



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN
KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SEBELUM
COVID-19 DAN MASA COVID-19 PADA FORUM UMKM
KECAMATAN CILEUNGI**

SKRIPSI

Radya Muhammad Fernando

1702025076

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2022**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF DR HAMKA

**PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN
KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SEBELUM
COVID-19 DAN MASA COVID-19 PADA FORUM UMKM
KECAMATAN CILEUNGI**

SKRIPSI

Radya Muhammad Fernando

1702025076

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2022**

PERNYATAAN ORSINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan Judul **“PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SEBELUM COVID-19 DAN MASA COVID-19 PADA FORUM UMKM KECAMATAN CILEUNGI”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia bertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah PROF. Dr. HAMKA.

Jakarta, 1 Februari 2022
Yang Menyatakan,



Radya Muhammad Fernando
NIM 1702025076

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SEBELUM COVID-19 DAN MASA COVID-19 PADA MASYARAKAT DI KECAMATAN CILEUNGSI

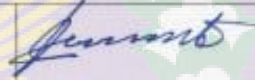

NAMA : RADYA MUHAMMAD FERNANDO

NIM : 1702025076

PROGRAM STUDI : SI MANAJEMEN

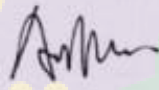
TAHUN AKADEMIK : 2022

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Dr. Sunarta, SE., MM.	
Pembimbing II	Edi Setiawan SE., MM.	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA


(Dr. Adityo Ari Wibowo, S.E., M.M)

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN
KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SEBELUM
COVID-19 DAN MASA COVID-19 PADA FORUM UMKM
KECAMATAN CILEUNGSI**

yang disusun oleh :

Radya Muhammad Fernando

1702025076

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian keserjanaan strata satu
(S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof.

DR. HAMKA

Pada tanggal : 20 Februari 2022

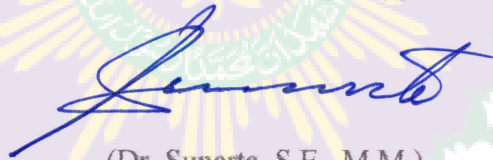
Tim Penguji :

Ketua, merangkap anggota :



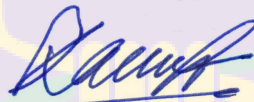
(Dr. Asep Sutarman, S.E., M.B.A.)

Sekretaris, merangkap anggota :



(Dr. Sunarta, S.E., M.M.)

Anggota :




(Drs. Komara, S.E., M.M.)


Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA



(Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M.)



(Dr. Zulpahmi, S.E, M.Si)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN

AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Radya Muhammad Fernando
NIM : 1702025076
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non-exclusive Royalty Free-Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SEBELUM COVID-19 DAN MASA COVID-19 PADA FORUM UMKM KECAMATAN CILEUNGSI”**.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 1 Februari 2022

Yang Menyatakan,



(Radya Muhammad Fernando)

NIM 1702025076

ABSTRAK

Radya Muhammad Fernando (1702025076)

PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SEBELUM COVID-19 DAN MASA COVID-19 PADA FORUM UMKM KECAMATAN CILEUNGSIS

Skripsi. Program Strata Satu Program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2022. Jakarta.

Kata kunci: Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga, Minat Berwirausaha

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Sebelum Covid-19 dan Masa Covid-19 Pada Masyarakat Di Kecamatan Cileungsi. Dalam penelitian ini digunakan metode survei, dengan variabel yang diteliti yaitu Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga sebagai variabel independen dan Minat Berwirausaha sebagai variabel dependen. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat di Forum UMKM Kecamatan Cileungsi sebanyak 241 orang. Teknik pemilihan sampel dilakukan dengan sampel jenuh dengan sampel yang berjumlah 150 orang sebagai responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan pengukurannya menggunakan skala likert. Teknik pengolahan dan analisis data yang digunakan meliputi: Analisis Deskriptif, Uji Kualitas Data (uji validitas dan uji reliabilitas), Analisis Regresi Linear Berganda, Uji Asumsi Klasik, Analisis Koefisien Korelasi, Analisis Koefisien Determinasi dan Uji Hipotesis. Kemudian data diolah dengan menggunakan perangkat lunak *IBM SPSS 24.0*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Motivasi Berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha. (2) Lingkungan Keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha. (3) Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga berpengaruh secara simultan terhadap Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

Radya Muhammad Fernando (1702025076)

“THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP MOTIVATION AND FAMILY ENVIRONMENT ON INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP BEFORE COVID-19 AND THE TIME OF COVID-19 AT THE CILEUNGSI SUB-DISTRICT MSME FORUM”

The Thesi of Bachelor Degree Program. Management Major. Faculty of Economics and Business of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. University. 2022.Jakarta.

Keywords: Entrepreneurial Motivation, Family Environment, Interest in Entrepreneurship.

This study aims to determine the effect of Entrepreneurial Motivation and Family Environment Against Interest in Entrepreneurship Before Covid-19 and the Covid-19 Period in Communities in Cileungsi District. In this study used a survey method, with the variables studied are Entrepreneurial Motivation and Family Environment as independent variables and Entrepreneurial Interest as the dependent variable. The population in this study was the community at the MSME Forum in Cileungsi District as many as 241 people. The sample selection technique was carried out with a saturated sample with a sample of 150 people as respondents. Data collection techniques using a questionnaire and measurement using a Likert scale. The data processing and analysis techniques used include: Descriptive Analysis, Data Quality Test (validity test and reliability test), Multiple Linear Regression Analysis, Classical Assumption Test, Correlation Coefficient Analysis, Coefficient of Determination Analysis and Hypothesis Testing. Then the data was processed using IBM SPSS 24.0 software. The results showed that: (1) Entrepreneurial Motivation had a positive and significant effect on Entrepreneurial Interest. (2) Family environment has a positive and significant effect on Entrepreneurial Interest. (3) Entrepreneurial Motivation and Family Environment have a simultaneous effect on Entrepreneurial Interest.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuuh

Puji dan syukur penulis kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang berlimpah, khususnya dalam penyusunan penelitian ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Sebelum Covid-19 & Masa Covid-19 pada Forum UMKM Kecamatan Cileungsi”**. Penyusunan Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr.HAMKA.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesempatan hidup dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M. PD. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
3. Bapak Prof. Dr. Abd, Rahman A. Ghani, SH., M.PD. Selaku Wakil Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
4. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
5. Bapak Sumardi, S.E., M.Si. Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
6. Bapak Dr. Adityo Ari Wibowo, S.E.,MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah

Prof. Dr. HAMKA.

7. Bapak Dr. Sunarta, SE., MM. Selaku dosen pembimbing I dan Bapak Edi Setiawan, SE., MM. Selaku dosen pembimbing II yang bersedia telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan dalam penyusunan Skripsi.
8. Kepada Bapak/Ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu yang berguna selama penulis belajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
9. Kepada Almarhum Mamah yang telah melahirkanku ke dunia ini, sehingga penulis bisa melihat betapa indah dan berwarnanya dunia. Semoga mamah bisa tersenyum bangga melihat penulis mendapatkan gelar Sarjana.
10. Kepada kedua Orang tuaku, Papah dan Mamah Ari yang sudah mendoakan sampai detik ini, serta dukungan, cinta dan kasih sayang kepada penulis untuk menyelesaikan studi perkuliahan.
11. Kepada Adik-adik yaitu Bunga, Sinta, Biyas, dan Arsyah yang selalu kasih support.
12. Kepada Rekan, Dimas, Zidane, Adhiutama yang telah membantu penulis dalam proses pengerjaan skripsi dari 0 sampai selesai.
13. Kepada Geng Petot yang telah menemani penulis dari awal perkuliahan sampai lulus.
14. Kepada sedudOY yang selalu memberikan support sekaligus teman bertukar pikiran.
15. Kepada Karyawan FEB, Bang Toni, Bang Rudi, dan lainnya yang telah menemani penulis bertukar pikiran saat jam kosong perkuliahan.

16. Semua teman-teman Manajemen Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA angkatan 2017 yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu untuk tetap semangat dan terus berjuang.

17. Serta kepada pihak-pihak lain yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang selama ini telah memberikan kontribusi pada penulisan skripsi ini.

18. *Last, but not least, I want to thank me for believing in me. I want to thank me for doing all this hard work. I want to thank me for having no days off. I want to thank me for never quitting. I want to thank me for being a giver and trying to give more than I receive.*

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih banyak kekurangan. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun untuk kebaikan penulis dan laporan lain kedepannya. Oleh karena karena itu kritik dan saran sangat diharapkan. Akhir kata, penulis mohon maaf jika dalam penulisan Skripsi ini terdapat banyak kesalahan yang tidak disadari. Saya berharap semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat dan pandangan bagi penulis maupun pembaca.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Jakarta, 1 Februari 2022

Penulis



(Radya Muhammad Fernando)

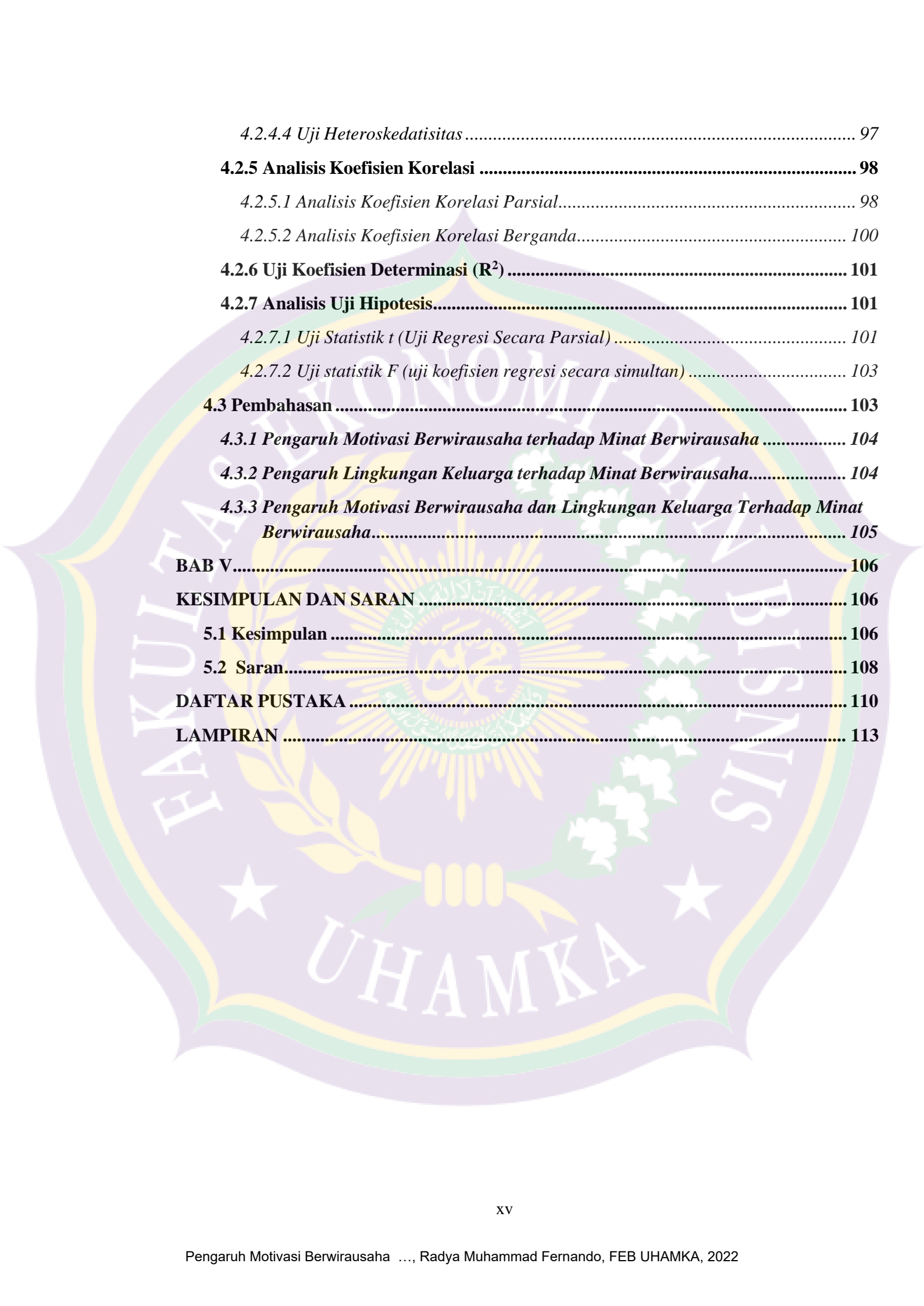
NIM. 1702025076

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	4
<i>1.2.1 Identifikasi Masalah.....</i>	<i>4</i>
<i>1.2.2 Pembatasan Masalah</i>	<i>4</i>
<i>1.2.3 Perumusan Masalah.....</i>	<i>5</i>
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Tinjauan Pustaka	24
2.2.1 Minat Berwirausaha.....	24
<i>2.2.1.1 Pengertian Minat Berwirausaha.....</i>	<i>24</i>
<i>2.2.1.2 Aspek-aspek Minat Berwirausaha.....</i>	<i>25</i>
<i>2.2.1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Berwirausaha.....</i>	<i>25</i>

2.2.1.4 Manfaat dan Ciri Minat Berwirausaha.....	27
2.2.1.5 Dimensi dan Indikator Minat Berwirausaha.....	28
2.2.2 Motivasi Berwirausaha.....	29
2.2.2.1 Pengertian Motivasi Berwirausaha	29
2.2.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Berwirausaha	30
2.2.2.3 Fungsi Motivasi Berwirausaha	32
2.2.2.4 Dimensi dan Indikator Motivasi Berwirausaha	32
2.2.3 Lingkungan Keluarga	33
2.2.3.1 Pengertian Lingkungan Keluarga.....	33
2.2.3.2 Fungsi Lingkungan Keluarga.....	33
2.2.3.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi Lingkungan Keluarga	35
2.2.3.4 Dimensi dan Indikator Lingkungan Keluarga	36
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	37
2.3.1 Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha	37
2.3.2 Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha	38
2.3.3 Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha.....	39
2.4 Rumusan Hipotesis.....	40
BAB III.....	42
METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Metodologi Penelitian	42
3.2 Operasional Variabel	43
3.3 Populasi dan Sampel	46
3.3.1 Populasi.....	46
3.3.2 Sampel.....	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.4.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	48
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	49
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	50
3.5.1 Teknik Pengolahan.....	50
3.5.2 Uji Kualitas Data	50
3.5.2.1 Uji Validitas	50

3.5.2.2 Uji Reliabilitas	51
3.5.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	52
3.5.4 Analisis Model Regresi Linier Berganda.....	53
3.5.5 Uji Asumsi Klasik	53
3.5.5.1 Uji Normalitas.....	54
3.5.5.2 Uji Multikolinieritas	54
3.5.5.3 Uji Heteroskedastisitas	55
3.5.6 Analisis Koefisien Korelasi.....	56
3.5.6.1 Analisis Korelasi Parsial	56
3.5.6.2 Analisis Korelasi Berganda	56
3.5.7 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	57
3.5.8 Uji Hipotesis.....	57
3.5.8.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	57
3.5.8.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	58
BAB IV	59
HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
4.1.1 Sejarah UMKM.....	59
4.1.2 Karakteristik Responden Anggota Forum UMKM Cileungsi.....	59
4.2 Hasil Uji Data Dan Pembahasan.....	61
4.2.1 Uji Kualitas Data	61
4.2.1.1 Uji Validitas	61
4.2.1.2 Uji Reliabilitas	64
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif	64
4.2.3 Analisis Per Variabel.....	65
4.2.3.1 Persepsi Anggota Forum Terhadap Motivasi Berwirausaha (X_1).....	65
4.2.3.2 Persepsi Anggota Forum Terhadap Lingkungan Keluarga (X_2).....	74
4.2.3.3 Persepsi Anggota Forum Terhadap Minat Berwirausaha (Y)	81
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	93
4.2.4.1 Uji Asumsi Klasik	94
4.2.4.2 Uji Normalitas	96



4.2.4.4 Uji Heteroskedastisitas	97
4.2.5 Analisis Koefisien Korelasi	98
4.2.5.1 Analisis Koefisien Korelasi Parsial.....	98
4.2.5.2 Analisis Koefisien Korelasi Berganda.....	100
4.2.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	101
4.2.7 Analisis Uji Hipotesis.....	101
4.2.7.1 Uji Statistik <i>t</i> (Uji Regresi Secara Parsial)	101
4.2.7.2 Uji statistik <i>F</i> (uji koefisien regresi secara simultan)	103
4.3 Pembahasan	103
4.3.1 Pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha	104
4.3.2 Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha.....	104
4.3.3 Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha.....	105
BAB V.....	106
KESIMPULAN DAN SARAN	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	113

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Peningkatan Jumlah UMKM Di Forum Kecamatan Cileungsi.....	2
2.	Ringkasan Gambar Penelitian Terdahulu.....	15
3.	Operasional Variabel <i>Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga dan Minat Berwirausaha</i>	45
4.	Data Sampel	48
5.	Bobot Nilai Skala (<i>Likert</i>).....	50
6.	Alpha/r Hitung	53
7.	Kriteria Persentase Tanggapan Responden	54
8.	Interval Koefisien Tingkat Hubungan Linear	57
9.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
10.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
11.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis UMKM	62
12.	Uji Validitas X1	63
13.	Uji Validitas X2	64
14.	Uji Validitas Y	64
15.	Uji Reliabilitas X1, X2, Y	65
16.	Analisis Statistik Deskriptif	66
17.	Sebagai wirausaha, saya harus memiliki usaha sendiri	67
18.	Ketika saya menemukan ide, saya harus segera menerapkannya	67
19.	Saya tidak bergantung pada orang lain	68
20.	Bisnis yang saya punya harus dijadikan hobi	68
21.	Sebagai wirausaha, saya bisa merasakan tantangan yang ada	69
22.	Orang tua menyuruh saya melanjutkan tradisi/usaha yang ada	70
23.	Ketika sudah menerapkan ide, saya harus berinovasi dari ide tersebut	70
24.	Saya menguasai bisnis yang sedang dijalani	71
25.	Dengan berwirausaha, saya bisa mendapatkan pendapatan yang lebih baik	71
26.	Saya memiliki visi dan misi	72
27.	Saya selalu mempunyai target	73
28.	Saya suka melihat video-video motivasi dalam bisnis	73
29.	Saya tidak puas dengan pekerjaan sebelumnya	74
30.	Skor dan Rata-rata indikator motivasi berwirausaha (X1)	74

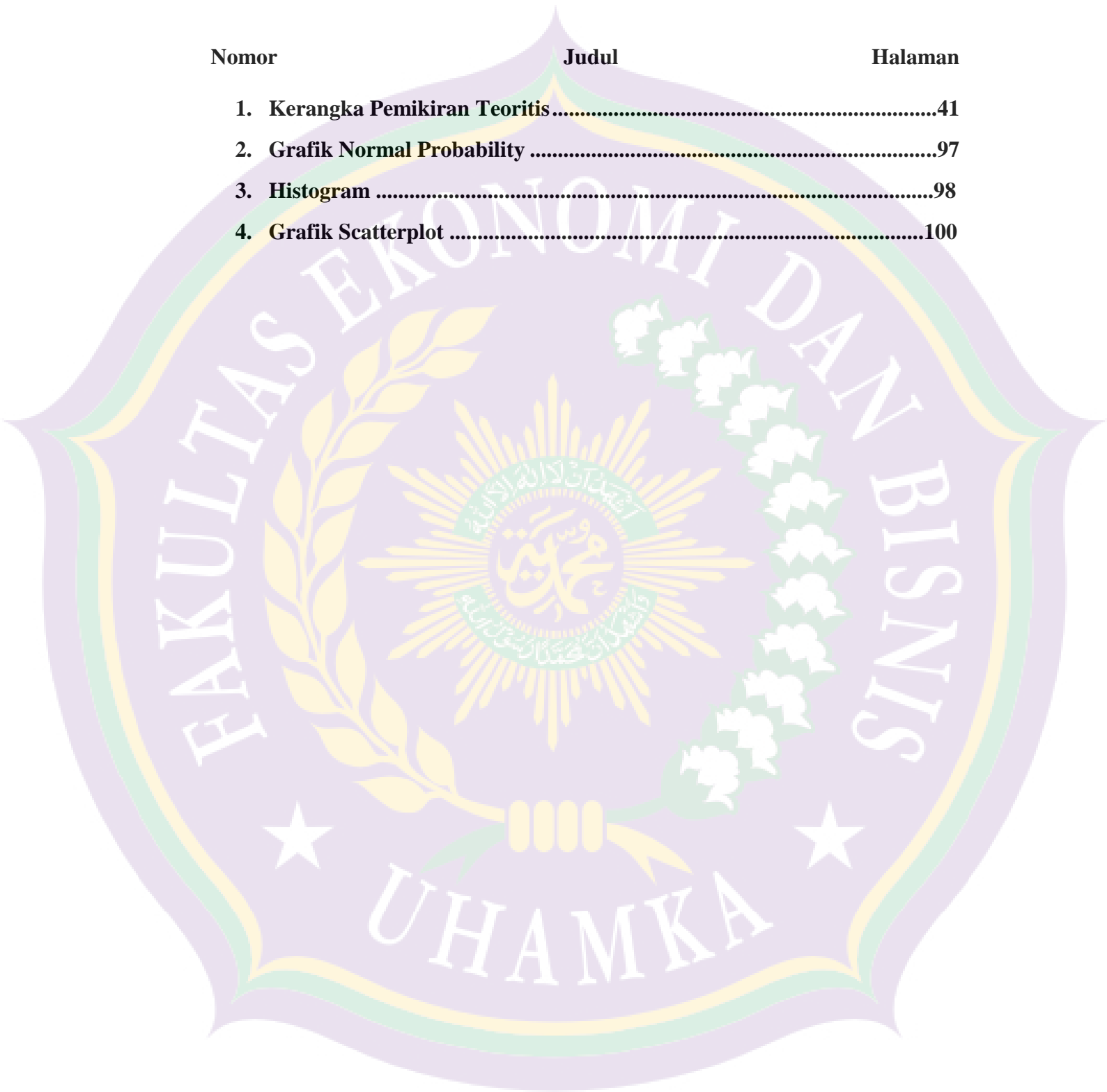
31. Orang tua mendidik saya untuk menjadi wirausahawan/wati	76
32. Orang tua mendukung bisnis saya	76
33. Saudara/i mendukung bisnis saya	77
34. Saya mempunyai teman-teman yang berwirausaha juga	78
35. Saya dan saudara/i memiliki hubungan yang baik	78
36. Saya ingin mempunyai pekerjaan seperti orang tua saya	79
37. Keadaan ekonomi keluarga, memaksa saya menjadi wirausaha	79
38. Orang tua memberikan saya modal	80
39. Saya meminjam modal usaha dari kerabat	81
40. Skor dan Rata-rata indikator lingkungan keluarga (X2)	81
41. Saya yakin dengan berwirausaha membuat hidup saya lebih baik	83
42. Saya percaya diri dengan usaha yang sedang/akan saya jalani	83
43. Saya selalu optimis	84
44. Saya tekun dengan wirausaha yang sedang dijalani	84
45. Saya mempunyai tekad kerja keras dalam berwirausaha	85
46. Saya mengejar target dalam berwirausaha	86
47. Saya mampu mengambil resiko	86
48. Saya sering mengambil resiko	87
49. Saya suka tantangan	87
50. Saya berperilaku sebagai pemimpin ketika menjalani usaha	88
51. Saya menanggapi saran dan kritik dari konsumen atau orang sekitar	89
52. Saya bertanggung jawab atas bisnis saya	89
53. Saya harus berinovasi dalam berwirausaha	90
54. Saya harus kreatif dalam berwirausaha	90
55. Saya tidak meniru produk atau jasa orang lain	91
56. Saya selalu memiliki pandangan kedepan untuk usaha saya	92
57. Saya menabung dari hasil usaha saya	92
58. Saya selalu memiliki perspektif tentang usaha saya	93
59. Skor dan Rata-rata indikator minat berwirausaha (Y)	93
60. Hasil Regresi Linear Berganda	95
61. Hasil Uji Normalitas	97
62. Hasil Uji Multikolinieritas	99
63. Hasil Koefisien Korelasi Parsial motivasi berwirausaha dan minat Berwirausaha	101
64. Hasil Koefisien Korelasi Parsial lingkungan keluarga dan minat berwirausaha	102
65. Hasil Koefisien Korelasi Berganda	102

66. Analisis Koefisien Determinasi	103
67. Hasil Uji T	104
68. Hasil Uji F	105



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	41
2.	Grafik Normal Probability	97
3.	Histogram	98
4.	Grafik Scatterplot	100



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	1/29
2.	Data Hasil Kuesioner	5/29
3.	Output Data SPSS	15/29
4.	Tabel r	20/29
5.	Tabel T	21/29
6.	Tabel F	22/29
7.	Form Persetujuan Judul Proposal Skripsi	24/29
8.	Surat Tugas	25/29
9.	Surat Keterangan Penelitian	26/29
10.	Catatan Konsultasi Pembimbing I	27/29
11.	Catatan Konsultasi Pembimbing II	28/29
12.	Daftar Riwayat Hidup	29/29

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Peningkatan pertumbuhan penduduk Indonesia setiap tahun menempatkan Indonesia pada peringkat ke-4 negara dengan jumlah penduduk terbesar di dunia setelah Cina, India dan Amerika. Dengan jumlah penduduk yang besar tersebut menjadikan Indonesia sebagai salah satu negara penyumbang sumber daya manusia terbesar, hal ini dapat dilihat dengan banyaknya tenaga kerja Indonesia yang berada di berbagai negara yang ada di dunia. Peningkatan jumlah penduduk menimbulkan beberapa masalah diantaranya adalah masalah dalam penyediaan lapangan pekerjaan, dimana jumlah pencari kerja dari yang berpendidikan formal atau tamatan perguruan tinggi pun semakin meningkat sementara lapangan kerja tidak memadai yang akhirnya dapat menimbulkan pengangguran.

Salah satu pilihan untuk mengurangi pengangguran adalah dengan kewirausahaan. Menurut Saiman (2009) kewirausahaan adalah suatu upaya dalam penciptaan kegiatan bisnis atas dasar kemauan dan keinginan dari diri sendiri. Dengan kewirausahaan dapat menciptakan lapangan pekerjaan yang luas, tidak bergantung kepada orang lain dalam mendapatkan pekerjaan dan dapat membantu pemerintah dalam mengurangi pengangguran. Wirausaha merupakan orang-orang yang memiliki sifat-sifat berani mengambil risiko, pantang menyerah dan memiliki kemauan keras untuk sukses dalam mengelola bisnisnya berdasarkan kemampuan dan kemauan sendiri.

Namun, menjadi seorang wirausaha yang sukses tidaklah mudah, banyak faktor yang mempengaruhi seorang wirausaha, seperti motivasi berwirausaha yang didapatkan dari orang-orang sekitar lalu ditanamkan dalam diri masing-masing dan

lingkungan keluarga yang mendukung, seperti orang tua yang memberikan modal usaha serta doa yang selalu mereka panjatkan kepada anaknya.

Salah satu jenis wirausaha yang sering dijumpai ialah pelaku UMKM, UMKM merupakan usaha produktif yang dimiliki dan dikelola oleh perorangan maupun badan usaha yang telah memenuhi kriteria sebagai usaha mikro. Pelaku UMKM dari tahun ke tahun semakin meningkat, salah satu penyebabnya ialah banyak karyawan terkena PHK karena pandemic covid-19, yang akhirnya karyawan tersebut menjadi pelaku UMKM. Adapun peningkatan jumlah UMKM yang terjadi di Forum UMKM Kecamatan Cileungsi, sebagai berikut.

Tabel 1
Peningkatan Jumlah UMKM Di Forum UMKM Kecamatan Cileungsi
(2018-2020)

No	Jenis UMKM	2018	2019	2020
1.	Kuliner	75	176	134
2.	Fashion	7	13	11
3.	Agribisnis	5	10	9
4.	Produk Kreatif	19	42	39
	Jumlah	106	241	193
	Rata-rata	26,5%	60,25%	48,25%

Sumber : Forum UMKM Kecamatan Cileungsi.

Dari tabel 1 dapat dilihat jumlah UMKM di Forum UMKM Kecamatan Cileungsi selama 3 tahun terakhir. Yaitu dari tahun 2018 memperoleh 26,5%, kemudian di tahun 2019 naik sebesar 60,25%, dan di tahun 2020 mengalami penurunan menjadi 48,25%.

Berdasarkan jumlah di atas, dapat disimpulkan bahwa jumlah UMKM di Forum

UMKM Kecamatan Cileungsi selalu naik dan turun. Hal ini disebabkan karena pada tahun 2020, banyak UMKM yang gulung tikar, karena tidak mampu bersaing, motivasi berwirausaha menurun, serta lingkungan keluarga yang tidak lagi mendukung. Mengakibatkan pelaku UMKM tersebut kembali mencari pekerjaan. Maka dapat diketahui dari tabel 1 menunjukkan bahwa dari tahun 2018 sampai dengan tahun 2020 mengalami fluktuatif dan tidak menunjukkan kenaikan yang signifikan.

Menurut Mahesa & Rahardja (2012) minat berwirausaha adalah kecenderungan dalam diri seseorang untuk tertarik dalam menciptakan suatu usaha yang kemudian mengorganisir, mengatur, menanggung resiko dan mengembangkan usaha yang diciptakannya sendiri.

Selanjutnya variabel motivasi berwirausaha, Menurut Ratnawati & Kuswardani (2010) motivasi berwirausaha adalah keadaan yang mendorong, menggerakkan dan mengarahkan keinginan individu untuk melakukan kegiatan kewirausahaan, dengan cara mandiri, percaya pada diri sendiri, berorientasi ke masa depan, berani mengambil resiko, kreatif dan menilai tinggi hasrat inovasi.

Menurut Salvicion dan Celis (1998) di dalam keluarga terdapat dua atau lebih dari dua pribadi yang tergabung karena hubungan darah, hubungan perkawinan atau pengangkatan, di hidupnya dalam satu rumah tangga, berinteraksi satu sama lain dan di dalam perannya masing-masing dan menciptakan serta mempertahankan suatu kebudayaan.

Beberapa research gap yang berkaitan dengan Minat Berwirausaha memberikan hasil yang berbeda-beda antara lain: Hasil penelitian dari Ariyant (2018), Aidha (2016), Handoyo (2020), Anggraeni (2019), Rahmawati dan Zamroni (2020), Sari (2017), Wiani (2018), Wardani (2021), Siregar dan Marwan (2020) yang menyatakan bahwa Motivasi Berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan

terhadap Minat Berwirausaha. Hal ini bertentangan dengan hasil penelitian dari Agusra (2019) yang menyatakan bahwa Motivasi Berwirausaha tidak berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha.

Hasil penelitian dari Arisanti dan Nafitasari (2020), Bahari dan Trisnawati (2021), Darmianti (2021), Candi dan Wiradanta (2018), Baskara dan Zakir (2018) yang menyatakan bahwa Lingkungan Keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Hal ini bertentangan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Wulandari (2017) dan Agusra (2019).

Berdasarkan latar belakang di atas penulis ingin melakukan penelitian dengan mengambil judul **“Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Sebelum Covid-19 dan Masa Covid-19 pada Forum UMKM Kecamatan Cileungsi”**

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Permasalahan penelitian yang penulis ajukan ini dapat diidentifikasi permasalahannya sebagai berikut :

1. Pandemic Covid-19 sangat mempengaruhi Jumlah UMKM di Kecamatan Cileungsi.
2. Jumlah UMKM di Kecamatan Cileungsi pada tahun 2020 mengalami penurunan.
3. Minat Anak Muda terhadap UMKM masih minim.

1.2.2 Pembatasan Masalah

Untuk memfokuskan penelitian agar masalah yang diteliti dapat berjalan dengan sesuai, maka penelitian ini memiliki ruang lingkup yang jelas dan terarah. Penulis akan memberikan batasan masalah yang dibahas, yaitu variable terikat

yang digunakan merupakan Minat Berwirausaha (Y).

Selanjutnya variable bebas yang digunakan yaitu Motivasi Berwirausaha (X1) dan Lingkungan Keluarga (X2).

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan dari identifikasi yang sudah diuraikan diatas, maka dapat disimpulkan yang menjadi perumusan masalah bagi peneliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha pada Masyarakat di Kecamatan Cileungsi ?
2. Apakah pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha pada Masyarakat di Kecamatan Cileungsi ?
3. Bagaimana pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha pada Masyarakat di Kecamatan Cileungsi ?

1.3 Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah di atas, tujuan yang ingin dicapai penulis adalah sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha pada Masyarakat Di Kecamatan Cileungsi

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagi penulis

Untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.

2. Bagi Akademik

Untuk menambah khasanah pengetahuan manajemen kewirausahaan tentang motivasi berwirausaha, lingkungan keluarga, dan minat berwirausaha.

3. Bagi Masyarakat

Untuk memberitahu masyarakat bahwa motivasi, lingkungan keluarga, dan minat berwirausaha merupakan beberapa faktor penting pengusaha menjadi sukses.

DAFTAR PUSTAKA

- Siregar ZA, Marwan. The Influence of Family Environment, Entrepreneurship Knowledge and Entrepreneurship Motivation on Students' Entrepreneurship Interest of Islamic Education Management Program of Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. 2020;124(December 2018):566–574. doi:10.2991/aebmr.k.200305.120
- Santoso S, Sutedjo B, Oetomo D. Influence of Motivation and Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention to Run a Business. *Expert J Mark*. 2018;6(1):14–21.
- Wulandari LA. *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember Angkatan 2016 Dan 2017.*; 2020.
- Wiani A, Ahman E, Machmud A. Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik Smk Di Kabupaten Subang. *J MANAJERIAL*. 2018;17(2):227. doi:10.17509/manajerial.v17i2.11843
- Sandi A, Nurhayati M. Effect of Entrepreneurship Education, Family Environment and Self-Efficacy on Students Entrepreneurship Intention.2020;120(Icmeb 2019):9–12. doi:10.2991/aebmr.k.200205.003
- Isrianas. Diajukan Untuk Melengkapi Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Dalam Ilmu Al- Qur'an dan Tafsir Pada Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama. Published online 2019:89.
- Septianti D. Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha. *J Ilm Ekon Glob Masa Kini*. 2016;7, no.03(2):3.
- Feby Putri Candi dan Trianggoro Wiradinata. Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Universitas Ciputra. *J Manaj dan Start-Up Bisnis*. 2018;3, no.03(3):274.
- Fadillah MNR, Thamrin T. the Influence of Entrepreneurial Motivation and Family Environment To the Public University Student'S Toward Entrepreneurial Intention. *J Ecogen*. 2019;2(1):78. doi:10.24036/jmpe.v2i1.6136
- Baskara A, Has Z. Pengaruh Motivasi, Kepribadian dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau (UIR). *PeKa J Pendidik Ekon AKutansi FKIP*. 2018;6(1):23–30.

- Bahri S, Trisnawati N. Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Berwirausaha melalui Pendidikan Kewirausahaan pada Siswa SMKN 10 Surabaya. *J Off Adm Educ Pract*. 2021;1(2):269–281.
- Anggraeni J. Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik NurdinHamzah Jambi). *J Manaj Terap dan Keuang*. 2020;8(3):45–51. doi:10.22437/jmk.v8i3.8598
- Agusra, D., Persada, S., & Pekanbaru, B. (2019). The Influence of Knowledge, Motivation and Family Environment on Entrepreneurial Interest of Management Students Pengaruh Pengetahuan, Motivasi dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 2, Issue 1). <http://journal.yrpiuku.com/index.php/msej>
- Aidha Staff Pengajar Fakultas Kesehatan Masyarakat, Z. (2016). *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatra Utara* (Vol. 1, Issue 1).
- Arisanti, P., & Nafitasari, R. R. (n.d.). *Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Politeknik Cahaya Surya Kediri*.
- Ariyanti, A., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Jakarta, I. (n.d.). *Pengaruh Motivasi Dan Mental Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa* (Vol. 20). <http://ejurnal.stieipwija.ac.id/index.php/jpw>
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). ... Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159. <http://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845>
- Suarjana, A. A. G. M., & Wahyuni, L. M. (2017). Faktor Penentu Minat Berwirausaha Mahasiswa (Suatu Evaluasi Pembelajaran). *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 13(1), 11–22. <https://doi.org/10.31940/jbk.v13i1.687>
- Suwarni, E., & Usman, O. (2019). Effect of Entrepreneurship Education, Family Environment and Self Efficacy on Interest of Entrepreneurship State University of Jakarta Student. *SSRN Electronic Journal*, 1. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3415430>

Syaifudin, A. (2017). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi. *Profita Edisi 8 Tahun 2017*, 2(3), 1–17.

Syaifudin, A. (2019). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

