



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *MARKET VALUE ADDED* (MVA),  
PROFITABILITAS DAN HARGA EMAS TERHADAP HARGA  
SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI  
*JAKARTA ISLAMIC INDEX* (JII)**

SKRIPSI

Rahma Daniati

1802025011

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
JAKARTA  
2022



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *MARKET VALUE ADDED* (MVA),  
PROFITABILITAS DAN HARGA EMAS TERHADAP HARGA  
SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI  
*JAKARTA ISLAMIC INDEX* (JII)**

SKRIPSI

Rahma Daniati

1802025011

Diajukan sebagai salah syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
JAKARTA  
2022

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH MARKET VALUE ADDED (MVA), PROFITABILITAS DAN HARGA EMAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII)”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan serta keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 15 Juli 2022

Yang Menyatakan,



(Rahma Daniati)

NIM 1802025011

## PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**JUDUL** : **PENGARUH MARKET VALUE ADDED (MVA), PROFITABILITAS DAN HARGA EMAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII)**

**NAMA** : **RAHMA DANIATI**

**NIM** : **1802025011**

**PROGRAM STUDI** : **MANAJEMEN**

**TAHUN AKADEMIK** : **2022**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diajukan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	Yusdi Daulay, SE., MM	
Pembimbing II	Tupi Setyowati, SE., MM	

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA**



**Dr. Adityo Ariwibowo, SE., MM**

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH *MARKET VALUE ADDED* (MVA), PROFITABILITAS DAN HARGA EMAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI *JAKARTA ISLAMIC INDEX* (JII)**

Yang disusun oleh :

Rahma Daniati  
1802025011

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof.

DR. HAMKA

Pada tanggal : 28 Juli 2022


**Tim Penguji :**

Ketua, merangkap anggota :



(Dr., Asep Sutarman, MM.)

Sekretaris, merangkap anggota :



(Edi Setiawan, SE, MM.)

Anggota :



(Yusdi Daulay, SE., MM.)

**Mengetahui,**

Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR.  
HAMKA

Dr. Adityo Ari Wibowo, SE., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR.  
HAMKA

Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

### UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rahma Daniati  
NIM : 1802025011  
Program Studi : S1 Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui unyuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PENGARUH MARKET VALUE ADDED (MVA), PROFITABILITAS DAN HARGA EMAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII)”**.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 27 Mei 2022  
Yang Menyatakan,



(Rahma Daniati)  
NIM 1802025011

## ABSTRAKSI

**Rahma Daniati (1802025011)**

### **PENGARUH MARKET VALUE ADDED (MVA), PROFITABILITAS DAN HARGA EMAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII)**

*Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta.*

Kata kunci : *Market Value Added (MVA), Profitabilitas, Harga Emas, Harga Saham.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Market Value Added (MVA)*, Profitabilitas dan Harga Emas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index (JII)*. Variabel yang diteliti adalah *Market Value Added (MVA)*, *Return On Equity (ROE)*, Harga Emas dan Harga Saham. Data yang digunakan dalam penelitian berupa data sekunder. Teknik pengambilan sampel yang digunakan penelitian ini adalah *purposive sampling* dari populasi sebanyak 51 perusahaan dan diperoleh sampel penelitian sebanyak 6 perusahaan. Teknik pengolahan dan analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik meliputi : uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, uji heteroskedastisitas dan uji hipotesis meliputi : uji parsial (uji T), uji simultan (uji F) dan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Data *Market Value Added (MVA)*, *Return On Equity (ROE)* dan Harga Saham pada penelitian ini diperoleh dari laporan keuangan yang diunduh di [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id), sedangkan data Harga Emas diperoleh dari website resmi [www.logammulia.com](http://www.logammulia.com). Data yang diperoleh pada penelitian ini dihitung dan dianalisis menggunakan *Software SPSS Versi 25*.

Hasil penelitian uji parsial menunjukkan bahwa *Market Value Added (MVA)* dan *Return On Equity (ROE)* tidak berpengaruh terhadap harga saham. Sedangkan Harga Emas berpengaruh negatif terhadap Harga Saham. Hasil penelitian uji simultan menunjukkan bahwa Harga Emas berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham. Jumlah pengaruh yang disebabkan oleh variabel-variabel ini adalah 45,7% sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel-variabel lainnya untuk meneliti pengaruh terhadap Harga Saham seperti ROA, EVA, Inflasi serta variabel lainnya dan menggunakan sampel dengan jenis perusahaan yang berbeda.

## **ABSTRACTION**

**Rahma Daniati (1802025011)**

***THE EFFECT OF MARKET VALUE ADDED (MVA), PROFITABILITY AND GOLD PRICES ON STOCK PRICES ON COMPANIES LISTED ON THE JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII)***

*Essay, Tier One Program Management Study Program. Faculty Of Economics And Bussines University Of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta.*

*Keyword : Market Value Added (MVA), Profitability, Gold Price, Stock Prices.*

*This study aims to determine how the influence of Market Value Added (MVA), Profitability and Gold Prices on Stock Prices in Companies Listed in the Jakarta Islamic Index (JII). The variables studied were Market Value Added (MVA), Return On Equity (ROE), Gold Price and Stock Price. The data used in this research is secondary data. The sampling technique used in this study was purposive sampling from a population of 51 companies and the research sample obtained was 6 companies. The data processing and analysis techniques used were descriptive statistical analysis, multiple linear regression analysis, classical assumption tests including: normality test, multicollinearity test, autocorrelation test, heteroscedasticity test and hypothesis testing including: partial test (T test), simultaneous test (F test) and the coefficient of determination test ( $R^2$ ).*

*Market Value Added (MVA), Return On Equity (ROE) and Stock Price data in this study were obtained from financial reports downloaded at [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id), while Gold Price data were obtained from the official website [www.logammulia.com](http://www.logammulia.com). The data obtained in this study were calculated and analyzed using SPSS Software Version 25.*

*The results of the partial test show that Market Value Added (MVA) and Return On Equity (ROE) have no effect on stock prices. While the price of gold has a negative effect on stock prices. The results of the simultaneous test show that the Gold Price has a significant effect on the Stock Price. The amount of influence caused by these variables is 45.7%, the rest is explained by other variables not included in this study.*

*Future researchers are expected to be able to use other variables to examine the effect on stock prices such as ROA, EVA, Inflation and other variables and use samples with different types of companies.*



## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmanirrohim*

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tak lupa diucapkan kepada baginda Nabi Muhammad Shalallahu'alaihi Wassalam serta para keluarganya, sahabatnya dan pengikutnya. Berkat ridho orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, semangat, dukungan moril serta materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH MARKET VALUE ADDED (MVA), PROFITABILITAS DAN HARGA EMAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII)”**.

Tujuan penyusunan dari skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

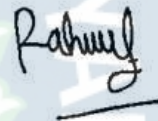
3. Bapak Sumardi, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah PROF. DR. HAMKA.
4. Bapak M. Nurasyidin, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Edi Setiawan, S.E., MM selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Dr. Tohirin, SHI., M.Pd.I selaku Wakil Dekan IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
7. Bapak Dr. Adityo Ari Wibowo, SE., MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
8. Bapak Yusdi Daulay, SE., MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah menyediakan waktu, memberikan saran, masukan, kritik, serta arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Ibu Tupti Setyowati, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah menyediakan waktu, memberikan saran, masukan, kritik, serta arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
11. Kepada Orang Tua dan Keluarga penulis mengucapkan terima kasih telah menemani serta memberikan dukungan langsung dan doa sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan wawasan kepada pembaca untuk kepentingan studi dan pengembangan ilmu pengetahuan. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan oleh penulis agar tercapainya penulisan yang lebih baik lagi. Terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Jakarta, 27 Mei 2022

Penulis,



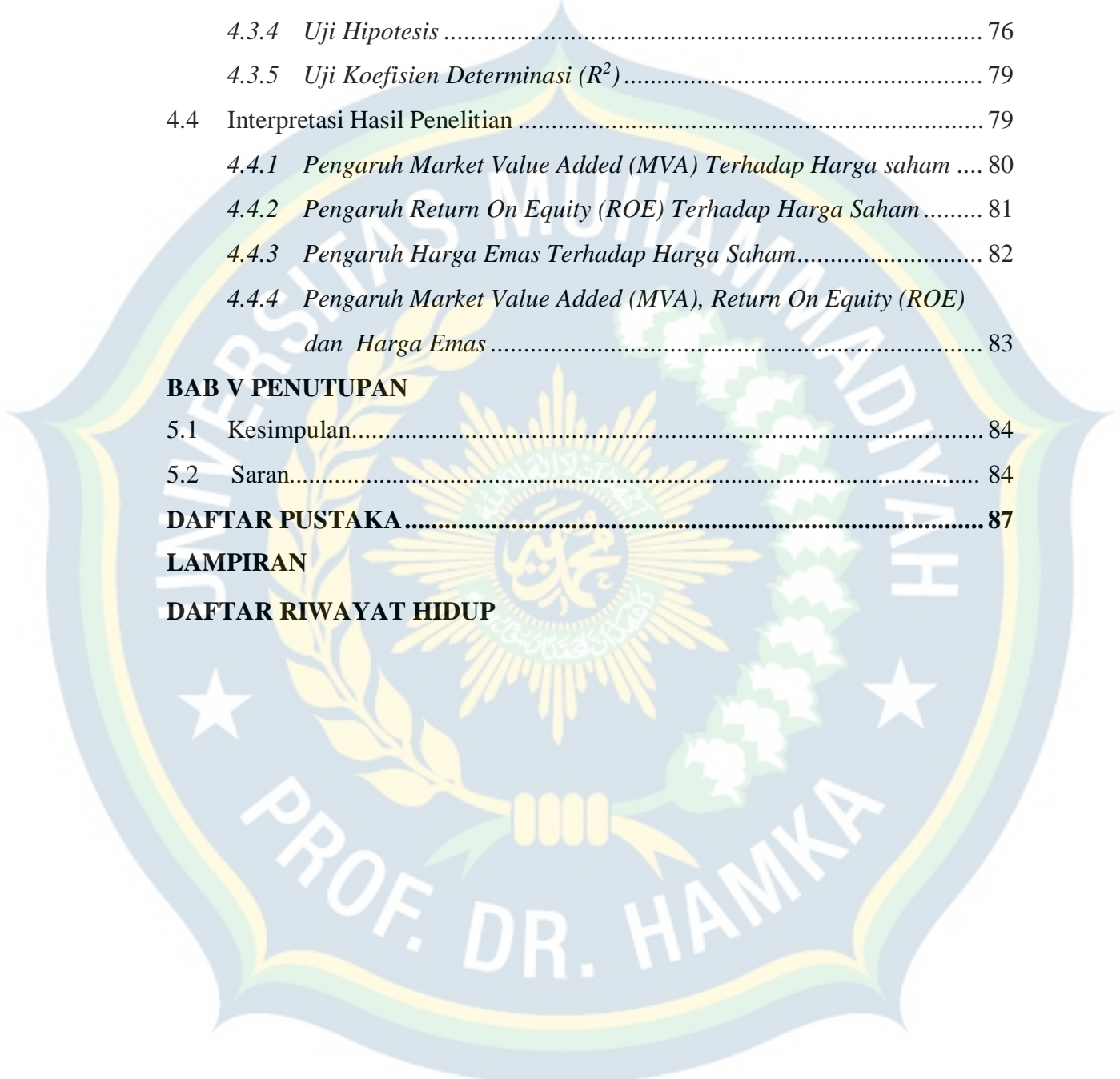
(Rahma Daniati)

NIM 1802025011

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACTION</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	6
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	6
1.2.2 Pembatasan Masalah .....	7
1.2.3 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Telaah Pustaka.....	26
2.2.1 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	26
2.2.2 Harga Saham .....	27
2.2.3 Market Value Added ( <i>MVA</i> ).....	32
2.2.4 Rasio Profitabilitas.....	34
2.2.5 Return On Equity ( <i>ROE</i> ).....	37

2.2.6	<i>Harga Emas</i> .....	39
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	41
2.3.1	<i>Pengaruh Market Value Added (MVA) Terhadap Harga Saham</i> ....	41
2.3.2	<i>Pengaruh Return On Equity (ROE) Terhadap Harga Saham</i> .....	42
2.3.3	<i>Pengaruh Harga Emas Terhadap Harga Saham</i> .....	43
2.4	Rumusan Hipotesis .....	44
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>		
3.1	Metode Penelitian .....	46
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	46
3.3	Populasi dan Sampel .....	50
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	53
3.4.1	<i>Tempat dan Waktu Penelitian</i> .....	53
3.4.2	<i>Teknik Pengumpulan Data</i> .....	54
3.5	Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	54
3.5.1	<i>Analisis Statistik Deskriptif</i> .....	55
3.5.2	<i>Analisis Regresi Linear Berganda</i> .....	55
3.5.3	<i>Uji Asumsi Klasik</i> .....	56
3.5.4	<i>Uji Hipotesis</i> .....	56
3.5.5	<i>Uji Koefisien Determinasi (<math>R^2</math>)</i> .....	61
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	62
4.1.1	<i>Lokasi Penelitian</i> .....	62
4.1.2	<i>Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia (BEI)</i> .....	62
4.1.3	<i>Gambaran Umum Perusahaan Jakarta Islamic Index (JII)</i> .....	63
4.1.4	<i>Profil Singkat Perusahaan</i> .....	63
4.2	Data Perusahaan .....	67
4.2.1	<i>Hasil Perhitungan Market Value Added (MVA)</i> .....	67
4.2.2	<i>Hasil Perhitungan Return On Equity (ROE)</i> .....	67
4.2.3	<i>Hasil Perhitungan Harga Emas</i> .....	68
4.2.4	<i>Hasil Perhitungan Harga Saham</i> .....	68
4.3	Hasil Pengolahan Data dan Interpretasi .....	68



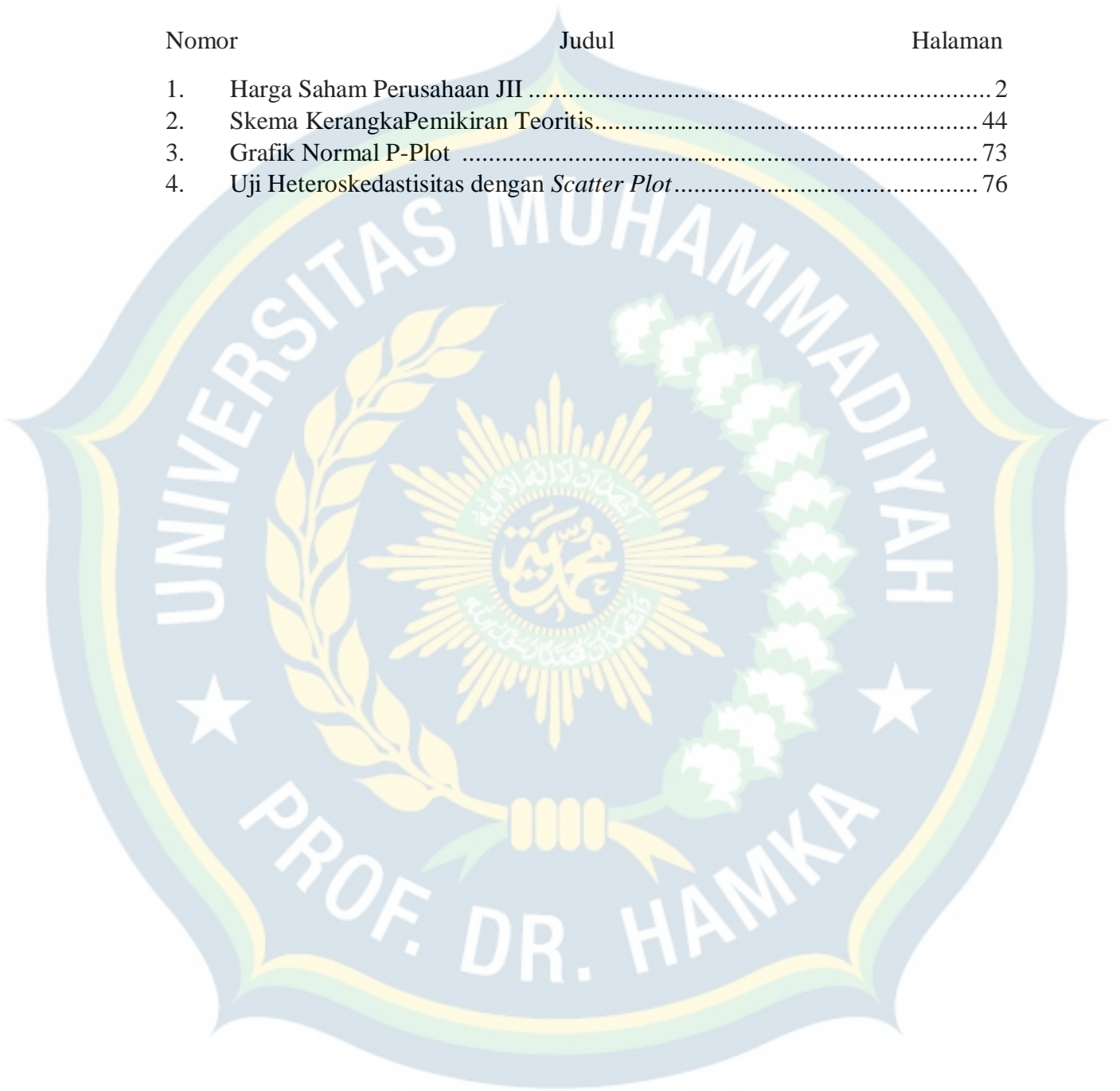
4.3.1	<i>Analisis Statistik Deskriptif</i> .....	68
4.3.2	<i>Analisis Regresi Linear Berganda</i> .....	69
4.3.3	<i>Uji Asumsi Klasik</i> .....	71
4.3.4	<i>Uji Hipotesis</i> .....	76
4.3.5	<i>Uji Koefisien Determinasi (<math>R^2</math>)</i> .....	79
4.4	Interpretasi Hasil Penelitian .....	79
4.4.1	<i>Pengaruh Market Value Added (MVA) Terhadap Harga saham</i> ....	80
4.4.2	<i>Pengaruh Return On Equity (ROE) Terhadap Harga Saham</i> .....	81
4.4.3	<i>Pengaruh Harga Emas Terhadap Harga Saham</i> .....	82
4.4.4	<i>Pengaruh Market Value Added (MVA), Return On Equity (ROE) dan Harga Emas</i> .....	83
<b>BAB V PENUTUPAN</b>		
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Saran.....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>87</b>
<b>LAMPIRAN</b>		
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>		

## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Penurunan Harga Saham Perusahaan JII.....	1
2.	Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	16
3.	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	48
4.	Populasi Penelitian .....	50
5.	Daftar Sampel Penelitian.....	53
6.	Kriteria Pengambilan <i>Keputusan Durbin Watson (D-W)</i> .....	58
7.	Hasil Perhitungan MVA .....	67
8.	Hasil Perhitungan ROE .....	67
9.	Hasil Perhitungan Harga Emas .....	68
10.	Hasil Perhitungan Harga Saham .....	68
11.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	69
12.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	70
13.	Hasil Uji Normalitas dengan <i>Uji Kolmogrov Smirnov Test</i> .....	72
14.	Hasil Uji Multikolinearitas dengan <i>Tolerance</i> dan VIF.....	74
15.	Hasil Uji Autokorelasi dengan <i>Durbin-Watson</i> .....	75
16.	Hasil Uji Parsial (Uji T) .....	77
17.	Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	78
18.	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	79

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Harga Saham Perusahaan JII .....	2
2.	Skema KerangkaPemikiran Teoritis.....	44
3.	Grafik Normal P-Plot .....	73
4.	Uji Heteroskedastisitas dengan <i>Scatter Plot</i> .....	76





## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Daftar Sampel Perusahaan <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII).....	1/23
2.	Perhitungan <i>Market Value Added</i> (MVA) tahun 2016-2020 .....	2/23
3.	Perhitungan <i>Return On Equity</i> (ROE) tahun 2016-2020 .....	3/23
4.	Perhitungan Harga Emas tahun 2016-2020 .....	4/23
5.	Perhitungan Harga Saham tahun 2016-2020 .....	5/23
6.	Analisis Statistik Deskriptif.....	6/23
7.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	7/23
8.	Uji Normalitas dengan <i>Kolmogrov-Smirnov Test</i> .....	8/23
9.	Uji Normalitas dengan Grafik Normal P-Plot .....	9/23
10.	Uji Multikolinearitas dengan <i>Tolerance</i> dan VIF.....	10/23
11.	Uji Autokorelasi dengan <i>Durbin-Watson</i> .....	11/23
12.	Uji Heteroskedastisitas dengan <i>Scatter Plot</i> .....	12/23
13.	Uji Parsial (Uji T).....	13/23
14.	Uji Simultan (Uji F) .....	14/23
15.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	15/23
16.	Tabel Distribusi T .....	16/23
17.	Tabel Distribusi F.....	17/23
18.	Tabel <i>Durbin-Watson</i> .....	18/23
19.	Formulir Pengajuan Perubahan Judul Skripsi.....	19/23
20.	Surat Tugas Dosen Pembimbing Skripsi.....	20/23
21.	Catatan Konsultasi Dosen Pembimbing I.....	21/23
22.	Catatan Konsultasi Dosen Pembimbing II.....	22/23
23.	Daftar Riwayat Hidup .....	23/23

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

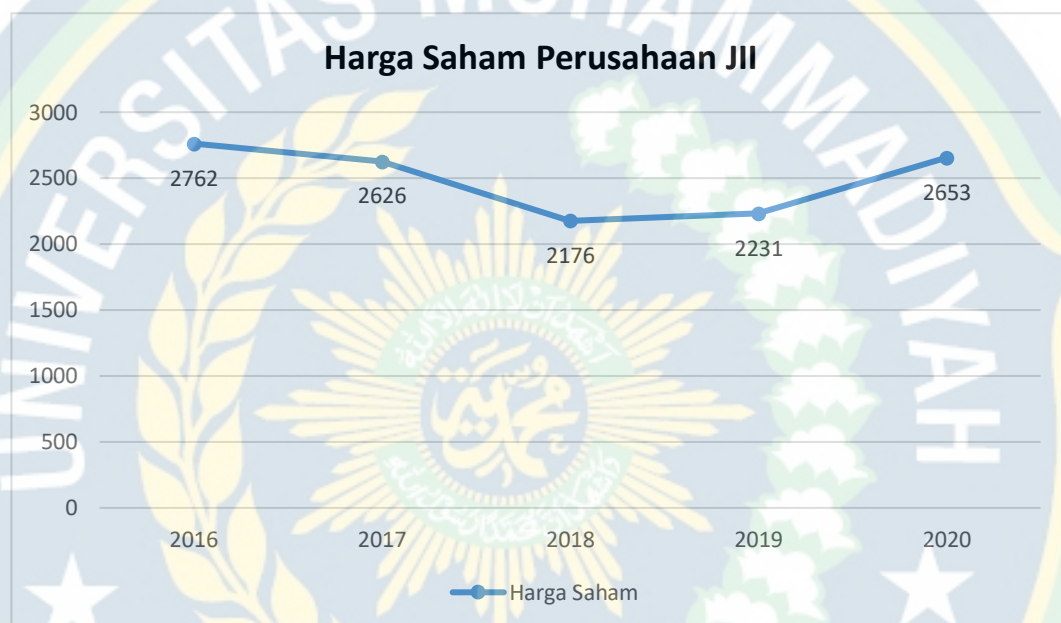
Saham syariah ini digunakan untuk mengukur indeks harga rata-rata saham syariah di pasar modal. *Jakarta Islamic Index* (JII) bertujuan untuk mengarahkan para investor untuk menginvestasikan dananya secara syariah dan tidak perlu khawatir dananya tergabung pada dana ribawi, sekaligus sebagai tolak ukur kinerja dalam menempatkan portofolio saham sesuai dengan ajaran syariah (Pribawa, 2017).

Bisa dilihat fenomena yang terkait dengan penurunan harga saham pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) ialah berikut ini. *Jakarta Islamic Index* (JII) mempunyai kinerja yang tidak bagus pada awal tahun 2020, ada beberapa saham yang menunjukkan penurunan harga saham *Jakarta Islamic Index* (JII) antara lain :

**Tabel 1**  
**Penurunan Harga Saham Perusahaan JII**

Perusahaan	Penurunan (%)
ADRO	-2,49%
ANTM	-2,82%
INCO	-5,49%
ICBP	-1,26%
KLBF	-1,00%
MDKA	-6,70%

Pada tabel 1, dapat dilihat penurunan paling dalam terjadi pada saham emiten pertambangan emas dan memberatkan indeks *Jakarta Islamic Index* (JII) karena saham tersebut melemah. Pelemahan pada saham PT Merdeka Copper Gold Tbk (MDKA) menunjukkan sebesar 6,70% sepanjang tahun berjalan. Saham MDKA menurun karena dipengaruhi oleh pergerakan harga emas meskipun tergantung dengan kondisi ekonomi geopolitik dan global (investasi.kontan.co.id).



Sumber : Diolah oleh penulis, 2022.

**Gambar 1**  
**Harga Saham Perusahaan *Jakarta Islamic Index* (JII)**

Dari data grafik di atas, harga saham perusahaan *Jakarta Islamic Index* (JII) mengalami kenaikan dan penurunan setiap tahunnya. Pada tahun 2016 harga saham di perusahaan *Jakarta Islamic Index* (JII) mengalami peningkatan berada di posisi 2.762. Kemudian pada tahun 2017 turun sebesar 2.626 dan tahun 2018 mengalami penurunan yang cukup tajam sebesar 2.176. Namun pergerakan harga saham pada

tahun 2019 dan 2020 mengalami peningkatan kembali. Pada tahun 2019 terjadi peningkatan berada di posisi 2.231, lalu pada tahun 2020 harga saham sebesar 2.653.

Sepanjang tahun 2021 indeks *Jakarta Islamic Index* (JII) mengalami penurunan harga saham. Pada tanggal 20 Agustus 2021, saham yang menjadi penekan indeks ini yaitu saham PT Unilever Indonesia Tbk (UNVR) mengalami penurunan sebesar 44,35%, saham PT United Tractors Tbk (UNTR) anjlok sebesar 28,5%, saham PT Barito Pacific Tbk (BRPT) melemah sebesar 2,72%, saham PT Chandra Asri Petrochemical (TPIA) anjlok sebesar 1,1% dan saham PT Kalbe Farma Tbk (KLBF) menurun sebesar 13,5%. Penurunan paling dalam terjadi pada emiten PT Unilever Indonesia Tbk (UNVR) sebesar 23,47% yang disebabkan oleh menurunnya pendapatan penjualan kebutuhan rumah tangga dan makanan sehingga keuntungan yang diperoleh juga ikut mengalami penurunan (katadata.co.id).

Pada tanggal 9 September 2021, harga saham PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP) menurun sebesar 12,79% di level 9.700 menjadi level 8.300, saham PT Surya Citra Media Tbk (SCMA) anjlok sebesar 3,06% menjadi 2.220, saham PT Adaro Energy Tbk (ADRO) melemah 0,85% dari level 1.755 ke level 1.660, saham PT Tambang Batubara Bukit Asam (PTBA) anjlok 1,47 dari level 2.720 menjadi level 2.560. Penyebab penurunan harga saham PT Surya Citra Media Tbk (SCMA) dikarenakan kondisi pandemi covid-19, sehingga perusahaan lebih berhati-hati saat mengeluarkan dana iklannya (investasi.kontan.co.id).

Dari peristiwa tersebut dapat diketahui perusahaan *Jakarta Islamic Index* (JII) menjadi sasaran para investor untuk menginvestasikan modalnya, karena investor tertarik dengan saham yang memiliki nilai indeks terbaik. Selain itu *Jakarta Islamic Index* (JII) mempunyai likuiditas yang tinggi maupun kinerja keuangan yang bagus. Saham syariah ini, mempunyai kriteria seperti tidak menjalankan perjudian, asuransi konvensional, dan memperdagangkan barang-barang yang haram. Sehingga menjadi acuan investor dalam portofolio investasi (katadata.co.id).

Harga saham sangat penting untuk menjadi acuan bagi investor di dalam berinvestasi. Harga saham terbentuk dari adanya permintaan serta penawaran. Semakin besar permintaan atas saham maka harga saham akan naik, sebaliknya semakin besar investor menjual sahamnya maka harga saham akan turun (Rahmadewi, 2018).

*Market Value Added* (MVA) salah satu metode alternatif penilaian kinerja keuangan yang memberikan hasil terbaik dibandingkan dengan metode lainnya. Karena metode ini dengan memperhitungkan dari aspek non keuangan. Metode ini untuk menghitung seberapa banyak nilai tambah yang diperoleh perusahaan untuk investor (Syelfia dan Afridayani, 2021).

Telah banyak yang melakukan penelitian terkait *Market Value Added* (MVA) terhadap harga saham. Menurut hasil penelitian yang dilakukan oleh (Syelfia dan Afridayani, 2021), (Anggraeni dan Prijati, 2017), (Darsono dan Triyonowati, 2018) dan (Panahi,dkk, 2014) berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. (Putra dan Sibarani, 2018) menunjukkan bahwa *Market Value Added* (MVA) berpengaruh terhadap harga saham. Namun, berbeda dengan hasil penelitian

(Sulastiarini dan Gustyana, 2019) membuktikan bahwa *Market Value Added* (MVA) tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

*Return On Equity* (ROE) merupakan rasio profitabilitas yang digunakan untuk menilai kemampuan di perusahaan. Rasio ini untuk mengukur seberapa besar keuntungan yang dihasilkan. Semakin besarnya nilai *Return On Equity* (ROE) maka keuntungan yang dihasilkan semakin baik, sebaliknya jika nilai pada *Return On Equity* (ROE) menurun maka keuntungan yang dihasilkan ikut menurun sehingga akan mempengaruhi harga saham (Sari dan Yuniati, 2020).

Penelitian terkait dengan *Return On Equity* (ROE) terhadap harga saham yang dilakukan oleh (Hisbullah, 2021), (Retno dan Suprihhadi, 2021), (Andriyani dan Sari, 2020) dan (Djazuli, 2017) bahwa berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. (Humaniar dan Yuniati, 2021) membuktikan bahwa *Return On Equity* (ROE) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap harga saham. (Ligocká dan Stavárek, 2019) dan (Arkan, 2016) berpengaruh terhadap harga saham. Namun, berbeda dengan penelitian menurut (Husain, 2021) dan (Pražák dan Stavárek, 2017) *Return On Equity* (ROE) tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

Faktor makroekonomi yang digunakan peneliti ialah harga emas berpengaruh terhadap harga saham. Jika investasi saham merugikan maka investor beralih ke investasi emas, sebaliknya apabila investor lebih memilih investasi emas maka harga saham akan turun (Anggriana dan Paramita, 2020).

Menurut penelitian (Putri dan Rizal, 2019), (Rivaldi, 2020), (Ali, dkk, 2019) harga emas berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. (Anggriana

dan Paramita, 2020) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap harga saham. Namun, berbeda hasil penelitian oleh (Sartika, 2017) bahwa harga emas tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Diperoleh perbedaan pada hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti-peneliti terdahulu, maka penulis ingin menguji kembali variabel yang sebelumnya pernah diteliti dengan periode yang berbeda. Berdasarkan dari latar belakang tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul **“PENGARUH MARKET VALUE ADDED (MVA), PROFITABILITAS DAN HARGA EMAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII)”**.

## **1.2 Permasalahan**

### **1.2.1 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dapat dirumuskan identifikasi masalah yang akan ditelaah yaitu mengenai adanya pengaruh variabel *Market Value Added* (MVA), *Return On Equity* (ROE) dan Harga Emas terhadap Harga Saham pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII), yaitu :

1. Pada tahun 2020 perusahaan *Jakarta Islamic Index* (JII) mengalami penurunan karena dipengaruhi oleh pergerakan harga emas.
2. Pada tahun 2021 perusahaan *Jakarta Islamic Index* (JII) mengalami penurunan karena menurunnya pendapatan penjualan kebutuhan rumah tangga dan makanan sehingga keuntungan yang diperoleh juga ikut mengalami penurunan.

3. Pada tahun 2016-2018 harga saham perusahaan *Jakarta Islamic Index* (JII) mengalami penurunan dan tahun 2019-2020 mulai mengalami peningkatan kembali.
4. Perusahaan *Jakarta Islamic Index* (JII) di tahun 2016-2020 setiap tahunnya mengalami kenaikan dan penurunan.

### **1.2.2 Pembatasan Masalah**

Ada banyak hal yang mempengaruhi harga saham, namun dalam penelitian ini peneliti hanya menguji pengaruh *Market Value Added* (MVA), *Return On Equity* (ROE) dan Harga Emas terhadap Harga Saham. Sampel data yang digunakan adalah data sekunder perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) selama periode 2016-2020.

### **1.2.3 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang, identifikasi, dan pembatasan masalah di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini yaitu :

1. Apakah terdapat pengaruh *Market Value Added* (MVA) secara parsial terhadap Harga Saham?
2. Apakah terdapat pengaruh *Return On Equity* (ROE) secara parsial terhadap Harga Saham?
3. Apakah terdapat pengaruh Harga Emas secara parsial terhadap Harga Saham?
4. Apakah terdapat pengaruh *Market Value Added* (MVA), *Return On Equity* (ROE) dan Harga Emas secara simultan terhadap Harga Saham?



### 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini untuk mengetahui hal-hal sebagai berikut dalam perusahaan yang terdaftar dalam *Jakarta Islamic Index* (JII) periode 2016-2020 :

1. Untuk mengetahui pengaruh secara parsial variabel *Market Value Added* (MVA) terhadap Harga Saham pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) selama periode 2016-2020.
2. Untuk mengetahui pengaruh secara parsial variabel *Return On Equity* (ROE) terhadap Harga Saham pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) selama periode 2016-2020.
3. Untuk mengetahui pengaruh secara parsial variabel Harga Emas terhadap Harga Saham pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) selama periode 2016-2020.
4. Untuk mengetahui pengaruh secara simultan variabel *Market Value Added* (MVA), *Return On Equity* (ROE) dan Harga Emas terhadap Harga Saham pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) selama periode 2016-2020.

### 1.4 Manfaat Penelitian

Hasil ini diharapkan agar memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan secara terperinci, adapun manfaat penelitian ini dapat dijabarkan sebagai berikut :

## 1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai informasi tambahan bagi peneliti selanjutnya untuk menambah literatur dan referensi mengenai pengaruh *Market Value Added* (MVA), *Return On Equity* (ROE) dan Harga Emas terhadap Harga Saham. Hasil penelitian juga diharapkan dapat memberi manfaat dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya pada bidang ilmu manajemen keuangan.

## 2. Manfaat Praktisi

### a. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membuka wawasan baru yaitu tentang ilmu pengetahuan yang terkait *Market Value Added* (MVA), *Return On Equity* (ROE) dan Harga Emas terhadap Harga Saham, serta menjadi sarana penerapan teori dan konsep ilmu pengetahuan selama proses pembelajaran.

### b. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi untuk mengambil kebijakan oleh manajemen perusahaan mengenai *Market Value Added* (MVA), *Return On Equity* (ROE) dan Harga Emas terhadap Harga Saham perusahaan dalam laporan keuangan yang disajikan.

### c. Bagi Investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan pertimbangan dalam melakukan serta mengambil keputusan investasi di suatu perusahaan sehingga mendapatkan hasil sesuai yang diharapkan.

## BAB V

### PENUTUPAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh *Market Value Added* (MVA), *Return On Equity* (ROE) dan Harga Emas terhadap Harga Saham pada Perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII), maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil uji parsial menyatakan bahwa *Market Value Added* (MVA) tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham. Hal ini dapat dilihat perhitungan uji t yang dihasilkan yaitu  $t_{hitung}$  sebesar  $1,694 < t_{tabel}$  sebesar  $2,11991$  memiliki nilai signifikan  $0,110$  maka  $H_1$  ditolak. Koefisien regresi *Market Value Added* (MVA) bernilai positif sebesar  $1,521$  terhadap Harga Saham. *Market Value Added* (MVA) yang rendah akan memberikan sebuah informasi kinerja perusahaan yang kurang baik. Karena nilai pasar dari perusahaan lebih kecil dari pada modal yang ditanamkan sehingga investor tidak ingin menanamkan modalnya di perusahaan tersebut. Hal ini berdampak pada peningkatan penawaran dan penurunan permintaan terhadap harga saham.
2. Hasil uji parsial membuktikan bahwa *Return On Equity* (ROE) tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham. Hal ini dapat dilihat perhitungan uji t yang dihasilkan yaitu  $t_{hitung}$  sebesar  $-0,132 < t_{tabel}$  sebesar  $2,11991$  memiliki nilai signifikan  $0,896$  maka  $H_2$  ditolak. Koefisien regresi *Return On Equity* (ROE) bernilai negatif sebesar  $-934,958$  terhadap Harga

Saham. *Return On Equity* (ROE) menggambarkan besarnya laba yang disediakan oleh perusahaan untuk investor atas modal yang telah ditanamkan kepada perusahaan. Tingkat pengembalian modal yang rendah, tidak akan menarik keinginan investor untuk menanamkan modalnya di perusahaan tersebut. Kondisi ini bisa terjadi karena penggunaan hutang yang lebih tinggi dari pada jumlah ekuitas perusahaan maka dapat mengkhawatirkan kondisi keuangan perusahaan.

3. Hasil uji parsial mengungkapkan bahwa Harga Emas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Harga Saham. Hal ini dapat dilihat perhitungan uji t yang dihasilkan yaitu  $t_{hitung}$  sebesar  $-3,917 > t_{tabel}$  sebesar  $2,11991$  memiliki nilai signifikan  $0,001$  maka  $H_3$  diterima. Koefisien regresi Harga Emas bernilai negatif sebesar  $-359,743$  terhadap Harga Saham. Saham dan emas merupakan jenis barang yang bersifat alternatif. Jika harga emas mengalami kenaikan maka harga saham akan turun. Apabila investasi saham menurun dan tidak menguntungkan para investor maka mengalihkan dananya ke dalam investasi emas, begitupun sebaliknya. Investor berinvestasi emas karena risikonya rendah, aman dan nilainya yang mengalami peningkatan.
4. Hasil uji simultan secara bersama-sama diperoleh nilai  $F_{hitung}$   $8,524 > F_{tabel}$   $3,20$  dan nilai signifikan sebesar  $0,001 < 0,05$ . Maka diartikan bahwa  $H_4$  diterima dalam penelitian ini artinya *Market Value Added* (MVA), *Return On Equity* (ROE), dan Harga Emas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham. Seluruh variabel independen memiliki pengaruh sebesar  $54,3\%$ .

Sedangkan sisanya sebesar 45,7% (100% - 54,3%) dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

## 5.2 Saran

Berikut ini saran dari penulis berdasarkan analisis, data dan kesimpulan. Penelitian ini akan memberikan manfaat bagi para pembaca maupun bagi para peneliti selanjutnya yang berkaitan dengan penelitian ini antara lain :

### 1. Bagi Investor

Bagi investor, sebaiknya investor mempertimbangkan harga emas saat berinvestasi. Investor juga agar lebih teliti dalam mengambil keputusan dan apa yang mempengaruhinya agar ketika berinvestasi tidak mengalami kerugian.

### 2. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan, dapat memberikan informasi yang jelas terhadap investor tentang perkembangan perusahaan tersebut dan mampu membuktikan kinerja perusahaan yang bagus kepada para investor. Agar dalam menanamkan modalnya di perusahaan dapat memberikan kepercayaan kepada investor, tanpa ada rasa takut untuk bekerja sama dengan pihak perusahaan.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, hendaklah untuk menambahkan variabel lain yang belum terdapat dalam penelitian ini yang dapat mempengaruhi harga saham. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya untuk menambah periode penelitian serta menggunakan sampel perusahaan lain selain perusahaan *Jakarta Islamic Index* (JII) agar mendapatkan hasil yang lebih baik.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abudanti, N., dan Rahmadewi, W. (2018). *Pengaruh EPS, PER, CR dan ROE terhadap Harga Saham di Bursa Efek Indonesia*. Bali: Universitas Udayana.
- Ali, K., Sari, D. R., & Putri, R. (2019). Pengaruh Inflasi Nilai Tukar Rupiah Dan Harga Emas Dunia Terhadap Indeks Harga Saham Pertambangan Pada Bursa Efek Indonesia (Periode Tahun 2016-2018). *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 5(2), 90-113.
- Anggraeni, M. C., & Prijati, P. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan *Market Value Added* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(3).
- Anggriana, R. S., & Paramita, R. S. (2020). Analisis Pengaruh BI Rate, Kurs, Inflasi, Harga Minyak, dan Harga Emas Dunia terhadap Indeks Harga Saham Gabungan Periode 2016-2019. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 1085-1098.
- Arkan, T. (2016). *The importance of financial ratios in predicting stock price trends: A case study in emerging markets*. *Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia*, (79), 13-26.
- Ary, Tatang Gumanti. (2011). *Manajemen Investasi-Konsep, Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Brigham and Houston. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Darsono, FD, & Triyonowati, T. (2018). Pengaruh MVA, ROE, EVA Terhadap Harga Saham Perusahaan Otomotif di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7 (5).
- Djazuli, A. (2017). *The Relevance of Leverage, Profitability, Market Performance, and Macroeconomic to Stock Price*. *Ekonomi Bisnis*, 22 (2), 112-122.
- Dwiati, A. R., & Ambarwati, Y. B. (2016). Pengaruh harga emas terhadap indeks harga saham gabungan indonesia dengan nilai kurs sebagai variabel moderating.
- Egam, G. E., Ilat, V., & Pangerapan, S. (2017). Pengaruh *Return on Asset (ROA)*, *Return on Equity (ROE)*, *Net Profit Margin (NPM)*, dan *Earning Per Share (EPS)* terhadap Harga Saham Perusahaan yang Tergabung dalam Indeks

LQ45 di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2015. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(1).

Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang

Harwaningrum, M. (2016). Perbandingan Penilaian Saham Dengan Metode Analisis Fundamental Dan Analisis Tehknical, Penggorengan Saham, Serta Keputusan Penilaian Saham Jika Hasil Berlawanan Arah Untuk Kedua Metode Analisis Pada Saham Bakrie Group Untuk Periode 2005-2009. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Mercu Buana*, 2(1), 96798.

Hisbullah, M. R. (2021). Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Industri Barang dan Konsumsi di BEI Tahun 2017-2020. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 794-803.

Humaniar, A. B., & Yuniati, T. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Nilai Tukar dan Suku Bunga Terhadap Harga Saham Perusahaan Properti dan *Real Estate* yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(3).

Husain, F. (2021). Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Indeks IDX-30. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 4(2), 162-175.

Husnan, Suad. (2015). *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. (Edisi 5). Yogyakarta: UPPN STIM YKPN.

Indahsafirtri, P. N., Wahono, B., & ABS, M. K. (2018). Pengaruh return on equity (roe), net profit margin (npm), gross profit margin (gpm) dan earning per share (eps) terhadap harga saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam LQ 45 BEI Periode 2013-2016). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 7(02).

Kartiko, N. D., & Rachmi, I. F. (2021). Pengaruh Net Profit Margin, Return On Asset, Return On Equity, dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Empiris Pada Perusahaan Publik Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 7(2), 58-68.

Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Ligocká, M., & Stavárek, D. (2019). *The Relationship Between Financial Ratios and The Stock Prices Of Selected European Food Companies Listed On Stock Exchanges. Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 67(1), 299-307.
- Mustikowati, R. I. (2011). Pengaruh Market Value Added terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 7(1), 58-72.
- Nasution, N. A., & Sari, W. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Firm Size) Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Publik*, 11(1), 76-83.
- Panahi, B., Preece, C. N., Zakaria, W. N. W., Rogers, J. (2014). *The Correlation of EVA and MVA with Stock Price of Companies in Tehran Stock Market. Interdisciplinary Journal Of Contemporary*, 6(2), 291-308.
- Pantas, P. E. (2017). Guncangan Variabel Makroekonomi Terhadap Jakarta Islamic Index (JII). *Cakrawala: Jurnal Studi Islam*, 12(1), 28-43.
- Pražák, T., & Stavárek, D. (2017). *The effect of financial ratios on the stock price development.*
- Putra, A. H., & Hasanuh, N. (2021). Pengaruh *Net Profit Margin, Return On Asset* Dan *Return On Equity* Terhadap Harga Saham. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 4(2), 741-747.
- Putra, K. K., & Sibarani, M. (2018). Analisis *Economic Value Added (EVA)* dan *Market Value Added (MVA)* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Ritel di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2014-2017. *Journal of Accounting and Business Studies*, 3(2).
- Putri, P. P., & Rizal, N. A. (2019). Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar, Harga Emas, Dan Harga Minyak Terhadap Indeks Harga Saham Jakarta Islamic Index Periode 2012-2016. *ISEI Accounting Review*, 3(1), 22-31.
- Rahmadini, S. (2020). Pengaruh ROE dan EPS Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Pembangunan Tahun 2012-2017 yang Terdaftar di BEI. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 12 (1), 50-54.
- Retno, P., & Suprihhadi, H. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Nilai Pasar, Ukuran Perusahaan, Dan *Leverage* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan *Property And Real Estate* Yang Terdaftar Di BEI Periode. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(2).



- Rivaldi, F. H. (2020). *Pengaruh Nilai Kurs dan Harga Emas terhadap Harga Saham di Indonesia pada periode 2017-2019* (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Rochmach, Fa. (2017) Pengaruh *Return On Equity* (ROE), *Return On Asset* (ROA), *Economic Value Added* (EVA), dan *Market Value Added* (MVA) Terhadap Harga Saham.
- Sakai, K., & Dillak, V. J. (2020). Pengaruh *Return on Equity* (ROE), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Earning Per Share* (EPS) terhadap Harga Saham. *eProceedings of Management*, 7(3).
- Salim, Joko. 2010. Cara Gampang Bermain Saham. Jakarta: Visimedia.
- Sari, O. E., & Yuniati, T. (2020). Pengaruh *Return On Equity*, *Earning Per Share* dan *Debt To Equity Ratio* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Food and Beverages Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(7).
- Sartika, U. (2017). Pengaruh Inflasi, Tingkat Suku Bunga, Kurs, Harga Minyak Dunia Dan Harga Emas Dunia Terhadap IHSG Dan JII Di Bursa Efek Indonesia. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 2(2), 285-294.
- Suganda, T. R. (2018). Event Study: Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia. Malang: Seribu Bintang.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *In Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* (p. 394). Bandung: Alfabeta.
- Sulastiarini, M., & Gustyana, T. T. (2019). Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) Dan *Market Value Added* (MVA) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *eProceedings of Management*, 6(2).
- Syelfia, E., & Afriyani, A. (2021). Pengaruh Nilai Tambah Pasar (Mva) Dan Nilai Tukar Terhadap Harga Saham. *SAKUNTALA: Prosiding Sarjana Akuntansi Tugas Akhir Secara Berkala*, 1 (1), 146-161.
- Tandelilin, Eduardus. 2010. Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi. Edisi pertama. Yogyakarta : Kanisius

- Utami, M. R., & Darmawan, A. (2018). Pengaruh DER, ROA, ROE, EPS dan MVA terhadap harga saham pada indeks saham syariah Indonesia. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 2(2), 206-218.
- Wardiyah, Mia Lasmi. (2017). Manajemen Pasar Uang & Pasar Modal. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Widhia Pramudita, A. (2019). Analisis Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Manufaktur didalam LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2017) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Widoatmodjo, Sawidji. (2012). *Cara Sehat Investasi di Pasar Modal*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Jurnalindo Aksara Grafika.
- Wijayantini, B., & Sari, M. I. (2018). Mengukur Kinerja Keuangan dengan EVA dan MVA. *BENEFIT: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(1), 68-73.
- Wolk, H.I., Dodd, J.L., & Rozycki, J.J. (2017). *Accounting Theory*. Los Angeles : SAGE Publication, Inc.