



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, LIKUIDITAS,  
*LEVERAGE*, PERPUTARAN MODAL KERJA, DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DAN  
KONSUMSI DI BEI**

**SKRIPSI**

**Kukuh Feby Eriska**

**1802015157**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**JAKARTA**

**2022**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, LIKUIDITAS,  
*LEVERAGE*, PERPUTARAN MODAL KERJA, DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DAN  
KONSUMSI DI BEI**

**SKRIPSI**

Kukuh Feby Eriska

1892915157

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Ekono

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
JAKARTA  
2022**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul "PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, PERPUTARAN MODAL KERJA, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DAN KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016 – 2020" merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau diteliti oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata kemudian hari penelitian (skripsi) ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia pertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.

Jakarta, 08 Juli 2022

Yang menyatakan



(Kukuh Feby Eriska)

NIM. 1802015157

## PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**JUDUL** : PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, LIKUIDITAS, LEVERAGE, PERPUTARAN MODAL KERJA, DAN UKURAN PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DAN KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020



**NAMA** : KUKUH FEBY ERISKA

**NIM** : 1802015157

**PROGRAM STUDI** : AKUNTANSI

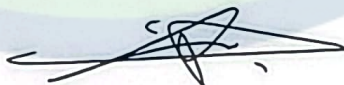
**TAHUN AKADEMIK** : 2021-2022

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Ahmad Subaki, SE., AK., MM., CA., CPA. 
Pembimbing II	Enong Muiz, H., S.E., M.Si. 

**Mengetahui,**

Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



Meita Larasati S.Pd., M.Sc.

## PENGESAHAN SKRIPSI

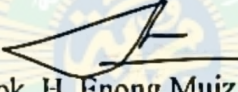
Skripsi dengan judul :

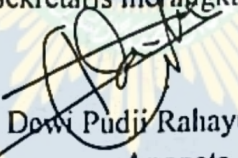
**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, LIKUIDITAS, *LEVERAGE*,  
PERPUTARAN MODAL KERJA, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI  
DAN KONSUMSI DI BEI**

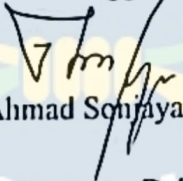
Yang disusun oleh :  
Kukuh Feby Eriska  
1802015157

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan Strata Satu (S1)  
Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka  
Pada tanggal :

Tim Penguji,  
Ketua, merangkap anggota :


  
(Bpk. H. Enong Muiz, SE., M.Si.)  
Sekretaris merangkap anggota

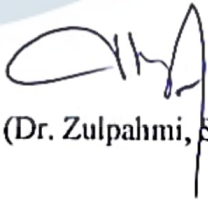
  
(Ibu Dewi Pudji Rahayu, SE., M.Si.)  
Anggota

  
(Bpk Ahmad Sanjaya, SE., M.Si)

Ketua Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Prof. Dr. Hamka

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Prof. Dr. Hamka

  
(Meita Larasati, S.Pd., M.Sc)

  
(Dr. Zulpahmi, S.E., M., Si)

v

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka, saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Kukuh Feby Eriska

NIM : 1802015157

Program Studi : SI Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr.Hamka

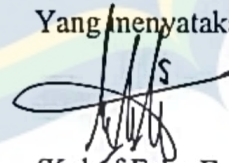
Jenis Karya : Skripsi

Dengan pengembangan ilmu dan pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka, Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non Exclusive Royalti Free-right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, LIKUIDITAS, LEVERAGE, PERPUTARAN MODAL KERJA, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DAN KONSUMSI DI BEI”**. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 08 Juli 2022

Yang menyatakan



(Kukuh Feby Eriska)

NIM 1802015157

## ABSTRAKSI

**Kukuh Feby Eriska (1802015157)**

**Prodi : S1 Akuntansi**

**Kata Kunci :** Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas, *Leverage*, Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas.

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, PERPUTARAN MODAL KERJA, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DAN KONSUMSI DI BEI.**

**Abstrak :** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas, *Leverage*, Perputaran Modal Kerja, dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas baik secara parsial maupun secara simultan. Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini yaitu diperoleh dari laporan keuangan perusahaan manufaktur sektor industri dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode tahun 2016-2020. Pemilihan sampel dalam penelitian ini dipilih dengan menggunakan metode Purposive Sampling. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Metode Analisis Linier Berganda dengan menggunakan SPSS Versi 25.

Hasil analisis dalam penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitan secara parsial sedangkan Likuiditas, *Leverage*, dan Perputaran Modal Kerja tidak berpengaruh secara parsial terhadap Profitabilitas. Secara simultan Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas, *Leverage*, Perputaran Modal Kerja dan Ukuran Perusahaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap Profitabilitas.

## ABSTRACT

**Kukuh Feby Eriska (1802015157)**

**Prodi : S1 Akuntansi**

**Kata Kunci :** Sales Growth, Liquidity, Leverage, Working Capital Turnover, Company Size, Profitability.

**Abstract : THE EFFECT OF SALES GROWTH, LIQUIDITY, LEVERAGE, WORKING CAPITAL TURNOVER, AND COMPANY SIZE ON PROFITABILITY IN THE INDUSTRY AND CONSUMPTION SECTOR MANUFACTURING ON THE BEI**

This study aims to determine whether there is an effect of Sales Growth, Liquidity, Leverage, Working Capital Turnover, and Company Size on Profitability either partially or simultaneously. The secondary data used in this study were obtained from the financial statements of manufacturing companies in the industrial and consumption sectors listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2016-2020 period. The sample selection in this study was selected using the purposive sampling method. The analytical method used in this study is the Multiple Linear Analysis Method using SPSS Version 25.

The results of the analysis in this study indicate that there is a partial effect of Sales Growth and Company Size on Profitability while Liquidity, Leverage, and Working Capital Turnover have no partial effect on Profitability . Simultaneously, Sales Growth, Liquidity, Leverage, Working Capital Turnover and Company Size together affect Profitability.



## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh,*

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa menganugerahkan nikmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, beserta para sahabat dan para pengikutnya. Bersamaan dengan penulisan skripsi ini, peneliti sangat berterima kasih kepada kedua orang tua yakni Bapak M. Kadarisman dan Ibu Erni, Adik perempuan saya Zaira Eriska Rahmadani serta Paman dan Bibi saya yakni Paman Toto Kabul Santoso dan Bibi Suwartini yang telah memberi support dalam penulisan skripsi ini. Dengan ini, penulis telah menyelesaikan tugas akhir perkuliahan yakni skripsi dengan judul “Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas, *Leverage*, Perputaran Modal Kerja, dan Ukuran Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020”.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, terdapat banyak sekali hambatan serta kendala yang penulis alami, namun dengan itu penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti tidak lupa untuk mengucapkan terima kasih kepada:

- Bapak Prof. Dr. Gunawan Suryoputro, M.Hum., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.
- Bapak Dr. Zulpahmi., SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.
- Bapak Sumardi., S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.
- Bapak M. Nurrasyidin., S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.
- Bapak Edi Setiawan., S.E., MM., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.

- Bapak Dr. Tohirin, S.H.I., M.Pd. I., selaku Wakil Dekan IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.
- Ibu Meita Larasati, S.Pd., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.
- Bapak Ahmad Subaki, SE., AK., MM., CA., CPA., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberi masukan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
- Bapak Enong Muiz, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan motivasi serta arahan dan bimbingannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
- Rekan-rekan kerja saya di PT Dayamitra Telekomunikasi yang telah memberikan support agar skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
- Sahabat seperjuangan Kukuh Feby Eriska yang menjadi tempat berkeluh kesah selama penulis kuliah dan menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwasannya bersamaan dengan penyusunan skripsi ini terdapat banyak sekali kekurangan maupun kekeliruan. Oleh karenanya, penulis mengharapkan kritik yserta saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap, skripsi ini dapat menjadi referensi dan sarana untuk menambah pengetahuan bagi pembaca maupun pihak yang bersangkutan.

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Jakarta, 08 Juli 2022

Penulis

(Kukuh Feby Eriska)

NIM 1802015157

## DAFTAR ISI

### HALAMAN COVER

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI .....	ii
CATATAN KONSULTASI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI .....	v
PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
Daftar Isi .....	xi
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar .....	xvii
Daftar Lampiran .....	xviii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	7
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	7
1.2.2 Pembatasan Masalah .....	8
1.2.3 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Telaah Pustaka .....	25

<b>2.2.1 Lndasan Teori .....</b>	<b>25</b>
2.2.1.1 Signaling Theory.....	25
2.2.1.2 Trade-Off Theory .....	25
2.2.1.3 Packing Order Theory.....	25
<b>2.2.2 Profitabilitas .....</b>	<b>26</b>
2.2.2.1 Pengertian Profitabilitas.....	26
2.2.2.2 Faktor yang memengaruhi profitabilitas .....	26
<b>2.2.3 Pertumbuhan Penjualan.....</b>	<b>27</b>
2.2.3.1 Pengertian Pertumbuhan Penjualan.....	27
<b>2.2.4 Likuiditas .....</b>	<b>28</b>
2.2.4.1 Pengertian Likuiditas.....	28
<b>2.2.5 Leverage.....</b>	<b>28</b>
2.2.5.1 Pengertian Leverage.....	28
<b>2.2.6 Perputaran Modal Kerja .....</b>	<b>29</b>
2.2.6.1 Pengertian Modal Kerja .....	29
<b>2.2.7 Ukuran Perusahaan.....</b>	<b>30</b>
2.2.7.1 Pengertian Ukuran Perusahaan .....	30
<b>2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....</b>	<b>31</b>
<b>2.4 Rumusan Hipotesis.....</b>	<b>34</b>
 <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
<b>3.1 Metode Penelitian.....</b>	<b>35</b>
<b>3.2 Operasionalisasi Variabel.....</b>	<b>35</b>
<b>3.3 Populasi dan Sampel .....</b>	<b>40</b>
3.3.1 Pengertian Populasi.....	40
3.3.2 Sampel.....	41
<b>3.4 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>43</b>
<b>3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis.....</b>	<b>44</b>

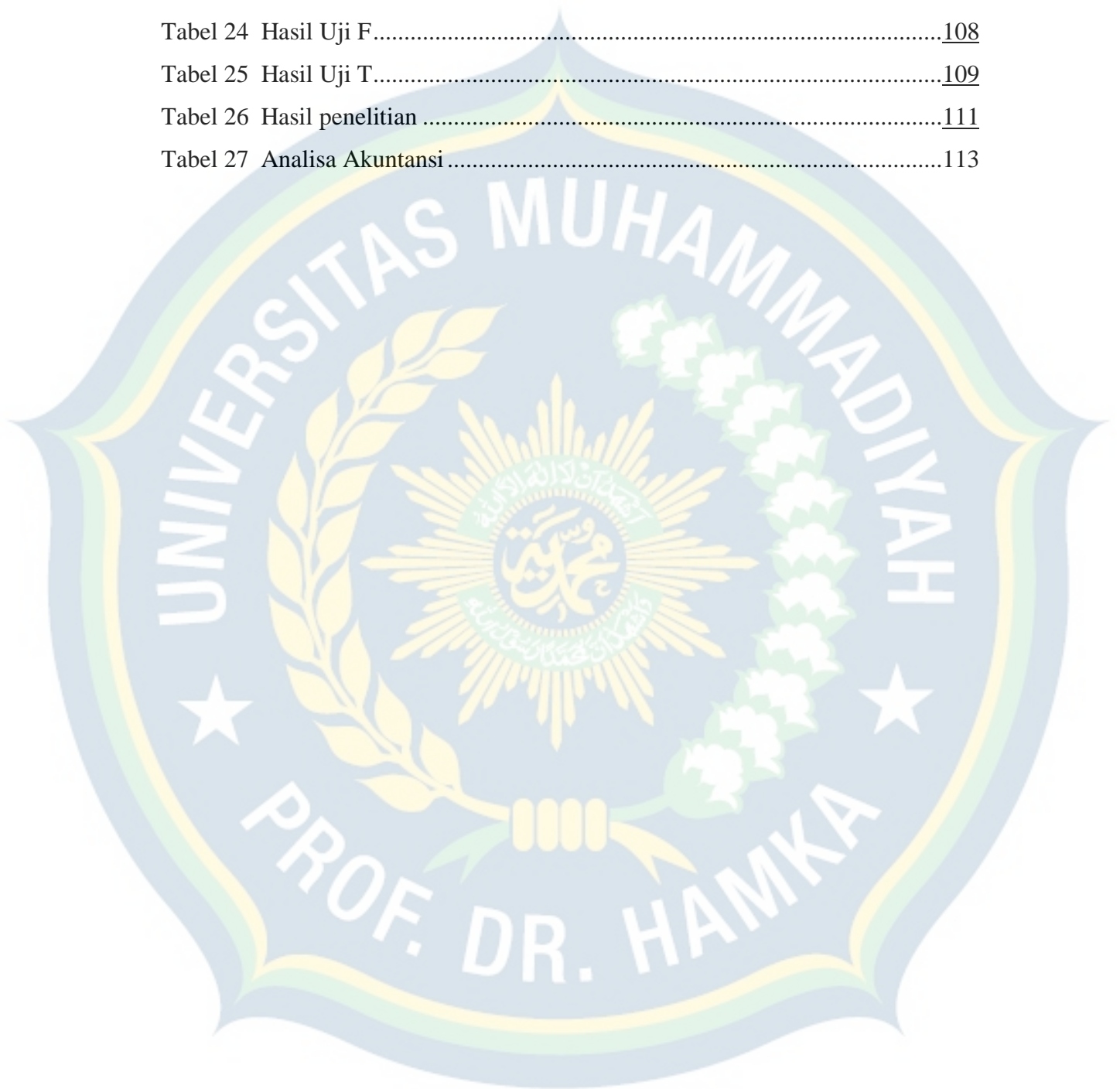
<b>3.6 Alat Analisis</b> .....	<b>44</b>
<b>3.6.1 Analisis Akuntansi</b> .....	<b>44</b>
<b>3.6.2 Analisis Statistik Deskriptif</b> .....	<b>45</b>
<b>3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda</b> .....	<b>45</b>
<b>3.6.4 Uji Asumsi Klasik</b> .....	<b>46</b>
<b>3.6.4.1 Uji Multikolinearitas</b> .....	<b>46</b>
<b>3.6.4.2 Uji Autokorelasi</b> .....	<b>47</b>
<b>3.6.4.3 Uji Heteroskedastisitas</b> .....	<b>47</b>
<b>3.6.4.4 Uji Normalitas</b> .....	<b>48</b>
<b>3.6.5 Uji Hipotesis</b> .....	<b>49</b>
<b>3.6.5.1 Uji Parsial</b> .....	<b>49</b>
<b>3.6.5.2 Uji Simultan</b> .....	<b>49</b>
<b>3.6.5.3 Koefisien Determinasi</b> .....	<b>50</b>
 <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
<b>4.1 Deskripsi Objek Penelitian</b> .....	<b>51</b>
<b>4.1.1 Lokasi Penelitian</b> .....	<b>52</b>
<b>4.1.2 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia</b> .....	<b>52</b>
<b>4.1.3 Profil Singkat Perusahaan Sampel</b> .....	<b>53</b>
<b>4.2 Data Perusahaan</b> .....	<b>55</b>
<b>4.2.1 Pertumbuhan Penjualan</b> .....	<b>55</b>
<b>4.2.2 Likuiditas</b> .....	<b>60</b>
<b>4.2.3 Leverage</b> .....	<b>64</b>
<b>4.2.4 Perputaran Modal Kerja</b> .....	<b>68</b>
<b>4.2.5 Ukuran Perusahaan</b> .....	<b>71</b>
<b>4.2.6 Profitabilitas</b> .....	<b>75</b>
<b>4.3 Analisis Data</b> .....	<b>80</b>
<b>4.3.1 Analisis Akuntansi</b> .....	<b>80</b>

4.3.1.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas .....	80
4.3.1.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas .....	83
4.3.1.3 Pengaruh Leverage terhadap Profitabilitas .....	86
4.3.1.4 Pengaruh Perputaran Modal Kerja terhadap Profitabilitas .....	88
4.3.1.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas.....	91
4.3.1.6 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas, Leverage, Perputaran Modal Kerja, dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas .....	94
4.3.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	97
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	100
4.3.3.1 Uji Normalitas.....	100
4.3.3.2 Uji Multikolonieritas.....	101
4.3.3.3 Uji Autokorelasi .....	102
4.3.3.4 Uji Heteroskedastisitas .....	103
4.3.4 Uji Hipotesis .....	104
4.3.4.1 Uji Analisis Linier Berganda .....	104
4.3.4.2 Uji Koefisien Determinasi.....	106
4.3.4.3 Uji Simultan (Uji F).....	107
4.3.4.4 Uji Parsial (Uji T).....	108
4.3.5 Interpretasi Hasil Penelitian.....	111
4.3.6 Analisa Akuntansi.....	113
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	114
5.2 Saran.....	116
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>1</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Gambaran Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 2	Operasionalisasi Variabel.....	38
Tabel 3	Kriteria Sampel .....	41
Tabel 4	Daftar Sampel.....	42
Tabel 5	Ketentuan Pengujian Autokorelasi.....	47
Tabel 6	Pertumbuhan Penjualan.....	56
Tabel 7	Likuiditas .....	60
Tabel 8	<i>Leverage</i> .....	64
Tabel 9	Perputaran Modal Kerja .....	69
Tabel 10	Ukuran Perusahaan.....	72
Tabel 11	Profitabilitas .....	76
Tabel 12	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas .....	81
Tabel 13	Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas .....	83
Tabel 14	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Profitabilitas .....	86
Tabel 15	Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas .....	89
Tabel 16	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas .....	92
Tabel 17	Pengaruh Variabel $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5$ Terhadap Variabel Y .....	95
Tabel 18	Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	98
Tabel 19	Hasil Uji Normalitas .....	100
Tabel 20	Hasil Uji Multikolinearitas.....	102
Tabel 21	Hasil Uji Autokorelasi .....	103
Tabel 22	Analisis Regresi Linier Berganda .....	105
Tabel 23	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	107

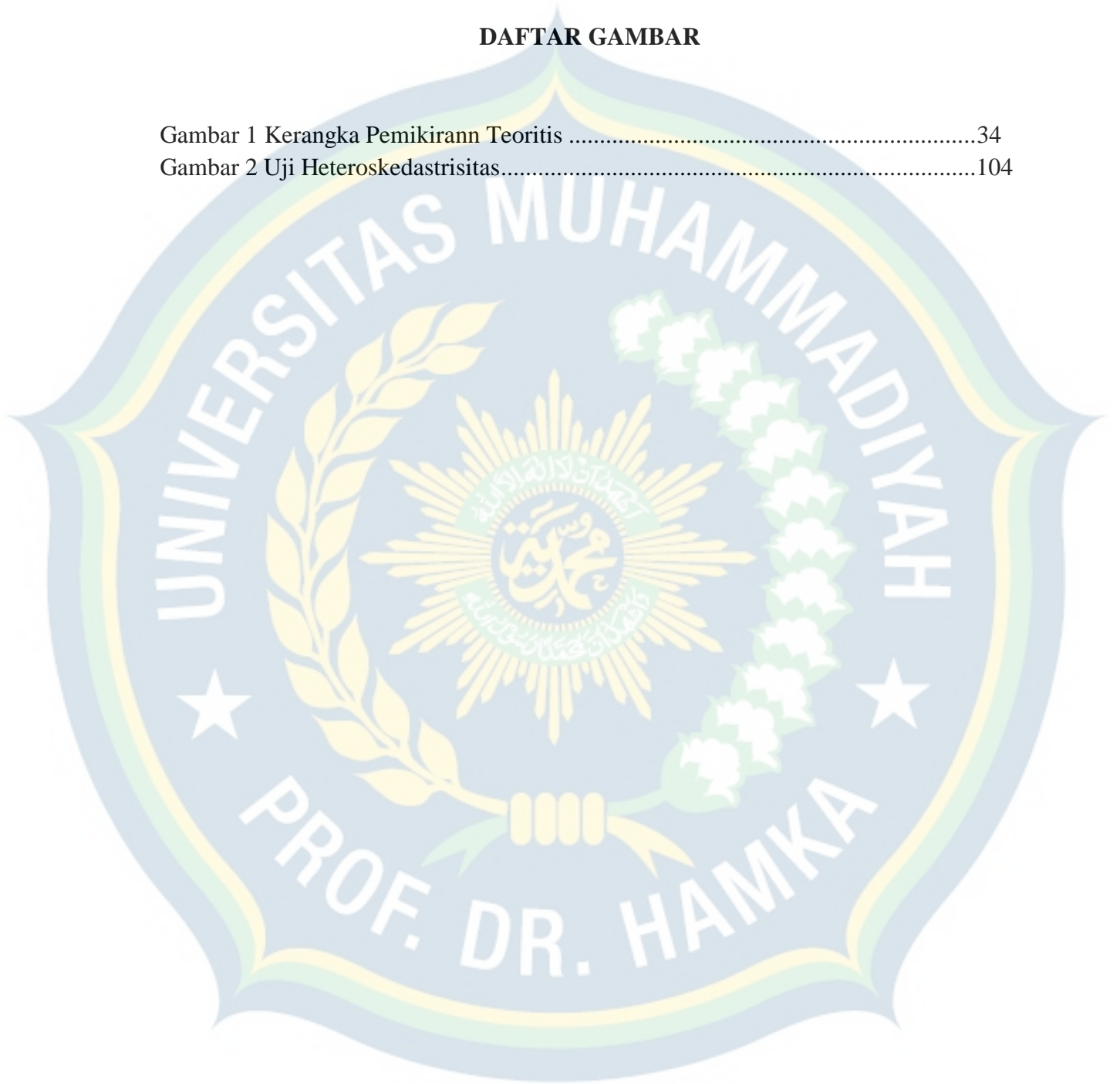
Tabel 24 Hasil Uji F.....	108
Tabel 25 Hasil Uji T.....	109
Tabel 26 Hasil penelitian .....	111
Tabel 27 Analisa Akuntansi.....	113





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	34
Gambar 2 Uji Heteroskedastisitas.....	104



## Daftar Lampiran

<b>NO</b>	<b>Judul Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Tabel Pemilihan Sampel.....	1/22
Lampiran 2	Data Siantar Top Tbk PT.....	4/22
Lampiran 3	Data Ultra Jaya Milk Industry and Trading Company Tbk..	5/22
Lampiran 4	Data PT Gudang Garam Tbk.....	6/22
Lampiran 5	Data PT Darya Varia Laboratoria Tbk.....	7/22
Lampiran 6	Data PT Pyridam Farma Tbk.....	8/22
Lampiran 7	Data PT Industri dan Jamu Sidomuncul Tbk.....	9/22
Lampiran 8	Data PT Tempo Scan Pasific Indonesia Tbk.....	10/22
Lampiran 9	Data PT Chitose Internasional Tbk.....	11/22
Lampiran 10	Perusahaan Sampel.....	12/22
Lampiran 11	Data Awal SPSS 25.....	13/22
Lampiran 12	Contoh Laporan Keuangan Tahunan PT Siantar TOP.....	15/22
Lampiran 13	Contoh Laporan Keuangan Tahunan PT Ultra Jaya Milk.....	16/22
Lampiran 14	Contoh Laporan Keuangan Tahunan PT Gudang Garam.....	17/22
Lampiran 15	Contoh Laporan Keuangan Tahunan PT Darya Varia.....	18/22
Lampiran 16	Contoh Laporan Keuangan Tahunan PT Pyridam.....	19/22
Lampiran 17	Contoh Laporan Keuangan Tahunan PT Sidomuncul.....	20/22
Lampiran 18	Contoh Laporan Keuangan Tahunan PT Tempo Scan.....	21/22
Lampiran 19	Contoh Laporan Keuangan Tahunan PT Chitose.....	22/22

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Perusahaan sebagai badan usaha atau organisasi umumnya bertujuan untuk mencari laba. Banyak perusahaan baik yang berskala besar maupun kecil telah tumbuh di Indonesia, termasuk diantaranya perusahaan dalam bidang manufaktur. Hingga akhir 2020, tercatat ada 193 perusahaan di bidang manufaktur dan ada 53 perusahaan di sektor industri dan konsumsi yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Kegiatan utama perusahaan di bidang manufaktur yaitu mengelola bahan mentah menjadi bahan jadi untuk dijual ke pasar. Perusahaan manufaktur terbagi menjadi beberapa sektor, yaitu sektor industri dasar dan kimia, sektor aneka industri, dan sektor industri dan konsumsi. Perusahaan sektor industri dan konsumsi sendiri berfokus pada pengolahan bahan mentah atau produk setengah jadi menjadi produk jadi untuk konsumsi masyarakat.

Pada tahun 2020, Bencana Pandemic Covid 19, telah melumpuhkan banyak industri perdagangan di dunia. Banyak perusahaan termasuk perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur mengalami penurunan laba (profit). Hal ini terjadi karena pandemi Covid 19 yang memutus beberapa aktivitas perusahaan dalam memperoleh laba seperti diantaranya adanya *social distancing*, hambatan dalam ekspor dan impor barang, dan hal lain yang membuat perusahaan kesulitan untuk mengatur kestabilan keuangannya. Maka peneliti menyarankan pemerintah agar lebih fokus terhadap

kebijakan yang telah ditetapkan, kemudian diharapkan juga bagi perusahaan-perusahaan agar lebih memperhatikan kesejahteraan para pekerja guna meningkatkan produktivitas. Pemerintah juga diharapkan untuk menjaga kestabilan harga di pasar saham tidak lain dengan meningkatkan penerima bantuan pada perusahaan UMKM serta memberi keringanan kemiten yang mempunyai pinjaman. Bagi emiten diharapkan agar selalu menjaga kinerja perusahaan dengan melakukan pencegahan terhadap virus Covid-19 kepada seluruh karyawan agar tidak terpapar virus tersebut. Bagi investor diharapkan agar menerapkan strategi yang terbaik dalam berinvestasi dalam kondisi pandemic seperti sekarang ini.

Sebuah perusahaan meningkatkan produktivitasnya dan mengharapkan bahwa semakin tinggi produktivitasnya, maka semakin banyak keuntungan (profit) yang akan diperolehnya. Salah satu cara untuk memaksimalkan keuntungan yaitu dengan meminimalkan biaya operasional dan meningkatkan penjualan produk. Untuk mengukur seberapa besar efektivitas kegiatan sebuah perusahaan dalam menghasilkan laba diukur dengan menggunakan ROA atau biasa disebut rasio profitabilitas. Profitabilitas adalah alat perkiraan laba untuk perusahaan, sebab profitabilitas menggambarkan korelasi antara profit perusahaan dan jumlah modal yang berupa investasi. Kasmir (2016:196) berpendapat bahwa profitabilitas ialah rasio yang diperlukan sebuah entitas untuk menilai kemampuan entitas tersebut dalam menghasilkan laba(profit)nya. Weygandt, Kimmel dan Kieso (2015) mengungkapkan bahwa salah satu rasio untuk mengukuiur profitabilitas yaitu Return on Assets. Return on Assets (ROA) merupakan rasio laba bersih terhadap rata-rata total aset suatu

perusahaan. Biasanya, perusahaan menggunakan indeks profitabilitas ini untuk mengukur dan mengevaluasi kinerja keuangan perusahaan.

Menurut Irham Fahmi (2016:80) mengenai Return on Assets (ROA) ini merupakan rasio yang menunjukkan sejauh mana suatu investasi dapat menghasilkan return yang diharapkan. Menurutnya Return On Assets yang tinggi sangat menarik bagi investor. ROA yang signifikan menunjukkan bahwa perusahaan masih memperoleh laba (profit), meskipun seluruh aset perusahaan telah digunakan untuk menutupi biaya operasional. Fatiha dan Pangestuti (2015) mengatakan bahwa Return on Assets adalah kemampuan perusahaan untuk mendapatkan keuntungan dari aset yang digunakannya. Berdasarkan definisi tersebut, dapat disimpulkan bahwa konsep return on Assets (ROA) adalah indeks profitabilitas yang menunjukkan bagaimana suatu perusahaan secara efektif dan efisien mengelola asetnya untuk memperoleh laba bersih. Return on Asset biasanya berbentuk (persen %). Return on Asset menggambarkan efektivitasan pengelolaan aset, sebab perusahaan dapat memperoleh keuntungan maksimal dengan penggunaan aset yang paling sedikit.

Penjualan ialah salah satu indikator yang dapat mempengaruhi profitabilitas dalam suatu perusahaan. Penjualan ialah satu bagian atas aktivitas perusahaan yang paling utama. Pertumbuhan penjualan yang terjadi dapat menandakan tingkat permintaan barang dagang yang semakin tinggi, hal ini dapat mengakibatkan semakin tingginya pula kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan profit. Penelitian Putra (2015) menyebutkan pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Farhana dkk (2016)

menyebutkan bahwa pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh positif serta signifikan terhadap profitabilitas. Pertumbuhan penjualan disebutkan menjadi salah satu faktor yang dapat memengaruhi provitabilitas. Pertumbuhan penjualan pada suatu perusahaan menggambarkan tolak ukur keberhasilan perusahaan untuk pertumbuhan perusahaan di masa mendatang.

Likuiditas (Current Ratio) adalah suatu alat pengukur yang biasanya digunakan perusahaan untuk melihat kemampuan perusahaan untuk bisa membayar kewajiban jangka pendeknya tepat pada waktunya, seperti: pembayaran listrik, PDAM, gaji lebur, gaji karyawan dan lainnya. Besar kecilnya likuiditas suatu perusahaan, dapat menggambarkan mampu atau tidaknya perusahaan membayar hutang wajibnya agar dilunasi segera pada saat jatuh temponya. Suatu perusahaan yang sanggup untuk melunasi hutangnya pada waktu ditagih dapat dikatakan bahwasannya perusahaan tersebut sudah berada dalam keadaan likuid. Novita dan Sofie (2015) mengungkapkan jika likuiditas memiliki pengaruh terhadap profitabilitas sedangkan Ambarwati, dkk (2015) mengungkapkan likuiditas berpengaruh namun tidak signifikan terhadap profitabilitas. Hasil penelitian yang dilakukan (Sigit, Ponpon, dan Jungjungan, 2016) menunjukkan bahwa secara parsial terdapat adanya pengaruh antara variabel Likuiditas terhadap variabel Profitabilitas dan secara parsial tidak terdapat adanya pengaruh antara variabel *Leverage* terhadap variabel Profitabilitas. Sementara itu terdapat adanya pengaruh diantara variabel Likuiditas dan Variabel *Leverage* terhadap Variabel Profitabilitas. Penelitian ini menggunakan rasio lancar untuk menghitung likuiditas, sebab rendahnya rasio lancar dapat menunjukkan likuiditas buruk. Namun, jika rasio

lancar menunjukkan angka yang tinggi berarti manajemen aset perusahaan tersebut tidak efisien, seperti contoh persediaan perusahaan yang berlebihan. Ketika mengukur likuiditas menggunakan CR sebagai tolak ukur, likuiditas atau CR dapat ditingkatkan dengan menggunakan kewajiban lancar tertentu, upaya dilakukan untuk meningkatkan aset lancar, dan aset lancar tertentu diupayakan untuk mengurangi total kewajiban lancar.

*leverage* dapat dikatakan sebagai penggunaan semua asset (tetap) agar pendapatan suatu perusahaan meningkat. *leverage* memperlihatkan bagaimana suatu entitas berusaha untuk memenuhi kesanggupan membayar kewajibannya baik jangka panjang dan juga jangka pendeknya, *Leverage* yang semakin tinggi dalam suatu perusahaan menyebabkan bertambahnya aset perusahaan tersebut, aset perusahaan yang semakin tinggi menunjukkan bahwa kegiatan operasional perusahaan tersebut menjadi produktif. Mwangi dan Murigu (2015) membuktikan bahwa ada pengaruh positif diantara *leverage* terhadap Profitabilitas suatu perusahaan. Hal ini dapat mempengaruhi nilai profitabilitas di perusahaan tersebut. Hal ini juga didukung dengan penelitian yang dilakukan Murni (2016) yang membuktikan bahwa likuiditas dan *leverage* berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Begitu pula dengan penelitian yang dilakukan Agustina (2017) yang membuktikan jika variabel *leverage* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas dan juga likuiditas yang berpengaruh dan signifikan terhadap profitabilitas, serta secara bersama-sama *leverage* dan likuiditas sama-sama berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Modal Kerja (Working Capital Turnover) dapat menunjukkan tingkat keefektifitas

di perusahaan. Modal kerja dikatakan juga jantung perusahaan dan modal kerja adalah salah satu aspek yang paling penting dalam suatu perusahaan. Kegagalan atau keberhasilan manajemen suatu perusahaan dalam mengolah modal kerjanya sangat berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan tersebut. Modal biasanya digunakan untuk dana operasional dan ekspansi dalam suatu perusahaan, maka dari itu diperlukan adanya penentuan besarnya modal yang dibutuhkan perusahaan untuk memenuhi dan membiayai kebutuhan perusahaan. Di suatu perusahaan, tingginya perputaran modal kerja menunjukkan adanya kesempatan bertambahnya nilai profitabilitas di masa mendatang. Perputaran modal kerja sering kali dipegunakan untuk mengukur seberapa efektifnya modal kerja suatu perusahaan sesuai periode yang telah ditetapkan. Sebuah perusahaan dapat mengetahui seberapa banyak modal kerja yang telah berputar pada suatu periode tertentu salah satunya adalah dengan cara menghitung rasio perputaran modal kerjanya. Perputaran modal kerja bisa diukur dengan cara membandingkan penjualan bersih perusahaan dengan modal kerjanya.

Ukuran perusahaan dapat dikatakan sebagai penetapan besar kecilnya suatu perusahaan. Dengan adanya sumber tenaga kerja yang maksimal, perusahaan dapat berinvestasi berupa aset lancar dan aset tetap. Perusahaan juga dapat memenuhi permintaan konsumen akan suatu produk. Penelitian yang dilakukan oleh Putra (2015) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas, hal ini berbeda dengan penelitian Purnamasari (2015) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap profitabilitas.



Sektor industri barang dan konsumsi dipilih oleh peneliti sebagai objek penelitian karena pertimbangan kompetitif perusahaannya yang tinggi, sehingga menuntut kinerja perusahaan untuk secara konsisten maju agar dapat unggul dalam persaingan pasar. Perusahaan dikatakan basis jika dapat mengatasi kewajiban yang dimilikinya tidak lain dari keuntungannya dan dapat mengembalikan dana investasi yang sebelumnya diberikan oleh investor dalam bentuk investasi.

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan peneliti di atas, maka dengan ini peneliti mengambil judul **“PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, PERPUTARAN MODAL KERJA, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DAN KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016 – 2020”**

## **1.2 Permasalahan**

### **1.2.1 Identifikasi Masalah**

Dari penjelasan latar belakang yang telah di paparkan di atas, identifikasi masalah yang dapat disimpulkan dari penelitian ini adalah:

1. Apakah pertumbuhan penjualan( $x_1$ ) berpengaruh terhadap profitabilitas?
2. Apakah likuiditas( $x_2$ ) berpengaruh terhadap profitabilitas?
3. Apakah *leverage*( $x_3$ ) berpengaruh terhadap profitabilitas?
4. Apakah perputaran modal kerja( $x_4$ ) berpengaruh terhadap profitabilitas?
5. Apakah ukuran perusahaan( $x_5$ ) berpengaruh terhadap profitabilitas?

6. Apakah Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas, *Leverage*, Perputaran Modal Kerja, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Profitabilitas

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah disebutkan diatas, dapat disimpulkan bahwa pengujian data dilakukan untuk meneliti pengaruh variable-variabel x tersebut terhadap y secara parsial maupun simultan.

### **1.2.2 Pembatasan Masalah**

Berdasarkan hasil penelitian terdapat beberapa keterbatasan pada saat melakukan penelitian ini diantaranya :

1. Tidak semua perusahaan mempublikasikan laporan keuangan selama periode penelitian sehingga perusahaan yang menjadi sampel jumlahnya berkurang.
2. Perusahaan yang diteliti merupakan perusahaan manufaktur sektor industri dan konsumsi yang terdaftar di BEI atau telah go public sebelum tahun 2016.
3. Tahun yang diteliti adalah tahun 2016-2020 dengan pertimbangan data yang lebih up to date.

### **1.2.3 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi permasalahan yang telah dipaparkan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah kelima variabel yaitu : pertumbuhan penjualan, likuiditas, *leverage*, perputaran modal kerja, dan ukuran perusahaan dapat mempengaruhi profitabilitas yang merupakan variabel y secara parsial maupun secara simultan, dalam penelitian ini yang diambil dari laporan keuangan tahunan perusahaan-perusahaan manufaktur pada sektor industri dan konsumsi yang terdaftar di BEI periode tahun 2016-2020

### 1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa tujuan, diantaranya:

1. Mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel pertumbuhan penjualan( $x_1$ ) terhadap profitabilitas
2. Mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel likuiditas( $x_2$ ) terhadap profitabilitas
3. Mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel *leverage*( $x_3$ ) terhadap profitabilitas
4. Mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel perputaran modal kerja( $x_4$ ) terhadap profitabilitas
5. Mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel ukuran perusahaan( $x_5$ ) terhadap profitabilitas

Dari pernyataan diatas, dapat disimpulkan bahwasannya penelitian ini bertujuan untuk mengetahui serta menganalisis apakah semua variable  $x$  berpengaruh terhadap variable  $y$ , dan bagaimana pengaruhnya secara parsial dan simultan.

### 1.4 Manfaat Penelitian

#### 1. Manfaat Akademik

##### 1. Bagi Peneliti

diharapkan penelitian ini memiliki manfaat yang diperlukan dalam hal pengembangan wawasan pembaca dan pengembangan pola pikir peneliti serta dapat digunakan untuk mengembangkan dan menerapkan ilmu pada masa bangku perkuliahan.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya terkait faktor-faktor yang dapat mempengaruhi profitabilitas dalam laporan keuangan.

### **2. Manfaat Praktis**

#### 1. Bagi Perusahaan Manufaktur Sektor Industri dan Konsumsi

Diharapkan penelitian ini bisa memberi informasi yang dibutuhkan bagi manajemen perusahaan terutama terkait dengan profitabilitas suatu perusahaan.

#### 2. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan masukan untuk mengukur nilai perusahaan sebagai pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi.

#### 3. Bagi Pemerintah

Diharapkan penelitian ini memiliki manfaat bagi pemerintah terutama dalam hal pertimbangan perluasan item-item kinerja keuangan terutama untuk meningkatkan profitabilitasnya.

Dwiyanthi, N., & Sudiarta, G. M. (2017). *PENGARUH LIKUIDITAS DAN PERPUTARAN MODAL KERJA TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI*. 6(9), 4829–4856.

Niresh, J. A., & Velnampy, T. (2014). Firm Size and Profitability: A Study of Listed Manufacturing Firms and Manufacturing Firms in Sri Lanka. *International Journal of Business and Management*, 9(4).

Dalci, I. (2018). Impact of financial leverage on profitability of listed manufacturing firms in China. *Pacific Accounting Review*, 30(4), 410–432.

Ibrahim, F. T., & Widyarti, E. T. (2015). *Analisis Pengaruh Leverage, Likuiditas, Perputaran Modal Kerja, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2009-2013)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

Muiz, E., & Ningsih, H. (2018). Pengaruh Perencanaan Pajak, Kepemilikan Manajerial Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Praktik Manajemen Laba. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 8(2), 102-116.