



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *CURRENT RATIO* DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP *RETURN ON ASSET (ROA)* PADA PERUSAHAAN
SUBSEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Khansa Fahira Ardhiawan

1702025162

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JAKARTA

2021



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *CURRENT RATIO* DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP *RETURN ON ASSET (ROA)* PADA PERUSAHAAN
SUBSEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Khansa Fahira Ardhiawan

1702025162

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JAKARTA

2021

PERNYATAAN ORISIONALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH *CURRENT RATIO* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *RETURN ON ASSET (ROA)* PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof Dr. Hamka atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.

Jakarta, 28 Mei 2021

Yang Menyatakan,



Khansa Fahira Ardhiawan

NIM 1702025162

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH *CURRENT RATIO* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *RETURN ON ASSET (ROA)* PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019**

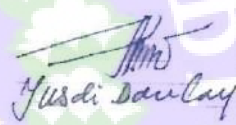

NAMA : **KHANSA FAHIRA ARDHIAWAN**

NIM : **1702025162**

PRODI : **MANAJEMEN**

TAHUN AKADEMIK : **2021**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	Yusdi Daulay, SE., MM	
Pembimbing II	Ummu Salma Al Azizah, SE.I.,M.Sc	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA


Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

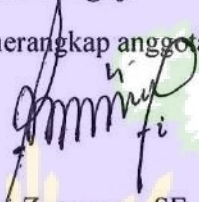
**PENGARUH *CURRENT RATIO* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
RETURN ON ASSET (ROA) PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR PERBANKAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Yang disusun oleh:
Khansa Fahira Ardhiawan
1702025162

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan **Strata-Satu(S1)**
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka
Pada tanggal: 31 Juli 2021

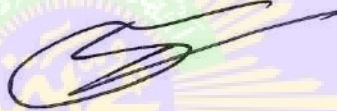
Tim Penguji

Ketua, merangkap anggota:



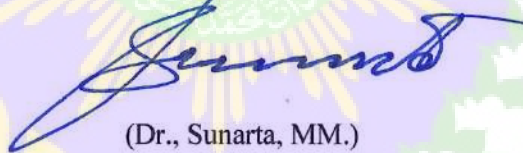
(Faizal Ridwan Zamzamy, SE., MM.)

Sekretaris, merangkap anggota :



(Dr., Asep Sutarman, SE., MBA.)

Anggota, merangkap anggota:

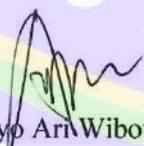


(Dr., Sunarta, MM.)

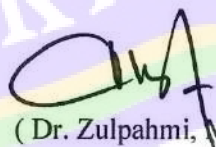
Mengetahui,

Ketua Program Study Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. Dr. Hamka

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. Dr. Hamka



(Dr. Adityo Ari Wibowo, MM)



(Dr. Zulpahmi, M.Si)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Khansa Fahira Ardhiawan
NIM : 1702025162
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

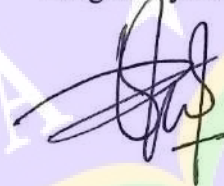
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul "PENGARUH *CURRENT RATIO* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *RETURN ON ASSET* PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 20 Juli 2021

Yang Menyatakan,



Khansa Fahira Ardhiawan

ABSTRAK

Khansa Fahira Ardhiawan (1702025162)

PENGARUH *CURRENT RATIO* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *RETURN ON ASSET* PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Skripsi Program Strata Satu Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka. 2021. Jakarta.

Kata Kunci : Rasio Lancar, Ukuran Perusahaan, Pengembalian Atas Asset, Perbankan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh rasio lancar dan ukuran perusahaan terhadap ROA pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode eksplanasi. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan yang bergerak di industri perbankan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 8 perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh melalui publikasi laporan keuangan tahunan perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan signifikansi 5% ($\alpha = 0,05$). Hasil penelitian menunjukkan secara parsial variabel CR berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap ROA. Variabel ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap ROA. Sedangkan secara simultan menunjukkan bahwa variabel CR dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap ROA.

ABSTRACT

Khansa Fahira Ardhiawan (1702025162)

THE EFFECT OF CURRENT RATIO AND FIRM SIZE ON RETURN ON ASSET IN BANKING FIRM LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE

Thesis Undergraduate Program Management Study Program Faculty Of Economics And Business Muhammadiyah University Prof. DR. HAMKA. 2021. Jakarta.

Keywords : Current Ratio, Firm Size, Return on Asset, Banking

This study aims to determine and analyze the effect of current ratio and firm size on return on asset in banking company Indonesia Stock Exchange. This research uses explanation method. The population in this study is banking company which are listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2019. The sampling technique in this study uses a purposive sampling technique. The sample in this study amounted to 8 companies. The data used in this study are secondary data obtained through the publication of the annual financial statements of banking companies on Indonesia Stock Exchange. This study uses multiple linier regression analysis with a significance of 5% ($\alpha = 0,05$). The results of the study indicate that partially current ratio variables have a negative and not significant effect on ROA. Firm size variabel has a negative and significant effect on ROA. While simultaneously shows that the current ratio and firm size variables have a significant effect on ROA.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Current Ratio* dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Return on Asset* (ROA) Pada Perusahaan Subsektor Perbankan Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia”.

Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka. Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan karena dukungan dan juga bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu pada kesempatan ini saya penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Teristimewa untuk kedua orang tua yang penulis cintai yaitu Bapak Iwan Gunawan dan Ibu Rina Ardhani yang telah memberikan dukungan, motivasi, doa, serta dana sehingga penulisan skripsi ini berjalan dengan baik dan lancar.
2. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Wuryoputro., M. Hum, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Zulpahmi, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak Dr. Adityo Ari Wibowo., S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Yusdi Daulay, SE., MM, selaku dosen Pembimbing Skripsi I yang telah berkenan memberikan waktu serta tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
6. Ibu Ummu Salma Al Azizah, SE.I., M.Sc, selaku dosen Pembimbing Skripsi II yang telah bersedia meluangkan waktu, membimbing dan mengarahkan

penulis selama menyusun skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.

7. Teman-teman seperjuangan khususnya Manajemen Angkatan 2017 yang selalu memberikan doa, motivasi, dan juga saran.
8. Orang terspesial; Saiful Bahri dan Anbia Alsyahida serta sahabat lainnya yang selalu mendukung serta mendoakan saya dalam mengerjakan skripsi ini. Terimakasih atas semangat, dukungan, kebaikan, perhatian, dan juga bantuannya.
9. *Last but not least*, terimakasih untuk diri saya sendiri karna sudah percaya untuk dapat melewati ini, untuk seluruh kerja keras yang telah dilakukan dan tidak pernah berhenti. Karena sudah berhasil menyelesaikan skripsi ini dan untuk sudah menjadi kuat dalam menjalankankan kehidupan.

Akhir kata, saya mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini terdapat banyak kesalahan yang tidak disadari. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat yang baik bagi semua pihak.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Jakarta, 10 November 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISIONALITAS	iii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	v
PENGESAHAN SKRIPSI	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	8
1.2.1 Identifikasi Masalah	8
1.2.2 Pembatasan Masalah	9
1.2.3 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Telaah Pustaka.....	31
2.2.1 <i>Current Ratio</i>	31
2.2.2 Ukuran Perusahaan.....	34
2.2.3 <i>Return on Asset (ROA)</i>	36
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	38
2.4 Rumusan Hipotesis.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Metodologi Penelitian	40
3.2 Operasional Variabel.....	40
3.3 Populasi dan Sampel	43
3.3.1 Populasi.....	43
3.3.2 Sampel.....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data	47
3.4.1 Tempat dan Waktu Pelaksanaan	47
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	48
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	48
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	51
3.5.5 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	54

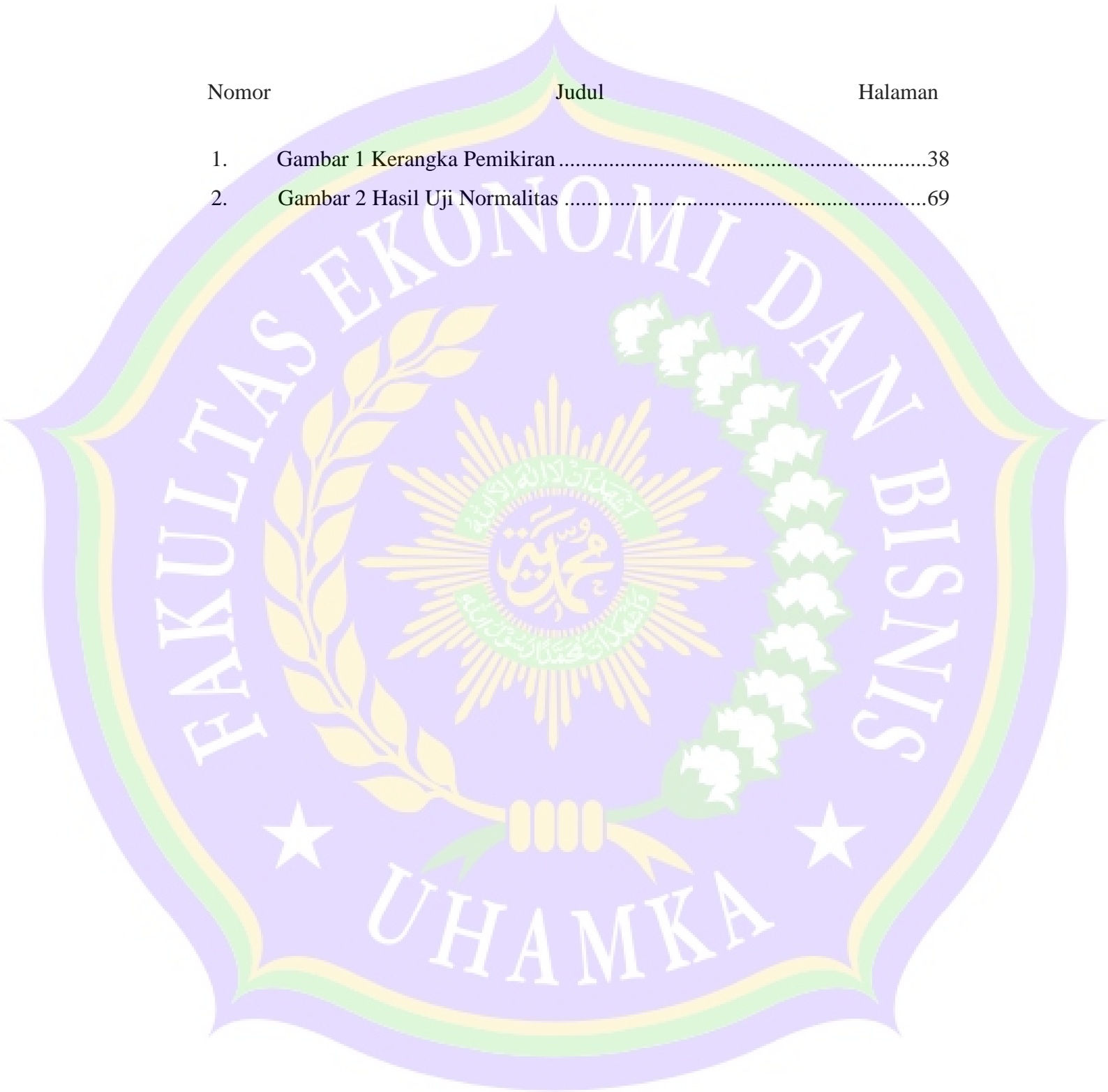
4.1.1	Lokasi Penelitian.....	54
4.1.2	Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....	54
4.1.3	Profil Singkat Perusahaan.....	56
4.2	Data Perusahaan.....	65
4.2.1	Hasil Perhitungan <i>Current Ratio</i>	65
4.2.2	Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	66
4.2.3	Hasil Perhitungan <i>Return on Asset</i>	66
4.3	Hasil Pengolahan Data dan Interpretasi.....	67
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	67
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	68
4.3.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	72
4.3.4	Uji Hipotesis.....	74
4.3.5	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	76
4.4	Pembahasan.....	77
4.4.1	Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap <i>Return On Asset</i>	77
4.4.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Return On Asset</i>	78
4.4.3	Pengaruh <i>Current Ratio</i> dan Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Return On Asset</i>	79
BAB V PENUTUP.....		81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....		84
LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Tabel 1 Data ROA 2020	2
2.	Tabel 2 Ringkasan Penelitian Terdahulu	21
3.	Tabel 3 Operasional Variabel <i>Current Ratio</i> , Ukuran Perusahaan, dan <i>Return on Assset</i>	42
4.	Tabel 4 Populasi Penelitian Perusahaan Subsektor Perbankan di BEI.....	43
5.	Tabel 5 Daftar Perusahaan Sampel.....	46
6.	Tabel 6 Kriteria Pengujian Autokorelasi	50
7.	Tabel 7 Hasil Perhitungan CR	65
8.	Tabel 8 Hasil Perhitungan <i>Size</i>	66
9.	Tabel 9 Hasil Perhitungan ROA	66
10.	Tabel 10 Hasil Statistik Deskriptif	67
11.	Tabel 12 Hasil Uji Multikolinearitas	70
12.	Tabel 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	71
13.	Tabel 13 Hasil Uji Autokorelasi.....	72
14.	Tabel 14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	73
15.	Tabel 15 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	74
16.	Tabel 16 Hasil Uji Simultan (Uji F)	75
17.	Tabel 17 Hasil Uji Determinasi Koefisien (R^2).....	76

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	38
2.	Gambar 2 Hasil Uji Normalitas.....	69



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Lampiran 1 Hasil Perhitungan <i>Current Ratio</i> Tahun 2015-2019	2/19
2.	Lampiran 2 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan (<i>size</i>) Tahun 2015-2019	2/19
3.	Lampiran 3 Hasil Perhitungan <i>Return On Asset</i> Tahun 2015-2019	2/19
4.	Lampiran 4 Analisis Statistik Deskriptif	3/19
5.	Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas	3/19
6.	Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	4/19
7.	Lampiran 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	4/19
8.	Lampiran 8 Hasil Uji Autokorelasi.....	4/19
9.	Lampiran 9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	5/19
10.	Lampiran 10 Hasil Uji Parsial (Uji T)	5/19
11.	Lampiran 11 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	5/19
12.	Lampiran 12 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	5/19
13.	Lampiran 13 Titik Presentase Distribusi t	6/19
14.	Lampiran 14 Titik Presentase Distribusi F	11/19
15.	Lampiran 15 Surat Tugas.....	16/19
16.	Lampiran 16 Catatan Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing 1	17/19
17.	Lampiran 17 Catatan Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing 2	18/19
18.	Lampiran 18 Daftar Riwayat Hidup	19/19

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Persaingan pada dunia industri perbankan kini semakin ketat, terutama semakin meningkatnya masyarakat yang lebih hati-hati dalam memilih bank yang dapat memberikannya pelayanan keuangan yang paling baik serta berkualitas bagi bisnis maupun individu (Dalimunthe & Nofryanti, 2017).

Bank merupakan suatu industri keuangan yang mengandalkan kepercayaan masyarakat dalam mengembangkan kegiatan usahanya. Dan peran lembaga perbankan sangat penting, karena memiliki keterkaitan erat dengan perekonomian negara. Oleh sebab itu, segala bentuk rasa percaya yang telah diberikan oleh masyarakat sangat penting dan perlu dijaga agar dapat meningkatkan efektifitas penggunaan bank dan efisiensi intermediasi. Kestabilan suatu lembaga perbankan juga dibutuhkan dalam menjalankan perekonomian suatu negara dan kestabilan tersebut dapat dilihat salah satunya dari tingkat profitabilitas suatu perbankan.

Bank yang unggul adalah bank yang mampu seluruh kebutuhan finansial nasabahnya (Chrismastianto, 2017), karena perbankan sangat bergantung pada kepercayaan dari masyarakat dalam menjalankan usaha serta mengelola dananya.

Dalam persaingan tersebut, perusahaan bank yang merupakan suatu

lembaga yang berfungsi sebagai perantara keuangan antara pihak-pihak yang memiliki dana dengan pihak-pihak yang membutuhkan dana serta merupakan lembaga yang berfungsi memperlancar dan mempermudah proses pembayaran (Amartani et al., 2018).

Profitabilitas merupakan rasio yang mengukur keefektifan suatu perusahaan dalam menghasilkan keuntungan, atau bias disebut juga profitabilitas adalah rasio yang dapat memperlihatkan kemampuan dari suatu perusahaan untuk memperoleh laba (Shabrina, 2019). Salah satu indikator dari profitabilitas yaitu *return on asset* (ROA) dapat digunakan untuk mengukur profitabilitas dalam dunia perbankan (Agung et al, 2019). ROA merupakan hal yang sangat diperlukan bagi bank karena ROA digunakan untuk mengukur keefektifan dari suatu perusahaan dalam menghasilkan laba dengan memanfaatkan aset yang dimiliki perusahaan (Ikhwal, 2016).

Return on asset atau ROA lebih menekankan potensi perusahaan untuk menghasilkan pendapatan dalam kegiatan operasional perusahaan, sedangkan pada *return on equity* atau ROE lebih memfokuskan dalam mengukur tingkat keuntungan yang didapatkan dari investasi pemilik perusahaan dalam suatu bisnis (Wijaya, 2019).

Oleh karena itu, ROA sangat penting di dalam dunia perbankan karena ROA digunakan sebagai ukuran kinerja perusahaan perbankan. Semakin tinggi tingkat ROA, maka akan semakin baik performa dari bank tersebut. Dalam mencapai tingkat profitabilitas yang diharapkan perlu dilakukan berbagai usaha serta strategi yang mendukung tercapainya tingkat kesehatan perbankan yang

ideal. Namun pada akhir-akhir ini ROA perbankan mengalami penurunan yang signifikan. Data tersebut dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1
Data ROA 2020

No.	Bulan	ROA(%)
1.	Januari	2,70
2.	Februari	2,49
3.	Maret	2,57
4.	April	2,34
5.	Mei	2,06
6.	Juni	1,94
7.	Juli	1,90
8.	Agustus	1,90

(Sumber: www.ojk.go.id)

Tabel 1 menunjukkan bahwa ROA mengalami penurunan yang cukup signifikan walaupun sempat terjadi kenaikan. Pada bulan Januari ROA cukup tinggi berada di angka 2,70%. Namun pada bulan Februari mengalami penurunan menjadi 2,49%. Sempat naik pada bulan Maret di angka 2,57%, tetapi pada bulan selanjutnya yaitu bulan April menurun kembali menjadi 2,34%. Pada bulan Mei menurun kembali menjadi 2,06%, bulan Juni menurun kembali diangka 1,94%, dan di bulan-bulan selanjutnya yaitu Juli dan Agustus terus menurun menjadi 1,90%. Penurunan *return on asset* saat ini dapat menandakan bahwa perusahaan-perusahaan perbankan semakin tidak efektif dalam mengelola harta untuk menghasilkan laba. Menurut Direktur Utama PT Bank Ina Perdana Tbk, ROA tentunya akan dapat terus menurun. Hal tersebut disebabkan oleh besarnya dan banyaknya restrukturisasi yang dilakukan oleh

bank di Indonesia, hal tersebut juga dipicu oleh pendapatan bunga yang menurun. Dan juga pandemi COVID-19 membuat risiko kredit semakin tinggi yang menyebabkan banyak bank tidak mau melakukan pendorongan kredit. Jika terus menurun maka hal tersebut dapat mempengaruhi kinerja dari perusahaan perbankan tersebut.

Kinerja suatu bank merupakan suatu hal yang paling utama, karena kinerja perusahaan dapat mempengaruhi kepercayaan masyarakat kepada suatu perusahaan perbankan (Rundupadang et al., 2018). Sehingga bank harus sanggup dalam menunjukkan kredibilitasnya agar dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat. Apabila kinerja perusahaan menurun maka dapat menyebabkan menurunnya kepercayaan masyarakat dan begitupula sebaliknya, kepercayaan masyarakat akan meningkat apabila kinerja perusahaan mengalami peningkatan (Pinasti & Mustikawati, 2018). Oleh sebab itu, bank sebagai salah satu industri di dunia keuangan yang dalam perkembangan usahanya mengandalkan kepercayaan dari masyarakat sangat perlu memperhatikan tingkat kesehatan perusahaannya.

Sehingga dalam penelitian ini ROA digunakan sebagai ukuran profitabilitas perusahaan. Alasan dipilihnya *return on asset* sebagai variabel terikat yang menggambarkan kinerja manajemen bank yaitu karena ROA mengukur keefektifan perusahaan dalam menghasilkan pendapatan atau laba dari memanage aset dan efisiensi manajerial secara keseluruhan (Ernayani et al., 2017). Semakin tinggi tingkat ROA maka dapat menandakan bahwa kinerja dari suatu perusahaan semakin baik karena tingkat pengembalian yang semakin

besar dan aktiva perusahaan lebih cepat berputar yang dimana dapat menjamin rangka keuangan yang memungkinkan pertumbuhan perusahaan perbankan (Rahmani, 2019). Oleh sebab itu ketika nilai profitabilitas perusahaan rendah dapat dikatakan bahwa kinerja manajemen perusahaan dinilai tidak maksimal dalam menciptakan profitabilitas yang baik bagi perusahaan.

Beberapa rasio keuangan dapat digunakan untuk menelaah profitabilitas perusahaan perbankan. Rasio likuiditas merupakan rasio yang dapat memperlihatkan kemampuan seorang pemimpin perusahaan dalam memenuhi kewajiban atau utang jangka pendeknya, dengan kata lain rasio ini dapat menghitung seberapa besar kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban yang sudah jatuh tempo (Akuba & Hasmirati, 2019). *Current ratio* (CR) atau rasio lancar merupakan salah satu dari rasio likuiditas yang digunakan oleh penulis dalam melakukan penelitian ini. Rasio tersebut menunjukkan perbandingan antara aktiva lancar dengan kewajiban (hutang) lancar. Menurut (Dewi, 2017), rasio lancar yang selanjutnya akan disebut *current ratio* merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan dari suatu perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek atau utang perusahaan yang akan segera jatuh tempo pada saat ditagih secara keseluruhan, hal tersebut dapat menunjukkan seberapa banyak aktiva lancar yang tersedia untuk dapat menutupi kewajiban jangka pendek perusahaan yang akan segera jatuh tempo. *Current ratio* dapat juga dikatakan sebagai bentuk dalam mengukur tingkat keamanan keuangan (*margin of safety*) dari suatu perusahaan (Agyarana Barus et al., 2017).

Menurut (Margaretta et al., 2019) *current ratio* dapat dihitung dengan cara membagi aktiva lancar perusahaan dengan hutang lancar perusahaan. Rasio tersebut dapat menerangkan besarnya kas yang dimiliki oleh perusahaan, ditambah aset-aset yang dapat berubah menjadi kas dalam waktu satu tahun, hal tersebut relatif terhadap besarnya kewajiban-kewajiban yang jatuh tempo dalam jangka waktu dekat (Sari & Suryantini, 2019), pada tanggal tertentu seperti yang tercantum pada neraca. Pernyataan tersebut mengungkapkan apabila tingkat *current ratio* suatu perusahaan berada pada nilai yang tinggi, maka besar kemungkinannya bahwa perusahaan tersebut dapat membayar hutang-hutangnya dengan tepat waktu, dan sebaliknya jika *current ratio* berada di titik yang rendah, maka kemungkinan perusahaan untuk membayar hutang-hutangnya pun semakin kecil. Hal tersebut mengindikasikan bahwa profitabilitas (ROA) perusahaan dapat dipengaruhi oleh tinggi rendahnya *current ratio* suatu perusahaan.

Selain likuiditas, besar kecilnya bank juga mempengaruhi profitabilitas dari bank tersebut. Salah satu indikator untuk menentukan besar kecilnya suatu bank adalah dengan melihat total aset yang dimiliki bank tersebut (Riauwanto & Sulastiningsih, 2019). Semakin besar ukuran aset dari suatu perusahaan bank, maka akan semakin tinggi keuntungan bank tersebut karena dinilai mempunyai kemampuan yang lebih tinggi (Hendrawan & Lestari, 2017). Perusahaan dengan total aset yang besar menggambarkan bahwa perusahaan tersebut cukup berpengalaman dalam melakukan pengelolaan keuangan sehingga memudahkan aksesnya ke pasar modal. Hal tersebut mampu

memberikan pandangan positif dari pihak eksternal sehingga memudahkan bank untuk menghimpun dana dari calon investor. Tambahan dana yang diperoleh dapat dimanfaatkan oleh bank untuk memaksimalkan kegiatan operasional bank sehingga dapat meningkatkan profitabilitas. Teori berbasis sumber daya menyatakan bahwa semakin banyak akses ke sumber daya keuangan, semakin rendah biaya modalnya. Hal ini berlaku untuk ukuran besar perusahaan. Ketika ukuran perusahaan meningkat, dapat lebih mudah untuk mengakses lebih banyak sumber daya keuangan yang mengarah pada biaya modal yang lebih rendah dan keuntungan yang lebih tinggi (Alarussi & Alhaderi, 2018).

Pernyataan tersebut didukung oleh penelitian Parasthiwi & Budiasih (2019) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap profitabilitas dimana semakin besar ukuran bank, maka semakin besar pula profitabilitas bank tersebut. Hasil penelitian yang berbeda ditemukan oleh (Juliana & Melisa, 2019) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap profitabilitas.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Ahmad Sahyouni dan Man Wang (2018) diketahui bahwa variable ukuran perusahaan (*size*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variable profitabilitas (ROA). Sedangkan pada penelitian yang dilakukan oleh Niresh & Velnampy (2014) bahwa variable ukuran perusahaan (*size*) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap variable profitabilitas (ROA).

Dilihat dari penelitian yang telah dilakukan oleh Julius Enqvist, Michael Grahamb, Jussi Nikkinen (2014) diketahui bahwa CR berpengaruh positif dan signifikan terhadap ROA. Dan ukuran perusahaan (*size*) berpengaruh negatif terhadap ROA. Hal ini berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh Ali Saleh Alarussi dan Sami Mohammed Alhaderi (2018) bahwa ukuran perusahaan (*size*) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap profitabilitas sedangkan likuiditas (CR) berpengaruh tidak signifikan terhadap profitabilitas.

Berdasarkan pada latar belakang tersebut maka penulis tertarik untuk memilih dan menulis penelitian mengenai pengaruh current ratio dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas (ROA). Untuk itu penulis mengambil judul “Pengaruh Current Ratio dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return on Asset (ROA) Pada Perusahaan Subsektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang telah peneliti jelaskan terdapat beberapa masalah yang menurut peneliti perlu dilakukan penelitian kembali. Maka setelah diidentifikasi permasalahan tersebut antara lain:

1. Adanya penelitian yang menunjukkan pengaruh antara Current Ratio terhadap Return on Asset suatu perusahaan.
2. Adanya penelitian yang menunjukkan pengaruh antara Ukuran Perusahaan terhadap *Return on Asset* suatu perusahaan.

3. Adanya penelitian yang menunjukkan pengaruh antara *Current Ratio* dan Ukuran Perusahaan terhadap *Return on Asset* suatu perusahaan.

1.2.2 Pembatasan Masalah

1. Penelitian ini berfokus pada variabel *current ratio*, ukuran perusahaan, dan *return on assets*
2. Penelitian ini berfokus pada perusahaan yang terdaftar di BEI khususnya subsektor perbankan selama periode tahun 2015-2019

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah yang akan dikaji dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah *current ratio* berpengaruh secara parsial terhadap *return on assets* (ROA) pada perusahaan Subsektor Perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019?
2. Apakah ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap *return on assets* (ROA) pada perusahaan Subsektor Perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019?
3. Apakah *current ratio* dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap *return on assets* (ROA) pada perusahaan Subsektor Perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan perumusan masalah yang diajukan dalam penelitian ini, maka tujuan penelitian dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh *current ratio* secara parsial terhadap return on assets (ROA) pada perusahaan Subsektor Perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019.
2. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan secara parsial terhadap *return on assets* (ROA) pada perusahaan Subsektor Perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019.
3. Untuk mengetahui pengaruh *current ratio* dan ukuran perusahaan secara simultan terhadap *return on assets* (ROA) pada perusahaan Subsektor Perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi Investor atau Calon Investor

Dapat memberikan informasi yang akan digunakan sebagai acuan dalam mengambil suatu keputusan terhadap suatu prospek perusahaan di masa yang akan datang dan dapat penelitian ini juga dapat dijadikan pertimbangan dalam mengambil keputusan dalam berinvestasi.

2. Bagi Akademisi

Dapat dijadikan informasi dan acuan untuk penelitian selanjutnya dan dapat melengkapi penelitian-penelitian sebelumnya serta memberikan informasi dan referensi tambahan mengenai sejauh mana *current ratio* dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *return on assets*.

3. Bagi Penulis

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan serta menambah wawasan juga ilmu tentang hal yang mempengaruhi

profitabilitas perusahaan perbankan dan dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam melakukan pengambilan keputusan berinvestasi di perusahaan perbankan.



DAFTAR PUSTAKA

Adawiyah, A. Z., & Suprihadi, H. (2017). *PENGARUH MODAL , ASET , DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP*. 6, 1–15.

Agha, H. (2014). Impact of Working Capital Management on Profitability. *European Scientific Journal*, 10(1).

Agung, T., Nugraha, I. R., Farida, I., Ameylia, R., Aprilia, U., Wiragarna, M. R., & Puspitasari, R. (2019). Strategi Peningkatan Profitabilitas Pada PT. Bank Kerta Raharja Cabang Banjaran. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 76–87.

Agyarana Barus, M., Sudjana, N., & Sulasmiyati, S. (2017). PENGGUNAAN RASIO KEUANGAN UNTUK MENGUKUR KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi pada PT. Astra Otoparts, Tbk dan PT. Goodyer Indonesia, Tbk yang Go Public di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 44(1), 154–163.

Akuba, A., & Hasmirati. (2019). *Analisis Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Rasio Likuiditas Pada PT. Telkom Indonesia Tbk*. 17(1), 18–31.

Alarussi, A. S., & Alhaderi, S. M. (2018). Factors affecting profitability in Malaysia. *Journal of Economic Studies*, 45(3), 442–458. <https://doi.org/10.1108/JES-05-2017-0124>

Amartani, O. R., Suhendro, & Dewi, R. (2018). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROFITABILITAS (STUDI KASUS PADA PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2017)* Pingky Ria Amartani Suhendro Riana Dewi Universitas Islam Batik Surakarta Email : pingkyriaa@gmail.com. 1320–1339.

Ambarwati, N. S., Yuniarta, G. A., & Sinarwati, N. K. (2015). Pengaruh Modal Kerja, Likuiditas, Aktivitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 3(1), 11.

Anggraini, Y. (2012). Analisis Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio dan Total Asset Turnover terhadap Price Earning Ratio. *Skripsi. Universitas Diponegoro*.

Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (10th ed.). Salemba Empat : Jakarta.

Brigham, & Houston, J. F. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku 1 & 2 (Edisi 11)*. Salemba Empat.

Chrismastianto, I. A. W. (2017). Analisis swot implementasi teknologi finansial terhadap kualitas layanan perbankan di indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 133–144. <https://core.ac.uk/download/pdf/190864220.pdf>

Dalimunthe, I. P., & Nofryanti. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Profitabilitas Perbankan (Studi Kasus Pada Aset Bank Konvensional Terbesar Di Indonesia Periode 2010 – 2015). *Widyakala Journal*,

4(2), 105. <https://doi.org/10.36262/widyakala.v4i2.67>

Dewi, M. (2017). Penggunaan Analisis Rasio Likuiditas dan Solvabilitas untuk Mengukur Kinerja Keuangan di PT.Aneka Tambang Tbk. *Penelitian Ekonomi Akuntansi*, 1(Kualitas Pelaporan Keuangan), 1–13. <https://ejournalunsam.id/index.php/jensi/issue/view/46>

Dewianti, W. R. (2016). *PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, TOTAL ASSET TURNOVER, DAN NET PROFIT MARGIN TERHADAP PRICE EARNINGS RATIO*.

Enqvist, J., Graham, M., & Nikkinen, J. (2014). The impact of working capital management on firm profitability in different business cycles: Evidence from Finland. *Research in International Business and Finance*, 32, 36–49. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2014.03.005>

Ernayani, R., Moorcy, N. H., & Sukimin. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Return On Assets (Studi Pada Bank Umum Di Indonesia Periode 2011-2016). *Prosiding Seminar Nasional Dan Call Fot Paper Ekonomi Dan Bisnis (SNAPER-EBIS)*, 2017, 27–28. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/prosiding/article/view/6726/4879>

Fauziah Ramadhanti, Kurniawati, T., & Tasman, A. (2016). PENGARUH KUALITAS AKTIVA PRODUKTIF, CAPIAL ADEQUACY RATIO DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2010-2014. *Kajian Manajemen Bisnis*, 5.

Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19* (Kelima). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20* (Keenam). Semarang: Badan Penerbit-Universitas Diponegoro.

Hanafi, M. M., & Halim, A. (2009). *Analisis Laporan Keuangan*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.

Hasanah, A., & Enggariyanto, D. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Return on Asset Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 2(1), 15–25. <https://doi.org/10.30871/jama.v2i1.658>

Hendrawan, Y. P., & Lestari, H. S. (2017). Faktor - Faktor Penentu Profitabilitas Bank Umum Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 9(1), 99. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v9i1.1413>

Ikhwal, N. (2016). Analisis Roa Dan Roe Terhadap Profitabilitas Bank Di Bursa Efek Indonesia. *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan*, 1(2), 211–227. <http://journal.febi.uinib.ac.id/index.php/almasraf/article/view/57>

Indriyani, I., Panjaitan, F., & Yenfi. (2017). Analisis Pengaruh Current Ratio Dan Total Asset Turnover Terhadap Return On Asset (Studi Kasus Pada PT Pelabuhan Indonesia II (Persero) Cabang Pangkalbalam). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Bisnis Dan Keuangan*, 10(02), 7–19.

Iqbal, M., Khan, S., Shah, S. Q., & Raza, W. (2016). Relationship Between Working Capital Management and Profitability Of Listed. *Journal of Financial Management and Analysis*, 2(8).

Ismail, R. (2016). Impact of Liquidity Management on Profitability of Pakistani Firms : A Case of KSE-100 Index. *International Journal of Innovation and Applied Studies*, 14(2), 304–314. <http://www.ijias.issr-journals.org/>

Janjua, A. R., Asghar, A., Munir, U., Raza, A., Akhtar, N., & Shahzad, K. (2016). Influence of Liquidity on Profitability of Cement Sector: Indication from Firms Listed in Pakistan Stock Exchange. *Business Management Dynamics*, 6(5), 1–12. www.bmdynamics.com

Juliana, A., & Melisa. (2019). ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROFITABILITAS PERUSAHAAN DI INDONESIA (Studi Kasus: Indek LQ45 Periode 2012-2016). *Managemnt Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(1), 36–50. <https://doi.org/10.33369/insight.14.1.36-50>

Kasmir. (2012). *Analisa Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.

Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.

Margaretta, R., Pasaribu, R. R. br., & Laowo, A. (2019). Analisis Perbandingan Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas Di ACE Hardware Indonesia, Tbk. Pada Tahun 2016-2018. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 5(1), 49–56.

Mun, S. G., & Jang, S. C. S. (2015). Working capital, cash holding, and profitability of restaurant firms. *International Journal of Hospitality Management*, 48, 1–11. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2015.04.003>

Niresh, J. A., & Velnampy, T. (2014). Firm Size and Profitability: A Study of Listed Manufacturing Firms ed Manufacturing Firms in Sri Lanka. *International Journal of Business and Management*, 9(4), 57–64. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v9n4p57>

Pinasti, W. F., & Mustikawati, R. I. (2018). Pengaruh Car, Bopo, Npl, Nim Dan Ldr Terhadap Profitabilitas Bank Umum Periode 2011-2015. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19365>

Prayitno, D. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Mediakom.

Rahmani, N. A. B. (2019). Pengaruh Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), Dan Gross Profit Margin (GPM) Terhadap Harga Saham Perbankan Syariah Periode Tahun 2014-2018 Nur. 3(2).

Riauwanto, S., & Sulastiningsih, S. (2019). Pengaruh Total Aset Dan Bagi Hasil Perbankan Terhadap Volume Dana Pihak Ketiga (Dpk) Pada Bank Umum Syariah. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 6(2), 131–146. <https://doi.org/10.32477/jrm.v6i2.354>

Riyadi, S. (2006). *Banking Assets and Liability Management*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Hasanudin, Makasar.

Riyanto, B. (1995). *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan*. BPFE UGM. Perusahaan Gramedia.

Rundupadang, J. A., Mangantar, M., & Rate, P. Van. (2018). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Kinerja Bank Pemerintah (Persero) Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2016. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1218–1227. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20178>

Safdar, M. Z., Awan, M. Z., Ahmed, Z., Qureshi, M. I., & Hasnain, T. (2016). What does matter? Liquidity or profitability: A case of sugar industry in Pakistan. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(3), 144–152.

Sahyouni, A., & Wang, M. (2018). The Determinants of Bank Profitability: Does Liquidity Creation Matter? *SSRN Electronic Journal*, 2(2), 61–85. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3125714>

Sari, N. P. A. S. P., & Suryantini, N. P. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Tingkat Pertumbuhan Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(7), 4559. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i07.p20>

Setiawan, E. (2015). Pengaruh Current Ratio, Inventory turnover, Debt to Equity Ratio, Total Asset Turnover, Sales, dan Firm Size Terhadap ROA Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010-2013. *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi*. <https://doi.org/10.1145/3132847.3132886>

Shabrina, N. (2019). Analisis Rasio Profitabilitas Dan Rasio Likuiditas. *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma*, 2(3), 62–75.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunarto, & Budi, A. P. (2009). Pengaruh Leverage, Ukuran, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal TEMA*, 6(1).

Supardi, H., Suratno, H., & Suyanto. (2016). Pengaruh Current Ratio, Debt to Asset Ratio, Total Asset Turnover dan Inflasi Terhadap Return on Asset. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi*, 2(2), 16–27.

Tan, Y. (2017). The impacts of competition and shadow banking on profitability: Evidence from the Chinese banking industry. *North American Journal of Economics and Finance*, 42, 89–106. <https://doi.org/10.1016/j.najef.2017.07.007>

Timbul, Y. K. (2013). Perputaran Modal Kerja dalam Mengukur Tingkat Profitabilitas Pada PT. Jasa Angkasa Semesta TBK. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4).

Wahnida, S. (2017). *Pengaruh Current Ratio (CR), Debt To Asset Ratio (DAR) Dan Return on Equity (ROE) Terhadap Harga Saham Perusahaan Pada Sektor*

Pertanian Dalam Kelompok ISSI. 0(0), 1–98.

Wijaya, R. (2019). Analisis Perkembangan Return On Assets (ROA) dan Return On Equity (ROE) untuk Mengukur Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), 40. <https://doi.org/10.32502/jimn.v9i1.2115>

Yulianti, E., & Yusuf, M. (2018). Loan to Deposit Ratio, Capital Adequacy Ratio, Non Performing Loan, Size dan Return On Assets Bank Perkreditan Rakyat di Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jaya. *JRAP (Jurnal Riset Akuntansi Dan Perpajakan)*, 5(01), 86–97.

Zulfa, I. (2013). *Pengaruh Rentabilitas, Likuiditas, Kecukupan Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap return Saham Pada Perusahaan Perbankan Yang Listing di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Negeri Padang.

