



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN
LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN BANK UMUM *GO PUBLIC* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-
2019**

SKRIPSI

Fani Azijah

1702025005

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2021



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN
LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN BANK UMUM *GO PUBLIC* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-
2019**

SKRIPSI

Fani Azijah

1702025005

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN BANK UMUM GO PUBLIC YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2019”**. Merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan dan/atau ditulis oleh orang lain sebelumnya, atau Sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik itu yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penyusunan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan yang ada di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 31 Juli 2021
Yang menyatakan,



(Fani Azijah)
NIM. 1702025005

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN BANK UMUM *GO PUBLIC* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2019

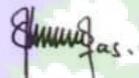
NAMA : FANI AZIJAH

NIM : 1702025005

PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN

TAHUN AKADEMIK : 2021

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diajukan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	Yusdi Daulay, S.E., M.M	
Pembimbing II	Ani Silvia, S.TP, M.S.M	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA


Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN LIKUIDITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN BANK UMUM
GO PUBLIC YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN
2014-2019**

Yang disusun oleh:

Fani Azijah
1702025005

telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu
(S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof.

DR. HAMKA

Pada Tanggal : 31 Juli 2021

Tim Penguji :

Ketua, merangkap anggota :

(Drs. Komara, SE., MM)

Sekretaris, merangkap anggota :

(Edi Setiawan, SE., MM)

Anggota:

Bpyf

(Dr. Budi Permana Yusuf, MM)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof.
DR. HAMKA

(Dr. Adityo An Wibowo, M.M)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

(Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fani Azijah
NIM : 1702025005
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Non eksklusif** (*Non-Exclusive Royalty Free-Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN BANK UMUM GO PUBLIC YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2019”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 31 Juli 2021
Yang menyatakan,



(Fani Azijah)
NIM. 1702025005

ABSTRAKSI

Fani Azijah (1702025005)

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN BANK UMUM YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2019

Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2021. Jakarta.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui variabel-variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan bank umum yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2019. Pengambilan sampel menggunakan Teknik *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 18 perusahaan. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Pengolahan menggunakan *Software E-Views Versi 10*. Hasil uji t menunjukkan secara parsial variabel profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan leverage dan likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil uji F menunjukkan bahwa secara simultan (Bersama-sama) semua variabel independen berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Bagi investor, agar memperhatikan faktor yang mempengaruhi profitabilitas suatu perusahaan. Bagi perusahaan, agar tetap menjaga likuiditas, meningkatkan profitabilitas dan mempertimbangkan dengan cermat jumlah utang yang akan diambil perusahaan agar leveragenya terjaga. Bagi peneliti selanjutnya, dapat menggunakan variabel, metode dan analisis yang berbeda dengan menggunakan waktu yang lebih lama.

ABSTRACT

Fani Azijah (1702025005)

**THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, LEVERAGE AND LIQUIDITY
TO COMPANY VALUE IN COMMERCIAL BANK COMPANIES
REGISTERED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE 2014-2019**

The Thesis of Bachelor Degree Program. Management Major. Faculty of Economics and Business University of Muhammadiyah DR. HAMKA. 2021. Jakarta.

Keywords: Firm Value, Profitability, Leverage, Liquidity.

This study aims to determine the variables that affect firm value in commercial bank companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2019. Sampling using purposive sampling technique. The sample in this study were 18 companies. This study uses multiple linear regression analysis. Processing using E-Views Version 10 Software. The results of the t test show that partially the profitability variable has no effect on firm value, while leverage and liquidity have an effect on firm value. The results of the F test show that simultaneously (together) all independent variables have an effect on firm value. For investors, to pay attention to the factors that affect the profitability of a company. For companies, in order to maintain liquidity, increase profitability and carefully consider the amount of debt that the company will take on, so that the leverage is maintained. For future researchers, different variables, methods and analyzes can be used by using a longer time.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN BANK UMUM GO PUBLIC YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2019”**. Sholawat serta salam semoga senantiasa terlimpah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta para keluarga dan sahabatnya semoga kelak di akhirat nanti kita mendapatkan syafaatnya dari Rasulullah SAW Aamiin.

Dalam kesempatan ini izinkan penulis untuk mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua tercinta. Karena mereka yang selalu memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Penulisan Skripsi ini. Penulis juga ingin berterimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Sumardi, S.E, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak M.Nurrasyidin, S.E, M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Edi Setiawan, S.E., M.M selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Dr. Adityo Ari Wibowo, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

7. Bapak Yusdi Daulay, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah menyediakan waktu, memberikan dukungan dan koreksi kepada penulis dalam menyusun penulisan skripsi ini.
8. Ibu Ani Silvia, S.TP, M.S.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan dukungan dan koreksi serta arahan sehingga terselesaikan skripsi ini.
9. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat selama saya kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
10. Papa, Mama dan Fauzi Abdul Azis yang selalu mendukung penulis sampai menyelesaikan skripsi ini.
11. Bagoes Al Kahfi YS, Saidatul Wardah, Kak Hanna, Kak Maya, Kak Atikah, Kak Yeni yang selalu membantu dan mendukung dan doanya untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman seperjuangan Manajemen Angkatan 2017, kakak-kakak dan adik tingkat serta semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini memiliki banyak kekurangan. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun untuk kebaikan penulis dan penelitian lain kedepannya. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat menambah wawasan serta ilmu pengetahuan bagi para pembaca. Semoga Allah memberikan balasan kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. *Billahi Fi Sabilil Haq Fastabiqul Khairat.*

Wassalamualaikum warrahwatullahi wabarakatuh

Jakarta, 23 Februari 2021

Peneliti



(Fani Azijah)
NIM.1702025005



DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAKSI.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	8
1.2.1 <i>Identifikasi Masalah</i>	8
1.2.2 <i>Pembatasan Masalah</i>	8
1.2.3 <i>Perumusan Masalah</i>	9
1.3 Tujuan	9
1.4 Manfaat	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Telaah Pustaka	33
2.2.1 <i>Nilai Perusahaan</i>	33
2.2.1.1 <i>Pengertian Nilai Perusahaan</i>	33
2.2.1.2 <i>Indikator Nilai Perusahaan</i>	34
2.2.1.3 <i>Pendekatan Nilai Perusahaan</i>	36

2.2.2	<i>Profitabilitas</i>	36
2.2.2.1	<i>Pengertian Profitabilitas</i>	36
2.2.2.3	<i>Rasio Profitabilitas</i>	38
2.2.2.4	<i>Tujuan Rasio Profitabilitas</i>	40
2.2.3	<i>Leverage</i>	40
2.2.3.1	<i>Pengertian Leverage</i>	40
2.2.2.5	<i>Rasio Leverage</i>	41
2.2.3	<i>Likuiditas</i>	43
2.2.4.1	<i>Pengertian Likuiditas</i>	43
2.2.3.2	<i>Jenis-jenis rasio Likuiditas</i>	44
2.3	<i>Kerangka Pemikiran Teoritis</i>	46
2.4	<i>Rumusan Hipotesis</i>	47
	BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1	<i>Metode Penelitian</i>	49
3.2	<i>Operasional Variabel</i>	49
3.3	<i>Populasi dan sampel</i>	53
3.3.1	<i>Populasi Penelitian</i>	53
3.3.2	<i>Sampel Penelitian</i>	55
3.4	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	57
3.4.1	<i>Tempat dan Waktu penelitian</i>	57
3.4.2	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	58
3.5	<i>Teknik Pengolahan dan Analisis Data</i>	58
3.5.1	<i>Analisis regresi linier berganda</i>	59
3.5.2	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	59
3.5.2.1	<i>Uji Normalitas</i>	60
3.5.2.2	<i>Uji Autokorelasi</i>	60
3.5.2.3	<i>Uji Multikolinearitas</i>	61
3.5.2.4	<i>Uji Heteroskedastisitas</i>	61
3.6	<i>Uji Statistik</i>	62
3.6.1	<i>uji t_{test} (uji secara parsial)</i>	62
3.6.2	<i>Uji F_{test} (uji secara simultan)</i>	62

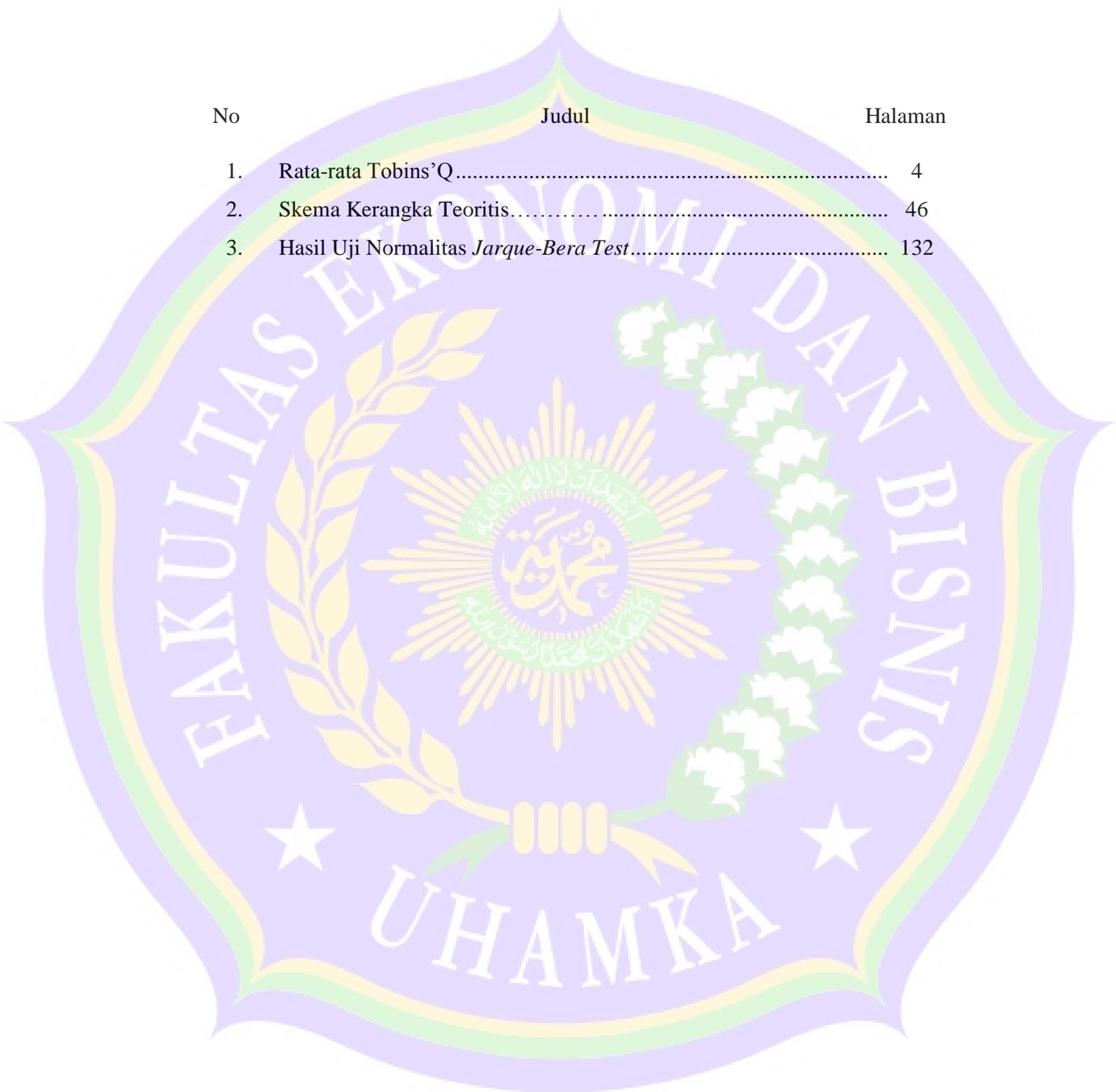
3.7 Uji Koefisien Determinasi R^2	63
3.8 Asumsi Asimtotik	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	65
4.1.1 Lokasi Penelitian	65
4.1.2 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....	66
4.1.3 Profil Singkat Sampel Penelitian.....	66
4.2 Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan	71
4.2.1 Profitabilitas	71
4.2.2 Leverage.....	89
4.2.3 Likuiditas.....	104
4.2.4 Nilai Perusahaan.....	125
4.3 Analisis Data.....	132
4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	132
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	134
4.4. Uji Statistik	138
4.4.1 Uji t_{est} (Uji secara parsial).....	138
4.4.2 Uji F_{test} (Uji secara simultan).....	139
4.5 Uji Koefisien Determinasi R^2	140
4.6 Interpretasi Hasil Penelitian.....	140
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	144
5.1 Kesimpulan	144
5.2 Saran	145
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.	Penelitian Terdahulu	17
2.	Operasional Variabel	49
3.	Populasi	52
4.	Kriteria pemilihan sampel	55
5.	Sampel.....	56
6.	Profitabilitas (ROE).....	71
7.	Leverage (DER)	88
8.	Likuiditas (LDR)	103
9.	Nilai Perusahaan (Tobins'Q).....	124
10.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	131
11.	Uji Autokorelasi	133
12.	Uji Multikoleniaritas	134
13.	Uji Heteroskedastisitas	135
14.	Hasil Uji t Statistik	136
15.	Hasil Uji F statistik.....	137
16.	Hasil Koefisien Determinasi R^2	138

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.	Rata-rata Tobins'Q.....	4
2.	Skema Kerangka Teoritis.....	46
3.	Hasil Uji Normalitas <i>Jarque-Bera Test</i>	132



DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Daftar Nama Populasi Penelitian	1/26
2.	Daftar Nama Sampel Penelitian.....	4/26
3.	Profitabilitas (ROE).....	5/26
4.	Leverage (DER)	8/26
5.	Likuiditas (LDR)	11/26
6.	Nilai Perusahaan (Tobins'Q).....	14/26
7.	Hasil Olah <i>Output Eviews 10</i>	17/26
8.	Formulir Pengajuan Judul Proposal Skripsi	21/26
9.	Formulir Persetujuan Judul Proposal Skripsi	22/26
10.	Formulir Perubahan Judul	23/26
11.	Surat Tugas.....	24/26
12.	Catatan Konsultasi Pembimbing 1	25/26
13.	Catatan Konsultasi Pembimbing 2	26/26

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini sudah banyak tercipta persaingan yang ketat antar perusahaan yang disebabkan oleh kondisi perekonomian di Indonesia. Perusahaan-perusahaan dituntut agar dapat menempatkan diri dalam posisi stabil dan siap untuk bersaing dalam persaingan yang ketat ini agar dapat berkembang dengan nilai baik serta menjadikan pertimbangan khusus bagi para investor untuk menanamkan modal di perusahaan. Salah satu tempat untuk berbagai instrumen keuangan jangka panjang yang dapat diperjual-belikan adalah bank, baik dalam bentuk utang atau pun modal pribadi. Bank juga memiliki peran yang besar bagi perekonomian negara. Hal ini dikarenakan bank memiliki dua fungsi yaitu, fungsi ekonomi dan fungsi keuangan.

Bank dikatakan mempunyai fungsi ekonomi karena tersedia fasilitas atau wahana yang mempertemukan dua pihak yang memiliki kepentingan, yaitu pihak yang memiliki kelebihan dana dan pihak yang membutuhkan dana. Sedangkan dikatakan mempunyai fungsi keuangan karena Bank Indonesia (BI) memberikan kesempatan serta kemungkinan untuk mendapatkan imbalan (*return*) bagi pemilik dana, sesuai dengan karakteristik investasi yang telah dipilih. Sehingga dengan adanya pasar modal diharapkan agar aktivitas perekonomian menjadi meningkat, karena menjadi alternatif pendanaan untuk meningkatkan pendapatan bagi perusahaan-perusahaan.

Item penting dalam perusahaan yang dapat mempengaruhi pandangan para investor terhadap perusahaan adalah nilai perusahaan (Hemastuti, 2014). Nilai perusahaan akan mencerminkan kinerja perusahaan sehingga akan sangat berpengaruh terhadap persepsi investor kepada perusahaan. Nilai perusahaan adalah nilai pasar dari ekuitas perusahaan ditambah dengan nilai pasar utang.

Jika pertumbuhan profitabilitas perusahaan semakin baik berarti prospek perusahaan di masa depan akan dinilai baik, maka di mata investor nilai perusahaan akan semakin baik juga. Harga saham akan meningkat jika perusahaan memiliki kemampuan untuk meningkatkan laba yang diperoleh. Nilai perusahaan yang meningkat adalah sebuah prestasi bagi perusahaan tersebut, sesuai dengan keinginan para pemegang saham. Hal ini dikarenakan kesejahteraan para pemegang saham perusahaan akan meningkat dengan meningkatnya nilai perusahaan (Ardana, 2018).

Semakin baik pertumbuhan profitabilitas, maka perusahaan memiliki peran penting dalam rangka mempertahankan kelangsungan usaha dalam jangka waktu yang panjang, karena profitabilitas akan menunjukkan apakah perusahaan memiliki prospek yang bagus di masa depan atau tidak. Menurut Kasmir (2008) profitabilitas adalah salah satu faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan akan semakin kecil jika sang manajer mampu mengelola perusahaan dengan baik sehingga perusahaan akan mendapatkan laba yang lebih besar.

Nilai perusahaan juga dipengaruhi oleh besar atau kecil laba yang dihasilkan oleh perusahaan. Daya tarik utama bagi pemilik perusahaan atau pemegang saham

adalah profitabilitas, karena profitabilitas adalah hasil yang diperoleh melalui usaha manajemen terhadap dana yang telah diinvestasikan oleh para pemegang saham. Selain itu profitabilitas juga mencerminkan pembagian laba sesuai haknya, yaitu seberapa banyak dana yang sudah diinvestasikan serta yang dibayarkan sebagai dividen tunai atau dividen saham kepada para pemegang saham (Jusriani & Rahardjo, 2013). Rasio profitabilitas dalam hal ini memiliki peran untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan juga memberi ukuran terkait tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan.

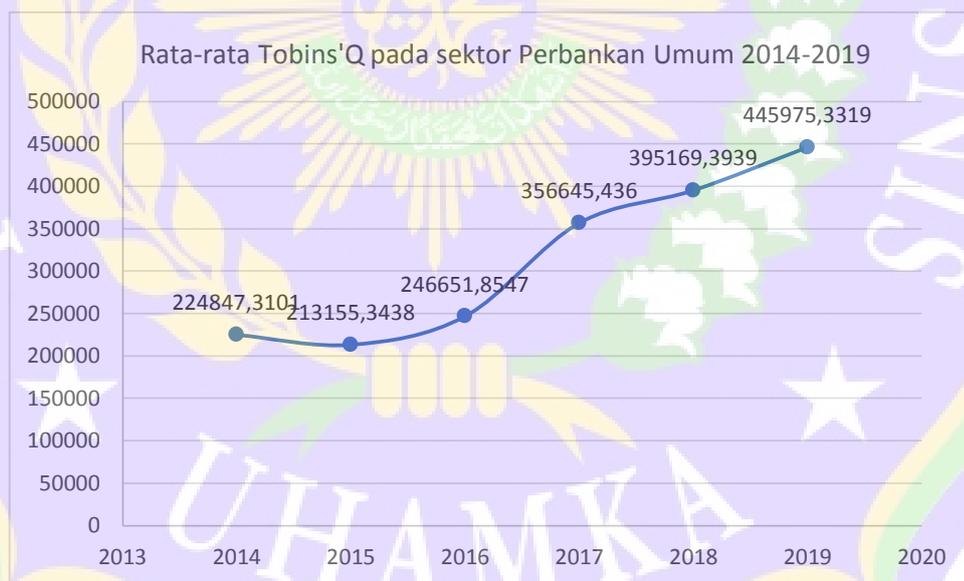
Bagi suatu perusahaan, leverage adalah hal penting karena digunakan untuk mencari tahu seberapa besar kemampuan perusahaan dalam membayar kewajibannya, baik jangka panjang atau jangka pendek. Rasio leverage merupakan rasio keuangan yang akan menunjukkan tingkat utang oleh suatu badan usaha. Utang jangka panjang adalah kewajiban atau utang yang waktu jatuh tempo lebih dari satu tahun. Tingkat leverage pada suatu perusahaan dikatakan tinggi jika jumlah asset perusahaan lebih sedikit dibandingkan dengan jumlah aset krediturnya.

Perusahaan dalam kondisi baik ditandai salah satunya dengan likuiditas tinggi, sehingga hal ini akan menyebabkan bertambahnya permintaan saham dan akan menaikkan harga saham. Harga saham yang tinggi akan meningkatkan nilai perusahaan juga menarik para investor agar menanamkan modalnya. Selain itu, likuiditas juga menggambarkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek yang harus dipenuhi saat ditagih agar likuiditasnya tetap stabil. Rasio likuiditas merupakan rasio yang menunjukkan kemampuan

perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek tepat waktu. Rasio ini dipilih karena adanya perbedaan pada hasil penelitian terdahulu.

Selanjutnya dalam beberapa tahun terakhir, perkembangan bisnis bank mulai redup. Penyaluran kredit dan Pertumbuhan Dana Pihak Ketiga (DPK) mulai meredup dan berada di bawah 10%. Tren perlambatan ini terus berlangsung hingga sekarang. Sehingga lembaga perbankan memiliki tantangan di hampir semua bisnisnya. Dimulai dari bisnis utama (penyaluran pinjaman) hingga *secondary business* (penyedia alat pembayaran). Kinerja bisnis bank juga mengalami peningkatan ancaman seiring dengan melambatnya pertumbuhan ekonomi di sektor-sektor potensial bagi pelaku bisnis (Sumarto, 2020).

Gambar 1
Rata-Rata Tobins'Q Sektor Perbankan



Sumber: Data Diolah Penulis (2021).

Grafik diatas menjelaskan tentang rata-rata Tobins'Q pada sektor perbankan, grafik diatas menjelaskan bahwa pada tahun 2015 sampai 2019 Nilai Perusahaan (Tobins'Q) pada Subsektor Perbankan Umum meningkat, maka dari itu

banyaknya investor-investor yang menanam saham terhadap sektor perbankan umum tersebut, dan pada tahun 2015 subsektor perbankan umum sangat rendah yaitu 21,4% dari pada tahun-tahun setelahnya. Subsektor perbankan Bursa Efek Indonesia terdiri dari 47 Bank yang *go public* dan 18 diantaranya memiliki laporan keuangan yang lengkap selama tahun 2014-2019.

Menurut Undang-Undang RI Nomor 10 Tahun 1998 tanggal 10 November 1998 tentang perbankan, yang dimaksud dengan bank ialah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup masyarakat banyak. Industry perbankan sendiri merupakan industry yang banyak menghimpun modal dan dana dari masyarakat yang menjadi investor. Penghimpunan dana ini dilakukan dengan memasang berbagai strategi agar masyarakat mau menanamkan dananya dalam bentuk simpanan.

Dalam penyaluran kredit, tren positif subsektor perbankan cukup nyata, tercatat pada bulan Desember sebesar Rp. 4.170,7 triliun perlambatan pada penyaluran kredit, tumbuh sebesar 11,8% (*yoy*) dibandingkan dengan Novermber 2014 lebih rendah, yaitu sebesar 12,7% (*yoy*) dan sepanjang 2019, Otoritas Jasa Keuangan menyatakan bahwa penyaluran kredit perbankan hanya tumbuh sebesar 6,08% (Santoso, 2020). Sektor perbankan dipengaruhi juga oleh nilai perusahaan. Perbankan dikenal sebagai badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat, baik dalam bentuk kredit atau bentuk lainnya agar dapat meningkatkan taraf hidup masyarakat juga memberikan kredit dan menerbitkan surat pengakuan utang. Oleh

sebab itu, penting sekali untuk melihat nilai perusahaan yang sangat berpengaruh terhadap sektor perbankan. Dilihat dari pertumbuhan Otoritas Jasa Keuangan tumbuh sekitar 6,08% maka dari itu perlunya meneliti apa yang membuat tumbuh sekitar beberapa persen tersebut.

Penelitian terdahulu menunjukkan bahwa kecenderungan pengaruh variabel leverage, likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan tidak konsisten sehingga ditemukanlah *Research Gap*. Variabel Profitabilitas pada penelitian Rajab (2017) bahwa Profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan dan Nilai t_{hitung} 1,958, koefisien parameter 0,155 dengan probabilitas signifikan $0,002 < 0,05$. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Dan menurut Nofrita (2013) hasil menunjukkan dari tabel t_{hitung} sub struktur 2 dapat dilihat bahwa Profitabilitas memiliki nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $7,216 > 1,9704$ dengan nilai signifikansi $0,000 < (0,05)$ dan nilai koefisien β positif yaitu 0,479. Hasil ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh signifikan positif terhadap Nilai Perusahaan. Menurut Tarmiji (2019) menyatakan secara parsial dengan menggunakan uji t, dimana nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$) sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Selanjutnya menurut Setiyani (2019) bahwa hasil pengujian dalam penelitian ini menunjukkan nilai t dapat diketahui nilai t_{hitung} variabel ROE sebesar $2,590 > t_{tabel}$ sebesar 2,035 pada tingkat signifikansi 0,014. Dan menggunakan batas signifikansi 5% atau 0,05 dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima.

Menurut Zuhroh (2019), Fariska (2019) menunjukkan hasil yang sama bahwa hanya variabel Profitabilitas yang secara langsung memberikan efek positif pada Nilai Perusahaan. Sedangkan pada penelitian Ukhriyawati & Malia (2018) Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai 0,076.

Variabel selanjutnya yaitu leverage. Menurut penelitian Utama & Lisa (2018) bahwa adanya pengaruh positif signifikan antara leverage terhadap Nilai Perusahaan. Pada analisis Uji t (Parsial) Leverage mempunyai t_{hitung} sebesar 6,827 dengan nilai signifikan sebesar 0,000 dan nilai yang dihasilkan adalah positif. Dan menurut Adenugba et al (2016) berdasarkan nilai signifikansi individu seperti yang ditunjukkan oleh statistik t, diamati bahwa Leverage adalah positif dan sangat signifikan, karena nilai t_{hitung} sebesar 3,82670 > nilai t_{kritis} sebesar 1,701 pada tingkat signifikansi 5%.

Sedangkan menurut Ibrahim (2020) dan Rina Masyithoh Haryadi (2016) hasil penelitian yang sama menunjukkan bahwa Leverage berpengaruh negatif signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Dan menurut Dewi & Abundanti (2019) menunjukkan hasil bahwa Leverage berpengaruh negatif signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Menurut Manurung & Herijawati (2016) berdasarkan hasil analisis data disimpulkan bahwa Likuiditas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan koefisien regresi sebesar -0,007 dan nilai signifikansi 0,654, sehingga hipotesis pertama ditolak.

Dan menurut Lumoly et al (2018) bahwa *Current Ratio* mempunyai tingkat signifikansi sebesar 0,059 > nilai α 5% atau 0,05 dan t_{hitung} sebesar 1,996 dan t_{tabel}

sebesar 2,079 yang berarti $t_{hitung} < t_{tabel}$. Maka dapat disimpulkan bahwa *Current Ratio* tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan menurut Luthfiana (2018) dan Rachman (2016) bahwa Likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dengan koefisien regresi sebesar 0,340 dan signifikansi 0,000. Ditambah menurut Iryani (2016) menunjukkan hasil penelitian bahwa Profitabilitas dan Likuiditas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.

Berdasarkan latar belakang di atas maka diangkatlah masalah ini dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Bank Umum *Go Public* terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2019.”**

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, dapat diketahui bahwa variabel profitabilitas, leverage dan likuiditas terhadap nilai perusahaan belum di periksa untuk Perusahaan Bank Umum yang sudah *Go Public* di Bursa Efek Indonesia. Dan penelitian terdahulu bahwasanya masih adanya perbedaan hasil dari ketiga variabel tersebut, dan tidak memberikan kesimpulan yang sama. Sehingga perlu diteliti kembali dalam konteks Perusahaan Bank Umum yang sudah *go public* di Bursa Efek Indonesia.

1.2.2 Pembatasan Masalah

Untuk mendapatkan suatu pembahasan yang lebih rinci dan tidak keluar dari pokok pembahasan, maka peneliti membatasi masalah atau ruang lingkup untuk

melihat variabel-variabel penelitian yaitu Profitabilitas, Leverage dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan tanpa melihat variabel lain, kemudian dibatasi untuk melihat bagaimana hubungan variabel X dan Y di Perbankan umum yang sudah *go public* di Pasar Modal.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka identifikasi masalah didalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah Profitabilitas pada Perusahaan Bank Umum berpengaruh secara Parsial terhadap Nilai Perusahaan?
2. Apakah Leverage pada Perusahaan Bank Umum berpengaruh secara Parsial terhadap Nilai Perusahaan?
3. Apakah Likuiditas pada Perusahaan Bank Umum berpengaruh secara Parsial terhadap Nilai Perusahaan?
4. Apakah Profitabilitas, Leverage dan Likuiditas pada Perusahaan Bank Umum berpengaruh secara Simultan terhadap Nilai Perusahaan?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah diatas, tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Bank Umum *Go Public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2019.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Bank Umum *Go Public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2019.

3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Bank Umum *Go Public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2019.
4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Bank Umum *Go Public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2019.

1.4 Manfaat

Berdasarkan uraian diatas, manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi Fakultas untuk tambahan referensi mengenai Nilai Perusahaan sehingga dapat dijadikan sebagai bahan acuan atau referensi penelitian lebih lanjut.

2. Bagi Praktisi

1) Manfaat untuk Investor, bisa memberikan informasi kepada investor untuk mempertimbangkan variabel profitabilitas, leverage dan juga likuiditas dari Perusahaan Bank Umum ketika memutuskan dalam keputusan investasinya.

2) Manfaat untuk Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka, dapat dijadikan acuan untuk menambah bacaan dan berguna bagi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.

- 3) Manfaat untuk Peneliti, dapat dijadikan sebagai wawasan bagi peneliti selanjutnya, dan bisa membandingkan penerapan teori dengan praktik yang nyata terutama tentang Pengaruh Nilai Perusahaan.



DAFTAR PUSTAKA

- Adenugba, A. A., Ige, A. A., & Kesinro, O. R. (2016). Financial leverage and firms' value : a study of selected firms in nigeria. *European Journal of Research and Reflection in Management Sciences*, 4(1), 14–32.
- Ardana, Y. (2018). Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan : Analisis Data Panel pada Jakarta Islamic Index. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 3(2). <https://doi.org/10.30651/jms.v3i2.1765>
- Ayu, S. N. kadek, & Ayu, D. N. P. (2016). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, pertumbuhan dan investment opportunity set terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4545–4547.
- Bagus, I., Fajar, P., & Noviyari, N. (2015). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Intensitas Persediaan Dan Intensitas Aset Tetap Pada Tingkat Agresivitas Wajib Pajak Badan. *E-Jurnal Akuntansi*, 13(3), 973–1000.
- Bawono, A. (2006). *Multivariate Analysis dengan SPSS*. STAIN Salatiga press.
- Brigham E F, & Daves. (2014). *Intermediate Financial Management*. Cengage Learning.
- Cheng, M.-C., & Tzeng, Z.-C. (2011). The Effect of Leverage on Firm Value and How The Firm Financial Quality Influence on This Effect. *World Journal of Management*, 3(2), 30–53.
- Dayanti. (2018). *DIVIDEN SEBAGAI PEMODERASI (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2014-2016)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Dewi, N. P. I. K., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen*, 8(5), 3028–3056.
- Fahmi, I. (2014). *Analisa Kinerja Keuangan*. Alfabeta.
- Fariska, D. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Struktur*

Modal terhadap Nilai Perusahaan (Studi kasus pada Perusahaan sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI) (Vol. 22). Universitas Muhammadiyah Palembang.

FITRI PRASETYORINI, B. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(1).

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program SPSS*. (Edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Harmono. (2015). *Manajemen Keuangan Berbasis Balance Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Bumi Aksara.

Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Balance Scorecard* (Cetakan Ke). PT Bumi Aksara.

Hemastuti, C. P. (2014). Wewenang dalam mengendalikan kebijakan dividen merupakan salah satu wewenang yang didelegasikan para pemegang saham kepada dewan direksi . Penetapan kebijakan dividen sangat penting karena berkaitan dengan kesejahteraan para pemegang saham . *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3(4).

Husnan, S. dan E. P. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Ketujuh). UPP STIM YKPN.

Ibrahim, U. A. (2020). Effect of Financial Leverage on Firm Value: Evidence From Selected Firms Quoted on the Nigerian Stock Exchange. *European Journal of Business and Management*, 12(3), 124–135. <https://doi.org/10.7176/ejbm/12-3-16>

Investopedia. (2018). *Investment*. Retrieved. <https://www.investopedia.com/terms/i/investment.asp>

Iryani. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Financial Distress. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 11(2), 425–435.

- Jusriani, I. F., & Rahardjo, S. N. (2013). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Deviden, Kebijakan Utang, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009 2011). *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(2), 168–177.
- Kasmir. (2008). *Analisis Laporan Keuangan* (PT Raja Gr).
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Keown, A.J., Martin, J.D., and Petty, J.W. (2017). *Foundations of Finance* (9th Editio). Harlow: Pearson Education Limited.
- Linawaty, & Agustin, E. (2017). Analisis Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial dan Arus Kas Bebas sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ekonomi*, XXII(01), 164–176.
- Lumoly, S., Murni, S., & N. Untu, V. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1108–1117. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20072>
- Luthfiana, A. (2018). *Pengaruh Solvabilitas, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan* (Vol. 10, Issue 2). Universitas Negeri Yogyakarta.
- Manurung, M. S., & Herijawati, E. (2016). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Study Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Teknologi*, 8(2), 1–6.
- Markonah, M., Salim, A., & Franciska, J. (2020). Effect of Profitability, Leverage, and Liquidity To the Firm Value. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 1(1), 83–94. <https://doi.org/10.38035/dijefa.v1i1.225>

- Mayangsari, L. P. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan Terhadap Financial Distress. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 4, 4.
- Mayasari, T., . Y., & Yulianto, A. (2018). Pengaruh Return on Equity, Net Profit Margin dan Ukuran Perusahaan Terhadap underpricing. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 2(1), 41. <https://doi.org/10.33603/jka.v2i1.1271>
- Mulyana, A., & Saputra, M. (2017). The Influence of Liquidity, Profitability and Leverage on Profit Management and Its Impact on Company Value in Manufacturing Company Listed on Indonesia Stock Exchange Year 2011-2015. *International Journal of Managerial Studies and Research*, 6(1), 8–14. <https://doi.org/10.20431/2349-0349.0601002>
- Nofrita, R. (2013). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Deviden sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi*, 1(1), 1–23. <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/akt/article/view/86>
- Novianus. (2016). *HUBUNGAN ANTARA UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE , PROFITABILITAS DENGAN MANAJEMEN LABA Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014*. Universitas Sanata Dharma.
- Patricia, Bangun, P., & Tarigan, M. U. (2018). Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 13(1).
- Rachman, N. A. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Sektor Industri Food and Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Pada Tahun 2011- 2015. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 5(5), 405–416.
- Rajab, M. (2017). *PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang terdapat di Jakarta Islamic Index tahun 2011-*

2015. In *Universitas Nusantara PGRI Kediri* (Vol. 01).
<http://www.albayan.ae>

Rhamadana, R. bima, & Triyonowati. (2016). ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK MENILAIN KINERJA KEUANGAN PADA PT . H . M SAMPOERNA Tbk. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5.

Rina Masyithoh Haryadi, N. (2016). Pengaruh Leverage, Profitability, Market Value dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Property yang Terdaftar di Bei Tahun 2012-2014. *Ekonomia*, 5(3).

Santoso, W. (2020). *OJK: Sepanjang 2019 kredit perbankan hanya tumbuh 6,08%*. <https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-sepanjang-2019-kredit-perbankan-hanya-tumbuh-608>

Sari, I. A. G. D. M. (2020). Profitability and liquidity on firm value and capital structure as intervening variable. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 7(1), 116–127.
<https://doi.org/10.21744/irjmis.v7n1.828>

Sari, M. (2018). *Loan To Deposit Ratio Dalam Meningkatkan Tingkat Suku Bunga Pihak Ketiga*. 62–80.

Sartono, A. (2014). *Manajemen Keuangan:Teori dan Aplikasi (Keempat)*. BPFE.

Septriana, I., & Mahaeswari, H. F. (2019). Pengaruh Likuiditas , Firm Size , dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 8(2), 109–123.

SETIYANI, N. (2019). *Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Panin Dubai Syariah TBK Periode 2016-2018*.
<http://repository.iainpurwokerto.ac.id/id/eprint/5586>

Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan (Keuda)*. Erlangga.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suharli, M. (2006). JMAKSI_Jan_2006_02_Michell_Suharli.pdf. In *Maksi* (Vol. 6, Issue 1, pp. 23–24).
- Sumarto, A. H. (2020). *Tahun 2020, Akhir Eksistensi Bank?*
<https://analisis.kontan.co.id/news/tahun-2020-akhir-eksistensi-bank>
- Sutama, D. R., & Lisa, L. (2018). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Sains Manajemen Dan Akuntansi*, *X*(2), 65–85.
- Sutrisno. (2013). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Ekonisia.
- Syafrida, H. (2015). *Teknik Analisa Laporan Keuangan*. UMSU PRESS.
- Tarmiji. (2019). PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Pada Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Tirtayasa Ekonomika*, *14*(2), 171–186.
- Ukhriyawati, C. F., & Malia, R. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bening*, *5*(1), 14. <https://doi.org/10.33373/bening.v5i1.1248>
- Uli, R., & Suryani, E. (2020). *Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal Dan Profitabilitas*. *15*(2), 321–332.
- Wijoyo, G. dan H. K. (2017). *Manajemen Keuangan Lanjutan Berbasis Corporate Value Creation*. UPP STIM YKPN.
- Wikipedia. (2021). *No Title*. [https://m.wikipedia/Asymptotic_theory_\(statistics\)](https://m.wikipedia/Asymptotic_theory_(statistics))
- Wilson. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. In *Buku 2: Sosial dan Humaniora* (pp. 1–5).
- Zhang, L., Li, Y., Huang, Z., & Chen, X. (2018). Stock liquidity and firm value: evidence from China. *Applied Economics Letters*, *25*(1), 47–50.
<https://doi.org/10.1080/13504851.2017.1293779>

Zuhroh, I. (2019). The Effects of Liquidity, Firm Size, and Profitability on the Firm Value with Mediating Leverage. *KnE Social Sciences*, 3(13), 203. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i13.4206>

