



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

SKRIPSI

Yuli Hantika

1702025156

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGAM STUDI MANAJEMEN

JAKARTA

2021



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB *SECTOR FOOD AND
BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

SKRIPSI

Yuli Hantika

1702025156

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGAM STUDI MANAJEMEN

JAKARTA

2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”** merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Subang, 06 Agustus 2021

Yang Menyatakan,



(Yuli Hantika)

NIM. 1702025156

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL :PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SECTOR FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

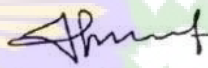

NAMA : YULI HANTIKA

NIM : 1702025156

PROGAM STUDI : S1 MANAJEMEN

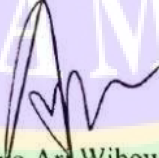
TAHUN AKADEMIK : 2021

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diajukan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Dr. Nendi Juhandi, MM.	
Pembimbing II	Faizal Ridwan Zamzany, SE., MM.	

Mengetahui,

Ketua Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA


Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA**

Yang disusun oleh:

Yuli Hantika
1702025156

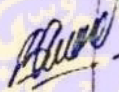
Telah di periksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu
(S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah

Prof. DR. HAMKA

Pada tanggal: 14 Agustus 2021

Tim Penguji

Ketua, merangkap anggota:



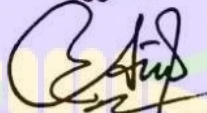
(Dr. Budi Permana Yusuf, M.M.)

Sekretaris, merangkap anggota:



(Tuti Setyowati, S.E., M.M.)

Anggota:




(Edi Setiawan, S.E., M.M.)

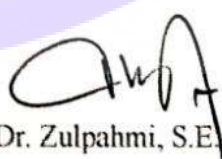
Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA



(Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M.)



(Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si.)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yuli Hantika

NIM : 1702025156

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty Free-Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”.

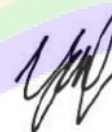
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Subang

Pada tanggal : 06 Agustus 2021

Yang Menyatakan,



Yuli Hantika
NIM.170202516

ABSTRAK

Yuli Hantika (1702025156)

PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SECTOR FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DIBURSA EFEK INDONESIA

Skripsi. Progam Setara Satu Progam Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka. 2021. Jakarta.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui variabel-variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektoc food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2019. Pengambilan sampel menggunakan Teknik Purposive Sampling. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 5 perusahaan. Penelitian ini menggunakan Software E-Views Versi 9. Hasil uji t menunjukkan secara parsial variabel profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil uji F menunjukkan bahwa secara simultan semua variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen (nilai perusahaan). Bagi investor, agar memperhatikan faktor yang mempengaruhi profitabilitas dan ukuran perusahaan. Bagi perusahaan agar tetap menjaga nilai perusahaan, dan meningkatkan profitabilitas serta ukuran perusahaan agar dapat menarik investor untuk berinvestasi. Bagi penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel, objek, metode, dan analisis yang berbeda dengan memanfaatkan waktu yang lebih lama.

ABSTRACT

Yuli Hantika (1702025156)

THE EFFECT OF COMPANY PROFITABILITY AND SIZE ON COMPANY VALUE ON SUB SECTOR FOOD AND BEVERAGE MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE

Essay. Undergraduate program Management Study Program. Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Prof. DR. Hamka. 2021. Jakarta.

Keywords: Firm Value, Profitability, Firm Size

This study aims to determine the variables that affect firm value in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. Sampling using Purposive Sampling Technique. The sample in this study were 5 companies. This research uses E-Views Software Version 9. The results of the t test show that partially the profitability variable has an effect on firm value, while firm size has no effect on firm value. F test results show that simultaneously all independent variables affect the dependent variable (firm value). For investors, to pay attention to the factors that affect the profitability and size of the company. For companies to maintain company value, and increase profitability and company size in order to attract investors to invest. For further research, it is possible to use different variables, objects, methods, and analyzes by utilizing a longer time.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini serta salam dan shalawat kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya. Pada kesempatan ini saya menulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Wuryoputro. M.Hum, selaku rektor Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
2. Bapak Dr. Nuryadi Wijiharjono SE., M.M, selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
3. Bapak Dr. Zulpahmi., SE., M.Si selaku wakil dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
4. Bapak Dr. Sunarta., S.E MM selaku wakil dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
5. Bapak Tohirin Sanmiharja, M.Pd.I selaku wakil dekan III dan IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
6. Bapak Dr. Adityo Ari Wibowo., SE MM selaku ketua Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
7. Bapak Nendi Juhandi, Dr., MM selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, serta arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Bapak Faizal Ridwan Zamzany, SE., MM selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, serta arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Bapak Ade Hermansyah dan Ibu Entin Kaetin selaku orang tua serta Ibu Atikah selaku saudara penulis atas doa, cinta dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis.

10. Abdul Lamri, Defia Oktafiana, Retno Puwa ningsih, Monica Islamy Al-Ayu, dan Khansa Fahira yang selalu membantu dan mendukung serta mendoakan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini
11. Semua teman-teman seperjuangan Manajemen Angkatan 2017 yang selalu memberikan motivasi, doa dan membantu dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari jika penyusunan skripsi ini memiliki banyak kekurangan. Dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik serta saran dari pembaca yang sifatnya membangun untuk kebaikan penulis serta penelitian lain untuk kedepannya. Billahi Fi sabilil Haq Fastabiqul Khairat.

Wassalamualaikum Warah matullahi Wabarakatuh

Subang, 06 Agustus 2021

Peneliti

(Yuli Hantika)

NIM. 1702025156

DAFTAR ISI

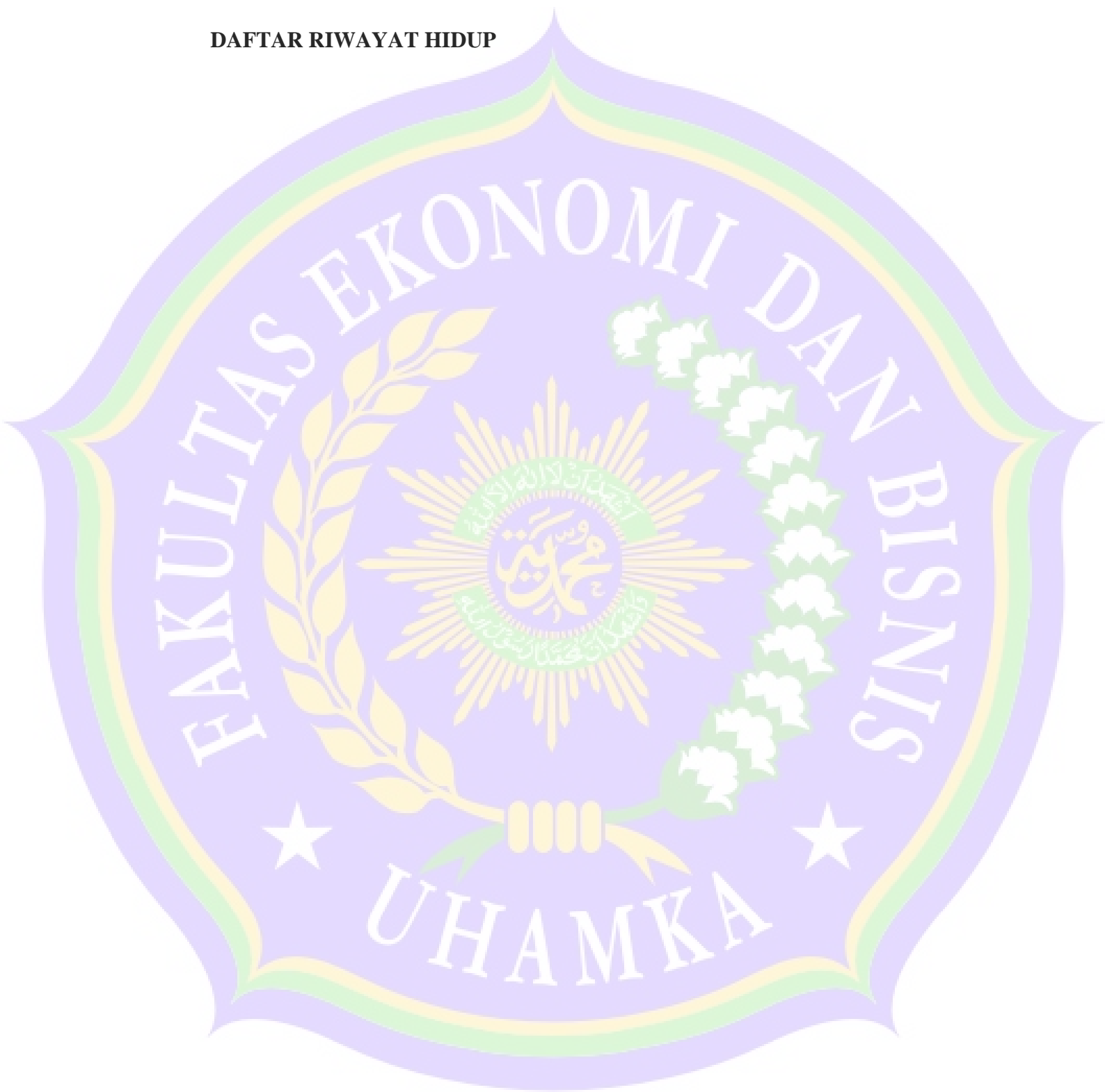
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	8
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	8
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	8
1.2.3 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10

1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu	12
2.2 Telaah Pustaka.....	43
2.2.1 Nilai Perusahaan.....	43
2.2.2 Profitabilitas	45
2.2.3 Ukuran Perusahaan	47
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	48
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	49
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	50
2.3.3 Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	51
2.4 Rumusan Hipotesis.....	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	54
3.1 Metode Penelitian.....	54
3.2 Operasional variabel.....	54
3.3 Populasi dan Sampel	56
3.3.2 Sampel Penelitian.....	58
3.4 Teknik Pengumpulan Data	600
3.4.1 Tempat dan waktu Pelaksanaan	60
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	61
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	61
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	61
3.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda	62
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	62

3.5.4 Pengujian Hipotesis	65
3.5.5 Analisa Koefisien Determinasi (R^2)	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	67
4.1.1 Lokasi Penelitian	67
4.1.2 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....	68
4.1.3 Profil singkat Perusahaan	68
4.2 Data Perusahaan	73
4.2.1 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan.....	73
4.2.2 Hasil Perhitungan Profitabilitas	74
4.2.3 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan	75
4.3 Hasil Pengolahan Data dan Interpretasi	76
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	76
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	77
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda	81
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis	83
4.4 Pembahasan	86
4.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	86
4.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	87
4.4.3 Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	88
BAB V PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Tabel 1.1 Rata-Rata Nilai Perusahaan (PBV).....	2
2.	Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	24
3.	Tabel 3.1 Operasional Variabel Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan	55
4.	Tabel 3.2 Populasi Penelitian Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman	57
5.	Tabel 3.3 Kriteria pemilihan sampel	59
6.	Tabel 3.4 Daftar Perusahaan Sampel.....	60
7.	Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan	73
8.	Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Profitabilitas.....	74
9.	Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan	75
10.	Tabel 4.4 Hasil Analisis Statistik Dskriptif.....	76
11.	Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	79
12.	Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	79
13.	Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi.....	80
14.	Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	82
15.	Tabel 4.9 Hasil Uji Parsial.....	83
16.	Tabel 4.10 Hasil Uji Silmutan	84
17.	Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	85

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Gambar 1 Nilai Perusahaan (PBV).....	3
2.	Gambar 2 Skema Kerangka Pemikiran Teoritis.....	52
3.	Gambar 3 Hasil Uji Normalitas.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
Lampiran 1	Daftar Nama Populasi Penelitian 2/19.....	Error! Bookmark not defined./19
Lampiran 2	Daftar Nama Sampel Penelitian	4/19
Lampiran 3	Profitabilitas (ROA)	5/19
Lampiran 4	Ukuran Perusahaan (Size)	6/19
Lampiran 5	Nilai Perusahaan (PBV).....	7/19
Lampiran 6	Analisis Statistik Berganda.....	8/19
Lampiran 7	Uji Normalitas	8/19
Lampiran 8	Uji multikolinearitas	9/19
Lampiran 9	Uji Heteroskedasitas	9/19
Lampiran 10	Uji Autokorelasi	10/19
Lampiran 11	Uji Regresi Linear Berganda	10/19
Lampiran 12	Uji Parsial (Uji t)	11/19
Lampiran 13	Uji Simultan (Uji F)	11/19
Lampiran 14	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	12/19
Lampiran 15	Tabel Durbin Watson.....	13/19

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Persaingan dalam industri manufaktur membuat setiap perusahaan semakin meningkatkan kinerja agar tujuannya dapat tetap tercapai. Sektor manufaktur merupakan salah satu sektor usaha yang tumbuh pesat dan memiliki prospek bisnis jangka panjang yang menjanjikan. Sehingga tidak mengherankan jika perusahaan-perusahaan di sektor manufaktur senantiasa melakukan berbagai inovasi dari waktu ke waktu dengan melihat peluang pasar dan kebutuhan konsumen yang bergerak maju. Dalam penelitian ini penulis memilih perusahaan manufaktur industri makanan dan minuman di Indonesia.

Perkembangan perusahaan manufaktur sub sektor industri makanan dan minuman di Indonesia sangat pesat. Sektor makanan dan minuman merupakan peluang bisnis yang memiliki prospek cerah di Indonesia. Karena Indonesia memiliki jumlah penduduk yang besar dengan jumlah penduduk sebanyak 207,6 juta pada 2019. Tentu dengan banyaknya masyarakat kebutuhan yang dibutuhkan pun sangat besar serta daya beli yang tinggi, hal ini terlihat dan jumlah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari periode ke periode semakin banyak.

Berdasarkan data yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik (BPS). Dalam kurun waktu 4 tahun terakhir, yakni 2014-2018. Menteri Perindustrian, Airlangga Hartarto menyatakan nilai tambah industri meningkat dari tahun 2014 yang hanya sebesar USD202,82 miliar melonjak menjadi USD236,69 miliar di

tahun 2018. Industri ini bergerak dari 1,74% di tahun 2014, kemudian meningkat menjadi 1,84% di tahun 2018. Peningkatan ini terjadi juga tidak lepas dari pertumbuhan realisasi investasi baik dari asing maupun dari investor domestik untuk sektor industri. (www.indopremier.com)

Sedangkan pada tahun 2019, Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman meningkat sebanyak 6,35% dengan nilai sebesar US\$383 juta atau Rp 8,9 triliun. Lalu, Berdasarkan data, pada triwulan I 2020, sektor industri makanan dan minuman memberikan kontribusi sebesar 36,4% terhadap PDB manufaktur dengan angka menembus US\$13,73 miliar atau Rp 203,9 triliun. Peningkatan ini terjadi ditengah pandemi Covid-19. (www.pikiran-rakyat.com)

Tabel 1.1
Rata-Rata Price To Book Value (PBV)
pada perusahaan manufaktur *sub sector food and beverage*
yang terdaftar di BEI periode 2015-2019

No	Kode	PBV				
		2015	2016	2017	2018	2019
1	DLTA	4,712	0,263	0,311	0,292	4,354
2	MLBI	22,816	30,168	27,057	28,874	41,015
3	MYOR	5,714	5,781	6,141	6,857	5,086
4	SKLT	1,681	0,718	2,470	3,054	2,924
5	ULTJ	3,980	0,718	3,555	3,266	3,524
	Rata-Rata	7,781	7,530	7,907	8,469	11,381

Sumber : Data Diolah Peneliti (2021)

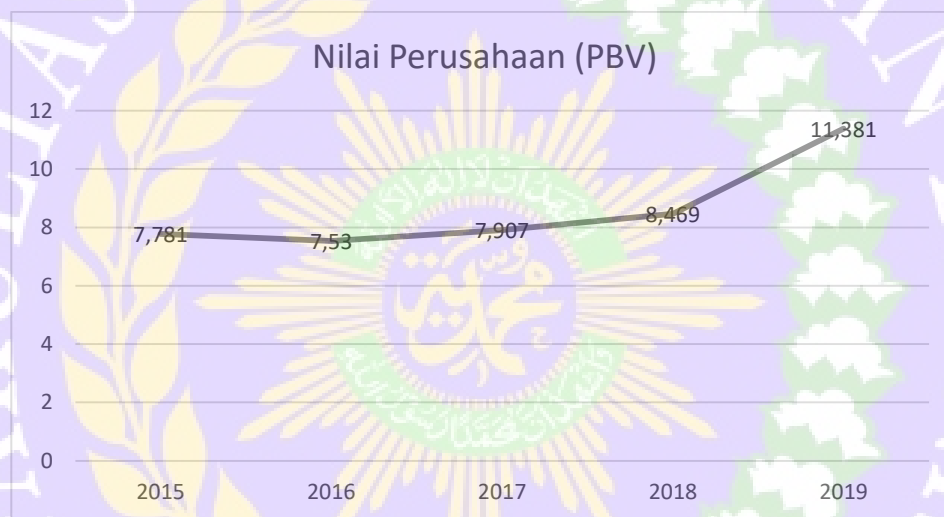
Berdasarkan masalah yang terjadi pada tabel di atas dapat diketahui bahwa peningkatan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur *sub sector food and beverage* yang terdaftar di BEI mempunyai masalah dengan nilai perusahaan yang rendah. Nilai

perusahaan yang rendah dapat mempengaruhi investor untuk berinvestasi di perusahaan tersebut. Karena jika pertumbuhan perusahaan bernilai negatif maka harga saham suatu perusahaan akan menurun. Sedangkan jika pertumbuhan perusahaan bernilai positif maka harga saham akan meningkat. Dari penjelasan data tersebut dapat dijelaskan betapa pentingnya sebuah perusahaan untuk mengoptimalkan nilai perusahaan.

Gambar 1.1

Grafik Price To Book Value (PBV)

periode 2015-2019



Sumber : Data Diolah Peneliti (2021)

Dari grafik diatas dapat disimpulkan bahwa pada tahun 2016 mengalami penurunan nilai perusahaan dibandingkan dengan tahun sebelumnya, yaitu pada tahun 2015. Nilai perusahaan pada tahun 2015 yaitu sebanyak 7,781 lalu menurun ditahun berikutnya sebesar 7,530. Sedangkan pada periode tahun 2017 sampai dengan tahun 2019 mengalami peningkatan yang signifikan. Nilai perusahaan pada tahun 2017 yaitu sebanyak 7,907 kemudian meningkat pada tahun 2018 sebesar 8,469 lalu meningkat kembali pada tahun 2019 sebesar 11,381.

Nilai perusahaan adalah angka yang mencerminkan berapa harga yang bersedia investor bayar untuk suatu perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi akan mengoptimalkan sebuah harga dari saham dari suatu perusahaan karena dengan mengoptimalkan sebuah nilai dari perusahaan. Nilai suatu perusahaan dianggap sebagai angka cerminan kemakmuran bagi investor. Pentingnya nilai perusahaan bagi para investor pihak perusahaan berusaha untuk mendapatkan nilai perusahaan yang baik. Nilai perusahaan yang baik dipengaruhi oleh faktor keuntungan perusahaan (Profitabilitas). Menurut Rusiah, dkk (2017), nilai perusahaan dipengaruhi oleh banyak faktor salah satunya adalah pertumbuhan perusahaan. Informasi tentang adanya pertumbuhan perusahaan direspon positif oleh investor, sehingga dapat meningkatkan harga saham. Pertumbuhan (*growth*) adalah seberapa jauh perusahaan menempatkan diri dalam sistem ekonomi secara keseluruhan atau sistem ekonomi untuk industri yang sama.

Nilai perusahaan adalah angka yang mencerminkan berapa harga yang bersedia investor bayar untuk suatu perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi akan mengoptimalkan sebuah harga dari saham dari suatu perusahaan karena dengan mengoptimalkan sebuah nilai dari perusahaan. Nilai suatu perusahaan dianggap sebagai angka cerminan kemakmuran bagi investor. Pentingnya nilai perusahaan bagi para investor pihak perusahaan berusaha untuk mendapatkan nilai perusahaan yang baik. Nilai perusahaan yang baik dipengaruhi oleh faktor keuntungan perusahaan (Profitabilitas). Menurut Rusiah (2017), nilai perusahaan dipengaruhi oleh banyak faktor salah satunya adalah pertumbuhan perusahaan. Informasi tentang adanya pertumbuhan perusahaan direspon positif oleh investor, sehingga dapat

meningkatkan harga saham. Pertumbuhan (*growth*) adalah seberapa jauh perusahaan menempatkan diri dalam sistem ekonomi secara keseluruhan atau sistem ekonomi untuk industri yang sama.

Peningkatan pada nilai perusahaan dipengaruhi oleh profitabilitas perusahaan. Baik buruknya nilai perusahaan bergantung pada kinerja keuangan perusahaan itu sendiri. Profitabilitas perusahaan memperlihatkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Salah satu ukuran profitabilitas perusahaan adalah *Return on Asset* (ROA).

Menurut Munawir (2014:33), profitabilitas adalah sebagai berikut: “Rentabilitas atau profitability adalah menunjukkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba selama periode tertentu. Rentabilitas suatu perusahaan diukur dengan kesuksesan perusahaan dan kemampuan menggunakan aktivitya secara produktif, dengan demikian rentabilitas suatu perusahaan dapat diketahui dengan membandingkan antara laba yang diperoleh dalam suatu periode dengan jumlah aktiva atau jumlah modal perusahaan tersebut”. Sedangkan menurut Fauzi (2015) menyatakan bahwa: “Tinggi rendahnya laba merupakan faktor penting perusahaan. Besar kecilnya laba perusahaan dapat diketahui melalui analisa laporan keuangan perusahaan dengan rasio profitabilitas.”

Sehingga dapat disimpulkan bahwa profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba selama periode tertentu dengan modal atau aktiva yang dimiliki oleh perusahaan.

Beberapa peneliti sebelumnya telah melakukan penelitian tentang profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian yang dilakukan oleh oleh Intan, Dewi

dan Sudiarta (2017), Muliana, Ikhsani (2019), Jaya (2020), Aeni dan Asyik (2019), Ramdhonah, Solikin, dan Sari (2019), Dharma, Dalimunthe, Harahap, Susriyanti, Rahayu (2019), Mahdaleta, Muda, Dan Nasir (2016), Sari dan Sedana (2020), Monoarfa (2018), Tahu dan Susilo (2017), Adnyani dan Suaryana (2020), Putra dan Sedana (2019) analisis menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Sedangkan hasil penelitian oleh Hirdinis (2019) analisis menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Ukuran perusahaan merupakan ukuran atau besarnya aset yang dimiliki oleh suatu perusahaan. Dalam penelitian ini ukuran perusahaan di ukur melalui total asset. Perusahaan yang besar memiliki pertumbuhan yang relative lebih besar dibandingkan perusahaan kecil, sehingga tingkat pengembalian (*return*) saham perusahaan besar lebih besar dibandingkan *return* saham pada perusahaan berskala kecil.

Rusinah (2017), ukuran perusahaan juga menjadi nilai perusahaan yang mempengaruhi dalam perusahaan. Yang artinya semakin besar ukuran atau skala perusahaan maka akan semakin mudah pula perusahaan memperoleh sumber pendanaan yang baik yang bersifat internal maupun eksternal. Menurut Ernawati (2016) ukuran perusahaan menggambarkan besar kecilnya suatu perusahaan yang dapat dinyatakan dengan total aset atau total penjualan bersih. Semakin besar total aset maupun penjualannya, maka semakin besar pula ukuran suatu perusahaan. Semakin besar aset, maka semakin besar modal yang ditanam. Sementara semakin banyak penjualan, maka semakin banyak juga perputaran uang dalam perusahaan.

Berikut ini penelitian sebelumnya mengenai ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Kurniawan, Bangun, Wijaya dan Rahardjo (2019), Dewi dan Sudiartha (2017), Monoarfa (2018), Adnyani dan Suaryana (2020), analisis menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Sedangkan hasil penelitian dari oleh Irawan, Kusuma (2019), Muliana dan Ikhsani (2019), Romadhani, Saifi dan Nuzula (2020), Ukhriyawati dan Dewi (2019), Jaya (2020), Aeni dan Asyik (2019), Ramdhonah, Solikin dan Sari (2019), Hirdinis (2019), Dharma, Dalimunthe, Harahap, Susriyanti dan Rahayu (2019), Antoro, Sanusi dan Asih (2020), Mahdaleta, Muda, Dan Nasir (2016) analisis menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Penulis memilih sub sektor makanan dan minuman karena ketertarikan penulis terhadap bisnis kuliner. Beragamnya jenis kuliner di Indonesia mulai dari makanan tradisional sampai makanan modifikasi membuat peluang bisnis kuliner menjadi semakin banyak. Selain itu, masyarakat Indonesia menyukai jenis makanan yang baru atau sedang trend, contohnya adalah makanan korea. Ini terbukti dari maraknya restoran bahkan warung pinggir jalan yang menyediakan makanan korea seperti odeng, tteokbokki, dan corndog. Ditambah lagi inovasi yang terus dilakukan oleh pelaku usaha yang menciptakan rasa baru seperti tteokbokki kuah seblak. Inovasi terus diperbaharui oleh pelaku usaha untuk meningkatkan keuntungan.

Dari penjelasan diatas dengan ini peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sector Food and Beverage yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”**.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas dapat diidentifikasi masalah-masalah yang ada, sebagai berikut :

1. Perusahaan kesulitan menarik minat investor di duga karena nilai profitabilitas perusahaan rendah.
2. Nilai perusahaan yang diukur oleh PBV (*Price To Book Value*) pada perusahaan manufaktur tidak sama, di duga karena mengalami mengalami fluktuasi yang berbeda-beda.
3. Perputaran uang dalam perusahaan tidak terkendali, di duga karena penjualan perusahaan tidak stabil.
4. Adanya kesulitan bagi perusahaan dalam penentuan keputusan mengenai proses pendanaan untuk mencapai struktur modal yang optimal.

1.2.2 Pembatasan Masalah

Supaya penulis dapat melakukan penelitian dengan maksimal, maka dari itu penelitian ini memiliki ruang lingkup yang terarah dan sesuai. Pembatasan masalah dari penelitian ini yaitu terdapat variable dependen yang yang digunakan adalah Nilai Perusahaan yang diukur oleh PBV (*Price To Book Value*) sebagai Y. Kemudian variabel independen yang digunakan adalah Profitabilitas yang dapat

diukur dengan *Return on Asset* (ROA) sebagai X_1 , dan Ukuran Perusahaan yang diukur oleh *size* sebagai X_2 . Dalam penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan *Sub Sector Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pengamatan yang diteliti hanya lima tahun periode 2014 sampai 2018.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan sebelumnya, maka yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur *Sub Sector Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 sampai 2018?
2. Apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur *Sub Sector Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 sampai 2018?
3. Apakah secara simultan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur *Sub Sector Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 sampai 2018?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang telah diidentifikasi diatas, berikut merupakan hasil yang ingin dicapai setelah dilakukan penelitian :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur *Sub Sector Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 sampai 2018.

2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap perubahan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur *Sub Sector Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 sampai 2018.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *Sub Sector Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 sampai 2018.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu memberi kontribusi manfaat, antara lain:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Dapat memberikan ilmu tambahan mengenai pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan *Sub Sector Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 sampai 2018.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka
Hasil penelitian ini diharapkan bisa menambah koleksi kepustakaan dan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa lain yang ingin melakukan penelitian sejenis yang akan datang.
2. Bagi Peneliti
Penelitian ini diharapkan menjadi sarana untuk pengembangan diri dan menerapkan teori yang telah didapatkan selama masa kuliah serta menambah wawasan baru mengenai masalah yang diteliti.

3. Bagi Investor

Dengan adanya kajian ini diharapkan dapat dijadikan bahan dalam menentukan kebijakan dalam melakukan investasi.

4. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan kepada perusahaan terkait dengan profitabilitas, ukuran perusahaan, dan nilai perusahaan.



DAFTAR PUSTAKA

- Adnyani, I Gusti nyoman sintya, and I Gusti ngurah Agung Suaryana. 2020. "Open Access The Effect of Company Sizes , Sales Growth , And ProfitabilityOn Firm Values." *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)* 4(6): 265–71.
- Ahmad Romadhani, Muhammad Saifi, Nila Firdausi Nuzula. 2020. "PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN." (2): 71–81.
- Antoro, Wardi, Anwar Sanusi, and Prihat Asih. 2020. "The Effect of Profitability, Company Size, Company Growth on Firm Value Through Capital Structure in Food and Beverage Companies on the Indonesia Stock Exchange 2014-2018 Period." *International Journal of Advances in Scientific Research and Engineering* 06(09): 36–43.
- Avita, Nur, and Nur Fadjrih. 2019. "Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.
- Ayu, Suarjaya. 2017. "PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Tujuan Jangka Panjang Dari Dibentuknya Suatu." 6(2): 1112–38.
- Budisaptorini, Anasthasia Triwulan, Grahita Chandrarin, and Prihat Asih. 2019. "The Effect of Company Size on Company Profitability and Company Value: The Case of Manufacturing Companies." *International Journal of Economics and Business Administration* 7(2): 249–54.
- Dewa Ayu Intan Yoga Maha Dewi, Gede Mertha Sudiarta. 2017. "PERUSAHAAN Dewa Ayu Intan Yoga Maha Dewi 1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Perusahaan Yang Memiliki Permasalahan Terhadap Modal Dapat Mencari Dananya Pada Pasar Modal . Tandelilin (2010 : 26) Pasar Modal Adalah Tempat." *PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN ASET TERHADAP STRUKTUR MODAL DAN NILAI PERUSAHAAN Dewa* 6(4): 2222–52.
- Dewi, Valentina Sinta & Ekadjaja, Agustin. 2020. "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur." *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara* 2(1): 118–26.

- Dewi, Catur Fatchu Ukhriyawati dan Riani. 2019. "Volume 6 No.1 Tahun 2019 ISSN 25031546." *PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN LQ-45 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA* 6(1): 1–14.
- Dharma, Dalimunthe, Harahap, susriyanti dan Rahayu. 2020. "The Effects of Profitability , Growth , and Size on Company Value With Capital Structure as Control Variable." 145(Icebm 2019): 439–45.
- Dylan Trotsek. 2017. "KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS." *Journal of Chemical Information and Modeling* 110(9): 1689–99.
- Ela Mahdaleta, Iskandar Muda, Gusnardi Muhammad Nasir. 2016. "Effect of Capital Structure, Company Size and Profitability on the Stock Price of Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange." *Information Management and Business Review* 8(1): 23–29.
- Harahap, Irawan. 2019. "Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Asset, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal (Study Kasus Pada Perusahaan Realstate Dan Property Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2013 – 2015)." *Jurnal Bisnis Darmajaya* 4(1): 12–25.
- Hirdinis, M. 2019. "Capital Structure and Firm Size on Firm Value Moderated by Profitability." *International Journal of Economics and Business Administration* 7(1): 174–91.
- Irawan, Dedi, and Nurhadi Kusuma. 2019. "Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal AKTUAL* 17(1): 66.
- Jaya, Sandy. 2020. "Pengaruh Ukuran Perusahaan (Firm Size) Dan Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value) Pada Perusahaan Sub Sektor Property Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia (BEI)." *Jurnal Manajemen Motivasi* 16(1): 38.
- KRISMAYANTO. 2019. "Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M) Program Studi Manajemen." *PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018.*
- Kurniawan, Nurainun, Wijaya dan Rahardjo. 2019. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan." *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN* 1(1): 1–15.

- Maharani, Silvy Putri. 2019. "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening: Studi Pada Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2018." *Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.*
- Mardevi, Karin Sri, Suhendro, and R Dewi Riana. 2020. "Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi." *Jurnal Akuntansi & Ekonomi FE. UN PGRI Kediri* 5(2): 36–47.
- Monoarfa, Rio. 2018. "The Role of Profitability in Mediating the Effect of Dividend Policy and Company Size on Company Value." *Business and Management Studies* 4(2): 35.
- Muliana, Muliana, and Khilyatin Ikhsani. 2019. "Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Infrastruktur Di Bei." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 1(2): 108–21.
- Murniati. 2016. "Effect of Capital Structure, Company Size and Profitability on the Stock Price of Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange." *Effect of Capital Structure, Company Size and Profitability on the Stock Price of Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange* III(2): 2016.
- Musafran, Harahap. 2018. "Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas Struktur Kepemilikan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." : 37–45.
- Nuradawiyah, Annisa, and Susi Susilawati. 2020. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan." *Jurnal Akuntansi* 9(2): 218–32.
- Octaviany, Ayu, and Syamsul Hidayat. 2019. "Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening." 3(1): 30–36.
- Putra, I Gede Wibawa Reska, and Ida Bagus Panji Sedana. 2019. "Capital Structure as a Mediation Variable: Profitability and Liquidity on Company Value in Real Estate Companies in Indonesia Stock Exchange." *International research journal of management, IT and social sciences* 6(4): 62–72.
- Ramdhonah, Zahra, Ikin Solikin, and Maya Sari. 2019. "Pengaruh Struktur Modal , Ukuran Perusahaan , Pertumbuhan Perusahaan , Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017)." 7(1): 67–82.
- Sari, Ida Ayu Gede Dika Martami. 2020. "Profitability and Liquidity on Firm Value and Capital Structure as Intervening Variable." *International Research Journal of Management, IT and Social sciences* 7(1): 116–27.

Tahu, Gregorius Paulus, and Dominicius Djoko Budi. Susilo. 2017. "Effect of Liquidity , Leverage and Profitability to The Firm Value (Dividend Policy as Moderating Variable) in Manufacturing Company of Indonesia Stock Exchange." *Research Journal of Finance and Accounting* 8(18): 89–98.

Taufan, Taufan, Agung Rizki, and Muhammad Arief Budianto. 2019. "The Effect of Profitability, Solvability and Company Size on the Company Value." *Jurnal Akuntansi Trisakti* 5(2): 215.

Utami, vivi Fatia. 2017. "Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Leverage, Dn Size Terhadap Nilai Perusahaan." *pengaruh kebijakan dividen, profitabilitas, leverage, dn size terhadap nilai perusahaan* 87(1,2): 149–200.

Viriany, Dwiputra dan. 2015. "Pengaruh Profitabilitas , Ukuran Perusahaan ,." *PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN* 13(2): 615–24.

Yuwardani, Rizky Primadita, and Isroah Isroah. 2018. "PENGARUH INFORMASI KEUANGAN DAN NON KEUANGAN TERHADAP UNDERPRICING HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN INITIAL PUBLIC OFFERING (Studi Empiris Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015)." *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen* 7(1).

<https://idx.co.id>