



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

PENGARUH *RETURN ON ASSET (ROA)*, *RETURN ON EQUITY (ROE)*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI *JAKARTA ISLAMIC INDEX*

SKRIPSI

Shafira Nuraini Habibah

1702055045

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
JAKARTA
2021



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

PENGARUH *RETURN ON ASSET (ROA)*, *RETURN ON EQUITY (ROE)*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI *JAKARTA ISLAMIC INDEX*

SKRIPSI

Shafira Nuraini Habibah

1702055045

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
JAKARTA
2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **"PENGARUH *RETURN ON ASSET* (ROA), *RETURN ON EQUITY* (ROE), DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI *JAKARTA ISLAMIC INDEX*"** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau diteliti oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penelitian (Skripsi) ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 24 Februari 2022


METERAI
TEMPEL
C4803AJX738797314
(Shafira Nuraini Habibah)
1702055045

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH *RETURN ON ASSETS (ROA)*,
RETURN ON EQUITY (ROE), DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL
REPORTING* PADA PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI *JAKARTA ISLAMIC INDEX***

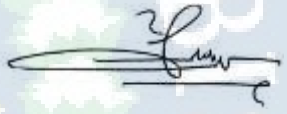
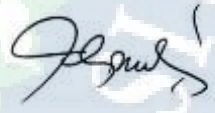
NAMA : **SHAFIRA NURAINI HABIBAH**

NIM : **1702055045**

PROGRAM STUDI : **EKONOMI ISLAM**

TAHUN AKADEMIK : **2021**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Dr. H. Yadi Nurhayadi, M. Si.	
Pembimbing II	Ahmadih Rojalih Jawab, Lc., MA., LLM., Ph.D	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



Ummu Salma al Azizah, SE.I., M.Sc.

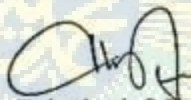
PENGESAHAN SKRIPSI

Skrripsi dengan Judul :
**PENGARUH *RETURN ON ASSET (ROA)*, *RETURN ON EQUITY (ROE)*,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
ISLAMIC SOCIAL REPORTING PADA PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI *JAKARTA ISLAMIC INDEX***

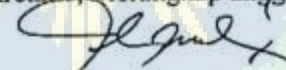
Yang disusun oleh :
Shafira Nuraini Habibah
1702055045

telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata-satu
(S1) Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Pada tanggal :18 Desember 2021

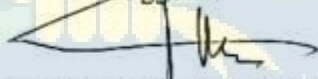
Tim penguji :
Ketua, Merangkap anggota :


(Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si)

Sekretaris, Merangkap anggota :


(Ahmadih Rojalih Jawab, Lc., MA., LLm., Ph.D.)

Anggota :

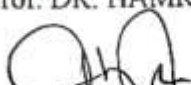

(Deni Nuryadin, SE., M.Si.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Islam
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA


(Ummu Salma al Azizah, SE.I., M.Sc.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA


(Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

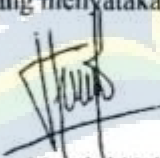
Nama : Shafira Nuraini Habibah
NIM : 1702055045
Program Studi : SI Ekonomi Islam
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Dengan pengembangan ilmu dan pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non Exclusive Royalti Free-right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **"PENGARUH RETURN ON ASSET (ROA), RETURN ON EQUITY (ROE), DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX"**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap menyantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 24 Februari 2022
Yang menyatakan,


(Shafira Nuraini Habibah)
1702055045

ABSTRAK

Shafira Nuraini Habibah (1702055045)

PENGARUH *RETURN ON ASSET* (ROA), *RETURN ON EQUITY* (ROE), DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI *JAKARTA ISLAMIC INDEX*

Skripsi. Program Sarjana Program Studi Ekonomi Islam. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2021. Jakarta

Kata Kunci : ROA, ROE, Ukuran Perusahaan, dan *Islamic Social Reporting* (ISR)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *Return on Assets* (ROA), *Return on Equity* (ROE) dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Objek penelitian yang digunakan yaitu Perusahaan yang terdaftar pada *Jakarta Islamic Index* (JII) di tahun 2016-2020 dengan jumlah perusahaan sebanyak 11 dan total data dengan pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, maka data yang digunakan yaitu 55 sampel. Teknik pengolahan dan analisis data menggunakan SPSS Statistics versi 22 yaitu menggunakan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis, analisis koefisien determinasi (R^2) dan analisis koefisien korelasi (R).

Berdasarkan metode analisis regresi linear berganda, diketahui persamaan regresi yaitu $\hat{Y} = 30,345 - 0,221 X_1 + 0,077 X_2 + 1,340 X_3$. Berdasarkan hasil dari perhitungan korelasi maka didapat nilai $R = 0,498$ yang dapat disimpulkan bahwa korelasi antara variabel independen terhadap ISR adalah berkorelasi sedang. Berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi 20,4% variabel independen mempengaruhi variabel dependen, sedangkan sisanya sebesar 79,6% dipengaruhi oleh variabel lain. Berdasarkan analisis Uji T (Uji Parsial) menunjukkan variabel *Return on Assets* (ROA) dan *Return on Equity* (ROE) tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR),

sedangkan variabel ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR). Sedangkan, berdasarkan hasil dari uji F bahwa variabel *Return on Assets* (ROA), *Return on Equity* (ROE) dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR).



ABSTRACT

Shafira Nuraini Habibah (1702055045)

THE EFFECT OF RETURN ON ASSET (ROA), RETURN ON EQUITY (ROE), AND COMPANY SIZE ON ISLAMIC SOCIAL REPORTING DISCLOSURE ON COMPANIES LISTED IN JAKARTA ISLAMIC INDEX

Thesis. Undergraduate Program in Studies Program Islamic Economics. Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2021. Jakarta

Keywords: ROA, ROE, Company Size, and Islamic Social Reporting (ISR)

This research is aimed to determine the relationship between Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE) and Company Size on Islamic Social Reporting Disclosure. The object of research used is the companies listed on the Jakarta Islamic Index (JII) in 2016-2020 with a total of 11 companies and the total data by sampling using purposive sampling, the data used are 55 samples. The data processing and analysis technique used SPSS Statistics version 22, namely descriptive statistical analysis, classical assumption test, multiple linear regression analysis, hypothesis testing, coefficient of determination analysis (R^2) and correlation coefficient analysis (R).

Based on the multiple linear regression analysis method, it is known that the regression equation is $= 30.345 - 0.221 X_1 + 0.077 X_2 + 1.340 X_3$. Based on the results of the correlation calculation, it is obtained that the value of $R = 0.498$ which can be concluded that the correlation between the independent variables on ISR is moderately correlated. Based on the calculation of the coefficient of determination, 20.4% of the independent variables affect the dependent variable, while the remaining 79.6% is influenced by other variables. Based on the analysis of the T test (Partial Test) it shows that the Return on Assets (ROA) and Return on Equity (ROE) variables have no significant effect on the disclosure of Islamic Social Reporting (ISR), while the firm size variable has a positive effect on the disclosure of Islamic Social Reporting (ISR). Meanwhile, based on the results of the F test that the variables Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE) and

firm size simultaneously have a significant effect on the disclosure of Islamic Social Reporting (ISR).



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa mencurahkan nikmatnya kepada kita semua, semoga seterusnya kita selalu berada dalam lindungan serta ridha-Nya. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta para sahabat dan para pengikutnya. Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Return on Assets (ROA)*, *Return on Equity (ROE)* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* tahun 2016-2020”.

Dalam penyelesaian skripsi ini terdapat banyaknya hambatan dan kendala, namun peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti tidak lupa untuk mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro. M.Hum. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Sumardi, SE., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak M. Nurrasyidin, SE., M.Si., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Edi Setiawan SE., M.M., selaku Wakil Dekan III dan IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Ibu Ummu Salma al Azizah, SE.I., M.Sc selaku Ketua Bidang Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
7. Bapak Dr. H. Yadi Nurhayadi, M. Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan ilmu – ilmu yang

bermanfaat serta selalu memberikan masukan apabila ada kesalahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

8. Bapak Ahmadih Rojalih Jawab, Lc., MA., LL.M., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan motivasi serta arahan dan bimbingannya hingga terselesaikan skripsi ini.
9. Dalam skripsi ini, peneliti sangat berterima kasih kepada kedua orangtua, Bapak saya Junianto dan Ibu Nurul Hidayah serta seluruh keluarga saya yang selalu memberikan semangat dan doanya untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat seperjuangan yaitu Meira Handayani, Patetew, Putri Khayangan yang selalu memberikan motivasi, saran dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada teman-teman Jurusan Ekonomi Islam angkatan 2017
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
13. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for just being me all times.*

Saya menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan maupun kekeliruan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap, skripsi ini dapat dijadikan referensi dan sarana untuk menambah pengetahuan bagi pembaca maupun pihak yang bersangkutan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 18 Oktober 2021
Peneliti,

(Shafira Nuraini Habibah)
1702055045

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	6
1.2.1 Identifikasi Masalah	6
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	7
1.2.3 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu	10
2.2 Telaah Pustaka.....	20
2.2.1 Jakarta Islamic Index (JII).....	20
2.2.2 Islamic Social Reporting (ISR).....	22
2.2.3 Syariah Enterprise Theory.....	25
2.2.4 Teori Stakeholder.....	25
2.2.5 Teori Legitimasi.....	26
2.2.6 Return on Assets (ROA)	26

2.2.7	<i>Return on Equity (ROE)</i>	28
2.2.8	Ukuran Perusahaan	29
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	32
2.4	Rumusan Hipotesis.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Metode Penelitian.....	35
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	35
3.3	Populasi dan Sampel	38
3.3.1	<i>Populasi</i>	38
3.3.2	<i>Sampel</i>	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data	40
3.4.1	<i>Tempat dan Waktu Penelitian</i>	40
3.4.2	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	40
3.5	Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	40
3.5.1	<i>Analisis Statistik Deskriptif</i>	41
3.5.2	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	41
3.5.3	<i>Analisis Regresi Linear Berganda</i>	44
3.5.4	<i>Uji Hipotesis</i>	45
3.5.5	<i>Analisis Koefisien Determinasi (R^2) dan Adjusted R Square</i>	47
3.5.6	<i>Analisis Koefisien Korelasi (R)</i>	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.2	Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan.....	58
4.2.1	<i>Analisis Statistik Deskriptif</i>	59
4.2.2	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	61
4.2.3	<i>Analisis Regresi Linear Berganda</i>	66
4.2.4	<i>Uji Hipotesis</i>	68
4.2.5	<i>Analisis Koefisien Determinasi (R^2) dan Adjusted R Square</i>	71
4.2.6	<i>Analisis Koefisien Korelasi (R)</i>	72
4.2.7	<i>Pembahasan Hasil Penelitian</i>	73
BAB V PENUTUP		

5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA		80

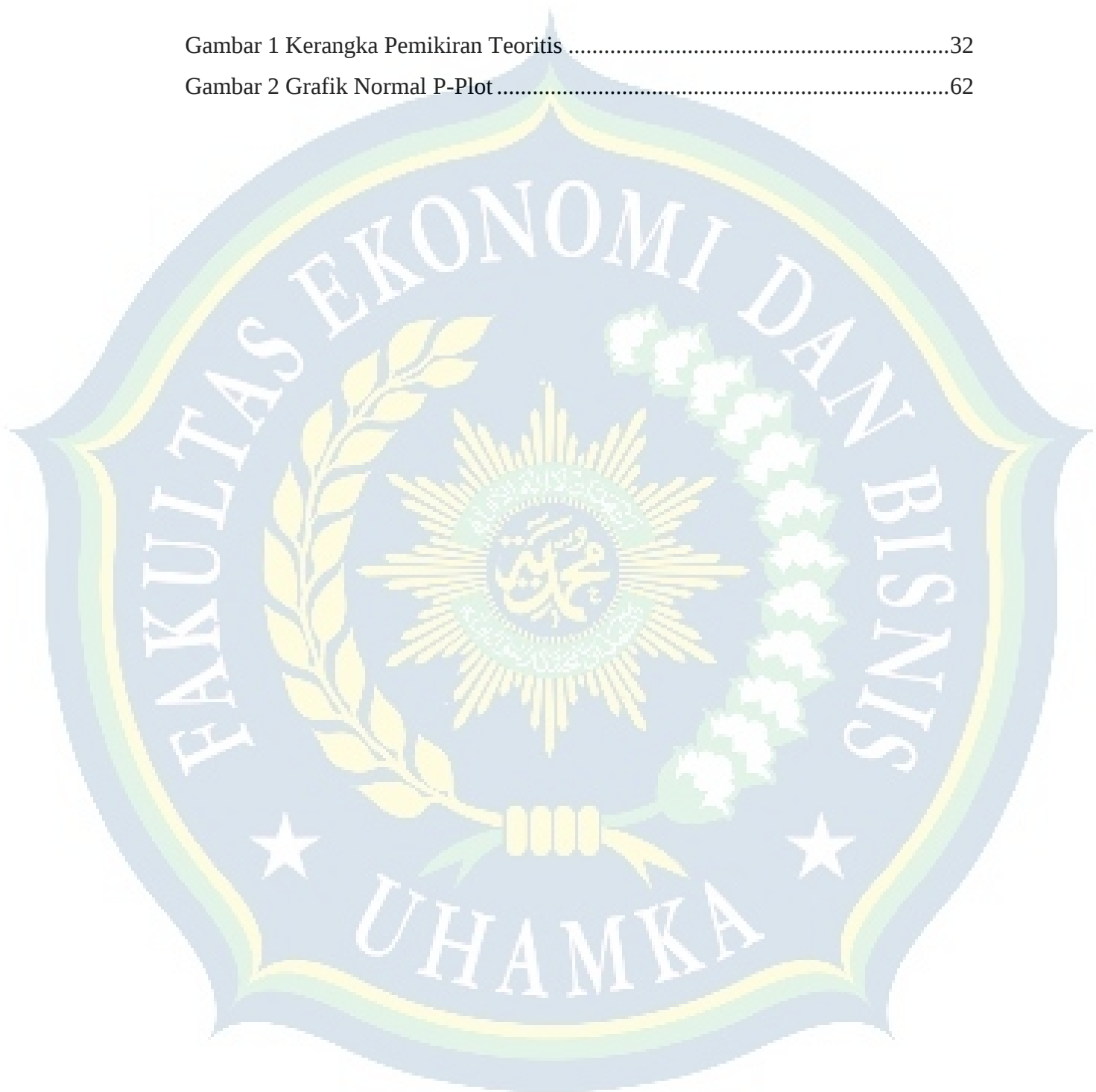


DAFTAR TABEL

Tabel 1. Ringkasan Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2. Kriteria Ukuran Perusahaan	31
Tabel 3. Operational Variabel Dependen dan Variabel Independen.....	36
Tabel 4. Daftar Sampel Penelitian Perusahaan di JII Periode 2016-2020	39
Tabel 5. Kriteria Pengambilan Keputusan Autokorelasi.....	44
Tabel 6 Rentang Nilai Koefisien Korelasi	48
Tabel 7. Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan	58
Tabel 8 Analisis Deskriptif Statistik	60
Tabel 9. Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 10. Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 11. Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 12. Hasil Uji Autokorelasi	66
Tabel 13. Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
Tabel 14. Hasil Uji Parsial (Uji t)	69
Tabel 15. Hasil Uji Simultan (Uji F).....	71
Tabel 16. Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	72
Tabel 17 Hasil Analisis Uji Koefisien Korelasi Berganda (R)	73

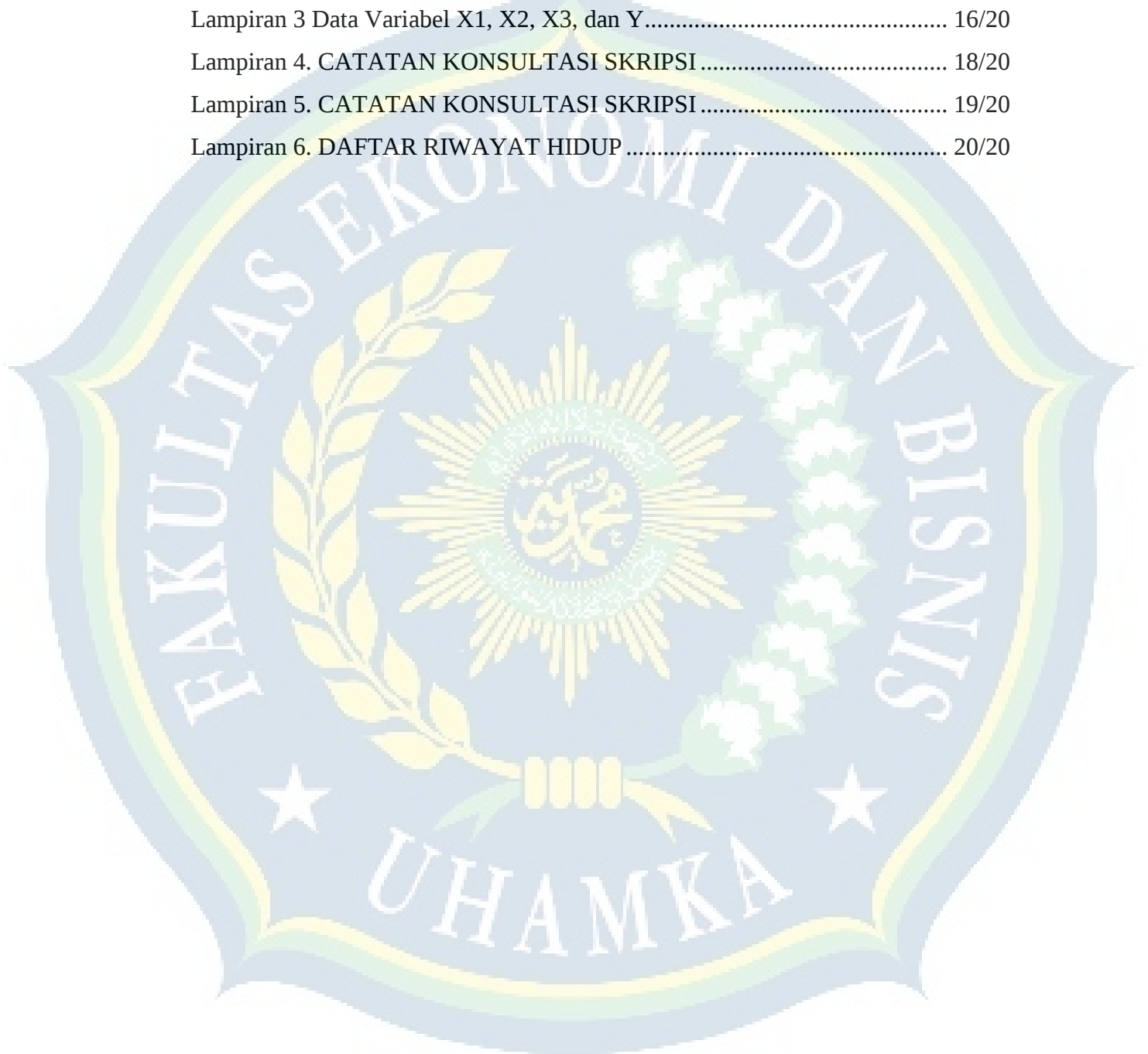
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	32
Gambar 2 Grafik Normal P-Plot	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Indikator Indeks ISR.....	1/20
Lampiran 2 Hasil Pengolahan Data ISR	3/20
Lampiran 3 Data Variabel X1, X2, X3, dan Y.....	16/20
Lampiran 4. CATATAN KONSULTASI SKRIPSI	18/20
Lampiran 5. CATATAN KONSULTASI SKRIPSI	19/20
Lampiran 6. DAFTAR RIWAYAT HIDUP	20/20



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut situs resmi Bursa Efek Indonesia dan Otoritas Jasa Keuangan, pasar modal merupakan suatu pasar untuk berbagai instrument keuangan jangka panjang yang dapat diperjualbelikan seperti surat utang (obligasi), saham, reksa dana, instrument derivative dan instrument yang lainnya. Menurut Undang-Undang No. 8 Tahun 1995, pasar modal adalah “Kegiatan yang bersangkutan dengan Penawaran Umum dan perdagangan Efek, Perusahaan Publik yang berkaitan dengan Efek yang diterbitkannya, serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan Efek”.

Pada Bursa Efek Indonesia (BEI) terdapat 38 indeks saham termasuk diantaranya adalah 3 indeks saham syariah. Indeks saham syariah yang terdapat pada BEI yaitu Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI), Jakarta Islamic Index (JII) dan Jakarta Islamic Index 70 (JII70). Pada indeks-indeks saham terdaftar sejumlah emiten. Emiten tersebut merupakan perusahaan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. Perusahaan yang terdaftar pada BEI memiliki persyaratan yang harus dimiliki yaitu perusahaan yang menerapkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam kegiatan operasionalnya.

Pengungkapan CSR merupakan salah satu komponen utama untuk mencapai komunikasi secara efektif mengenai tanggung jawab sosial perusahaan kepada pemangku kepentingan stakeholders (Mohammed et al., 2016). Kegiatan CSR didasarkan pada teori legitimasi bahwa perusahaan terus bekerja untuk

memastikan bahwa perusahaan telah menjalankan tugasnya sesuai dengan aturan dan norma yang berlaku di dalam masyarakat dan lingkungan perusahaan berada, hal tersebut menandakan bahwa perusahaan harus memastikan bahwa kegiatan operasionalnya diterima oleh masyarakat dan lingkungan secara sah (Mahrani & Soewarno, 2018).

Penerapan CSR juga diterapkan pada PT. Bukit Asam Tbk (PTBA) bahwa terdapat 10 program Corporate Social Responsibility (CSR) yang diadakan dan memfokuskan pada peningkatan kesejahteraan masyarakat sekitar seperti mengalokasikan pendanaan kesehatan dan fasilitas kesehatan untuk masyarakat Muara Enim, sanitasi, peningkatan kapasitas sumber daya manusia dan renovasi sarana dan prasarana public dengan total mencapai Rp. 21,9 miliar, selain itu program lainnya seperti pembangunan Balai Latihan Kerja, renovasi masjid agung, dan bantuan untuk mendukung kegiatan belajar mengajar di pondok pesantren di Muara Enim (cncbindonesia.com).

Pengungkapan mengenai penerapan CSR juga dilakukan para investor pasar modal dengan berpartisipasi dengan cara melakukan transaksi pasar modal pada tanggal 9 Agustus 2021 karena setiap pendapatan yang diterima oleh BEI, KPEI dan KSEI di tanggal tersebut akan dialokasikan untuk dana Corporate Social Responsibility (CSR) perusahaan untuk kegiatan penanggulangan Covid-19 hal tersebut disampaikan langsung oleh Direktur KSEI Syafruddin (Kompas.com)

Banyak faktor yang dapat mempengaruhi dalam pengungkapan CSR dan salah satu diantaranya yaitu faktor profitabilitas. Faktor profitabilitas merupakan faktor yang dapat mempengaruhi dalam pengungkapan CSR. yaitu kondisi

keuangan perusahaan yang kuat akan mendapatkan banyak tekanan yang lebih dari pihak eksternal perusahaan untuk dapat mengungkapkan pertanggungjawaban sosialnya secara luas. Menurut (Novrizal & Fitri, 2016) dampak dari CSR terhadap profitabilitas yaitu tidak berpengaruh signifikan karena perusahaan yang tingkat profitabilitasnya tinggi tidak menjamin melakukan banyak aktivitas sosial karena perusahaan berorientasi hanya pada laba.

Ukuran perusahaan juga dapat menjadi tolak ukur dalam penerapan mengenai *Corporate Social Responsibility* (CSR). Ukuran perusahaan yang lebih besar memiliki lebih banyak aktivitas dan dampak yang lebih besar terhadap masyarakat. Jika ditinjau secara syariah, pengungkapan mengenai *Islamic Social Reporting* (ISR) yaitu jika ukuran perusahaan syariah semakin besar maka semakin bertambahnya masyarakat muslim yang mengikuti perusahaan tersebut. Oleh sebab itu, pengungkapan mengenai tanggung jawab sosial perusahaan syariah akan lebih luas ruang lingkupnya dari pada perusahaan syariah yang ruang lingkupnya lebih kecil (Novrizal & Fitri, 2016).

Menurut (Rofiqurrutaf, 2019), sebuah perusahaan yang menerapkan syariat islam akan berguna bagi kemaslahatan masyarakat karena dapat menjadikan nilai lebih untuk penerapan *Islamic Social Reporting* (ISR). Konsep dari *Islamic Social Reporting* (ISR) menurut syariah tidak hanya membantu dalam pengambilan suatu keputusan bagi pihak muslim, tetapi dapat membantu bagi pihak internal pada suatu perusahaan ketika melakukan kewajibannya terhadap Allah SWT dan masyarakat. Pengungkapan mengenai tanggung jawab sosial berdasarkan nilai-nilai islam atau *Islamic Social Reporting* (ISR) merupakan suatu pelaporan yang

menjadi tolak ukur dari konsep CSR yang ditetapkan oleh *Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions* (AAOIFI) yang selanjutnya dikembangkan lebih lanjut oleh peneliti selanjutnya. (Hanifa, 2002; Othman *et al.*, 2009; dan Raditya, 2012).

Pada suatu laporan keuangan terdapat rasio yang menjadi gambaran untuk melihat kondisi *finansial* pada suatu perusahaan. Rasio keuangan yang menjadi gambaran dalam *finansial* perusahaan adalah rasio profitabilitas. Rasio profitabilitas merupakan salah satu rasio yang memiliki pengaruh dalam pengungkapan ISR. Rasio keuangan yang pertama yaitu rasio *Return on Assets* yang mempengaruhi mengenai *Islamic Social Reporting* (ISR), karena jika tingkat profitabilitas perusahaan semakin tinggi, maka semakin besar pengungkapan mengenai informasi sosial perusahaan. Menurut Harahap *et al.*, 2017 dalam jurnal (Khofifah, 2020) mengungkapkan bahwa *Islamic Social Reporting* diharapkan dapat meningkatkan citra perusahaan yang akan memberikan keuntungan bagi perusahaan. Rasio profitabilitas dapat menunjukkan keadaan badan usaha tersebut jika mempunyai prospek yang baik untuk kedepannya karena profitabilitas dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya dalam jangka panjang. Lalu rasio kedua yaitu *Return on Equity* yang mempengaruhi dalam pengungkapan ISR karena ROE menunjukkan kinerja keuangan jika dibandingkan antara laba bersih setelah pajak dengan total ekuitas dan semakin tinggi ROE maka kinerja keuangan perusahaan akan mempunyai kemampuan untuk melakukan pengungkapan ISR yang lebih luas (Siddi *et al.*, 2019).

Berdasarkan penelitian terdahulu, terdapat *research gap* dari variabel *Return on Assets* (ROA), *Return on Equity* (ROE) dan Ukuran Perusahaan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR). Menurut pendapat para peneliti dari penelitian terdahulu yang mengungkapkan bahwa variabel profitabilitas (ROA) memiliki pengaruh positif. Pendapat dari beberapa penelitian sebelumnya yang membahas tentang variabel profitabilitas (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR) penelitian tersebut dilakukan oleh (Cahya, 2017), (Jannah & Asrori, 2016) dan juga dilakukan oleh (Lestari, 2018). Pendapat sebaliknya mengungkapkan bahwa variabel profitabilitas (ROA) berpengaruh negative terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR), penelitian tersebut dilakukan oleh (Astuti et al., 2018) dan juga penelitian dari (Yudhantika & Priyadi, 2019).

Selanjutnya adalah variabel *Return on Equity* (ROE) berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) menurut penelitian dari (Hidayah & Wulandari, 2017) dan penelitian dari (Fuad, 2018) yang menyatakan bahwa ROE memiliki pengaruh signifikan terhadap CSR. Berbanding sebaliknya mengenai variabel *Return on Equity* (ROE) tidak memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR) menurut penelitian yang dilakukan oleh (Literate & Indonesia, 2020).

Kemudian variabel ukuran perusahaan yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR) terdapat pada penelitian dari (Yaya et al., 2019), (Nugraheni & Wijayanti, 2017), dan (Putra et al., 2020). Penelitian sebaliknya adalah pendapat bahwa ukuran perusahaan memiliki

pengaruh negatif terhadap *Islamic Social Reporting* (ISR) yaitu penelitian dari (Cahya, 2017).

Faktor yang mempengaruhi pengungkapan ISR salah satunya adalah ROA dari penelitian terdahulu (Cahya, 2017) , kemudian faktor dari ROE dari penelitian terdahulu yaitu dan faktor lainnya yaitu ukuran perusahaan yaitu jika ukuran perusahaan semakin besar maka pengungkapan isr akan semakin mudah berdasarkan penelitian terdahulu dari (Yaya et al., 2019). Penelitian ini berfokus pada pasar modal syariah dengan indeks saham syariah yaitu *Jakarta Islamic Index* (JII) yang terdiri dari 30 saham syariah yang terdapat di Bursa Efek Indonesia (BEI). Oleh sebab itu perusahaan-perusahaan yang masuk ke dalam *JII* dapat mengungkapkan laporan tahunan yang bertujuan untuk memberi manfaat bagi pemangku kepentingan muslim.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas dan penelitian terdahulu, peneliti tertarik melakukan penelitian dengan mengambil judul **“Pengaruh *Return on Asset* (ROA), *Return on Equity* (ROE), dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII)”**

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah ditulis di atas, maka dapat dirumuskan pokok permasalahan dari penelitian ini yaitu :

1. Apakah *Return on Asset* (ROA) memiliki pengaruh positif terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index*?
2. Apakah *Return on Equity* (ROE) perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index*?
3. Apakah Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index*?
4. Apakah *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE) dan Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* ?

1.2.2 Pembatasan Masalah

Pada pembahasan penelitian ini, penulis membatasi masalah yang akan dibahas dengan tujuan agar tidak meluas pembahasan yang ada dalam penelitian ini dan focus. Maka permasalahan yang akan dibahas oleh penulis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel independent dari penelitian ini adalah ROA sebagai X1, ROE sebagai X2, dan ukuran perusahaan sebagai X3. Serta yang menjadi variabel dependen dari penelitian ini adalah pengungkapan *Islamic Social Reporting* sebagai Y.

2. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diambil dari laporan masing-masing perusahaan yang terdaftar pada *Jakarta Islamic Index* (JII) Bursa Efek Indonesia (BEI) dan website masing-masing perusahaan periode 2016-2020.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan permasalahan pada penelitian ini yaitu : “Bagaimana Pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE), Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2016-2020?”.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh *Return on Asset* (ROA) terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index*.
2. Untuk mengetahui pengaruh *Return on Equity* (ROE) terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index*.
3. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index*.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini yaitu :

1. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi, tambahan wawasan serta referensi literature untuk penelitian berikutnya mengenai pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada perusahaan - perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index*

2. Bagi Perusahaan / Investor

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan suatu pandangan baru kepada investor dalam menilai kinerja dari perusahaan yang akan menjadi pertimbangan dalam melakukan investasi sesuai dengan syariah. Dan penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi perusahaan dalam menentukan kebijakan-kebijakan mengenai *Islamic Social Reporting* pada perusahaan agar menjadi lebih baik.

3. Bagi Penulis

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat dan wawasan untuk lebih memahami mengenai *Islamic Social Reporting* dan menerapkan teori yang sudah diberikan selama perkuliahan. Penelitian ini dibuat sebagai persyaratan kelulusan dari perguruan tinggi.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahadiyah Agustina. (2020). The Influence Of Disclosure Of Islamic Social Reporting, Profitability, And Liquidity On Firm Value In Companies Listed In Jakarta Islamic Index Indonesia Stock Exchange 2016-2019. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics*, 3(1), 69–84.
- Astuti, W., Erlina, & Erwin, K. (2018). *THE EFFECT OF PROFIT SHARING FINANCING, FIRM SIZE AND FINANCIAL PERFORMANCE OF ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) DISCLOSURE IN SHARIA GENERAL BANKS IN INDONESIA IN 2012-2018* Windi.
- Cahya, B. T. (2017). ISLAMIC SOCIAL REPORT: DITINJAU DARI ASPEK CORPORATE GOVERNANCE STRENGTH, MEDIA EXPOSURE DAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN BERBASIS SYARIAH DI INDONESIA SERTA DAMPAKNYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. In *DISERTASI*.
- Damayanti, A. R. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Maqashid Syariah Index terhadap Nilai Perusahaan Melalui Islamic Social Reporting sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Bank Umum Syariah Tahun 2021-2016). *Diss. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*. <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/12735>
- Fatmawati, E. D., Prasetyoningrum, A. K., & Farida, D. N. (2020). Dampak Profitabilitas, Likuiditas Dan Pengungkapan Islamic Social Reporting Terhadap Return Saham. *El Dinar*, 8(2), 67–86. <https://doi.org/10.18860/ed.v8i2.9825>
- Fauziah, R. O. (2020). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Leverage, Likuiditas, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2015-2019. *Skripsi*. <https://doi.org/10.1016/j.tmaid.2020.101607><https://doi.org/10.1016/j.ijssu.2020.02.034><https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/cjag.12228><https://doi.org/10.1016/j.ssci.2020.104773><https://doi.org/10.1016/j.jinf.2020.04.011>
- Fuad, A. (2018). Analisis Perbandingan Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan program IBM SPSS 23*. Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.

Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Haniffa, R. (2002). Social Reporting Disclosure : An Islamic Perspective. *Indonesian Management & Accounting Research*, 1, No. 2.

Harahap, N., Harmain, H., Siregar, S., & Maharani, N. (2017). *Pengaruh Islamic Social Reporting (ISR), Umur Perusahaan dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Profitabilitas (ROA) pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Tahun 2010-2014*. 1.

Hidayah, K., & Wulandari, W. M. (2017). DETERMINAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ISLAMIC SOCIAL REPORTING PADA PERUSAHAAN PERTANIAN YANG TERDAFTAR DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI) TAHUN 2012-2015. *Ikonomika*, 2(1), 213–238. <https://doi.org/10.24042/febi.v2i1.943>

Holili, T. (2017). Analisis Penerapan Good Governance Bisnis Syariah Dan Pencapaian Kinerja Perbankan Syariah Indonesia Ditinjau Dari Maqashid Syariah Dan Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi FEB Universitas Mataram*, 1(1), 1–13.

Jannah, A. M., & Asrori. (2016). Pengaruh Gcg, Size, Jenis Produk Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Isr. *Accounting Analysis Journal*, 5(1), 1–9. <https://doi.org/10.15294/aaj.v5i1.9758>

Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan* (11th ed.). Rajawali Pers.

Khofifah, S. (2020). *Analisis Pengaruh Islamicity Performance Index dan Islamic Social Reporting Terhadap Profitabilitas*. 63010160190.

Lestari, T. P. (2018). FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DALAM INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI) TAHUN 2013 – 2017. In *Skripsi*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) MAULANA MALIK IBRAHIM.

Literate, S., & Indonesia, J. I. (2020). View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk. *PENGARUH PENGGUNAAN PASTA LABU KUNING (Cucurbita Moschata) UNTUK SUBSTITUSI TEPUNG TERIGU DENGAN PENAMBAHAN TEPUNG ANGKAK DALAM PEMBUATAN MIE KERING*, 274–282.

Mahrani, M., & Soewarno, N. (2018). The effect of good corporate governance mechanism and corporate social responsibility on financial performance with earnings management as mediating variable. *Asian Journal of Accounting Research*, 3(1), 41–60. <https://doi.org/10.1108/ajar-06-2018-0008>

- Mais, R. G., & Engkur, E. (2019). *Influence of Industrial Type , Return on Asset , Company Size , and Institutional Ownership of Islamic Social Reporting Disclosure*. 73, 173–177.
- Mayasari, D. (2019). *PENGARUH LABA AKUNTANSI DAN PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) TERHADAP RETURN SAHAM SYARIAH YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Mohammed, N. A., Saheed, Z., & Oladele, O. K. (2016). Corporate Social Responsibility Disclosure and Financial Performance of Listed Manufacturing Firms in Nigeria. *Research Journal of Finance and Accounting*, 7(4), 47–58.
- Novrizal, M. F., & Fitri, M. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) tahun 2012- 2015 dengan Menggunakan Islamic Social Reporting (ISR) Index sebagai Tolok Ukur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 1(2), 177–189. <http://www.jim.unsyiah.ac.id/EKA/article/view/1066>
- Nugraheni, P., & Wijayanti, R. (2017). *Analysis of factors affecting the disclosure of Islamic social reporting (An empirical study on the Sharia Securities List)*. 20(1), 103–112. <https://doi.org/10.14414/jebav.v20i1.788>
- Nur Abdi Pratama, A. (2017). *Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah Di Indonesia Dengan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah di Indonesia)*.
- Nuraeni, & Anik Muilah. (2019). Pengaruh Tipe Industri, Profitabilitas dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Sketsa Bisnis*, 6(1), 1–12. <https://doi.org/10.35891/jsb.v6i1.1634>
- Othman, R., Thani, A. M., & Ghani, E. K. (2009). Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah -Approved Companies in Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies*, 12(12), 4–20.
- Perkasa, M. F. A. (2020). *PENGARUH DANA PIHAK KETIGA DAN INFLASI TERHADAP ALOKASI PEMBIAYAAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH PADA PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA*.
- Putra, W. E., Afrizal, Mukhzarudfa, & Lubis, T. A. (2020). What factors Do influence Islamic social reporting (ISR) disclosure? Evidence from Indonesia. *International Journal of Recent Technology and Engineering*, 8(5), 50–55. <https://doi.org/10.35940/ijrte.e5622.018520>

- Rahayu, S. (2019). *PROFITABILITAS DAN PENGARUHNYA TERHADAP PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX* Sri. 04, 1–12.
- Rimayanti, R., & Jubaedah, S. (2017). Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan Indeks Saham Syariah Indonesia. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 1(2), 148–160. <https://doi.org/10.33603/jka.v1i2.718>
- ROFIQURRUTAF, W. (2019). Pengaruh Corporate Governance Preception Index (Cgpi), Islamic Social Reporting (Isr) Dan Sustainability Report (Sr) Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (Issi) Periode 2014-2017. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1–96. <http://library.walisongo.ac.id/digilib/files/disk1/90/jtpaiain-gdl-pujilestar-4469-1-skripsi-p.pdf>
- Setiawan, I., Faulid, H., & Sofyani, H. (2016). *Apakah Ukuran , Profitabilitas , dan Praktik Manajemen Laba Memengaruhi Tingkat Pelaksanaan dan Pelaporan Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah Di Indonesia ?* 3(2), 65–76.
- Setiawati, N. N., Pramono, S. E., & Endri. (2020). Determinan Islamic Social Report Disclosure Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI). *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 10(3), 170–181. <https://doi.org/10.29244/jmo.v10i3.30151>
- Siddi, P., Widiastuti, L., & Chomsatu, Y. (2019). Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Surakarta Management Journal*, 1(1), 1–7.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Andi.
- Widiyanti, N. W., & Hasanah, N. T. (2018). Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) (Studi Kasus Pada Perusahaan yang Terdaftar pada Jakarta Islamic Index Tahun 2011 - 2015). *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 5(2), 239. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v5i2.3013>
- Yaya, R., Yogyakarta, U. M., Nurrokhmah, S. A., & Yogyakarta, U. M. (2019). *Islamic Social Reporting and Factors that Influence its Disclosures Practices among Companies Listed in Indonesia Sharia Stock Index*. 353(IcoSIHESS), 173–179.
- Yudhantika, T., & Priyadi, M. P. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8,

1–20.

