



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KETERAMPILAN  
DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA MANAJEMEN S1 FEB  
UHAMKA**

SKRIPSI

Sanni Alfiana

1702025013

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
JAKARTA  
2020



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KETERAMPILAN  
DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA MANAJEMEN S1 FEB  
UHAMKA**

SKRIPSI

Sanni Alfiana

1702025013

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
JAKARTA  
2020

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul "PENGHARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KETERAMPILAN DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA MANAJEMEN SI FEB UHAMKA" merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain atau menjadi sebagian bahan yang pernah diajukan untuk mendapatkan gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang telah dikutip maupun yang menjadikan rujukan telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, Juni 2021  
Yang Menyatakan,



  
(Sanni Alfiana)  
NIM. 1702025013

**PERSETUAN UJIAN SKRIPSI**

**JUDUL : PENGHARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN,  
KETERAMPILAN DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA  
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA  
MAHASISWA MANAJEMEN SI FEB UHAMKA**

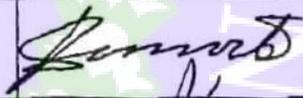
**NAMA : SANNI ALFIANA**

**NIM : 1702025013**

**PROGRAM STUDI : MANAJEMEN SI**

**TAHUN AKADEMIK : 2021**

**Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :**

<b>Pembimbing 1</b>	<b>Dr. Sunarta, M.M</b>	
<b>Pembimbing 2</b>	<b>Drs. Bambang Sumaryanto, M.M</b>	

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA**

*Acc Kaprodi*

**Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M**

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

**PENGHARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KETERAMPILAN  
DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
PADA MAHASISWA MANAJEMEN S1 FEB UHAMKA**

Yang disusun oleh :

**Sanni Alfiana  
1702025013**

Telah diperiksa dan dipertahankan didepan panitia ujian kesarjanaan strata satu  
(S1)

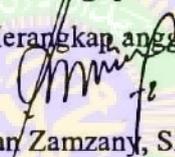
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR.

**HAMKA**

Pada tanggal : 31 Juli 2021

**Tim Penguji :**

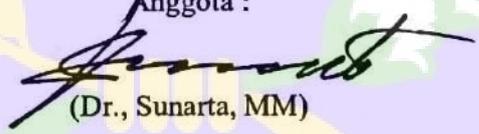
Ketua, Merangkap anggota :

  
(Faizal Ridwan Zamzany, SE., MM.)

Sekretaris, Merangkap anggota :

  
(Asep Sutarman, SE., MBA)

Anggota :

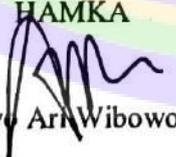
  
(Dr., Sunarta, MM)

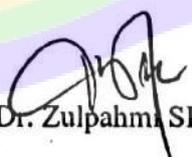
Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr.

**HAMKA**

  
(Dr. Aditya Ari Wibowo, M.M)

  
(Dr. Zulpahmi, SE, M.Si)

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sanni Alfiana  
NIM : 1702025013  
Program Studi : Manajemen S1  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Nonexclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“PENGHARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KETERAMPILAN DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA MANAJEMEN S1 FEB UHAMKA”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 28 Juni 2021

Yang Menyatakan



(Sanni Alfiana)

## ABSTRAK

Sanni Alfiana (1702025013)

**PENGHARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KETERAMPILAN DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA MANAJEMEN S1 FEB UHAMKA.**

*Skripsi. Program Starta Satu Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2021. Jakarta.*

Kata kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Keterampilan, Motivasi Berwirausaha, Minat Berwirausaha

Tujuan dari penelitian yang dilakukan ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh antara Pengetahuan Kewirausahaan, Keterampilan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha. Sumber data penelitian yang digunakan untuk penelitian ini yaitu data primer yang berasal dari sampel berjumlah 146 responden dan data sekunder yang diperoleh dari buku-buku atau *literature* yang berkaitan dengan penelitian ini. Teknik pengolahan analisis data yang digunakan adalah analisis linear berganda, uji asumsi klasik, analisis koefisien korelasi, analisis koefisien determinasi dan uji hipotesis. Lalu data diproses menggunakan analisis regresi berganda yang diolah dengan menggunakan SPSS 22. Hasil penelitian dengan taraf signifikansi 5% atau 0,05 mendapati bahwa : (1) Pengetahuan Kewirausahaan memiliki pengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha, (2) Keterampilan memiliki pengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha, (3) Motivasi Berwirausaha memiliki pengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha, (4) Pengetahuan Kewirausahaan, Keterampilan dan Motivasi Berwirausaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha.

## ABSTRACT

Sanni Alfiana (1702025013)

**THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE, SKILLS AND ENTREPRENEURIAL MOTIVATION ON THE ENTREPRENEURIAL INTEREST IN MANAGEMENT STUDENTS OF S1 FEB UHAMKA.**

Scripsi. Program Study Management. Faculty of Economics and Business of the Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA University. 2021. Jakarta.

Keyword : *Entrepreneurial Knowledge, Skills, Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurial Interest*

The purpose of this research is to find out how big the influence between Entrepreneurial Knowledge, Skills and Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurial Interest. Sources of research data used for this study are primary data derived from a sample of 146 respondents and secondary data obtained from books or literature related to this research. The data analysis processing technique used is multiple linear analysis, classical assumption test, correlation coefficient analysis, coefficient of determination analysis and hypothesis testing. Then the data was processed using multiple regression analysis which was processed using SPSS 22. The results of the study with a significance level of 5% or 0.05 found that: (1) Knowledge of Entrepreneurship has a positive influence on Interest in Entrepreneurship, (2) Skills has a positive influence on Interest in Entrepreneurship, (3) Entrepreneurial Motivation has a positive influence on Entrepreneurial Interest, (4) Entrepreneurial Knowledge, Skills and Entrepreneurial Motivation have a positive and significant influence on Entrepreneurial Interest.

## KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* karena berkat rahmat dan hidayah serta karunia-Nya penulis masih diberikan kesempatan dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa sholawat serta salam kita curahkan kepada suri tauladan dan junjungan kami Nabi Muhammad *Shalallahu 'Alahi Wassalam* yang telah menuntun kami dari zaman kegelapan hingga zaman yang terang benderang seperti saat ini, yang mengajarkan kami dari zaman kebodohan hingga zaman penuh kecerdasan seperti sekarang ini, itu dilakukan semata-mata untuk mengajak kami semua kembali ke jalan yang lurus lagi benar yaitu jalan menuju syurga-Nya, sehingga saya bisa menghasilkan skripsi yang baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Dalam skripsi ini membahas masalah mengenai **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Keterampilan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Manajemen S1 FEB UHAMKA”**.

Saya menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu saya sangat mengharapkan kritik serta saran yang bersifat membangun guna menyempurnakan skripsi ini. Pada kesempatan kali ini saya ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Gunawan Suryoputro, M, Hum., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka.
2. Bapak Dr. Zulpahmi SE., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka.
3. Bapak Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen terimakasih atas pendapat dan wejangan yang selalu diberikan.

4. Bapak Dr. Sunarta, M.M., Selaku Dosen Pembimbing 1 Skripsi. Terimakasih atas bimbingan dan saran-saran dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Drs. Bambang Sumaryanto, M.M., Selaku Dosen Pembimbing 2 Skripsi. Terimakasih atas bimbingan dan saran-saran dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UHAMKA atas ilmu pendidikan dan pengetahuan yang diberikan kepada saya selama menjalani perkuliahan.
7. Bapak Ngadimin Ciptodarsono dan Ibu Suliyem sebagai orangtua yang telah mendampingi selama perjalanan jatuh hingga bangkit kembali, para Mas dan Mbak, adik, serta seluruh saudara yang telah memberikan dukungan, semangat, motivasi dan kasih sayang yang tulus dalam menjalani kehidupan hingga sampai saat ini dijenjang akhir perkuliahan serta dapat menyelesaikan skripsi sebagai persyaratan mendapatkan gelar sarjana.
8. Sahabat dan teman-teman yang tak bisa saya sebutkan satu per satu, yang telah banyak membantu dan mendukung serta selalu memberikan semangat dan motivasi. Segala doa dan dukungan kalian sangat berharga untuk saya, dan segala bantuan yang diberikan membantu saya untuk mempermudah pekerjaan ini.
9. Orang yang selalu membantu dalam berproses, yang memberikan semangat dari awal perkuliahan, yang bisa mengerti bagaimana kepayahan dalam mengerjakan tugas kuliah hingga skripsi, memberikan semangat selain orangtua dan keluarga. Terimakasih Eka Fatkhur Rohman yang selalu mendampingi dan menemani saya, doa terbaik untuk mu, semoga Allah memberikan kemudahan.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, semangat serta dukungannya kepada saya hingga saat ini. Semoga semua kebaikan yang telah kalian berikan dibalas oleh Allah *Subhanahu Wa Ta'ala. Aamiin.*

Akhir kata penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya jika dalam penulisan skripsi ini terdapat banyak kesalahan yang tidak disadari, karena pada dasarnya manusia memanglah tempat yang tak luput dari kesalahan. Semoga skripsi ini bisa diterima dengan baik dan dapat memberikan manfaat yang baik bagi penulis sendiri dan semua pihak. Juga untuk semua orang yang menjadikan skripsi ini sebagai referensi pembelajaran serta bahan ajaran, semoga mendapatkan mafaat yang baik.

Jakarta, 2021

Penulis

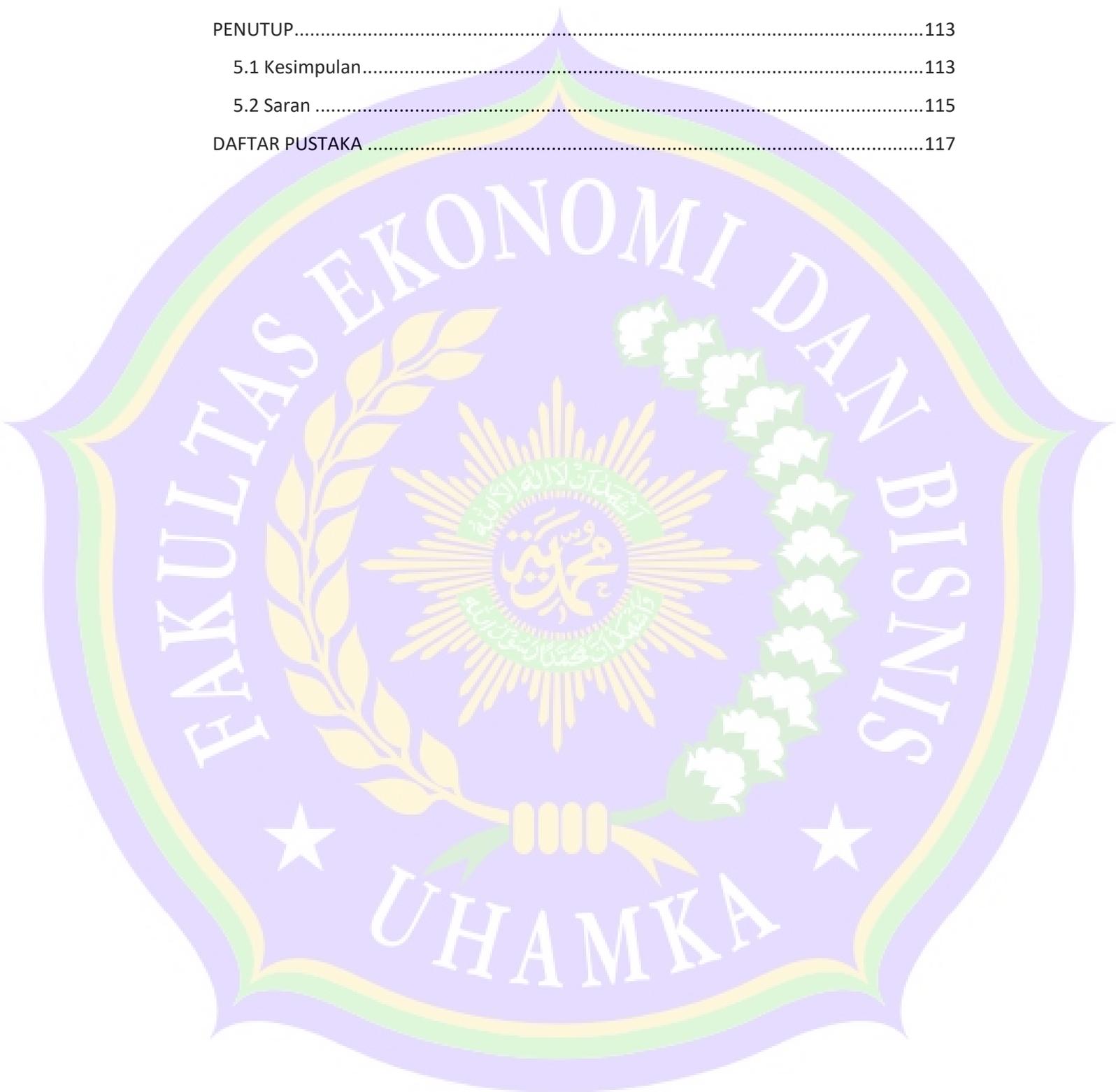
(Sanni Alfiana)

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS .....	Error! Bookmark not defined.
PERSETUAN UJIAN SKRIPSI .....	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN SKRIPSI .....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	5
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	5
1.2.2 Pembatasan Masalah .....	5
1.2.3 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Telaah Pustaka .....	9
2.2.1 Pengetahuan Kewirausahaan .....	9
2.2.2 Keterampilan .....	14
2.2.3 Motivasi.....	15
2.3.1 Minat Berwirausaha .....	19
2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	24
2.4 Rumusan Hipotesis.....	25

BAB III.....	26
METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1    Metode Penelitian.....	26
3.2    Operasionalisasi Variabel .....	26
3.3    Populasi dan Sampel .....	32
3.3.1    Populasi.....	32
3.3.2    Sampel.....	32
3.4    Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4.1    Tempat dan Waktu Penelitian .....	33
3.4.2    Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5    Uji Reliabilitas dan Uji Validitas .....	35
3.5.1    Uji Reliabilitas .....	35
3.5.2    Uji Validitas.....	35
3.6    Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	36
BAB IV .....	46
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1    Gambaran Umum Obek Penelitian.....	46
4.1.1    Lokasi Penelitian.....	46
4.1.2    Sejarah singkat kampus UHAMKA .....	46
4.2    Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan .....	47
4.2.1    Identitas Responden.....	47
4.2.2    Analisis Per Variabel .....	50
4.3    Uji Validitas Data .....	92
4.3.1    Uji Validitas Kuesioner.....	92
4.3.2    Uji Reliabilitas Kuesioner .....	96
4.3.3    Analisis regresi Linier Berganda.....	97
4.3.4    Uji Asumsi Klasik.....	99
4.3.5    Analisis Koefisien Korelasi Berganda .....	104
4.3.6    Analisis Koefisien Determinasi.....	105
4.3.7    Uji Hipotesis .....	106
4.4    Interpretasi Hasil Pembahasan.....	109

BAB V .....	113
PENUTUP.....	113
5.1 Kesimpulan.....	113
5.2 Saran .....	115
DAFTAR PUSTAKA .....	117



## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Persentase Perusahaan UMK dan UMB Yang Mengalami Penurunan Pendapatan.....	
2.	Operasional Variabel Penelitian.....	
3.	Bobot Pengguna Skala Likert.....	
4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	
5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	
6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Konsentrasi.....	
7.	Saya Pernah Mendapatkan Kuliah Tentang Kewirausahaan.....	
8.	Saya Memahami Materi Seputar Kewirausahaan .....	
9.	Saya Memahami Cara Menyusun Proposal Usaha.....	
10.	Saya Memiliki Pengetahuan Yang Baik Tentang Kewirausahaan.....	
11.	Saya Mampu Menganalisis Peluang Usaha.....	
12.	Saya Memiliki Sikap Yang Pantang Menyerah Dan Ulet.....	
13.	Saya Selalu Menjaga Sikap Dalam Mengelola Usaha.....	
14.	Saya Mengenal Dengan Baik Kepribadian Diri Saya Sendiri.....	
15.	Saya Dapat Mengatur Diri Saya Sendiri.....	
16.	Saya Paham Bagaimana Merencanakan Suatu Usaha.....	
17.	Saya Mampu Menyelesaikan Sebuah Masalah Dalam Suatu Bisnis.....	
18.	Indikator Pengetahuan Kewirausahaan.....	
19.	Saya Akan Memilih Usaha Yang Sesuai Dengan Kemampuan Saya....	
20.	Saya Selalu Menyelesaikan Pekerjaan Dengan Baik.....	
21.	Saya Selalu Teliti Dengan Apa Yang Saya Kerjakan.....	
22.	Saya Selalu Menyelesaikan Pekerjaan Dengan Percaya Diri.....	
23.	Saya Memiliki Pengalaman Sebelum Membangun Usaha.....	
24.	Saya Selalu Berkomitmen Dengan Pekerjaan.....	
25.	Saya Melakukan Pekerjaan Dengan Semangat.....	

26. Saya Selalu Memanfaatkan Waktu Senggang Untuk Menyelesaikan Pekerjaan Saya.....
27. Saya Selalu Bekerjasama Dengan Partner.....
28. Saya Merencanakan Bisnis Dengan Konsep Yang Jelas.....
29. Saya Membangun Bisnis Saya Dengan Baik Tanpa Bergantung Dengan Orang Lain.....
30. Indikator Keterampilan.....
31. Menjadi Pengusaha Memiliki Aktivitas Yang Lebih Bebas.....
32. Saya Sangat Bersemangat Memiliki Usaha Sendiri.....
33. Saya Lebih Dihormati Jika Menjadi Seorang Pengusaha Dan Membuat Posisi Saya Lebih Baik Di Masyarakat.....
34. Saya Harus Menjadi Yang Terdepan Menerapkan Ide Baru Dalam Bisnis.....
35. Saya Mengembangkan Hobi Saya Kedalam Bisnis.....
36. Dengan Menjadi Pengusaha Saya Bisa Merasakan Tantangan Dalam Dunia Bisnis .....
37. Saya Ingkn Bisa Memberikan Motivasi Dan Memimpin Orang Lain.....
38. Saya Menjadi Pengusaha Karena Melanjutkan Bisnis Keluarga.....
39. Saya Selalu Berinovasi Dalam Bisnis.....
40. Sebagai Seorang Pengusaha Saya Selalu Memperhatikan Orang Lain Maupun Pesaing.....
41. Saya Menjadi Pengusaha Karena Telah Kehilangan Pekerjaan Saya Sebelumnya.....
42. Saya Menjadi Pengusaha Karena Memperoleh Pendapatan Yang Lebih Baik.....
43. Saya Menjadi Pengusaha Karena Tidak Puas Akan Pekerjaan Sebelumnya.....
44. Indikator Motivasi Berwirausaha.....
45. Saya Merasa Lebih Dihargai Jika Menjadi Pengusaha.....
46. Saya Lebih Percaya Diri Jika Memiliki Usaha Sendiri.....

47. Saya Bangga Jika Memiliki Usaha Sendiri.....	.....
48. Saya Senang Mencoba Hal Baru Dan Bisa Membuat Saya Lebih Maju.....	.....
49. Saya Yakin Jika Orang Lain Bisa Melakukan Sesuatu, Saya Juga Bisa Melakukannya.....	.....
50. Saya Ingin Memiliki Usaha Yang Saya Dirikan Sendiri.....	.....
51. Saya Lebih Suka Mengatur Usaha Saya Sendiri.....	.....
52. Saya Ingin Mengembangkan Usaha Saya Dan Lebih Unggul Dari Orang Lain.....	.....
53. Saya Ingin Membuat Produk/Jasa Yang Berbeda Dari Yang Lain.....	.....
54. Saya Senang Melakukan Percobaan Agar Usaha Saya Lebih Maju.....	.....
55. Saya Senang Berbicara Dengan Orang Banyak.....	.....
56. Saya Tidak Suka Terikat Akan Sesuatu, Hal-Hal Yang Bersifat Teratur Dan Waktu Yang Mengikat.....	.....
57. Saya Senang Dapat Mengelola Keuangan Usaha Sendiri.....	.....
58. Saya Ingin Usaha Saya Berkembang Pesat Dan Merasakan Kekayaan Atas Usaha Sendiri.....	.....
59. Saya Ingin Membuka Lapangan Pekerjaan Dengan Usaha Saya Sendiri.....	.....
60. Indikator Minat Berwirausaha.....	.....
61. Uji Validitas Variable $X_1$ (Pengetahuan Kewirausahaan).....	.....
62. Uji Validitas Variable $X_2$ (Keterampilan).....	.....
63. Uji Validitas Variable $X_3$ (Motivasi Berwirausaha).....	.....
64. Uji Validitas Variable Y (Minat Berwirausaha).....	.....
65. Hasil Uji Reliabilitas.....	.....
66. Regresi Linear Berganda.....	.....
67. Uji Normalitas.....	.....
68. Uji Multikolinearitas.....	.....
69. Hasil Uji Autokorelasi.....	.....

70. Hasil Koefisien Korelasi Berganda.....

71. Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....

72. Uji Statistik t (Parsial).....

73. Uji Statistik F (Simultan).....



## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	
2.	Gambar <i>P-Plot of Regression Standardized Residual</i> .....	
3.	Uji Heteroskedastisitas.....	



## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian.....	
2.	Hasil Data Kuesioner 2021.....	
3.	Hasil Uji Validitas.....	
4.	Hasil Uji Reliabilitas.....	
5.	Hasil Uji Normalitas.....	
6.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	
7.	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	
8.	Hasil Uji Autokorelasi.....	
9.	Hasil Kefisien Korelasi Parsial.....	
10.	Hasil Uji Korelasi Determinasi.....	
11.	Hasil Uji t (Parsial).....	
12.	Hasil Uji F (Simultan).....	
13.	Tabel t.....	
14.	Tabel r.....	
15.	Tabel F.....	
16.	Tabel Durbin Watson.....	
17.	Surat Tugas Dosen Pembimbing.....	
18.	Daftar Riwayat Hidup.....	

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pandemi saat ini masih menjadi masalah di negara Indonesia dan masih belum diketahui kapan berakhirnya . Program pemerintah untuk mengurangi penyebaran virus ini pun belum mampu merubah keadaan secara signifikan. Dampak dari pandemi ini semakin terasa sampai saat ini, takbisa dihindari lagi dari sisi konsumsi, korporasi, sektor keuangan dan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Pandemi ini juga telah memukul secara telak dunia bisnis di tanah air dihampir seluruh sektor usaha dari yang besar sampai yang terkecil, semua sektor usaha tersebut merasakan akibat dari pandemi ini.

Pertumbuhan ekonomi bisa saja terhambat dengan adanya tingkat pengangguran. Apalagi saat ini negara Indonesia masih bergelut dengan pandemi yang menyebabkan kan perusahaan-perusahaan tutup. Menurut hasil survey dari **Badan Pusat Statistik** menunjukkan jumlah perusahaan yang mengalami penurunan pendapatan yang dialami oleh perusahaan UMK dan UMB dari 100% jumlah persentase.

**Tabel 1**

**Persentase Perusahaan UMK dan UMB Yang Mengalami Penurunan Pendapatan**

<b>Jenis Perusahaan</b>	<b>Persentase Penurunan</b>
UMK (Usaha Menengah Kecil)	82,29%
UMB (Usaha Menengah Besar)	84,20%

Sumber : Badan Pusat Statistik

Kewirausahaan (entrepreneurship) merupakan persoalan penting di dalam perekonomian suatu bangsa yang sedang berkembang. Kemajuan atau kemunduran ekonomi suatu bangsa sangat ditentukan oleh keberadaan dan peranan dari kelompok wirausahawan. Proses perubahan ekonomi tergantung pada orang yang menyebabkan timbulnya perubahan tersebut yakni sang “entrepreneur”. Zimmerer dalam Mustofa (2010:7) mengartikan kewirausahaan sebagai suatu proses penerapan kreativitas dan inovasi dalam memecahkan persoalan dan menemukan peluang untuk memperbaiki kehidupan atau usahanya. Pendapat tersebut memiliki arti bahwa seorang dalam melakukan wirausaha, untuk dapat menciptakan sesuatu diperlukan kreativitas dan jiwa inovator yang tinggi.

Melihat keadaan yang seperti saat ini, kita seharusnya lebih berusaha lagi untuk membangkitkan usaha-usaha kecil yang dimiliki. Ditilik dari data diatas yang mengatakan bahwa banyak usaha-usaha yang terpaksa tutup karena dampak dari pandemi ini. Kewirausahaan telah lama menjadi perhatian penting dalam mengembangkan pertumbuhan ekonomi suatu daerah. Tidak dapat dipungkiri bahwa kewirausahaan dapat membantu menyediakan begitu banyak kesempatan kerja, berbagai kebutuhan konsumen, jasa pelayanan, serta menumbuhkan kesejahteraan dan tingkat kompetisi suatu Negara. Selain itu, seiring dengan berkembangnya arus globalisasi, kewirausahaan juga semakin menjadi perhatian penting dalam menghadapi tantangan globalisasi yaitu kompetisi ekonomi global dalam hal kreativitas dan inovasi. Hal ini disebabkan karena organisasi-organisasi yang terampil dalam berinovasi, sukses menghasilkan ide-ide baru, mendapatkan

keunggulan bersaing dan tidak tertinggal di pasar dunia yang terus berubah dengan cepat. Jadi, kewirausahaan merupakan suatu kemampuan dalam menciptakan nilai tambah di pasar melalui proses sumber daya dengan cara-cara baru dan berbeda (Suryana, 2006).

Namun keberadaan perekonomian menggambarkan bahwa minat berwirausaha di Indonesia masih sangat rendah. Terbukti dari realita di lapangan yang menunjukkan bahwa jumlah wirausaha di Indonesia tidak lebih dari 1,6%, sehingga dapat diketahui bahwa masih terdapat minat yang kecil pada masyarakat Indonesia untuk memilih aktivitas sebagai wirausaha (Citradewi, 2016: 6). Sebagian besar masyarakat Indonesia lebih memilih pekerjaan yang aman dan risiko yang kecil seperti menjadi pegawai perkantoran, karyawan, atau pun buruh pabrik.

Masrun dalam Ginting (2015: 66) menyatakan bahwa banyak lulusan perguruan tinggi belum mampu berwirausaha dan bahkan kurang berminat menjadi wirausaha. Mahasiswa cenderung berpikir bagaimana caranya mereka bisa diterima bekerja dengan gaji yang sesuai dengan gelar kesarjanaannya ketika menyelesaikan kuliahnya. Mereka berpendapat lebih baik menganggur daripada mendapat pekerjaan yang tidak sesuai dengan keahliannya.

Selain fenomena diatas, adanya kesenjangan penelitian dalam penelitian sebelumnya juga merupakan dasar dari penelitian ini. Dilihat dari hasil penelitian sebelumnya, ada beberapa variabel yang mempengaruhi penelitian tentang minat berwirausaha. Seperti pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan

signifikan pada minat berwirausaha pada seseorang. Karena tumbuhnya minat seseorang biasanya didasari dari pembekalan pengetahuan yang didapatkan.

Menurut studi yang dilakukan oleh Bambang Wahyudi (2008:33) dan Famella, Dkk (2015:117) menyatakan bahwa keterampilan berwirausaha juga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha seseorang. Bisa di lihat dari betapa banyaknya pengusaha yang sukses mendirikan usahanya sebagai pengrajin yang notabene membutuhkan keterampilan dalam membuat suatu barang atau benda.

Sedangkan menurut Latief (2017:109), Alma (2013:89), Wibowo (2011:279), (Hasibuan 2016), G.R. Terry dalam Hasibuan (2016) , Wahjosumidjo dalam Rusdiana (2014), Uno (2008), Munte (2016:21) motivasi juga dapat memberi pengaruh positif pada minat berwirausaha, sebab dari banyaknya orang yang mau menjalankan usaha biasanya mereka telah memiliki motivasi nya sendiri. Bisa saja pembelajaran kewirausahaan mempengaruhi motivasi seseorang terhadap minat nya dalam berwirausaha.

Minat berwirausaha juga dipengaruhi oleh adanya soft skills yang tinggi, karena untuk menjadi seorang wirausahawan dibutuhkan berbagai keterampilan dan karakter pribadi yang kuat.

Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai pembelajaran, keterampilan dan motivasi untuk menarik minat berwirausaha pada mahasiswa di FEB UHAMKA angkatan 2017 dalam judul **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Keterampilan dan Motivasi**

## **Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Manajemen S1 FEB UHAMKA”.**

### **1.2 Permasalahan**

#### **1.2.1 Identifikasi Masalah**

1. Dampak Lab. Kewirausahaan yang belum maksimal terhadap minat berwirausaha
2. Keterampilan yang belum dimiliki harus dilatih
3. Motivasi berwirausaha menjadi dorongan dalam membentuk keinginan dalam berwirausaha
4. Minat berwirausaha bisa tumbuh karena dipelajari lebih mendalam

#### **1.2.2 Pembatasan Masalah**

Pembatasan masalah ini dilakukan untuk lebih memfokuskan pada permasalahan yang ada dan untuk menghindari serta mencegah pembahasan yang meluas diluar masalah, yang akan mengakibatkan terjadinya kesalahan terhadap kesimpulan yang telah dihasilkan, maka dalam penyusunan penelitian ini hanya dibatasi sampai pada sejauh mana pembelajaran kewirausahaan, keterampilan dan motivasi keluarga dapat mempengaruhi minat seseorang dalam berwirausaha.

#### **1.2.3 Perumusan Masalah**

1. Apa saja yang bisa menumbuhkan minat berwirausaha pada mahasiswa?
2. Mengapa diperlukannya minat dalam berwirausaha?

3. Bagaimana cara mengetahui bahwa pengetahuan kewirausahaan, keterampilan dan motivasi berwirausaha bisa mempengaruhi minat berwirausaha seseorang?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

1. Untuk menganalisis pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha
2. Untuk menganalisis pengaruh keterampilan terhadap minat berwirausaha
3. Untuk menganalisis pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha

### **1.4 Manfaat Penelitian**

1. Manfaat bagi praktisi : Untuk dijadikan sebagai pengembangan pengetahuan. Selain itu semoga dapat bermanfaat bagi mahasiswa yang akan melakukan penelitian mengenai hal yang serupa. Harapan dari hasil penelitian ini juga dapat dijadikan sebagai pedoman bagi para calon tenaga pendidik dalam menentukan pilihan strategi, metode dan materi yang mampu meningkatkan minat berwirausaha.
2. Manfaat bagi akademisi : Untuk pengembangan ilmu pengetahuan dengan cara menguji kebenaran suatu teori dan untuk penyajian informasi mengenai teori yang dibahas pada penelitian ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Astiti, Y. W. (2014). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha dan Keterampilan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Adetia, T. (2017). Pagaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Sikap, dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha. Bandar Lampung
- Tri Cahyo, A. C. (2010). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa. Yogyakarta.
- Nasrullah, M. (2016). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Latar Belakang Orang Tua terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK An-Nur Bululawang Malang. Malang.
- Nugroho, A. (2016). Strategi Pengembangan Kewirausahaan Masyarakat Melalui Home Industri Ceriping Pisang Desa Banjarwaru Kecamatan Bawang Kabupaten Batang. Malang.
- Milla, Hilyati. (2013). Sebuah Alternatif Mengurangi Pengangguran Terdidik Dan Pencegahan Korupsi. Padang: Pendidikan kewirausahaan (Al-Ta'lim Journal) ,20, 465-471.
- Baladina, Nur. (2012). Membangun Konsep Entrepreneurship Islam. Malang: Ulul Albab, 13, 123.
- Nurjannah, F. (2020). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan IAIN Metro.
- Noviantoro, G. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha

pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Nurhalimah. (2016). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Faktur Keluarga dan Faktor Kepribadian terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Manajemen Konsentrasi Kewirausahaan S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatra Utara.

Irdi. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Wirausaha Siswa SMK Negeri 1 Makassar.

Leres, T. C. P. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha terhadap Motivasi untuk menjadi *Young Entrepreneur* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.

Marlina, N. (2018). Pengaruh Keterampilan terhadap Kinerja Karyawan PT. Bank Sumsel Syariah Palembang.

Mustofa, M. A. (2014). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, *Self Efficacy*, dan Karakter Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman.

Nasrullah, M. (2016). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Latar Belakang Orang Tua terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK An Nur Bululawang Malang.

Nuraeni, L. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, *Self Efficacy* dan Motivasi Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha.

Ermawati. (2015). Pengaruh Pengetahuan Wirausaha dan Kepercayaan Diri terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran SMK Negeri 2 Semarang Tahun Jaran 2014/2015.

Mutmainah, D. N. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA. Jakarta.

Pendidikan, Dosen. (2020). Uji Validitas. <https://www.dosenpendidikan.co.id/uji-validitas/>

Hidayat, A. (2013). Penjelasan tentang uji normalitas dan metode perhitungan:Statiskian. <https://www.statistikian.com/2013/01/uji-normalitas.html>

Statistik, Rumus. (2019). Pengujian Hipotesis. <https://www.rumusstatistik.com/2019/05/pengujian-hipotesis.html>

Rizki, J. M. (2020). Melihat Dampak Pandemic Covid-19 Terhadap Kepailitan Dunia Usaha. <https://m.hukumonline.com/berita/baca/lt5f581130731fb/melihat-dampak-pandemi-covid-19-terhadap-kepailitan-dunia-usaha/>

Nasional. Kontan. (2020). Menghitung Dampak Covid-19 Terhadap Dunia Usaha Hingga UMKM. <https://www.google.com/amp/s/amp.kontan.co.id/news/menghitung-dampak-covid-19-terhadap-dunia-usaha-hingga-umkm>

Hidayat, T. (2020). Begini Dampak Covid-19 Terhadap Dunia Usaha. <https://www.teguhhidayat.com/2020/04/begini-dampak-covid-19-terhadap-sektor.html?m=1>

Aninda, N. (2020). Dampak Nyata Pandemi Corona Terhadap Wirausaha. <https://www.google.com/amp/s/m.bisnis.com/amp/read/20200623/52/1256598/dampak-nyata-pandemi-corona-terhadap-wirausaha>

<https://katadata.co.id/agustiyanti/finansial/5f60c4cb9b40e/ukm-paling-tertekan-pandemi-tapi-usaha-besar-terbanyak-pangkas-pekerja>