



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE*  
TERHADAP *PROFITABILITAS* PADA PERUSAHAAN LQ45  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Skripsi

Anbia Alsyahida

1702025163

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**JAKARTA**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE*  
TERHADAP *PROFITABILITAS* PADA PERUSAHAAN LQ45  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Skripsi

Anbia Alsyahida

1702025163

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JAKARTA

#### PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **"PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN TINGKAT LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN LQ45 DI BURSA EFEK INDONESIA"** merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis dengan orang lain, atau sebagai gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 7 Agustus 2021



Anbia Alsyahida

1702025163

**PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI**

**JUDUL** : **PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN  
DAN TINGKAT LEVERAGE TERHADAP  
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN  
LQ45 DI BURSA EFEK INDONESIA**


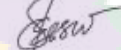
**NAMA** : **ANBIA ALSYAHIDA**

**NIM** : **1702025163**

**PROGRAM STUDI** : **S1 MANAJEMEN**

**TAHUN AKADEMIK** : **2021**

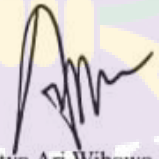
Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diajukan dalam ujian skripsi

Pembimbing I	Yusdi Daulay SE,MM	
Pembimbing II	Andi Sese Dr. M.si	

Mengetahui

Ketua program studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

  
Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Skrripsi dengan judul :

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP  
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN LQ45 DI BURSA EFEK  
INDONESIA**

Yang disusun oleh :

Anbia Alsyahida

1702025163

telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata-satu  
(S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof.

DR. HAMKA.

Pada tanggal :

**Tim penguji :**

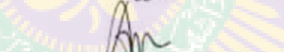
Ketua, merangkap anggota :

  
( Yusdi Daulay, S.E., MM )

Sekretaris, merangkap anggota :

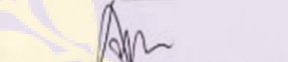
  
( Eti Rochaeli, S.E., MM )

Anggota :

  
( Dr. Adityo Ari Wibowo, S.E., M.M )

**Mengetahui :**

Ketua Program studi Manajemen Bisnis  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr.  
Hamka

  
( Dr. Adityo Ari Wibowo, S.E., M.M )

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr.  
Hamka

  
( Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si )

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa :

Nama : Anbia Alsyahida

NIM : 1702025163

Program studi : S1 Manajemen

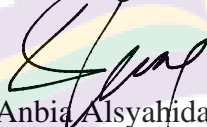
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR.  
HAMKA.

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA Hak Bebas Royalti Noneksklusif ( Non-Exclusive royalty Free-Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :**“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN LQ45 DI BURSA EFEK INDONESIA”** Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof Dr. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya

Jakarta, 7 Agustus 2021



Anbia Alsyahida

1702025163

## ABSTRAK

Anbia Alsyahida (1702025163)

### **PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN TINGKAT *LEVERAGE* TERHADAP *PROFITABILITAS* PADA PERUSAHAAN LQ45 DI BURSA EFEK INDONESIA**

Skripsi. Program setara satu program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA. 2021. Jakarta

Kata kunci : ukuran perusahaan, leverage, profitabilitas.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui variabel-variabel yang mempengaruhi profitabilitas pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015-2019. Pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 5 perusahaan. Penelitian ini menggunakan software E-views versi 9.

Hasil uji t menunjukkan secara parsial variabel ukuran perusahaan berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan variabel leverage berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Hasil uji F menunjukkan bahwa secara simultan semua variabel independen berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen (profitabilitas).

Bagi investor harap memperhitungkan dan memperhatikan rasio *Debt To Equity Ratio* dan *Return On Equity* yang dimiliki oleh perusahaan. Bagi perusahaan agar selalu memperhitungkan rasio *Debt to Equity Ratio* dan *Return On Equity* demi keberlangsungan kegiatan operasional perusahaan dan memaksimalkan laba yang didapat oleh perusahaan.



## **ABSTRACT**

Anbia Alsyahida (1702025163)

### ***THE EFFECT OF FIRM SIZE AND LEVERAGE TO PROFITABILITY ON LQ45 COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE***

*Essay. Undergraduate program Management Study Program Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Prof DR. Hamka 2021. Jakarta*

*Keywords : Firm size, Leverage, Profitability*

*This study aims to determine the variables that affect the profitability of LQ45 companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2015-2019 period. Sampling using purposive sampling technique. The sample in this study amounted to 5 companies. This research uses E-views version 9.*

*The results of the t-test show that the variable of firm size has a negative and significant effect on profitability, while the leverage variable has a positive and significant effect on profitability. The results of the F test show that simultaneously all independent variables have a simultaneous effect on the dependent variable (profitability).*

*For investors, please take into account and pay attention to the Debt To Equity Ratio and Return On Equity owned by the company. For companies to always take into account the ratio of Debt to Equity Ratio and Return On Equity for the sake of the sustainability of the company's operational activities and maximizing the profits earned by the company.*



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

*Alhamdulillah Robbil 'Alamiin* segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menulis proposal skripsi ini, dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Rasio Lverage Terhadap Profitabilitas Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019”. Dalam penyusunan proposal skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak yang telah memberikan masukan serta pengalaman yang sangat berarti, maka pada kesempatan ini saya penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Wuryoputro. M.Hum, selaku rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
2. Bapak Dr. Nuryadi Wijiharjono SE, M.M, selaku dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
3. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E, M.Si selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka
4. Bapak Sunarta, S.E, MM selaku wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka
5. Bapak Tohirin Sammiharja M.Pd.I selaku wakil Dekan III dan IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka
6. Bapak Dr. Adityo Ari Wibowo. SE, M.M, selaku ketua program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prof. DR. HAMKA
7. Bapak Yusdi Daulay, SE, MM selaku dosen pembimbing I yang selalu memberikan bimbingan, saran, dan arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan


8. Bapak Andi Sessu, Dr. M,Si selaku dosen pembimbing II yang selalu membimbing, memberi saran, dan arahan sehingga skripsi ini dapat terselasikan.
9. Orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan doa dan dukungan untuk penulis dalam menyelesaikan laporan ini
10. Khansa Fahira Ardhiawan selaku teman yang selalu membantu penulis dan memberi saran sehingga skripsi dapat terselesaikan.

Akhir kata peneliti mohon maaf jika dalam penulisan proposal skripsi ini terdapat banyak kesalahan yang tidak disadari. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Jakarta, 1 Maret 2021

Penulis



Anbia Alsyahida

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>PEERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	6
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	6
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	6
1.2.3 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>

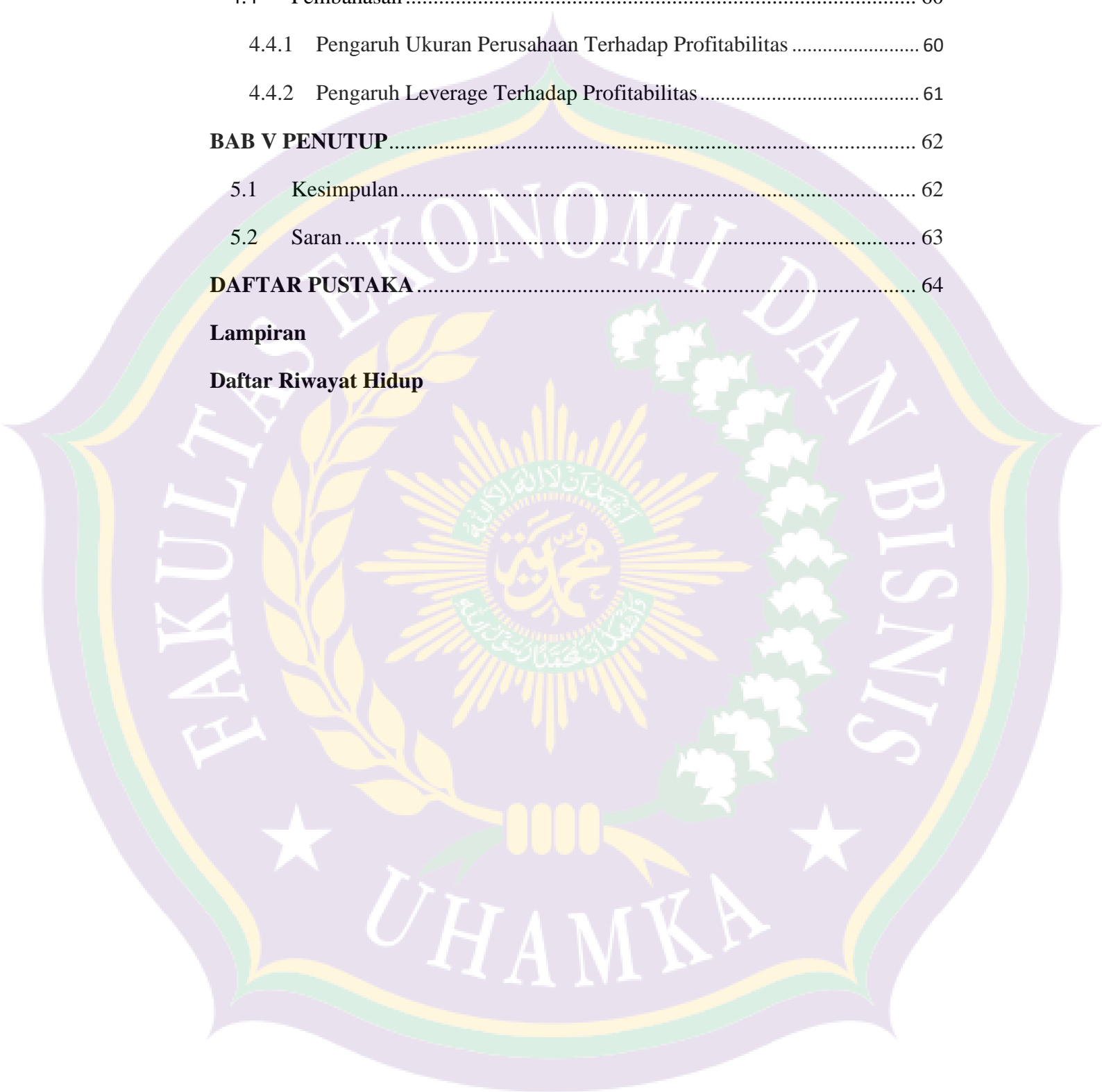
2.1	Gambaran Penelitian Terdahulu .....	9
2.2	Telaah Pustaka .....	25
2.2.1	Profitabilitas .....	25
2.2.1.1	Pengertian Profitabilitas .....	25
2.2.1.2	Manfaat Profitabilitas .....	26
2.2.1.3	Rasio Pengukuran Profitabilitas .....	26
2.2.2	Leverage .....	27
2.2.2.1	Pengukuran Rasio Leverage .....	29
2.2.3	Ukuran Perusahaan .....	30
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	32
2.3.1	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas .....	32
2.3.2	Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas .....	32
2.4	Rumusan Hipotesis .....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>35</b>
3.1	Metodologi Penelitian .....	35
3.2	Operasional Variabel .....	35
3.3	Populasi dan Sampel .....	37
3.3.1	Populasi .....	37
3.3.2	Sampel .....	40
3.4	Teknik Pengumpulan data .....	41
3.4.1	Tempat dan Waktu Pelaksanaan .....	41
3.4.2	Teknik Pengolahan Data .....	41
3.5	Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	41
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	41
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	42

3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	44
3.5.5	Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>46</b>
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	46
4.1.1	Lokasi Penelitian .....	46
4.1.2	Sejarah Bursa Efek Indonesia .....	46
4.1.3	Profil Singkat Perusahaan .....	47
4.2	Data Perusahaan .....	50
4.2.1	Hasil Perhitungan ukuran perusahaan.....	50
4.2.2	Hasil Perhitungan leverage.....	50
4.2.3	Hasil Perhitungan ROE.....	51
4.3	Hasil Pengolahan Data dan Interpretasi .....	51
4.3.1	Analisis Manajemen Keuangan .....	51
4.3.2	Analisis Statistik Deskriptif .....	51
4.3.3	Uji Asumsi Klasik .....	52
4.3.3.1	Uji Normalitas .....	53
4.3.3.2	Uji Heterokedastisitas .....	53
4.3.3.3	Uji Multikolinearitas .....	54
4.3.3.4	Uji Autokorelasi.....	55
4.3.3.5	Ringkasan Uji Asumsi Klasik .....	56
4.3.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
4.3.5	Uji Hipotesis.....	57
4.3.5.1	Uji parsial (uji t).....	57
4.3.5.2	Uji Simultan (uji f).....	58
4.3.6	Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	59

4.4	Pembahasan .....	60
4.4.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas .....	60
4.4.2	Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas .....	61
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		64

**Lampiran**

**Daftar Riwayat Hidup**



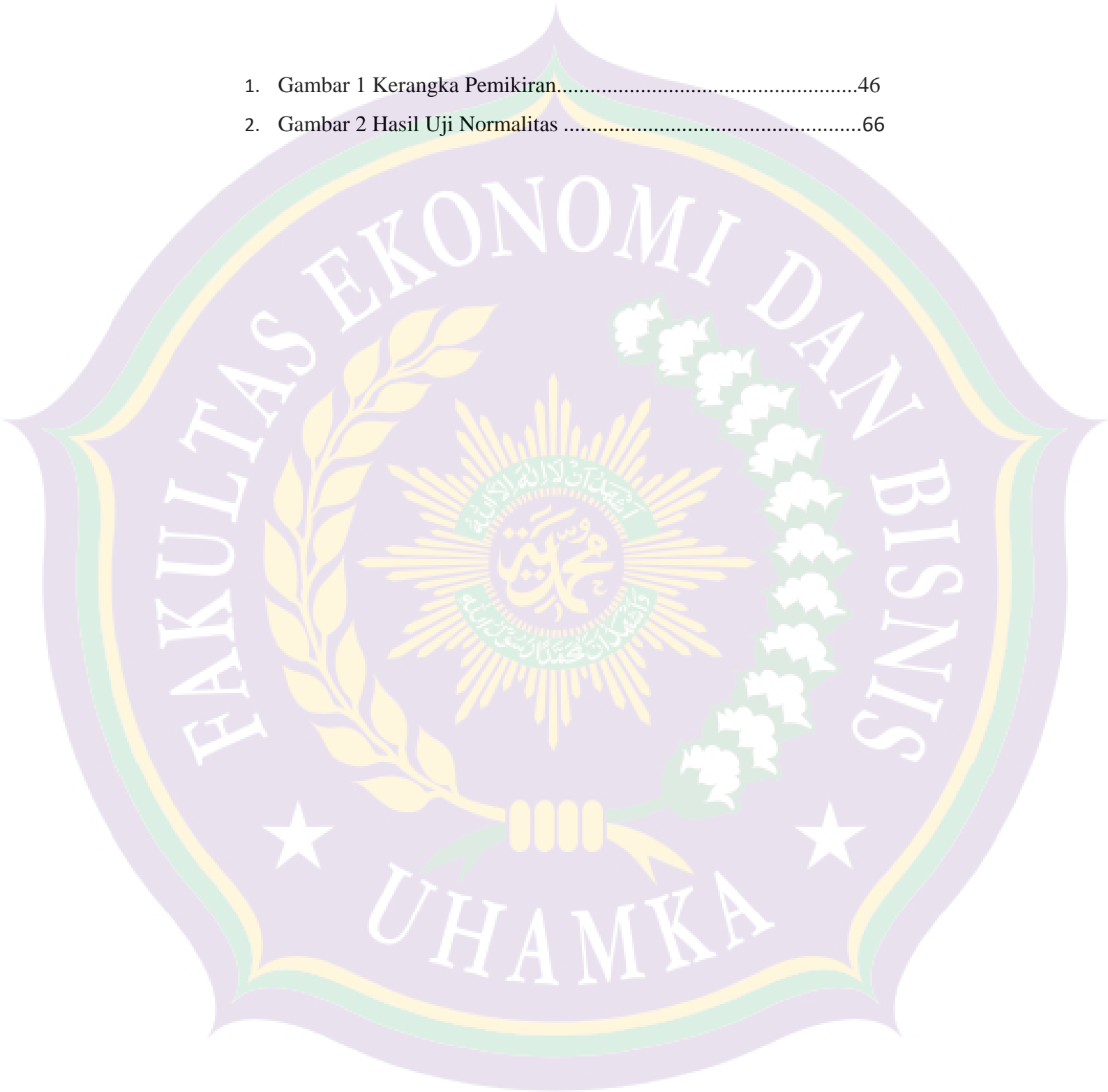


## DAFTAR TABEL

Tabel 1.....	3
Tabel 2.....	16
Tabel 3.....	36
Tabel 4.....	37
Tabel 5.....	40
Tabel 6.....	52
Table 7.....	53
Table 8.....	54
Table 9.....	55
Tabel 10.....	55
Table 11.....	56
Table 12.....	57
Table 13.....	58
Table 14.....	59

## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....46
2. Gambar 2 Hasil Uji Normalitas .....66



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Perhitungan ROE.....	1/17
Lampiran 2 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	1/17
Lampiran 3 Hasil Perhitungan DER.....	2/17
Lampiran 4 Analisis Statistik Deskriptif.....	2/17
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas.....	3/17
Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	3/17
Lampiran 7 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	3/17
Lampiran 8 Hasil Uji Autokorelasi.....	3/17
Lampiran 9 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	3/17
Lampiran 10 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	3/17
Lampiran 11 Hasil Uji Parsial (Uji F).....	4/17
Lampiran 12 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	4/17
Lampiran 13 Titik Presentasi Distribusi t.....	5/17
Lampiran 14 Titik Presentasi Distribusi f.....	10/17
Lampiran 15 Surat Tugas.....	14/17
Lampiran 16 Catatan Konsultasi Dosen Pembimbing I.....	15/17
Lampiran 17 Catatan Konsultasi Dosen Pembimbing II .....	16/17
Lampiran 18 Daftar Riwayat Hidup.....	17/17

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Seiring dengan meningkatnya daya saing dalam dunia bisnis pada era di mana kita hidup dengan efek globalisasi saat ini, yang sangat dipengaruhi oleh berbagai perkembangan di setiap industri di sekitar lingkungan hidup kita, baik dalam industri ekonomi, sosial politik, dan teknologi. Setiap perusahaan diharapkan dapat beradaptasi dan melakukan banyak inovasi dan juga dituntut untuk memiliki kemampuan untuk melihat dan menganalisis hal apapun yang berhubungan dengan kegiatan bisnis perusahaan, dengan menganalisis hal-hal terbaru dan membaca keinginan pasar, hal tersebut dapat membantu perusahaan agar dapat menyesuaikan kegiatan operasional dan fungsi-fungsi manajemen dari perusahaan. Analisis tersebut dapat dilakukan oleh seluruh divisi perusahaan, baik di bidang produksi, pemasaran, dan sumber daya manusia, agar dapat mengatasi tingginya persaingan dengan perusahaan pesaing. Selain itu, dengan semakin tingginya daya saing yang terjadi, mengharuskan perusahaan agar selalu melakukan inovasi terhadap produk-produknya dan juga peningkatan kinerja terhadap karyawan yang ada pada perusahaan tersebut.

Untuk melakukan semua kegiatan inovasi dan peningkatan kinerja tersebut, perusahaan membutuhkan pendanaan yang tidak sedikit dan sistem manajemen yang baik dalam memanfaatkan segala sumber daya yang dimiliki perusahaan. Sebuah perusahaan selalu memiliki tujuan untuk menciptakan kemajuan terhadap perusahaannya. Karena itu, perusahaan selalu menargetkan target yang ingin mereka gapai di setiap periode. Untuk mengukur apakah target di setiap periode yang mereka sudah tercapai, terdapat beberapa cara untuk mengetahui perusahaan tersebut, salah satunya dengan mengukur dan membandingkan laba yang mereka dapatkan di setiap periode.

Pihak yang memiliki wewenang dalam mengatur laporan keuangan perusahaan adalah tim manajemen, yang dapat mengetahui posisi keuangan serta strategi selanjutnya yang perlu dilakukan oleh perusahaan. Laporan keuangan tersebut akan membantu pihak manajemen dalam menentukan keputusan-keputusan dalam hal apapun yang menyangkut kegiatan operasional sehari-hari perusahaan, atau investasi, pembiayaan kegiatan, maupun pembagian hasil keuntungan. Manajer keuangan dituntut dapat menganalisis laporan keuangan untuk menentukan keputusan yang harus diambil selanjutnya baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang.

Manajer keuangan diharuskan untuk selalu mampu menentukan langkah dan keputusan yang harus diambil perusahaan secara efektif dan efisien, baik dalam mengambil keputusan perihal investasi yang dapat diidentifikasi dari keuntungan perusahaan tersebut, pembiayaan investasi, dan pendanaan dengan biaya minimum yang dapat dilihat dari tingkat kesejahteraan pemilik perusahaan. Hal-hal tersebut dapat diukur apakah sudah dilakukan dengan baik dan mencapai target yang sudah ditentukan sebelumnya dengan mengukur dan menganalisis bagaimana cara perusahaan tersebut dalam menghasilkan laba atau profitabilitas

Perusahaan membutuhkan profit atau laba untuk menjalankan kegiatan operasional perusahaan dan mempertahankan keberlangsungan kehidupan perusahaan, sebuah perusahaan bisa saja mengalami kebangkrutan jika tidak dapat menghasilkan laba. Selain untuk mengetahui apakah sebuah perusahaan berjalan dengan baik atau tidak, profitabilitas merupakan salah satu indikator yang diperhitungkan bagi para investor saat membuat keputusan saat akan membeli saham perusahaan. Ada banyak pilihan investasi, salah satunya adalah investasi pada pasar modal. Bagi investor, pasar modal merupakan instrumen keuangan dalam jangka waktu yang panjang dan dapat diperjual belikan, baik dalam bentuk hutang maupun modal sendiri. (Kartika Dewi & Abundanti, 2019)

Faktor tersebut yang membuat perusahaan secara resmi melakukan penawaran dengan Bursa Efek Indonesia atau *go public*. Banyak sekali perusahaan yang mengalami persaingan ketat, adapun salah satunya, yakni perusahaan dengan index saham LQ45. Dimana perusahaan dengan index saham LQ45 memiliki tujuan untuk melengkapi IHSG. Khususnya untuk memberikan sarana terpercaya dan obyektif kepada pihak-pihak yang mempunyai wewenang dalam melakukan analisis keuangan dan mengambil keputusan keuangan perusahaan, para investor, dan pengamat pasar modal. Perusahaan dengan index saham LQ45 memiliki kriteria tertentu dan selalu dipantau keadaan saham setiap enam bulan sekali. Hal tersebut menyebabkan persaingan dalam sektor bisnis dan perusahaan ini tidak dapat terhindarkan.

Melihat banyaknya perusahaan yang terdaftar dibawah indeks LQ45 membuat persaingan semakin ketat, yang mana secara tidak langsung akan berpengaruh pada pendapatan laba perusahaan. Adapun data perolehan laba dari beberapa perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tiga tahun terkhir adalah sebagai berikut :

**Tabel 1**  
**Profitabilitas Perusahaan LQ45 pada 2016-2019**

<b>Perusahaan</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
PT Adaro Energy TBK	2,83%	4,57%	7,26%	5,25%	4,54%
PT AKR Corporindo TBK	1,59%	4.14%	1,11%	1,12%	5,25%
PT Aneka Tambang TBK	-1,4%	0,66%	1,84%	1,31%	7,03%
PT Astra Internasioal TBK	15,61%	8,31%	23,16%	13,19%	21,51%
PT Bank Central Asia TBK	18,03%	9,58%	16,51%	11,42%	18,51%

Dari tabel 1.1 profitabilitas perusahaan LQ45 lima tahun terakhir yaitu 2015-2019. Dari data tersebut penulis menemukan fluktuasi, dari lima



perusahaan, PT. AKR Corporation Tbk, PT. Aneka Tambang Tbk, dan PT. Bank Central Asia mengalami fluktuasi yang cukup signifikan. Data tersebut menunjukkan bahwa perusahaan tersebut memiliki presentasi risiko yang cukup besar, karena memiliki profitabilitas yang diukur dengan rasio *Return On Equity* (ROE) yang sangat fluktuatif, hal tersebut dapat dijadikan para investor sebagai bekal mereka menentukan keputusan. Data tersebut menunjukkan bahwa pihak perusahaan diharapkan dapat memberikan “kepastian” kepada pihak investor tentang kemampuan mereka dalam mengelola aset dan menghasilkan keuntungan bagi para pemegang saham. Karena para investor menjadikan laporan keuangan perusahaan sebagai sumber informasi untuk menilai kinerja perusahaan tersebut.

Menurut Houston (2007), Profitabilitas yang merupakan salah satu rasio pengukuran yang sering digunakan untuk mengukur laba yang dapat dihasilkan oleh suatu perusahaan, dan dapat dijadikan alat ukur untuk mengukur seberapa baik kemampuan perusahaan dalam mengelola seluruh aset yang mereka miliki, baik berupa modal yang berasal dari pihak eksternal, ataupun semua sumber daya yang dimiliki perusahaan, sehingga dapat mencapai target yang diinginkan. Pada penelitian yang dilakukan saat ini, rasio pengukuran profitabilitas menggunakan *Return On Equity* (ROE) sebagai indikator pengukur profitabilitas, karena indikator tersebut sudah umum digunakan untuk menghitung profitabilitas perusahaan yang menggunakan modal sendiri untuk melakukan kegiatan operasional perusahaan, seiring semakin tingginya rasio ROE sebuah perusahaan maka dapat diartikan bahwa kemampuan perusahaan dalam mengelola sumber daya mereka semakin baik.

ROE bukan hanya menjadi tolak ukur bagi pemilik perusahaan dalam mengetahui apakah manajemen perusahaan sudah melakukan tugas-tugas secara maksimal, efektif dan efisien. ROE juga dapat menjadi salah satu sumber bekal yang dipakai oleh para investor yang ingin untuk menanamkan modal pada perusahaan tersebut. Jadi bisa disimpulkan semakin tinggi ROE

maka semakin besar kemungkinan perusahaan akan mendapat kan investasi dari para investor. ROE juga dpat dijadikan olak ukur bagi para kreditur untuk mengukur apakah perusahaan terkait dapat menghasilkan laba, hal tersebut berkaitan dengan kemampuan perusahaan melunasi hutang-hutang yang mereka miliki.

Terdapat beberapa faktor yang akan mempengaruhi profitabilitas, salah satu faktor tersebut yang dapat mempengaruhi adalah *leverage*. Perusahaan mendapatkan pendanaan bukan hanya dari modal sendiri tetapi perusahaan bisa mendapatkan modal melalui hutang yan didapat dari para kreditur. *Lverage* yakni sebuah rasio yang digunakan untuk mengukur seberapa baik kemampuan perusahaan dalam mengelola dan memanfaatkan aset-aset yang mereka punya, dalam bentuk hutang atau investasi dari pihak eksternal perusahaan, dengan tujuan mencapai target laba yang tinggi. Hal tersebut juga dapat meningkatkan nilai suatu perusahaan tersebut, Houston (2007). Menurut penelitian yang sudah dilakukan Ratnasari & Budiyanto (2016) didapatkan hasil bahwa rasio *lverage* dapat mempengaruhi profitabilitas perusahaan.

Adapun faktor lain yang dikatakan dapat mempengaruhi profitabilitas dari sebuah perusahaan. Banyak teori yang mengatakan bahwa, suatu perusahaan dengan ukuran yang sudah besar memiliki peluang yang juga besar dalam menghasilkan profitabilitas perusahaan. Hal ini dapat terjadi karena perusahaan besar cenderung sudah mengetahui apa yang dibutuhkan oleh konsumennya serta dapat memenuhi keinginan dari para investor. Dan juga, perusahaan besar memiliki kegiatan operasional yang lebih kompleks. Dalam penelitian kali ini, rasio ukuran perusahaan tersebut akan dihitung berdasarkan total asset yang dimiliki perusahaan. Asset yakni semua sumber daya yang dimiliki perusahaan. Pihak perusahaan diharapkan mampu memanfaatkan aset yang mereka punya dalam rangka mencapai target profitabilitas yang merkea targetkan.

Menurut analisis dari penelitian yang sudah dilakukan oleh Sunarto & Budi (2009) ukuran perusahaan yang diproksikan oleh total aset, dapat mempengaruhi profitabilitas perusahaan. Hal ini dapat diartikan jika omzet penjualan yang makin tinggi akan meningkatkan profitabilitas perusahaan. Dengan latar belakang yang sudah dijabarkan sebelumnya, maka penulis memilih judul penelitian **“Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Tingkat Leverage Terhadap Profitabilitas Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019”**

## **1.2 Permasalahan**

### **1.2.1 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan diatas, maka dapat diidentifikasi masalah diantaranya :

1. Profitabilitas perusahaan LQ45 di Indoenesia mengalai fluktuatif yang berbeda-beda
2. Ukuran perusahaan dan leverage dapat mempengaruhi profitabilitas perusahaan LQ45 di Indonesia
3. Terjadi peningkatan profitabilitas pada beberapa perusahaan di tahun 2019

### **1.2.2 Pembatasan Masalah**

1. Penelitian ini berfokus pada variabel ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas perusahaan
2. Penelitian ini berfokus pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia khususnya perusahaan dengan index saham LQ45 periode tahun 2015-2019

### **1.2.3 Perumusan Masalah**

1. Apakah terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial dari ukuran perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan LQ45 di Indonesia?
2. Apakah terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial dari tingkat leverage terhadap profitabilitas perusahaan LQ45 di Indonesia?

3. Apakah terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan dari ukuran perusahaan dan tingkat leverage terhadap profitabilitas perusahaan LQ45 di Indonesia?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

1. Untuk memahami dan menganalisis apakah ukuran perusahaan dapat mempengaruhi profitabilitas pada perusahaan LQ45 di Indonesia
2. Untuk memahami dan menganalisis apakah tingkat leverage dapat mempengaruhi profitabilitas pada perusahaan LQ45 di Indonesia
3. Untuk memahami dan menganalisis apakah ukuran perusahaan dan tingkat leverage dapat mempengaruhi profitabilitas pada perusahaan LQ45 di Indonesia

### **1.4 Manfaat Penelitian**

#### **1. Manfaat teoritis**

##### **1) Bagi dunia akademis**

Untuk pengembangan ilmu pengetahuan. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan sudut pandang dan informasi baru pada bidang ilmu manajemen keuangan. Diharapkan juga penelitian ini dapat dijadikan sumber informasi yang menyangkut profitabilitas perusahaan bagi perusahaan. Dan dapat dijadikan dasar informasi yang dapat membantu para peneliti-peneliti selanjutnya di masa yang akan datang jika akan melakukan penelitian dengan variabel yang sama.

##### **2) Bagi Mahasiswa**

Dari hasil penelitian ini dapat menambah wawasan dan ilmu khususnya dalam bidang manajemen keuangan, serta sebagai dasar dan landasan untuk penelitian kedepannya.

## 2. Manfaat Praktis

### 1) Bagi pihak perusahaan/manajemen

Diharapkan apapun hasil yang didapatkan pada penelitian ini, sedikit banyak mampu dijadikan sebagai salah satu informasi dan tolak ukur oleh para pihak perusahaan agar lebih bijak dalam menentukan langkah yang berhubungan dengan cara perusahaan dalam mengelola aset perusahaan dan cara perusahaan dalam menghasilkan keuntungan atau laba.

### 2) Bagi calon investor

Diharapkan para investor bisa menjadikan hasil penelitian ini sebagai bekal untuk mengambil keputusan dalam menanamkan investasi pada suatu perusahaan, agar modal yang ditanamkan investor tersebut dapat dikembalikan pada pemegang saham dengan jumlah yang sesuai.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N., Salman, A., & Shamsi, A. F. (2015). Impact of Financial Leverage on Firms ' Profitability. *Research Journal Of Finance And Accounting*, 6(7), 75–81.
- Akinlo, O., & Asaolu, T. (2012). Profitability and leverage: Evidence from Nigerian firms. *Global Journal of Business Research*, 6(1), 17–26. [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=1945956](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1945956)
- ANGGARSARI, L., & SENO AJI, T. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Likuiditas, Perputaran Modal Kerja Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas (Sektor Industri Barang Dan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(4), 542–549.
- Azhar, K. A., & Ahmed, N. (2019). Relationship between firm size and profitability: Investigation from textile sector of Pakistan. *International Journal of Information, Business and Management*, 11(2), 62–73.
- Doğan, M. (2013). Does Firm Size Affect The Firm Profitability ? Evidence from Turkey. *Research Journal of Finance and Accounting*, 4(4), 53–60.
- Febria, R. L., & Halmawati. (2013). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris pada Perusahaan property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Akuntansi*, 1(3), 5–15.
- Harisa, E., Adam, M., & Meutia, I. (2019). Effect of Quality of Good Corporate Governance Disclosure, Leverage and Firm Size on Profitability of Islamic Commercial Banks. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(4), 189–196. <https://doi.org/10.32479/ijefi.8157>
- Hirdinis, M. (2019). Capital structure and firm size on firm value moderated by profitability. *International Journal of Economics and Business Administration*, 7(1), 174–191. <https://doi.org/10.35808/ijeba/204>
- Houston, B. (2007). *DASAR-DASAR MANAJEMEN KEUANGAN* (A. Yulianto Akbar (ed.); 11th ed.). Salemba Empat.
- Junaeni, I. (2017). Pengaruh Economic Value Added, Return On Asset, Debt to Equity Ratio dan Total Assets Turnover Terhadap Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 2(1), 32–47.
- Kartika Dewi, N. P. I., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3028.



<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p16>

- Kartikasari, D., & Merianti, M. (2016). The effect of leverage and firm size to profitability of public manufacturing companies in Indonesia. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(2), 409–413.
- Masnidar, L. (2006). Analisis Data Penelitian Kuantitatif Analisis Data. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Muhson, A. (2006). Teknik Analisis Kuantitatif. *Makalah Teknik Analisis II*, 1–7. <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132232818/pendidikan/Analisis+Kuantitatif.pdf>
- Niresh, J. A., & Velnampy, T. (2014). Firm Size and Profitability: A Study of Listed Manufacturing Firms and Manufacturing Firms in Sri Lanka. *International Journal of Business and Management*, 9(4), 57–64. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v9n4p57>
- Puspita, D. A., & Hartono, U. (2018). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Animal Feed di BEI Periode 2012-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(1), 1–8.
- Putra, A., & Badjra, I. (2015). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(7), 249411.
- Putra, Y. Y. D., & Wiagustini, N. L. P. (2013). Pengaruh Likuiditas Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Di Bei. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 1(2), 215–232.
- Ratnasari, L., & Budiyanto. (2016). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada perusahaan otomotif di BEI. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(6), 1–15.
- Rifai, M., Arifati, R., & Magdalena, M. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Pandanaran*, 1(2502–7697), 1–8.
- Seissian, L. A., Gharios, R. T., & Awad, A. B. (2018). Structural and market-related factors impacting profitability: A cross sectional study of listed companies. *Arab Economic and Business Journal*, 13(2), 125–133. <https://doi.org/10.1016/j.aebj.2018.09.001>
- Singapurwoko, A., & El-Wahid, M. S. M. (2011). The impact of financial leverage to profitability study of non-financial companies listed in Indonesia stock exchange. *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*, 32, 136–148.

Sunarto, & Budi, A. P. (2009). Pengaruh Leverage , Ukuran Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *Telaah Manajemen Marlien*, 6(1), 86–103.

Yosephine, F., & Tjun, L. T. (2016). Pengaruh Cash Ratio, Return on Equity, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen: Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 8(2), 237–269.

