



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN GROWTH
OPPORTUNITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
INDEKS LQ45**

SKRIPSI

Guna Warasatma

1702025018

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JAKARTA

2021



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN GROWTH
OPPORTUNITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
INDEKS LQ45**

SKRIPSI

Guna Warasatma

1702025018

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JAKARTA

2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN INDEKS LQ45”** merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 20 Juni 2021

Yang menyatakan,



Guna Warasatma

(1702025018)

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS
DAN GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN INDEKS LQ45**

NAMA : **GUNA WARASATMA**

NIM : **1702025018**

PROGRAM STUDI : **MANAJEMEN**

TAHUN AKADEMIK : **2020/2021**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Dr. Nendi Juhandi, SE., MM.	
Pembimbing II	Faizal Ridwan Zamzany, SE., MM.	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.


(Dr. Adityo Ari Wibowo, SE., MM.)

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

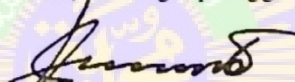
PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN INDEKS LQ 45

Yang disusun oleh:
Guna Warasatma
1702025018

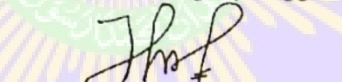
Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata-satu (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
Pada Tanggal: 12 Agustus 2021

Tim Penguji:

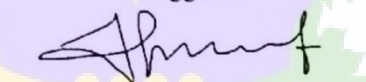
Ketua, merangkap anggota:


(Dr. Sunarta, SE., MM)

Sekretaris, merangkap anggota:


(Pahman Habibie, SE., MM)


Anggota:

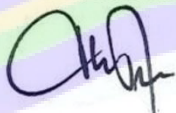

(Dr. Nendi Juhandi, SE., MM)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas
Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA


Dr. Adityo Ari Wibowo., M.M.


Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si.

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Guna Warasatma
NIM : 1702025018
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free-Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN INDEKS LQ45”**.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta
Pada tanggal:
Yang menyatakan,



Guna Warasatma
NIM. 1702025018

ABSTRAK

Guna Warasatma (1702025018)

PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN INDEKS LQ45

Skripsi. Program Strata Satu Program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2021. Jakarta.

Kata kunci: *Leverage*, Profitabilitas, *Growth Opportunity*, Nilai Perusahaan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah *Leverage*, Profitabilitas dan *Growth Opportunity* memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan Indeks LQ45. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian kali ini adalah perusahaan yang terdaftar di Indeks LQ45 pada Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Sampel dalam penelitian ini dipilih menggunakan metode *purposive sampling* yaitu pemilihan sampel menggunakan kriteria tertentu. Dari seluruh populasi yang berjumlah 65 perusahaan, terdapat 10 perusahaan yang memenuhi kriteria yang dibutuhkan sehingga data penelitian berjumlah 50 observasi. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah metode dokumentasi karena data yang dikumpulkan berupa data-data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan, jurnal penelitian terdahulu beserta literatur lain yang berkaitan dengan penelitian. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda menggunakan perangkat lunak *Eviews 10*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *leverage* secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dibuktikan dengan *leverage* yang memiliki nilai koefisien negatif sebesar -0.011566 dan nilai interpretasi *p-value* dalam uji t sebesar $0.8765 > 5\%$ sehingga H_{01} diterima. Variabel profitabilitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dibuktikan dengan profitabilitas yang memiliki nilai koefisien positif sebesar 0.897853 dan nilai interpretasi *p-value* dalam uji t sebesar $0.0000 < 5\%$ sehingga H_{02} ditolak. Variabel *growth opportunity* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dibuktikan dengan *growth opportunity* yang memiliki nilai koefisien positif sebesar 0.884453 dan nilai interpretasi *p-value* dalam uji t sebesar $0.0000 < 5\%$ sehingga H_{03} ditolak. Hasil uji f menunjukkan bahwa *leverage*, profitabilitas dan *growth opportunity* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dibuktikan dengan nilai *Prob(F-statistic)* sebesar $0.000000 < 5\%$ sehingga H_{04} ditolak. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan nilai *Adjusted R-Squared* sebesar 0.916566. Hal ini menjelaskan bahwa seluruh variabel independen dalam model prediksi dapat menjelaskan sebesar 91.6566% dari Nilai Perusahaan, sedangkan sisanya yaitu 8.3434% dapat dijelaskan oleh sebab-sebab lain diluar model prediksi.

ABSTRACT

Guna Warasatma (1702025018)

IMPACT OF LEVERAGE, PROFITABILITY AND GROWTH OPPORTUNITY ON FIRM VALUE LISTED ON INDEX LQ45

The Thesis of Bachelor Degree Program. Management Major. Faculty of Economics and Business of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA University. 2021. Jakarta.

Key words: Leverage, Profitability, Growth Opportunity, Firm Value

This study aims to determine the effect of Leverage, Profitability and Growth Opportunity have an influence on the LQ45 Index Firm Value. This study uses quantitative methods. The population in this study are companies listed on the LQ45 Index on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2019 period. The sample in this study was selected using a purposive sampling method. From the entire population of 65 companies, there are 10 companies that meet the required criteria so that the research data is 50 observations. The data collection technique used is the documentation method because the data collected is form the secondary data of company financial statements, previous research journals and other literature related to this research. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis using Eviews 10 software. The results show that the leverage variable partially has a negative and insignificant effect on firm value. This is evidenced by leverage which has a negative coefficient value of -0.011566 and the p-value interpretation in the t-test is $0.8765 > 5\%$ so that H_{01} is accepted. The profitability variable partially has a positive and significant effect on firm value. This is evidenced by profitability which has a positive coefficient value of 0.897853 and the p-value interpretation in the t-test is $0.0000 < 5\%$ so that H_{02} is rejected. The growth opportunity variable partially has a positive and significant effect on firm value. This is evidenced by the growth opportunity which has a positive coefficient value of 0.884453 and the p-value interpretation in the t-test is $0.0000 < 5\%$ so that H_{03} is rejected. The results of the f test show that leverage, profitability and growth opportunity simultaneously have a significant effect on firm value. This is evidenced by the value of Prob (F-statistic) of $0.000000 < 5\%$ so that H_{04} is rejected. The coefficient of determination test results show the Adjusted R-Squared value of 0.916566. This explains that all independent variables in the prediction model can explain 91.6566% of the Firm Value, while the remaining 8.3434% can be explained by other causes outside the prediction model.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Segala puji bagi Allah SWT atas rahmat, karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini serta shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW dan Keluarga-Nya yang telah membawa umat-Nya menuju zaman yang berkemajuan.

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan banyak sekali bimbingan, bantuan, pengetahuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. DR. H. Gunawan Suryoputro, M. Hum. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr. Zulpahmi, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Sumardi, SE., M. Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
4. Bapak M. Nurrasyidin, SE., M. Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Edi Setiawan, SE., MM. selaku Wakil Dekan III & IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Dr. Adityo Ari Wibowo, SE., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.

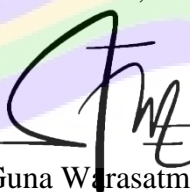
7. Bapak Drs. Bambang Sumaryanto, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing akademik yang telah menyediakan waktu untuk memerikan arahan akademik.
8. Bapak Dr. Nendi Juhandi, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing I yang telah menyediakan waktu untuk memberikan bimbingan serta arahan dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai
9. Bapak Faizal Ridwan Zamzany, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing II yang telah menyediakan waktu untuk memberikan bimbingan serta arahan dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
10. Seluruh anggota keluarga beserta kerabat dekat yang selalu memberikan dukungan, kepercayaan, kesabaran, pengorbanan, serta doa dan kasih sayang yang tak pernah terputus kepada penulis.

Semoga Allah SAW, memberikan balasan atas kebaikan serta dibukakan jalan yang baik disetiap langkahnya dan semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat dan wawasan untuk kepentingan studi dan penulis mengharap saran dan kritik yang membangun untuk tercapainya penulisan yang lebih baik lagi.

Terima Kasih.

Jakarta, 20 Juni 2021

Penulis,


Guna Warasatma

(1702025018)

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	6
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	6
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	7
1.2.3 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu	10
2.2 Telaah Pustaka.....	32

2.2.1	<i>Nilai Perusahaan</i>	32
2.2.2	<i>Leverage</i>	35
2.2.3	<i>Profitabilitas</i>	38
2.2.4	<i>Growth Opportunity</i>	41
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis	43
2.3.1	<i>Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan</i>	43
2.3.2	<i>Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan</i>	44
2.3.3	<i>Pengaruh Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan</i>	45
2.4	Rumusan Hipotesis	47
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Metode Penelitian	48
3.2	Operasional Variabel	48
3.2.1	<i>Variabel Independen</i>	49
3.2.2	<i>Variabel Dependen</i>	49
3.3	Populasi dan Sampel	51
3.3.1	<i>Populasi</i>	51
3.3.2	<i>Sampel</i>	52
3.4	Teknik Pengumpulan Data	53
3.4.1	<i>Tempat dan Waktu Penelitian</i>	53
3.4.2	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	54
3.5	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	54
3.5.1	<i>Analisis Deskriptif</i>	54
3.5.2	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	55
3.5.2.1	<i>Uji Normalitas</i>	55
3.5.2.2	<i>Uji Auto Korelasi</i>	56
3.5.2.3	<i>Uji Multikolinearitas</i>	57
3.5.2.4	<i>Uji Heteroskedastisitas</i>	57
3.5.3	<i>Analisis Regresi Linear Berganda</i>	58
3.5.4	<i>Pengujian Hipotesis</i>	59
3.5.4.1	<i>Pengujian Secara Parsial (Uji t)</i>	59

3.5.4.2	<i>Pengujian Secara Simultan (Uji f)</i>	59
3.5.5	<i>Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R-Squared)</i>	60

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Profil Singkat Objek Penelitian.....	61
4.1.1	<i>AKR Corporindo Tbk</i>	61
4.1.2	<i>Astra International Tbk</i>	62
4.1.3	<i>Gudang Garam Tbk</i>	62
4.1.4	<i>Vale Indonesia Tbk</i>	63
4.1.5	<i>Indofood Sukses Makmur Tbk</i>	64
4.1.6	<i>Indocement Tunggul Prakarsa Tbk</i>	64
4.1.7	<i>Kalbe Farma Tbk</i>	65
4.1.8	<i>Matahari Department Store Tbk</i>	66
4.1.9	<i>United Tractors Tbk</i>	67
4.1.10	<i>Unilever Indonesia Tbk</i>	67
4.2	Hasil Pengolahan Data	68
4.2.1	<i>Leverage (X₁)</i>	68
4.2.2	<i>Profitabilitas (X₂)</i>	69
4.2.3	<i>Growth Opportunity (X₃)</i>	70
4.2.4	<i>Nilai Perusahaan (Y)</i>	71
4.3	Analisis Statistik	72
4.3.1	<i>Analisis Statistik Deskriptif</i>	72
4.3.2	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	74
4.3.2.1	<i>Uji Normalitas</i>	74
4.3.2.2	<i>Uji Multikolinearitas</i>	75
4.3.2.3	<i>Uji Heteroskedastisitas</i>	76
4.3.2.4	<i>Uji Autokorelasi</i>	77
4.3.3	<i>Analisis Regresi Linear Berganda</i>	78
4.3.4	<i>Uji Hipotesis</i>	79
4.3.4.1	<i>Uji Statistik t</i>	79
4.3.4.2	<i>Uji Statistik f</i>	80

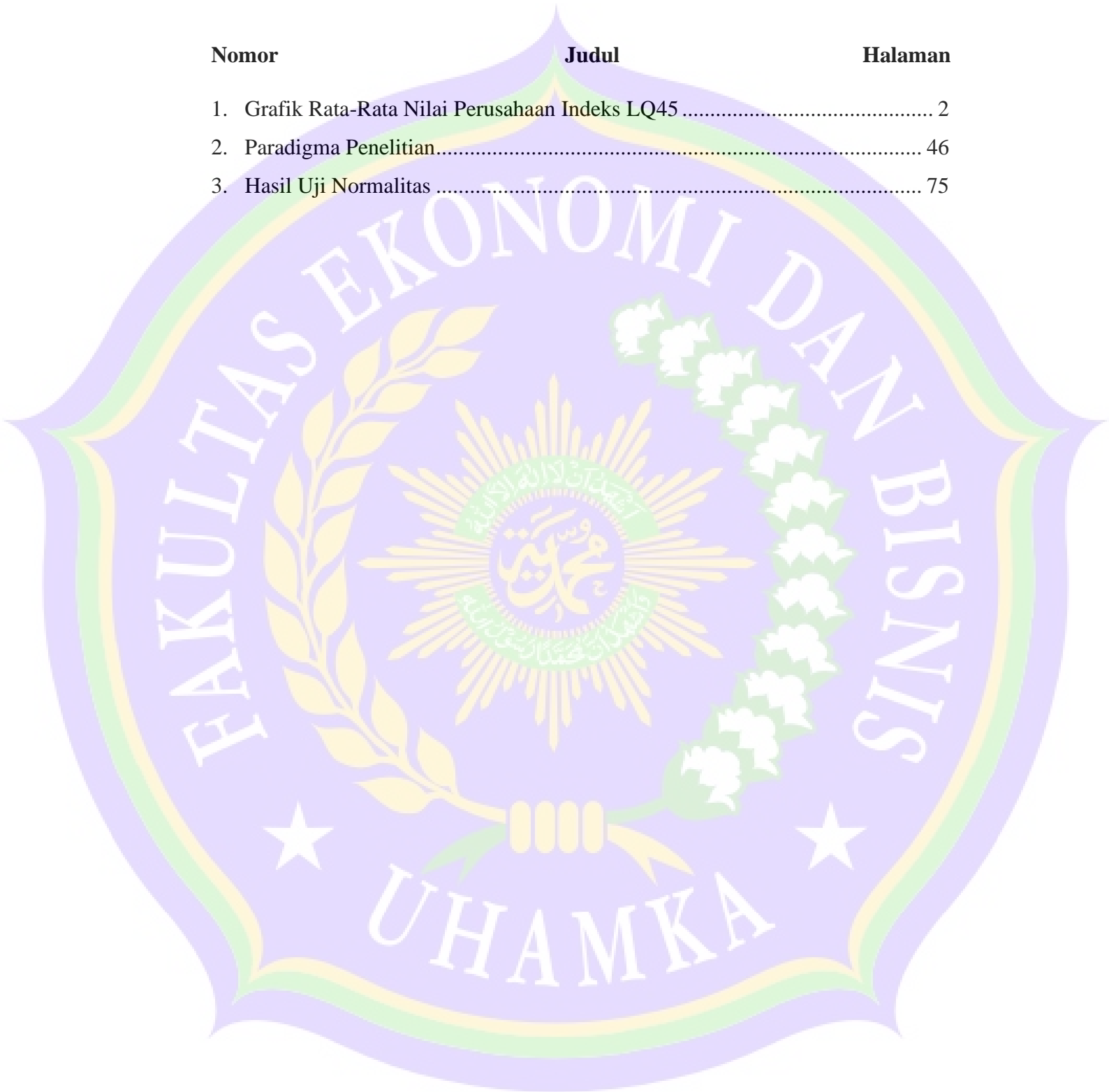
4.3.5 Uji Koefisien Determinasi.....	80
4.4 Pembahasan.....	81
4.4.1 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	81
4.4.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	81
4.4.3 Pengaruh Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan	82
4.4.4 Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan.....	83
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran.....	86
Daftar Pustaka.....	88

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Tabel 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	18
2.	Tabel 2 Operasional Variabel	49
3.	Tabel 3 Daftar Sampel	53
4.	Tabel 4 DER Perusahaan Sampel Indeks LQ45 2015-2019	68
5.	Tabel 5 ROE Perusahaan Sampel Indeks LQ45 2015-2019	69
6.	Tabel 6 PER Perusahaan Sampel Indeks LQ45 2015-2019	71
7.	Tabel 7 PBV Perusahaan Sampel Indeks LQ45 2015-2019	72
8.	Tabel 8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	73
9.	Tabel 9 Hasil Uji Multikolinearitas	76
10.	Tabel 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	76
11.	Tabel 11 Hasil Uji Autokorelasi	77
12.	Tabel 12 Model Regresi Linear Berganda	78

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Grafik Rata-Rata Nilai Perusahaan Indeks LQ45	2
2.	Paradigma Penelitian.....	46
3.	Hasil Uji Normalitas	75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Populasi Perusahaan Indeks LQ45 Periode 2015-2019	1/17
2.	Sampel Perusahaan Indeks LQ45 Periode 2015-2019	3/17
3.	Rekapitulasi Nilai Perusahaan Indeks LQ45 2015-2019	4/17
4.	Rekapitulasi Leverage Indeks LQ45 2015-2019	6/17
5.	Rekapitulasi Profitabilitas Indeks LQ45 2015-2019	8/17
6.	Rekapitulasi Growth Opportunity Indeks LQ45 2015-2019	10/17
7.	Hasil Analisis Deskriptif	12/17
8.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	12/17
9.	Hasil Uji Normalitas	13/17
10.	Hasil Uji Multikolinearitas	13/17
11.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	13/17
12.	Hasil Uji Autokorelasi	13/17
13.	Surat Tugas	14/17
14.	Formulir Pengajuan Judul Proposal Skripsi	15/17
15.	Daftar Riwayat Hidup	16/17

BAB I

PENDAHULUAN

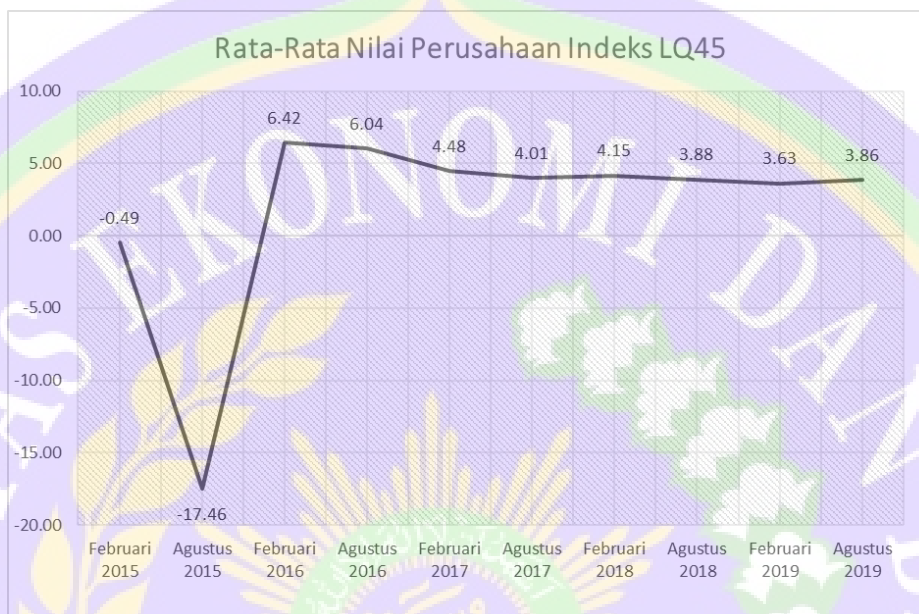
1.1 Latar Belakang

Selama masa pandemi akibat terjadinya wabah penyakit covid-19, banyak perusahaan yang mengalami penurunan nilai perusahaan bahkan tidak sedikit yang akhirnya harus memutuskan untuk gulung tikar karena tidak mampu menanggung beban yang harus dibayarkan, hal ini terjadi karena kebijakan-kebijakan pemerintah yang kemudian memutuskan untuk membatasi segala aktivitas publik yang dapat beresiko menyebarkan wabah virus. Dengan diterapkannya kebijakan-kebijakan tersebut maka mayoritas penduduk indonesia baik pekerja maupun pelajar akhirnya melakukan segala kegiatan kerja dan pembelajaran menggunakan sistem daring yang dapat dilakukan dari rumah.

Hal ini tentunya sangat merugikan bagi banyak pelaksana ekonomi yang ada di Indonesia. Sementara itu sebelum wabah virus covid-19 terjadi berdasarkan ringkasan performa perusahaan LQ45 rata-rata perusahaan yang terdaftar pada indeks ini sudah cenderung mengalami penurunan nilai perusahaan dalam lima tahun terakhir mulai dari yang terkecil yaitu penurunan sebesar 6% dari periode sebelumnya pada bulan Agustus tahun 2016, Agustus tahun 2018, dan Februari tahun 2019. Hingga penurunan terbesar yaitu sebesar 3.467% pada Agustus 2015 dimana pada saat itu rata-rata nilai perusahaan pada Indeks LQ45 yang diprosikan menggunakan PBV (*Price to Book Value*) mencapai angka -17.46.

Gambar 1

Grafik Rata-Rata Nilai Perusahaan LQ45



Sumber: Data diolah oleh penulis, 2021

Berdasarkan data diatas dimana rata-rata nilai perusahaan pada Indeks LQ45 cenderung mengalami penurunan dalam 5 tahun terakhir meskipun pada setiap periodenya Indeks LQ45 selalu memilih kembali perusahaan yang dapat terdaftar pada indeks tersebut. Fenomena inilah yang kemudian menjadi pemicu bagi penulis untuk mengkaji kiranya sebab-sebab apa saja yang dapat memberikan dampak pada nilai perusahaan. Dengan pemikiran ini, penulis memutuskan untuk menggunakan *leverage*, profitabilitas, serta *growth opportunity* sebagai variabel independen dalam penelitian ini, dan nilai perusahaan sebagai variabel dependen.

Nilai perusahaan yang dimaksud adalah serangkaian harga yang bersedia dibayarkan oleh investor ketika akan menjual suatu perusahaan, dan hal ini dapat tercermin melalui harga saham perusahaan tersebut. Nilai perusahaan yang lebih

tinggi menunjukkan bahwa perusahaan tersebut berkinerja baik, sehingga dapat meyakinkan investor bahwa ia memiliki prospek masa depan yang baik.

Leverage merupakan penggunaan sumber dana beserta aset oleh pihak perusahaan dengan biaya yang tetap, yaitu sumber dana yang berasal dari pinjaman atau hutang, karena mereka menggunakan bunga sebagai biaya yang tetap untuk meningkatnya potensi pendapatan *stock holder* (Sjahrial, 2009:147).

Dalam penelitian Farooq dan Masood (2016) riset yang telah dilakukan menyatakan bahwa likuiditas dan *leverage* mempunyai korelasi positif dan signifikan secara statistik terhadap nilai perusahaan.

Hal tersebut sejalan dengan riset Tarihoran (2016) dimana hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel penghindaran pajak dan *leverage* secara bersamaan memiliki dampak yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan secara parsial, variabel *leverage* memiliki dampak positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Dibandingkan dengan dua riset sebelumnya, hasil penelitian Lestari (2019) menunjukkan bahwa dalam riset yang telah dilakukan peubah *leverage* tidak memiliki dampak sama sekali terhadap nilai perusahaan.

Profitabilitas ialah rasio yang dapat memberikan ukuran tingkat efektifitas manajemen sebuah perusahaan yang dapat ditunjukkan melalui laba yang diperoleh perusahaan melalui penjualan atau pendapatan investasi (Kasmir, 2015: 22).

Berdasarkan sudut pandang tersebut, dapat dikatakan bahwa profitabilitas adalah

rasio yang dapat mengukur kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan keuntungan atau manfaat melalui kegiatan komersial yang dilakukan.

Berdasarkan riset milik Suwardika dan Mustanda (2017) hasil riset menyatakan bahwa peubah profitabilitas memiliki dampak yang signifikan ke arah yang positif terhadap nilai perusahaan.

Hal serupa didapatkan pada penelitian Muzdalifah dan Budiyanto (2019) dengan hasil riset menyatakan bahwa profitabilitas memiliki dampak yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Hasil berbeda didapatkan oleh riset yang telah dilakukan oleh Putra (2019) dimana dalam riset kali ini profitabilitas sama sekali tidak memiliki dampak secara signifikan kepada nilai perusahaan.

Growth Opportunity merupakan peluang bagi suatu perusahaan untuk dapat berkembang dan membantu menjelaskan prospek perkembangan perusahaan ke depan. Apabila suatu perusahaan mempunyai tingkat pertumbuhan yang baik maka perusahaan tersebut seringkali lebih bersedia menggunakan sahamnya sebagai ekuitas untuk mendanai kegiatan bisnis perusahaan di masa depan. Pada saat yang sama, perusahaan dengan tingkat pertumbuhan yang rendah seringkali lebih bersedia menggunakan hutang jangka panjang sebagai modal untuk biaya operasional yang akan ditanggung perusahaan.

Tingkat pertumbuhan yang tinggi akan mengirimkan sinyal positif kepada investor dan pemegang saham karena menunjukkan bahwa perusahaan memiliki prospek masa depan yang baik.

Dalam riset yang dilakukan Sopiah dan Suryono (2017) menunjukkan bahwa *growth opportunity* tidak berpengaruh signifikan terhadap arah yang berhubungan positif dengan nilai perusahaan.

Berbeda dengan peneliti sebelumnya, hasil yang didapatkan pada penelitian Nurwahyuni, Mas'ud, Alam dan Djamareng (2020) menunjukkan bahwa *growth opportunities* memiliki dampak positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. *Growth opportunities* juga merupakan variabel yang paling dominan mempengaruhi nilai perusahaan.

Hasil serupa juga didapatkan oleh Krisnando, Zahari dan Salim (2019) dengan hasil riset menyatakan bahwa peubah *growth opportunity* memiliki dampak ke arah positif dan signifikan kepada nilai perusahaan.

Berdasarkan riset terdahulu dengan hasil yang tidak konsisten, maka penulis memutuskan untuk kembali meneliti apakah *Leverage*, *Profitabilitas* dan *Growth Opportunity* dalam penelitian kali ini akan berpengaruh positif atau negatif secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan atau justru tidak berpengaruh sama sekali.

Diantara sekian banyak perusahaan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia, penulis memutuskan untuk meneliti perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Indeks LQ45 Bursa Efek Indonesia dalam penelitian ini.

Indeks LQ45 merupakan nilai pasar dari 45 saham yang paling likuid, nilai pasarnya relatif tinggi, dan merupakan indikator likuidasi. Indeks LQ45 memilih 45 saham berdasarkan likuiditas transaksi saham dan menyesuaikannya setiap 6 bulan, yaitu pada awal Februari dan Agustus. Oleh karena itu, tindakan yang

tercantum dalam LQ45 akan selalu berubah. Seluruh saham yang termasuk didalam LQ45 akan terus dipantau dan diadakan review setiap enam bulan mengikuti tanggal penyesuaian yang telah ditetapkan.

Jika ada perusahaan yang tidak termasuk dalam standar indeks LQ45, maka perusahaan tersebut akan digantikan oleh perusahaan lain yang memenuhi persyaratan. Setelah berhasil menentukan variabel-variabel dan juga objek penelitian, maka dalam penelitian kali ini penulis mengambil judul: **“PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN INDEKS LQ45”**

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian yang terdapat dalam latar belakang penelitian, maka permasalahan kali ini dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Rata-rata nilai perusahaan Indeks LQ45 yang cenderung menurun tiap periodenya meskipun selalu dilakukan pembaruan terkait perusahaan yang dapat terdaftar di Indeks LQ45.
2. Penurunan nilai perusahaan terbesar terjadi pada periode Agustus 2015, yang pada periode sebelumnya rata-rata nilai perusahaan adalah -0.49 menurun hingga -17.46. Hal ini sangat disayangkan mengingat perusahaan yang terdaftar pada Indeks LQ45 adalah perusahaan dengan tingkat kapitalisasi pasar tertinggi dalam 12 bulan terakhir.

3. Tidak menentukannya tingkat *leverage*, profitabilitas dan *growth opportunity* pada Indeks LQ45 pada setiap periodenya.
4. Adanya inkonsistensi hasil pada penelitian terdahulu mengenai *leverage* terhadap nilai perusahaan.
5. Adanya inkonsistensi hasil pada penelitian terdahulu mengenai profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
6. Adanya inkonsistensi hasil pada penelitian terdahulu mengenai *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan.

1.2.2 Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah, penelitian ini memiliki empat variabel yaitu *leverage* (X_1), profitabilitas (X_2) dan *growth opportunity* (X_3) sebagai variabel independen, dan nilai perusahaan (Y) sebagai variabel dependen.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah dan pembatasan masalah maka perumusan masalah adalah sebagai berikut:

1. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada indeks LQ45 yang terdaftar di BEI?
2. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada indeks LQ45 yang terdaftar di BEI?
3. Apakah *growth opportunity* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada indeks LQ45 yang terdaftar di BEI?

4. Apakah *leverage*, profitabilitas dan *growth opportunity* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada indeks LQ45 yang terdaftar di BEI?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian kali ini adalah:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan pada indeks LQ45 yang terdaftar di BEI?
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada indeks LQ45 yang terdaftar di BEI?
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan pada indeks LQ45 yang terdaftar di BEI?
4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *leverage*, profitabilitas dan *growth opportunity* terhadap nilai perusahaan pada indeks LQ45 yang terdaftar di BEI?

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat membawa manfaat bagi banyak pihak, yaitu:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan teori tambahan tentang bagaimana *leverage*, profitabilitas, dan *growth opportunity* mempengaruhi nilai perusahaan Indeks LQ45.

1.4.2 *Manfaat Praktis*

1. Bagi Akademik

Penelitian yang telah dilakukan kali ini diharapkan dapat bermanfaat dan membantu bagi pengembangan ilmu pengetahuan serta membantu penelitian-penelitian selanjutnya dengan menjadi sumber referensi bagi peneliti yang akan meneliti bidang serupa.

2. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi sumber literatur untuk penelitian-penelitian berikutnya mengenai *leverage*, *profitabilitas*, *growth opportunity* maupun nilai perusahaan.

3. Bagi Pihak Lain

Memberikan sumbangan ilmu pengetahuan dalam rangka pengembangan penelitian mengenai nilai perusahaan serta memberikan informasi kepada masyarakat terkait betapa pentingnya nilai perusahaan bagi investor atau pemegang saham dan juga perusahaan itu sendiri.

Daftar Pustaka

- Farooq, Muhammad Azhar., & Masood, Ahsan. (2016). Impact of Financial Leverage on Value of Firm: Evidence from Cement Sector of Pakistan. *Research Journal Of Finance And Accounting*, 7(9), 73–77. <https://www.iiste.org/Journals/index.php/RJFA/article/view/30307>
- Sucuahi, William., & Cambarihan, Jay Mark. (2016). Influence of Profitability to the Firm Value of Diversified Companies in the Philippines. *Accounting and Finance Research*, 5(2), 149-153. <https://doi.org/10.5430/afr.v5n2p149>
- Tarihoran, Anita. (2016). Pengaruh Penghindaran Pajak dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 6(2), 149–164.
- Utomo, Fondha Mulyo., & Dianawati, Wiwik. (2017). Corporate Governance dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Laba sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Investasi Islam*, 2(2), 21–44. <https://journal.iainlangsa.ac.id/index.php/jii/article/view/276/172>
- Suwardika, I Nyoman Agus., & Mustanda, I Ketut. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1248-1277.
- Sopiah, Siti., & Suryono, Bambang. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas dan Growth Opportunity terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(8), 1-15.

Dutta, Subha Ranjan., Mukherjee, Tutun., & Sen, Som Sankar. (2018). Impact of financial leverage on the value of firm: evidence from some NSE listed companies. *The BESC Journal of Commerce and Management*, 4(July), 42–52.

Simanjuntak, Wesly A. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance dan Growth Opportunity terhadap Nilai Perusahaan Telekomunikasi Di Bursa Efek Indonesia. *JURNAL AKUNTANSI DAN KEUANGAN METHODIST*, 2(1), 97-110.

Tran Thi Phuong, T., & Nguyen, A. T. (2019). The Impact of Capital Structure on Firm Performance of Vietnamese Non-financial Listed Companies Based on Agency Cost Theory. *VNU Journal of Science: Economics and Business*, 35(2), 88-100. <https://doi.org/10.25073/2588-1108/vnueab.4212>

Muzdalifah, Siti., & Budiyanto. (2019). Pengaruh Rasio Leverage, Profitabilitas dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8(1), 1-17.

Lestari, Lisning Wiji. (2019). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Size, Growth Opportunity dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.

Putra, Ryan Prawidya. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI.

Krisnando., Zahari, Musril., & Salim, Jaswandi. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Growth Opportunity terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening.

Octaviany, Ayu., Hidayat, Syamsul., & Miftahudin. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 30–36. <https://doi.org/10.35130/jrimk.v3i1.48>

Al-Slehat, Zaher Abdel Fattah. (2020). Impact of Financial Leverage, Size and Assets Structure on Firm Value: Evidence from Industrial Sector, Jordan. *International Business Research*, 13(1), 109-120. <https://doi.org/10.5539/ibr.v13n1p109>

Nurhasanatang, Siti., Taufik, Taufeni., & Azlina, Nur. (2020). Pengaruh kebijakan dividen, kebijakan leverage, keputusan investasi dan manajemen laba terhadap nilai perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2015-2018. *Sorot: Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, 15(1), 13-31. <https://doi.org/10.31258/sorot.15.1.13-31>

Handayani, Indah., Mardani, Ronny Malavia., & Wahono, Budi. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance (GCG) dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *e - Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*, 103-117. www.fe.unisma.ac.id

Ndruru, Martonius., Silaban, Pelita Br., Sihaloho, Jenni., Manurung, Kwinta Monika., & Sipahutar, Tetty Tiurma Uli. (2020). Pengaruh Likuiditas,

Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2015-2017. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 390–405.

Nurwahyuni., Mas'ud, Masdar., Alam, Syamsu., & Djamareng, Asdar. (2020). Pengaruh Profitability, Growth Opportunities dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Management Science (JMS)*, 1(1), 14-35. <http://pasca-umi.ac.id/index.php/jms>

Armando, Helmi Dyto. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.

Saraswati, Yudhaningrum Fajar. (2016). Pengaruh Growth Opportunity dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening.

Sukanto, Cynthia Krisnawati. (2018). Pengaruh Tingkat Pertumbuhan (Growth Opportunity), Ukuran Perusahaan, Struktur Aset, Likuiditas dan Non-Debt Tax Shield (NDTS) Terhadap Struktur Modal.

Pratama, I Gusti Bagus Angga., & Wiksuana, I Gusti Bagus. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 2, 1338-1367.

Sumber lain:

<http://www.idx.co.id>

<http://www.britama.com>

<http://www.id.investing.com>

<http://www.m.merdeka.com>

<http://www.indonesia-investments.com>

<http://www.dataemiten.com>

<http://www.idnfinancials.com>

