



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR INDUSTRI KIMIA DAN BAHAN DASAR**

SKRIPSI
Nasa Mila Dunka Aulia
1702025058

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2021



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR INDUSTRI KIMIA DAN BAHAN DASAR**

SKRIPSI
Nasa Mila Dunka Aulia
1702025058

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI KIMIA DAN BAHAN DASAR”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang masa pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun ditunjuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya akan bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.

Jakarta, Agustus 2021
Yang menyatakan,



(Nasa Mila Dunka Aulia)
1702025058

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan Judul:

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
INDUSTRI KIMIA DAN BAHAN DASAR**

Yang disusun Oleh:
Nasa Mila Dunka Aulia
1702025058

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan Panitia Ujian Kesarjanaan Strata-Satu
(S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof.

Dr. HAMKA

Pada Tanggal: 14 Agustus 2021

Tim Penguji:

Ketua merangkap Anggota:

(Eti Rochaeli, S.E., MM.)

Sekretaris merangkap Anggota:

(Dr. Adityo Ari Wibowo, MM.)

Anggota:

(Yusuf Daulay, S.E., MM.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof.
Dr. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas
Muhammadiyah Prof.
Dr. HAMKA

Dr. Adityo Ari Wibowo, S.E., M.M

Dr. Zulpahmi., SE., M.Si

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

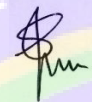
Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nasa Mila Dunka Aulia
NIM : 1702025058
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI KIMIA DAN BAHAN DASAR”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan) dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : Agustus 2021
Yang Menyatakan,



(Nasa Mila Dunka Aulia)

ABSTRAK

Nasa Mila Dunka Aulia (1702025058)

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI KIMIA DAN BAHAN DASAR.

Skripsi. Program strata-Satu Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA. 2021. Jakarta

Kata kunci : Profitabilitas, Likuiditas, Nilai Perusahaan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana hubungan antara profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri kimia dan bahan dasar.

Populasi terdiri dari perusahaan manufaktur sektor industri kimia dan bahan dasar, Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* sehingga mendapatkan 7 perusahaan manufaktur sektor industri kimia dan bahan dasar yang sesuai dengan kriteria. Teknik pengolahan dan analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan *software Eviews* versi 10.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis parsial (Uji T), variabel (X1) profitabilitas secara parsial berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan (PBV) di perusahaan manufaktur sektor industri kimia dan bahan dasar. Lalu, variabel (X2) likuiditas atau CR secara parsial juga tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV) di perusahaan manufaktur sektor industri kimia dan bahan dasar. Menurunnya tingkat profitabilitas, likuiditas dan nilai perusahaan yang dialami perusahaan manufaktur Indonesia disebabkan perusahaan manufaktur tidak mampu bersaing di pasar global, dan juga adanya revitalisasi industri yang menyebabkan terjadinya deindustrialisasi dimana terjadi penurunan porsi manufaktur terhadap produk domestik bruto (PDB).

Revitalisasi industri dianggap gagal terbukti dengan perusahaan manufaktur tak lagi dapat mengekspor produk diolah, kini hanya bisa mengekspor produk tidak diolah, dan perusahaan manufaktur Indonesia kehilangan pasar karena tidak kompetitif. Kemudian hasil Uji F secara simultan profitabilitas dan likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Kimia dan Bahan Dasar tahun 2016-2020.

ABSTRACT

Nasa Mila Dunka Aulia (1702025058)

THE EFFECT OF PROFITABILITY AND LIQUIDITY ON THE VALUE OF COMPANIES IN THE MANUFACTURING COMPANIES OF THE CHEMICAL AND BASIC MATERIALS INDUSTRY SECTOR.

Thesis. Strata-One Program management study program, Faculty of Economics and Business University of Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA. 2021. Jakarta

Keywords : Profitability, Liquidity, Firm Value

This research aims to find out how the relationship between profitability and liquidity to the value of companies in the manufacturing companies of the chemical and basic materials sector.

The population consists of manufacturing companies in the chemical and basic materials industry sector, sampling techniques used are purposive sampling so as to obtain 7 manufacturing companies in the chemical industry sector and basic materials that meet the criteria. The data processing and analysis techniques used are multiple linear regression analysis using Eviews version 10 software.

Based on the results of partial hypothesis testing (T test), variable (X1) profitability partially negatively affects the value of the company (PBV) in the manufacturing company chemical and basic materials sector. Then, variable (X2) liquidity or partial CR also has no effect on the value of the company (PBV) in the manufacturing company chemical and basic materials industry sector. The decrease in the level of profitability, painting and value of companies experienced by Indonesian manufacturing companies is due to manufacturing companies are unable to compete in the global market, as well as the revitalization of industries that lead to deindustrialization where there is a decrease in the share of manufacturing to gross domestic product (GDP).

The revitalization of the industry is considered a failure to prove with manufacturing companies can no longer export processed products, now can only export unprocessed products, and Indonesian manufacturing companies lose the market because it is not competitive. Then the results of the F Test simultaneously profitability and liquidity have no effect on the value of the company in the Chemical and Basic Materials Industry Sector Manufacturing Company in 2016-2020.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan dan melimpahkan rahmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam tidak lupa kita sanjungkan kepada junjungan nabi kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kegelapan atau zaman Jahiliyah ke zaman yang terang-benderang atau ke zaman cangguh dan sudah modern saat ini. Berkat rahmat dan karunia Allah SWT penulis akhirnya telah dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul: “Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Kimia dan Bahan Dasar”.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
2. Mama, Papa, Won, Yen, Rupi, Yuan, Yuro, dan Dolar, serta Keluarga penulis, berkat doa, dukungan dan materi dari mulai masuk kuliah hingga dapat menyelesaikan skripsi ini
3. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA)
4. Bapak Zulpahmi, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA)
5. Bapak Sumardi, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA)
6. Bapak M. Nurrasyidin, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA)
7. Bapak Edi Setiawan, S.E., M.M selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA).

8. Bapak DR. Adityo Ari Wibowo, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA)

9. Bapak Faizal Zamzany, S.E., M.M selaku Pembimbing I Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

10. Ibu Ummu Salma Al Azizah, S.E.I., M.Sc selaku Pembimbing II Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktunya guna membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

11. Bapak, Ibu Seluruh Dosen dan Keluarga sivitas akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA)

12. Teman-temanku tercinta Hanifah Ulfa Kusuma Wardhani dan Marwah Mariam Mohammad yang telah memberikan pinjaman fasilitas dalam menyelesaikan skripsi ini

13. Teman seperjuangan skripsi Angga Prasetyo dan Safera yang sudah selalu mengingatkan hal-hal terus-menerus mengenai skripsi ini

14. Teman-teman Prodi Manajemen Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA) serta pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah ikut berkontribusi dalam penulisan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan pertolongan kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yang mana ini merupakan salah satu penting bagi penulis dalam memenuhi syarat kelulusan Sarjana. Akhir kata, penulis ucapkan banyak-banyak berterima kasih dan mohon maaf apabila dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan yang tidak disadari oleh penulis. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat yang baik bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Jakarta, 3 Agustus 2021

Penulis



Nasa Mila Dunka Aulia

Daftar Isi

Daftar Tabel	iv
Daftar Gambar.....	v
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	12
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	12
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	13
1.2.3 Perumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	16
2.2 Tinjauan Pustaka	41
2.2.1 Nilai Perusahaan	41
2.2.2 Profitabilitas.....	45
2.2.3 Likuiditas.....	49
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	52

2.4 Rumusan Hipotesis.....	53
BAB III.....	55
METODOLOGI PENELITIAN.....	55
3.1 Metode Penelitian.....	55
3.2 Operasional Variabel.....	57
3.3 Populasi dan Sampel.....	61
Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
Sampel	61
3.4 Teknik Pengumpulan Data	63
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	63
3.5.1 Analisis Manajemen Keuangan	64
3.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
3.5.3 Uji Hipotesis	67
3.5.4 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	69
BAB IV	71
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
4.1 Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia dan Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia.....	71
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	74
4.3 Hasil dan Pembahasan.....	80

4.3.1	Analisis Statistik.....	80
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	90
4.2.1	<i>Pengaruh Profitabilitas (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV)</i> 90	
4.2.2	<i>Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan</i>	91
4.2.3	<i>Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan....</i>	92
BAB V	PENUTUP.....	94
5.1	Kesimpulan.....	94
5.2	Saran	96
	Daftar Pustaka	98

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Gambaran Hasil Penelitian.....	24
Tabel 3.1 Operasional Variabel Profitabilitas, Likuiditas, dan Nilai Perusahaan..	57
Tabel 3.2 Sampel Penelitian.....	60
Tabel 4.1 Daftar Sampel Perusahaan	71
Tabel 4.2 Nilai Perusahaan (PBV) Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Kimia & Bahan Dasar Periode 2016-2020.....	72
Tabel 4.3 <i>Return On Equity</i> (ROE) Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Kimia & Bahan Dasar Periode 2016-2020.....	74
Tabel 4.4 <i>Current Ratio</i> (CR) Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Kimia & Bahan Dasar Periode 2016-2020.....	76
Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	77
Tabel 4.6 Hasil Analisis Uji Multikolinearitas.....	80
Tabel 4.7 Hasil Analisis Uji Heteroskedastis.....	81
Tabel 4.8 Hasil Analisis Uji Autokorelasi.....	82
Tabel 4.9 Hasil Uji T.....	83
Tabel 4.10 Hasil Analisis Uji Hipotesis.....	84
Tabel 4.11 Hasil Analisis Uji Hipotesis.....	85

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Rata-rata <i>Price to Book Value</i> (PBV), <i>Return on Equity</i> (ROE), dan <i>Current Ratio</i> (CR) Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Kimia dan Bahan Dasar Periode 2016-2020.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	31
Gambar 4.1 Hasil Analisis Uji Normalitas.....	79

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Suatu perusahaan berdiri pastinya memiliki tujuan yang jelas, baik jangka pendek maupun jangka panjang. Memperoleh laba yang maksimal merupakan tujuan utama bagi suatu perusahaan yang juga memberikan kesejahteraan bagi pemilik perusahaan atau pemegang saham, memaksimalkan nilai perusahaan adalah tujuan jangka panjang dari berdirinya sebuah perusahaan (Ista'adah, 2015). Perusahaan yang mengalami peningkatan merupakan tujuan jangka panjang utama yang sudah seharusnya dicapai oleh perusahaan berdasarkan harga pasar saham, karena para investor dapat mengamati nilai perusahaan melalui pergerakan harga saham yang diperlihatkan di bursa bagi perusahaan yang sudah *go public*.

Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia mempunyai potensi untuk mengembangkan produk lebih cepat dengan melakukan inovasi-inovasi yang kemungkinan besar memiliki pangsa pasar yang lebih besar dibandingkan perusahaan lain. Industri manufaktur merupakan jenis usaha dengan perkembangan yang sangat pesat dan memiliki cakupan yang sangat besar dalam melakukan produksi dimulai

dengan pembelian bahan baku, pengolahan bahan, hingga menjadi produk siap jual.

Hal ini menyebabkan saham perusahaan manufaktur lebih banyak menarik minat investor untuk berinvestasi. Industri manufaktur memiliki peran besar dalam pembangunan aset. Perusahaan manufaktur dituntut untuk semakin efektif dalam menunjukkan laporan keuangan perusahaannya dalam menghadapi era persaingan bebas, dengan tujuan untuk memudahkan pengguna laporan keuangan yang memiliki kepentingan dengan perusahaan tertentu. (Novi Sagita, dkk: 2013).

Layu sebelum berkembang, industri manufaktur Indonesia tidak mampu bersaing di pasar Global, hal ini disebabkan adanya revitalisasi industri yang menyebabkan deindustrialisasi, dimana terjadi penurunan porsi manufaktur terhadap produk domestik bruto (PDB). Salah satu faktor yang menyebabkan deindustrialisasi ini adalah revitalisasi industri yang dianggap gagal dimana semula industri manufaktur Indonesia dapat mengekspor produk diolah, kini hanya bisa mengekspor produk tidak diolah. Sehingga industri manufaktur Indonesia kehilangan pasar karena tidak kompetitif. (Sumber: Liputan6.com, 2020).

Nilai perusahaan merupakan seberapa tinggi harga yang bersedia dibayarkan oleh calon pembeli apabila perusahaan akan dijual. Optimalisasi perusahaan dapat dicapai dengan melaksanakan manajemen keuangan yaitu dengan memutuskan hal-hal penting seperti keputusan pendanaan,

investasi, dan kebijakan dividen. Keputusan keuangan tersebut akan saling mempengaruhi pada keputusan keuangan lainnya. Sebuah gabungan yang optimal mampu memaksimalkan nilai perusahaan yang akan mendapatkan peningkatan dalam kesejahteraan serta kekayaan bagi pemegang saham perusahaan (Afzal dan Rohman, 2012).

Kebijakan yang diambil manajemen dalam mengupayakan peningkatan kesejahteraan pemegang saham menjadikan para investor memiliki kepentingan dengan analisis nilai perusahaan, karena analisis nilai perusahaan memberikan informasi yang bermanfaat bagi investor dalam menilai kinerja perusahaan di masa depan untuk menghasilkan keuntungan. Perusahaan yang mempunyai nilai perusahaan baik akan memberikan indikasi positif terhadap naiknya harga saham. Rasio-rasio keuangan yang digunakan investor untuk mengetahui nilai perusahaan yaitu PER, PBV, dan Tobin's Q. Rasio ini dapat memberikan indikasi bagi para manajemen mengenai penilaian para investor terhadap kinerja perusahaan di masa lampau dan *progress* di masa depan. (Irvan Deriyarso, 2014). *Price to Book Value* (PBV) digunakan untuk mengukur nilai perusahaan dalam penelitian ini karena PBV merupakan salah satu rasio keuangan yang dinilai cukup representatif untuk mengetahui penciptaan nilai suatu perusahaan.

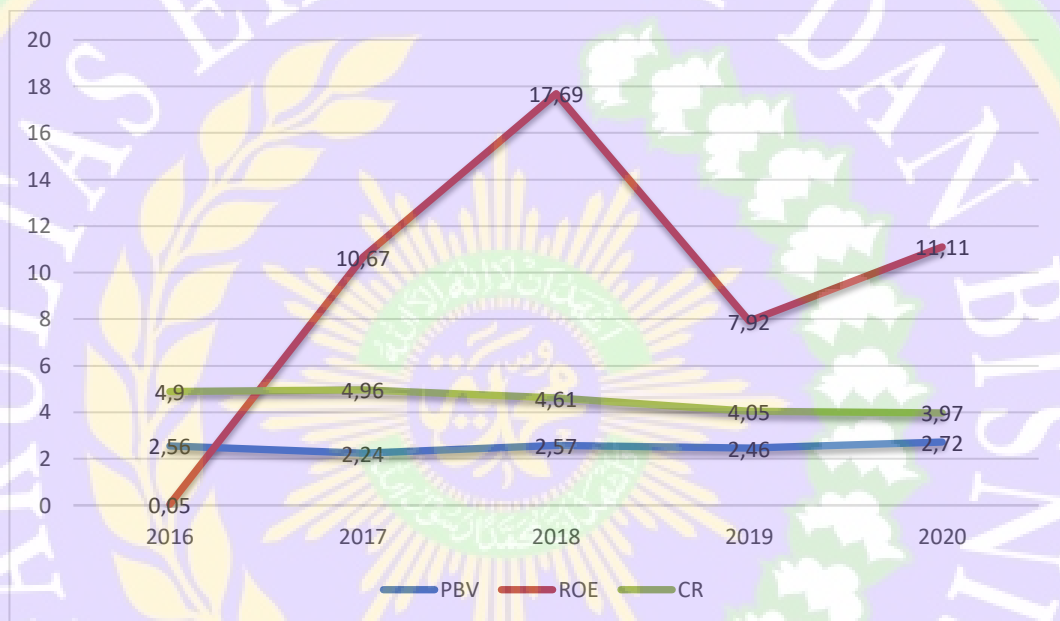
Profitabilitas menunjukan kapabilitas sebuah perusahaan dalam memperoleh keuntungan atau laba atau ukuran efektivitas dalam mengelola manajemen perusahaan (Wigustini, 2010:76). Terdapat tiga rasio yang sering digunakan untuk menghitung profitabilitas yaitu, *profit margin*,

return on total asset (ROA), dan *return on equity (ROE)*. *Profit margin* digunakan untuk menghitung sejauh mana kapabilitas perusahaan dalam menghasilkan laba bersih pada tingkat penjualan tertentu. Rasio ini juga diinterpretasikan sebagai kapabilitas perusahaan dalam menekan biaya (efisiensi) dalam perusahaan pada periode tertentu. *Return on asset (ROA)* mengukur kapabilitas perusahaan dalam menghasilkan laba bersih berdasarkan tingkat *asset*. Sedangkan *return on equity (ROE)* menggambarkan kapabilitas perusahaan dalam menghasilkan laba berdasarkan modal saham. (Islami dan Djawoto, 2014).

Likuiditas merupakan kebolehan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek secara tepat waktu. Perusahaan yang memiliki tingkat likuiditas tinggi akan diakui oleh investor karena dianggap mempunyai kinerja yang baik. Hal ini disebabkan perusahaan dengan tingkat likuiditas tinggi memiliki dana internal yang besar sehingga perusahaan menggunakan dana internal terlebih dahulu dalam membiayai investasinya sebelum menggunakan pembiayaan eksternal atau hutang. Dalam A.A Ngurah Dharma Adi Putra dan Vivi Lestari (2016), Brealey dan Myers dalam Uremadu et al (2012) mengatakan bahwa investor akan tertarik pada perusahaan yang menghasilkan uang untuk membayar hutang atau kewajiban jangka pendeknya.

Gambar 1.1

Rata-rata *Price to Book Value* (PBV), *Return On Equity* (ROE), dan *Current Ratio* (CR) Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Kimia dan Bahan Dasar yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020



Sumber : IDX Statistic 2016-2020 data diolah.

Berdasarkan grafik diatas menunjukkan fenomena yaitu selama tahun periode penelitian ROE mengalami peningkatan yang sangat besar hingga tahun 2018, ditahun selanjutnya ROE menurun drastic hingga mencapai angka 7,92 persen. Namun, selama 2019 berjalan hingga tahun 2020 ROE mulai terlihat perubahan hingga mencapai 11,11 persen. Dikatakan bahwa industri manufaktur di Indonesia mengalami kenaikan sebesar 5,25 persen di kuartal III 2020, hal ini dibuktikan dengan banyak perusahaan

manufaktur yang mengajukan Izin Operasional dan Mobilitas Kegiatan Industri (IOMKI) kepada Kementerian Perindustrian. (Sumber: Liputan6.com). Namun, berdasarkan tabel 1.1 diatas menunjukkan bahwa ROE memiliki grafik yang tidak stabil.

Daya beli dan konsumsi masyarakat menurun akibat banyaknya masyarakat yang di berhentikan dari pekerjaan atau mulai mengurangi konsumsi rumah tangga demi berhemat dan mengatur keuangan secermat mungkin. Kejadian ini menyebabkan perusahaan kesulitan memenuhi target penjualannya hingga tak sedikit perusahaan yang terpaksa berhenti beroperasi selama masa pandemik. Sehingga keadaan ini menyebabkan Indonesia jatuh ke dalam jurang resesi ekonomi dengan -3,49% pada kuartal III 2020. (sumber: CNN Indonesia, RI Resmi Terjerat Resesi).

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Wibowo dan Wartini (2012) dengan judul “Efisiensi Modal Kerja, Likuiditas dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur di BEI”. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa secara simultan (WCT, CR, DTA) mempengaruhi profitabilitas secara signifikan sebesar 21,9%, sedangkan sisanya sebesar 78,1% dipengaruhi oleh faktor lain. Secara parsial variabel efisiensi modal kerja berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan likuiditas dan *leverage* tidak berpengaruh.

Penelitian yang dilakukan oleh Osazuwa dan Ayoib (2018) dari E-Jurnal *Emerald Insight* volume 7, halaman 295-309 berjudul “Efek

Moderasi dari Profitabilitas dan *Leverage* pada Hubungan antara Eko-efisiensi dan Nilai Perusahaan di Perusahaan Malaysia yang Di perdagangkan Secara Publik” menunjukkan bahwa studi ini memberi dukungan pada teori pemangku kepentingan yang memberikan pernyataan bahwa manajer diperlukan untuk mengembangkan hubungan dengan pemangku kepentingan dengan memulai praktik ramah lingkungan demi mempertahankan nilai perusahaan positif. Studi ini menunjukkan adanya korelasi antara eko-efisiensi dan nilai perusahaan serta memberikan dukungan untuk hubungan moderasi positif untuk profitabilitas dalam korelasi antara eko-efisiensi dan nilai perusahaan, sedangkan tidak ada efek signifikan untuk *leverage* dalam hubungan tersebut.

Chen dan Chen (2011) dengan judul “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Mediator dan Ukuran Perusahaan dan Industri Sebagai Moderator” menunjukkan hasil bahwa perusahaan besar menerbitkan sekuritas ekuitas untuk mempertahankan *leverage* yang relatif rendah. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa pengaruh tahap kedua tidak diganggu yang artinya dengan profitabilitas yang sama, ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian yang dilakukan oleh Chen, Yang dan Yeh (2016) dengan judul “Dampak Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan: Bukti dari Industri Bank Taiwan” dalam penelitian ini menunjukkan bahwa diskon likuiditas

berubah secara substansi selama krisis keuangan, kemudian diskon likuiditas dapat dikaitkan dengan beberapa kinerja spesifik perusahaan.

Kim pada tahun 2010 meneliti dengan judul “Nilai Perusahaan, Pertumbuhan, Profitabilitas dan Struktur Modal dari Perusahaan *Real Estate* yang Terdaftar: Perspektif Internasional” yang menemukan bahwa perusahaan *real estate* yang sukses umumnya berukuran lebih besar dan memerintahkan penilaian pasar yang menarik relatif terhadap nilai buku yang mendasarinya. Mereka biasanya menguntungkan dan lebih cenderung mengambil keuntungan dari efek keuangan positif, berkontribusi pada tingkat pertumbuhan berkelanjutan yang lebih tinggi serta pertumbuhan yang menguntungkan dalam jangka panjang.

Selanjutnya, penelitian Thaib dan Dewantoro (2017) dengan judul “Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel *Intervenig* (Studi pada Perusahaan Transportasi Laut di Bursa Efek Indonesia)” membuktikan bahwa profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan secara negatif dan tidak signifikan, likuiditas keuangan mempengaruhi nilai perusahaan secara negatif dan tidak signifikan, sedangkan struktur modal memengaruhi nilai perusahaan secara positif dan tidak signifikan.

Lalu, penelitian yang dikemukakan oleh Hermuningsih (2013) yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, *Growth opportunity*, sruktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik di Indonesia” dengan

hasil penelitian yang memberikan beberapa temuan empiris. Pertama, variabel profitabilitas, *growth opportunity* dan struktur modal, mempengaruhi nilai perusahaan secara positif dan signifikan. Artinya, semakin besar profitabilitas perusahaan, semakin tinggi peluang perusahaan berkembang, dan semakin besar skala hutang dalam struktur pendanaan perusahaan, maka semakin tinggi pula nilai perusahaan tersebut. Kedua, variabel struktur modal merupakan variabel *intervening* hanya untuk *growth opportunity* dan tidak dengan profitabilitas. Ketiga, karena profitabilitas mempunyai pengaruh yang bersilangan dengan struktur modal, berarti struktur modal akan memperbesar skala pengaruh positif profitabilitas perusahaan terhadap nilai perusahaan tersebut.

Kemudian, penelitian yang dilakukan oleh Putra dan Lestari (2016) yang berjudul “Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan” membuktikan bahwa kebijakan dividen, likuiditas, profitabilitas dan ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian yang dilakukan oleh Lubis, Sinaga, dan Sasongko (2017) dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan” menghasilkan temuan bahwa *Return On Equity* (ROE) dan PBV secara positif dan signifikan, sehingga perusahaan disarankan dapat memperhatikan dan terus meningkatkan ROE dengan cara membentangkan peluang dalam rangka untuk meningkatkan laba. Nilai

profitabilitas terbesar adalah ROE jika dibandingkan dengan variabel independen lainnya.

Penelitian dari Permana dan Rahyuda (2019) dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan” dengan memberikan hasil bahwa profitabilitas, solvabilitas, likuiditas dan inflasi secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Selanjutnya penelitian dari Nurwinda, Isyuardhana, dan Nurbaiti (2017) dengan judul penelitian “Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan” hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan secara simultan mempengaruhi nilai perusahaan secara signifikan.

Kemudian penelitian yang dilakukan oleh Akbar dan Fahmi (2020) yang berjudul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia” dengan memberikan hasil ukuran perusahaan mempengaruhi kebijakan dividen secara positif dan tidak signifikan, profitabilitas mempengaruhi kebijakan dividen secara positif dan signifikan, likuiditas mempengaruhi kebijakan dividen secara positif dan tidak signifikan, ukuran perusahaan mempengaruhi nilai perusahaan secara positif dan tidak signifikan, profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan secara positif dan signifikan, likuiditas mempengaruhi nilai

perusahaan secara negatif dan signifikan, dan kebijakan dividen mempengaruhi nilai perusahaan secara positif dan tidak signifikan.

Selanjutnya penelitian dilakukan oleh Mery (2017) dengan judul penelitian “Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014” dengan hasil yang menunjukkan bahwa likuiditas dan profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan secara signifikan, dan *leverage* tidak mempengaruhi nilai perusahaan.

Penelitian yang dilakukan oleh Dhani dan Utama (2017) berjudul “Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan” dengan hasil pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan secara signifikan, sedangkan struktur modal tidak mempengaruhi nilai perusahaan.

Dari beberapa uraian diatas, penulis ingin meneliti hal-hal yang berkaitan dengan profitabilitas yang memungkinkan dapat mempengaruhi nilai perusahaan. didukung oleh penelitian Putra dan Lestari (2016) bahwa profitabilitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan pada nilai perusahaan.

Penelitian ini dilakukan untuk meneliti kembali apakah hasil yang diperoleh akan sama pada perusahaan-perusahaan manufaktur sektor industri kimia dan bahan dasar, jika teori yang digunakan sama dengan

penelitian sebelumnya, sehingga hasil penelitian ini nantinya dapat memperkuat atau memperlemah teori yang ada. Perbedaan dari penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yakni periode penelitiannya pada tahun 2011-2014, sedangkan penelitian ini dilakukan pada periode 2016-2020. Variabel dalam penelitian ini yaitu mengungkapkan profitabilitas dan likuiditas yang merupakan informasi yang memiliki tingkat materialitas yang tinggi dalam laporan tahunan perusahaan.

Penelitian ini menggunakan sampel pada perusahaan manufaktur sektor industri kimia dan bahan dasar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016-2020. Alasannya karena perusahaan manufaktur memiliki tingkat sensitifitas yang tinggi terhadap kejadian internal maupun eksternal perusahaan. Kemudian, perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) merupakan perusahaan besar yang tentu menjanjikan laba yang lebih tinggi sehingga menarik banyak calon investor.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan tersebut, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini, diantaranya sebagai berikut:

1. Rendahnya nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri kimia dan bahan dasar yang terdaftar di BEI periode 2016-2020.
2. Penurunan tingkat profitabilitas yang disebabkan adanya revitalisasi industri.
3. Likuiditas yang sulit terbayar yang disebabkan ketidakmampuan perusahaan manufaktur bersaing di pasar global.

1.2.2 Pembatasan Masalah

Berdasarkan uraian identifikasi tersebut, agar penelitian ini tidak menyimpang dari pokok bahasan dan lebih terperinci, maka penulis membatasi masalah atau ruang lingkup dari masalah penelitian yang akan dibahas yaitu pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan di perusahaan manufaktur sektor industri kimia dan bahan dasar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Tahun 2016-2020.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan pembatasan masalah tersebut, maka rumusan masalah yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah: “Bagaimanakah pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan di perusahaan manufaktur sektor industri kimia dan bahan dasar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020?”

1.3 Tujuan Penelitian

Agar pelaksanaan penelitian ini berjalan dengan baik dan mengenai sasaran, maka peneliti mempunyai tujuan, adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan di perusahaan manufaktur sektor industri kimia dan bahan dasar yang terdaftar di BEI.
2. Untuk mengetahui pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan di perusahaan manufaktur sektor industri kimia dan bahan dasar yang terdaftar di BEI.
3. Untuk mengetahui secara simultan profitabilitas dan likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan di perusahaan manufaktur sektor industri kimia dan bahan dasar yang terdaftar di BEI.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi masing-masing pihak.

Adapun manfaat penelitian yang diharapkan penulis adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan kajian maupun referensi dan perbandingan untuk penelitian-penelitian selanjutnya, untuk dapat melakukan penelaahan dan pengkajian lebih lanjut mengenai

masalah yang sama, serta dapat menambah pengetahuan bagi pembaca dan sebagai bahan kepustakaan.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi pemerintah maupun perusahaan, baik dalam berupa masukan maupun pertimbangan terkait dengan pengaruh profitabilitas dan kualitas terhadap nilai perusahaan.

Daftar Pustaka

Agus Sartono (2000). *Manajemen Keuangan, Teori dan Aplikasi*. Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE UGM.

Agus Sartono (2010). *Menejemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. BPFE Yogyakarta

Agus Sartono (2012). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. BPFE. Yogyakarta.

Anak Agung Gde Agung Nanda Perwira, I Gusti Bagus Wiksuana (2018). *Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Aset terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7.

Anwar Rosyid (2012). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Food and Beverages di Bursa Efek Indonesia*. E-Jurnal Uhamka.

Bambang Riyanto (2011). *Dasar – Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, Edisi Keempat, Cetakan Ketujuh, Yogyakarta: YBPFE UGM.

Brigham, E. F., & Ehrhardt (2005). *Financial Management Theory And Practice (Eleventh ed.)*. Ohio: South Western Cengage Learning.

Bhutta T. Nousheen, Arshad Hasan (2013). *Impact of Firm Specific Factors on Profitability of Firms in Food Sector*. *Open Journal of Accounting*.

Dea Putri Ayu (2013). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia*. Google Cendekia.

Deriyarso, I. (2014). *Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating*. Di Skripsi Universitas Diponegoro.

Dr. Kasmir. (2015), *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers

Edy Susanto (2016). *Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, dan Pertumbuhan Perusahaan (Growth) terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan*. Jurnal STIE Semarang Vol, 8.

Gisela Prisilia Rompas (2013). *Likuiditas Solvabilitas Dan Rentabilitas Terhadap Nilai Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. E-jurnal EMBA volume 1, halaman 252-262.

Gitman, Lawrence J, (2006). *Principles of Managerial Finance*. USA, Pearson.

Gujarati, D.N. (2012). *Dasar-dasar Ekonometrika*, Terjemahan Mangunsong, R.C., Salemba Empat, buku 2, Edisi 5, Jakarta.

Hanafi, Mahduh dan Abdul Halim (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: (UPP) STIM YKPN.

Harahap, Sofyan Syafri (2015). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*, Cetakan Kedua Belas, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Idx statistics annually report 2016, www.yahoofinance.com

Idx statistics 2017, www.idx.com

Idx statistics 2018, www.idx.com

Idx statistics 2019, www.idx.com

Idx statistics annually report 2020, www.yahoofinance.com

I Gusti Diah Ayu Novita Yanti dan Ni Putu Ayu Darmayanti (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman*. E-jurnal Manajemen volume 8, halaman 2297-2324.

Ilham Thaib dan Acong Dewantoro (2017). *Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Transportasi Laut Di Bursa Efek Indonesia)*. E-Jurnal Riset Perbankan Manajemen dan Akuntansi volume 1, halaman 25-44.

Jellyra Sitohang dan Francis Hutabarat (2020). *Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan di Subsektor Perusahaan Telekomunikasi*. E-Jurnal Journal of Applied Business and Technology, halaman 86-92.

Li-Ju Chen, Shun-Yu Chen (2011). *Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Mediator dan Ukuran Perusahaan sebagai Moderator*. E-Jurnal Investment Management and Financial Innovations, Volume 8, Kasus 3.

Lubis L. Ignatius, Bonar M Sinaga, Hendro Sasongko (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan*. E-Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen. Vol. 3, hal. 458-465.

Melsa Ararat, Bernard S. Black, and B. Burcin Yurtoglu (2016). *The Effect of Corporate*. Vol 2, Page 19-25.

Muhammad Tamrin, H. Rahman Mus, Sudirman dan Aryati Arfah (2017). *Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen pada Perusahaan Tata Kelola dan Nilai Perusahaan: Bukti dari Sektor Manufaktur di Indonesia*. E-jurnal IOSR *Journal of Business and Management* volume 19, halaman 66-74.

Ni Komang Budi Astuti, I Putu Yadnya (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen*. E-Jurnal Manajemen volume 8, halaman 3275-3302.

Osazuwa P. Nosakhare, Ayoib Che Ahmad (2018). *Efek Moderasi dari Profitabilitas dan Leverage pada Hubungan antara Eko-efisiensi dan Nilai Perusahaan di Perusahaan Malaysia yang Diperdagangkan Secara Publik*. E-Jurnal Emerald Insight. Vol 7, page 295-309.

Putra Adi N. AA, Putu Vivi Lestari (2016). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. E-Jurnal Manajemen Unud. Vol 5, hal. 4044-4070.

Renly Sondakh (2019). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Di Industri Sektor Jasa*

Keuangan yang Tercatat di BEI 2015-2018. E-Jurnal Accountability, halaman 91-101.

Ren-Raw Chen, Tung-Hsiao Yang, dan Shih-Kuo Yeh (2016). *Dampak Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan: Bukti dari Industri Bank Taiwan*. E-Jurnal Elsevier, halaman 1-12.

Salvatore, D. (2011). *Managerial Economics*. (5th ed). Singapore: Thomson Learning.

Santoso, Singgih. (2012). *Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.

Sri Hermuningsih (2013). *Pengaruh Profitabilitas, Growth opportunity, sruktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik di Indonesia*. E-jurnal Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan halaman 128-148.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.