



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH EFIKASI DIRI DAN LINGKUNGAN KELUARGA
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka)**

SKRIPSI

Siti Isrokhatun

1702025147

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2021**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH EFIKASI DIRI DAN LINGKUNGAN KELUARGA
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka)**

SKRIPSI

Siti Isrokhatun

1702025147

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2021**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“Pengaruh Efikasi Diri Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka)”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka

Jakarta, 19 Agustus 2021

Yang Menyatakan,



Siti Isrokhatun

1702025147

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH EFIKASI DIRI DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Kasus Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka)**

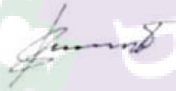
NAMA : **SITI ISROKHATUN**

NIM : **1702025147**

PROGRAM STUDI : **MANAJEMEN**

TAHUN AKADEMIK : **2021**


Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk ujikan dalam ujian skripsi:

| | | |
|---------------|-----------------------------|---|
| Pembimbing I | Dr. Sunarta, S.E., M.M |  |
| Pembimbing II | Deni Adha Akbari, SE., M.Si |  |

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka


Dr. Adityo Ari Wibowo, S.E., M.M

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH EFIKASI DIRI DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Kasus Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka)**

Disusun oleh:

Siti Isrokhatun

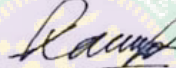
1702025147

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu (S1)
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka

Pada tanggal: 18 Desember 2021

Tim penguji:

Ketua, Merangkap anggota:



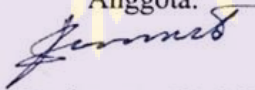
(Drs. Komara, MM)

Sekretaris, merangkap anggota:



(Pahman Habibi., SE.,MM)

Anggota:



(Dr. Sunarta, SE.,MM)


Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah


Prof. Dr. Hamka

Dekan Fakultas Ekonomi Dan
Universitas Muhammadiyah Prof.

Dr. Hamka



(Dr. Adityo Ari Wibowo, S.E., M.M.)



(Dr. Zulpahmi, S.E.,M.Si)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr.

Hamka, saya yang bertanda tangan dibawah ini :


Nama : Siti Isrokhatusun
NIM : 1702025147
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka
Jenis Karya : Skripsi

Dengan pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non Exclusive Royalti Free-right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :
“PENGARUH EFIKASI DIRI DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Kasus Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jakarta
Pada tanggal 19 Agustus 2021
Yang menyatakan


Siti Isrokhatusun
1702025147

ABSTRAK

Siti Isrokhatun (1702025147)

PENGARUH EFIKASI DIRI DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Kasus Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka)

Skripsi Program Strata Satu Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka. 2021. Jakarta

Kata Kunci: Efikasi Diri, Lingkungan Keluarga dan Minat Berwirausaha

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka. Penelitian ini menggunakan metode survey dengan mengumpulkan data secara langsung berupa penyebaran kuesioner dengan sampel 137 responden, sampel dalam penelitian ini merupakan mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka. Berdasarkan dari hasil pengolahan data, model regresi linear berganda pada penelitian ini adalah $Y = 14,701 + 0,423X_1 + 0,542X_2$. Kemudian hasil pengolahan data uji t dapat dilihat Efikasi Diri diperoleh nilai signifikan $0,000 > 0,05$ dengan nilai thitung sebesar $(8,203) > t_{tabel} (1,65)$, kemudian Lingkungan Keluarga diperoleh nilai signifikan $0,000 > 0,05$ dengan nilai thitung sebesar $(4,519) > t_{tabel} (1,65)$, serta hasil dari uji F dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai Fhitung $(66,116) > F_{tabel} (3,06)$. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel Efikasi Diri berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha dan Lingkungan Keluarga berpengaruh parsial terhadap minat berwirausaha. Kemudian Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha

ABSTRACT

Siti Isrokhatun (1702025147)

THE INFLUENCE OF SELF-EFFICACY AND THE FAMILY ENVIRONMENT ON THE ENTREPRENEURSHIP INTERESTS (Case Study at the Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka)

Thesis Undergraduate Program Management Study Program Faculty Of Economics And Business Muhammadiyah University Prof. DR. HAMKA. 2021. Jakarta.

Keywords: Self-Efficacy, Family Environment and Interest in Entrepreneurship

This study aims to determine the effect of Self-Efficacy and Family Environment on Entrepreneurial Interest of Students of the Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka. This study uses a survey method by collecting data directly in the form of distributing questionnaires with a sample of 137 respondents. Dr. Hamka. Based on the results of data processing, the multiple linear regression model in this study is $Y = 14.701 + 0.423X_1 + 0.542X_2$. Then the results of processing the t-test data can be seen that Self-Efficacy obtained a significant value of $0.000 > 0.05$ with a tcount value of $(8.203) > t_{table} (1.65)$, then Family Environment obtained a significant value of $0,00 > 0.05$ with a tcount value of $(4,519) > t_{table} (1.65)$, and the results of the F test with a significance value of $0.000 < 0.05$ and the value of Fcount $(66.116) > F_{table} (3.06)$. So it can be concluded that the self-efficacy variable has a partial effect on the interest in entrepreneurship and the family environment has a partial effect on the interest in entrepreneurship. Then Self-Efficacy and Family Environment simultaneously affect the interest in entrepreneurship

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat serta hidayah yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka)”. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada program studi manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak sekali hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.
2. Bapak Dr. Zulpahmi, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.
3. Bapak Dr. Adityo Ari Wibowo selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.
4. Bapak Dr. Sunarta, SE., MM selaku dosen pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak Deni Adha Akbari, SE., M.Si selaku dosen pembimbing 2 yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan.

6. Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Prof. Dr. Hamka (UHAMKA) yang telah banyak memberikan ilmu dan berbagai kemudahan serta bantuan selama kegiatan perkuliahan.
7. Seluruh responden yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktu dalam pengisian kuisioner
8. Kedua orang tua Ibu Sri Wahyuni dan Bapak Misno beserta adik-adik Agung Dwi Saputra, Ismail Daffa Raditya juga Naysa Alifia Zuriza yang telah memberikan dukungan dan doa selama proses pembuatan skripsi
9. Seorang yang istimewa Indra Al-Khabsy yang tiada henti dalam memberi semangat serta dukungan
10. Semua teman-teman seperjuangan Manajemen angkatan 2017 yang selalu memberikan motivasi
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu memberikan dukungan

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak.

Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan kearah yang lebih baik. Kebenaran datangnya dari Allah dan kesalahan datangnya dari diri penulis. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan ridhonya kepada kita semua.

Jakarta, 19 Agustus 2021

Penulis,



Siti Isrokhatun

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | iii |
| PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI | iv |
| PENGESAHAN SKRIPSI | v |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | vi |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Permasalahan | 9 |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah | 9 |
| 1.2.2 Pembatasan Masalah | 9 |
| 1.2.3 Perumusan Masalah..... | 10 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 10 |

| | | |
|--|---|-----------|
| 1.4 | Manfaat Penelitian | 11 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | | 12 |
| 2.1 | Gambaran Peneliti Terdahulu | 12 |
| 2.2 | Telaah Pustaka..... | 27 |
| 2.2.1 | Efikasi Diri | 27 |
| 2.2.2 | Lingkungan Keluarga..... | 30 |
| 2.2.3 | Minat Berwirausaha | 31 |
| 2.3 | Kerangka Teoritis | 33 |
| 2.4 | Rumusan Hipotesis | 35 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | 36 |
| 3.1 | Metode Penelitian | 36 |
| 3.2 | Operasional Variabel | 36 |
| 3.3 | Populasi dan Sampel | 40 |
| 3.3.1 | Populasi | 40 |
| 3.3.2 | Sampel..... | 40 |
| 3.4 | Teknik Pengumpulan Data..... | 42 |
| 3.4.1 | Tempat dan Waktu Pengumpulan Data..... | 42 |
| 3.4.2 | Teknik Pengumpulan Data | 42 |
| 3.5 | Uji Validitas dan Uji Reliabilitas..... | 43 |
| 3.5.1 | Uji Validitas | 43 |
| 3.5.2 | Uji Reliabilitas | 44 |
| 3.6 | Teknik Analisis Data | 44 |
| 3.6.1 | Analisis Statistik Deskriptif..... | 44 |
| 3.6.2 | Model Regresi Linear Berganda..... | 44 |
| 3.7 | Uji Asumsi Klasik..... | 46 |
| 3.7.1 | Uji Normalitas | 46 |
| 3.7.2 | Uji Heteroskedastisitas | 46 |
| 3.7.3 | Uji Multikolinearitas | 46 |
| 3.8 | Uji Hipotesis | 46 |
| 3.8.1 | Uji F (Simultan) | 47 |

| | | |
|---|---|----|
| 3.8.2 | Uji T (Parsial) | 47 |
| 3.8.3 | Koefisien Determinasi | 48 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | |
| 4.1 | Gambaran Umum Program Studi Manajemen FEB UHAMKA | 49 |
| 4.2 | Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan | 50 |
| 4.2.1 | Identitas Responden | 50 |
| 4.3 | Uji Kualitas Data | 52 |
| 4.3.1 | <i>Uji Validitas</i> | 52 |
| 4.3.2 | <i>Uji Reliabilitas</i> | 55 |
| 4.4 | Analisis Statistik Deskriptif | 55 |
| 4.4.1 | Persepsi Responden Terhadap Efikasi Diri (X1) | 55 |
| 4.4.2 | Persepsi Responden Terhadap Lingkungan Keluarga (X2) | 64 |
| 4.4.3 | Persepsi Responden Terhadap Minat Berwirausaha (Y) | 72 |
| 4.5 | Analisis Regresi Linear Berganda | 84 |
| 4.6 | Uji Asumsi Klasik | 85 |
| 4.6.1 | Uji Normalitas | 85 |
| 4.6.2 | Uji Heteroskedastisitas | 88 |
| 4.3.1 | Uji Multikolinearitas | 88 |
| 4.7 | Uji Hipotesis | 89 |
| 4.7.1 | Uji Secara Serempak (Uji F) | 89 |
| 4.7.2 | Uji Signifikan Parsial (Uji T) | 90 |
| 4.8 | Uji Koefisien Determinasi | 92 |
| 4.9 | Pembahasan | 92 |
| 4.9.1 | Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha | 92 |
| 4.9.2 | Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha | 93 |
| 4.9.3 | Pengaruh Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha | 93 |

| | |
|---|----|
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 95 |
|---|----|

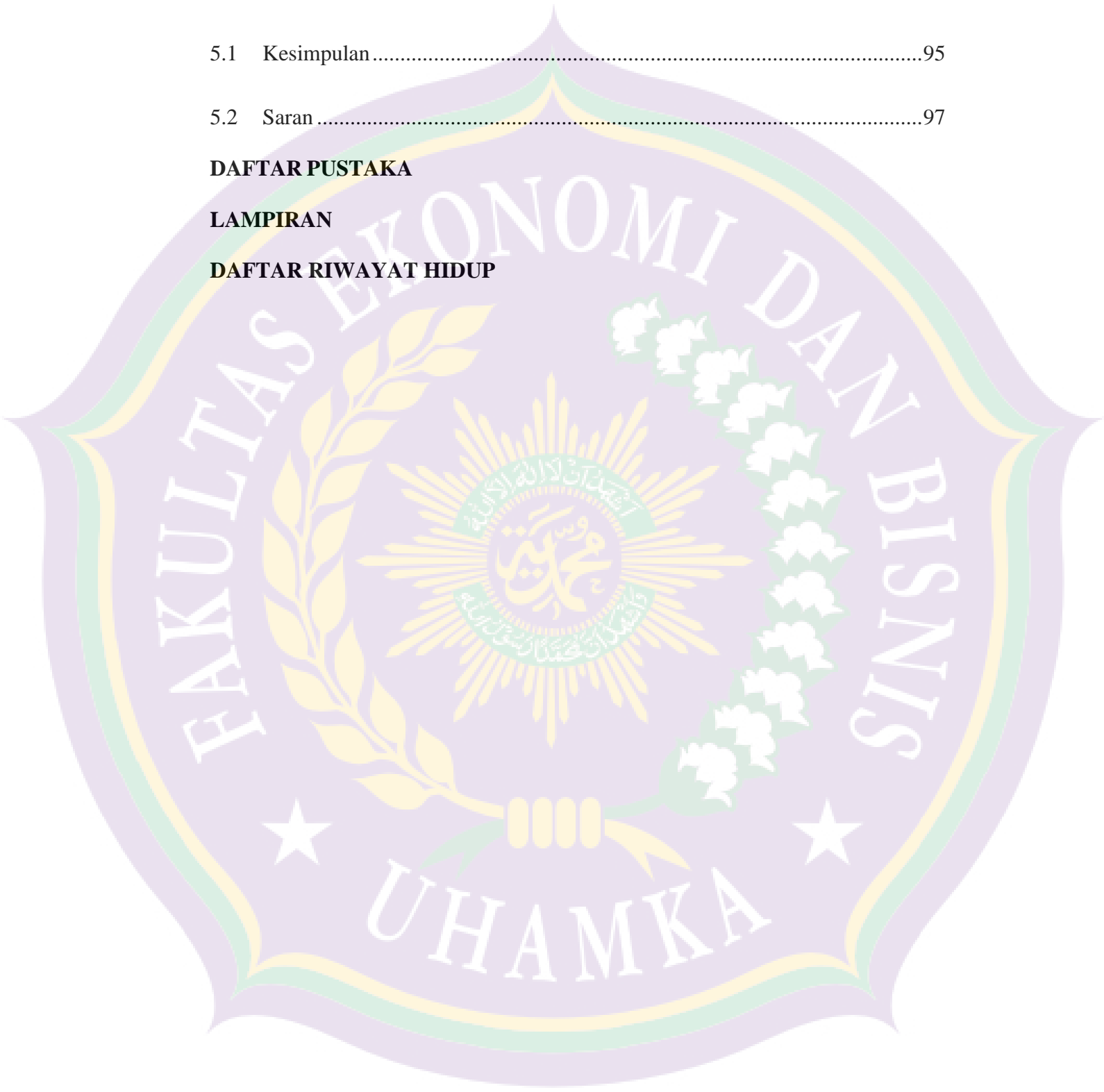
| | |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan | 95 |
|----------------------|----|

| | |
|-----------------|----|
| 5.2 Saran | 97 |
|-----------------|----|

DAFTAR PUSTAKA

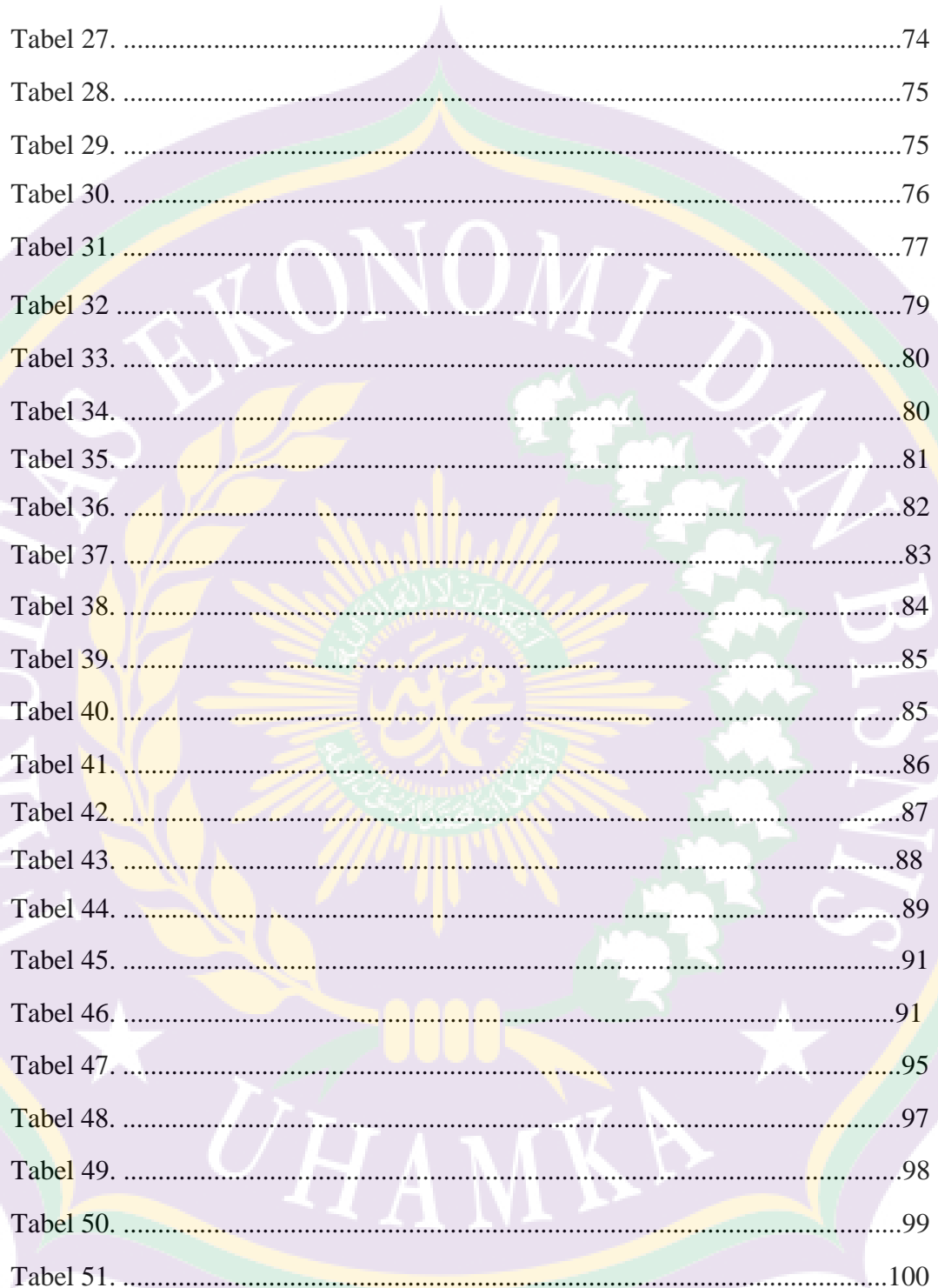
LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

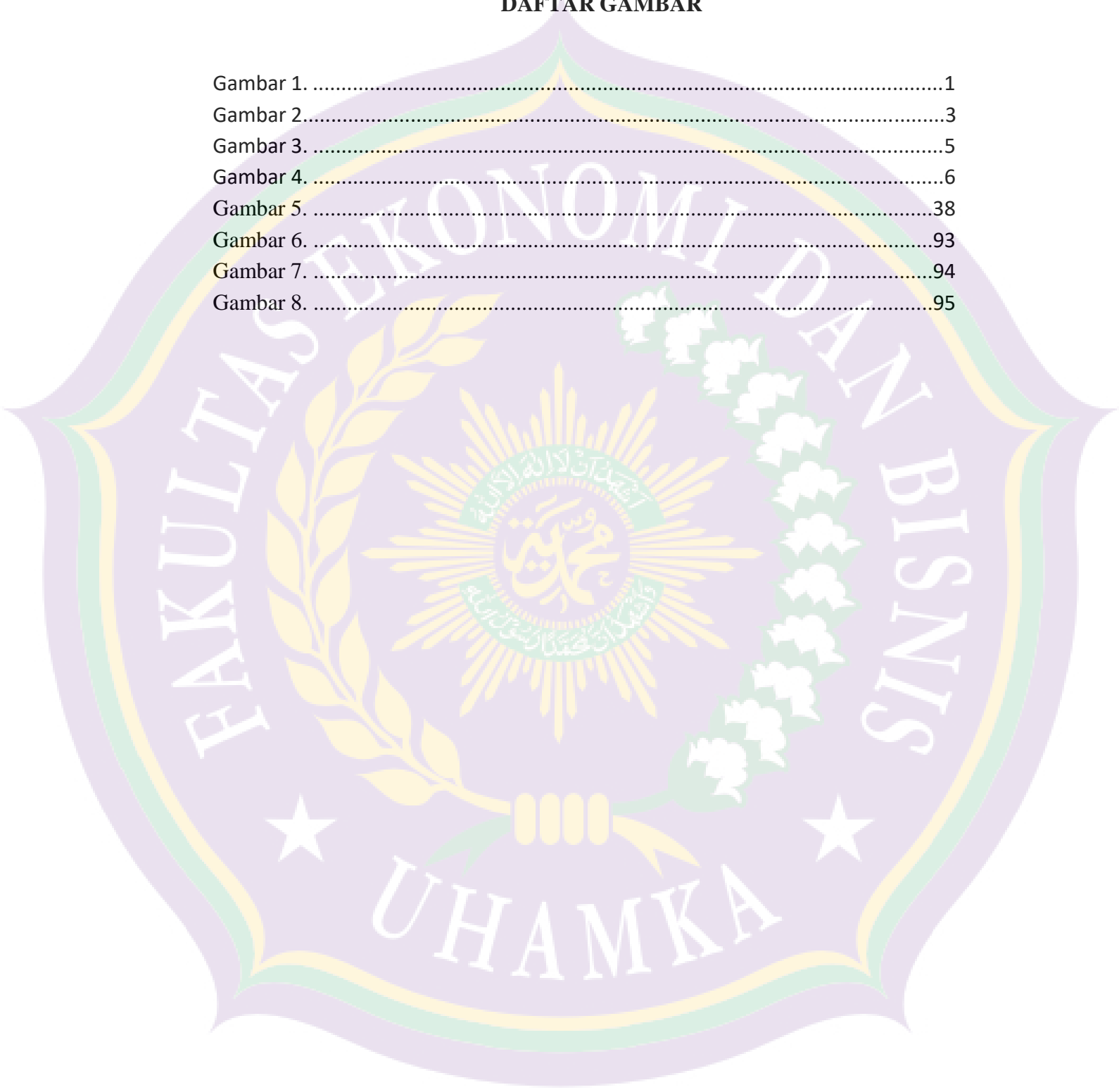
| | |
|----------------|----|
| Tabel 1. | 17 |
| Tabel 2. | 41 |
| Tabel 3. | 45 |
| Tabel 4. | 51 |
| Tabel 5. | 55 |
| Tabel 6. | 56 |
| Tabel 7. | 57 |
| Tabel 8. | 57 |
| Tabel 9. | 58 |
| Tabel 10. | 60 |
| Tabel 11. | 61 |
| Tabel 12. | 61 |
| Tabel 13. | 62 |
| Tabel 14. | 63 |
| Tabel 15. | 64 |
| Tabel 16. | 65 |
| Tabel 17. | 66 |
| Tabel 18. | 66 |
| Tabel 19. | 67 |
| Tabel 20. | 68 |
| Tabel 21. | 69 |
| Tabel 22. | 70 |
| Tabel 23. | 71 |
| Tabel 24. | 72 |
| Tabel 25. | 72 |



| | |
|----------------|-----|
| Tabel 26. | 73 |
| Tabel 27. | 74 |
| Tabel 28. | 75 |
| Tabel 29. | 75 |
| Tabel 30. | 76 |
| Tabel 31. | 77 |
| Tabel 32. | 79 |
| Tabel 33. | 80 |
| Tabel 34. | 80 |
| Tabel 35. | 81 |
| Tabel 36. | 82 |
| Tabel 37. | 83 |
| Tabel 38. | 84 |
| Tabel 39. | 85 |
| Tabel 40. | 85 |
| Tabel 41. | 86 |
| Tabel 42. | 87 |
| Tabel 43. | 88 |
| Tabel 44. | 89 |
| Tabel 45. | 91 |
| Tabel 46. | 91 |
| Tabel 47. | 95 |
| Tabel 48. | 97 |
| Tabel 49. | 98 |
| Tabel 50. | 99 |
| Tabel 51. | 100 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|----------------|----|
| Gambar 1. | 1 |
| Gambar 2. | 3 |
| Gambar 3. | 5 |
| Gambar 4. | 6 |
| Gambar 5. | 38 |
| Gambar 6. | 93 |
| Gambar 7. | 94 |
| Gambar 8. | 95 |



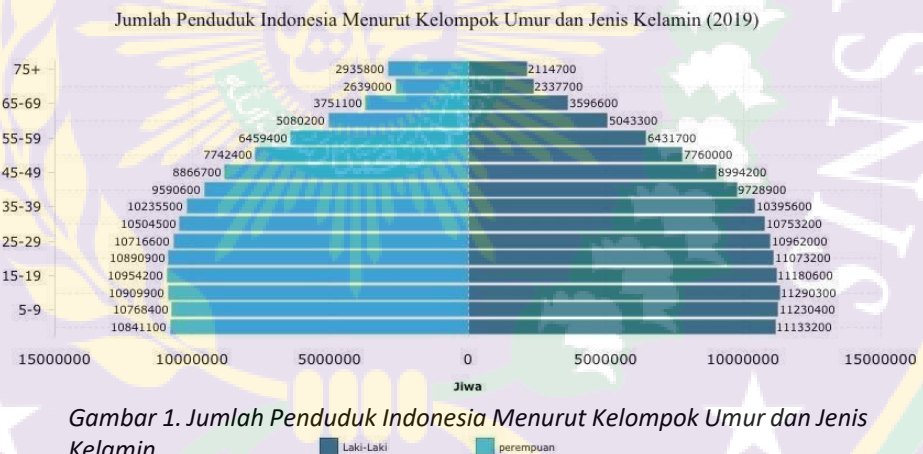
DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-------|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian..... | 1/35 |
| Lampiran 2 Data Kuesioner..... | 4/35 |
| Lampiran 3 Uji Validitas..... | 18/35 |
| Lampiran 4 Uji Reliabilitas..... | 19/35 |
| Lampiran 5 Uji Regresi Linear Berganda..... | 19/35 |
| Lampiran 6 Uji Normalitas..... | 19/35 |
| Lampiran 7 One Sample Kolmogorov-Smirnov Test..... | 20/35 |
| Lampiran 8 Uji Heteroskedastisitas..... | 21/35 |
| Lampiran 9 Uji Multikolinearitas..... | 21/35 |
| Lampiran 10 Uji Pengaruh Simultan dengan Uji F..... | 21/35 |
| Lampiran 11 Uji Koefisien Determinasi..... | 22/35 |
| Lampiran 12 Titik Presentase Nilai Tabel T..... | 22/35 |
| Lampiran 12 Titik Presentase Nilai Tabel F..... | 27/35 |
| Lampiran 13 Surat Tugas..... | 32/35 |
| Lampiran 14 Catatan Konsultasi Skripsi..... | 33/35 |
| Lampiran 15 Catatan Konsultasi Skripsi..... | 34/35 |
| Lampiran 16 Daftar Riwayat Hidup..... | 35/35 |

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia yang menjadi negara dengan penduduk terbanyak nomor 4, setelah negara Tiongkok, India serta Amerika Serikat, yang saat ini sedang memiliki perkembangan penduduk dengan masa bonus demografi artinya jumlah penduduk di umur produktif atau proporsi usia kerja lebih banyak dari umur yang tidak produktif atau usia muda dan lanjut usia yakni lebih dari 70,72% dari total populasi. Jumlah umur produktif di Indonesia akan berpengaruh juga terhadap banyaknya pengangguran dan menipisnya lapangan pekerjaan.



Gambar 1. Jumlah Penduduk Indonesia Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin

Sumber : databoks.katadata.co.id

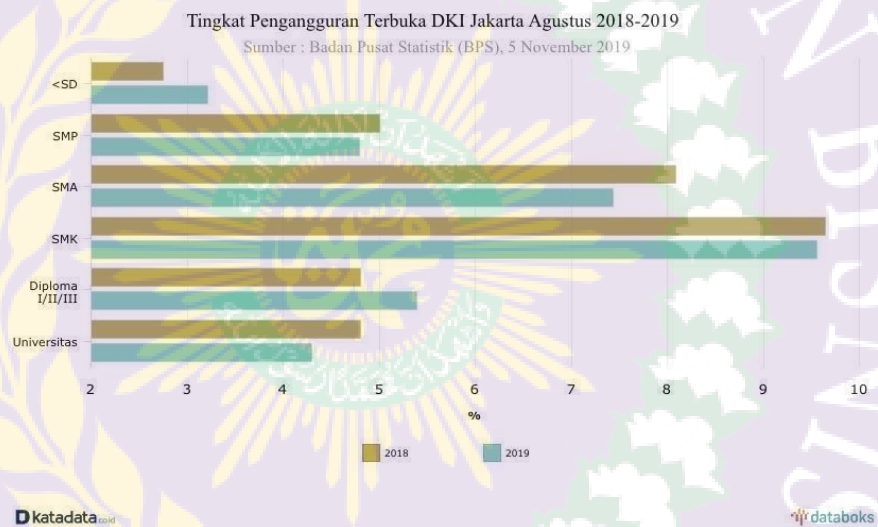
Seiring dengan berjalannya waktu masyarakat harus bisa menyesuaikan dengan revolusi industri 4.0. Menurut pemaparan dari Mohamad Nasir, selaku Menteri Ristekdikti tahun 2018 yang mengungkapkan bahwa semua pihak harus ikut berperan aktif untuk

menghadapi tantangan revolusi industri 4.0 mulai dari masyarakat, dunia industri, perguruan tinggi serta pemerintahan. Wirausaha adalah salah satu cara untuk mengurangi tingkat pengangguran. Trihatmoko & Harsono (2017 : 21) memaparkan kewirausahaan merupakan aktivitas yang mengambil manfaat sumber daya dari perorangan atau organisasi dengan tujuan untuk menambahkan manfaat kepada sumber tersebut secara berkelanjutan.

Masalah pengangguran memang masalah yang sudah sangat lumrah di seluruh belahan dunia, Indonesiapun menghadapinya, pengangguran di Indonesia didominasi oleh generasi yang berpendidikan, masyarakat yang masih menganggurpun terdiri dari berbagai macam tingkat pendidikan. Ditambah dengan adanya pandemi yang sedang dihadapi oleh semua belahan dunia membuat lapangan kerja menjadi semakin sempit dan tingkat PHK karyawan menjadi meningkat, karena banyak sekali perusahaan maupun home industri yang telah terkena dampak pandemi covid-19 ini.

Untuk membangun sebuah negara tantangan yang terbilang relatif berat ialah menangani permasalahan pengangguran. Badan Perencanaan Nasional (Bappenas) dalam data yang telah dirilis menunjukkan jumlah pengangguran yang ada di Indonesia masih sangat tinggi. Pada Februari 2020 terlihat bahwa masyarakat yang masuk kedalam angkatan kerja berjumlah 137,91 dan sebanyak 6,88 juta orang dari jumlah tersebut masih menjadi pengangguran. Lulusan universitas juga banyak mengisi jumlah pengangguran.

Berdasarkan data yang telah dirilis oleh Badan Pusat Statistik, jumlah pengangguran terbuka pada tahun 2019 dilihat dari pendidikan tertinggi yang telah ditamatkan, pengangguran yang ada di Indonesia sebanyak 6.816.840 dan sebanyak 839.019 yang merupakan tamatan universitas. Data yang selanjutnya diperoleh adalah data tingkat pengangguran terbuka DKI Jakarta yang menunjukkan adanya peningkatan pengangguran pada lulusan Diploma I/II/III dari tahun 2018 sampai tahun 2019, sebagai berikut:



Gambar 2. Tingkat Pengangguran Terbuka DKI Jakarta 2018-2019

Sumber : databoks.katadata.co.id

Wirausaha juga menjadi salah satu penentu laju dari pertumbuhan ekonomi dalam suatu negara hal ini dikarenakan dengan berwirausaha akan mempunyai kebebasan untuk berkarya dalam menciptakan inovasi. Mengenalkan kewirausahaan sejak dini akan dapat merubah pola pikir generasi muda dalam

menentukan masa depan mereka, mereka akan berfikir. bahwa terdapat pilihan lain untuk menentukan nasib mereka dengan memulai bisnis sendiri tanpa harus menunggu pekerjaan dari seseorang.

Dalam Alma (2016:33) Hisrich mengatakan bahwa berwirausaha merupakan pembentuk suatu hal yang membutuhkan waktu, modal serta resiko. Berwirausaha memberikan banyak sekali manfaat dalam perkembangan perekonomian, salah satunya membuka lapangan pekerjaan serta membantu pemerintah untuk mengurangi pengangguran dengan dibukanya lapangan kerja baru.

Kaum muda Indonesia memiliki minat yang rendah terhadap berwirausaha, masalah tersebut harus ditangani dengan baik oleh semua pihak mulai dari pemerintahan sampai dengan masyarakat. Semua pihak harus berperan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan yang terpenting adalah mengubah pemikiran generasi penerus bangsa yang cenderung lebih memilih sebagai pencari kerja. Masalah tersebut juga harus dipertimbangkan pihak universitas karena universitas berperan sebagai pendidik lulusan.

Kemajuan suatu negara memiliki banyak sekali indikator, salah satunya adalah berwirausaha. Alma (2016: 1) megatakan bahwa negara yang maju terdapat banyak sekali orang yang berpendidikan begitupun dengan pengangguran, dan disinilah sangat terasa peran dalam berwirausaha. Berwirausaha menjadi bagian dari pendukung yang menentukan maju serta mundurnya dunia ekonomi, sebab kewirausahaan memiliki hak yang bebas untuk berkreasi.

Orang yang punya keinginan serta kemauan dalam berwirausaha artinya sudah siap membuka lapangan pekerjaan

Menurut data yang telah dirilis oleh The Global Entrepreneurship and Development Institute, dari total 237 negara Indonesia menempati peringkat 75.

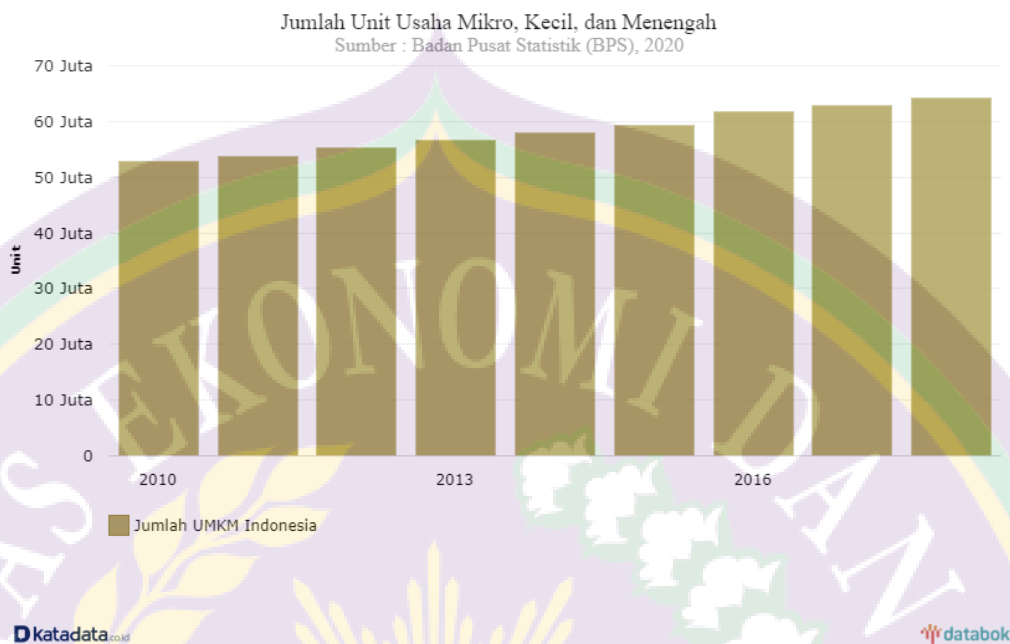
Table 3.1. The Global Entrepreneurship Index Rank of All Countries, 2019

| Global rank | Country | Score | Global rank | Country | Score | Global rank | Country | Score |
|-------------|----------------------|-------|-------------|---------------------|-------|-------------|------------------------|-------|
| 1 | United States | 86.8 | 48 | Brunei Darussalam | 36.5 | 94 | Moldova | 20.2 |
| 2 | Switzerland | 82.2 | 49 | Croatia | 36.1 | 95 | Rwanda | 20.0 |
| 3 | Canada | 80.4 | 50 | Greece | 35.4 | 96 | Kenya | 19.8 |
| 4 | Denmark | 79.3 | 51 | Botswana | 34.4 | 97 | Bosnia and Herzegovina | 19.5 |
| 5 | United Kingdom | 77.5 | 52 | Colombia | 34.1 | 98 | Tajikistan | 19.4 |
| 6 | Australia | 73.1 | 53 | Tunisia | 34.0 | 99 | Kyrgyz Republic | 19.2 |
| 7 | Iceland | 73.0 | 54 | Thailand | 33.5 | 100 | Côte d'Ivoire | 19.1 |
| 8 | Netherlands | 72.3 | 55 | Barbados | 32.2 | 101 | Sri Lanka | 19.1 |
| 9 | Ireland | 71.3 | 56 | Azerbaijan | 32.1 | 102 | Laos PDR | 19.1 |
| 10 | Sweden | 70.2 | 57 | Montenegro | 31.8 | 103 | Swaziland | 18.8 |
| 11 | Finland | 70.2 | 58 | South Africa | 31.6 | 104 | Guatemala | 18.7 |
| 12 | Israel | 67.9 | 59 | Kazakhstan | 31.0 | 105 | Ecuador | 18.5 |
| 13 | Hong Kong | 67.9 | 60 | Uruguay | 30.1 | 106 | Suriname | 18.4 |
| 14 | France | 67.1 | 61 | Bulgaria | 30.1 | 107 | Myanmar | 18.1 |
| 15 | Germany | 66.7 | 62 | Namibia | 30.0 | 108 | Cambodia | 17.7 |
| 16 | Austria | 64.9 | 63 | Jordan | 29.4 | 109 | Pakistan | 17.3 |
| 17 | Belgium | 62.2 | 64 | Iran | 29.4 | 110 | Tanzania | 17.3 |
| 18 | Taiwan | 62.1 | 65 | Costa Rica | 28.8 | 111 | Ethiopia | 17.2 |
| 19 | Chile | 58.3 | 66 | Lebanon | 28.8 | 112 | Honduras | 17.2 |
| 20 | Luxembourg | 58.1 | 67 | Serbia | 28.6 | 113 | Gambia, The | 17.1 |
| 21 | Korea | 58.1 | 68 | Morocco | 28.3 | 114 | Libya | 16.6 |
| 22 | Estonia | 57.8 | 69 | Peru | 27.7 | 115 | Paraguay | 16.6 |
| 23 | Slovenia | 56.5 | 70 | Mexico | 27.1 | 116 | Zambia | 16.3 |
| 24 | Norway | 56.1 | 71 | Georgia | 26.2 | 117 | Guyana | 16.3 |
| 25 | United Arab Emirates | 54.2 | 72 | Belize | 26.2 | 118 | Brazil | 16.1 |
| 26 | Japan | 53.3 | 73 | Vietnam | 26.0 | 119 | Nicaragua | 16.1 |
| 27 | Singapore | 52.4 | 74 | Argentina | 26.0 | 120 | El Salvador | 15.7 |
| 28 | Qatar | 51.6 | 75 | Indonesia | 26.0 | 121 | Cameroon | 15.6 |
| 29 | Poland | 49.5 | 76 | Panama | 25.5 | 122 | Guinea | 15.5 |
| 30 | Puerto Rico | 48.7 | 77 | Ukraine | 25.2 | 123 | Mali | 15.3 |
| 31 | Spain | 46.9 | 78 | India | 25.1 | 124 | Angola | 15.1 |
| 32 | Portugal | 46.3 | 79 | Jamaica | 24.8 | 125 | Uganda | 14.8 |
| 33 | Hungary | 46.2 | 80 | Russia | 24.8 | 126 | Liberia | 14.8 |
| 34 | China | 45.9 | 81 | Egypt | 24.6 | 127 | Burkina Faso | 13.4 |
| 35 | Cyprus | 45.6 | 82 | Armenia | 24.3 | 128 | Benin | 13.3 |
| 36 | Italy | 45.1 | 83 | Gabon | 23.8 | 129 | Venezuela | 13.1 |
| 37 | Lithuania | 44.1 | 84 | Dominican Republic | 23.6 | 130 | Mozambique | 12.8 |
| 38 | Bahrain | 43.8 | 85 | Macedonia | 23.1 | 131 | Sierra Leone | 12.7 |
| 39 | Oman | 43.6 | 86 | Philippines | 23.0 | 132 | Bangladesh | 12.5 |
| 40 | Czech Republic | 43.5 | 87 | Albania | 22.5 | 133 | Malawi | 11.6 |
| 41 | Slovakia | 42.6 | 88 | Algeria | 22.4 | 134 | Mauritania | 10.5 |
| 42 | Saudi Arabia | 42.1 | 89 | Bolivia | 22.1 | 135 | Burundi | 10.2 |
| 43 | Malaysia | 40.1 | 90 | Trinidad and Tobago | 21.7 | 136 | Madagascar | 9.1 |
| 44 | Turkey | 39.8 | 91 | Ghana | 21.6 | 137 | Chad | 8.8 |
| 45 | Latvia | 39.3 | 92 | Nigeria | 20.8 | | | |
| 46 | Romania | 38.6 | 93 | Senegal | 20.3 | | | |
| 47 | Kuwait | 37.4 | | | | | | |

Gambar 3. Index Rank of All Countries 2019

Sumber: The Global Entrepreneurship and Development Institute

Menurut pemaparan dari Udisubakti Ciptomulyono selaku Dekan di Fakultas Bisnis Manajemen ITS mengatakan bahwa saat ini Indonesia baru memiliki wirausaha dengan rasio 2% dari jumlah keseluruhan penduduk dan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi nasional rasio wirausaha harus mencapai 4%.



Gambar 4. Jumlah Unit Usaha Mikro, Kecil dan Menengah

Sumber : databoks.katadata.co.id

Pertumbuhan jumlah UMKM yang ada di Indonesia masih rendah, dapat dilihat pada grafik diatas pertumbuhan jumlah wirausaha (UMKM) pada tahun 2015 – 2016 terjadi peningkatan sebesar 2388405, pada 2016 – 2017 mengalami peningkatan sebesar 1271440 dan pada tahun 2017 – 2018 hanya terdapat peningkatan sebesar 1271440, artinya tidak ada kenaikan dari jumlah dari tahun sebelumnya. Hal ini disebabkan juga oleh kurangnya minat berwirausaha masyarakat Indonesia

Ada banyak faktor yang dapat mempengaruhi keputusan seorang mahasiswa untuk menjadi wirausahawan, baik faktor internal maupun eksternal mahasiswa tersebut. Menurut Stewart et al., Dalam penelitiannya Andita Tisadan Grisna Anggadwita (2018), Pertumbuhan minat untuk berwirausaha berasal dari berbagai faktor, antara lain faktor internal,

Faktor eksternal dan juga faktor kontekstual, efikasi diri, motivasi diri serta kreativitas masuk kedalam faktor internal sedangkan lingkungan keluarga masuk dalam kategori faktor eksternal. Faktor internal merupakan faktor yang asalnya dari dalam diri wirausahawan seperti sifat dan karakter ataupun faktor sosiodemografi antara lain umur, gender, dan lain lain sehingga dapat menjadi pengaruh seseorang dalam menambah minat berwirausaha. Dalam penelitian (Afriyanti Hasanah dan Nurhasikin 2019). Bandura juga menggambarkan *self-efficacy* sebagai sebuah keahlian dalam mengendalikan dan mengembangkan proyek yang diperlukan untuk menghasilkan hasil yang diinginkan. Efikasi diri juga terkait dengan kepercayaan diri seseorang pada kemampuan untuk mengontrol diri sendiri dengan cara yang mempengaruhi segala sesuatu dalam hidup.

Untuk memperkuat penelitian ini, penulis merujuk beberapa penelitian terdahulu. Hal ini dijelaskan dari hasil studi analisis yang telah ditemukan oleh (Aini & Oktafani, 2020 ;Suarjana & Wahyuni, 2017 ; Aini & Oktafani, 2020 ; Dewi, 2019 ; Enac, 2017 ; Syaifudin, 2017 ; Arisanti & Sari, 2020 ; Putri et al., n.d., 2019) dengan melakukan survey yang menggunakan kuesioner dan hasil yang diperoleh bahwa lingkungan keluarga berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha. Sedangkan hasil penelitian yang dilakukan (Kumara, 2020) Lingkungan Keluarga tidak berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Kemudian penelitian oleh (Sulhaini, 2020 ; Roza et al., 2019 ;Chairat Rais & Ayu Rachmawati, 2019 ;Sandi & Nurhayati, 2020) menunjukkan hasil positif dan signifikan antara *self efficacy* terhadap minat berwirausaha, sedangkan (Putri et al., n.d., 2019 ;Sugianingrat et al., 2020)melakukan penelitian dengan hasil tidak ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel *self efficacy* dengan minat berwirausaha.

Berdasar pada latar belakang tersebut penulis tertarik untuk menyusun penelitian skripsi dengan judul “Pengaruh Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka)”

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasar pada latar belakang masalah tersebut, maka dapat dibuat diidentifikasi masalah-masalah yang ada, sebagai berikut:

1. Kurangnya lapangan pekerjaan meningkatkan jumlah pengangguran.
2. Masyarakat terdidik lebih siap untuk mencari kerja dibanding menjadi pencipta pekerjaan
3. Minat Berwirausaha Mahasiswa yang masih rendah.

1.2.2 Pembatasan Masalah

Berdasar pada latar belakang masalah serta identifikasi masalah yang ada dalam penelitian ini, Pembatasan masalah dalam hal ini perlu dilakukan untuk memfokuskan penelitian, untuk mencegah meluasnya pembahasan. Pembatasan masalah penelitian ini yaitu penelitian berlaku untuk mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasar pada batasan masalah tersebut, maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimanakah pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha?
2. Bagaimanakah pengaruh *self efficacy* terhadap minat berwirausaha?
3. Bagaimana pengaruh lingkungan keluarga dan efikasi diri terhadap berwirausaha?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasar pada uraian latar belakang serta rumusan masalah sebelumnya, maka dalam penelitian ini memiliki beberapa tujuan, yaitu untuk menguji dan memahami :

1. Untuk memahami serta menganalisis pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha
2. Untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha
3. Untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh lingkungan keluarga dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

- Mampu memberikan referensi bagi peneliti berikutnya terhadap masalah yang sama
- Mampu mengembangkan dan menerapkan ilmu pengetahuan sampaisejauh mana teori-teori yang sudah ditetapkan sehingga hal-hal yang dirasa kurang dapat diperbaiki.

2. Manfaat Praktis

1. Bagi Peneliti

Meningkatnya wawasan tentang permasalahan yang ada di masyarakat serta berlatih untuk kritis terhadap hal hal tersebut. Serta memahami tentang dunia kewirausahaan.

2. Bagi Universitas

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk menambah referensi sebagai bahan penelitian yang akan datang.

3. Bagi Mahasiswa

Menambah ilmu dalam bidang kewirausahaan, serta sebagai landasan untuk penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, E. R., Lengkong, V. P. K., Sikap, Y. U. P., Sikap, P., Efikasi, D. A. N., Terhadap, D., Adam, E. R., & Lengkong, V. (2020). Pengaruh Sikap, Motivasi, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Feb Unsrat (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 596–605. <https://doi.org/10.35794/emba.v8i1.28012>
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). ... Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159. <http://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845>
- Aqmala, D., Ibnu, F., Sukono, F., Suseno, A., Imam, J., No, B., Kidul, P., Tengah, K. S., & Semarang, K. (n.d.). *Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Dian Nuswantoro*.
- Ardiyani, N., & Kusuma, A. (2016). Pengaruh Sikap, Pendidikan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(8), 254988.
- Arisanti, P. petty, & Sari, R. R. N. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Politeknik Cahaya Surya Kediri. *JURNAL EKUIVALENSI*. <http://ejournal.kahuripan.ac.id/index.php/Ekuivalensi/article/view/374>
- Ayu, F., & Permatasari, N. (2018). Perancangan Sistem Informasi Pengolahan Data Praktek Kerja Lapangan (Pkl) Pada Devisi Humas Pt. Pegadaian. *Intra-Tech*, 2(2), 12–26.
- Baskara, A., & Has, Z. (2018). Pengaruh Motivasi, Kepribadian dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau (UIR). *PeKa: Jurnal Pendidikan Ekonomi AKutansi FKIP*, 6(1), 23–30.
- Batik, P. T., & Surakarta, D. (n.d.). *SISTEM INFORMASI PENGOLAHAN DATA*

GAJI KARYAWAN PADA PT . BATIK DANARHADI BERBASIS MULTI USER Muhammad Nashiruddin ABSTRACT Along with the development of technology in this case increasingly rapid information technology , then motivated PT . Batik Danarhad.

Chairat Rais, U., & Ayu Rachmawati, H. (2019). Influence of Family Environment, Social Environment, Self Efficacy, Self Motivation and Financial Literacy to Entrepreneurship Intention: A Study on Indonesian College Students. *SSRN Electronic Journal*.
<https://doi.org/10.2139/ssrn.3489671>

Dewi, K. (2019). Peran Mediasi Self Efficacy Pengaruh Motivasi Belajar Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 8(1), 1–9. <https://doi.org/10.34006/jmbi.v8i1.60>

GEI Report. (2019). *GEI_2019_Final-1*.
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.17692.64641>
Indo_06_4. (n.d.).

Kumara, B. (2020). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Dengan Menggunakan Media Sosial. *Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 52–56.

Nisa, K., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Atribut Personal, Lingkungan Keluarga, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 84–89.
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37229>

Pamungkas, A. P. (2017). *Pengaruh Self Efficacy, Pendidikan Kewirausahaan Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.*

Permatasari, A. (2016). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.*
<https://dspace.uc.ac.id/handle/123456789/1288>

Putri, I. R., Akuntansi, P. P., Yogyakarta, U. N., Aisyah, M. N., Pengajar, S.,

Pendidikan, J., Yogyakarta, U. N., Diri, E., Kewirausahaan, P., Diri, E., Diri, E., Keluarga, L., & Kewirausahaan, M. (n.d.). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA THE FACTORS AFFECTING ENTREPRENEURSHIP INTEREST AMONG STUDENTS OF YOGYAKARTA STATE UNIVERSITY PENDAHULUAN Badan Pusat Statistik menyatakan jumlah angkatan kerja pad. *Jurnal Kajian Pendidikan Akutansi Indonesia(KPAI)*, 4, 1–14.

Riwayati, A., & Gunadi, T. (2015). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Program Keahlian Rekayasa Perangkat Teknologi Informasi Dan Komunikasi. *Coopetition*, 6(1), 39. <http://ikopin.ac.id/jurnal/index.php/coopetition/article/view/18>

Roza, S., Muchtar, B., & Syamwil. (2019). *Effect of Entrepreneurship Education, Creativity, and Self Efficacy on Entrepreneurship Interest in Vocational Students*. 97(Piceeba), 272–277. <https://doi.org/10.2991/piceeba-19.2019.32>

Sandi, A., & Nurhayati, M. (2020). *Effect of Entrepreneurship Education, Family Environment and Self-Efficacy on Students Entrepreneurship Intention*. 120(Icmeb 2019), 9–12. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200205.003>

Suarjana, A. A. G. M., & Wahyuni, L. M. (2017). Faktor Penentu Minat Berwirausaha Mahasiswa (Suatu Evaluasi Pembelajaran). *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 13(1), 11–22. <https://doi.org/10.31940/jbk.v13i1.687>

Sugianingrat, I. A. P. W., Wilyadewi, I. I. D. A. Y., & Sarmawa, I. W. G. (2020). Determination of Entrepreneurship Education, Family Environment, and Self-Efficacy on Entrepreneurship Interest. *Jurnal Economia*, 16(1), 33–43. <https://doi.org/10.21831/economia.v16i1.30374>

Sulhaini. (2020). *PENGETAHUAN PARIWISATA HALAL , RELIGIUSITAS NUSA TENGGARA BARAT* *Jurnal Magister Manajemen Unram*. 9(3), 257–269.

Suwarni, E., & Usman, O. (2019). Effect of Entrepreneurship Education, Family

Environment and Self Efficacy on Interest of Entrepreneurship State University of Jakarta Student. *SSRN Electronic Journal*, 1. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3415430>

Syaifudin, A. (2017). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi. *Profita Edisi 8 Tahun 2017*, 2(3), 1–17.

Syaifudin, A. (2019). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Sandi, A., & Nurhayati, M. (2020). *Effect of Entrepreneurship Education, Family Environment and Self-Efficacy on Students Entrepreneurship Intention*. *120(Icmeb 2019)*, 9–12. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200205.003>

Siregar, S. A. A., & Marwan. (2020). *The Effect of Parents Socioeconomic Status, Adversity Quotient, and Self-Efficacy, on Students' Entrepreneurship Interest*. *124(February 2018)*, 582–589. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200305.122>