



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI INDONESIA**

SKRIPSI

Yoga Prayuga

1702025113

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JAKARTA

2021



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI INDONESIA**

SKRIPSI

Yoga Prayuga

1702025113

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JAKARTA

2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI INDONESIA”** merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengetahuan bahan-pahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata dikemudian hari hasil penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 29 November 2021

Yang menyatakan,



(Yoga Prayuga)

NIM 1702025113

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI INDONESIA**

NAMA : **YOGA PRAYUGA**

NIM : **1702025113**

PROGRAM STUDI : **MANAJEMEN**

TAHUN AKADEMIK : **2021**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk di ajukan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Faizal Ridwan Zamzany, S.E., M.M.	
Pembimbing II	Yusdi Daulay, S.E., M.M.	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA


Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI INDONESIA

Yang disusun oleh:
Yoga Prayuga
1702025113

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu
(S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof.

DR. HAMKA

Pada tanggal : 18 Desember 2021

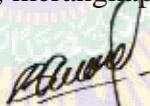
Tim Penguji

Ketua, merangkap anggota :



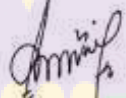
(Dr. H. Asep Sutarman, MM., MBA.)

Sekretaris, merangkap anggota :



(Dr. Budi Permana Yusuf, MM.)

Anggota :

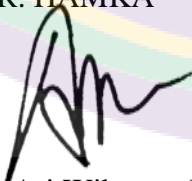


(Faizal Ridwan Zamzany, SE., MM.)

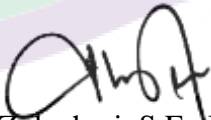
Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof.
DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof.
DR. HAMKA



Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M.



Dr. Zulpahmi, S.E., M.M.

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yoga Prayuga
Nim : 1702025113
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

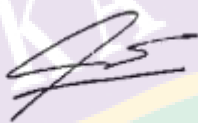
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non-exclusive Royalty Free-Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI INDONESIA”**.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal: 29 November 2021

Yang menyakan,


Yoga Prayuga

NIM. 1702025113

ABSTRAK

Yoga Prayuga (1702025113)

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI INDONESIA

Skripsi Program Strata Satu Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2021. Jakarta.

Kata Kunci: *Good Corporate Governance*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *Good Corporate Governance* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Barang Konsumsi di Indonesia. Variabel yang diteliti adalah *Good Corporate Governance* (Dewan Komisaris Independen), Profitabilitas (*Return On Equity*) dan Nilai Perusahaan (*Price to Book Value*). Jumlah populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 54 perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Data penelitian ini menggunakan data kuantitatif dan teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 29 perusahaan. Data sekunder diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang diunduh dari www.idx.co.id. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan *software Eviews 9* dengan rentang waktu penelitian 2015-2019. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial (Uji T) *Good Corporate Governance* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Secara simultan (Uji F) *Good Corporate Governance* dan Profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

Yoga Prayuga (1702025113)

THE EFFECT OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE AND PROFITABILITY ON FIRM VALUE ON THE CONSUMER GOODS INDUSTRY IN INDONESIAN

The Thesis of Bachelor Degree Program, Management Major. Faculty Of Economics And Bussiness Of Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA University. 2021. Jakarta.

Keywords: Good Corporate Governance, Profitability, Firm Value

This study aims to determine the effect of Good Corporate Governance and Profitability on Firm Value in the Consumer Goods Industry in Indonesia. The variables studied are Good Corporate Governance, Profitability and Firm Value. The population used in this study is a consumer goods industry listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2015-2019. The data of this study used quantitative data and the sampling technique used was purposive sampling. Secondary data was obtained from the company's financial statements which were downloaded from www.idx.co.id. The data analysis method uses multiple linear regression analysis with Eviews 9 software with a research time span of 2015-2019. The results showed that partially (T-test) Good Corporate Governance did not have a significant effect on firm value, profitability had a significant effect on firm value. Simultaneously (F-test) Good Corporate Governance and Profitability have a significant effect on Firm Value.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT akan rahmat dan hidayah-nya telah memberikan kemudahan serta kelancaran dalam penulisan skripsi dengan judul **“PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI INDONESIA”**. Shalawat serta salam tercurahlimpah kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat-sahabatnya. Tak lupa juga penulis ucapkan terimakasih kepada orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberikan doa, dukungan moral dan material yang penulis butuhkan sampai terselesaikan skripsi ini

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi. Dalam menyusun skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak yang telah memberikan masukan serta pengalaman yang sangat berarti. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputo, M.Hum selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
2. Bapak Dr. Zulpahmi, SE, M. Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Sumardi, SE, M. Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

4. Bapak M. Nurasyidin, SE, M.Si., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Edi Setiawan, S.E, M.M., selaku Wakil Dekan III dan IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Dr. Adityo Ari Wibowo, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
7. Bapak Faizal Faizal Ridwan Zamzany, SE. MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan dukungan dan koreksi serta arahan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
8. Bapak Yusdi Daulay, S.E., M.M. selaku Dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu, memberikan dukungan dan koreksi kepada penulis dalam menyusun skripsi.
9. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat selama saya kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
10. Untuk orang tuaku tercinta Bapak Abas dan Ibu Titin Rostini atas segala pengorbanan, perhatian, kasih sayang, dukungan, dan doa yang tiada hentinya tercurah untuk penulis, semoga penulis senantiasa membuat kalian bangga dan bahagia.

11. Untuk kakak saya Yuda Prayitno dan Adik saya Thio Triguna Mahardika yang selalu memberikan semangat setiap saat dan dukungan dalam penulisan skripsi ini.

12. Semua teman-teman seperjuangan dari awal kuliah sampai saat ini Arif Prasetyo, Nirmala Hanifah, Unggul Prayoga, Evan Pathori, Rafli Aditya dan teman-teman yang lain.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini banyak kekurangan. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun untuk kebaikan penulis dan penelitian lain kedepannya. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat menambah wawasan serta ilmu pengetahuan bagi para pembaca. Semoga Allah SWT memberikan balasan kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. *Barakalallahu fikum.*

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Jakarta, 29 November 2021

Peneliti



(Yoga Prayuga)

1702025113

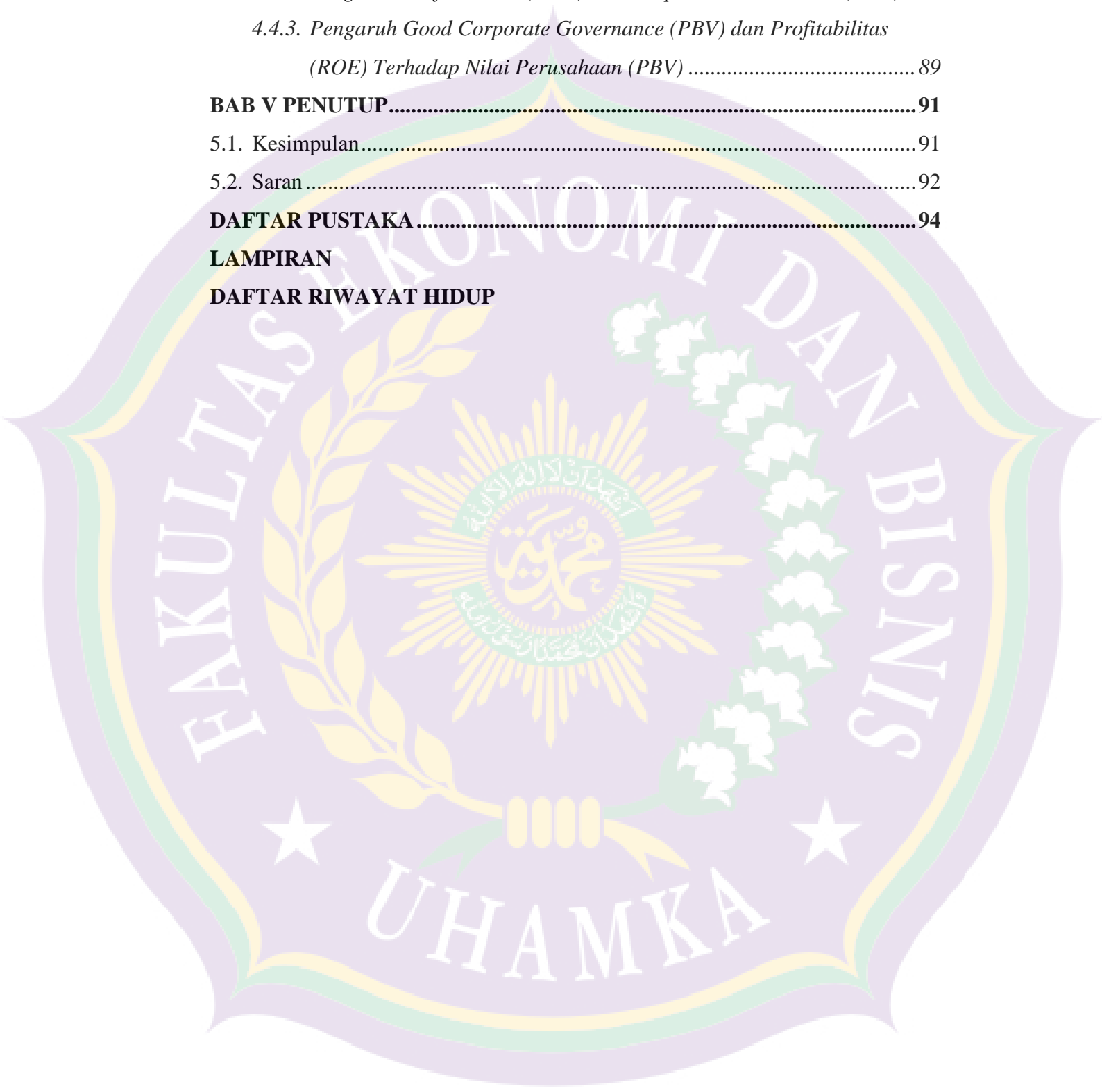
DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PENGAJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan	6
1.2.1. <i>Identifikasi Masalah</i>	6
1.2.2. <i>Pembatasan Masalah</i>	7
1.2.3. <i>Perumusan Masalah</i>	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Gambaran Penelitian Terdahulu	9
2.2. Telaah Pustaka.....	25
2.2.1. <i>Nilai Perusahaan</i>	25
2.2.1.1. <i>Pengertian Nilai Perusahaan</i>	25
2.2.1.2. <i>Jenis-jenis Nilai Perusahaan</i>	26
2.2.1.3. <i>Indikator Nilai Perusahaan</i>	27
2.2.1.4. <i>Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan</i>	29
2.2.2. <i>Good Corporate Governance</i>	29

2.2.2.1. <i>Landasan Teori</i>	29
2.2.2.2. <i>Pengertian Good Corporate Governance</i>	30
2.2.2.3. <i>Prinsip Good Corporate Governance</i>	31
2.2.2.4. <i>Organ dan Struktur Good Corporate Governance</i>	33
2.2.3. <i>Profitabilitas</i>	34
2.2.3.1. <i>Pengertian Profitabilitas</i>	34
2.2.3.2. <i>Indikator Rasio Profitabilitas</i>	35
2.2.3.3. <i>Tujuan dan Manfaa Rasio Profitabilitast</i>	36
2.3. <i>Kerangka Pemikiran Teoritis</i>	37
2.3.1.	<i>Pe</i>
<i>ngaruh Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan</i>	
.....	37
2.3.2.	<i>Pe</i>
<i>ngaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan</i>	38
2.4. <i>Perumusan Hipotesis</i>	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1. <i>Metode Penelitian</i>	41
3.2. <i>Operasional Variabel</i>	41
3.2.1.	<i>Va</i>
<i>riabel Independen (Variabel Bebas)</i>	41
3.2.2.	<i>Va</i>
<i>riabel Dependen (Variabel Terikat)</i>	42
3.3. <i>Populasi dan Sampel</i>	44
3.3.1. <i>Populasi</i>	44
3.3.2. <i>Sampel</i>	46
3.4. <i>Teknik Pengumpulan Data</i>	49
3.4.1. <i>Tempat dan Waktu Penelitian</i>	49
3.4.2. <i>Teknik Pengumpulan Data</i>	49
3.5. <i>Teknik Pengolahan dan Analisis Data</i>	49
3.5.1. <i>Analisis Regresi Linear Berganda</i>	50
3.5.2. <i>Uji Asumsi Klasik</i>	51

3.5.2.1. Uji Normalitas	51
3.5.2.2. Uji Multikolinearitas.....	51
3.5.2.3. Uji Autokorelasi.....	52
3.5.2.4. Uji Heteroskedastisitas	52
3.5.3. Uji Hipotesis.....	53
3.5.3.1. Uji Signifikan Parsial (Uji T)	53
3.5.3.2. Uji Signifikasi Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F)....	53
3.5.3.3. Koefisien Determinasi (R^2).....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1. Gambaran Umum Penelitian Objek Penelitian.....	56
4.1.1. Lokasi Penelitian.....	56
4.1.2. Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....	57
4.1.3. Profil Singkat Sampel Perusahaan	57
4.2. Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan.....	68
4.2.1. Good Corporate Governance.....	68
4.2.2. Profitabilitas	70
4.2.3. Nilai Perusahaan	72
4.3. Analisis Data	75
4.3.1. Analisis Regresi Linear Berganda	75
4.3.2. Uji Asumsi Klasik.....	76
4.3.2.1. Uji Normalitas Data	76
4.3.2.2. Uji Multikolinearitas.....	78
4.3.2.3. Uji Heteroskedastisitas	78
4.3.2.4. Uji Autokorelasi.....	80
4.3.3. Pengujian Hipotesis	81
4.3.3.1. Uji Parsial (Uji T).....	81
4.3.3.2. Uji Simultan (Uji F).....	83
4.3.3.3. Koefisien Determinasi (R^2).....	85
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian.....	86
4.4.1. Pengaruh Good Corporate Governance (PDKI) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	86

4.4.2. Pengaruh Profitabilitas (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) ..	88
4.4.3. Pengaruh Good Corporate Governance (PBV) dan Profitabilitas (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	89
BAB V PENUTUP	91
5.1. Kesimpulan.....	91
5.2. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu	17
2.	Operasionalisasi Variabel Penelitian	42
3.	Populasi Penelitian	43
4.	Kriteria Pemilihan Sampel.....	47
5.	Sampel Penelitian	48
6.	Kriteria Durbin-Watson	52
7.	Proporsi Dewan Komisaris Independen (PDKI)	69
8.	<i>Return On Equity</i> (ROE)	71
9.	<i>Price to Book Value</i> (PBV)	73
10.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	75
11.	Hasil Uji Multikolinearitas	78
12.	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	79
13.	Hasil Uji Autokorelasi	80
14.	Hasil Analisis dengan Durbin-Watson	81
15.	Hasil Uji T	82
16.	Hasil Uji F	84
17.	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	85

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	<i>Price to Book Value</i> (PBV)	2
2.	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	39
3.	Proporsi Dewan Komisaris Independen (PDKI)	70
4.	<i>Return On Equity</i> (ROE)	72
5.	<i>Price to Book Value</i> (PBV)	74
6.	Hasil Uji Normalitas Data	77

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Data Hasil Perhitungan <i>Good Corporate Governance</i> (PDKI).....	1/18
2.	Data Hasil Perhitungan Profitabilitas (ROE).....	2/18
3.	Data Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan (PBV)	3/18
4.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	4/18
5.	Hasil Uji Asumsi Klasik	5/18
6.	Hasil Uji Hipotesis.....	8/18
7.	Tabel <i>Chi-Square</i>	9/18
8.	Tabel Durbin-Watson	10/18
9.	Tabel Distribusi T	11/18
10.	Tabel Distribusi F	12/18
11.	Formulir Pengajuan Judul Proposal Skripsi	13/18
12.	Formulir Pengajuan Persetujuan Judul Proposal Skripsi.....	14/18
13.	Surat Tugas Dosen Pembimbing Skripsi	15/18
14.	Catatan Konsultasi Dosen Pembimbing I.....	16/18
15.	Catatan Konsultasi Dosen Pembimbing II.....	17/18
16.	Daftar Riwayat Hidup.....	18/18

BAB I

PENDAHULUAN

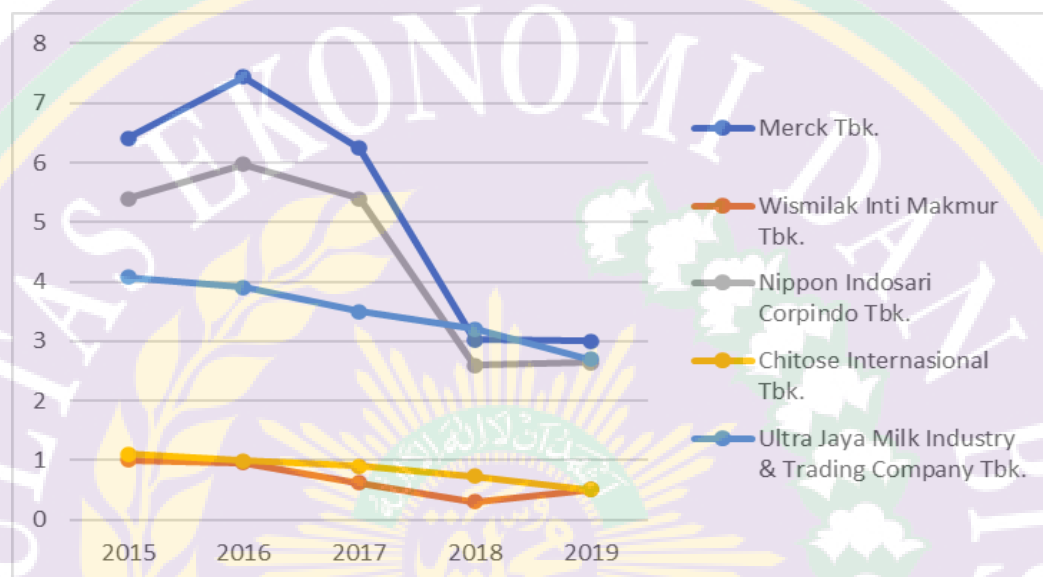
1.1. Latar Belakang

Indonesia termasuk kedalam negara yang berkembang, terlihat adanya pembangunan diberbagai sektor. Sektor industri barang konsumsi memiliki kontribusi yang tinggi dalam laju perekonomian negara, banyak sekali perusahaan baru bermunculan dan mengalami kemunduran. Didirikannya perusahaan memiliki tujuan utama ialah memperoleh laba yang maksimal dan menjamin tingkat kemakmuran para pemilik atau pemegang perusahaan, serta memaksimalkan nilai perusahaan yang terlihat pada harga sahamnya (Harjito & Martono, 2017).

Nilai perusahaan merupakan tolak ukur investor terhadap tingkat kesuksesan yang dicapai perusahaan dan sering kali dinilai dari harga sahamnya. Semakin tinggi harga saham perusahaan menunjukkan perusahaan sedang berkembang dan semakin baik pula prospek jangkanya (Hery, 2017). Bagi perusahaan yang sudah *go public* tingkat nilai perusahaan menentukan investor untuk berinvestasi dengan berani membeli harga saham yang tinggi bagi perusahaan yang dinilai tinggi. Tingginya nilai perusahaan menunjukkan perusahaan memiliki kinerja dan prospek jangka panjang yang baik serta tingkat kemakmuran para investor terjamin. Sehingga nilai perusahaan sangatlah penting bagi investor maupun perusahaan.

Dalam penelitian ini variabel independen adalah nilai perusahaan yang diukur melalui PBV (*Price to Book Value*). Tinggi rendahnya rasio ini menunjukkan tingkat

kinerja perusahaan dalam memperoleh laba serta prospek jangka panjangnya. Rasio membandingkan antara harga pasar saham dan nilai buku saham (Hery, 2017). Berikut ini adalah nilai perusahaan dari beberapa industri barang konsumsi di Indonesia tahun 2015-2019 melalui PBV (*Price to Book Value*).



Sumber: Data diolah dari <https://www.idx.co.id>, 2021

Gambar 1

Price to Book Value (PBV)

Berdasarkan grafik diatas, ukuran nilai perusahaan melalui PBV (*Price to Book Value*) menunjukkan hasil yang fluktuatif (kenaikan dan penurunan) selama rentang tahun dari 2015 – 2019. Perusahaan yang menjadi grafik adalah PT. Merck Tbk, PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk, PT.Chitose International Tbk, PT. Wisnilak Inti Makmur Tbk, PT. Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk dengan data yang diperoleh dari *annual report* atau laporan keuangan tahunan perusahaan.

Adapun fenomena yang terjadi, pertumbuhan industri barang konsumsi di Indonesia mengalami perlambatan pada sektor *Fast Moving Consumer Good* (FMCG) yang disebabkan oleh persaingan antar perusahaan yang semakin ketat baik merek lokal maupun merek impor serta pergeseran pilihan konsumen dari produk FMGC ke non FMGC seperti perjalanan dan data internet. Terdapat beberapa perusahaan yang mengalami perlambatan seperti PT. Unilever Indonesia yang kinerjanya anjlok sebesar 19,7% dibanding tahun sebelumnya, PT. CBP Sukses Makmur Tbk yang harga sahamnya turun sebesar 3,57%, dan PT. Kalbe Farma Tbk yang juga merosot harga sahamnya sebesar 20,23%. (Sumber: cnbcindonesia.com, 2018).

Fenomena lainnya yang terjadi adalah diduga secara sengaja PT. Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk memanipulasi laporan keuangan dengan menaikkan nilai piutang enam perusahaan yang bekerjasama dengan AISA sebesar Rp. 3 triliun. Kejadian ini berakibat investor kecewa kepada PT. Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk ketika investor membeli harga saham dengan kondisi yang riil, namun perusahaan tidak sebaik yang dilaporkan dan keuntungan yang tidak sesuai dengan yang diharapkan oleh investor (Sumber: <http://www.cnbcindonesia.com>, 2019).

Berdasarkan pada fenomena yang terjadi bahwa beberapa nilai perusahaan pada industri ini mengalami penurunan setiap tahunnya. Dalam hal ini dengan menurunnya nilai perusahaan artinya manajemen dalam mengelola perusahaan masih kurang efektif, serta dalam pengambilan kebijakan yang kurang tepat. Sehingga tingkat kemakmuran dan kepercayaan investor menurun. Akan tetapi

apabila perusahaan dapat memaksimalkan nilai perusahaannya maka akan memberikan manfaat yang sangat banyak bagi para pihak yang bersangkutan.

Good corporate governance merupakan sebuah struktur yang mengelola, mengendalikan serta mengarahkan suatu perusahaan, dan memiliki tujuan utama meningkatkan kesejahteraan para investor secara jangka panjang serta memperhatikan pihak yang bersangkutan (Hamdani, 2016).

Good Corporate Governance merupakan pengendalian internal perusahaan dengan tujuan untuk meminimalisir kemungkinan terjadinya resiko dalam aktivitas bisnisnya dengan cara menjaga aset perusahaan serta meningkatkan nilai investasi secara jangka panjang (Effendi, 2016).

Penerapan GCG yang dilakukan oleh sebuah perusahaan dipandang oleh investor memiliki sistem pengendalian internal yang kuat. Selain itu *good corporate governance* memfasilitasi atas prosedur, wewenang dan struktur serta mendukung perusahaan untuk mencapai tujuannya (Putri & Mardenia, 2019).

Selain *good corporate governance*, profitabilitas juga merupakan indikator terpenting dari nilai perusahaan. Rasio ini digunakan untuk menilai atau mengukur kemampuan perusahaan dalam memperoleh keuntungan dalam kurun waktu tertentu. Tinggi rendahnya tingkat profitabilitas suatu perusahaan memberikan ukuran tingkat efektifitas pengelolaan perusahaan yang terlihat dari laba yang diperoleh dari pendapatan penjualan atau investasi (Kasmir, 2016).

Profitabilitas menunjukkan tingkat keberhasilan perusahaan dalam menghasilkan laba. Perusahaan yang memperoleh laba yang lebih besar dapat menumbuhkan kepercayaan para investor dan akan meningkatkan nilai perusahaan.

Hal ini disebabkan laba yang tinggi memberikan penilaian yang tinggi dari investor terhadap perusahaan bahwa perusahaan memiliki kinerja dan prospek jangka panjang bagus.

Untuk memperkuat penelitian ini, maka dirujuk penelitian terdahulu. Hal ini dijelaskan hasil studi analisis yang telah dikemukakan oleh Marini & Marina (2017), Jacob (2019), Marsigalia et al. (2019), dan Putri & Mardenia (2019). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *good corporate governance* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Berbeda halnya penelitian lainnya yang dilakukan oleh Sitorus & Sitorus (2017), Prayitno (2018), Nursasi (2018), Nofianti (2018), Wahyuni (2019) dan Huang et al. (2020). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *good corporate governance* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian lainnya yang dilakukan oleh (Ghosh & Ghosh, 2015), Setiawati & Lim, (2016), Susanto & Ardini (2016), Windasari & Riharjo (2017), Siringoringo & Hutabarat (2019), Anggraini & Rahayu (2020), Lambey et al. (2021). Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Berbeda halnya dengan penelitian lainnya yang dilakukan oleh Najihah & Bayangkara (2017), dan Putri & Mardenia (2019). Hasil menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan pada beberapa penelitian yang telah dilakukan diatas *good corporate governance* dan profitabilitas memiliki hubungan yang sangat erat dengan nilai suatu perusahaan. Oleh karena itu, kedua komponen ini mempunyai arti penting untuk perusahaan upaya menarik minat investor untuk menanamkan modalnya serta menaikkan citra perusahaan yang menunjukkan lebih efektif dan

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, P. S. D., & Rahayu, Y. (2020). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9.
- Berliani, C., & Riduwan, A. (2017). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE , KINERJA KEUANGAN ,. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6, 1037–1051.
- Brigham, & Houston. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (11th ed.). Salemba Empat.
- Carningsih. (2009). *Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Hubungan Antara Kinerja Keuangan dengan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*.
- Effendi, M. A. (2016). *The Power Of Good Corporate Governance* (2nd ed.). Salemba Empat.
- Firmansyah, R. R. (2018). *PENGARUH PROFITABILITAS DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI*.
- Ghosh, S., & Ghosh, A. (2015). Do Leverage, Dividend Policy and Profitability Influence Future Value of Firm? Evidence from India. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1158251>
- Gujarati, D. (2012). *Dasar-dasar Ekonometrika* (5th ed.). Salemba Empat.
- Hamdani. (2016). *Good Corporate Governance: Tinjauan Etika Dalam Praktik*. Mitra Wacana Media.
- Harjito, A., & Martono. (2017). *Manajemen Keuangan* (2nd ed.). Ekonisia.

- Harmono. (2018). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*. Bumi Aksara.
- Hery. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Grasindo.
- Huang, P., Lu, Y., & Wee, M. (2020). Corporate governance analysts and firm value : Australian evidence. *Pacific-Basin Finance Journal*, 63, 101430. <https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2020.101430>
- Jacob, S. (2019). *Do Corporate Governance impact Firm Value? An Indian Perspective*.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Press.
- Lambey, R., Tewal, B., Sondakh, J. J., & Manganta, M. (2021). THE EFFECT OF PROFITABILITY, FIRM SIZE, EQUITY OWNERSHIP AND FIRM AGE ON FIRM VALUE (LEVERAGE BASIS): Evidence from the Indonesian Manufacturer Companies. *Archives of Business Research*, 9(1), 128–139. <https://doi.org/10.14738/abr.91.9649>
- Marini, Y., & Marina, N. (2017). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *JURNAL HUMANIORA*, 1(1).
- Marsigalia, B., Giovannini, R., & Palumbo, E. (2019). *Corporate Governance and Firm Value: An Empirical Investigation of The Wine Companies*. 152–163. <https://doi.org/10.22495/cpr19p7>
- Najihah, A., & Bayangkara, I. B. K. (2017). PENGARUH PROFITABILITAS , GOOD CORPORATE GOVERNANCE , DAN UKURAN PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2015. *Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 2(2).
- Nofianti, T. (2018). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi*

Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016.

Nursasi, E. (2018). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015). *Jurnal Administrasi Dan Bisnis*, 12.

Prayitno, Y. (2018). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, KEBIJAKAN DEVIDEN DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2012-2016. *Jurnal Karya Ilmiah Mahasiswa Akuntansi FE UPI Y.A.I.*

Putri, K. A. T., & Mardenia, L. (2019). PENGARUH GCG, CSR, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, 14(2), 156–169.

Rustam, B. R. (2017). *Manajemen Resiko Perbankan Syariah*. Salemba Empat.

Sartono, A. (2015). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi* (4th ed.). BPFE.

Setiawati, L. W., & Lim, M. (2016). ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN PENGUNGKAPAN SOSIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2011--2015. *Jurnal Akuntansi*, 12(1).

Siringoringo, W. F., & Hutabarat, F. M. (2019). Liquidity, Profitability On Firm Value: An Evidence of Transportation Company Listed at Indonesian Stock Exchange. *International Scholars Conference*, 7(1).
<https://doi.org/10.35974/isc.v7i1.1996>

Sitorus, T., & Sitorus, T. V. T. (2017). GOOD CORPORATE GOVERNANCE AND FIRM VALUE: THE ROLE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. *Corporate Ownership & Control*, 14(4).

<https://doi.org/10.22495/cocv14i4c1art14>

Sucuahi, W., & Cambarihan, J. M. (2016). Influence of Profitability to the Firm Value of Diversified Companies in the Philippines. *Accounting and Finance Research*, 5(2). <https://doi.org/10.5430/afr.v5n2p149>

Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Erlangga.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Suharli. (2006). Studi Empiris terhadap Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Go Public di Indonesia. *Jurnal Maksi*, 6.

Susanti, A., Wafirotin, K. Z., & Hartono, A. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi*, 3(1), 11–24.

Susanto, C. M., & Ardini, L. (2016). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE , CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY , DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntans*, 5.

Sutedi, A. (2012). *Good Corporate Governance*. Sinar Grafika.

Wahyuni, P. D. (2019). Relevance of Good Corporate Governance and Financial Leverage on Firm Value. *Journal of Finance and Accounting*, 10(14), 137–143. <https://doi.org/10.7176/RJFA>

Wiguna, R. A., & Yusuf, M. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia) 1,2. *Journal of Economics and Banking*, 1(2), 158–173.

Windasari, O., & Riharjo, I. B. (2017). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE , PROFITABILITAS DAN CORPORATE SOCIAL

RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(10).

Zarkasyi, M. W. (2008). *Good Corporate Governance*. Alfabeta.

