



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH LITERASI ASURANSI SYARIAH DAN
RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM
MEMILIH ASURANSI SYARIAH (STUDI KASUS
MASYARAKAT BEKASI TIMUR)**

SKRIPSI

Ihsan Helmi Jauhari

1602055035

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
JAKARTA
2020**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH LITERASI ASURANSI SYARIAH DAN
RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM
MEMILIH ASURANSI SYARIAH (STUDI KASUS
MASYARAKAT BEKASI TIMUR)**

SKRIPSI

Ihsan Helmi Jauhari

1602055035

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
JAKARTA
2020**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH LITERASI ASURANSI SYARIAH DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM MEMILIH ASURANSI SYARIAH (STUDI KASUS MASYARAKAT BEKASI TIMUR)”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jaka: 20



(Ihsan Helmi Jauhari)
NIM 1602055035

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH LITERASI ASURANSI SYARIAH
DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT
MASYARAKAT DALAM MEMILIH ASURANSI
SYARIAH (STUDI KASUS MASYARAKAT
BEKASI TIMUR)**

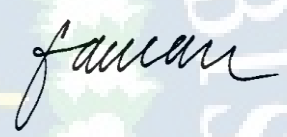
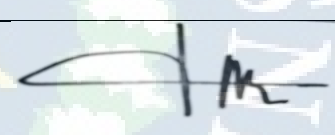
NAMA : **IHSAN HELMI JAUHARI**

NIM : **1602055035**

PROGRAM STUDI : **EKONOMI ISLAM**

TAHUN AKADEMIK : **2020**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Faozan Amar, S.Ag, MM	
Pembimbing II	Deni Nuryadin, SE, M.Si.	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA



Dr. Ir. H. Yadi Nurhayadi, M.Si.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:
**PENGARUH LITERASI ASURANSI SYARIAH DAN RELIGIUSITAS
TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM MEMILIH ASURANSI
SYARIAH (STUDI KASUS MASYARAKAT BEKASI TIMUR)**

yang disusun oleh:
Ihsan Helmi Jauhari
1602055035

telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata-satu
(S1) Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah

Prof. DR. HAMKA

Pada Tanggal :

Tim Penguji :

Ketua, merangkap anggota :

(Ummu Salma Al-Azizah, SE.I, M.Sc)

Sekretaris, merangkap anggota :

(Dr. Ahmad Rojalih Jawab, Lc, MA,LLM., P.Hd)

Anggota :

(Dr. Budiandru, ME.Sy., Ak.,c, CPA, CPI, AseanCPA)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Islam
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR.
HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR.
HAMKA

Dr. Ir. H. Yadi Nurhayadi, M.Si.

Dr. Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

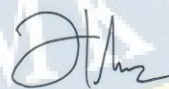
Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ihsan Helmi Jauhari
NIM : 1602055035
Program Studi : Ekonomi Islam
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PENGARUH LITERASI ASURANSI SYARIAH DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM MEMILIH ASURANSI SYARIAH (STUDI KASUS MASYARAKAT BEKASI TIMUR)”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 18 Desember 2020
Yang Menyatakan



(Ihsan Helmi Jauhari)

ABSTRAK

Ihsan Helmi Jauhari (1602055035)

PENGARUH LITERASI ASURANSI SYARIAH DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM MEMILIH ASURANSI SYARIAH (STUDI KASUS MASYARAKAT BEKASI TIMUR).

Skripsi. Program Strata Satu Program studi Ekonomi Islam. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2020. Jakarta

Kata kunci: Literasi Asuransi Syariah, Religiusitas dan Minat Asuransi Syariah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Literasi Asuransi Syariah dan Religiusitas terhadap Minat Masyarakat dalam Memilih Asuransi Syariah di Bekasi Timur. Variabel yang diteliti dalam penelitian ini adalah literasi asuransi syariah (X_1), religiusitas (X_2), terhadap minat masyarakat dalam memilih asuransi syariah (Y). Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang mana dalam pengambilan sampel menggunakan teknik pengambilan data dengan kuesioner atau yang disebut dengan instrumen penelitian. Sedangkan untuk Populasinya adalah masyarakat Bekasi Timur. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Penelitian ini diolah dengan menggunakan *software IBM SPSS 24.0*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial (Uji t) variabel Literasi Asuransi Syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Masyarakat dalam Memilih Asuransi Syariah. Kemudian variabel Religiusitas secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Masyarakat dalam Memilih Asuransi Syariah. Hasil uji F menunjukkan bahwa Literasi Asuransi Syariah dan Religiusitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat Masyarakat dalam Memilih Asuransi Syariah.

ABSTRACT

Ihsan Helmi Jauhari (1602055035)

THE EFFECT OF SHARIA INSURANCE LITERACY AND RELIGIOSITY ON PEOPLE'S INTEREST IN CHOOSING SHARIA INSURANCE (CASE STUDY OF EAST BEKASI COMMUNITY).

The Thesis of Bachelor Degree Program. Islamic Economics Major. Economical and Business Faculty of Muhammadiyah Univeristy Prof. DR. HAMKA. 2020. Jakarta

Keywords: Sharia Insurance Literacy, Religiosity and Sharia Insurance Interests

This research aims to find out the influence of Sharia Insurance Literacy and Religiosity on People's Interest in Choosing Sharia Insurance in East Bekasi. The variables examined in this study are sharia insurance literacy (X1), religiosity (X2), to the public's interest in choosing sharia insurance (Y). In this study, we used quantitative methods in sampling using data retrieval techniques with questionnaires called research instruments. As for the population is the people of East Bekasi. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. This research was processed using IBM SPSS 24.0 software.

The results of this study show that partially (T test) variable Sharia Insurance Literacy has a positive and significant effect on people's interest in choosing Sharia Insurance. Then the variable religiosity has no significant effect on the Public Interest in Choosing Sharia Insurance. F test results show that Sharia Insurance Literacy and Religiosity simultaneously have a significant effect on people's interest in choosing Sharia Insurance.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya dan tak lupa pula shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat-sahabatnya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Asuransi Syariah dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat dalam Memilih Asuransi Syariah (Studi Kasus Masyarakat Bekasi Timur)”**.

Penyusun menyadari bahwa proses pembuatan skripsi ini tidaklah mudah dan memiliki banyak kendala. Sehingga penyusunan skripsi ini sangatlah jauh dari kesempurnaan dan tak luput dari kekurangan-kekurangan. Dengan rendah hati, penyusun sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dan memperbaiki karya ilmiah ini sehingga menjadi lebih baik dalam penyusunan di masa mendatang. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan serta doa dari berbagai pihak dan juga perhatian, ide dan waktu kepada penulis, maka penulis tidak dapat menyelesaikan laporan ini. Oleh karena itu, penulis mengungkapkan terimakasih kepada:

1. Bapak dan Ibu serta kakak-kakak saya yang penuh kasih sayang, telah berusaha memberikan motivasi, doa serta dukungan moril dan materil dalam menempuh perkuliahan dan penulisan tugas akhir ini.
2. Bapak Prof. Dr. Gunawan Suryoputro, M.Hum., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
3. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
4. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA sekaligus selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan motivasi, arahan dan bimbingan sampai terselesainya skripsi ini.

5. Bapak Dr. Sunarta, S.E, M.M., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
6. Bapak Tohirin Sanmiharja, M.Pd.I., selaku Wakil Dekan III dan IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
7. Bapak Dr. Ir. H. Yadi Nurhayadi, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
8. Bapak Faozan Amar, Drs, MM, selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan motivasi, arahan dan bimbingan sampai terselesainya skripsi ini.
9. Bapak Deni Nuryadin, SE, M.Si, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan motivasi, arahan dan bimbingan sampai terselesainya skripsi ini.
10. Teman-teman Program Studi Ekonomi Islam angkatan 2016 yang telah memberikan kesan suka dan duka selama menjalani perkuliahan selama di FEB UHAMKA.
11. IMM, Tapak Suci UHAMKA, HIMA Ekonomi Islam, BEM FEB UHAMKA, Mahkamah Mahasiswa UHAMKA, KOPFEMINIS, DKM Al Maun yang telah menjadi wadah pengabdian selama perkuliahan di UHAMKA
12. Semua pihak yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu yang selama ini telah membantu penyusunan serta semangat kepada penulis sehingga terselesaikannya tugas akhir ini.

Semoga amal baik mereka mendapatkan balasan dari Allah SWT dengan balasan berlipat ganda. Perlu disadari bahwa dengan segala keterbatasan. Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Sehingga kritikan dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi sempurnanya skripsi ini kedepannya. Akhir kata, penyusun berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penyusun lainnya dan bagi pembaca pada umumnya. Dan juga memberikan wawasan dan manfaat. Amin.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Jakarta, Desember 2020

Ihsan Helmi Jauhari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAKSI/INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	5
1.2.3 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Telaah Pustaka	23

2.2.1 Asuransi Syariah	23
2.2.1.1 Pengertian Asuransi Syariah	23
2.2.1.2 Dasar Hukum Asuransi Syariah	27
2.2.1.3 Sejarah Asuransi Syariah	32
2.2.1.4 Prinsip Dasar Asuransi Syariah	35
2.2.2 Literasi Asuransi Syariah	41
2.2.3 Religiusitas	42
2.2.4 Minat Masyarakat	45
2.2.4.1 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat	47
2.2.4.2 Masyarakat	48
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	48
2.4 Rumusan Hipotesis	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	51
3.2 Operasional Variabel	52
3.3 Populasi dan Sampel	54
3.4 Teknik Pengumpulan Data	56
3.4.1 Tempat dan Waktu Penelitian	56
3.4.2 Cara Pengumpulan Data	56
3.4.1.1 Data Primer	56
3.4.1.2 Data Sekunder	58
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	59
3.5.1 Uji Kualitas Data	59
3.5.1.1 Uji Validitas Data	59
3.5.1.2 Uji Reliabilitas Data	60
3.5.2 Analisis Statistik Deskriptif	61
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	61
3.5.3.1 Uji Normalitas	62
3.5.3.2 Uji Autokorelasi	62
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas	63
3.5.3.4 Uji Multikolinieritas	64

3.5.4 Analisis Regresi Linier Berganda	65
3.5.5 Analisis Koefisien Korelasi (R).....	66
3.5.6 Analisis Koefisien Determinasi dan Adjusted R Square (R^2).....	67
3.5.7 Pengujian Hipotesis	68
3.5.7.1 Uji Signifikasi Parsial (Uji t).....	68
3.5.7.2 Uji Signifikasi Simultan (Uji F).....	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	72
4.1.1 Kondisi Geografis	72
4.1.2 Kondisi Demografis	72
4.2 Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan	73
4.2.1 Data Deskriptif Responden	73
4.2.2 Uji Kualitas Data	79
4.2.2.1 Uji Validitas.....	79
4.2.2.2 Uji Reliabilitas.....	83
4.2.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	84
4.2.3.1 Data Deskriptif Hasil Kuesioner Responden.....	85
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	95
4.2.4.1 Uji Normalitas	95
4.2.4.2 Uji Autokorelasi.....	96
4.2.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	97
4.2.4.4 Uji Multikolinieritas	99
4.2.4.4 Rangkuman Uji Asumsi Klasik	99
4.2.5 Analisis Regresi Linier Berganda	100
4.2.6 Analisis Koefisien Korelasi (R).....	101
4.2.7 Analisis Koefisien Determinasi dan Adjusted R Square (R^2).....	103
4.2.8 Pengujian Hipotesis	104
4.2.8.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	104
4.2.8.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	105
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian dan Interpretasi	106

<i>4.3.1 Pengaruh Literasi Asuransi Syariah terhadap Minat Masyarakat dalam Memilih Asuransi Syariah.....</i>	<i>106</i>
<i>4.3.2 Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Masyarakat dalam Memilih Asuransi Syariah.....</i>	<i>107</i>
<i>4.3.3 Pengaruh Literasi Asuransi Syariah dan Religiusitas terhadap Minat Masyarakat dalam Memilih Asuransi Syariah.....</i>	<i>108</i>

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	110
5.2 Saran.....	111

DAFTAR PUSTAKA	113
-----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

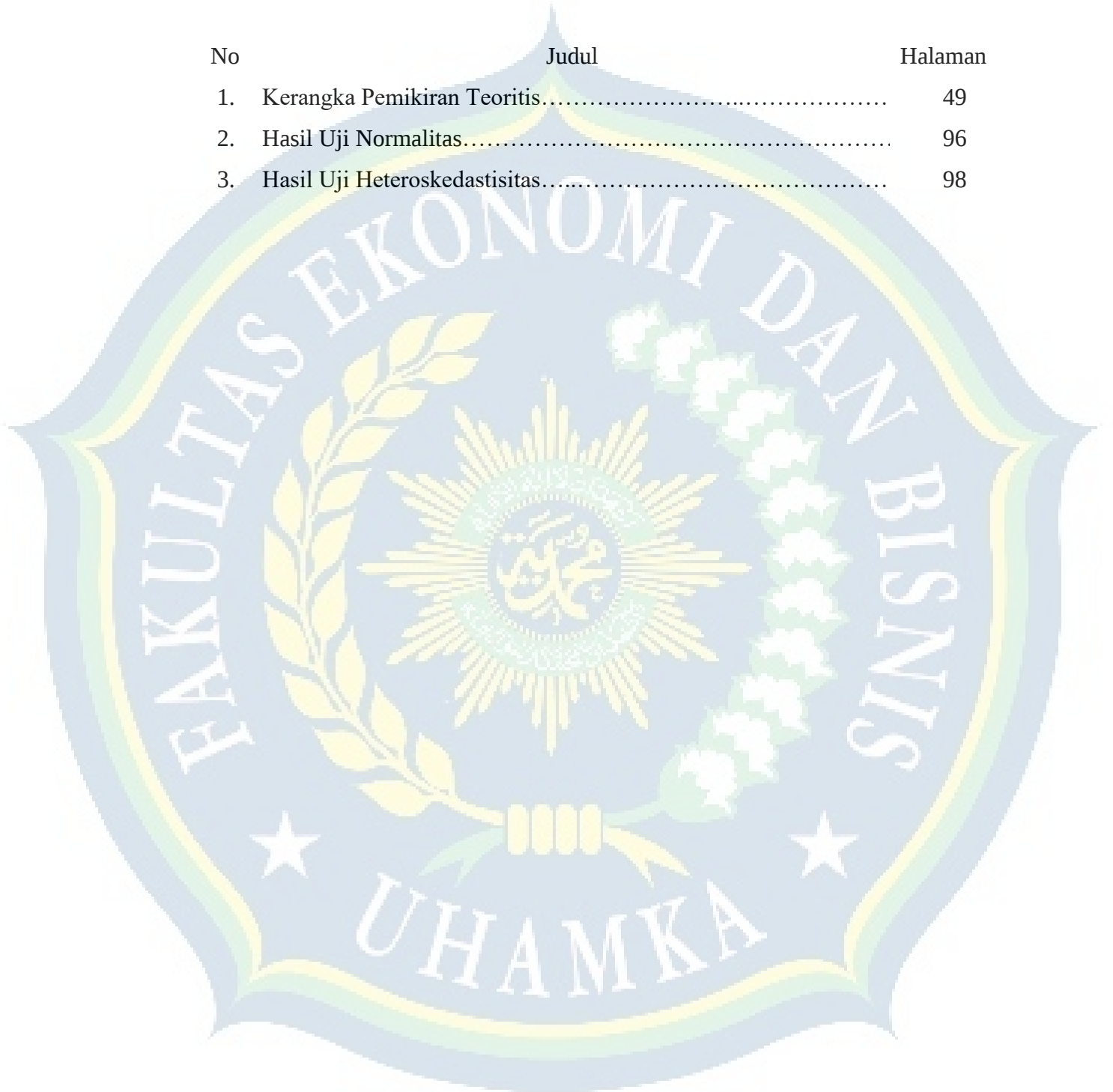
Nomor	Judul	Halaman
1.	Gambaran Penelitian Terdahulu.....	13
2.	Operasional Variabel.....	52
3.	Skala Likert.....	57
4.	Kaidah Keputusan Durbin Watson.....	64
5.	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	67
6.	Jumlah Penduduk Kecamatan Bekasi Timur.....	72
7.	Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin.....	73
8.	Data Jenis Kelamin Responden.....	74
9.	Data Usia Responden	74
10.	Data Pendidikan Terakhir Responden.....	75
11.	Data Pekerjaan Responden.....	76
12.	Data Penghasilan Responden.....	77
13.	Data Domisili Responden.....	78
14.	Data Asuransi Responden.....	78
15.	Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Asuransi Syariah.....	80
16.	Hasil Uji Validitas Variabel Religiusitas.....	81
17.	Hasil Uji Validitas Variabel Minat Masyarakat dalam Memilih Asuransi Syariah.....	82
18.	Hasil Uji Reliabilitas.....	83
19.	Hasil Analisis Deskriptif.....	84
20.	Hasil Jawaban Kuesioner Responden Literasi Asuransi Syariah.....	86
21.	Hasil Jawaban Kuesioner Responden Religiusitas.....	89
22.	Hasil Jawaban Kuesioner Responden Minat Masyarakat dalam Memilih Asuransi Syariah.....	91
23.	Hasil Uji Autokorelasi.....	97

24.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	99
25.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	100
26.	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	102
27.	Hasil Analisis Koefisien Korelasi.....	102
28.	Hasil Analisis Koefisien Determinasi dan Adjusted R Square (R ²).....	103
29.	Hasil Uji T.....	104
30.	Hasil Uji F.....	106



DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	49
2.	Hasil Uji Normalitas.....	96
3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	98



DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian.....	1/35
2	Tabulasi Data Variabel Literasi Asuransi Syariah (X ₁)	7/35
3	Tabulasi Data Variabel Religiusitas (X ₂)	10/35
4	Tabulasi Data Variabel Minat Masyarakat dalam Memilih Asuransi Syariah (Y)	12/35
5	Validitas Variabel Literasi Asuransi Syariah (X ₁)	15/35
6	Validitas Variabel Religiusitas (X ₂)	16/35
7	Validitas Variabel Minat Masyarakat dalam Memilih Asuransi Syariah (Y)	17/35
8	Reliabilitas Variabel Literasi Asuransi Syariah (X ₁), Religiusitas (X ₂) dan Minat Masyarakat dalam Memilih Asuransi Syariah.....	18/35
9	Analisis Statistik Deskriptif.....	19/35
10	Analisis Regresi Linier Berganda.....	19/35
11	Uji Normalitas.....	20/35
12	Uji Heteroskedastisitas.....	21/35
13	Uji Multikolinieritas.....	21/35
14	Uji Autokorelasi.....	22/35
15	Uji Parsial (Uji T).....	22/35
16	Uji Simultan (Uji F).....	22/35
17	Uji Koefisien Korelasi.....	23/35
18	Analisis Koefisien Determinasi R ²	23/35
19	Tabel Durbin-Watson.....	24/35
20	Tabel R.....	26/35
21	Tabel T.....	28/35

22	Tabel F.....	29/35
23	Surat Tugas Dosen Pembimbing.....	31/35
24	Formulir Pengajuan Perubahan Judul Skripsi.....	32/35
25	Catatan Konsultasi Skripsi	33/35
26	Catatan Konsultasi Skripsi	34/35
27	Daftar Riwayat Hidup.....	35/35



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Manusia dalam kehidupannya selalu akan terjadi peristiwa yang tidak terduga, yang dapat menimbulkan kerugian baik bagi perorangan maupun kelompok atau dalam hal ini korporasi. Sehingga banyak orang ingin menghindari dari risiko tersebut demi kehidupan yang aman dan tentram.

Akan tetapi kemanapun kita mengelak dari risiko, maka disitupun akan menemukan resiko lainnya. Risiko merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan kehidupan, karena segala aktivitas pasti mengandung risiko. Risiko merupakan kemungkinan terjadinya suatu kerugian yang tidak diduga atau tidak diinginkan. Jadi merupakan ketidakpastian atau kemungkinan terjadinya sesuatu, yang apabila terjadi mengakibatkan kerugian (Djojosoedarso, 2003:2).

Kemudian risiko yang mengancam manusia sangatlah beragam, mulai dari kecelakaan transportasi udara, kapal laut, hingga angkutan darat. Manusia juga menghadapi kecelakaan kerja, kebakaran, perampokan, pencurian, terkena penyakit bahkan kematian. Manusia sendiri tidak mengetahui apa yang akan terjadi esok hari dan dimana dia akan meninggal dunia (Damayanti, 2019:1).

Lalu suatu usaha dan upaya manusia untuk menghindari risikonya dilakukan dengan cara melimpahkannya kepada pihak lain. Maka pilihan yang paling tepat terdapat pada institusi yang bernama asuransi (Syahatah, 2006:7).

Asuransi itu sendiri menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 1992, tentang Usaha Perasuransian, pasal 1, ayat 1 adalah pertanggungan antara dua pihak atau lebih, dimana pihak penanggung mengikatkan diri kepada tertanggung, dengan menerima premi asuransi, untuk memberikan penggantian kepada tertanggung karena kerugian, atau kehilangan keuntungan yang diharapkan, atau tanggungjawab hukum pihak ketiga yang mungkin akan diderita tertanggung, yang timbul dari suatu peristiwa yang tidak pasti, atau untuk memberikan suatu pembayaran yang didasarkan atas meninggal atau hidupnya seseorang yang dipertanggungkan.

Didalam industri asuransi itu sendiri tidak hanya terdapat asuransi konvensional, tetapi terdapat juga asuransi berbasis syariah. Asuransi syariah itu sendiri menurut Dewan Syari'ah Nasional No:21/DSN-MUI/X/2001 adalah usaha untuk saling melindungi dan tolong menolong diantara sejumlah orang melalui investasi dalam bentuk asset dana atau *tabarru'* yang memberikan pola pengembalian untuk menghadapi risiko/bahaya tertentu melalui akad yang sesuai syariah.

Kehadiran asuransi syariah menjadi salah satu pilihan masyarakat dalam berinvestasi, karena asuransi merupakan salah satu cara investasi untuk menghadapi risiko di masa akan datang. Kemudian asuransi syariah juga bisa menjadi salah satu pilihan dalam berinvestasi bagi masyarakat muslim yang memang diperintahkan untuk memperhatikan semua aktivitas kehidupannya. Termasuk transaksi-transaksi muamalah yang dilakukan agar tidak melanggar aturan-aturan syariah (Handayani *et al.*, 2020:39-40)

Pada hakikatnya, secara teoritis semangat yang terkandung dalam sebuah lembaga asuransi tidak bisa terlepas dari semangat sosial dan saling tolong menolong (Sula, 2004:132). Akan tetapi masyarakat pada umumnya masih mempunyai suatu anggapan yang menyatakan bahwa asuransi konvensional dengan syariah sama saja.

Dengan penjelasan tersebut menyatakan bahwa Asuransi syariah tidaklah sama dengan asuransi konvensional. Namun masyarakat pada umumnya yang mengenal asuransi saja menganggap bahwa asuransi syariah itu sama dengan asuransi konvensional. Hal ini disebabkan pemahaman tentang asuransi syariah di lingkungan masyarakat Indonesia masih kurang. Padahal notabene Indonesia mempunyai penduduk mayoritas beragama Islam.

Terbukti meskipun sudah mengalami banyak perkembangan, namun masih banyak masyarakat yang tidak berminat atau masih enggan untuk menggunakan jasa asuransi syariah. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor diantaranya yaitu masyarakat muslim Indonesia tidak semuanya memahami asuransi (Dendo, 2019:2) Padahal salah satu keberhasilan perusahaan asuransi syariah tidak bisa luput dari peran serta masyarakat dalam pemahaman akan pentingnya berasuransi syariah (Handayani *et al.*, 2020:39).

Literasi asuransi syariah merupakan salah satu bentuk kegiatan dalam mendukung pertumbuhan keuangan syariah di masa depan, termasuk asuransi syariah. Karena pemahaman dan kesadaran adalah kunci pertumbuhan. Namun masih rendahnya pemahaman masyarakat mengenai lembaga keuangan asuransi dan manfaatnya menjadi keprihatinan bersama para pelaku industri (Sadewo, 2018:4)

Selain dikarenakan faktor pemahaman terkait asuransi syariah, faktor pendukung lainnya dalam perkembangan asuransi syariah adalah faktor religiusitas atau ketaatan dalam beragama seseorang. Dikarenakan setiap muslim, baik dalam berfikir, bersikap, maupun bertindak, diperintahkan untuk berislam. Dalam aktivitas ekonomi, sosial, politik atau apapun, diperintahkan untuk melakukannya dalam rangka beribadah kepada Allah (Liani, 2017:3).

Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Jalaluddin (2018) mengemukakan bahwa faktor Religiusitas dan produk berpengaruh positif terhadap keputusan pemilihan asuransi jiwa syariah di Banda Aceh serta penelitian yang dilakukan oleh Oktaviani (2017), menyatakan bahwa tingkat religiusitas, premi, promosi dan pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pegawai Universitas Islam Indonesia menggunakan asuransi syariah. Namun berbeda hasil dengan penelitian yang dilakukan oleh Gusti (2017) yang menyebutkan variabel religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat memilih asuransi syariah.

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dalam bentuk skripsi dengan judul “PENGARUH LITERASI ASURANSI SYARIAH DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MASYARAKAT DALAM MEMILIH ASURANSI SYARIAH (STUDI KASUS MASYARAKAT BEKASI TIMUR)”

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis mengidentifikasi beberapa masalah yang akan dijadikan bahan penelitiannya selanjutnya.

1. Kurangnya pengetahuan masyarakat tentang asuransi syariah.
2. Masyarakat masih beranggapan bahwa asuransi syariah sama dengan konvensional.
3. Terbatasnya Literasi mengenai asuransi syariah yang beredar di masyarakat
4. Kurangnya sosialisasi mengenai asuransi syariah yang dilakukan perusahaan asuransi syariah maupun pemerintah
5. Masyarakat muslim belum yakin sepenuhnya akan ajaran Islam khususnya dalam aspek muamalah seperti asuransi.
6. Indonesia berpenduduk mayoritas Islam tetapi perkembangan asuransi syariah tertinggal dibandingkan dengan asuransi konvensional
7. Minat masyarakat masih rendah untuk memilih asuransi syariah

1.2.2 Pembatasan Masalah

Agar penelitian ini dapat dilakukan lebih fokus, sempurna, dan mendalam maka penulis memandang permasalahan penelitian yang diangkat perlu dibatasi variabelnya. Oleh sebab itu, penulis membatasi diri hanya berkaitan dengan sebagai berikut:

1. Penelitian ini berfokus pada “Pengaruh Literasi Asuransi Syariah dan Religiusitas terhadap Minat Masyarakat Memilih Asuransi Syariah”.
2. Variabel Independennya mengenai literasi asuransi syariah dan religiusitas. Sedangkan variabel dependennya adalah minat masyarakat dalam memilih asuransi syariah.
3. Responden yang akan diuji merupakan masyarakat Bekasi Timur yang telah berpenghasilan dan beragama Islam

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah yang telah penulis pilih maka dapat dirumuskan permasalahan penelitian sebagai berikut:

1. Apakah literasi asuransi syariah berpengaruh terhadap minat masyarakat dalam memilih asuransi syariah?
2. Apakah religiusitas berpengaruh terhadap minat masyarakat dalam memilih asuransi syariah?
3. Apakah literasi asuransi syariah dan religiusitas berpengaruh terhadap minat dalam memilih asuransi syariah?
4. Apakah minat masyarakat dalam memilih asuransi syariah dipengaruhi oleh faktor literasi asuransi syariah dan religiusitas?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian merupakan jawaban atau sasaran yang ingin dicapai penulis dalam sebuah penelitian. Oleh sebab itu, tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk menguji pengaruh literasi asuransi syariah terhadap minat masyarakat dalam memilih asuransi syariah.
2. Untuk menguji pengaruh religiusitas terhadap minat masyarakat dalam memilih asuransi syariah.
3. Untuk menguji pengaruh literasi asuransi syariah dan religiusitas terhadap minat masyarakat dalam memilih asuransi syariah.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian yang penulis lakukan ini diharapkan memberikan manfaat secara teoritis maupun praktis.

1. Manfaat Teoritis

Dengan adanya penelitian ini diharapkan bisa menambah teori – teori yang sudah ada berkaitan dengan analisis minat masyarakat dalam memilih asuransi syariah dan dimaksimalkan teori – teori terdahulu berkaitan analisis minat masyarakat dalam memilih asuransi syariah.

2. Manfaat Praktis

- 1) Perusahaan asuransi syariah, diharapkan dapat memberikan masukan ke perusahaan asuransi syariah dan masyarakat umumnya mengenai seberapa besar faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam memilih asuransi syariah.
- 2) UHAMKA, memperkaya hasil – hasil penilitan berkaitan tentang minat masyarakat dalam memilih asuransi syariah atau tentang ekonomi islam.

DAFTAR PUSTAKA

- Amrin, A. (2007). *"Meraih Berkah Melalui Asuransi Syariah"*.
- Ahmed, N. S. (2013). *"The Non-Financial factors influencing the performance of islamic insurance in Kenya: a case study of Takaful insurance of Africa"*. European journal of Business and Management.
- Ali, Z (2008), *"Hukum Asuransi syariah"*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Al-Qardhawi, M. (2001), *"Peran nilai dan moral dalam perekonomian Islam"*. Jakarta: Rabbani Press.
- Al Mahi, A. S. M. M., Sim, C. S., & Hassan, A. F. (2017). *"Religiosity and Demand for Takaful (Islamic Insurance): A Preliminary Investigation"*.
- Aziz, S., Husin, M. M., Hussin, N., & Afaq, Z. (2019). *"Factors that influence individuals' intentions to purchase family takaful mediating role of perceived trust"*. Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics.
- Bakri, W. (2015). Prinsip-Prinsip dasar Asuransi Syariah. *Ijtihad: Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam*, 9(2), 195-214.
- Chotimah, A. C. (2019). *"Pengaruh religiusitas, pengetahuan, dan premi terhadap masyarakat (anggota asuransi syariah) Kelurahan Tambakaji Kecamatan Ngaliyan dalam keputusan berasuransi syariah"*. Doctoral dissertation, UIN Walisongo.
- Daradjat, Z (2005), *"Ilmu Jiwa Agama"*. Jakarta: Bulan Bintang.

- Dewan Syariah Nasional MUI. (2006). *"Fatwa-Fatwa Dewan Syariah Nasional Nasional MUI revisi 2006"*.
- Djaruli dan Jannwarif. (2002). *"lembaga-lembaga Perekonomian Umat"*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Djojosoedarso, S (2003). *"Prinsip-Prinsip Manajemen Risiko dan Asuransi"* Jakarta: Salemba Empat.
- Fauzi, A., & Murniawaty, I. (2020). *"Pengaruh Religiusitas dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah"*. Economic Education Analysis Journal, 9(2).
- Ghozali. (2016). *"Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23"*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Hamdan, F. (2008). *"The Role Of Religiosity In Improving The Intention Of Buying Sharia Micro Insurance Products. Case Study Of Bogor BMT Customers."* Review of Islamic Economics and Finance, 1(2).
- Handayani, T., & Fathoni, M. A. (2019). *"Persepsi masyarakat terhadap asuransi syariah"*. Proceeding of Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics (Vol. 2).
- Handayani, T., Yetty, F., & Priyatno, P. D. (2020). *"Apa Pertimbangan Masyarakat Berasuransi Syariah di Jabodetabek?"*. Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam, 8(1).
- Ismanto, K. (2016). *"Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Asuransi Syari'ah"*. Jurnal Hukum Islam.

Ismanto, K. (2020). *“Empirical Study of Community Interest to Islamic Insurance”*.

Tazkia Islamic Finance and Business Review.

Iqbal, M. (2005). *“Asuransi Umum Syariah dalam Praktik”*. Jakarta:Gema Insani Press.

Jalaluddin, J. (2018). *“Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Masyarakat Banda Aceh Dalam Pemilihan Asuransi Jiwa Syariah”*. Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam, 4(1).

Jalaluddin, J. (2010). *“Psikologi Agama”*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Jannah, D. M., & Nugroho, L. (2019). *“Strategi Meningkatkan Eksistensi Asuransi Syariah di Indonesia”*. Jurnal Maneksi, 8(1).

Kamisa. (1997). *“Kamus Lengkap Bahasa Indonesia”*. Surabaya: Kartika

Kania, N., Fauziah, N. E., & Suwarsi, S. (2016). *“Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Pengetahuan Konsumen terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Asuransi Syariah di PT. Prudential Life Assurance Cabang Bandung”*.

Kasmir. (2012). *“Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya”*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Khumaini, S., & Husein, M. T. (2020). *“Persepsi Dan Minat Masyarakat Terhadap Asuransi Syariah Di Kabupaten Tangerang”*. JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia), 9(2).

Idrak, M, Dkk (Tim Peduli Pelajar). (2010), *“Sosiologi Untuk SMA X, XI, XII”*. Yogyakarta: Messemedia.

Antonio, S. (1994), *“Asuransi dalam prespektif Islam”*. Jakarta, STI.

- Sula, S. (2004). *“Asuransi Syari'ah Konsep dan Sistem Operasional”*. Jakarta: GIP.
- Na'im & Syaputra. (2011) *“Hasil Sensus Penduduk 2010”*, Jakarta: BPS.
- Nasrullah, M. (2015). *“Islamic Branding, Religiusitas dan Keputusan Konsumen terhadap Produk”*, Jurnal Hukum Islam, Volume 13, No. 2.
- Nazruddin. (Maret, 2018). Pendapat Ulama tentang Asuransi Syariah. Diakses pada 29 Juli 2020, dari <http://www.nazrudin.com/2018/03penadapat-ulama-tentang-asuransi-syariah.html>
- Newaz, F. T., Fam, K. S., & Sharma, R. R. (2016). *“Muslim religiosity and purchase intention of different categories of Islamic financial products”*. Journal of Financial Services Marketing, 21(2).
- Hasan, N. I. (2014), *“Pengantar Asuransi Syariah”*. Jakarta: Gaung Persada Press Group.
- Oktaviani, B. (2017). *“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pegawai Universitas Islam Indonesia Menggunakan Asuransi Syariah”*.
- Rezky K. A, Z., Sholehah, S (2016). *“Asuransi Syariah”*, Yogyakarta: Parama Publishing.
- Rasyidah, U. (2018). *“Kontribusi motif dan keyakinan nasabah pada pemantapan minat berasuransi syariah di Lombok”*.
- Reitsma, Jan, dkk (2006). *“Dimension of Individual Religiosity and Charity: Croos National Effect Differences in European Countries. On Review of Religious Research”*.
- Ridwan. (2006), *“Metode & Teknik Penyusunan Tesis”*. Bandung: Alfabeta.

- Sardiana, A. (2016). *"The Impact of Literacy to Shariah Financial Service Preferences"*. Etikonomi, 15(1).
- Salsabila. (2016). *"Peran demografi terhadap Literasi Asuransi Syariah"*. Staff Departemen Riset dan Pengembangan SEF UGM.
- Sofhian, S., & Suleman, S. N. A. (2017). *"Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Asuransi Syariah di PT. Prudential Life Assurance Cabang Kota Gorontalo"*. Li Falah: Journal of Islamic Economics and Business Studies, 2(1).
- Souiden, N., & Jabeur, Y. (2015). *"The impact of Islamic beliefs on consumers' attitudes and purchase intentions of life insurance"*. International Journal of Bank Marketing.
- Sugiyono. (2017). *"Metode Penelitian Bisnis"*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyat. (2009). *"Hubungan Antara Sikap Minat Dan Perilaku Manusia"*.
- Syahatah, H. (2006), *"Asuransi Dalam Perspektif Syariah"*, Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Wijanarko, A., & Rachmawati, L. (2020). *"Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Layanan Keuangan Syariah"*. Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam, 3(1).
- Walfajri, M. (Januari, 2020). OJK catat premi asuransi tumbuh. Diakses pada 26 Juni 2020 dari <https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-catat-premi-asuransi-tumbuh-1669-pada-januari-2020>

Zulfison, Z., Puspita, P., & Tyanto, R. (2020). *“Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi dan Pengetahuan Terhadap Bank Syariah DKI Jakarta”*. Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan, 5(1).

