



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

PENGARUH *TOTAL ASSET TURNOVER* DAN *SALES GROWTH* TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF DAN KOMPONEN DI INDONESIA TAHUN 2015-2019

SKRIPSI

Saidatul Wardah

1702025118

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2021



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

PENGARUH *TOTAL ASSET TURNOVER* DAN *SALES GROWTH* TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF DAN KOMPONEN DI INDONESIA TAHUN 2015-2019

SKRIPSI

Saidatul Wardah

1702025118

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH TOTAL ASSET TURNOVER DAN SALES GROWTH TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF DAN KOMPONEN DI INDONESIA TAHUN 2015-2019”** merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengetahuan bahan-pahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata dikemudian hari hasil penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 24 Februari 2021

Yang Menvatakan,



(Saidatul Wardah)
NIM 1702025118

PERSETUJUAN UJIAN SKRISPI

JUDUL : **PENGARUH *TOTAL ASSET TURNOVER* DAN *SALES GROWTH* TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF DAN KOMPONEN DI INDONESIA TAHUN 2015-2019**

NAMA : **SAIDATUL WARDAH**

NIM : **1702025118**

TAHUN AKADEMIK : **2021**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	Yusdi Daulay, S.E., M.M.	
Pembimbing II	Faizal Ridwan Zamzany, S.E., M.M.	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

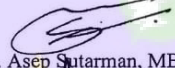
**PENGARUH *TOTAL ASSET TURNOVER* DAN *SALES GROWTH*
TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF DAN
KOMPONEN DI INDONESIA TAHUN 2015-2019**

Yang disusun oleh:
Saidatul Wardah
1702025118

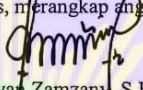
Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian keserjanaan strata satu
(S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof.
DR. HAMKA
Pada tanggal : 24 Februari 2021

Tim Penguji


Ketua, merangkap anggota :


(Dr. Asep Sutarman, MBA.)

Sekretaris, merangkap anggota :


(Faizal Ridwan Zamzany, S.E., M.M)

Anggota :

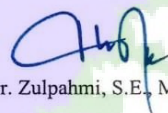

(Deni Adha Akbari, S.E., M.Si.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR.
HAMKA


Dr. Adityo An Wibowo, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR.
HAMKA


Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si.

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

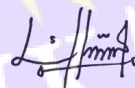
Nama : Saidatul Wardah
Nim : 1702025118
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non-exclusive Royalty Free-Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“PENGARUH TOTAL ASSET TURNOVER DAN SALES GROWTH TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF DAN KOMPONEN DI INDONESIA TAHUN 2015-2019”**.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 24 Februari 2021
Yang menyatakan,



Saidatul Wardah
NIM. 1702025118

ABSTRAK

Saidatul Wardah (1702025118)

PENGARUH *TOTAL ASSET TURNOVER* DAN *SALES GROWTH* TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF DAN KOMPONEN DI INDONESIA TAHUN 2015-2019

Skripsi, Program Strata Satu Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2020. Jakarta

Kata kunci: *Total Asset Turnover, Sales growth, Profitabilitas.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Total Asset Turnover* Dan *Sales Growth* Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Otomotif dan Komponen di Indonesia Tahun 2015-2019. Variabel yang diteliti adalah *Total Asset Turnover, Sales Growth* dan Profitabilitas. Populasi pada penelitian ini adalah Perusahaan Otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 8 perusahaan. Data sekunder diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang diunduh dari *www.idx.co.id*. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan rentang waktu penelitian 2015-2019. Penelitian ini dihitung dan dianalisis dengan bantuan *software E-Views Versi 10*, hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial (Uji t) variabel *Total Asset Turnover* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas, *Sales Growth* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas. Hasil uji F menunjukkan bahwa *Total Asset Turnover* dan *Sales Growth* secara simultan berpengaruh terhadap Profitabilitas.

ABSTRACT

Saidatul Wardah (1702025118)

THE EFFECT OF TOTAL ASSET TURNOVER DAN SALES GROWTH ON PROFITABILITY IN THE AUTOMOTIVE AND COMPONENTS COMPANIES IN INDONESIAN 2015-2019

The Thesis of Bachelor Degree Program, Management Major. Faculty Of Economics And Bussiness Of Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA University. 2021. Jakarta

Keywords : Total Asset Turnover, Sales Growth, Profitability

This study aims to determine the The Effect of Total Asset Turnover and Sales Growth on Profitability in Automotive and Component Companies in Indonesia 2015-2019. The variables studied were Total Asset Turnover, Sales Growth and Profitability. The population in this study are automotive companies and components listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI). This study uses quantitative methods, the sampling technique used is purposive sampling. The sample in this study as many as 8 companies. Secondary data were obtained from the company's financial reports which were downloaded from www.idx.co.id. The data analysis method uses multiple linear regression analysis with a study time span of 2015-2019. This study was calculated and analyzed with the help of software E-Views Version 10, the results showed that partially (t test) the Total Asset Turnover variable had a significant effect on profitability, Sales Growth did not have a significant effect on profitability. The results of the F test show that Total Asset Turnover and Sales Growth simultaneously have an effect on profitability.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH TOTAL ASSET TURNOVER DAN SALES GROWTH TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF DAN KOMPONEN DI INDONESIA TAHUN 2015-2019”**. Shalawat serta salam tak lupa turunkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat-sahabatnya. Tak lupa juga penulis ucapkan terimakasih kepada orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberikan doa, dukungan moral dan material yang penulis butuhkan sampai terselesaikan skripsi ini.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi. Dalam menyusun skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak yang telah memberikan masukan serta pengalaman yang sangat berarti. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

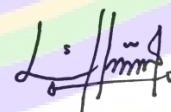
1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof DR. HAMKA.
3. Bapak Sumardi, S.E, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof DR. HAMKA.
4. Bapak M.Nurrasyidin, S.E, M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof DR. HAMKA.
5. Bapak Edi Setiawan, S.E., M.M selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof DR. HAMKA.
6. Bapak Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof DR. HAMKA.

7. Bapak Yusdi Daulay, S.E., M.M. selaku Dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu, memberikan dukungan dan koreksi kepada penulis dalam menyusun skripsi.
8. Bapak Faizal Faizal Ridwan Zamzany, SE., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan dukungan dan koreksi serta arahan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
9. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat selama saya kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
10. Fani Azijah, Kak Yeni, Kak Hanna, Kak Atikah, Kak Tamul yang selalu membantu dan mendukung dan doa'nya untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi.
11. Teman-teman seperjuangan Manajemen Angkatan 2017, kakak-kakak dan adik-adik tingkat serta semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini banyak kekurangan. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun untuk kebaikan penulis dan penelitian lain kedepannya. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat menambah wawasan serta ilmu pengetahuan bagi para pembaca. Semoga Allah SWT memberikan balasan kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. *Barakalallahu fikum.*

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Jakarta, 14 November 2020
Peneliti



(Saidatul Wardah)
1702025118

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PENGAJUAN UJIAN SKRISPI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	9
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	9
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	10
1.2.3 Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Gambaran Penelitian terdahulu	13
2.2 Telaah Pustaka	31
2.2.1 Profitabilitas	31
2.2.1.1. Pengertian Profitabilitas.....	31
2.2.1.2 Tujuan dan manfaat rasio profitabilitas	32
2.2.1.3 Indikator rasio profitabilitas.....	33
2.2.1.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas	35
2.2.2 Total Asset Turnover	36

2.2.2.1	<i>Pengertian Total Asset Turnover</i>	36
2.2.2.2	<i>Tujuan dan Manfaat Total Asset Turnover</i>	38
2.2.2.3	<i>Indikator Total Asset Turnover</i>	40
2.2.3	<i>Sales Growth</i>	41
2.2.3.1	<i>Pengertian Sales Growth</i>	41
2.2.3.2	<i>Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sales Growth</i>	42
2.2.3.3	<i>Indikator Sales Growth</i>	43
2.3	<i>Kerangka Pemikiran Teoritis</i>	44
2.4	<i>Rumusan Hipotesis</i>	46
	BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1	<i>Metode Penelitian</i>	47
3.2	<i>Operasional Variabel</i>	47
3.3	<i>Populasi dan Sampel</i>	49
3.3.1	<i>Populasi</i>	49
3.3.2	<i>Sampel</i>	50
3.4	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	52
3.4.1	<i>Tempat dan Waktu penelitian</i>	52
3.4.2	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	52
3.5	<i>Teknik pengolahan dan Analisis Data</i>	52
3.5.1	<i>Analisis Regresi Linier Berganda</i>	53
3.5.2	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	54
3.5.2.1	<i>Uji Normalitas</i>	54
3.5.2.2	<i>Uji Multikolinearitas</i>	55
3.5.2.3	<i>Uji Heterokedastisitas</i>	55
3.5.2.4	<i>Uji Autokorelasi</i>	56
3.5.3	<i>Pengujian Hipotesis</i>	56
3.5.3.1	<i>Uji Signifikan Parsial (Uji T)</i>	56
3.5.3.2	<i>Uji Signifikansi Koefisien Regresi secara Simultan (Uji F)</i>	57
3.5.4	<i>Uji Koefisien determinasi (R²)</i>	58
	BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1	<i>Gambaran Umum Objek Penelitian</i>	60

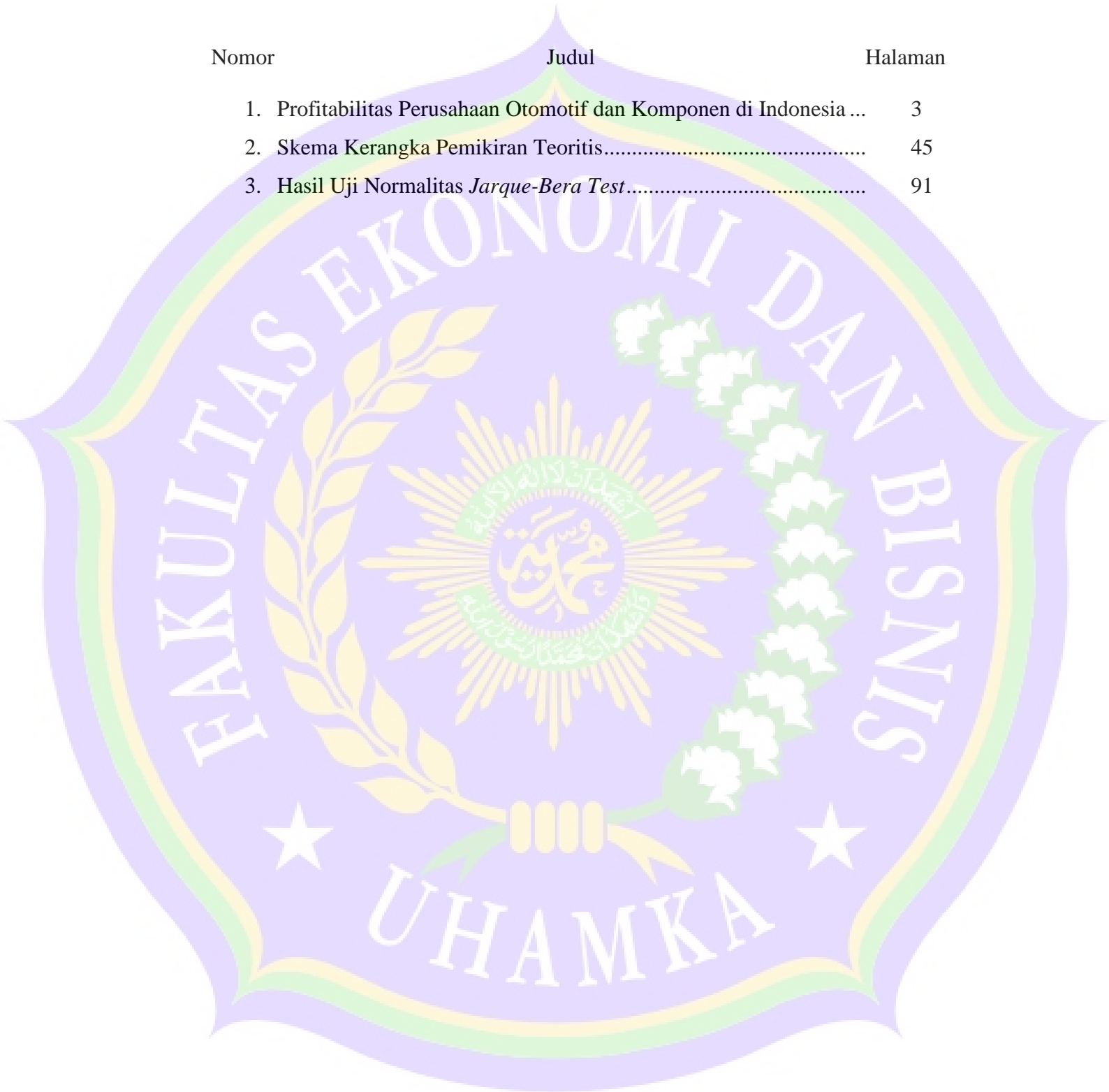
4.1.1 Lokasi Penelitian.....	60
4.1.2 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....	61
4.1.3 Profil Singkat Sampel Penelitian.....	61
4.1.4 Visi dan Misi Sampel Penelitian.....	66
4.2 Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan.....	70
4.2.1 Total Asset Turnover.....	70
4.2.2 Sales Growth.....	74
4.2.3 Profitabilitas.....	79
4.3 Analisis Data.....	88
4.3.1 Analisa Regresi Linear Berganda.....	88
4.3.2 Uji asumsi klasik.....	89
4.3.3 Pengujian Hipotesis.....	94
4.3.4 Analisis Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	96
4.4 Interpretasi Hasil Penelitian.....	97
BAB V PENUTUP.....	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu	21
2.	Operasional Variabel	49
3.	Populasi Penelitian	51
4.	Kriteria Pemilihan Sampel	52
5.	Sampel Penelitian	52
6.	Tabel Koefisien Korelasi.....	59
7.	<i>Total Asset Turnover</i>	72
8.	<i>Sales Growth</i>	76
9.	Profitabilitas	80
10.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	89
11.	Hasil Uji Multikolinearitas	92
12.	Hasil Uji <i>White</i>	93
13.	Hasil Uji Autokorelasi.....	94
14.	Hasil Uji Statistik T.....	95
15.	Hasil Uji Statistik F.....	96
16.	Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	97

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Profitabilitas Perusahaan Otomotif dan Komponen di Indonesia ...	3
2.	Skema Kerangka Pemikiran Teoritis.....	45
3.	Hasil Uji Normalitas <i>Jarque-Bera Test</i>	91



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Daftar Nama Perusahaan Populasi Penelitian	1/14
2.	Daftar Nama Perusahaan Sampel Penelitian	1/14
3.	Hasil Perhitungan Variabel Penelitian	2/14
4.	Hasil olah data <i>Software E-Views</i> versi 10.....	4/14
5.	Uji Asumsi Klasik	5/14
6.	Uji Hipotesis.....	8/14
7.	Formulir Pengajuan Judul Proposal Skripsi	9/14
8.	Formulir Pengajuan Persetujuan Proposal Skripsi	10/14
9.	Surat Tugas Dosen Pembimbing Skripsi.....	11/14
10.	Catatan Konsultasi Dosen Pembimbing Skripsi I	12/14
11.	Catatan Konsultasi Dosen Pembimbing Skripsi II.....	13/14
12.	Daftar Riwayat Hidup	14/14

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dunia industri di era globalisasi ini berkembang cukup pesat, banyak perusahaan baru muncul dan banyak juga perusahaan yang mengalami kemunduran. Kemunculan perusahaan baru mendorong perusahaan yang sudah lama berdiri untuk bekerja lebih efisien, selektif dan berhati-hati dalam beroperasi, sehingga tujuan perusahaan dalam mencapai laba yang tinggi dalam jangka panjang tetap bisa terwujud. Di Negara berkembang seperti di Indonesia ini, peranan industri manufaktur memperlihatkan kontribusi yang tinggi. Kontribusi yang tinggi ini mengakibatkan perubahan struktur perekonomian Negara secara perlahan maupun cepat dari sektor pertanian ke sektor industri manufaktur. Salah satu perusahaan yang membantu dalam perekonomian Indonesia adalah perusahaan manufaktur.

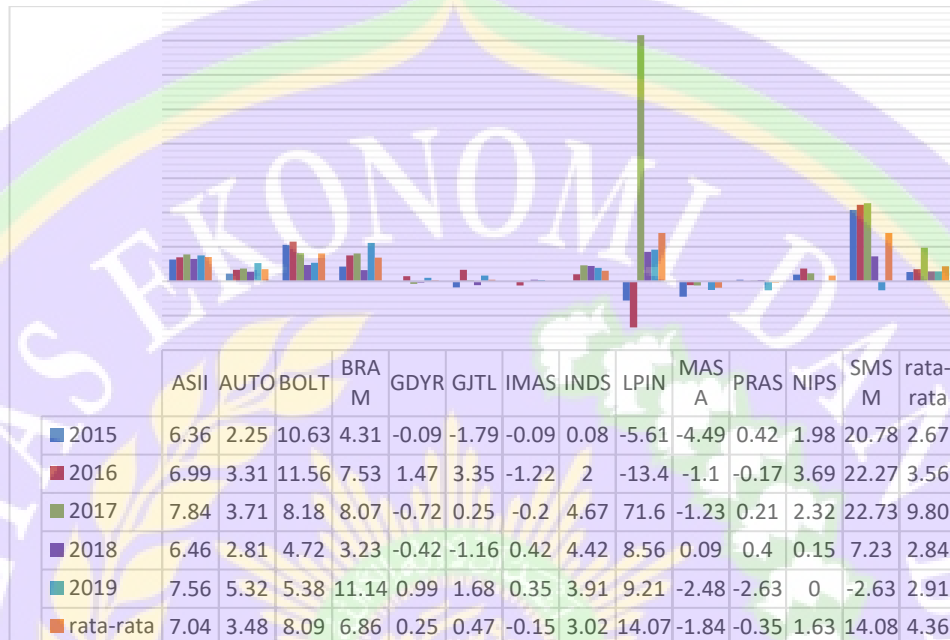
Perusahaan otomotif termasuk kedalam kategori industri manufaktur. Indonesia memiliki industri manufaktur mobil terbesar kedua di Asia Tenggara dan di wilayah ASEAN (setelah Thailand yang menguasai sekitar 50 persen dari produksi mobil di wilayah ASEAN) (www.indonesia-investments.com). Di era globalisasi ini perusahaan otomotif memberikan dampak yang positif pada perindustrian dibidang teknologi di Indonesia, sudah banyak kita temukan perusahaan-perusahaan yang bergerak dibidang industri maupun didalam bidang perdagangan. Tujuan utama yang diharapkan oleh perusahaan adalah untuk memperoleh laba atau nilai yang besar dengan target yang ingin dicapai, dengan

memanfaatkan sumber daya yang dimiliki secara efektif untuk kelangsungan hidup suatu perusahaan (Siregar, 2016).

Permintaan konsumen terhadap produk otomotif selalu meningkat disetiap tahunnya, baik jenis produk otomotif kendaraan jenis roda empat ataupun kendaraan jenis roda dua. Sehingga semua perusahaan dalam industri otomotif dituntut untuk dapat meningkatkan produksinya disetiap tahun, untuk dapat memenuhi permintaan konsumen, bahkan setiap perusahaan pasti sudah memasang target untuk dapat meningkatkan penjualannya disetiap tahun. Apabila penjualan pada sektor industri meningkat, maka dapat berpengaruh besar bagi industri komponen yang ada, karena industri komponen yang terdapat di Indonesia pada saat ini sebagian besar diserap oleh produsen otomotif, sehingga antara industri otomotif dan komponen ini memiliki keterkaitan yang sangat erat.

Meningkatnya permintaan konsumen pada produk otomotif dan komponennya mengakibatkan setiap perusahaan harus memiliki kemampuan manajemen yang baik, agar perusahaan yang dijalankan mampu mendapatkan profit yang besar. Setiap perusahaan sudah memiliki strategi demi meningkatkan penjualannya, sehingga produk yang dihasilkan mampu menarik minat konsumen guna meningkatkan penjualan produk. Meningkatnya penjualan produk yang dihasilkan maka akan meningkat pula profitabilitas perusahaan.

Gambar I
Profitabilitas Perusahaan Otomotif dan Komponen di Indonesia
(Dalam persen)



Sumber: Data diolah dari <https://www.idx.co.id>

Dapat dilihat dari hasil perolehan data pada tabel 1 di atas, diketahui bahwa *Return On Asset* (ROA) pada perusahaan otomotif dan komponen di Indonesia tahun 2015-2019 cenderung masih mengalami kenaikan dan penurunan disetiap tahunnya atau dapat dikatakan masih belum stabil. Dapat dilihat pada tahun 2015 berada dibawah rata-rata yaitu sebesar 2,67%, di tahun 2016 kemudian perusahaan mengalami kenaikan yaitu sebesar 3,56%, kemudian perusahaan mengalami kenaikan kembali di tahun 2017 yaitu sebesar 9,80%, sedangkan di tahun 2018 kembali menurun sejumlah 2,84%, di tahun 2019 kemudian mengalami kenaikan kembali sebesar 3,15%. Dapat dilihat secara keseluruhan ada 8 perusahaan yang memiliki *Return On Asset* (ROA) berada dibawah rata-rata diantaranya perusahaan AUTO, GDYR, GJTL, IMAS, INDS, MASA, PRAS,

NIPS. Sedangkan perusahaan yang berada diatas rata-rata terdapat 5 perusahaan yaitu ASII, BOLT, BRAM, LPIN, dan SMSM.

Dapat dilihat dari data diatas profitabilitas pada perusahaan industri otomotif dan komponen di Indonesia masih belum stabil. Dalam hal ini, dengan menurunnya *profit* pada suatu perusahaan artinya perusahaan belum mampu dalam memenuhi kebutuhannya, dikarenakan perusahaan tidak dapat memenuhi target labanya, akan tetapi apabila perusahaan sudah mampu mendapatkan *profit* yang tinggi, maka dapat memberikan manfaat yang sangat banyak bagi perusahaan dalam memenuhi kebutuhannya dan juga dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak, yaitu baik dari pihak internal maupun pihak eksternal.

Agar perusahaan mampu memenuhi laba sesuai dengan yang diinginkan oleh perusahaan, maka perusahaan perlu menyusun perencanaan untuk menghasilkan laba yang lebih baik lagi, yaitu dengan melakukan aktivitas penjualan yang lebih optimal dan mampu memanfaatkan aset secara maksimal pula untuk menciptakan penjualan maupun untuk memperkecil beban operasional lainnya. Apabila pertumbuhan penjualan meningkat maka *Return on Asset* (ROA) akan semakin besar (Putri, 2020).

Menurut (Crisnawati, 2019) ukuran yang dapat mewakili profitabilitas diantaranya yaitu *Return on Asset* (ROA), *Return on Equity* (ROE), *Profit Margin on Sales* dan *Basic earning Power* (BEP). Analisis rasio yang digunakan akan menjadi dasar bagi perusahaan dalam mengevaluasi kinerja manajemen dan pengelolaan keuangan perusahaan untuk memperoleh laba yang dihasilkan. Untuk mengukur laba perusahaan salah satunya dengan menggunakan *Return on Asset*

(ROA). Perhitungan *Return on Asset* (ROA) akan mengalami perubahan apabila laba perusahaan mengalami kenaikan maupun penurunan. Semakin tinggi laba yang dihasilkan, maka akan semakin tinggi hasil perhitungan yang akan diperoleh, sehingga pengukuran laba dalam penelitian ini dengan *Return on Asset* (ROA). Besarnya laba dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, faktor yang digunakan dalam penelitian ini salah-satunya yaitu *Total Asset Turnover* dan *Sales Growth*.

Total Asset Turnover mencerminkan perputaran aset diukur dari segi volume penjualan. *Return on Asset* yang meningkat dipengaruhi oleh *Total Asset Turnover*, semakin kecil rasio tersebut maka semakin tidak baik, dan sebaliknya jika *Total Asset Turnover* semakin besar maka akan semakin baik, karena semakin efisien seluruh aktiva yang digunakan untuk menunjang kegiatan penjualannya (Moeldjadi 2008:51). Perputaran total aset yang dimiliki perusahaan otomotif dan komponennya masih belum stabil, dalam hal ini berarti bahwa perusahaan belum mampu dalam memanfaatkan aset yang dimiliki seefektif mungkin.

Sales Growth didalam perusahaan juga memiliki peran yang sangat penting. *Sales Growth* digunakan untuk menggambarkan kenaikan penjualan perusahaan di tahun ini dibandingkan dengan penjualan pada tahun lalu. Pertumbuhan penjualan ini merupakan cerminan dari besar kecilnya kinerja suatu perusahaan. Semakin besarnya stabilitas penjualan yang dihasilkan oleh perusahaan maka akan berdampak positif juga bagi keberlangsungan hidup suatu perusahaan. Apabila penjualan dan laba meningkat, maka dapat meningkatkan pendapatan perusahaan, sebaliknya jika penjualan dan laba suatu perusahaan menurun maka akan menurunkan pendapatan perusahaan. Hal tersebut akan menjadi preferensi bagi

investor untuk melakukan investasi pada perusahaan tersebut. Rasio kenaikan penjualan ini menunjukkan presentase kenaikan penjualan pada tahun ini dibandingkan dengan tahun lalu. Semakin tinggi rasio pertumbuhan penjualan maka akan semakin baik (Harahap, 2016).

Badan pusat statistik (BPS) mencatat perekonomian pada kuartal pertama 2019 hanya 5,07%. Sedikit lebih tinggi dari periode yang sama tahun lalu di 5,06%. Padahal consensus pasar memperkirakan angkanya mencapai 5,2%. Belum kuatnya konsumsi juga tercermin dari data penjualan mobil yang dirilis Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (Gaikindo) selama kuartal pertama tahun ini. Angkanya secara tahunan (*year on year*) turun 13,1% menjadi sebanyak 253.865 unit.

Analisis Bahana Sekuritas Anthony Yunus dalam laporannya pada Mei lalu mengatakan, pelemahan penjualan mobil terjadi karena adanya pelemahan konsumsi, dan juga karena menurunnya nilai rupiah dan harga komoditas. Penjualan mobil bisa naik hingga double digit apabila ekonomi tumbuh sekitar 7%. Turunnya angka penjualan mobil ini juga dipicu dari persaingan yang ketat para produsen karena masuknya pemain dan varian baru. Harga-harga mobil saat ini cukup bersaing, seperti keluaran wuling, Mitsubishi Xpander, dan Nissan (sumber: katadata.co.id).

Penelitian terdahulu menunjukkan kecenderungan pengaruh pada variabel *total asset turnover* dan *sales growth* terhadap profitabilitas masih tidak konsisten sehingga masih ditemukan adanya *Research Gap*. Beberapa peneliti telah meneliti tentang pengaruh pada variabel *Total Asset Turnover* terhadap profitabilitas. Pada

penelitian yang dilakukan oleh (Yunita et al., 2019) bahwa *Total Asset Turnover* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $5.398 > 1,98793$ dan nilai signifikan $0,000$ lebih kecil dari $0,05$. Dan menurut hasil penelitian (Alpi & Gunawan, 2018) hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial dan secara simultan *Total Asset Turnover* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Hasil uji hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} dan t_{tabel} dengan $\alpha = 5\%$ $2,048$ diketahui sebesar $2,048$. Dengan demikian $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ dengan signifikan $0,05$ maka *Total Asset Turnover* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Menurut penelitian (Setiawan, 2015) diketahui bahwa koefisien beta bernilai negatif ($-0,0260$) dengan nilai t_{hitung} $-1,708$ dan signifikansi $0,096$. Karena $-t_{hitung} > -t_{tabel}$ ($-1,0708 > -2,024$) dan sig $0,096 > 0,05$. Maka hasil penelitiannya menunjukkan bahwa *Total Asset Turnover* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return on Asset (ROA)*. Artinya perusahaan belum maksimal memanfaatkan aktivitasnya secara efisien dalam menunjang kegiatan penjualannya untuk meningkatkan laba. Penelitian yang dilakukan oleh (Angelina et al., 2020) hasil penelitian menunjukkan bahwa *Total Asset Turnover* mempunyai nilai t_{hitung} $-0,378 > -1,00897$ dengan nilai sig $0,707 > 0,05$, maka dinyatakan *Total Asset Turnover* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap profitabilitas.

Beberapa peneliti telah meneliti tentang pengaruh variabel *Sales Growth* terhadap profitabilitas, pada penelitian yang dilakukan oleh (Suryaputra & Christiawan, 2014) menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan terbukti berpengaruh signifikan terhadap ROA pada perusahaan properti dan *real estate*

yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2010-2014. Penelitian yang sudah dilakukan oleh (Putri, 2020), menunjukkan bahwa variabel pertumbuhan penjualan berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas (*Return on Asset*), maka apabila pertumbuhan penjualan meningkat maka *Return on Asset* (ROA) akan semakin besar.

Berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh (Putra & Badjra, 2015), (Mappanyuki & Sari, 2017), menunjukkan bahwa *sales growth* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas. dalam hal ini berarti jika *sales growth* semakin meningkat maka profitabilitas perusahaan akan menurun dan hasil ini juga menunjukkan bahwa *sales growth* bukan merupakan faktor utama yang dapat mempengaruhi profitabilitas, karena *sales growth* disertai dengan peningkatan biaya dan penambahan aktiva yang lebih besar, sehingga peningkatan profitabilitas yang diharapkan tidak tercapai.

Beberapa peneliti juga telah meneliti tentang pengaruh *sales growth* dan *total asset turnover* terhadap profitabilitas. Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Wikardi & Wiyani, 2017) hasil penelitian ini menunjukkan *asset turnover* berpengaruh secara parsial terhadap profitabilitas, koefisien regresi variabel *asset turnover* yaitu sebesar 2,225 dan nilai signifikansi sebesar 0,033 yang menunjukkan nilai signifikansi $< 0,05$ berarti diterima. Sedangkan pertumbuhan penjualan secara parsial tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, koefisien regresi variabel *sales growth* sebesar 0,063 dan nilai signifikansi sebesar 0,665 yang menunjukkan nilai signifikansi $< 0,05$ berarti ditolak. Hasil analisis secara simultan menunjukkan bahwa *asset turnover* dan *sales growth* berpengaruh

terhadap profitabilitas. Berdasarkan hasil uji statistik F, menunjukkan nilai F hitung sebesar 8,044 dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, maka *asset turnover* dan *sales growth* berpengaruh secara simultan terhadap profitabilitas.

Menurut penelitian (Tarmizi & Kurniawati, 2017) hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas. Dari hasil perhitungan uji-t diperoleh t_{hitung} sebesar 1,438 dengan signifikansi sebesar 0,162 yang menunjukkan berada di atas 0,05. Dengan pengujian t_{tabel} sebesar 1,703 sehingga $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $1,438 < 1,703$. Jadi, hasilnya menunjukkan perputaran total asset (TATO) berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, dari hasil perhitungan uji-t diperoleh t_{hitung} sebesar 2,758 dengan signifikansi sebesar 0,010 yang menunjukkan berada dibawah 0,05. Dan t_{tabel} sebesar 1,703 sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,758 > 1,703$.

Berdasarkan uraian diatas terlihat adanya *research gap* oleh karena itu peneliti tertarik untuk mengkaji lebih jauh lagi tentang **“Pengaruh Total Asset Turnover dan Sales Growth Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Otomotif dan Komponen di Indonesia Tahun 2015-2019”**.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Sebagaimana telah dikemukakan didalam latar belakang, maka peneliti mengidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. *Return on Asset* (ROA) pada perusahaan otomotif dan komponen di Indonesia pada tahun 2015-2019 cenderung mengalami kenaikan dan penurunan pada setiap tahunnya.

2. Terdapat 8 perusahaan yang memiliki *Return on Asset* berada dibawah rata-rata diantaranya yaitu perusahaan AUTO, GDYR, GJTL, IMAS, INDS, MASA, PRAS, NIPS. Sedangkan perusahaan yang memiliki *Return on Asset* (ROA) diatas rata-rata berjumlah 5 perusahaan yaitu ASII, BOLT, BRAM, LPIN, dan SMSM.
3. Perusahaan belum maksimal dalam memanfaatkan aktivitasnya secara efisien dalam menunjang kegiatan penjualannya untuk meningkatkan laba.
4. Munculnya perusahaan baru yang menyebabkan terancamnya persaingan dalam penjualan yang dapat mempengaruhi laba yang akan dihasilkan oleh perusahaan.
5. Perusahaan belum mampu memenuhi laba sesuai dengan yang diinginkan oleh perusahaan, maka perusahaan masih diperperluan menyusun perencanaan, untuk menghasilkan laba yang lebih baik lagi, yaitu dengan melakukan aktivitas penjualan yang lebih optimal dan memanfaatkan aset secara maksimal pula.

1.2.2 Pembatasan Masalah

Agar peneliti lebih fokus, terarah serta jelas, maka perlu adanya batasan penelitian yang meliputi sebagai berikut :

1. Variabel bebas yang digunakan adalah *Total Asset Turnover* dan *Sales Growth* dan variabel terikat yang digunakan adalah Profitabilitas.
2. Periode data yang digunakan adalah data laporan tahunan Perusahaan Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2019.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi pada masalah yang telah dikemukakan, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah *Total Asset Turnover* berpengaruh secara parsial terhadap Profitabilitas pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015-2019?
2. Apakah *Sales Growth* berpengaruh secara parsial terhadap Profitabilitas pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015-2019?
3. Apakah *Total Asset Turnover* dan *Sales Growth* berpengaruh secara simultan terhadap Profitabilitas pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015-2019?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengumpulkan data dan informasi yang berhubungan dengan *total asset turnover* dan *sales growth* terhadap profitabilitas. Adapun tujuan dari penelitian ini dapat diurai sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh secara parsial *total asset turnover* terhadap profitabilitas pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015-2019.
2. Untuk mengetahui pengaruh secara parsial *sales growth* terhadap profitabilitas pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015-2019.

3. Untuk mengetahui pengaruh secara parsial *total asset turnover* dan *sales growth* terhadap profitabilitas pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015-2019.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini bermanfaat secara akademik dan untuk mengimplementasikan ke lingkungan kerja yang sesungguhnya serta dapat dijadikan referensi pengembangan penelitian selanjutnya.

2. Bagi Akademik

Untuk menambah keilmuan dibidang manajemen keuangan dan sebagai bahan pengembangan penelitian lain untuk melakukan penelitian yang lebih baik lagi, terutama yang berhubungan dengan manajemen keuangan, khususnya mengenai profitabilitas perusahaan.

3. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan memberikan informasi yang berguna bagi perusahaan sebagai pedoman dalam menentukan bagaimana perusahaan dapat meningkatkan profitabilitas.

DAFTAR PUSTAKA

- Alpi, M. F., & Gunawan, A. (2018). *Pengaruh Current Ratio Dan Total Assets Turnover Terhadap Return on Assets Pada Perusahaan Plastik Dan Kemasan*. 17(2), 1–36.
- Angelina, C., Sharon, S., Lim, S., Lombogia, J. Y. R., & Aruan, D. A. (2020). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity, Perputaran Kas dan Total Asset TurnOver (TATO) Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Food & Beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Owner*, 4(1), 16. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i1.178>
- Case, J., & Warrad, L. (2018). *The Impact of Activity Ratios among Industrial Sectors ' Performance : Jordanian Case*. 6(March 2015), 173–179.
- Crisnawati, P. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Financial Leverage, dan Total Aset Terhadap ROA pada Perusahaan Manufaktur di BEI*.
- Elisabet Napitupulu, Hosana Rohama Febrianti, Rasroyama Elena Marbun, Y. N. M. (2019). Pengaruh Total asset Turnover, Sales Growth, Debt To Equity Ratio, Current Ratio Terhadap Return On Asset Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016. *Jurnal AKSARA PUBLIC*, 3(3), 32–44. <https://doi.org/10.22201/fq.18708404e.2004.3.66178>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, & Lawrence. (2018). *Priciple of Managerial Finance*. Pearson Education International.
- Hantono. (2018). *Konsep Analisa Laporan Keuangan Dengan Pendekatan Rasio dan SPSS*. Deepublish.
- Harahap, S. S. (2016). *Analisis Kritis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan* (1st ed.). Center For Academic Publishing Services.

- Irman, M., & Purwati, A. A. (2020). Analysis On The Influence Of Current Ratio, Debt to Equity Ratio and Total Asset Turnover Toward Return On Assets On The Otomotive and Component Company That Has Been Registered In Indonesia Stock Exchange Within 2011-2017. *International Journal of Economics Development Research (IJEDR)*, 1(1), 36–44. <https://doi.org/10.37385/ijedr.v1i1.26>
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan* (1st ed.). PT. Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Mappanyuki, R., & Sari, M. (2017). The effect of sales growth ratio, inventory turnover ratio, growth opportunity to company's profitability (survey in Indonesia's stocks exchange). *International Journal of Management and Applied Science*, 3(3), 139–147. www.worldresearchlibrary.org/up_proc/pdf/646-148757128008-16.pdf
- Meidiyustiani, R. (2016). Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 131–143. <http://ejournal.atmajaya.ac.id/index.php/JM/article/view/95>
- Putra, A., & Badjra, I. (2015). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(7), 249411.
- Putri, I. G. A. P. T. (2020). Effect of capital structure and sales growth on firm value with profitability as mediation. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 7(1), 145–155. <https://doi.org/10.21744/irjmis.v7n1.833>
- Ridloah, S. (2010). Faktor Penentu Struktur Modal: Studi Empirik Pada Perusahaan Multifinansial. *JDM (Jurnal Dinamika Manajemen)*, 1(2), 144–153. <https://doi.org/10.15294/jdm.v1i2.2470>
- Setiawan, E. (2015). Pengaruh Current Ratio, Inventory Turnover, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turnover, Sales, Dan Firm Size Terhadap Roa Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2010-2013. *Food and Nutrition Bulletin*, 12(3), 210.

- Shahnia, C., Purnamasari, E. D., Hakim, L., & Endri, E. (2020). Determinant of profitability: Evidence from trading, service and investment companies in Indonesia. *Accounting*, 6(5), 787–794. <https://doi.org/10.5267/j.ac.2020.6.004>
- Soedjatmiko, Abdullah, H., & Rifani, A. (2017). *Pengaruh Total Assets Turnover Dan Financial Leverage Terhadap Return On Equity Pada Perusahaan Perdagangan Yang Listing Di Bursa*. 10(1), 46–65.
- Soemarso. (2015). *Akuntansi Suatu Pengantar* (5th ed.). Salemba Empat.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sunjoko, M. I., & Arilyn, E. J. (2016). Effect Of Inventory Turnover, Total Asset Turnover, Fixed Asset Turnover, Current Ratio And Average Collection Period On Profitability. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 18(1), 79–83.
- Supardi, H., H. Suratno, H. S., & Suyanto, S. (2018). Pengaruh Current Ratio, Debt To Asset Ratio, Total Asset Turnover Dan Inflasi Terhadap Return on Asset. *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 2(2), 16–27. <https://doi.org/10.34204/jiafe.v2i2.541>
- Supriyatna, R. K., Rahim, A., & Indupurnahayu. (2015). *Pengaruh sa dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas*. 7(1), 27–33.
- Suryaputra, G., & Christiawan, J. (2014). *Pengaruh Manajemen Modal Kerja , Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Properti dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2010-2014*. 4(1), 493–504.
- Syafitri, L. (2015). Pengaruh Inventory Turnover Dan Total Asset Turnover Terhadap Profitabilitas. *Ilmiah STIE MDP*, 4(2), 74–83.
- Tarmizi, R., & Kurniawati, R. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Perputaran Total Asset Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 8(2), 16–22.
- Wijaya, I., & Utama, I. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Serta Harga Saham. *E-Jurnal Akuntansi*, 6(3), 514–530.

Wikardi, L., & Wiyani, N. (2017). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Firm Size, Inventory Turnover, Assets Turnover dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas (Studi Kasus pada Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2015). *Jurnal Online Insan Akuntan*, 2(1), 234099.

Yunita, Shelly, S., Ariani, N., Chandra, E., Selvia, S., Pane, A., & Putra, S. K. (2019). Pengaruh Times Interest Earned Ratio, Total Asset Turnover dan Perputaran Modal Kerja terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2(2), 253–264. <https://doi.org/10.36778/jesya.v2i2.93>

