



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA
PERUSAHAAN SEKTOR PERTANIAN YANG TERDAFTAR
PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2020**

SKRIPSI

Alrisalah Ali Hussein

1802025371

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2022



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA
PERUSAHAAN SEKTOR PERTANIAN YANG TERDAFTAR
PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2020**

SKRIPSI

Alrisalah Ali Hussein

1802025371

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTANIAN YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2020”** merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengetahuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata dikemudian hari hasil penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 10 Agustus 2022
Yang Menyatakan,



(Alrisalah Ali Hussein)
NIM 1802025371

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTANIAN YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2020**

NAMA : **ALRISALAH ALI HUSSEIN**

NIM : **1802025371**

PROGRAM STUDI : **MANAJEMEN**

TAHUN AKADEMIK : **2021/2022**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	Yusdi Daulay, SE., M.M.	
Pembimbing II	Komara, Drs., SE., M.M.	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M.

PENGESAHAN SKRIPSI


Skripsi dengan judul:

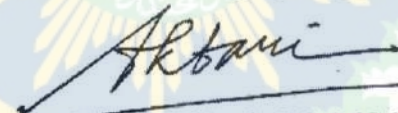
**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE* DAN
PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN
SEKTOR PERTANIAN YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2010-2020**


Yang disusun oleh:
Alrisalah Ali Hussein
1802025371

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu
(S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA
Pada tanggal : 28 Juli 2022

Tim Penguji
Ketua, merangkap anggota :


(Ummu Salma Al Azizah, S.E., I., M.Si.)
Sekretaris, merangkap anggota :



(Denti Adha Akbari, S.E, M.M.)
Anggota :



(Dicky Chandra, S.E, M.M.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA


(Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M.)


(Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si.)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alrisalah Ali Hussein
NIM : 1802025371
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty Free-Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTANIAN YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2020”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jakarta
Pada tanggal 10 Agustus 2022
Yang Menyatakan,



(Alrisalah Ali Hussein)
NIM 1802025371

ABSTRAK

Alrisalah Ali Hussein (1802025371)

“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTANIAN YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2020”

Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, dan Harga Saham.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Harga Saham. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor pertanian yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2010-2020. Dengan metode *purposive sampling*, diperoleh sebanyak 11 perusahaan yang dijadikan sebagai sampel dalam penelitian ini. Salah satu kriteria pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor pertanian yang menerbitkan laporan keuangan tahunan dari periode 2010-2020 secara berturut-turut. Data-data sekunder yang terkumpul dalam penelitian ini diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia serta literatur-literatur pendukung penelitian lainnya. Kalkulasi serta analisa dalam penelitian ini menggunakan program *Microsoft Excel* serta *software SPSS* versi 16.00.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial, ukuran perusahaan berpengaruh terhadap harga saham, *leverage* tidak berpengaruh terhadap harga saham, dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap harga saham. Secara simultan, ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas berpengaruh terhadap harga saham. Disarankan untuk penelitian selanjutnya agar menggunakan populasi dan sampel dari sektor selain pertanian, seperti *food and beverages*, manufaktur, *property dan real estate* dan lain sebagainya

ABSTRACT

Alrisalah Ali Hussein (1802025371)

“THE EFFECT OF FIRM SIZE, LEVERAGE, AND PROFITABILITY ON STOCK PRICES IN AGRICULTURE SECTOR COMPANIES LISTED ON INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR THE 2010-2020 PERIOD”

The Thesis of Bachelor Degree Program. Management Major. Faculty of Economics and Business of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA University. 2022. Jakarta.

Keywords: Firm Size, Leverage, Profitability, and Stock Prices.

This study aims to determine the effect of firm size, leverage, and profitability on stock prices. The population in this study are agricultural sector companies listed on Indonesia Stock Exchange for the period of 2010-2020. With purposive sampling method, obtained as many as 11 companies as samples in this study. One of the sampling criteria in this study is the agricultural sector companies that publish annual financial reports from the 2010-2020 period in a row. The secondary data collected in this study were obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange and other supporting literatures. This study was calculated and analysed using Microsoft Excel program and SPSS software version 16.00.

The results of this study indicates that partially, firm size has an effect on stock prices, leverage has no effect on stock prices, and profitability has no effect on stock prices. Simultaneously, firm size, leverage, and profitability have an effect on stock prices. It is suggested for further research to use populations and samples from sectors other than agriculture, such as food and beverages, manufacturing, property and real estate and so on.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirobbil 'alamin, penulis panjatkan puji syukur atas kehadiran Allah *Subhanahu Wa Ta'Ala* yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya, tidak lupa penulis haturkan shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad *Shalallahu Alaihi Wassalam* serta dengan para keluarganya, sahabatnya, dan pengikutnya, dan ridho orang tua serta keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, semangat, dan dukungan secara moril maupun materiil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTANIAN YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2020”**.

Penyusunan skripsi ini didasarkan oleh untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi guna memperoleh gelar sarjana S1 pada Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. Penulis mengutarakan apresiasi bagi pihak-pihak yang telah memberikan pengetahuan, fasilitas, bantuan, dukungan, dan membimbing penulis selama menyelesaikan skripsi. Ucapan terima kasih yang tulus dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M. Hum, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Sumardi, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak M. Nurasyidin, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

5. Bapak Edi Setiawan, S.E, M.M., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M, Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
7. Bapak Yusdi Daulay, SE., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang rela meluangkan waktunya dan memberikan arahan, saran serta bimbingannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Bapak Komara, Drs., SE., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang rela meluangkan waktunya dan memberikan arahan, saran serta bimbingannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Bapak/Ibu Dosen Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang dengan sabar mengajar dan membimbing peneliti selama menjalani studi di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
10. Seluruh Staff Akademik FEB UHAMKA yang banyak membantu peneliti selama menjalani studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
11. Keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan, perhatian, do'a, dan restunya untuk peneliti dalam penulisan skripsi ini.
12. Anggita Tri Widhia Lestari, Riani Nurbaiti, Savira Mutia, dan Utari Nur Pertiwi yang telah memberikan banyak bantuan, dukungan, serta informasi selama penulisan skripsi ini.
13. Haryanti Maulidina, sahabat sejak SMP yang telah memberikan dukungan dan selalu mendengarkan segala kesuh kesah peneliti dalam penulisan skripsi ini.
14. Pus, kucing tersayang yang menemani serta memberi semangat penulis dalam penulisan skripsi ini.
15. 5 Seconds of Summer, Arctic Monkeys, The Neighbourhood, Chase Atlantic, Bring Me the Horizon, The 1975, Linkin Park, Avenged Sevenfold, Stray Kids, serta yang lainnya yang tidak dapat disebut satu-satu yang selalu

memberikan semangat dan menemani peneliti saat penulisan skripsi melalui karya-karya kalian.

16. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for all doing this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for just being me at all times.*

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan atas kebaikan orang-orang yang telah diberikan kepada peneliti. Peneliti menyadari sepenuhnya skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan oleh peneliti. Akhir kata, peneliti mengucapkan terima kasih dan peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua kalangan masyarakat.

Wassalammualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Jakarta, 21 Juli 2022

Penulis,



(Alrisalah Ali Hussein)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.2.1 Pembatasan Masalah.....	8
1.2.2 Rumusan Masalah.....	8
1.2.3 Tujuan Penelitian	9
1.3 Kegunaan Hasil Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Telaah Pustaka	25
2.2.1 Ukuran Perusahaan	25
2.2.2 <i>Leverage</i>	27
2.2.3 Profitabilitas.....	30
2.2.4 Saham.....	33
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	36

2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham	36
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Harga Saham.....	36
2.3.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham	37
2.4 Hipotesis Statistik	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Metode Penelitian.....	40
3.2 Operasional Variabel.....	40
3.3 Populasi dan Sampel	43
3.3.1 Populasi.....	43
3.3.2 Sampel	45
3.4 Teknik dan Pengumpulan Data	46
3.4.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	46
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	47
3.5.1 Teknik Pengolahan	47
3.5.2 Analisis Deskriptif	47
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.5.4 Analisis Regresi Linier Berganda, Analisis Korelasi (R), dan Koefisien Determinasi (R^2)	51
3.5.5 Pengujian Hipotesis	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	56
4.1.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia (BEI).....	56
4.1.2 Gambaran Umum Perusahaan Sektor Pertanian.....	57
4.1.3 Profil Singkat Perusahaan Sampel.....	57
4.2 Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan	62
4.2.1 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan	62
4.2.2 Hasil Perhitungan <i>Leverage</i>	66
4.2.3 Hasil Perhitungan Profitabilitas	71
4.2.4 Hasil Perhitungan Harga Saham	75
4.3 Hasil Pengolahan Data dan Interpretasi	79

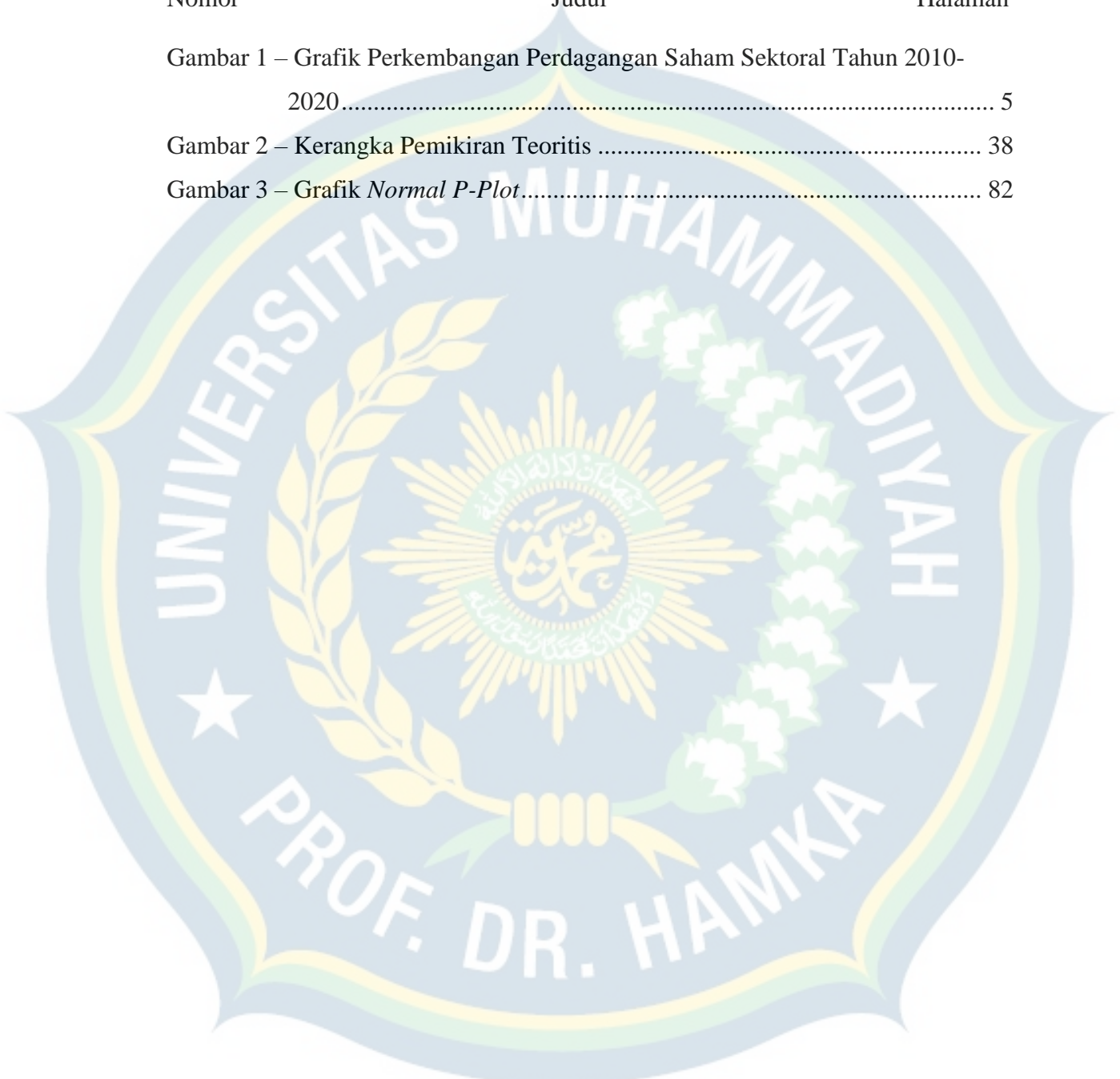
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	79
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	81
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda	86
4.3.4 Uji Hipotesis	88
4.3.5 Analisis Koefisien Korelasi (R).....	90
4.3.6 Analisis Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	91
4.4 Interpretasi Hasil Penelitian	92
4.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham.....	92
4.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Harga Saham	92
4.4.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham	94
4.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> , dan Profitabilitas terhadap Harga Saham.....	95
BAB V PENUTUPAN	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran.....	97
5.2.1 Bagi Para Investor.....	97
5.2.2 Bagi Perusahaan.....	97
5.2.3 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	101
DAFTAR PUSTAKA	104

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
Tabel 1	– Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 2	– Operasional Variabel Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Harga Saham.....	42
Tabel 3	– Populasi Penelitian.....	43
Tabel 4	– Daftar Sampel Perusahaan Sektor Pertanian yang ada di Indonesia Periode 2010-2020.....	45
Tabel 5	– Kriteria Uji Autokorelasi (Uji <i>Durbin-Watson</i>).....	51
Tabel 6	– Interval Koefisien Tingkat Hubungan Linier.....	52
Tabel 7	– Ukuran Perusahaan.....	62
Tabel 8	– <i>Leverage</i>	67
Tabel 9	– Profitabilitas.....	71
Tabel 10	– Harga Saham.....	76
Tabel 11	– Hasil Statistik Deskriptif.....	80
Tabel 12	– Hasil Uji Normalitas dengan Uji <i>Kolmogorov Smirnov Test</i>	81
Tabel 13	– Hasil Uji <i>Glejser</i>	83
Tabel 14	– Hasil Uji Multikolinearitas dengan <i>Tolerance</i> dan <i>VIF</i>	84
Tabel 15	– Hasil Uji Autokorelasi dengan <i>Durbin-Watson</i>	85
Tabel 16	– Hasil Uji Autokorelasi dengan <i>Cochrane Orcutt</i>	85
Tabel 17	– Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	87
Tabel 18	– Hasil Uji Parsial (Uji <i>t</i>).....	89
Tabel 19	– Hasil Uji Simultan (Uji <i>F</i>).....	90
Tabel 20	– Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	91
Tabel 21	– Hasil Koefisien Determinasi.....	91

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
Gambar 1	Grafik Perkembangan Perdagangan Saham Sektoral Tahun 2010-2020.....	5
Gambar 2	Kerangka Pemikiran Teoritis	38
Gambar 3	Grafik <i>Normal P-Plot</i>	82



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
Lampiran 1.	Ukuran Perusahaan Perusahaan Sektor Pertanian yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2010-2020.....	1/25
Lampiran 2.	<i>Leverage</i> Perusahaan Sektor Pertanian yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2010-2020.....	4/25
Lampiran 3.	Profitabilitas Perusahaan Sektor Pertanian yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2010-2020	7/25
Lampiran 4.	Harga Saham Perusahaan Sektor Pertanian yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2010-2020	10/25
Lampiran 5.	Analisis Statistik Deskriptif.....	14/25
Lampiran 6.	Uji Normalitas (<i>one Sample Kolmogrov-Smirnov Test</i>).....	14/25
Lampiran 7.	Uji Normalitas (<i>P-Plot</i>)	15/25
Lampiran 8.	Uji Heteroskedastisitas (<i>Glejser</i>).....	15/25
Lampiran 9.	Uji Multikolinearitas	16/25
Lampiran 10.	Uji Autokorelasi (<i>Durbin-Watson</i>).....	16/25
Lampiran 11.	Uji Autokorelasi (<i>Cochrane Orcutt</i>)	16/25
Lampiran 12.	Analisis Regresi Linear Berganda	17/25
Lampiran 13.	Uji Parsial (uji t)	17/25
Lampiran 14.	Uji Simultan.....	17/25
Lampiran 15.	Koefisien Korelasi	18/25
Lampiran 16.	Koefisien Determinasi (R^2)	18/25
Lampiran 17.	Tabel Distribusi t	19/25
Lampiran 18.	Tabel Distribusi F	20/25
Lampiran 19.	Tabel <i>Durbin-Watson</i>	21/25
Lampiran 20.	Surat Tugas Dosen Pembimbing Skripsi.....	22/25
Lampiran 21.	Catatan Konsultasi Dosen Pembimbing I.....	23/25
Lampiran 22.	Catatan Konsultasi Dosen Pembimbing II	24/25
Lampiran 23.	Daftar Riwayat Hidup.....	25/25

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sebuah laporan keuangan mengandung catatan informatif seputar keuangan milik perusahaan yang dapat digunakan untuk menggambarkan operasional perusahaan tersebut (Subramanyam & John, 2010). Pihak-pihak eksternal akan mendapatkan informasi keuangan melalui laporan keuangan, yang merupakan sarana yang penting. Pihak - pihak yang dimaksud adalah pembaca laporan keuangan yang membutuhkan informasi dari laporan keuangan untuk membuat satu keputusan atau lebih (Manurung, 2009).

SFAC No. 1 menjelaskan laporan keuangan bertujuan untuk memberikan informasi yang bermanfaat sebagai pendukung dalam membuat suatu keputusan bisnis serta ekonomi. Maka dari itu, persyaratan dasar dari laporan keuangan adalah harus disajikan secara lengkap dan berkualitas, karena hal ini akan memengaruhi para pemangku kepentingan dalam melakukan investasi, keputusan kredit, serta sumber daya yang lainnya sehingga efisiensi pasar secara keseluruhan akan meningkat (Pongoh, 2013). Oleh karena itu, setiap bagian dari laporan keuangan juga harus diidentifikasi secara jelas dan lengkap (Maria, 2007).

Perusahaan dapat menawarkan sekuritas di pasar modal agar mendapatkan modal untuk menjalankan bisnisnya sehingga investor dapat melakukan pertimbangan untuk membeli sekuritas dan melakukan investasi. Di pasar modal, saham adalah sekuritas yang paling diminati. Saham merupakan bukti

kepemilikan atas kekayaan perusahaan yang menerbitkan saham tersebut (Tandelilin, 2010). Sebelum berinvestasi, tentunya investor akan melakukan analisis yang berbeda-beda untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam memberikan *return* atas investasinya, salah satunya adalah dengan melakukan analisis fundamental (Ariyanti et al., 2016).

Teori Markowitz dalam Acharya & Pedersen (2004) menerangkan bahwa investor cenderung memilih investasi yang memberi keuntungan terbesar. Maka dari itu, aktivitas harga saham dalam pasar modal termasuk faktor yang krusial serta investor harus memperhatikannya karena harga saham tersebut menunjukkan prestasi emiten yang sejalan dengan kinerjanya, jika prestasi emiten semakin baik maka akan semakin besar laba yang dihasilkan dari operasi. Atas dasar itu, harga saham harus diperhatikan oleh perusahaan saat menerbitkan saham. Definisi harga saham adalah harga suatu saham di pasar modal pada waktu tertentu di mana pelaku pasar berlaku sebagai penentu serta ditentukan juga oleh penawaran dan permintaan saham tersebut (Hartono, 2000).

Ukuran perusahaan mengukur besar kecilnya suatu perusahaan, apabila ukuran perusahaan semakin besar, maka tidak diragukan lagi tingkat keunggulan perusahaan tersebut dari segi performa yang bagus serta kekayaannya, sehingga akan menimbulkan ketertarikan investor untuk memberikan kepercayaan dalam bentuk penanaman modal dengan membeli saham, inilah yang menyebabkan kenaikan harga saham (Mentari, 2012). Keuntungan perusahaan yang berukuran besar adalah mendapatkan kemudahan untuk memperoleh pinjaman karena nilai aset yang dijadikan agunan bernilai lebih tinggi dibandingkan perusahaan yang

berukuran kecil, tingkat kepercayaan bank pun ikut meningkat. Bentuk aset yang dijamin dapat berupa aktiva tetap berwujud maupun persediaan serta piutang dagang (Wiliandri, 2011).

Leverage merupakan gambaran penggunaan hutang di dalam perusahaan yang kemudian akan dimanfaatkan untuk membiayai aktivitas operasional perusahaan tersebut (Suwardika & Mustanda, 2017). Dengan *leverage*, perusahaan bisa memperoleh modal agar mencapai keuntungan melebihi ekspektasi. Perusahaan mengharapkan dengan penggunaan utang tersebut akan mendapatkan respon positif dari eksternal, sehingga bagi investor hutang merupakan tanda positif untuk meningkatkan nilai perusahaan (Hanafi, 2008). Namun, hutang tingkat tinggi adalah hal buruk karena dikhawatirkan keuntungan perusahaan akan menurun. Dengan kata lain, tingginya *leverage* mendeskripsikan bahwa investasi yang dilakukan berisiko tinggi, tetapi *leverage* yang lebih rendah menggambarkan investasi yang dilakukan berisiko rendah (Analisa, 2011).

Profitabilitas adalah rasio dari efektivitas operasional perusahaan berdasarkan keuntungan yang diperoleh dari penjualan dan investasi (Hermuningsih, 2014). Profitabilitas dapat memberikan petunjuk yang berguna untuk mengukur kinerja sebuah perusahaan dengan menunjukkan keseimbangan antara kemampuan dan pendapatan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan pada tingkat operasi yang berbeda, maka profitabilitas akan mencerminkan efektivitas serta kesuksesan keseluruhan manajemen (Kasmir, 2014). Profitabilitas dapat digunakan untuk membandingkan antar berbagai bagian yang terdapat dalam laporan keuangan, seperti laporan laba rugi serta laporan keuangan neraca. Melakukan pengukuran

bisa dilaksanakan dalam periode-periode dengan tujuan untuk menunjukkan pertumbuhan perusahaan selama periode waktu tertentu, baik meningkat maupun menurun, serta menyelidiki sebab terjadinya perubahan tersebut (Kasmir, 2014).

Berdasarkan penelitian jurnal yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2014)” oleh Zaki et al (2017), dinyatakan bahwa secara parsial ukuran perusahaan memengaruhi secara positif signifikan terhadap harga saham, *ROA* memengaruhi secara positif signifikan terhadap harga saham, dan *DER* tidak memengaruhi harga saham secara signifikan. Secara simultan ukuran perusahaan, *ROA*, dan *DER* berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham

Arumsari et al. (2020) melakukan penelitian dengan judul “*Factors Affecting Stock Prices in Insurance Companies Listed on BEF*” dan mendapatkan hasil bahwa secara parsial profitabilitas tidak memengaruhi harga saham, *leverage* memengaruhi harga saham secara negatif dan signifikan, dan ukuran perusahaan memengaruhi harga saham secara positif dan signifikan. Secara simultan seluruh variabel independen memengaruhi harga saham

Terdapat perbedaan hasil mengenai pengaruh *leverage*. Pada penelitian Kusumawardhani & Yuninda (2021) yang berjudul “*The Effect Of ROA, Capital, Growth Assets, LDR And DER On Share Prices in Registered Banking Sectors in Indonesia Stock Exchange Period 2010 - 2018*” menyimpulkan bahwa *leverage* memengaruhi secara negatif terhadap harga saham, namun pada penelitian yang dilakukan oleh Fathinah & Setiawan (2021) berjudul “*The Effect of Financial Ratios*

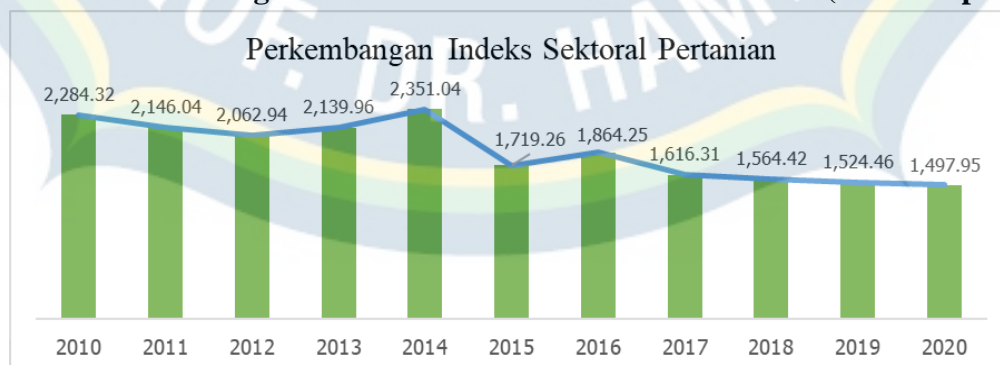
and Firm Size Toward Stock Price of Consumer Goods Industry Listed in the IDX"

menyatakan bahwa *leverage* memengaruhi secara positif terhadap harga saham.

Sektor pertanian merupakan salah satu dari sekian banyak sektor yang ada di Indonesia, di mana sektor pertanian memegang peranan penting dalam memberikan kontribusi bagi perekonomian Indonesia. Statistik mencatat sektor pertanian mencakup secara luas subsektor peternakan, tanaman bahan makanan, perikanan, kehutanan dan perkebunan. Sektor pertanian berperan dalam penghasil devisa negara, penyediaan bahan baku dan bahan pangan industri, penyerap tenaga kerja, kontribusi terhadap PDB, penyedia bahan pakan dan bioenergi, berupaya dalam penurunan emisi gas rumah kaca, serta sumber utama pendapatan rumah tangga pedesaan (Zamzany et al., 2018). Dalam perekonomian nasional, sektor pertanian berperan penting karena lebih dari 40% masyarakat Indonesia menggantungkan mata pencahariannya secara langsung maupun tidak langsung pada sektor ini (Komarudin, 2016).

Berikut merupakan grafik perkembangan indeks sektoral pertanian selama sebelas tahun terakhir (2010-2020):

Gambar 1
Grafik Perkembangan Indeks Sektoral Pertanian 2010-2020 (dalam rupiah)



Sumber: OJK (Data diolah, 2022)

Gambar 1 menunjukkan perkembangan indeks sektoral pertanian pada tahun 2010-2020. Berdasarkan grafik, dapat dilihat bahwa indeks cenderung mengalami penurunan sepanjang tahun, dan hanya mengalami kenaikan pada tahun 2013, 2014, dan 2016. Tahun 2011 indeks menurun sebanyak -138,28 dari tahun sebelumnya, dilanjutkan dengan penurunan kembali pada tahun 2012 dengan nilai yang lebih sedikit yaitu -83,1. Hal ini dikarenakan PT. Astra Agro Lestari Tbk sebagai penyumbang nilai harga saham terbesar terus mengalami penurunan, berawal dari tahun 2010 bernilai harga saham sebesar Rp. 26.200 kemudian menurun menjadi Rp. 21.700 pada tahun 2011 karena adanya penurunan harga kontrak CPO dunia dan pada tahun 2012 menjadi Rp 19.700 karena tingginya beban pokok perusahaan.

Pada tahun 2013 indeks sektoral pertanian mengalami kenaikan menjadi sebesar 2.139,96 dengan adanya kenaikan harga saham dari PT Smart Tbk, PT Bumi Teknokultura Unggul Tbk, PT Inti Agri Resources Tbk, dan PT Astra Agro Lestari Tbk sebagai penyumbang kenaikan terbesar dari Rp 19.700 menjadi Rp 25.100. Peningkatan indeks berlanjut ke tahun berikutnya sebesar 211,08.

Dari tahun 2015-2020 indeks sektoral pertanian berfluktuatif tetapi cenderung mengalami penurunan, terutama pada tahun 2015 yang mengalami anjlok senilai -631,78. Dilansir dari bareksa, sebab terjadinya fenomena ini adalah karena sektor pertanian yang dominan berisi perusahaan kelapa sawit mengalami kesulitan akibat dari anjloknya harga komoditas pertanian dalam taraf internasional ditambah terusiknya sektor komoditas karena adanya perlambatan ekspor ke Cina.

Adanya penurunan yang konstan menjadi indikasi bahwa terdapat masalah serius yang belum diatasi di dalam sektor ini. Apabila tidak kunjung diatasi, maka akan memberikan dampak yang tidak baik pada harga saham sektor pertanian. Perusahaan dengan nilai harga saham yang kecil akan dianggap bahwa perusahaan memiliki kinerja yang buruk. Buruknya kinerja perusahaan akan mengakibatkan kurang tertariknya investor untuk melakukan investasi ke perusahaan. Lambat laun, ini akan memengaruhi kondisi internal serta eksternal perusahaan, di mana kondisi internal mengacu pada penurunan kesejahteraan para pemangku kepentingan dan kondisi eksternal mengacu pada memburuknya daya saing perusahaan dan harga saham.

Dari penjabaran latarbelakang di atas, ditemukannya fenomena penurunan nilai perkembangan perdagangan saham sektoral pertanian serta perbedaan hasil penelitian pada *leverage*, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Pertanian yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2020”**

1.2 Identifikasi Masalah

Adanya banyaknya faktor yang dapat memengaruhi tingkat harga saham suatu perusahaan, maka diperlukan identifikasi masalah agar hasil analisis selanjutnya menjadi terarah serta sesuai dengan tujuan penelitian. Permasalahan-permasalahan yang muncul dalam penelitian ini dapat diidentifikasi dari latar belakang yang telah dipaparkan sebelumnya, yaitu:

1. Mengidentifikasi keterkaitan nilai Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Pertanian yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia.
2. Mengidentifikasi adanya perbedaan hasil dari pengaruh *Leverage* terhadap Harga Saham pada penelitian terdahulu.
3. Mengidentifikasi penyebab dari menurunnya nilai Perkembangan Perdagangan Saham Sektoral Pertanian.

1.2.1 Pembatasan Masalah

Agar kesalahan persepsi tidak terjadi dalam penelitian ini serta mengingat keterbatasan penulis dan keterbatasan waktu, maka diperlukan pengadaaan pembatasan masalah dalam penelitian ini. Oleh karena itu, peneliti memfokuskan serta membatasi masalah penelitian ini pada pengaruh Ukuran Perusahaan sebagai X_1 , *Leverage* sebagai X_2 , dan Profitabilitas sebagai X_3 terhadap Harga Saham sebagai Y pada Perusahaan Sektor Pertanian yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2010-2020.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjabaran pembatasan masalah diatas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Adakah pengaruh ukuran perusahaan secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan sektor pertanian yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2010-2020?
2. Adakah pengaruh *leverage* secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan sektor pertanian yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2010-2020?

3. Adakah pengaruh profitabilitas secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan sektor pertanian yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2010-2020?
4. Adakah pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas secara simultan terhadap harga saham pada perusahaan sektor pertanian yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2010-2020?

1.2.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan penjabaran rumusan masalah sebelumnya, maka tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan sektor pertanian yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2020.
2. Untuk mengetahui pengaruh *leverage* secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan sektor pertanian yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2020.
3. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan sektor pertanian yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2020.
4. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas secara simultan terhadap harga saham pada perusahaan sektor pertanian yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2020.

1.3 Kegunaan Hasil Penelitian

Adapun hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kegunaan sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Setelah melakukan penelitian ini, diharapkan akan menambah pengetahuan tentang pengaruh Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Pertanian yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2020 bagi peneliti.

2. Bagi Perusahaan

Diharapkan dengan adanya penelitian ini, perusahaan bisa mendapatkan masukan serta informatif bagi manajemen perusahaan mengenai ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas terhadap harga saham perusahaan dalam laporan keuangan yang ditampilkan.

3. Bagi Investor

Sebelum investor menanamkan investasinya kepada perusahaan yang dianggap aman dan sehat, penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai informasi atau tolak ukur.

4. Bagi Pihak Lain

Diharapkan penelitian ini dapat memperdalam ilmu serta menjadi bahan referensi untuk melakukan penelitian sejenis kedepannya bagi pembaca dan pihak-pihak lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Acharya, V. V., & Pedersen, L. H. (2004). *Asset Pricing with Liquidity Risk* (No. 10814). <https://doi.org/10.3386/w10814>
- Alam, N., Aida, N., & Mukhtar, A. (2021). Effect of Financial Performance on Stock-Prices in Food and Beverages Firm. *Golden Ratio of Finance Management, 1*(2), 61–74. <https://doi.org/10.52970/grfm.v1i2.63>
- Analisa, Y. (2011). Pengaruh DER , CSR, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Indonesia Tahun 2006-2008). In *Jurnal Ekonomi*.
- Ang, & Robbert. (1997). Buku Pintar Pasar Modal Indonesia; The Intelligent Guide to Indonesian Capital Market. *Mediasoft Indonesia, 75*(1).
- Ariesa, Y., Tommy, T., Utami, J., Maharidha, I., Siahaan, N. C., & Nainggolan, N. B. (2020). The Effect of Current Ratio (CR), Firm Size (FS), Return on Equity (ROE), and Earning Per Share (EPS) on the Stock Prices of Manufacturing Companies listed in Indonesia Stock Exchange in the 2014-2018 Period. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences, 3*(4), 2759–2773. <https://doi.org/10.33258/birci.v3i4.1286>
- Ariyanti, S., Topowijono, T., & Sulasmiyati, S. (2016). PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP HARGA SAHAM (Studi pada Perusahaan Konstruksi dan Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya, 35*(2), 181–188.
- Arumsari, R., Dewi, R. R., & Siddi, P. (2020). Factors Affecting Stock Prices in Insurance Companies Listed on BEI. *Journal of Business, Management, and Accounting, 2*(1), 189–196.
- Aziz, M. (2015). *Manajemen Investasi (Fundamental, Teknikal, Return Saham, dan Perilaku Investor)*. Deepublish.
- Bahreini, V., Baghbani, M., & Bahreini, R. (2013). Analysis between financial leverage with the stock price and the operational performance of the accepted companies in Tehran ' s stock market. *European Online Journal of Natural and Social Sciences, 2*(3).
- Banz, R. W. (1981). The relationship between return and market value of common stocks. *Journal of Financial Economics, 9*(1). [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(81\)90018-0](https://doi.org/10.1016/0304-405X(81)90018-0)

- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management Eleventh Edition*. Cengage Learning.
- Darmadji, T., & Fakhruddin, H. M. (2001). Pasar modal di Indonesia: pendekatan tanya jawab. *Darmadji, T., & Fakhruddin, H. M.*
- Fahmi, I. (2014). Pengantar Manajemen Keuangan: Teori dan Soal Jawab. In *Alfabeta*.
- Fama, E. F., & French, K. R. (1992). The Cross-Section of Expected Stock Returns. *The Journal of Finance*, 47(2). <https://doi.org/10.1111/j.1540-6261.1992.tb04398.x>
- Fathinah, H., & Setiawan, C. (2021). *The Effect of Financial Ratios and Firm Size Toward Stock Price of Consumer Goods Industry Listed in the IDX*. ICEMAC - International Conference on Economics, Management, and Accounting. <https://doi.org/10.11594/nstp.2021.1025>
- Ghozali, I. (2016). *aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*.
- Hanafi, M. M. (2008). Manajemen keuangan edisi pertama. In *Yogyakarta: Ekonisia*.
- Harahap, S. S. (2010). Analisis Kritis atas Laporan Keuangan. In *PT. RajaGrafindo Persada*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Hartono, J. (2000). Teori portofolio dan Analisis Investasi, edisi kedua. *BPFE, Yogyakarta, Edisi 3*.
- Hartono, J. (2016). Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman. Edisi 6. In *Yogyakarta: BPFE*. BPFE.
- Hermuningsih, S. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*, 16(1), 126–148. <https://doi.org/10.1177/027046769801800106>
- Hery. (2015). Analisis Kinerja Manajemen. In *PT Grasindo*.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (1998). *PSAK No. 42. 1*, 1–25.
- Irham, F. (2013). Analisis Laporan Keuangan. In *Rajawali Pers*.
- Kasmir. (2014). Analisis Laporan Keuangan, Edisi Satu, Cetakan Ketujuh. *Raja Grafindo Persada*, V(2015).
- Komarudin, M. (2016). Pengaruh Nilai Saham Pertanian Terhadap Ekspor Pertanian. *Derivatif*, 10(2).

- Kusumawardhani, R., & Yuninda. (2021). *The Effect Of ROA, Capital, Growth Assets, LDR And DER On Share Prices In Registered Banking Sectors In Indonesia Stock Exchange Period 2010 - 2018*. 5(3).
- Lova, N. H., & Dewi, A. S. (2019). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Perusahaan Dalam Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia 2012 – 2016. *Jurnal EKONOMI*, 1–19. <https://doi.org/https://doi.org/10.31219/osf.io/ac5tn>
- Mentari, R. I. (2012). Dampak ROE, NPM, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Perusahaan Yang Tercantum dalam Indeks LQ45 BEI Periode 2010-2012. *Jurnal Akuntansi, UDINUS*.
- Milošević-Avdalović, S. (2018). The impact of firm specific factors on the stock prices: Empirical evidence from Belgrade stock exchange. *Industrija*, 46(2), 7–20. <https://doi.org/10.5937/industrija46-15271>
- Novita, R. D., Djazuli, A., & Choiriyah. (2022). The Effect of Profitability, Company Size and Capital Structure on Stock Prices in the Consumer Goods Industry Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Finance Research*, 3(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.47747/ijfr.v3i2.783>
- Pranata, D., & Pujiati, D. (2015). The effect of liquidity, profitability, sales growth, and dividend policy on stock prices after the implementation of IFRS. *The Indonesian Accounting Review*, 5(2), 169–178. <https://doi.org/10.14414/tiar.v5i2.559>
- Prawiro, A., Ernestina, F., Siburian, E. Y., & Simorangkir, E. N. (2022). Analysis on the Impact of Firm Size, Return on Equity, Debt to Equity Ratio, and Dividend Pay-out Ratio Towards Stock Price on LQ45 Companies Listed in Indonesia Stock Exchange. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 05(06), 1622–1635. <https://doi.org/10.47191/jefms/v5-i6-14>
- Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*.
- Riyanto, B. (2001). Dasar-dasar Pembelajaran Pembelanjaan Perusahaan. In *BPFE: Yogyakarta*.
- Santoso, S. (2001). *SPSS Versi 10 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sartono, A. (2015). Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE. In *Revolusi Industri 4.0: Desain Perkembangan Transaksi dan Sistem Akuntansi Keuangan*.

- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (1st ed.). Graha Ilmu.
- Sholichah, F., Asfiah, N., Ambarwati, T., Widagdo, B., Ulfa, M., & Jihadi, M. (2021). The Effects of Profitability and Solvability on Stock Prices: Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3). <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0885>
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (1981). *Metode Penelitian Survei* (M. Singarimbun & S. Effendi (eds.); 1st ed.). LP3ES.
- Soedarsa, H. G., & Arika, P. R. (2015). the Influence of Inflation, GDP Growth, Size, Leverage, and Profitability Towards Stock Price on Property and Real Estate Companies Listed in Indonesia Stock Exchange Period 2005-2013. *The 3rd International Multidisciplinary Conference on Social Sciences (IMCoSS 2015) Bandar Lampung University (UBL)*, 1. <http://artikel.ubl.ac.id/index.php/IMCoSS/article/view/379>
- Subramanyam, K. R., & John, J. W. (2010). Analisis Laporan Keuangan. Edisi Kesepuluh, Buku Kedua. In *Jakarta: Salemba Empat*.
- Sudarmadji, A. M., & Sularto, L. (2007). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage dan tipe kepemilikan perusahaan terhadap luas voluntary disclosure laporan keuangan tahunan. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitek & Sipil)*, 2. <http://repository.gunadarma.ac.id/id/eprint/1540%0A>
- Sugiono, L. P., & Christiawan, Y. J. (2015). Analisa Faktor yang Mempengaruhi Likuiditas Pada Industri Ritel yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2012. *Journal Business Accounting Review*, 1(2).
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D. In *Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*.
- Suwardika, I., & Mustanda, I. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *None*, 6(3), 254488.
- Suwardjono. (2005). *Teori Akuntansi: Perekayasaan Pelaporan Keuangan*. BPF.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Kanisius.
- Traxler, F., & Huemer, G. (2007). Handbook of Business Interest Associations, Firm Size and Governance. A comparative analytical approach. In *Routledge*.

- Tumiwa, R. A. F., & Mamuaya, N. C. (2019). The Determinants of Dividend Policy and Their Implications for Stock Prices on Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *KnE Social Sciences*, 3(11), 778–793. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i11.4050>
- Usman, S. S., Ishak, I. M., & Selvi, S. (2020). Do profitability ratio and market ratio contribute to explain the movement of stock prices of transport companies? *Jambura Science of Management*, 2(2), 46–50. <https://doi.org/10.37479/jsm.v2i2.4574>
- Waluyo, L., & Widianingsih, L. P. (2020). Profitability Ratios and Stock Prices: Empirical Evidence on the Building Construction Subsector. *Research In Management and Accounting*, 3(1), 1–11. <https://doi.org/10.33508/rima.v3i1.2743>
- Wiliandri, R. (2011). Pengaruh blockholder ownership dan firm size terhadap kebijakan utang perusahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 16(2).
- Winata, J., Yuniar, K., Olivia, O., & Sinaga, S. P. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Harga Saham (Studi kasus pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 696–706. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.372>
- Yuhani, & Mubyartos, N. (2022). Analysis of the Influence of Liquidity Level and Profitability on Stock Prices of Sharia Companies Listed in Jakarta Islamic Index (Jii) 2017-2019. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(2), 9–13. <https://doi.org/10.55606/jurimea.v2i2.137>
- Yuliza, A. (2018). The Effects of Earnings Per Share and Firm Size to Stock Price LQ45 Company Listed in Indonesian Securities. *International Journal of Engineering & Technology*, 7(4.9). <https://doi.org/10.14419/ijet.v7i4.9.21089>
- Yusuf, A. M. (2010). Metodologi Penelitian: Dasar-dasar penyelidikan ilmiah. Padang: UNP Pres.
- Zaki, Islahuddin, & Shabiri. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2014). *Pascasarjana Universitas Syiah Kuala*, 9(2), 58–66.
- Zamzany, F. R., Setiawan, E., & Azizah, E. N. (2018). Reaksi Sinyal Keuangan Terhadap Harga Saham Sektor Pertanian di Indonesia. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 8(2), 133–140. <https://doi.org/10.15408/ess.v8i2.7598>