



# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA SEKOLAH PASCASARJANA

Jl. Warung Buncit Raya No. 17, Pancoran Jakarta Selatan 12790  
Telp. (021) 79184063, 79184065 Fax. (021) 79184068  
Email : sekolahpascasarjana@uhamka.ac.id, www.uhamka.ac.id

## SURAT TUGAS

Nomor: *744* / F.03.01/2017

Pimpinan Sekolah Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA dengan ini memberi tugas kepada:

Nama : Dr. H. Bambang Dwi Hartono, M.Si  
(Kaprodi Manajemen SPs Uhamka)

Tugas : Menjadi Narasumber dalam Seminar Internasional tentang “ To Avoid Startup Business Failure Through Enrepreneurship, Customer, Development, and Design Thingking Aproach”.

Hari : Senin, 25 September 2017

Pukul : 08.00 s.d Selesai

Tempat : Universitas Sripatum, Bangkok, Thailand

Demikian surat tugas ini diberikan unuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sebagai amanat

Jakarta, 25 Dzul Hijjah 1438 H  
16 September 2017 M



Direktur  
Sekretaris,

*[Signature]*  
Prof. Dr. H. Suprpto, MM.

Tembusan Yth:  
Direktur (Sebagai laporan)

**MENGHINDARI KEGAGALAN START-UP BISNIS MELALUI  
PENDEKATAN ENTREPRENEURSHIP, CUSTOMER DEVELOPMENT,  
DAN DESIGN THINKING**



Oleh :

**Dr. H. Bambang Dwi Hartono, M. Si,  
Kaprodik Manajemen SPs UHAMKA**

**SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

**2017**

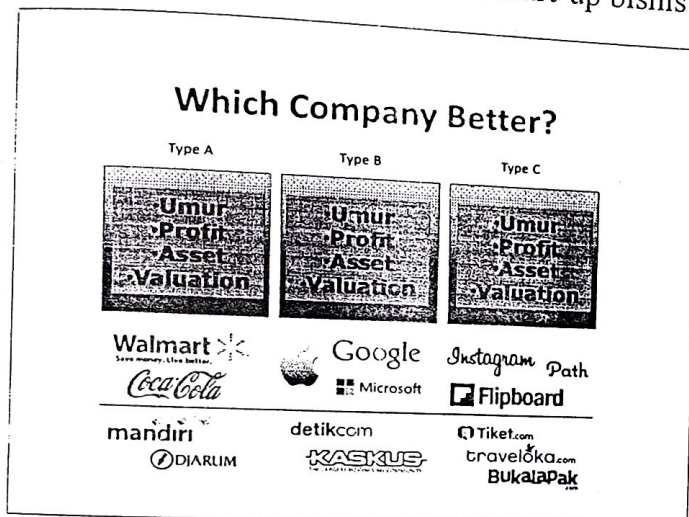
# MENGHINDARI KEGAGALAN START-UP BISNIS MELALUI PENDEKATAN ENTREPRENEURSHIP, CUSTOMER DEVELOPMENT, DAN DESIGN THINKING

Oleh : Bambang Dwi Hartono, Dr, Kaprodi MM Sps UHAMKA

## I. Latar Belakang

### a. Fenomena perkembangan startup bisnis

Setelah berkunjung ke Silicon Valley, Amerika Serikat, Pemerintah Indonesia melalui kementerian komunikasi dan Informatika meluncurkan "Program Gerakan Nasional 1.000 Startup Digital". Dari program ini diharapkan akan lahir 1.000 perusahaan rintisan atau start-up bisnis di Indonesia tahun 2020.



Gambar 1.

Dari Gambar 1 di atas dapat diketahui bahwa perusahaan2 yang masuk dalam Type C adalah perusahaan2 yang dikenal dengan "Strat-up", walaupun usia nya baru 2 – 3 tahun tapi telah berhasil memberikan valuasi yang besar bagi konsumen. Misalkan "Istagram" yg hanya berisi belasan karyawan dan mampu melayani ratusan juta jiwa user diseluruh dunia , akhirnya dibeli Facebook dengan harga \$ 1 Milyar. Bandingkan dengan perusahaan besar Type A yang sudah ratusan tahun niali valuasinya kalah dengan Istagram.

Berbeda dengan perusahaan "FoodPanda" dan Perusahaan "YESBOSS", keduanya merupakan bisnis rintisan atau "Start -Up" yang menutup layanan mereka di Indonesia yang dianggap gagal karena kalah bersaing dengan "Gojek" dengan layanan "Go Food"nya.

Setelah program 1.000 start- Up di luncurkan pada tanggal 17 Juni 2016, maka jumlah pendaftar mencapai 16.500 peserta yang berasal dari 6 kota di Indonesia. Kemudian pada





GRADUATE SCHOOL

UNIVERSITY OF MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**SPU**  
SRIPATUM  
UNIVERSITY

## INTERNATIONAL SEMINAR

The Development on Start-up Business in Indonesia and Tourism Business in Thailand

*Certificate*

No.: 744/C.06.09/2017

Presented to

Dr. H. Bambang Dwi Hartono, M.Si

as

**Presenter**

In the event of

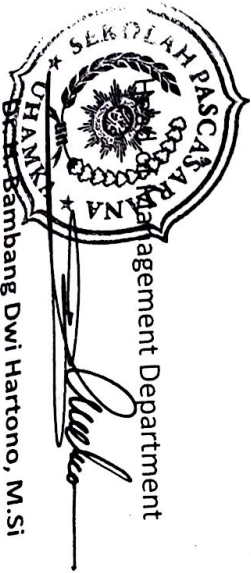
**The Development on Start-up Business in Indonesia and Tourism Business in Thailand**

Held on September 25<sup>th</sup>, 2017

Sripatum University, Bangkok Thailand

Dean Collage of Tourism & Hospitality

Dr. Monticha Khrusawan



Management Department

Bambang Dwi Hartono, M.Si