



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI DAN TINGKAT SUKU
BUNGA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERBANKAN DI
INDONESIA**

SKRIPSI

Sulistiwati Suat

1602025033

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2021



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI DAN TINGKAT SUKU
BUNGA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERBANKAN DI
INDONESIA**

SKRIPSI

Sulistiwati Suat

1602025033

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI DAN TINGKAT SUKU BUNGA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERBANKAN DI INDONESIA”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan pernah diajukan gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata diketahui penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 02 Desember 2021

Yang Menyatakan



(Sulistia Suat)

NIM 1602025033

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI DAN
TINGKAT SUKU BUNGA TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PERBANKAN DI
INDONESIA

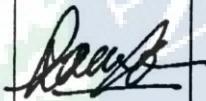
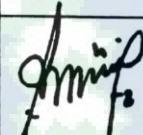
NAMA : SULISTIAWATI SUAT

NIM : 1602025033

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

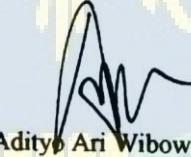
TAHUN AKADEMIK : 2021/2022

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	Drs. Komara, S.E, M.M	
Pembimbing II	Faizal Ridwan Zamzany, SE., MM	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA


Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI DAN TINGKAT SUKU BUNGA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERBANKAN DI INDONESIA

Sulistiwati Suat

1602025033

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof.

DR. HAMKA

Tim Pengaji:

Ketua merangkap anggota:



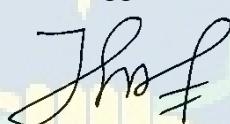
(Dr., Sunarta, MM)

Sekretaris merangkap anggota:



(Drs., Komara, MM)

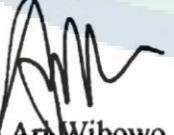
Anggota:



(Pahman Habibie, SE., MM)

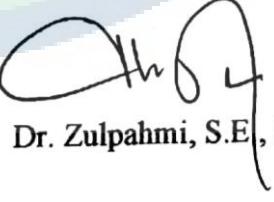
Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA



Dr. Adityo Arif Wibowo, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA



Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si.

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

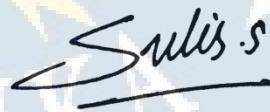
Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA,
Saya yang bertandan tangan di bawah ini :

Nama : Sulistiawati Suat
NIM : 1602025033
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-Exclusive Royalty Free-Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : “**PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI DAN TINGKAT SUKU BUNGA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERBANKAN DI INDONESIA**” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 02 Desember 2021
Yang menyatakan,



(Sulistiawati Suat)
NIM 1602025033

ABSTRAKSI

Sulistiwati Suat (1602025033)

PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI DAN TINGKAT SUKU BUNGA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PERBANKAN DI INDONESIA

Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2021. Jakarta.

Kata Kunci: Keputusan Investasi, Tingkat Suku Bunga, Nilai Perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Keputusan Investasi dan Tingkat Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan Perbankan di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode eksplanasi, yaitu metode yang menjelaskan pengaruh antara variabel bebas Keputusan Investasi dan Tingkat Suku Bunga dengan variabel terikat yaitu Nilai Perusahaan dan menjelaskan hubungan antara variabel tersebut. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Selama periode 2016-2020 (5 tahun) terdapat 10 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian, sekaligus data penelitian berjumlah 50 data. Teknik pengumpulan data yang dilakukan berdasarkan sumber data sekunder yaitu jurnal penelitian terdahulu, data laporan keuangan tahunan (*annual report*) dan literatur lain yang berkaitan dengan masalah penelitian. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel Keputusan Investasi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai signifikansi 0.202 (lebih besar dari 0.05) dan nilai t_{hitung} sebesar -1.293 sehingga hipotesis alternatif pertama ditolak. Variabel Tingkat Suku Bunga mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hasil ini dapat dibuktikan dengan nilai signifikansi 0.000 (lebih kecil dari 0.05) dan nilai t_{hitung} sebesar 4.709 sehingga hipotesis alternatif kedua diterima. Hasil uji ketetapan model dilakukan dengan menggunakan uji F, hasil signifikansi F_{hitung} memiliki nilai sebesar 11.479 dengan nilai signifikansi 0.000. Nilai koefisien determinasi dalam penelitian ini adalah sebesar 0.300. Hal ini berarti kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel-variabel dependen adalah 30%, sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel independen lain diluar model.

ABSTRACT

Sulistiwati Suat (1602025033)

THE EFFECT OF INVESTMENT DECISIONS AND INTEREST RATE ON THE VALUE OF BANKING COMPANIES IN INDONESIA

Final Task. Tier One Program Management Study Program. Faculty of Economics and Business of Muhammadiyah University Prof. DR. HAMKA. 2019. Jakarta

Keywords: Investment Decision, Interest Rate, Firm Value.

This study aims to determine the effect of investment decisions and interest rates on the value of banking companies in Indonesia. This study uses the explanatory method, which is a method that explains the effect of the independent variables on Investment Decisions and Interest Rates with the dependent variable, namely Firm Value and explains the relationship between these variables. The population in this study are banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016-2020. Sample selection using purposive sampling method. During the 2016-2020 period (5 years) there were 10 companies that met the criteria as research samples, as well as 50 research data. Data collection techniques were carried out based on secondary data sources, namely previous research journals, annual financial report data and other literature related to research problems. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results showed that partially the Investment Decision variable had a negative and insignificant effect on firm value. This can be proven by a significant value of 0.202 (greater than 0.05) and a tcount of -1.293 so that the first alternative hypothesis is rejected. Interest Rate Variables have a positive and significant effect on Firm Value. This result can be proven with a significant value of 0.000 (less than 0.05) and a tcount of 4.709 so that the second alternative hypothesis is accepted. The results of the model determination test were carried out using the F test, the results of the significance of Fcount had a value of 11,479 with a significance value of 0.000. The value of the coefficient of determination in this study is 0.300. This means that the ability of the independent variable in explaining the dependent variables is 30%, while the rest is explained by other independent variables outside the model.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillahi robbil 'alamin, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas rahmat, karunia serta hidayah-Nya, serta tidak lupa penulis haturkan shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita ke zaman yang canggih ini serta keluarga, sahabat serta seluruh umat Rasulullah SAW di muka bumi ini. Berkat rahmat dan karunia Allah SWT penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi yang berjudul "Pengaruh Keputusan Investasi dan Tingkat Suku bunga terhadap Nilai Perusahaan Perbankan di Indonesia"

Selama proses penyusunan Proposal Skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat dan yang penulis banggakan:

1. Allah SWT sebagai tempat yang terbaik untuk berkeluh kesah selama penyusunan Proposal Skripsi ini.
2. Kepada ayah saya Alm. Achmad Suat, mama saya Marama Suat dan mami tercinta Alm. Pates Suat yang selalu menjadi dan selalu mendoakan saya dalam proses menyelesaikan Skripsi dan perkuliahan selama 5 tahun ini serta penyemangat dalam menjalani perkuliahan.
3. Kepada tante saya Fauzia Suat dan adik serta kakak-kakak yang selalu menjadi dan selalu mendoakan saya dalam proses menyelesaikan Skripsi dan perkuliahan selama 5 tahun ini serta penyemangat dalam menjalani perkuliahan.
4. Bapak Prof. Dr. Gunawan Suryoputro, M.Hum. Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
5. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA dan jajarannya.
6. Bapak Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UHAMKA dan dosen pembimbing

yang telah menyediakan waktu untuk memberikan bimbingan dalam penyusunan Skripsi ini.

7. Bapak Yusdi Daulay, S.E., M.M selaku dosen pembimbing akademik yang menyediakan waktu untuk memberikan arahan akademik.
8. Bapak Komara, Drs., SE., MM selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu untuk memberikan bimbingan serta arahan dalam penyusunan Skripsi ini.
9. Bapak Faizal Ridwan Zamzany, SE., MM selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu untuk memberikan bimbingan serta arahan dalam penyusunan Skripsi ini.
10. Seluruh pimpinan dan Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA yang telah memberikan ilmu kepada saya.
11. Seluruh Keluarga Besar Achmad Suat yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan menemani penulis dalam keadaan apapun.
12. Seluruh teman-teman seperjuangan khususnya S1 Manajemen keuangan yang selalu memberikan dukungan dalam penyusunan Proposal Skripsi ini.

Semoga Allah SWT, memberikan balasan atas kebaikan mereka yang telah diberikan kepada penulis. Penulis menyadari Skripsi ini masih jauh dari sempurna oleh karena itu, kritik serta saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan oleh penulis. Penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan wacana bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Jakarta, 02 Desember 2021

Penulis



Sulistiauwati Suat

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAKSI/INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	5
1.2.1 <i>Identifikasi Masalah</i>	5
1.2.2 <i>Pembatasan Masalah</i>	6
1.2.3 <i>Perumusan Masalah</i>	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Telaah Pustaka	29
2.2.1 <i>Nilai Perusahaan</i>	29
2.2.1.1 <i>Pengertian Nilai Perusahaan</i>	29
2.2.1.2 <i>Jenis-Jenis Nilai Perusahaan</i>	30
2.2.1.3 <i>Pengukuran Nilai Perusahaan</i>	31

2.2.2.2 Keputusan Investasi	32
2.2.2.1 Pengertian Keputusan Investasi	32
2.2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi	33
2.2.2.3 Jenis-Jenis Keputusan Investasi	35
2.2.3 Tingkat Suku Bunga.....	36
2.2.3.1 Pengertian Tingkat Suku Bunga	36
2.2.3.2 Fungsi Tingkat Suku Bunga.....	37
2.2.3.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Suku Bunga	37
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	38
2.3.1 Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan.....	38
2.3.2 Pengaruh Tingkat Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.4 Hipotesis.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian.....	42
3.2 Operasional Variabel.....	42
3.3 Populasi dan Sampel	44
3.3.1 Populasi Penelitian	44
3.3.2 Sampel Penelitian	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	45
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	46
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	46
3.5.1 Analisis Manajemen Keuangan	46
3.5.2 Analisis Regresi Linier berganda	46
3.5.2.1 Uji Asumsi Klasik	47
3.5.2.2 Model Regresi Linier Berganda	48
3.5.3 Pengujian Hipotesis.....	49

3.5.4 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	52
4.1.1 Lokasi Penelitian	52
4.1.2 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia	52
4.1.3 Profil Singkat Perusahaan	54
4.2 Hasil Pengelolaan Data	66
4.2.1 Analisis Manajemen Keuangan	66
4.2.1.1 Price to Book Value (PBV)	67
4.2.1.2 Total Asset Growth (TAG)	69
4.2.1.3 Interest Coverage Ratio (ICR)	71
4.2.2 Hasil Pengolahan Data	74
4.2.2.1 Uji Asumsi Klasik	74
4.2.2.2 Uji Regresi Linier Berganda	79
4.2.2.3 Pengujian Hipotesis	81
4.2.2.4 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	83
4.3 Pembahasan Umum.....	84
4.3.1 Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	84
4.3.2 Pengaruh Tingkat Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan	85
4.3.3 Pengaruh Keputusan Investasi dan Tingkat Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan	86
4.3.4 Analisis Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R Square)	87
BAB V PENUTUPAN	
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu	16
2.	Operasional Variabel Penelitian.....	43
3.	Populasi Penelitian Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020.....	44
4.	Sampel Penelitian Perbankan Indonesia	45
5.	Kriteria Pengambilan Keputusan Autokorelasi.....	48
6.	Perhitungan <i>Price to Book Value</i> (PBV).....	67
7.	Perhitungan <i>Total Asset Growth</i> (TAG)	69
8.	Perhitungan <i>Interest Coverage Ratio</i> (ICR).....	72
9.	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	75
10.	Hasil Uji Multikolinieritas	77
11.	Hasil Uji Autokorelasi.....	79
12.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	80
13.	Hasil Uji t	82
14.	Hasil Uji F (ANOVA)	83
15.	Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	84

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Pertumbuhan Ekonomi 2020 Beberapa Negara	2
2.	Kinerja Bank Umum	2
3.	Perkembangan Suku Bunga Rata-Rata DPK Umum Mata Uang Rupiah – (%)	5
4.	Kerangka Pemikiran Teoritis Hubungan antara Keputusan Investasi dan Tingkat Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan.....	40
5.	Grafik P-PLOT	76
6.	Grafik Scatterplot	78

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Daftar Populasi Penelitian.....	1/18
2.	Daftar Sampel Penelitian.....	2/18
3.	Penyajian Keputusan Investasi (X_1).....	3/18
4.	Penyajian Tingkat Suku Bunga (X_2).....	5/18
5.	Penyajian Nilai Perusahaan.....	7/18
6.	Hasil Output SPSS 26.0	9/18
7.	Tabel Durbin Watson	12/18
8.	Tabel t.....	13/18
9.	Tabel F	14/18
10.	Surat Tugas	15/18
11.	Hasil Konsultasi Pembimbing I	16/18
12.	Hasil Konsultasi Pembimbing II	17/18
13.	Daftar Riwayat Hidup	18/18

BAB I

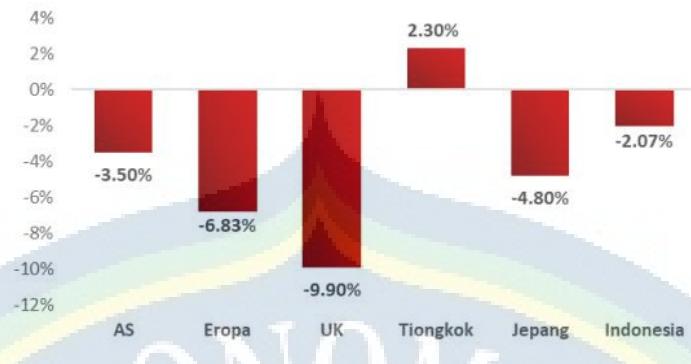
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam perekonomian global, perusahaan melakukan kegiatan ekonomi tanpa batas negara, kondisi ini menimbulkan persaingan yang ketat antara perusahaan membuat setiap perusahaan perusahaan semaksimal mungkin untuk meningkatkan kinerja agar tujuannya dapat tercapai. Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1997, perusahaan adalah segala jenis usaha yang dijalankan secara terus-menerus dan terus-menerus dengan memperoleh keuntungan atau manfaat, terlepas dari apakah dikoordinasikan oleh orang atau badan usaha sebagai unsur yang sah atau bukan unsur yang halal.

Dalam hal ini sektor perbankan memiliki peranan penting dalam memajukan perekonomian suatu negara sangatlah penting karena berfungsi sebagai intermediasi. Perbankan adalah salah satu organisasi moneter negara yang berperan dalam mengumpulkan dan menyalurkan dana kepada masyarakat umum yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan modal dan investasi. Dalam sistem perekonomian nasional dibutuhkan penyesuaian ekonomi termasuk sektor perbankan agar dapat memperkokoh sistem perekonomian nasional.

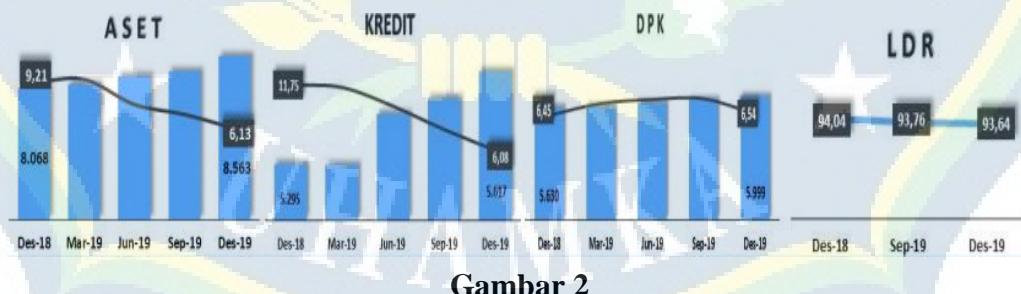
Sangat disadari bahwa tantangan perbankan tidaklah mudah, salah satu tantangan terbesar dalam perekonomian saat ini adalah dampak penyebaran COVID-19. Pandemi COVID-19 sangat mempengaruhi perekonomian dunia pada tahun 2019. Diawali dengan masalah kesehatan sehingga berdampak pada permasalahan sosial dan krisis ekonomi secara global.



Gambar 1

Pertumbuhan Ekonomi 2020 Beberapa Negara

Berdasarkan gambar diatas, pertumbuhan ekonomi sebagian besar negara dipengaruhi oleh pandemi COVID-19. Pada triwulan IV-2020, perekonomian global secara bertahap berangsur membaik dilihat dari pertumbuhan ekonomi yang lebih baik dibandingkan dengan triwulan sebelumnya. Perbaikan perekonomian global juga tak lepas dari beberapa kebijakan yang telah dilakukan oleh beberapa negara, salah satu kebijakan yang dilakukan adalah dengan menjaga tingkat suku bunga pada level rendah agar dapat menjaga stabilitas keuangan.



Gambar 2

Kinerja Bank Umum

Pada dasarnya memaksimalkan nilai perusahaan adalah tujuan dari setiap perusahaan. Memaksimalkan nilai perusahaan sangat penting bagi suatu

perusahaan, karena dengan memaksimalkan nilai perusahaan berarti juga memaksimalkan kemakmuran para pemegang saham. Bagi perusahaan yang akan go public, dapat ditunjukkan atau tersirat dari banyaknya variabel yang melekat pada perusahaan tersebut. Misalnya aset yang dimiliki perusahaan, keahlian manajemen mengelola perusahaan dll.

Nilai perusahaan tercermin dari biaya persediaan yang stabil dan dalam jangka panjang telah berkembang. Semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi pula nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi menjadi keinginan para pemilik perusahaan, sebab dengan nilai perusahaan yang tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham yang juga tinggi.

Nilai perusahaan tidak hanya dapat digambarkan pada harga sahamnya saja, untuk mengukur tingginya nilai perusahaan dapat dilakukan dengan berbagai cara. Salah satunya *Price to Book Value* (PBV) yaitu rasio keuangan yang membandingkan antara harga saham dan nilai buku per lembar saham. Apabila nilai PBV semakin meningkat maka kemakmuran para pemegang saham semakin besar pula, sehingga perusahaan dapat dikatakan telah mencapai salah satu tujuannya.

Keputusan investasi merupakan salah satu faktor penting dalam fungsi perusahaan, dimana semakin tinggi keputusan investasi yang ditetapkan maka semakin tinggi kesempatan perusahaan memperoleh tingkat pengembalian. Keputusan investasi yang tepat akan memberikan hasil yang baik terhadap perusahaan dan memberikan sinyal positif kepada investor sehingga membuat saham perusahaan meningkat. Pengeluaran investasi memberikan sinyal positif

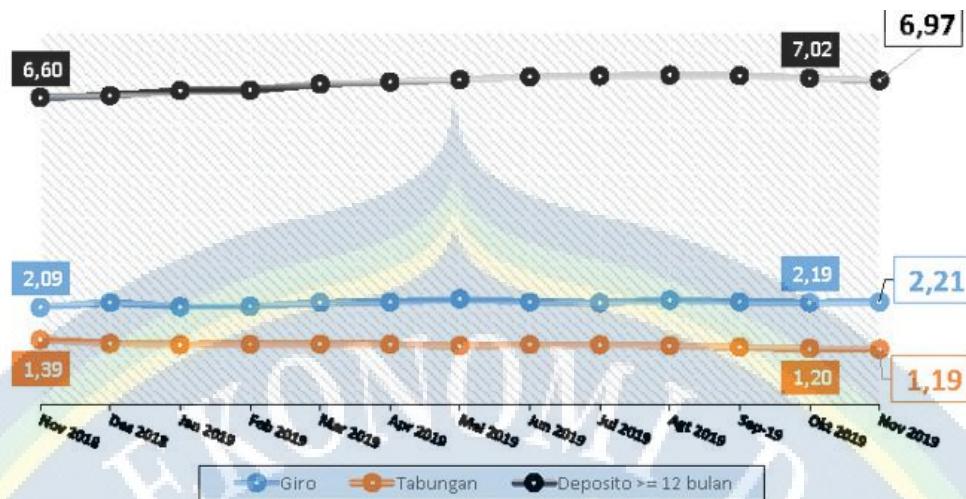
tentang pertumbuhan perusahaan dimasa yang akan datang sehingga dapat meningkatkan harga saham dan nilai perusahaan.

Hasil Penelitian (Frista dkk, 2017) menunjukkan bahwa varibel keputusan investasi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan variabel tingkat suku bunga tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Hasil Penelitian (Asri dkk, 2018) menunjukkan bahwa variabel keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Nilai perusahaan tidak hanya dipengaruhi oleh keputusan investasi, tetapi juga kondisi ekonomi makro yaitu tingkat suku bunga. Tingkat bunga sering digunakan sebagai ukuran pendapatan yang diperoleh oleh pemilik modal, tingkat bunga ini sering disebut sebagai bunga simpanan atau bunga investasi. Demikian juga tingkat bunga digunakan sebagai ukuran biaya modal yang harus dikeluarkan perusahaan untuk menggunakan dana dari para pemilik modal, ini disebut dengan bunga pinjaman.

Nilai bunga dibentuk di pasar karena kolaborasi pengaruh pasar uang dan sektor pasar modal. Tingkat suku bunga yang tinggi merupakan sinyal negatif bagi investor, karena akan mengakibatkan harga saham menurun. Naiknya tingkat suku bunga membuat investor menarik investasinya terhadap saham dan lebih memilih menginvestasi dananya pada bank baik dalam bentuk tabungan atau deposito.



Gambar 3

Perkembangan Suku Bunga Rata-Rata DPK Bank Umum

Mata Uang Rupiah – (%)

Hasil Penelitian (Suriyani dkk, 2018) menunjukkan bahwa variabel tingkat suku bunga berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *return* saham. Pada variabel inflasi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *return* saham sedangkan pada inflasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *return* saham. Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, penulis tertarik untuk mengangkat judul mengenai **“Pengaruh Keputusan Investasi dan Tingkat Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020”**

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis mengidentifikasi masalah, antara lain sebagai berikut :

1. Nilai perusahaan merupakan faktor penentu bagi investor dalam melakukan investasi dengan menilai keberhasilan perusahaan dari harga sahamnya
2. Penerapan rasio *Price to Book Value* pada perhitungan Nilai perusahaan ditinjau dari perbandingan harga saham dan nilai buku saham
3. Rasio *Total Asset Growth* pada perhitungan keputusan investasi diduga kurang berpengaruh dalam meningkatkan nilai perusahaan
4. Terjadi fluktuasi suku bunga yang diduga mempengaruhi nilai perusahaan perbankan
5. Penerapan rasio tingkat suku bunga *Interest Coverage Ratio* ditinjau dari perbandingan EBIT dan beban bunga

1.2.2 Pembatasan Masalah

Untuk memfokuskan penelitian agar masalah yang diteliti memiliki ruang lingkup yang jelas dan terarah, maka penulis memberikan beberapa batasan masalah yang dibahas, yaitu variabel terikat yang digunakan adalah nilai perusahaan (Y). selanjutnya variabel bebas yang digunakan adalah keputusan investasi (X_1) dan tingkat suku bunga (X_2). Selain itu objek yang diteliti dalam permasalahan ini adalah Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sesuai dengan periode penelitian berlangsung dalam jangka waktu 5 tahun dimulai dari 2016-2020.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah dan pembatasan masalah diatas maka dapat dirumuskan permasalahan penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan Perbankan di Indonesia?
2. Bagaimana pengaruh Tingkat Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan Perbankan di Indonesia?
3. Bagaimana pengaruh Keputusan Investasi dan Tingkat Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan Perbankan di Indonesia?

1.3 Tujuan Penelitian

Untuk dapat melaksanakan penelitian ini dengan baik dan mengenai sasaran, maka peneliti harus mempunyai tujuan, adapun tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh keputusan investasi terhadap nilai perusahaan perbankan di Indonesia.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh tingkat suku bunga terhadap nilai perusahaan perbankan di Indonesia.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh keputusan investasi dan tingkat suku bunga terhadap nilai perusahaan perbankan di Indonesia.

1.4 Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan hasil yang didapatkan memberikan manfaat bagi :

1. Akademik

Hasil penelitian ini dapat dipergunakan sebagai referensi dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan topik tentang keputusan investasi dan tingkat suku bunga terhadap nilai perusahaan pada sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

2. Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan perusahaan terutama pihak manajemen sebagai dasar pertimbangan dalam mengevaluasi kinerja keuangan dimasa yang akan datang.

3. Peneliti

Hasil penelitian ini dapat bermanfaat dalam pengembangan pengetahuan dan menambah wawasan peneliti khusus mengenai keputusan investasi dan tingkat suku bunga terhadap nilai perusahaan dan diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi investor dalam melakukan aktivitas di pasar modal.

DAFTAR PUSTAKA

- Faridah, N., & Kurnia. (2016). Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, Kebijakan Dividen, Tingkat Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 5(2), 1–15.
- Rudangga, S. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.7.
- Rinnaya, I. Y., Andini, R., & Oemar, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2010-2014). *Journal Of Accounting*, 2(2), 1–18.
- Haryadi, E. (2016). Pengaruh Size Perusahaan, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 3(2), 84–100.
- Ridhwan. (2016). Analisis Pengaruh Suku Bunga dan Inflasi terhadap Profitabilitas PT Bank Syariah Mandiri Indonesia. *Volume 18, Nomor 2, Hal 01-11.*
- Putri, T. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan Pulp & Paper Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jom FISIP Volume 4 No.2 Oktober.*
- Shintara, D. (2017). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, dan Tingkat Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan.
- Suwardika, I., & Mustanda, I. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *None*, 6(3), 254488.
- Antony, A., & Joseph, A. I. (2017). Influence of Behavioural Factors Affecting Investment Decision—An AHP Analysis. *Metamorphosis: A Journal of Management Research*, 16(2), 107–114.
- Minny, M. (2017). The Impact Of Interest Rate Fluctuations On The Participation Banks Profitability: Turkey Case. *Uluslararası İslam Ekonomisi ve Finansı Araştırmaları Dergisi*, 3(2), 0–0.

- Wismantara, S., & Darmayanti, N. (2017). Pengaruh Nilai Tukar, Suku Bunga Dan Inflasi Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(8), 254963
- Utami, A. P. S., & Darmayanti, N. P. A. (2018). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(10), 5719.
- Suriyani, N. K., & Sudiartha, G. M. (2018). Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Inflasi Dan Nilai Tukar Terhadap Return Saham Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(6), 255328.
- Rompas, W. F. I. (2018). Analisis Pengaruh Tingkat Suku Bunga Dan Nilai Tukar Terhadap Permintaan Kredit Pada Perbankan Di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 18(2), 204–215.
- Chaudary, S. (2019). Does salience matter in investment decision?: Differences between individual and professional investors. *Kybernetes*, 48(8), 1894–1912.
- Monoarfa, R. (2018). The Role of Profitability in Mediating the Effect of Dividend Policy and Company Size on Company Value. *Business and Management Studies*, 4(2), 35.
- Megarani, N., Warno, W., & Fauzi, M. (2019). The effect of tax planning, company value, and leverage on income smoothing practices in companies listed on Jakarta Islamic Index. *Journal of Islamic Accounting and Finance Research*, 1(1), 139.
- Mutawally, F. W., & Haryono, N. A. (2019). Pengaruh Financial Literacy, Risk Perception, Behavioral Finance Dan Pengalaman Investasi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(4), 942–953.
- Ekonomi, F., & Manajemen, J. (2020). Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(4), 310–321.

Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal AKTUAL*, 17(1), 66.

