



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Muhamad Andika Putra

1702015197

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
2021**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Muhamad Andika Putra

1702015197

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
2021**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penelitian Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.

Jakarta, 30 Juni 2021

Yang Menyatakan



7A7BDJX400055579

Muhamad Andika Putra

NIM. 1702015197

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFaktur INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

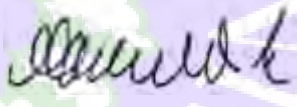
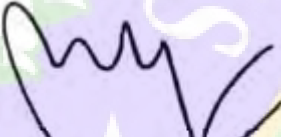
NAMA : **MUHAMAD ANDIKA PUTRA**

NIM : **1702015197**

PROGRAM STUDI : **S1 AKUNTANSI**

TAHUN AKADEMIK : **2020/2021**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Herwin Kurniawan, S.E., M.M	
Pembimbing II	Mulyaning Wulan, S.E., M.Ak	

Mengetahui

Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

Meita Larasati, S.Pd., M.Sc

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

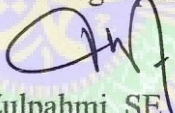
Yang disusun oleh:
Muhamad Andika Putra
1702015197

Telah diperiksa dan dipertahankan didepan panitia ujian kesarjanaan stara-satu (S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

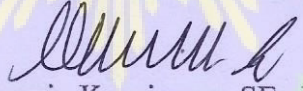
Pada tanggal: 31 Juli 2021

Tim Penguji:

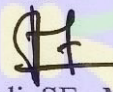
Ketua, merangkap anggota:


(Dr., Zulpahmi, SE., M.Si.)

Sekretaris, merangkap anggota:


(Herwin Kurniawan, SE., MM.)


Anggota:



(Sumardi, SE., M.Si.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. Dr. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. Dr. HAMKA


(Meita Larasati, S.Pd., M.Sc.)


(Dr. Zulpahmi S.E., M.Si.)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Andika Putra
NIM : 1702015197
Program Studi : S1 Akuntansi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA Hak **Bebas Royalti Noneklusif** (*Non-exclusive Royalti-Fee Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta
Pada tanggal: 26 Juni 2021
Yang Menyatakan,



(Muhamad Andika Putra)
NIM. 1702015197

ABSTRAKSI

Muhamad Andika Putra (1702015197)

PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA.

Skripsi. Program Studi Akuntansi Strata Satu. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2021. Jakarta.

Kata Kunci: Komite Audit, Kepemilikan Manajerial, Dewan Direksi, Dewan Komisaris, Biaya CSR, Nilai Perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh antara komite audit (X_1), kepemilikan manajerial (X_2), dewan direksi (X_3), dewan komisaris (X_4), dan biaya CSR (X_5) terhadap nilai perusahaan (Y) pada perusahaan manufaktur industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun periode 2015-2019.

Dalam penelitian ini digunakan metode kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yaitu sebanyak 44 perusahaan dengan teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 7 (tujuh) perusahaan yang telah memenuhi kriteria. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah data sekunder yang dapat diperoleh di situs Bursa Efek Indonesia dan dilengkapi dengan sumber data pustaka lainnya. Data diolah menggunakan analisis akuntansi, analisis deskriptif, analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan analisis koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel komite audit berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel kepemilikan manajerial berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel dewan direksi berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel dewan

komisaris tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Variabel biaya CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara simultan, variabel komite audit, kepemilikan manajerial, dewan direksi, dewan komisaris, dan biaya CSR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.



ABSTRACT

Muhamad Andika Putra (1702015197)

THE EFFECT OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON FIRM VALUE IN BASIC INDUSTRY AND CHEMICAL MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE.

Thesis. Bachelor Degree Program of Accounting Major. Faculty of Economics and Business University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2021. Jakarta.

Key word: Audit Committee, Managerial Ownership, Board of Directors, Board of Commissioners, CSR Costs, Firm Value.

This research aims to determine how the impact of the audit committee (X_1), managerial ownership (X_2), board of directors (X_3), board of commissioners (X_4), and CSR costs (X_5) on firm value (Y) in basic industry and chemical manufacturing listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019 period.

This research used a quantitative method. The population of this research is manufacturing companies in basic industry and chemical listed on the Indonesia Stock Exchange that has 44 companies with sample selecting technique using a purposive sampling and obtained 7 (seven) companies that have met the criteria. The data collection technique used a secondary data that can be obtained on the Indonesia Stock Exchange website and other sources. The data were processed using accounting analysis, descriptive analysis, multiple linear regression analysis, classical assumption test, hypothesis test, and coefficient of determination analysis.

The results showed that the audit committee variable had a significant negative effect on firm value. The managerial ownership variable has a significant negative effect on firm value. The board of directors variable has a significant positive effect on firm value. The board of commissioners variable has no effect on firm value. The CSR costs variable has no effect on firm value.

Simultaneously, the variables of the audit committee, managerial ownership, board of directors, board of commissioners, and CSR costs have a significant effect on firm value.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Alhamdulillah segala puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir tingkat sarjana satu yaitu skripsi untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. Sholawat serta salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat-sahabatnya. Tidak lupa peneliti ucapkan banyak sekali terimakasih kepada keluarga khususnya kedua orang tua tercinta yaitu ibunda Ida Wirda dan ayahanda Mufti Arlid Fasha yang selalu memberikan doa, dukungan moril dan material yang sangat peneliti butuhkan selama menempuh masa perkuliahan.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Selama penyusunan dan pembuatan skripsi ini peneliti banyak sekali mendapatkan bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Gunawan Suryoputro, M.Hum., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Sumardi, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak M. Nurrasyidin, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Edi Setiawan, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Ibu Meita Larasati, S.Pd., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

7. Bapak Herwin Kurniawan, S.E., M.M., selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan serta arahan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
8. Ibu Mulyaning Wulan, S.E., M.Ak., selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan serta arahan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
9. Seluruh Dosen Pengajar Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat luar biasa sehingga ilmunya dapat diterapkan dalam penyusunan skripsi ini.
10. Teman-teman dari kelas 1A terutama teman grup “B0MB03 D4P03R”, teman grup “Sedikit Chicks”, teman grup “The Gabutz”, teman grup “Istighpar loe pada”, dan teman discord “anigame-bot” yang mampu memberikan berbagai hiburan, motivasi, serta inspirasi yang mampu membuat peneliti bersemangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Atas semua jasa dan keikhlasan yang telah diberikan kepada peneliti, semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal dengan apa yang telah dilakukan semua pihak. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu peneliti dengan senang hati menerima kritik dan saran untuk penyempurnaan tugas akhir skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca dan membutuhkannya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Jakarta, 26 Juni 2021

Peneliti



Muhamad Andika Putra

NIM. 1702015197

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	7
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	7
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	8
1.2.3 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Telaah Pustaka	53
2.2.1 <i>Agency Theory</i>	53
2.2.2 <i>Stakeholder Theory</i>	54
2.2.3 <i>Good Corporate Governance</i>	55
2.2.3.1 <i>Definisi Good Corporate Governance</i>	55
2.2.3.2 <i>Tujuan Good Corporate Governance</i>	56
2.2.3.3 <i>Manfaat Good Corporate Governance</i>	56

2.2.3.4 Prinsip Good Corporate Governance	57
2.2.4 Komite Audit	59
2.2.4.1 Definisi Komite Audit	59
2.2.4.2 Ukuran Komite Audit	59
2.2.4.3 Tugas Komite Audit	60
2.2.5 Kepemilikan Manajerial	61
2.2.5.1 Definisi Kepemilikan Manajerial	61
2.2.5.2 Pengukuran Kepemilikan Manajerial	61
2.2.6 Dewan Direksi	62
2.2.6.1 Definisi Dewan Direksi	62
2.2.6.2 Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Direksi.....	62
2.2.6.3 Ukuran Dewan Direksi.....	63
2.2.7 Dewan Komisaris.....	64
2.2.7.1 Definisi Dewan Komisaris.....	64
2.2.7.2 Prinsip-prinsip Dewan Komisaris	65
2.2.7.3 Fungsi dan Ukuran Dewan Komisaris	65
2.2.8 Corporate Social Responsibility	66
2.2.8.1 Definisi Corporate Social Responsibility	66
2.2.8.2 Bentuk Corporate Social Responsibility.....	67
2.2.8.3 Manfaat Corporate Social Responsibility	71
2.2.8.4 Aktivitas Corporate Social Responsibility.....	71
2.2.9 Biaya CSR.....	73
2.2.9.1 Definisi Biaya CSR.....	73
2.2.9.2 Jenis-jenis Biaya CSR.....	73
2.2.9.3 Komponen Biaya CSR	74
2.2.10 Nilai Perusahaan	74
2.2.10.1 Definisi Nilai Perusahaan	74
2.2.10.2 Rasio Nilai Perusahaan.....	77
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	78
2.3.1 Hubungan Antara Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan	78
2.3.2 Hubungan Antara Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai	

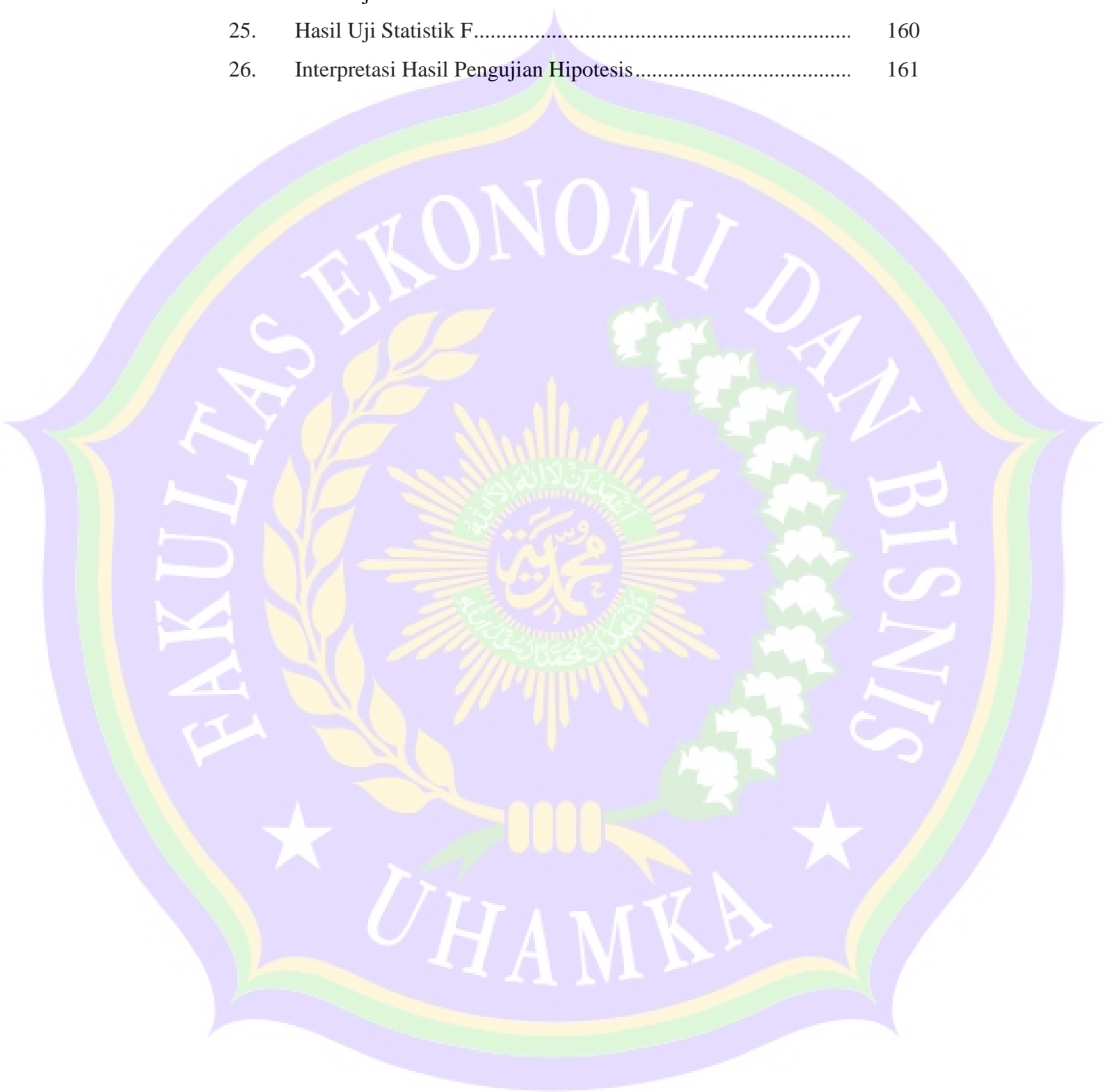
<i>Perusahaan</i>	79
2.3.3 <i>Hubungan Antara Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan</i>	79
2.3.4 <i>Hubungan Antara Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan</i>	80
2.3.5 <i>Hubungan Antara Biaya CSR Terhadap Nilai Perusahaan</i>	81
2.4 Rumusan Hipotesis	83
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	84
3.1 Metode Penelitian	84
3.2 Operasionalisasi Variabel	84
3.3 Populasi dan Sampel	91
3.3.1 <i>Populasi</i>	91
3.3.2 <i>Sampel</i>	94
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	96
3.4.1 <i>Tempat dan Waktu Penelitian</i>	96
3.4.2 <i>Teknik Pengumpulan Data</i>	97
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	97
3.5.1 <i>Analisis Akuntansi</i>	97
3.5.2 <i>Analisis Statistik Deskriptif</i>	97
3.5.3 <i>Uji Asumsi Klasik</i>	98
3.5.4 <i>Uji Regresi Berganda</i>	99
3.5.5 <i>Uji Hipotesis</i>	100
3.5.6 <i>Analisis Koefisien Determinasi (R^2)</i>	101
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	103
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	103
4.1.1 <i>Lokasi Penelitian</i>	104
4.1.2 <i>Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia</i>	104
4.1.3 <i>Profil Singkat Perusahaan</i>	105
4.1.3.1 <i>PT Duta Pertiwi Nusantara Tbk</i>	106
4.1.3.2 <i>PT Intanwijaya International Tbk</i>	107
4.1.3.3 <i>PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk</i>	108
4.1.3.4 <i>PT Semen Baturaja (Persero) Tbk</i>	109
4.1.3.5 <i>PT Semen Indonesia (Persero) Tbk</i>	110

4.1.3.6	<i>PT Indo Acidatama Tbk</i>	111
4.1.3.7	<i>PT Wijaya Karya Beton Tbk</i>	111
4.2	Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan	112
4.2.1	<i>Komite Audit (X1)</i>	112
4.2.2	<i>Kepemilikan Manajerial (X2)</i>	116
4.2.3	<i>Dewan Direksi (X3)</i>	119
4.2.4	<i>Dewan Komisaris (X4)</i>	122
4.2.5	<i>Biaya CSR (X5)</i>	126
4.2.6	<i>Nilai Perusahaan (Y)</i>	128
4.3	Analisis Akuntansi	131
4.3.1	<i>Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan</i>	131
4.3.2	<i>Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan</i> ...	134
4.3.3	<i>Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan</i>	137
4.3.4	<i>Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan</i>	140
4.3.5	<i>Pengaruh Biaya CSR Terhadap Nilai Perusahaan</i>	143
4.3.6	<i>Pengaruh Komite Audit, Kepemilikan Manajerial, Dewan Direksi, Dewan Komisaris, Biaya CSR Terhadap Nilai Perusahaan</i>	146
4.4	Analisis Statistik	148
4.4.1	<i>Analisis Deskriptif</i>	148
4.4.2	<i>Analisis Regresi Linear Berganda</i>	150
4.4.3	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	152
4.4.4	<i>Koefisien Determinasi (R²)</i>	156
4.4.5	<i>Pengujian Hipotesis</i>	157
4.5	Interpretasi	160
	BAB V PENUTUP	165
5.1	Kesimpulan	165
5.2	Saran	167
	DAFTAR PUSTAKA	169

DAFTAR TABEL

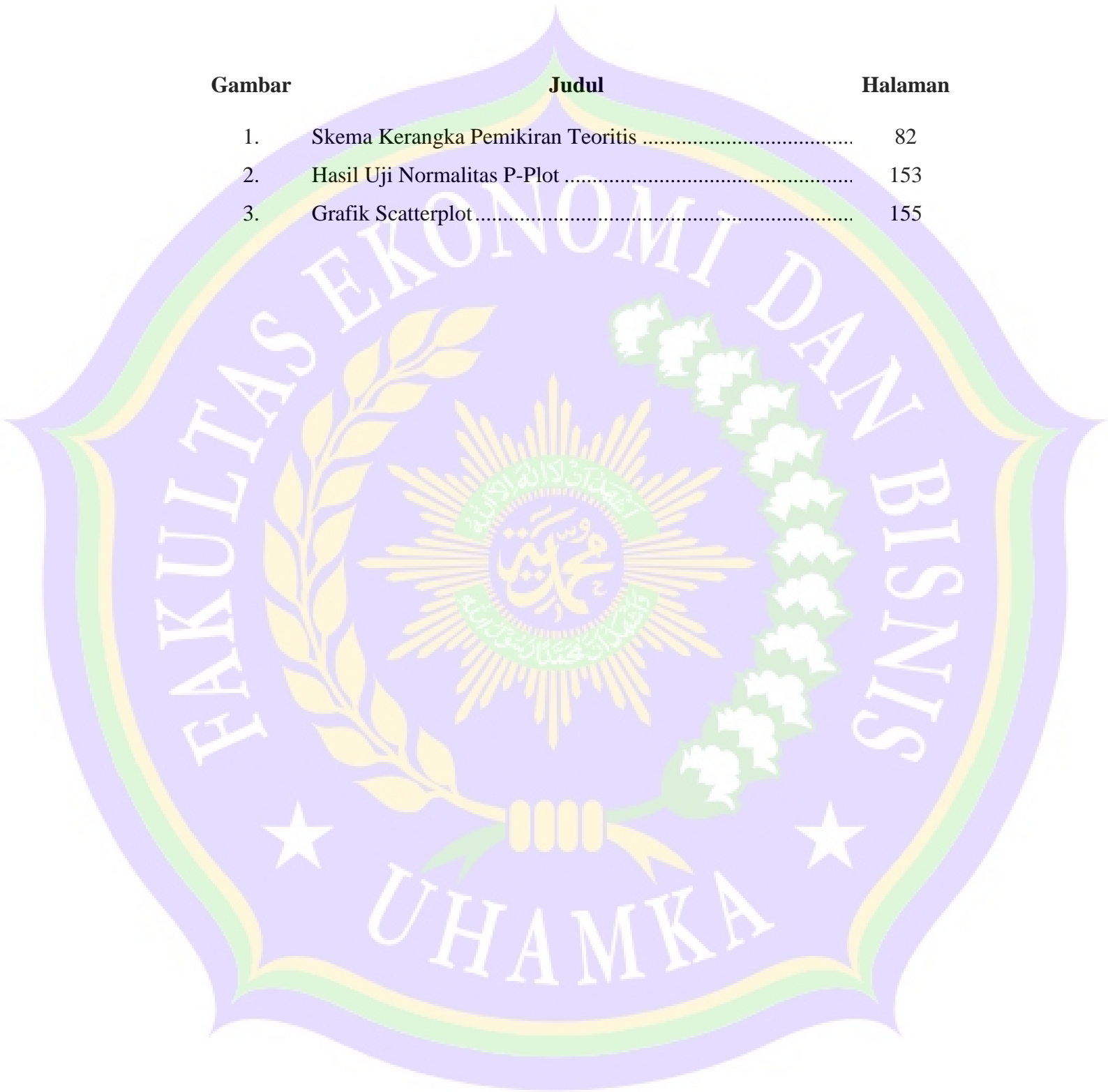
Tabel	Judul	Halaman
1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu	23
2.	Operasionalisasi Tabel	88
3.	Perusahaan Manufaktur Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di BEI	91
4.	Proses Pemilihan Sampel	95
5.	Perusahaan yang menjadi sampel penelitian	96
6.	Perhitungan Komite Audit	113
7.	Perhitungan Kepemilikan Manajerial	116
8.	Perhitungan Dewan Direksi	120
9.	Perhitungan Dewan Komisaris	123
10.	Perhitungan Biaya CSR	126
11.	Perhitungan Nilai Perusahaan	129
12.	Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan	132
13.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	135
14.	Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan	138
15.	Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan	141
16.	Pengaruh Biaya CSR Terhadap Nilai Perusahaan	144
17.	Pengaruh Komite Audit, Kepemilikan Manajerial, Dewan Direksi, Dewan Komisaris, Biaya CSR Terhadap Nilai Perusahaan	147
18.	Analisis Statistik Deskriptif	148
19.	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	150
20.	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	152
21.	Hasil Uji Multikolinearitas	154
22.	Hasil Uji Autokorelasi Durbin-Watson	156
23.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	157

24.	Hasil Uji Statistik t.....	158
25.	Hasil Uji Statistik F.....	160
26.	Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis.....	161



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.	Skema Kerangka Pemikiran Teoritis	82
2.	Hasil Uji Normalitas P-Plot	153
3.	Grafik Scatterplot	155

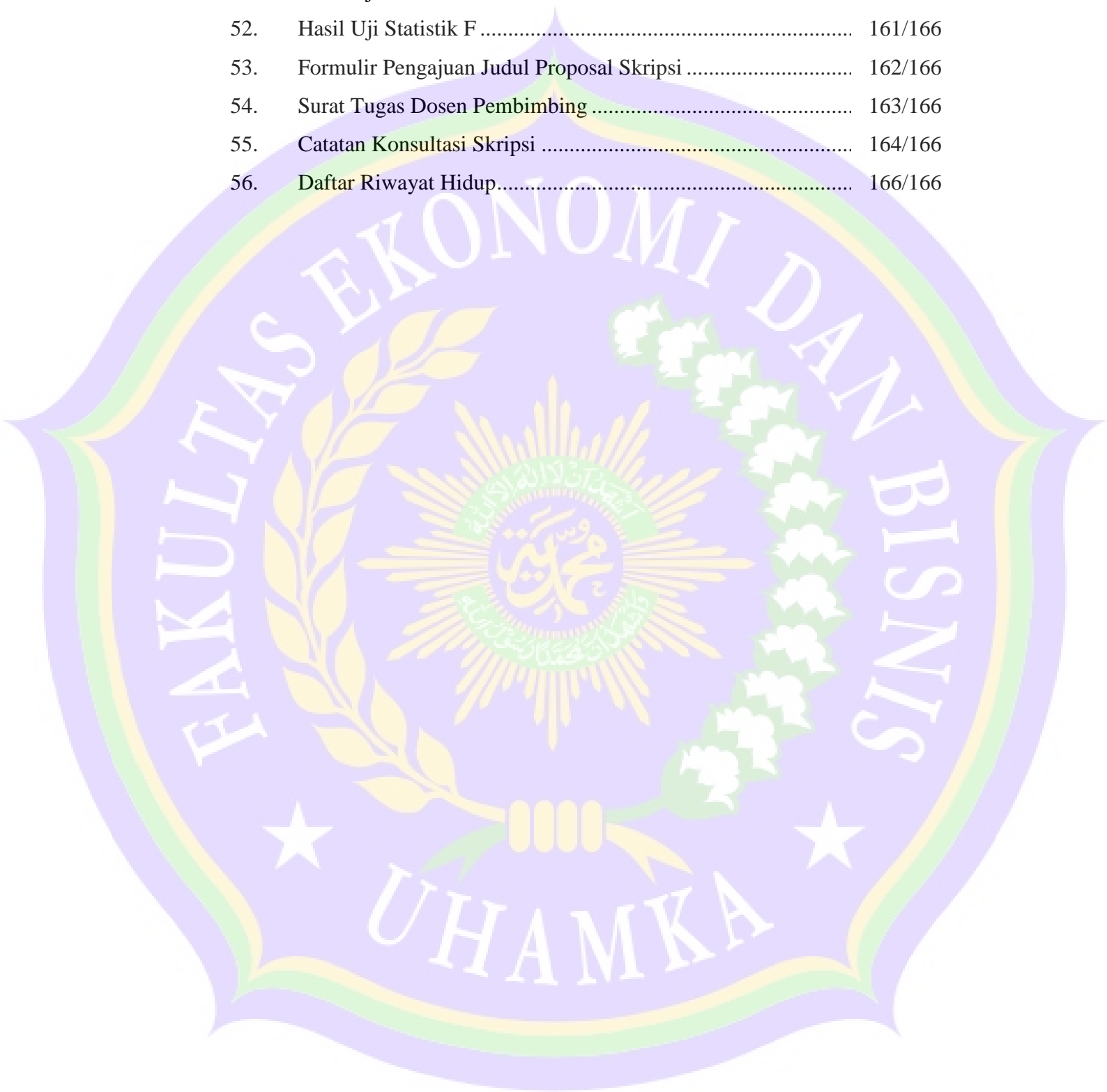


DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Rapat Komite Audit PT Duta Pertiwi Nusantara Tbk	1/166
2.	Kepemilikan Manajerial PT Duta Pertiwi Nusantara Tbk	7/166
3.	Dewan Direksi dan Dewan Komisaris PT Duta Pertiwi Nusantara Tbk	11/166
4.	Biaya CSR PT Duta Pertiwi Nusantara Tbk.....	14/166
5.	Informasi Saham PT Duta Pertiwi Nusantara Tbk	20/166
6.	Laporan Posisi Keuangan PT Duta Pertiwi Nusantara Tbk	23/166
7.	Rapat Komite Audit PT Intanwijaya International Tbk	29/166
8.	Kepemilikan Manajerial PT Intanwijaya International Tbk.....	35/166
9.	Dewan Direksi dan Dewan Komisaris PT Intanwijaya International Tbk	38/166
10.	Biaya CSR PT Intanwijaya International Tbk	41/166
11.	Informasi Saham PT Intanwijaya International Tbk	47/166
12.	Laporan Posisi Keuangan PT Intanwijaya International Tbk....	50/166
13.	Rapat Komite Audit PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk.....	56/166
14.	Kepemilikan Manajerial PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk	62/166
15.	Dewan Direksi dan Dewan Komisaris PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk	65/166
16.	Biaya CSR PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk	68/166
17.	Informasi Saham PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk	72/166
18.	Laporan Posisi Keuangan PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk ...	75/166
19.	Rapat Komite Audit PT Semen Baturaja (Persero) Tbk	81/166
20.	Kepemilikan Manajerial PT Semen Baturaja (Persero) Tbk	87/166
21.	Dewan Direksi dan Dewan Komisaris PT Semen Baturaja (Persero) Tbk	90/166
22.	Biaya CSR PT Semen Baturaja (Persero) Tbk	93/166
23.	Informasi Saham PT Semen Baturaja (Persero) Tbk	98/166

24.	Laporan Posisi Keuangan PT Semen Baturaja (Persero) Tbk...	100/166
25.	Rapat Komite Audit PT Semen Indonesia (Persero) Tbk	105/166
26.	Kepemilikan Manajerial PT Semen Indonesia (Persero) Tbk	108/166
27.	Dewan Direksi dan Dewan Komisaris PT Semen Indonesia (Persero) Tbk	111/166
28.	Biaya CSR PT Semen Indonesia (Persero) Tbk	113/166
29.	Informasi Saham PT Semen Indonesia (Persero) Tbk	114/166
30.	Laporan Posisi Keuangan PT Semen Indonesia (Persero) Tbk.....	116/166
31.	Rapat Komite Audit PT Indo Acidatama Tbk	122/166
32.	Kepemilikan Manajerial PT Indo Acidatama Tbk	124/166
33.	Dewan Direksi dan Dewan Komisaris PT Indo Acidatama Tbk.....	126/166
34.	Biaya CSR PT Indo Acidatama Tbk	128/166
35.	Informasi Saham Indo Acidatama Tbk.....	132/166
36.	Laporan Posisi Keuangan PT Indo Acidatama Tbk	134/166
37.	Rapat Komite Audit PT Wijaya Karya Beton Tbk.....	137/166
38.	Kepemilikan Manajerial PT Wijaya Karya Beton Tbk	140/166
39.	Dewan Direksi dan Dewan Komisaris PT Wijaya Karya Beton Tbk	143/166
40.	Biaya CSR PT Wijaya Karya Beton Tbk	147/166
41.	Informasi Saham PT Wijaya Karya Beton Tbk.....	151/166
42.	Laporan Posisi Keuangan PT Wijaya Karya Beton Tbk	154/166
43.	Hasil Uji Analisis Deskriptif	157/166
44.	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	157/166
45.	Hasil Uji Normalitas	158/166
46.	Hasil Uji P-Plot.....	158/166
47.	Hasil Uji Multikolinearitas	159/166
48.	Hasil Uji Autokorelasi	159/166
49.	Hasil Uji Heterokedastisitas	160/166
50.	Hasil Uji Koefisien Determinasi	160/166

51.	Hasil Uji Statistik t	161/166
52.	Hasil Uji Statistik F	161/166
53.	Formulir Pengajuan Judul Proposal Skripsi	162/166
54.	Surat Tugas Dosen Pembimbing	163/166
55.	Catatan Konsultasi Skripsi	164/166
56.	Daftar Riwayat Hidup.....	166/166



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

(Fitri & Herwiyanti, 2015) Perusahaan merupakan suatu organisasi yang memproses sumber daya untuk menghasilkan barang atau jasa. Setiap perusahaan pada dasarnya memiliki tujuannya masing-masing. Umumnya, tujuan setiap perusahaan adalah untuk menghasilkan keuntungan agar nilai suatu perusahaan dapat meningkat. Meningkatnya nilai suatu perusahaan pada dasarnya akan mengundang para pemegang saham untuk menanamkan modalnya.

Perusahaan yang telah dikelola dengan baik, umumnya mempunyai tujuan keuntungan yang biasa disebut sebagai *earning per share*. Baik atau buruknya suatu perusahaan dapat dinilai dengan analisis keuangan, namun analisis keuangan tersebut tidak semata menjadi tolak ukur dalam menilai perusahaan. Unsur lain yang tidak kalah penting adalah dengan menerapkan *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

(Restu, 2017) *Good Corporate Governance* (GCG) adalah sistem yang mengatur, mengelola dan mengawasi proses pengendalian usaha untuk menaikkan nilai saham, sekaligus sebagai bentuk perhatian kepada *stakeholders*, karyawan dan masyarakat sekitar. Menurut (Fitri & Herwiyanti, 2015) GCG diharapkan mampu menyeimbangkan antara berbagai kepentingan yang dapat memberikan

keuntungan bagi perusahaan secara menyeluruh. Selain itu, implementasi dari GCG diharapkan bermanfaat untuk menambah dan memaksimalkan nilai perusahaan. Menurut (Marius & Masri, 2017) prinsip yang berperan penting dalam *Good Corporate Governance* diantaranya adalah struktur kepemilikan dan komite audit. Struktur kepemilikan tersebut dapat berbentuk sebagai kepemilikan manajerial.

(Agatha dkk, 2020) Kepemilikan Manajerial merupakan pemilik saham perusahaan yang berasal dari manajemen yang ikut serta dalam pengambilan keputusan suatu perusahaan yang bersangkutan. Dalam *stakeholder theory*, hubungan pemegang saham dan manajer sama-sama kuat, karena disini manajer selain bertanggung jawab sebagai manajemen perusahaan, ia juga berperan sebagai pemegang saham. Kepemilikan saham oleh manajemen akan mensejajarkan kedudukan manajer dengan *stakeholder*. Semakin tinggi kepemilikan manajerial diharapkan pihak manajemen akan berusaha semaksimal mungkin dan termotivasi untuk meningkatkan kerja untuk kepentingan para pemegang saham (Anggraeni dalam Christiani, 2019).

Menurut (Marius & Masri, 2017) konflik di dalam perusahaan tidak jarang akan terjadi sehingga dengan adanya struktur kepemilikan diharapkan konflik tersebut akan berkurang. Seperti halnya *Stakeholder* yang memiliki peran sebagai pengendali dengan sahamnya dapat menggunakan haknya untuk memantau kebijakan serta keputusan manajemen yang sifatnya hanya menguntungkan diri sendiri atau golongan tertentu.

(Pohan dalam Swingly, 2015) Sejak direkomendasikannya *Good Corporate Governance* di BEI tahun 2000, komite audit telah menjadi elemen umum dalam bentuk susunan corporate governance perusahaan publik. Dalam kesimpulan penelitiannya, Pohan menemukan bahwa jika jumlah komite audit dalam suatu perusahaan tidak sesuai dengan peraturan yang dikeluarkan oleh BEI yang mengharuskan minimal terdapat tiga orang, maka akan berakibat meningkatnya tindakan manajemen dalam melakukan minimalisasi laba.

(Marius & Masri, 2017) Komite audit memiliki tanggungjawab untuk memastikan perusahaan telah mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku sehingga konflik kepentingan yang dikhawatirkan akan merusak nilai perusahaan dapat dikendalikan secara efektif.

(Wijayanti, 2019) Indikator lain yang penting dalam *Corporate Governance* merupakan Dewan Direksi, karena direksi memiliki tugas dan bertanggungjawab dalam mengelola perusahaan. Dengan adanya peningkatan ukuran dari dewan direksi, banyaknya penelitian yang berpendapat bahwa ukuran dewan direksi berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Dewan direksi merupakan perwakilan para pemegang saham dalam pengelolaan suatu perusahaan. Dewan direksi memiliki tanggung jawab untuk memastikan tercapainya tujuan yang telah ditetapkan. Dewan direksi bertanggung jawab dalam pelaksanaan kebijakan dan strategi yang telah disetujui oleh dewan komisaris.

(Dewi et al., 2014) Keberadaan Dewan Komisaris khususnya komisaris independen juga diatur dalam ketentuan Peraturan Pencatatan Efek Bursa Efek Jakarta (BEJ) nomor I-A tentang Ketentuan Umum Pencatatan Efek Bersifat

Ekuitas di Bursa yang berlaku sejak tanggal 1 Juli 2000. Perusahaan yang tercatat di BEI wajib memiliki komisaris independen dengan ketentuan jumlah komisaris independen sekurang-kurangnya 30% dari jumlah seluruh anggota komisaris.

(Dechow et al. dalam Dewi, 2014) menyatakan bahwa independensi dari dewan komisaris akan mengurangi kecurangan dalam pelaporan keuangan. Keberadaan komisaris independen diharapkan dapat meningkatkan efektifitas pengawasan dan mengupayakan meningkatkan kualitas dari laporan keuangan. Adanya pengawasan yang baik akan meminimalisir tindakan kecurangan yang dilakukan manajemen dalam pelaporan keuangan. Dengan begitu maka kualitas laporan keuangan juga semakin baik dan menyebabkan investor percaya untuk menanamkan modal di perusahaan tersebut, sehingga pada umumnya harga saham perusahaan akan lebih tinggi dan nilai perusahaan semakin meningkat.

(Gassing, 2016) dalam buku milik Kotler dan Nancy yang berjudul "*Corporate Social Responsibility; Doing the Most Good you're your Company and Your Cause*" mengungkapkan bahwa CSR adalah suatu sikap dan komitmen suatu perusahaan dalam rangka meningkatkan kesejahteraan komunitas yang disalurkan melalui praktek bisnis dan kontribusi sumber daya perusahaan. Saat ini tanggung jawab perusahaan harus berpijak pada *triple bottom lines* yaitu tanggung jawab perusahaan pada aspek sosial, lingkungan, dan keuangan sehingga setiap perusahaan diwajibkan mengungkapkan informasi tentang tanggung jawab sosial perusahaan.

Perusahaan yang bergerak pada bidang industri manufaktur kerap menimbulkan pencemaran limbah dan polusi, oleh karena itu penting untuk tetap

memperhatikan dampak yang timbul dari proses produksi sehari-hari. Perusahaan diharapkan untuk dapat berperan aktif dengan merawat dan menjaga lingkungan sekitar dengan menerapkan program *Corporate Social Responsibility*..

Menurut (Hanif, 2015) penerapan CSR dapat menurunkan biaya operasi suatu perusahaan dengan cara merubah alokasi biaya pemasaran menjadi biaya CSR. Meskipun biaya CSR yang dikeluarkan merupakan biaya pertanggungjawaban terhadap lingkungan, kegiatan CSR tersebut diharapkan mampu menjadi pilihan alternatif perusahaan selain menjadi bentuk promosi yang akan mempengaruhi penjualan juga dapat meningkatkan pelestarian lingkungan. Hingga pada akhirnya, biaya promosi akan dikurangi perusahaan dan menurunkan biaya operasi perusahaan.

Isu mengenai kondisi bumi dan lingkungan hidup terhadap perubahan iklim global menjadi masalah lingkungan yang sedang kita hadapi saat ini. Berdasarkan data yang tercatat pada IQAir Indonesia mendapatkan peringkat 9 sebagai negara paling berpolusi di dunia pada tahun 2020. Ancaman perubahan lingkungan tersebut menjadi dasar kepedulian dan penilaian utama bagi para *stakeholder*. Salah satu bentuk kepedulian tersebut tentu akan berdampak pada tekanan yang diberikan kepada para pelaku industri untuk lebih memperhatikan kelestarian lingkungan terutama dengan berbagai inovasi untuk meningkatkan efisiensi penggunaan sumber daya alam.

Di Indonesia Pemerintah Republik Indonesia dalam menangani masalah terkait kondisi lingkungan adalah dengan memperketat regulasi terkait lingkungan berupa peraturan terbaru UU Lingkungan No.46 tahun 2017 tentang Instrumen

Ekonomi Lingkungan. Selanjutnya lembaga Otoritas Jasa Keuangan (OJK) juga menerbitkan peraturan OJK Nomor 51/POJK.03/2017 tentang penerapan keuangan berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan dalam rangka mewujudkan sistem keuangan yang menerapkan prinsip-prinsip berkelanjutan.

Berdasarkan peraturan tersebut Perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan dan mengembangkan persaingan bisnis yang sehat dengan adanya inovasi untuk mewujudkan ramah lingkungan dalam setiap aktivitas perusahaan, yang biasa disebut dengan *green innovation*. *Green innovation* dapat bermanfaat dalam meningkatkan kualitas proses, produk, dan organisasi dengan meningkatkan kemampuan teknologi, namun juga dapat mencegah pencemaran lingkungan dan menghemat energi. Sebuah inovasi merupakan investasi yang pastinya membutuhkan banyak biaya dan waktu, namun hal ini dapat memberikan dampak positif bagi perusahaan dalam jangka panjang.

Perusahaan yang menerapkan *green innovation* akan memungkinkan untuk menghasilkan produk yang memiliki manfaat, kualitas baik dan dapat berdaya saing akan membuat konsumen tertarik sehingga minat konsumen terhadap produk tersebut akan meningkat. Hal ini akan memberikan keunggulan kompetitif bagi nilai perusahaan. Perusahaan tidak hanya mencapai tujuan ekonomi dengan mementingkan profit semata, namun juga akan lebih memperhatikan kepentingan para pemangku terhadap kebutuhan lingkungan yang sehat, sehingga operasional perusahaan dapat sejalan dengan harapan masyarakat.

Oleh karena itu, perlu untuk mengkaji pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan, karena penelitian ini penting untuk mengetahui hal apa saja yang perlu dipertimbangkan dengan menggunakan prinsip struktur kepemilikan, komite audit, dan biaya CSR. Berdasarkan hal-hal di atas, maka diambil judul **“Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”**.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka pokok permasalahan penelitian ini, yaitu:

1. Apakah komite audit dapat mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur industri dasar dan kimia?
2. Apakah kepemilikan manajerial dapat mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur industri dasar dan kimia?
3. Apakah dewan direksi dapat mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur industri dasar dan kimia?
4. Apakah dewan komisaris dapat mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur industri dasar dan kimia?
5. Apakah biaya CSR dapat mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur industri dasar dan kimia?

6. Apakah secara simultan komite audit, kepemilikan manajerial, dewan direksi, dewan komisaris, dan biaya CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

1.2.2 Pembatasan Masalah

Agar penelitian ini tidak menyimpang dari pokok bahasan dan lebih terperinci, maka dalam penelitian ini peneliti memberikan batasan permasalahan yaitu sebagai berikut:

1. Variabel Independen dari penelitian ini adalah *Good Corporate Governance* yang diproksikan dengan Komite Audit sebagai X1, Kepemilikan Manajerial sebagai X2, Dewan Direksi sebagai X3, Dewan Komisaris sebagai X4, dan *Corporate Social Responsibility* yang diproksikan dengan Biaya CSR sebagai X5, serta untuk Variabel Dependen dari penelitian ini adalah Nilai Perusahaan.
2. Penelitian ini hanya mengambil sampel yang diambil dari Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Periode Penelitian yang dilakukan adalah tahun 2015-2019.

1.2.3 Perumusan Masalah

Dari latar belakang di atas, peneliti mencoba meneliti masalah sebagai berikut: “Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”.

1.3 Tujuan Penelitian

Agar dapat melaksanakan penelitian dengan baik dan tepat, maka peneliti mempunyai beberapa tujuan, adapun tujuan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh komite audit terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan.
3. Untuk mengetahui pengaruh dewan direksi terhadap nilai perusahaan.
4. Untuk mengetahui pengaruh dewan komisaris terhadap nilai Perusahaan.
5. Untuk mengetahui pengaruh biaya CSR terhadap nilai perusahaan.
6. Untuk mengetahui pengaruh komite audit, kepemilikan manajerial, dewan direksi, dewan komisaris, dan biaya CSR terhadap nilai perusahaan.

1.4 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang dapat diperoleh dari hasil penelitian ini adalah:

1. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk penelitian selanjutnya sebagai referensi terkait dengan peran *good corporate governance* dan *corporate social responsibility*.

2. Bagi Praktisi

1) Untuk Peneliti

Penelitian ini dilakukan untuk dapat memberikan pengetahuan baru kepada peneliti terkait dengan peran *good corporate governance* dan *corporate social responsibility* dalam mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan non-bank.

2) Untuk Perusahaan

Penelitian ini dilakukan untuk dapat memberikan manfaat terutama kepada manajer perusahaan sebagai masukan dan sumber informasi yang didapatkan dari hasil penelitian pengaruh *good corporate governance* dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan non-bank.

DAFTAR PUSTAKA

- Adestian, Y. (2015). Pengaruh Dewan Komisaris, Dewan Direksi, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit Dan Ukuran Perusahaan Pada Kinerja Perusahaan Yang Listing Di Bei Pada Tahun 2012-2014. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 1–13.
- Adi Putra, A., & Lestari, P. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 5(7). Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/20373>
- Agatha, B. R., Nurlaela, S., & Samrotun, Y. C. (2020). Kepemilikan Manajerial, Institusional, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit dan Kinerja Keuangan Perusahaan Food and Beverage. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(7), 1811. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i07.p15>
- Alfinur. (2016). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (GCG) terhadap nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Listing di BEI. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, Vol 12(1), 44–50.
- Aziz, A. (2014). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Kualitas Sustainability Report. *Jurnal Audit Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura*, 3(2), 65–84.
- Bandiyono, A. (2020). The Effect of Good Corporate Governance and Political Connection on Value Firm. *Jurnal Akuntansi*, 23(3), 333. <https://doi.org/10.24912/ja.v23i3.599>
- C. Taco., V. Ilat. (2016). ISSN 2303-1174 Pengaruh Earning Power, Komisaris Independen, 4(4), 873–884.
- Christiani, L., & Herawaty, V. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan*, 2. <https://doi.org/10.25105/semnas.v0i0.5824>
- Dasuha, Batista Leonardo P. (2016). Pengaruh Current Ratio, Profitabilitas, Solvabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Skripsi sarjana, Univeristas Sumatera Utara, Indonesia).
- Dewi, L. C., Kristen, U., Wacana, S., Nugrahanti, Y. W., Kristen, U., & Wacana, S. (2014). Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Di BEI, 18(1), 64–79.

- Dwi, A. F., & Handayani, S. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Biaya CSR Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2013-2017). *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 7(1).
- Effendi, M. A. (2016). *The Power of Good Corporate Governance Teori dan Implementasi*, Edisi 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Fatimah, Malavia, Mardani, & Budi, W. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 51–69.
- Fitri, R. A., & Herwiyanti, E. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 59–76.
- Gassing, S. S. (2016). *Public Relation*. Edisi 1. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Ghassani, & Aulia, S. (2016). Pengaruh Biaya Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Survey Pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 - 2014). *Widyatama Repository*. Retrieved from <https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/7357>
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, B. D. (2017). Mekanisme Corporate Governance, Enterprise Risk Management, Dan Nilai Perusahaan Perbankan. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 21(40), 70–81.
- Handrian, Irfan dan Fahmi, Idqan. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility. Berdasarkan Global Reporting Initiative 3.1 di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol 13, No 01, 2015. Diakses dari: <http://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/viewFile/745/712>
- Hanif, F. N. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2011-2014. Skripsi.

- Hariarti, I. Dan Rihatiningtyas, Y.W (2015). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan. Simposium Nasional Akuntansi.
- Hidayah, N. (2015). Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS) Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estat, *XIX(03)*, 420–432.
- Husna, A., & Satria, I. (2019). Effects of Return on Asset, Debt To Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value. *International Journal of Economics and Financial Issues*, *9(5)*, 50–54. <https://doi.org/10.32479/ijefi.8595>
- Ikatan Komite Audit Indonesia (IKAI). 2016. *Manual Komite Audit*. Jakarta: IKAI.
- Indonesia. *Undang-Undang tentang Perseroan Terbatas*, UU No. 40 tahun 2007, LN No. 106 Tahun 2007, TLN No. 4756.
- Isti'adah, U. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Nominal*. Volume IV Nomor 2. Hal : 57-72.
- Iswanto, H. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra (Survei pada Warga RW 2, Kelurahan Panjang Jiwo, Kecamatan Tenggilis Mejoyo, Kota Surabaya yang Tinggal di Sekitar PT Vitapharm). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, *13(1)*, 83831.
- Kasmir. (2014). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kurniawan, A., Hidayat, W., & Suryoko, S. (2015). Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility Dalam Upaya Pengembangan Masyarakat (Studi Kasus Program Kemitraan Bank Jateng Pada SPT Bubakan), 1–11.
- Laili, C. N., Djazuli, A., & Indrawati, N. K. (2019). the Influence of Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Firm Size on Firm Value: Financial Performance As Mediation Variable. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, *17(1)*, 179–186. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2019.017.01.20>
- Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, *157–174*. <https://doi.org/10.18202/jamal.2015.04.6013>
- Mahrani, M., & Soewarno, N. (2018). The effect of good corporate governance mechanism and corporate social responsibility on financial performance with earnings management as mediating variable. *Asian Journal of Accounting Research*, *3(1)*, 41–60. <https://doi.org/10.1108/ajar-06-2018-0008>
- Marini, Y., & Marina, N. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance

Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 1(1), 7–20. <https://doi.org/10.30601/humaniora.v1i1.37>

Marius, M. E., & Masri, I. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. Konferensi Ilmiah Akuntansi IV. <https://doi.org/10.17509/jpak.v2i2.15464>

Mawaty, Eny Rufiad, Pancawati Hardiningsih dan Ceacilia Srimindarti, (2017). Corporate Governance Memoderasi Earnings Management dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan, ISBN:9-789-7936-499-93.

Melani, S., & Wahidahwati. (2017). Pengaruh CSR dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(10), 1–24.

Muryati, Ni Nyoman dan Sadha Suardikha. (2014). Pengaruh Corporate Governance pada Nilai Perusahaan. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 9.2, ISSN: 2302 – 8556

Nisasmara, P. W., & Musdholifah, M. (2016). Cash Holding, Good Corporate Governance and Firm Value. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 7(2), 117–128. <https://doi.org/10.15294/jdm.v7i2.8196>

Noviastika, D., Mayowan, Y., & Karjo, S. (2016). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Indikasi Melakukan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada Bursa Efek Indonesia Yang Berkaitan Dengan Perusahaan Asing). *Jurnal Perpajakan*, 8(1), 1–9.

Oktaviani, H. D. (2015). Pengaruh Ukuran Dewan Direksi, Proporsi Dewan Komisaris Independen, dan Ukuran Komite Audit terhadap Praktik Manajemen Laba pada Perusahaan Farmasi. *PhD Proposal*, 1, 1–24.

Otoritas Jasa Keuangan. (2014). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan tentang Direksi Dan Dewan Komisaris Emiten Atau Perusahaan Publik. Nomor 33/Pojk.04/2014. Jakarta: Republik Indonesia.

Prastuti, N. K. K., & Budiasih, I. G. A. N. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance Pada Nilai Perusahaan Dengan Moderasi Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 114-129.

Radifan, R. (2015). Pengaruh Mekaniseme Good Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *Skripsi (S1)*, Universitas Diponegoro. <https://doi.org/10.15294/aaaj.v4i3.8303>

- Rakhmawati, R., & Sani, A. (2016). Implementasi Kegiatan Corporate Communication Oleh Divisi Corporate Secretary PT Bio Farma (Persero). *PROfesi Humas : Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 1(1), 40–52. <https://doi.org/10.24198/prh.v1i1.9485>
- Restu, Y. P. P. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Kualitas Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada PT Kereta Api Indonesia). Skripsi(S1) thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNPAS.
- Rokhlinsari, S. (2015). Teori–Teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan. *AL-AMWAL (Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah)*, 7(1), 1–11. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24235/amwal.v7i1.217>
- Ronald, S., Ng, S., & Daromes, F. E. (2019). Corporate Social Responsibility as Economic Mechanism for Creating Firm Value. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 3(1), 22. <https://doi.org/10.28992/ijSAM.v3i1.69>
- Sadasiha, Yulia Gea dan Hadiprajitno, P. Basuki. (2014). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Properti, Real Estate, dan Building Construction yang terdaftar di BEI Tahun 2010-2012). *Diponegoro Journal of Accounting* 3 (3): 1-15, ISSN 2337-3806.
- Salim N. (2018). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility, good corporate governance dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. Skripsi Universitas Trisakti.
- Santoso, S. (2015). *Statistik Multivariat*, Jakarta : Gramedia.
- Sarafina, S., & Saifi, M. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan (Studi pada Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 50(3), 108–117.
- Shabibah, (2017). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Kinerja Perbankan. Skripsi. Universitas Brawijaya.
- Sholekah, F. W., & Venusita, L. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Leverage, Firm Size, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan High Profile yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2012. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(3), 795–807.

- Singh, P. J., Sethuraman, K., & Lam, J. Y. (2017). Impact of corporate social responsibility dimensions on firm value: some evidence from Hong Kong and China. *Sustainability (Switzerland)*, 9(9). <https://doi.org/10.3390/su9091532>
- Stacia, E., & Juniarti. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan di Sektor Pertambangan. *Business Accounting Review*, 3(2), 81–90.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sulistyoningsih, G. S. B. (2016). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Probabilitas Pada Industri Perbankan Listing Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015, 16(2).
- Surat Keputusan Menteri BUMN Nomor Kep-117/M-MBU/2002 Tanggal 1 Agustus 2002 Tentang penerapan GCG, Jakarta.
- Suryati, A. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kualitas Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 20(3), 281–290. <https://doi.org/10.31599/jki.v20i3.316>
- Susanto, C. M., & Ardini, L. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.
- Swingly, C., & Sukartha, I. M. (2015). Pengaruh Karakter Eksekutif, Komite Audit, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Sales Growth pada Tax Avoidance. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 1, 47–62.
- Syafawi, L. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividend, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomi Bisnis*, 25(2), 131–138. <https://doi.org/10.33592/jeb.v25i2.426>
- Thesarani, N. J. (2017). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Komite Audit terhadap Struktur Modal. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, Volume 6(2).
- Tim Penyusun. (2014). *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
- Utomo, S. D., Meylinasari, V., & Machmuddah, Z. (2017). Biaya Csr: Voluntary Disclosure, Investasi Dan Sinyal? *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 24(1), 15–23.
- Vajriyanti, E., Widanaputra, A. A. G. P., & Putri, I. G. A. M. A. D. (2015). Pengaruh Manajemen Laba Riil pada Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi.

<https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i03.p19>

- Van Khanh, V. T., Hung, D. N., Van, V. T. T., & Huyen, H. T. (2020). A study on the effect of corporate governance and capital structure on firm value in vietnam. *Accounting*, 6(3), 221–230. <https://doi.org/10.5267/j.ac.2020.3.004>
- Veronica, T. M., & Wardoyo. (2014). pengaruh good corporate governance, CSR dan Kinerja keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(2), 132–149. Retrieved from <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jdm>
- Widhianningrum, P., & Amah, N. (2012). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Selama Krisis Keuangan Tahun 2007-2009. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 4(2), 94–102. <https://doi.org/10.15294/jda.v4i2.2167>
- Widyaningsih, D. (2018). Kepemilikan Manajerial , Kepemilikan Institusional , Komisaris Independen , Serta Komite Audit Pada Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating dan Firm Size sebagai Variabel Kontrol, 19(01), 38–52.
- Wijayanti, T. M. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Dewan Direksi Dan CAR Terhadap Peningkatan ROA (Return On Asset) Pada Perbankan Syariah, Diploma Thesis, IAIN BENGKULU.
- Wijayati, F. L. (2015). Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial , Kepemilikan Institusional , Ukuran Dewan Direksi , Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Biaya Keagenan. *Jurnal EBBANK*, 6(2), 1–16.
- Windiarti, D. R. (2016) Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Dan Rasio Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Jasa Subsektor Transportasi Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2010-2014). Skripsi(S1) thesis, Fakultas Ekonomi Unpas Bandung.
- Wini, N. W. S., Wirakusuma, M. G., & Sari, M. M. R. (2017). Implikasi Pengungkapan Beban Corporate Social Responsibility Pada Kinerja Pasar Perusahaan Yang Terdaftar Di Bei. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 8, 3071. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i08.p06>
- Wulandari, N., & Wiksuana, I. (2017). Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(3), 255186.
- Yople, Santi dan Teddy Journall. (2014). Analisis Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Efek Pengungkit Keuangan terhadap Nilai Perusahaan yang terdaftar di BEI. *Journal of Accounting & Management Research*, Vol. 9 No.

1, ISSN: 1907-6487. Program Studi S-1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas International Batam.

Yudharma, A. S., Nugrahanti, Y. W., & Kristanto, A. B. (2016). Pengaruh Biaya Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan. *DeReMa Jurnal Manajemen*, 11(2), 171–190.

Zulfia, N. & Widijoko, G. (2018) Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi.

