



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* DAN *CURRENT RATIO*
TERHADAP *RETURN ON ASSETS* PADA PERUSAHAAN
SUBSEKTOR HOTEL, RESTORAN & PARIWISATA YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

SKRIPSI

Isma Amalia Syafira

1702025214

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2021**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* DAN *CURRENT RATIO*
TERHADAP *RETURN ON ASSETS* PADA PERUSAHAAN
SUBSEKTOR HOTEL, RESTORAN & PARIWISATA YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

SKRIPSI

Isma Amalia Syafira

1702025214

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2021**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* DAN *CURRENT RATIO* TERHADAP *RETURN ON ASSETS* PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR HOTEL, RESTORAN & PARIWISATA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, Desember 2021

Yang Menyatakan,



ISMA AMALIA SYAFIRA

NIM : 1702025214

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* DAN *CURRENT RATIO* TERHADAP *RETURN ON ASSETS* PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR HOTEL, RESTORAN DAN PARIWISATA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**



NAMA : **ISMA AMALIA SYAFIRA**

NIM : **1702025214**

PROGRAM STUDI : **MANAJEMEN**

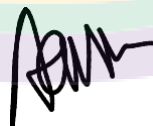
TAHUN AKADEMIK : **2021**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Yusdi Daulay, SE.,MM.	
Pembimbing II	Drs. Komara, SE., MM	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA



Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* DAN *CURRENT RATIO* TERHADAP
RETURN ON ASSETS PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR HOTEL,
RESTORAN & PARIWISATA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI)**


Yang disusun oleh :
Isma Amalia Syafira
(1702025214)

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata-satu
(S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof.
DR. HAMKA

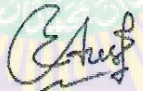
Pada tanggal : 18 Desember 2021

Tim penguji :

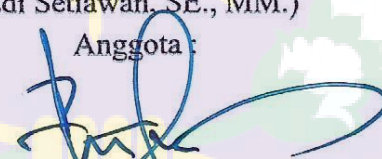
Ketua, merangkap anggota :


(Tupi Setyowati, SE., MM.)

Sekretaris, merangkap anggota :


(Edi Setiawan, SE., MM.)

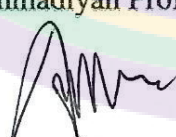
Anggota :



(Emaridial Ulza, SE., MA.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof.
DR. HAMKA


(Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M)


(Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Isma Amalia Syafira
NIM : 1702025214
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "PENGARUH NET PROFIT MARGIN DAN CURRENT RATIO TERHADAP RETURN ON ASSETS PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR HOTEL, RESTORAN & PARIWISATA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 4 Februari 2022

Yang Menyatakan



(Isma Amalia Syafira)

ABSTRAK

Isma Amalia Syafira (1702025214)

“PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* DAN *CURRENT RATIO* TERHADAP *RETURN ON ASSETS* PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR HOTEL, RESTORAN & PARIWISATA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)”

Skripsi Program Strata Satu Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.2021. Jakarta

Kata kunci : *Net Profit Margin* (NPM), *Current Ratio* (CR), dan *Return On Assets* (ROA).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang bagaimana pengaruh NPM dan CR terhadap ROA pada saat terjadinya pandemi covid-19 pada perusahaan subsektor hotel, restoran dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2020.

Pada penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif, dengan variabel yang diteliti yaitu *Net Profit Margin*, dan *Current Ratio* sebagai variabel independen dan *Return On Assets* sebagai variabel dependen. Data diolah dengan menggunakan analisis teknik regresi maka hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel *net profit margin* berpengaruh positif signifikan terhadap *return on assets* sedangkan *current ratio* berpengaruh positif tidak signifikan

terhadap *return on assets*. Secara simultan, *net profit margin* dan *current ratio* berpengaruh signifikan terhadap *return on assets*. Kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat dalam penelitian ini dapat dilihat dari nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,731448 hal ini berarti variabel *net profit margin* dan *current ratio* menjelaskan 73,1% variasi variabel *return on assets* sedangkan sisanya 26,9% dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.



ABSTRACT

Isma Amalia Syafira (1702025214)

“THE EFFECT OF NET PROFIT MARGIN AND CURRENT RATIO ON RETURN ON ASSETS IN HOTEL, RESTAURANT & TOURISM SUBSECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX)”

Thesis of Undergraduate Program in Management Studies Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2021. Jakarta.

Keywords: Net Profit Margin (NPM), Current Ratio (CR), and Return On Assets (ROA).

This study aims to find out how the influence of NPM and CR on ROA during the covid-19 pandemic in hotels, restaurants and tourism sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2020.

In this study using a quantitative descriptive method, with the variables studied are Net Profit Margin, and Current Ratio as the independent variable and Return On Assets as the dependent variable. The data is processed using regression analysis techniques, the results of the study show that partially the net profit margin variable has a significant positive effect on return on assets, while the current ratio has no significant positive effect on return on assets. Simultaneously, net profit

margin and current ratio have a significant effect on return on assets. The ability of the independent variables in explaining the dependent variable in this study can be seen from the Adjusted R Square value of 0.731448, this means that the net profit margin and current ratio variables explain 73.1% of the variation of the return on assets variable while the remaining 26.9% can be explained by other variables not explained in this study.



KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya. Shalawat dan salam tak lupa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat-sahabatnya, peneliti dapat menyusun skripsi hingga selesai dalam menempuh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan, arahan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesempatan hidup dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak Sumardi, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak M. Nurrasyidin, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

6. Bapak Edi Setiawan, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
7. Bapak Tohirin, S.H.I., M.Pd.I., selaku Wakil Dekan IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
8. Bapak Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
9. Bapak Yusdi Daulay, S.E.,M.M., selaku Dosen Pembimbing I Manajemen Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
10. Bapak Drs. Komara, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing II Manajemen Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
11. Seluruh dosen dan segenap staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atas ilmu bantuan yang telah diberikan.
12. Orangtua dan kakak saya, Bapak Suryana H.M, Ibu Aminah, Nurmalia Andini S.Hum dan Firda Azmalia S.T yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil, kepercayaan, kesabaran, pengorbanan serta doa dan kasih sayang yang tak pernah terputus kepada penulis.
13. Syafera Eka Apriyani yang senantiasa menemani penyusunan skripsi serta selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis selama ini.
14. Adriansyah Maulana yang selalu memberikan motivasi, dukungan, semangat dan doa sampai hari ini.

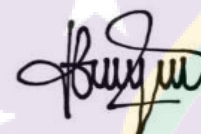
15. Yasmina Yuri Larasati, Nadya Deannisa Yandra M, Erina Damayanti, Wan Audrey Belinda M, Aviola Rustiana, Sarah Amalia, dan Widya Yosevina terima kasih telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
16. Toby Hardiyan, Dikdyo Agung Pambudi, Nabila Saroh Rofidah, Annas Yusuf, dan Rio Prasaysa terima kasih telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
17. Seluruh teman-teman Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA angkatan 2017.

Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'Ala, memberikan balasan atas kebaikan mereka yang telah diberikan kepada penulis. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan oleh penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti sendiri dan umumnya bagi pembaca. Terima Kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Jakarta, 2021

Penulis



Isma Amalia Syafira

NIM : 1702025214

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	ivi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.3 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	8
1.2.1 Identifikasi Masalah	8
1.2.2 Pembatasan Masalah	8
1.2.3 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Telaah Pustaka	38
2.2.1 Net Profit Margin (NPM).....	38
2.2.2 Current Ratio (CR).....	39
2.2.3 Return On Asset (ROA)	41
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	42
2.4 Rumusan Hipotesis	42

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Metode Penelitian.....	44
3.2 Operasionalisasi Variabel	45
3.3 Populasi dan Sampel.....	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data	51
3.4.1 Tempat dan Waktu	51
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	52
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	52
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda	53
3.5.3 Uji asumsi klasik	53
3.5.4 Uji Auto Korelasi.....	56
3.5.5 Uji Hipotesis	57
3.5.6 Koefisien determinasi (R^2).....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	59
4.1.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....	59
4.1.2 Gambaran Umum Perusahaan Sampel	60
4.2 Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan	62
4.2.1 Hasil Pengolahan Data.....	62
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif	69
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	70
4.2.4 Uji Hipotesis	74
4.2.5 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	77
4.2.6 Pembahasan Hasil Penelitian	78
BAB V PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Data Sektor Pariwisata terendah pada saat pandemi.....	5
Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1	Operasional Variabel Penelitian.....	45
Tabel 3.2	Populasi Perusahaan Subsektor Hotel, Restoran & Pariwisata yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	47
Tabel 3.3	Ringkasan Pemilihan Sampel	50
Tabel 3.4	Daftar Sampel Perusahaan Subsektor Hotel, Restoran & Pariwisata ...	51
Tabel 4.1	<i>Net Profit Margin</i>	63
Tabel 4.2	<i>Current Ratio</i>	65
Tabel 4.3	<i>Return on Assets</i>	67
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif	69
Tabel 4.5	Hasil Uji Normalitas	70
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikolinearitas	71
Tabel 4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas	72
Tabel 4.8	Hasil Uji Autokorelasi	73
Tabel 4.9	Hasil Uji T.....	74
Tabel 4.10	Hasil Uji F.....	76
Tabel 4.11	Koefisien Determinasi.....	77
Tabel 4.12	Hasil Pengujian NPM dan CR terhadap ROA	80

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
Gambar 1	Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisman 2020	7
Gambar 2	Skema Kerangka Pemikiran Teoritis	42



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
Lampiran 1.	<i>Net Profit Margin</i>	89
Lampiran 2.	<i>Current Ratio</i>	91
Lampiran 3.	<i>Return on Assets</i>	93
Lampiran 4.	<i>Output Eviews</i>	95
Lampiran 5.	Tabel Durbin Watson.....	100
Lampiran 6.	Tabel Uji T.....	101
Lampiran 7.	Tabel Uji F.....	102
Lampiran 8.	Formulir Pengajuan Judul Proposal Skripsi	104
Lampiran 9.	Formulir Pengajuan Persetujuan Judul Proposal Skripsi.....	105
Lampiran 10.	Formulir Pengajuan Perubahan Judul Skripsi	106
Lampiran 11.	Formulir Pengajuan Perubahan Judul Setelah Skripsi.....	107
Lampiran 12.	Surat Tugas Dosen Pembimbing	108
Lampiran 13.	Catatan Konsultasi Dosen Pembimbing I.....	109
Lampiran 14.	Catatan Konsultasi Dosen Pembimbing II.....	110
Lampiran 15.	Daftar Riwayat Hidup.....	111

BAB I

PENDAHULUAN

1.3 Latar Belakang

Salah satu sektor yang penting perekonomian Indonesia adalah pariwisata. Pada dasarnya pariwisata merupakan kegiatan yang berkaitan dengan perjalanan liburan atau rekreasi, didukung oleh berbagai fasilitas dan layanan yang disediakan oleh para masyarakat, pengusaha, pemerintah daerah dan pemerintah. Seseorang atau sekelompok orang yang melakukan suatu perjalanan wisata dan melakukan kegiatan terkait pariwisata biasanya disebut turis atau wisatawan. Objek wisata mengacu pada sumber daya alam atau kondisi alam yang telah membentuk dan mengembangkan sumber daya wisata, sehingga menarik dan diusahakan sebagai tempat untuk dikunjungi wisatawan (Hermawan, 2020).

Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki banyak objek wisata karena memiliki banyak pulau yang membentang dari Sabang hingga Merauke yang menyimpan aset kekayaan berharga dan tidak ternilai harganya. Di antara pulau-pulau tersebut banyak terdapat pulau-pulau kecil yang indah dan banyak diminati oleh wisatawan lokal maupun mancanegara untuk berkunjung. Selain pulau-pulau kecil yang indah, waktu terbaik untuk berwisata di Indonesia yaitu pada saat musim panas atau iklim tropis yang biasanya berlangsung pada bulan April hingga Oktober (KJRI Frankfurt, n.d.).

Tidak hanya kekayaan alam saja yang melimpah tetapi kekayaan budayanya pun melimpah. Keragaman budaya di Indonesia ini dapat juga bisa dinikmati wisatawan. Jika melihat dari kekayaan yang melimpah tersebut, Indonesia dapat peluang besar dari subsektor pariwisata, karena industri pariwisata memiliki banyak hal yang dapat dikembangkan untuk mendapatkan keuntungan, dan subsektor ini adalah salah satu industri yang penting bagi masyarakat Indonesia dalam kehidupannya.

Pada umumnya suatu perusahaan dalam mencapai tujuan tentunya bisa ditinjau dan diukur menggunakan harga saham perusahaan tersebut. Satu diantaranya yaitu media laporan keuangan yang dapat digunakan untuk melihat status keuangan perusahaan. Laporan keuangan ialah ringkasan proses pencatatan dan ringkasan transaksi yang terjadi di dalam perusahaan (Fajrin, 2016: 2).

Penilaian kinerja keuangan perusahaan ialah salah satu cara yang dapat dilakukan oleh manajemen untuk memenuhi kewajibannya kepada investor dan untuk mencapai tujuan yang diharapkan, evaluasi kinerja keuangan juga dijadikan sebagai dasar pengambilan keputusan oleh semua pihak di dalam dan di luar perusahaan. Alat ukur yang akan digunakan dalam menilai kinerja keuangan yaitu dengan menggunakan metode rasio keuangan. Menurut (Weygandt, Kieso, & Kimmel, 2008: 359) analisis rasio keuangan menyatakan hubungan di antara pos-pos tertentu dari data laporan keuangan, hubungan ini dinyatakan sebagai persentase atau proporsi sederhana. Analisis rasio keuangan adalah salah satu cara untuk mencapai perbandingan lebih bermakna dari data keuangan suatu perusahaan (Samryn, 2011:409).

Analisis rasio keuangan juga menjadi salah satu teknik dalam menganalisis laporan keuangan yang bertujuan untuk menghindari masalah dalam membandingkan perusahaan dengan ukuran yang berbeda, sehingga dapat menilai kinerja keuangan perusahaan dalam bentuk rasio keuangan. Pada dasarnya analisis rasio keuangan yang sering digunakan yaitu *profitability ratio* biasanya rasio ini digunakan untuk menentukan laba yang dapat diperoleh perusahaan berdasarkan kinerja keuangannya. *Net Profit Margin* (NPM) menjadi salah satu yang perlu diperhatikan perusahaan dalam melakukan kegiatan operasi perusahaan. Jika suatu perusahaan kurang memiliki *track record* yang baik dalam kegiatan penjualan produksi yang tidak optimal, namun tidak sejalan dengan biaya operasional yang tinggi, hal ini akan menyebabkan laba yang diperoleh perusahaan menjadi lebih rendah sehingga mengakibatkan laba perusahaan jadi menurun ((Br Surbakti & Malau, 2020).

Pencapaian laba yang maksimal adalah tujuan bisnis yang cenderung mencari keuntungan atau profit. Untuk memaksimalkan laba, suatu perusahaan harus bisa menganalisis kinerja keuangan selama periode waktu tertentu dan mampu membayar agar bisa memenuhi kewajiban keuangannya, karena likuiditas berkaitan erat dengan profitabilitas suatu perusahaan atau biasanya rasio likuiditas dan rasio profitabilitas disebut menjadi pasangan kembar (Hanafi, 2009: 40). Maka *current ratio* dapat digunakan untuk mengukur kemampuan suatu perusahaan untuk membayar kembali hutang alaminya yang akan jatuh tempo secara penuh. Dengan kata lain, semakin besar rasio *current ratio* terhadap kewajiban lancarnya, sehingga

industri dapat melunasi kewajiban lancar perusahaan, maka dari itu perusahaan akan berjalan semaksimal mungkin.

Di Indonesia, saat terjadinya pandemic covid-19 menimbulkan kekhawatiran di berbagai sektor termasuk subsektor pariwisata yang saat itu dalam kondisi tidak menentu. Penutupan tempat rekreasi dan hiburan berdampak signifikan terhadap perekonomian di sub sektor pariwisata. Pembatasan sosial (PSBB) dapat membuat masyarakat lebih beraktivitas di rumah sehingga menyebabkan penurunan drastic pada tempat wisata, taraf hunian kamar dan restoran.

Dilihat dari laman (CNN Indonesia, 2020) bahwa akibat dari pandemi Covid 19, saham industry pariwisata dan perhotelan sangat terpuuk karena kebanyakan orang menunda liburan dan dilarang terbang di beberapa negara atau wilayah dengan pembatasan ketat, perkembangan bisnis pariwisata dan perhotelan juga jadi melambat. Pada saham PJAA terlihat turun 2.17 % dan Pemprov DKI pun telah menutup tempat wisata itu dan tempat wisata lainnya di Jakarta pada saat kuartal I dan II. Sejak tamu yang menginap di hotel ditolak aksesnya, perusahaan hotel mengalami hal yang sama. Saham CLAY yang mempunyai The Stones Hotel Legian, Bali terpantau turun 0.43 %. Demikian pula saham SHID juga tidak bergerak, sehingga saham dengan kode SHID mengalami penurunan 2 digit yaitu 13,85%. Kemudian, saham DFAM yang memiliki jaringan hotel di berbagai kota juga saat ini turun 11,98 persen.

Kondisi tersebut dapat dilihat dari saham yang anjlok dan juga mengakibatkan penurunan laba yang drastis, hal ini didukung oleh kinerja pendapatan suatu perusahaan tersebut. Subsektor Pariwisata menjadi sektor yang paling terkena

dampak negatif di masa pandemi, bahkan jika tidak terjadi pandemi subsektor ini akan memiliki masa depan yang cerah. Berikut ini adalah data saham yang terpukul dan juga mengakibatkan penurunan laba yang drastis pada subsektor pariwisata, hotel dan restoran.

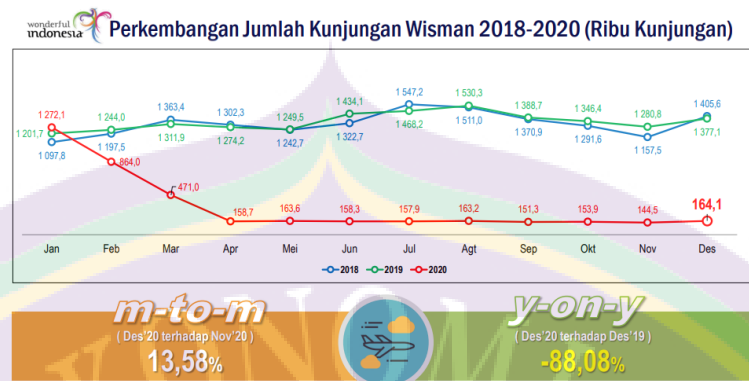
Tabel 1.1
Data Sektor Pariwisata terendah pada saat pandemi

No	Kode	Nama Perusahaan	Persentase
1	CLAY	PT Citra Putra Realty Tbk	0,43%
2	PJAA	PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk	2,17%
3	DFAM	PT Dafam Property Tbk	11,98%
4	SHID	PT Hotel Sahid Jaya International Tbk	13,85%

Menurut data Badan Pusat Statistik, mengumumkan pertumbuhan ekonomi nasional terendah pada kuartal II 2020 yaitu -5,32 dan pada triwulan III masih turun -3,4% (*year-on-year*) tetapi lebih baik dari triwulan sebelumnya. Pada triwulan IV pun masih turun sebesar -2,19% (*year-on-year*), namun dibandingkan dengan pertumbuhan ekonomi triwulan sebelumnya mengalami perbaikan yang menandakan bahwa semakin meyakinkan perekonomian nasional berkembang ke arah yang positif. Badan Pusat Statistik juga mencatat tingkat pertumbuhan Bali pada kuartal II anjlok 10,98 persen secara *year-on-year*, Kepulauan Riau pun turun 6,66 persen (*yoy*), dan di Jawa Barat pun turun 5,98 persen (*yoy*).

Pandemi Covid-19 berdampak luas pada pariwisata di seluruh dunia karena penurunan permintaan dari wisatawan domestik dan mancanegara. Drastisnya penurunan dalam permintaan ini disebabkan oleh pembatasan perjalanan yang diberlakukan oleh banyak negara yang berusaha membatasi penyebaran dan penularan virus ini, yang bisa berakibat fatal. Namun di Indonesia, akibat kebijakan pelanggaran PSBB yang dilakukan oleh beberapa pemerintah daerah, perekonomian nasional pun mulai bergerak. Pemerintah Provinsi Bali dan Provinsi lainnya yang merupakan tujuan utama wisatawan, telah membuka kembali sektor pariwisata untuk wisatawan domestik dengan menerapkan protokol *CHSE* (*Cleanliness, Health, Safety, dan Environment Sustainability*).

Berdasarkan panduan Organisasi Pariwisata Dunia (UNWTO), negara yang bergantung pada pendapatan melalui subsektor pariwisata wajib mulai berbagi visi Pariwisata Berkelanjutan (*Sustainable Tourism*). UNWTO mendefinisikan pariwisata berkelanjutan sebagai industri pariwisata yang mempertimbangkan pengaruh ekonomi, sosial & lingkungan di waktu saat ini dan masa yang akan datang untuk memenuhi kebutuhan wisatawan, industri, masyarakat lokal dan lingkungan. Pedoman UNWTO pun merekomendasikan agar negara-negara saat ini fokus pada pasar wisatawan lokal, sehingga objek pariwisata masa depan dapat sepenuhnya membuka pasar yang lebih luas, yaitu wisatawan mancanegara (Welle, 2020). Badan Pusat Statistik dapat membuktikan perkembangan kunjungan wisatawan mancanegara yang menurun akibat pandemi Covid-19.



Gambar 1 Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisman 2020

Penelitian tentang Pengaruh *Net Profit Margin* dan *Current Ratio* terhadap *Return On Assets* masih ada hasil yang tidak konsisten atau bertentangan satu sama lain antar peneliti terdahulu. Beberapa penelitian telah dilakukan untuk melihat Pengaruh *Net Profit Margin* dan *Current Ratio* terhadap *Return On Assets*. Wikan Budi dan Sri Laksmi (2016), Henny dan Catur (2016), Melianti (2015), Takon S dan Vera N (2013), dan Eheidu dan Victor C (2014) menyatakan bahwa penentuan *current ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *return on assets*.

Tri Wartono (2018) dan Shelly A.Br S & Yois Nelsari M (2020), menyatakan bahwa penentuan *current ratio* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *return on assets*. Angga H.S & Lisdawati (2019) menyatakan bahwa penentuan *current ratio* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *return on assets* dan Putri Hidayatul F (2016), Dedi Suhendro (2017), dan Heny A.F (2019) menyatakan penentuan *net profit margin* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *return on assets*.

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terhadap fenomena yang dapat mempengaruhi atau faktor yang berpengaruh dalam *Return On Assets* (ROA). Adapun faktor-faktor yang akan

diteliti dalam penelitian ini yaitu *Net Profit Margin* dan *Current Ratio*. Sehingga penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “**Pengaruh *Net Profit Margin* dan *Current Ratio* terhadap *Return On Assets* Pada Perusahaan Subsektor Hotel, Restoran & Pariwisata Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia**”.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas, dapat disimpulkan bahwa penelitian ini dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Strategi Subsektor Hotel, Restoran & Pariwisata di masa pandemic.
2. Data saham yang paling terpuak dan menyebabkan laba mengalami penurunan pada Subsektor Hotel, Restoran & Pariwisata di masa pandemic covid-19.
3. Penurunan tingkat pertumbuhan ekonomi Indonesia pada Subsektor Hotel, Restoran & Pariwisata.
4. Risiko yang di hadapi oleh Subsektor Hotel, Restoran & Pariwisata dalam menghasilkan laba maksimal.
5. Perkembangan kunjungan wisatawan mancanegara yang menurun akibat pandemi Covid-19.

1.2.2 Pembatasan Masalah

Untuk mendapatkan pembahasan yang lebih detail dan tidak keluar dari pokok pembahasan, maka penulis membatasi ruang lingkup masalah yang akan dibahas

yaitu Pengaruh *Net Profit Margin* dan *Current Ratio* terhadap *Return On Assets* pada Perusahaan Subsektor Hotel, Restoran & Pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini dilakukan agar penelitian ini lebih terarah dan akurat.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, identifikasi masalah, dan batasan masalah yang telah diuraikan diatas, maka penulis dapat merumuskan masalah yaitu:

1. Apakah terdapat pengaruh antara variabel *Net Profit Margin* terhadap *Return On Assets* pada Perusahaan Subsektor Hotel, Restoran & Pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah terdapat pengaruh antara variabel *Current Ratio* terhadap *Return On Assets* pada Perusahaan Subsektor Hotel, Restoran & Pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah terdapat pengaruh secara simultan variabel *Net Profit Margin* dan *Current Ratio* terhadap *Return On Assets* pada Perusahaan Subsektor Hotel, Restoran & Pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang telah dikemukakan diatas, maka dapat diambil kesimpulan bahwa tujuan dari penelitian ini ialah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh *Net Profit Margin* terhadap *Return On Assets* Perusahaan.

2. Untuk mengetahui pengaruh variabel *Current Ratio* terhadap *Return On Assets* Perusahaan.
3. Untuk dapat mengetahui pengaruh secara simultan variabel *Net Profit Margin* dan *Current Ratio* terhadap *Return On Assets* Perusahaan.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian merupakan suatu kesempatan yang sangat berharga untuk mengimplementasikan teori-teori yang diperoleh penulis dan diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Secara umum penelitian ini berguna :

1. Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis UHAMKA.
2. Bagi Akademik
Diharapkan dari hasil penelitian ini dapat menjadi tambahan pengetahuan dari laboratorium keilmuan yang dibutuhkan bagi dunia akademik dan dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya yang berkaitan dengan pengaruh *Net Profit Margin* dan *Current Ratio* terhadap *Return On Assets* Perusahaan.
3. Bagi Praktis
Dapat menambah dan mengembangkan wawasan serta pengetahuan dibidang manajemen khususnya yang berkaitan dengan manajemen keuangan yang menggunakan bukti empiris tentang pengaruh *Net Profit Margin* dan *Current Ratio* terhadap *Return On Assets* Perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Br Surbakti, S. A., & Malau, Y. N. (2020). PENGARUH CURRENT RATIO, NET PROFIT MARGIN DAN DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP ROA. *JIMEA / Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 982.
- CNN Indonesia. (2020, Maret Jum'at). *Saham Sektor Pariwisata Paling Terpukul Corona*. Retrieved from [cnnindonesia.com: https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200327171330-92-487612/saham-sektor-pariwisata-paling-terpukul-corona](https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200327171330-92-487612/saham-sektor-pariwisata-paling-terpukul-corona)
- EHIEDU, & Chukwunweike, V. (2014). Department of Accounting, Banking & Finance, Delta State University, Asaba Campus. *Research Journal of Finance and Accounting*, 88-89.
- Fajrin, P. H. (2016). Analisis Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Pt. Indofood Sukses Makmur, Tbk. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 2.
- Fajrin, P. H. (2016). Analisis Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Pt. Indofood Sukses Makmur, Tbk. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 16-17.
- Fitriyani, A. H. (2019). PENGARUH NET PROFIT MARGIN (NPM) DAN BIAYA OPERASIONAL PENDAPATAN OPERASIONAL (BOPO) TERHADAP RETURN ON ASSETS (ROA) (Pada Perusahaan Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *Jurnal Bisnis dan Akuntansi Unsuraya*, 94-106.
- Hermawan, H. (2020, November Rabu). *Kondisi Pariwisata Pada Masa Pandemi Covid-19*. Retrieved from [sukabumiupdate.com: https://sukabumiupdate.com/posts/77966/kondisi-pariwisata-pada-masa-pandemi-covid19](https://sukabumiupdate.com/posts/77966/kondisi-pariwisata-pada-masa-pandemi-covid19)

- Hidayat, A. (2013, Januari Jum'at). *Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser*. Retrieved from www.statistikian.com:https://www.statistikian.com/2013/01/uji-heteroskedastisitas.html#:~:text=Uji%20Heteroskedastisitas%20adalah%20uji%20yang,harus%20dilakukan%20pada%20regresi%20linear.
- Hidayat, A. (2016, November Jum'at). *Pengertian Multikolinearitas dan Dampaknya*. Retrieved from www.statistikian.com:https://www.statistikian.com/2016/11/multikolinearitas.html#Cara_mendeteksi_Multikolinearitas
- KJRI Frankfrut. (n.d.). *SEKILAS TENTANG INDONESIA*. Retrieved from [indonesia-frankfurt.de: https://www.indonesia-frankfurt.de/pendidikan-budaya/sekilas-tentang-budaya-indonesia/#:~:text=Indonesia%20adalah%20negara%20kepulauan%20terbesar,merupakan%20pulau%20utama%20di%20Indonesia](http://indonesia-frankfurt.de:https://www.indonesia-frankfurt.de/pendidikan-budaya/sekilas-tentang-budaya-indonesia/#:~:text=Indonesia%20adalah%20negara%20kepulauan%20terbesar,merupakan%20pulau%20utama%20di%20Indonesia).
- Manyo, T. S., & Ogakwu, V. (2013). Impact Of Liquidity On Return On Assets Of Firms: Evidence From Nigeria. *Journal: International Journal of Management & Information Technology*, 892-893.
- Mulyadi , M. (2011). Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 132.
- Mulyadi. (2011). *Auditing Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- P. A, M. (2016). Pengaruh Current Ratio Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Return On Assets. *Widyakala*, 23-28.
- Putry, N. A., & Erawati, T. (2013). Pengaruh Current Ratio, Total Assets Turnover, Dan Net Profit Margin, Terhadap Return On Assets. *Jurnal Akuntansi*, 26 dan 32.
- Riadi, M. (2017, Agustus Minggu). *Return on assets (ROA)*. Retrieved from [www.kajianpustaka.com: https://www.kajianpustaka.com/2017/08/return-on-assets-roa.html](http://www.kajianpustaka.com:https://www.kajianpustaka.com/2017/08/return-on-assets-roa.html)

- Ruwanti, G. (2011). Pengaruh Rasio Likuiditas terhadap Kinerja Keuangan Perbankan pada Bank-Bank Swasta Go-Public di Bursa Efek Indonesia . *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 120.
- Saleem, Q., & Rehman, R. (2011). Impacts of liquidity ratios on profitability (Case of oil and gas companies of Pakistan). *Interdisciplinary Journal of Research in Business*, 97-98.
- Samryn, L. (2011). *Pengantar Akuntansi, Edisi Pertama*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Saputra, A. H., & Lisdawati. (2019). Pengaruh Rasio Leverage Dan Rasio Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Pt. Wijaya Karya (Persero), Tbk. Periode 2008-2018. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan*, 80.
- Saragih, M. (2015). Pengaruh Current Ratio Terhadap Return On Asset Pada Perusahaan Sektor Aneka Industri Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Financial*, 23-24.
- Siallagan, H. A., & Ukhriyawati, C. F. (n.d.). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010 - 2014. 11.
- Solutions, F. D. (2019, May Jumat). *Definisi pertanian dan contoh pertanian manfaat pertanian sektor di indonesia*. Retrieved from [www.fulldronesolutions.com](https://www.fulldronesolutions.com/definisi-pertanian-dan-contoh-pertanian-sektor-di-indonesia-manfaat-jenis-jenis/):
<https://www.fulldronesolutions.com/definisi-pertanian-dan-contoh-pertanian-sektor-di-indonesia-manfaat-jenis-jenis/>
- Subakti , S. A., & Malau, Y. N. (2020). PENGARUH CURRENT RATIO, NET PROFIT MARGIN DAN DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP ROA. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 981-997.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

- Suharmiyati, & Iskandar, Y. (2020). Pengaruh Current Ratio terhadap Return on Assets pada Bumdesa Lancang Kuning Desa Rumbai Jaya Kecamatan Kempas Kabupaten Indragiri Hilir Riau. *Jurnal Manajemen dan Sains*, 40.
- Suhendro, D. (2017). Analisis Profitabilitas dan Likuiditas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Pt Siantar Top Tbk. *Jurnal Human Falah*, 233-234.
- Utami, W. B., & Pardanawati, S. L. (2016). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Dan Manajemen Aset Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Go Publik Yang Terdaftar Dalam Kompas 100 Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 70.
- Van Horne, J., & Wachowicz, J. (2012). *Prinsip-prinsip manajemen keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wartono, T. (2018). PENGARUH CURRENT RATIO (CR) DAN DEBT TO EQUITY RATIO (DER) TERHADAP RETURN ON ASSET(ROA) (Studi pada PT Astra International, Tbk). *Jurnal KREATIF : Pemasaran, Sumberdaya Manusia dan Keuangan*, 78-97.
- Welle, D. (2020, September Minggu). *Bagaimana Sektor Pariwisata Indonesia Bertahan di Tengah Pandemi Corona*. Retrieved from dw.com: <https://www.dw.com/id/bagaimana-pariwisata-indonesia-bertahan-di-tengah-pandemi/a-54818132>
- Weygandt, J. J., Kieso, D. E., & Kimmel, P. D. (2008). Pengantar Akuntansi, Edisi 7. In I. John Wiley & Sons. Jakarta Selatan: Salemba Empat .
- Wira, D. (2015). *Memulai Investasi Saham*. Jakarta: Exceed.