

# **DRAFT MATRIKS HASIL EVALUASI KURIKULUM SEBAGAI BAHAN PERUMUSAN RPS**

## **PROGRAM STUDI MANAJEMEN SEKOLAH PASCA SARJANA UHAMKA TAHUN 2016**

### **I. Visi Prodi MM**

Menjadi Program Studi Manajemen yang menghasilkan Lulusan Berkompeten Di Bidang Manajemen Unggul di Tingkat Nasional dan mampu membuktikan kemampuan Intelektual yang profesional, memiliki kecerdasan spiritual, sosial beretika dan berjiwa entrepreneur,

### **II. Misi Prodi MM**

1. Menyelenggarakan program MM secara profesional serta melakukan penyesuaian kurikulum secara kontinu sesuai kebutuhan dunia kerja dan bisnis yang dinamis.
2. Menghasilkan lulusan yang memiliki kecerdasan Intelektual, spritual, beretika, berkemampuan manajerial yang tinggi, kreatif , berjiwa entrepreneur serta mampu mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi.
3. Melaksanakan Penelitian, pengembangan dan penerapan ilmu manajemen untuk kesejahteraan umat.
4. Melaksanakan kegiatan pemberdayaan dan pengabdian masyarakat berdasarkan hasil penelitian dan pengembangan keilmuan terutama di bidang manajemen.
5. Mengintegrasikan nilai nilai islam kemuhammdiyahan dalam pengembangan ilmu terutama bidang manajemen .

### **III. Sumber Masukan Penyusunan Kurikulum :**

Penyusunan kurikulum Program Studi MM memperhatikan masukan dari:

- a. Pengguna lulusan
- b. Alumni
- c. Ahli di bidang manajemen, baik praktisi maupun ilmuwan
- d. Perguruan tinggi lain (negeri dan swasta)
- e. Asosiasi Profesi : Asosiasi Manajemen Indonesia (AMI)
- f. Para dosen di lingkungan MM SPS UHAMKA
- g. Trend keilmuan yang berkembang dalam era saat kurikulum yang berlaku

Serta berpedoman pada:

- a. KKNI
- b. Visi Misi SPS UHAMKA dan Prodi MM

c. Berbasis SNPT (Permenristekdikti no. 44.2015)

#### IV. PROFIL LULUSAN

1. Business Leader
2. Public Leader /Administrator
3. Manager
4. Lecturer
5. Entrepreneur and Marketer

#### V. Matrik Profil Lulusan, Capaian Pembelajaran dan Bahan Kajian

### MATRIK PROFIL, CAPAIAN PEMBELAJARAN, BAHAN KAJIAN

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH PASCA SARJANA UHAMKA

NO	PROFIL	CAPAIAN PEMBELAJARAN	BAHAN KAJIAN	NAMA MATA KULIAH
1	<p><b>a. Pemimpin Bisnis ( Business Leader)</b></p> <p><b>b. Pemimpin sector Publik /Public Leader</b></p> <p><b>c. Manager</b></p> <p><b>d. Entrepreneur dan Ahli Pemasaran</b></p>	<p>C1, C2, C3 dan C4 :</p> <p>Beraklamulia, memahaminilai-nilaiajaran Islam, mengamalkanajaran Islam denganbenar, bersikaptoleran, memberi tauladansebagaikader bangsadanpersyarikatan serta mampu nerespon isu isu strategis nasional serta perkembangan ilmu pengetahuan</p>	<p>1.Konsep dasar Filsafat Muhammdiyah</p> <p>2.Sejarah Organisasi</p> <p>3.Perjuangan</p> <p>4.Respon Muhammadiyah</p>	<p><b>Filsafat Kemumahamm diyahan</b></p>
		<p>C2 :</p> <p>Menguasai Konsep dan Teori Manajemen Pemasaran Stretegis , proses dan pengembangan fungsi Pemasaran Strategis</p> <p>C3 :</p>	<p>1.Konsep dan teori manajemen pemasaran Strategis</p> <p>2.Perumusan Strategi Pemasaran</p> <p>3.Metode Segmentasi,</p>	<p><b>Strategic Marketing Management (Manajemen Pemasaran Strategis)</b></p>

		<p>Mampu mengembangkan secara kreatif dan inovatif fungsi pemasaran dalam di bidang jasa dan produk termasuk pemasaran social dan wilayah serta mampu melakukan penyesuaian strategi pemasaran dengan perubahan lingkungan</p> <p>C4 : Mampu menerapkan dan mengaplikasikan strategi pemasaran yang kreatif dan inovatif di bidang jasa dan produk dalam persaingan yang sangat ketat termasuk pemasaran social dan pemasaran wilayah dengan jujur dan menjunjung tinggi nilai nilai kemanusiaan.</p>	<p>Targeting dan Positioning</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Analisis Daur Hidup Produk</li> <li>5. Strategy For Market Leader, Chalenger, Follower and Nicher,</li> <li>6. Strategi Penetapan Harga</li> <li>7. Membangun Equitas Merek</li> <li>8. Strategi pemasaran social dan pemasaran wilayah</li> </ol>	
		<p>C2 : Menguasai konsep dan teori Kebijakan public serta memahami model model analisis kebijakan publik.</p> <p>C3 : Mampu menangkap isu kebijakan dan menganalisis kebijakan dengan menggunakan berbagai model pendekatan serta Mampu mengidentifikasi dan menganalisis bagaimana cara menggunakan teknik peramalan, skenario alternatif dan rekomendasi kebijakan dibuat</p> <p>C4 : Mampu mengidentifikasi dan memprediksi bagaimana mengevaluasi dan menganalisis dampak kebijakan diimplementasikan serta mampu membuat keputusan terbaik dalam kebijakan public dengan bertanggung jawab serta menghargai kenekaragaman budaya. (C1)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep dan Teori serta Model model analisis kebijakan Publik</li> <li>2. Kerangka Analisis Kebijakan</li> <li>3. Isu Isu Kebijakan dan penerapan Model Analisis Kebijakan</li> <li>4. Forecasting dan alternative, dan rekomendasi</li> <li>5. Analisis Keputusan dalam Kebijakan Publik</li> <li>6. Analisis Delivery (implementasi, evaluasi dan dampak)</li> </ol>	<b>Analisis Kebijakan Publik</b>
		<p>C2 : Menguasai Konsep dan teori investasi dan pasar modal termasuk konsep pasar uang dan pasar modal</p> <p>C3 : Mampu mengetahui kekuatan financial</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep dan Teori investasi serta berbagai peraturan terkait system keuangan dlm ekonomi global</li> </ol>	<b>Investasi dan Pasar Modal</b>

		<p>yang membentuk pasar uang dan pasar modal serta memahami metode permodalan system pembayaran di masa depan</p> <p>C4 : Mampu menerapkan dan meramalkan perkembangan investasi dan pasar modal serta mampu menerapkan strategi aliran dana yang efektif serta mewujudkan kebutuhan dana bagi investasi secara jujur dan bertanggungjawab (C1)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. The future of the Financial system and the money and capital markets</li> <li>3. The Commercial Banking Industry</li> <li>4. Mekanisme dan Pelaku pasar efek</li> <li>5. Jenis Penjamin Emisi Perdana</li> <li>6. Sekuriti Aset</li> </ol>	
		<p>C2 : Menguasai Teori dan konsep serta metodologi penelitian</p> <p>C3 : Mampu Merumuskan riset dan penelitian yang relevan dengan kebutuhan di bidang Manajemen dan bisnis</p> <p>C4 : Mampu menerapkan riset bisnis dan riset manajemen yang bermanfaat bagi pengembangan bisnis dan pengembangan manajemen secara ilmiah jujur dan bertanggung jawab (C1)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep riset dan penelitian bidang Bisnis dan manajemen</li> <li>2. Tahapan dan proses penelitian bisnis dan manajemen</li> <li>3. Metode Riset pengembangan produk dan pemasaran</li> <li>4. Metode riset Manajemen SDM</li> <li>5. Metode riset Manajemen Keuangan</li> <li>6. Analisis kuantitatif dan analisis data</li> </ol>	<p><b>Metodologi Penelitian</b> <b>Manajemen dan Bisnis</b></p>
		<p>C2 : Menguasai perkembangan Konsep dan Teori Entrepreneurship, manajemen Inovasi dan kreativitas di lembaga usaha maupun non usaha .</p> <p>C3 : Mampu mengembangkan secara kreatif dan inovatif fungsi Entrepreneurship di bidang jasa dan produk termasuk di lembaga non usaha atau pemerintahan serta mampu melakukan inovasi dan kreativitas sebagai strategi penyesuaian dengan perubahan lingkungan</p> <p>C4 : Mampu menerapkan dan</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep dan Teori Entrepreneurship</li> <li>2. Konsep dan teori Inovasi dan kreativitas</li> <li>3. Implementasi Fungsi Entrepreneurship di lembaga bisnis</li> <li>4. Karakteristik Entrepreneurship di Lembaga Publik</li> <li>5. Strategi Inovasi dan Kreativitas</li> <li>6. Rencana Bisnis</li> <li>7. Startup Bisnis</li> <li>8. Tahapan StartupBisnis</li> </ol>	<p><b>Entrepreneurship dan Management Innovation</b></p>

		<p>mengaplikasikan fungsi Entrepreneurship dalam mengelola organisasi swasta maupun public serta mampu melaksanakan manajemen inovasi sebagai strategi penyesuaian secara kontinu terhadap persaingan dan perubahan lingkungan dengan menjunjung tinggi nilai kemanusiaan, taat hukum dan bertanggung jawab</p>	<p>9. Customer Discovery, Delivery and Creation 10. Design Thinking 11. Siklus Bisnis kreatif dan inovatif</p>	
		<p>C2,C3, C4 Menguasai perkembangan Konsep dan Teori Ekonomi Manajerial . C3 : Mampu mengembangkan konsep dan teori terkait permintaan dan penawaran dalam menentukan harga pasar baik pasar sempurna, bersaing maupun monopoli yang dibutuhkan sector swasta maupun pemerintah. C4 : Mampu menerapkan dan mengaplikasikan strategi permintaan dan penawaran terkait pengelolaan bisnis dan fungsi produksi dalam situasi yang sangat ketat serta mampu mengendalikan persaingan pasar yang memihak kepentingan masyarakat secara taat dan bertanggungjawab dan</p>	<p>1.Konsep dan teori Ekonomi Manajerial 2. Analisis teori dan estimasi biaya 3. Struktur pasar sempurna, bersaing dan Monopoli. 4. Strategi Penentuan Harga. 5. Permalan kualitatif dan kuantitatif 6. Teori dan Fungsi Produksi, Pilihan kombinasi input 7. Analisis Resiko Persaingan Bisnis 8. Teknik pengambilan Keputusan dalam ketidakpastian 9.Proses dan penerapan penganggaran modal</p>	<b>Ekonomi Manajerial</b>
		<p>C2 Menguasai perkembangan Konsep dan Teori Strategik Manajemen untuk kelembagaan Bisnis maupun non bisnis. usaha . C3 : Mampu mengembangkan secara kreatif dan inovatif fungsi Manajemen strategi dengan berbagai pendekatan dan metode dan menghasilkan strategi yang mampu bersaing serta mampu beradaptasi dengan perubahan serta persaingan yang terjadi .</p>	<p>1. Konsep dan Teori manajemen strategi 2. Proses Prumusan Visi dan Misi Organisasi 3. Perumusan Strategi, Kebijakan , program dan tujuan yang inovatif dan kreatif 4. Analisis SWOT 5. Analisis Porter 6. Analisis Generik</p>	<b>Strategik Manajemen</b>

		<p>C4 : Mampu menerapkan dan mengaplikasikan berbagai pendekatan atau metode manajemen strategi, dan mampu merumuskan visi misi yang relevan, mampu merumuskan kebijakan serta program yang kreatif dan mampu menerapkan strategi sesuai perubahan dan tuntutan persaingan secara jujur dan bertanggung jawab.</p>	<p>7. Implementasi Strategi 8. Evaluasi Strategi</p>	
		<p>C2 : Mahasiswa mampu memahami Konsep dan Teori menetapkan apa yang harus dilakukan bisnis untuk mendapatkan keunggulan kompetitif dengan mengonsolidasikan teknologi yang dimiliki dalam keseluruhan organisasi dan mengubah ketrampilan menjadi kompetensi yang bisa memberdayakan bisnis untuk beradaptasi secara cepat dengan peluang yang terus berubah.</p> <p>C3 : Mahasiswa mampu merubah perilaku sebagai kualitas fundamental yang diterapkan oleh individu dalam organisasi. untuk membuat kerangka kompetensi yang berlaku untuk setiap orang dalam organisasi, meskipun dengan tingkatan yang berbeda – beda.</p> <p>C4 : Mahasiswa mampu menerapkan penguasaan bidang pengetahuan yang terkait dengan pekerjaan ( teknik, manajerial maupun profesional) dan motivasi untuk menggunakan, mengembangkan dan membagikan pengetahuan yang terkait dengan pekerjaan kepada orang lain dengan mengutamakan terwujudnya nilai dan tata kehidupan yang baik dan masalah (C1)</p>	<p>1. Konsep dan Teori Perilaku organisasi 2. Dasar2 perilaku individu 3. Sikap dan kepuasan kerja 4. Kepribadian dan nilai 5. Persepsi dan pembuatan keputusan individual 6. Konsep2 motivasi, dari konsep menuju aplikasi 7. Emosi dan suasana hati 8. Dasar2 perilaku kelompok 9. Memahami kerjasama tim 10. Komunikasi 11. Pendekatan2 dasar kepemimpinan 12. Isu2 kontemporer dalam kepemimpinan 13. Kekuasaan dan politik 14. Konflik dan negosiasi 15. Dasar2 struktur organisasi 16. Kultur organisasi 17. Kebijakan sumber daya manusia dan</p>	<b>Perilaku Organisasi</b>

			praktiknya 18. Perubahan organisasi dan manajemen stres	
		<p>C2 : Menguasai konsep dan metode analisis kuantitatif dalam menjalankan bisnis</p> <p>C3 : Mampu mengetahui dan merumuskan metode kuantitatif yang sesuai dengan kebutuhan bisnis</p> <p>C4 : Mampu mengaplikasikan berbagai metode analisis kuantitatif dalam membuat perhitungan kelayakan suatu rencana bisnis dengan jujur, taat hukum dan bertanggung jawab (C1)</p>	<p>1.Konsep Analisis kuantitatif sector bisnis dan non bisnis</p> <p>2.Metode ,metode kuantitatif dalam Bisnis dan non bisnis.</p> <p>3.Teknik Kuantitatif pengambilan keputusan</p>	<b>Analisis Kuantitatif Bisnis dan Manajemen</b>
		<p>C2,C3,C4</p> <p>Menguasai perkembangan konsep dan teori terkait manajemen keuangan di lembaga profit maupun non profit, Mampu merumuskan perencanaan dan metode pengelolaan keuangan yang efektif dan transparan serta mampu mengembangkan mengaplikasikan teknik teknik dalam berbagai analisis untuk perencanaan, investasi dan pengelolaan asset lembaga usaha maupun non usaha dengan mengutamakan kejujuran dan keterbukaan.</p>	<p>1.Perkembangan konsep dan teori manajemen keuangan</p> <p>2.Metode dan Praktek pengelolaan keuangan</p> <p>3.Penyelesaian beberapa kasus nyata terkait pengelolaan keuangan</p> <p>4.Penerapan pengelolaan keuangan dalam menjalankan bisnis</p>	<b>Manajemen Keuangan</b>
2	<b>Lecturer/ Pengajar Profesional Bidang Manajemen</b>	<p>, C2, C3, C4 :</p> <p>Menghargai prinsip Akademik, bersikap ilmiah dan bertanggung jawab dalam menguasai perkembangan konsep dan teori terkait manajemen keuangan, Mampu merumuskan materi manajemen keuangan yang menarik dan merumuskannya dalam bentuk modul dan mampu menerapkan dan memberikan contoh kasus penerapan manajemen keuangan</p>	<p>1. Perkembangan konsep dan teori manajemen keuangan</p> <p>2. Metode dan Praktek pengelolaan keuangan</p> <p>3. Penyelesaian beberapa kasus nyata terkait pengelolaan keuangan</p> <p>4. Penerapan pengelolaan keuangan dalam menjalankan bisnis</p> <p>5. Implementasi Fungsi dan penerapan</p>	<b>Manajemen Keuangan</b>

			Manajemen Keuangan	
		<p>C2, C3,C4 :</p> <p>Menghargai prinsip Akademik, bersikap ilmiah dan bertanggung jawab, Menguasai perkembangan konsep dan teori terkait Strategic Human Resurce Management, Mampu merumuskan rencana terkait SDM mulai dari perencanaan Tenaga kerja, Rekrutmen, penemoatan , motivasi karyawan, pelatihan dan evaluasi serta mampu menerapkan dan memberikan contoh kasus penerapan Strategic Human Resurce Management yang berdaya saing dalam menjalankan organisasi kelembagaan usaha dan non usaha dengan pendekatan etis, profesional, dan ekologis</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Perkembangan konsep dan teori Strategic Human Resurce dan Human Capital Management</li> <li>2.Metode dan Praktek Strategic Human Resurce Management</li> <li>3.Penyelesaian beberapa kasus nyata terkait Strategic Human Resurce Management</li> <li>4.Manajemen Talenta dan Leader Succession planning</li> <li>5.Generasi milenial dan Strategi Manajemen SDM yang berdaya saing .</li> <li>6.Budaya perusahaan dan manajemen Stress</li> <li>7.Implementasi Fungsi dan Penerapan Strategic Human Resurce Management</li> </ol>	<p><b>Strategic Human Resource Management</b></p>
		<p>C2, C3,C4 :</p> <p>Menghargai prinsip Akademik secara jujur, bersikap ilmiah dan bertanggung jawab , Menguasai perkembangan konsep dan teori terkait Analisis Kebijakan Publik , Mampu merumuskan materi Analisis Kebijakan Publik yang menarik dan merumuskannya dalam bentuk modul dan mampu menerapkan dan memberikan contoh kasus penerapan Analisis Kebijakan Publik.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep dan Teori serta Model model analisis kebijakan Publik</li> <li>2. Kerangka Analisis Kebijakan</li> <li>3. Isu Isu Kebijakan dan penerapan Model Analisis Kebijakan</li> <li>4. Forecasting dan alternative, dan rekomendasi</li> <li>5. Analisis Keputusan dalam Kebijakan Publik</li> <li>6. Analisis Delivery (implementasi,</li> </ol>	<p><b>Analisis Kebijakan Publik</b></p>

			evaluasi dan dampak)	
		<p>C2, C3, C4 :</p> <p>Menghargai prinsip Akademik secara jujur, bersikap ilmiah dan bertanggung jawab , Menguasai perkembangan konsep dan teori terkait <b>Strategic Marketing Management</b>, Mampu merumuskan materi manajemen keuangan yang menarik dan merumuskannya dalam bentuk modul dan mampu menerapkan dan memberikan contoh kasus penerapan Strategic Marketing Management yang berdaya saing dalam menjalankan organisasi kelembagaan usaha dan non usaha dengan pendekatan etis, profesional, dan ekologis</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Perkembangan konsep dan teori Strategic Marketing Management</li> <li>2.Metode dan Praktek Strategic Marketing Management</li> <li>3.Penyelesaian beberapa kasus nyata terkait Strategic Marketing Management</li> <li>4.Tahapan strategi dan proses Strategic Marketing Management</li> <li>5.Implementasi Fungsi dan Penerapan Strategic Marketing Management</li> </ol>	<p><b>Strategic Marketing Management (Manajemen Pemasaran Strategis)</b></p>
		<p>C2,C3 dan C4</p> <p>Menghargai prinsip Akademik secara jujur, bersikap ilmiah dan bertanggung jawab , Menguasai perkembangan konsep dan teori terkait <b>Metodologi Penelitian Manajemen dan Bisnis</b> , Mampu merumuskan materi <b>Metodologi Penelitian Manajemen dan Bisnis</b> yang menarik dan merumuskannya dalam bentuk modul dan mampu menerapkan dan memberikan contoh kasus penerapan <b>Metodologi Penelitian Manajemen dan Bisnis</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Perkembangan konsep dan teori Metodologi Penelitian Manajemen dan Bisnis</li> <li>2.Metode dan Praktek Metodologi Penelitian Manajemen dan Bisnis</li> <li>3.Penyelesaian beberapa kasus nyata terkait Metodologi Penelitian Manajemen dan Bisnis</li> <li>4.Strategi dan tahapan penerapan Metodologi Penelitian Manajemen dan Bisnis</li> <li>5.Studi Kasus dan Penerapan Metodologi Penelitian Bisnis</li> </ol>	<p><b>Metodologi Penelitian Manajemen dan Bisnis</b></p>
		<p>C2,C3,C4 :</p> <p>Menghargai prinsip Akademik secara jujur, bersikap ilmiah dan bertanggung</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Perkembangan konsep dan teori manajemen strategi</li> <li>2.Metode dan Praktek</li> </ol>	<p><b>Strategik Manajemen</b></p>

		jawab , Menguasai perkembangan konsep dan teori terkait Strategic Management , Mampu merumuskan materi Strategic Management yang menarik dan merumuskannya dalam bentuk modul dan mampu menerapkan dan memberikan contoh kasus penerapan Strategic Management.	manajemen strategi 3.Penyelesaian beberapa kasus nyata terkait manajemen strategi 4.Strategi dan tahapan manajemen strategi 5.Implementasi Fungsi dan Penerapan manajemen strategi	
		C2,C3,C4 :  Menghargai prinsip Akademik secara jujur, bersikap ilmiah dan bertanggung jawab , Menguasai perkembangan konsep dan teori terkait <b>Entrepreneurship dan Innovation Mangement</b> , Mampu merumuskan materi <b>Entrepreneurship dan Innovation Mangement</b> yang menarik dan merumuskannya dalam bentuk modul dan mampu menerapkan dan memberikan contoh kasus penerapan <b>Entrepreneurship dan Innovation Mangement</b> .	1. Perkembangan konsep dan teori entrepreneurship dan manajemen inovasi 2. Metode dan Praktek entrepreneurship dan manajemen inovasi 3. Penyelesaian beberapa kasus nyata terkait entrepreneurship dan manajemen inovasi 4. Strategi dan tahapan entrepreneurship dan manajemen inovasi 5. Implementasi Fungsi dan Penerapan entrepreneurship dan manajemen inovasi	<b>Entrepreneurship dan Innovation Mangement</b>
		C2,C3,C4 :  Menghargai prinsip Akademik secara jujur, bersikap ilmiah dan bertanggung jawab , Menguasai perkembangan konsep dan teori terkait <b>Perilaku Organisasi</b> , Mampu merumuskan materi <b>Perilaku Organisasi</b> yang menarik dan merumuskannya dalam bentuk modul dan mampu menerapkan dan memberikan contoh kasus penerapan <b>Perilaku Organisasi</b>	1. Perkembangan konsep dan teori perilaku organisasi 2. Metode dan Praktek perilaku organisasi 3. Penyelesaian beberapa kasus nyata terkait perilaku organisasi 4. Strategi dan tahapan perilaku organisasi 5. Implementasi Fungsi dan Penerapan perilaku organisasi	<b>Perilaku Organisasi</b>

		C1, C2, C3 dan C4 :  Beraklamulia, memahaminilai-nilaiajaran Islam, mengamalkanajaran Islam denganbenar, bersikaptoleran, memberi tauladansebagiakader bangsadanpersyarikatan.  Menghargai prinsip Akademik secara jujur, bersikap ilmiah dan bertanggung jawab , Menguasai perkembangan konsep dan teori terkait <b>Filsafat Kemumahamm diyahan</b> , Mampu merumuskan materi <b>Filsafat Kemumahamm diyahan</b> yang menarik dan merumuskannya dalam bentuk modul dan mampu menerapkan dan memberikan contoh kasus penerapan <b>Filsafat Kemumahamm diyahan</b> .	1. Konsep dasar Filsafat Muhammdiyah 2. Sejarah Organisasi 3. Perjuangan 4. Respon Muhammadiyah	<b>Filsafat Kemumahamm diyahan</b>

## VI. STRUKTUR MATA KULIAH

NO	KODE MATA KULIAH	MATA KULIAH	SKS
1	100080201	Filsafat Kemuhammadiyah	2
2	200080201	Ekonomi Manajerial*)	3
3	200080204	Manajemen Keuangan*)	3
4	200080205	Strategic Human Resources Development*)	3
5	100080202	Aplikasi Komputer	0
6	200080202	Strategic Marketing Manageent *)	3
7	200080203	Analisis Kebijakan Publik *)	3
8	200080208	Investasi dan Pasar Modal*)	3
9	300080201	Metodologi Penelitian Manajemen dan Bisnis	3

10	200080210	Perilaku Organisasional	3
11	200080207	Enterpreneurship and Inovation Management	3
12	200080206	Strategic Management	3
13	300080202	Seminar Proposal Tesis	2
14	300080203	Tesis	4
		<b>JUMLAH SKS</b>	<b>38</b>

## VII. DISTRIBUSI MATA KULIAH

<b>SEMESTER I</b>				
	<b>KODE Mata Kuliah</b>	<b>MATA KULIAH</b>	<b>Bobot SKS</b>	
			Inti	Institusi
1	100080201	Filsafat Kemuhammadiyah		2
2	200080201	Ekonomi Manajerial*)	3	
3	200080204	Manajemen Keuangan*)	3	
4	200080205	Strategic Human Resources Management*)	3	
5	100080202	Aplikasi Komputer	0	
		<b>Jumlah SKS Semester I</b>	<b>11</b>	
<b>SEMESTER II</b>				
1	200080202	Strategic Marketing Management*)	3	
2	200080203	Analisis K. Publik *)	3	
3	200080208	Investasi dan Pasar Modal*)	3	
4	300080201	Metodologi Penelitian Manajemen dan Bisnis	3	
		<b>Jumlah SKS Semester II</b>	<b>12</b>	

<b>SEMESTER III</b>				
1	200080210	Perilaku Organisasional	3	
2	200080207	Enterpreneurship and Innovation Management	3	
3	200080206	Strategic management	3	

4	300080202	Seminar Proposal Tesis	2	
		<b>Jumlah SKS Semester III</b>	<b>11</b>	
<b>SEMESTER IV</b>				
1	300080203	Tesis	4	
		<b>Jumlah SKS Semester IV</b>	<b>4</b>	
		<b>Total SKS</b>	<b>38</b>	

## VIII.

### IX. Diskripsi Tujuan Mata Kuliah :

#### 1. Mata Kuliah Filsafat Kemuhammadiyah

##### Tujuan Mata Kuliah Filsafat Kemuhammadiyah ( 2 SKS) :

1. Mahasiswa mampu menganalisis konsep dasar filsafat Muhammadiyah.
2. Mahasiswa mampu menganalisis sejarah organisasi dan gerakan Muhammadiyah.
3. Mahasiswa mampu menilai perjuangan Muhammadiyah dan hasilnya dalam bidang pendidikan, ekonomi, politik, pelayanan sosial, dan kebudayaan .
4. Mahasiswa mampu menganalisis respons Muhammadiyah terhadap isu-isu strategis nasional dan internasional serta perkembangan ilmu pengetahuan.

##### Deskripsi Mata Kuliah

Dalam mata kuliah ini mencakup tentang Motivasi mempelajari filsafat kemuhammadiyah, Analisis makna aspek, relevansi dan signifikansi, menganalisis ideologi muhammadiyah, memahami dasar metodologi pemahaman islam muhammadiyah, mengapresiasi model kepemimpinan yang dikembangkan di persyarikatan muhammadiyah, memahami konteks sejarah kelahiran dan perkembangan muhammadiyah hingga orde reformasi, menilai kontribusi muhammadiyah di bidang pendidikan, mampu menilai kontribusi muhammadiyah di bidang pemberdayaan perempuan, mampu menilai kontribusi muhammadiyah dibidang ekonomi, mampu menilai kontribusi muhammadiyah di bidang politik, mampu menilai kontribusi muhammadiyah di bidang kebudayaan, mampu menilai kontribusi muhammadiyah di bidang pelayanan sosial, menganalisis respons muhammadiyah terhadap beberapa isu-isu internasional, mampu menganalisis respon muhammadiyah terhadap beberapa perkembangan ilmu pengetahuan yang terkait dengan disiplin ilmu yang dikembangkan program studi

#### 2. Mata Kuliah Ekonomi Manajerial

##### Tujuan Mata Kuliah Ekonomi Manajerial (3 SKS) :

1. Mahasiswa mampu memahami Konsep tentang dasar-dasar permintaan dan penawaran

2. Mahasiswa mampu memahami tentang rata-rata marginal, optimalisasi, multivariate
3. Mahasiswa mampu memahami teori produksi dan estimasi produksi
4. Mahasiswa mampu memahami analisis biaya dan estimasi biaya
5. Mahasiswa mampu memahami dan melakukan pengambilan keputusan dalam ketidakpastian dan resiko

### **Deskripsi Mata Kuliah**

Setelah mengambil matakuliah ini diharapkan mahasiswa bisa faham tentang permintaan/penawaran menjalankan suatu organisasi bisnis dan bisa melihat resiko-resiko yang akan terjadi dalam bisnis dan dapat meminimalisasi resiko dalam bisnis

## **3. Mata Kuliah Manajemen Keuangan**

### **Tujuan Mata Manajemen Keuangan (3 SKS) :**

1. Mahasiswa mampu menjelaskan dan menggunakan teknik-teknik analisis dalam manajemen keuangan
2. Mahasiswa mampu menjelaskan dan membuat perencanaan dibidang keuangan
3. Mahasiswa mampu menjelaskan teori keuangan yang mendasari pengambilan keputusan dalam bidang manajemen keuangan baik Riel Assets maupun Financial Assets
4. Mahasiswa mampu mengembangkan teknik-teknik dalam berbagai analisis untuk perencanaan, investasi dan pengelolaan asset perusahaan

### **Deskripsi Mata Kuliah**

Matakuliah ini memberikan pemahaman secara komprehensif dan mendalam secara teoritis, praktis serta konsep dan metode yang berkaitan dengan perencanaan

## **4. Mata Kuliah Strategic Human Resources Development**

### **Tujuan Mata Kuliah Strategic Human Resource Development (3 SKS) :**

1. Mampu Menguasai perkembangan konsep dan teori terkait Strategic Human Resource Management, dan konsep Human Capital Management
2. Mampu merumuskan rencana terkait SDM mulai dari perencanaan Tenaga kerja, Rekrutmen, penempatan SDM
3. Mampu motivasi karyawan, merumuskan program peningkatan kompetensi secara konsisten dan sesuai kebutuhan .
4. Mampu melakukan audit dan penilaian atau evaluasi kinerja bagi pengembangan kompetensi SDM .

5. Mampu mengambil keputusan yg kreatif dan selalu menemukan langkah strategis dalam memaksimalkan talenta SDM guna menciptakan nilai bagi organisasi.
6. Mampu menerapkan dan memberikan contoh kasus penerapan Strategic Human Resource Management yang berdaya saing dalam menjalankan organisasi kelembagaan usaha dan non usaha dengan pendekatan etis, profesional, dan ekologis

### **Deskripsi Mata Kuliah**

Setelah mengikuti mata kuliah manajemen sumber daya manusia diharapkan mahasiswa mampu memahami manajemen sumber daya manusia, melaksanakan rekrutmen dan seleksi, melaksanakan penempatan karyawan, memotivasi karyawan untuk mencapai tujuan perusahaan, melaksanakan pelatihan untuk meningkatkan kemampuan karyawan. Lebih dari itu Mahasiswa memiliki pandangan bahwa SDM sebagai sumber kunci organisasi bukan saja sebagai sumber daya pendukung, sehingga mahasiswa mampu mengambil keputusan dan memfokuskan untuk selalu menemukan langkah-langkah strategis dalam memaksimalkan talenta SDM guna menciptakan nilai (creating value) untuk dapat mengarahkan dan mengakselerasi strategi pengelolaan SDM baik di lembaga bisnis maupun non bisnis.

### **5. Mata Kuliah Aplikasi Komputer**

#### **Tujuan Mata Kuliah Aplikasi Komputer (2 SKS) :**

1. Mahasiswa Mengenali Perangkat Komputer, Software Komputer, kegunaan dan penggunaan Komputer
2. Mahasiswa memahami sistem kerja Komputer
3. Mahasiswa melakukan analisis data-data yang diperoleh dari lapangan dalam rangka penyelesaian tugas akhir (tesis)
4. Mahasiswa bisa menggunakan program aplikasi statistic untuk analisis kuantitatif

### **Deskripsi Mata Kuliah**

Dalam matakuliah ini diharapkan mahasiswa mampu mengoperasikan komputer dan menggunakan program-program aplikasi statistic baik untuk analisa kuantitatif maupun non kuantitatif

### **6. Mata Kuliah Strategic Marketing Management (3 SKS) :**

#### **Tujuan Mata Strategic Marketing Management (3 SKS) :**

1. Mampu menguasai Konsep dan Teori Manajemen Pemasaran Strategis , proses dan pengembangan fungsi Pemasaran Strategis
2. Mampu mengembangkan secara kreatif dan inovatif fungsi pemasaran dalam di bidang jasa dan produk termasuk pemasaran social dan wilayah serta
3. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep *Market Driven Strategy* dan penerapannya.

4. Mahasiswa mampu menjelaskan Keterkaitan antara startegi korporat dan bisnis dengan strategi pemasaran.
5. Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana *Customer Value* diidentifikasi dan diciptakan untuk berhadapan dengan pesaing melalui pemahaman pasar yang dinamis serta dapat mengaplikasikannya dalam pengambilan keputusan.
6. Mahasiswa mampu menentukan pilihan *target market* dan *positioning* sebagai strategi pemasaran.
7. Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana relationship merupakan konsep kunci pemasaran masa depan serta dapat menyusun strategi yang diperlukan.
8. Mahaiswa mampu mengembangkan rencana pemasaran serta program program pemasaran untuk menduku terciptanya Market Driven Strategy
9. Mampu melakukan penyesuaian strategi pemasaran dengan perubahan lingkungan
10. Mampu menerapkan dan mengaplilasikan strategi pemasaran yang kreatif dan inovatif di bidang jasa dan produk dalam persaingan yang sangat ketat termasuk pemasaran social dan pemasaran wilayah

#### Deskripsi Mata Kuliah

Setelah menyelesaikan matakuliah ini diharapkan mampu memenej suatu institusi/organisasi yang menerapkan ilmu-ilmu menejemen pemasaran mulai dari pengenalan produk baru, memasarkan produk tersebut, dan menjadi pilihan bagi customor.

### **7. Mata Kuliah Analisis Kebijakan Publik**

#### **Tujuan Mata Kuliah Analisis Kebijakan Publik (3 sks) /Capaian Pembelajaran**

1. Menguasai konsep dan teori Kebijakan public serta memahami model model analisis kebijakan publik.
2. Mampu menangkap isu kebijakan dan menganalisis kebijakan dengan menggunakan berbagai model pendekatan serta Mampu mengidentifikasi dan menganalisis bagaimana cara menggunakan teknik peramalan, skenario alternatif dan rekomendasi kebijakan dibuat
3. Mampu mengidentifikasi dan memprediksi bagaimana mengevaluasi dan menganalisis dampak kebijakan diimplementasikan serta mampu membuat keputusan terbaik dalam kebijakan public.

#### Deskripsi Mata Kuliah

Dalam mata kuliah Analisis Kebijakan Publik dipelajari mulai dari teori dan konsep serta model model analisis kebijakan public, Kemudian mahasiswa mempelajari menangkap isu isu kebikanan serta menganalisis kebijakan dengan menggunakan berbagai model. Mata Kuliah ini juga mengajarkan mahasiswa untuk menganalisisi bagaimanan menggunakan teknik peramalan, scenario alternative serta membuat rekomendasi kebijakan. Pada bagian akhir mahasiswa juga di

ajak untuk mampu memprediksi, mengevaluasi dan menganalisis dampak kebijakan serta mampu membuat keputusan terbaik dalam kebijakan public .

## **8. Mata Kuliah Investasi dan Pasar Modal**

### **Tujuan Mata Kuliah Investasi dan Pasar Modal (3) :**

1. Mahasiswa mampu menggunakan fungsi dan kebijakan yang berlaku dalam system dipasar dan institusi keuangan pada perekonomian global, perumusan konsep pasar uang dan pasar modal
2. Mahasiswa memahami beberapa cara aliran dana dari pemberi pinjaman kepada penerima pinjaman dalam system keuangan global
3. Mahasiswa mengaplikasikan sifat dan karakteristik asset financial
4. Mahasiswa memahami peran penting intermediasi pendanaan dan institusi pendanaan lainnya.
5. Mahasiswa mampu mengetahui kekuatan financial yang membentuk pasar uang dan pasar modal
6. Mahasiswa selalu aktif mengikuti perubahan system keuangan
7. Mahasiswa aktif mengikuti tantangan dan kesempatan pada trend saat ini
8. Mahasiswa mengetahui era jasa keuangan saat ini
9. Mahasiswa mampu memprediksi system pembayaran dimasa depan
10. Mahasiswa memahami pentingnya bank komersial dalam menfungsikan system pendanaan dan ekonomi modern
11. Mahasiswa memahami cara penciptaan dan pemusnahan uang oleh bank sentral
12. Mahasiswa aktif mengikuti peran bank sentral sebagai pelaksana moneter Negara
13. Mahasiswa memahami struktur industry perbankan di Indonesia
14. Mahasiswa dapat mengikuti perkembangan regulasi bank dan kecenderungan deregulasi saat ini pada industry yang penting.
15. Mahasiswa mengetahui teknologi perbankan
16. Mahasiswa dapat mengikuti peristiwa dan kejadian perbankan dan pengaruhnya pada system keuangan

### **Deskripsi Mata Kuliah**

Setelah mengambil matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu tentang teori-teori investasi pasar modal dan bisa menjadi pelaku bisnis di pasar modal yang pada akhirnya bisa menjadi konsultan di pasar modal

## **9. Mata Kuliah Metodologi Penelitian manajemen dan Bisnis**

### **Tujuan Mata Kuliah Metodologi Penelitian Manajemen dan Bisnis (3 SKS) :**

1. Mahasiswa mampu menganalisis metode ilmiah, kebenaran ilmiah, statistika dan statistik
2. Mahasiswa mampu menyajikan data dan menganalisis penyajian data
3. Mahasiswa mampu menganalisis menghitung ukuran sentral dan ukuran penyebaran
4. Mahasiswa mampu menganalisis menghitung distribusi peluang, pengujian normalitas dan homogenitas
5. Mahasiswa mampu menganalisis dan menghitung uji beda rerata
6. Mahasiswa mampu menganalisis dan menghitung two way Anova
7. Mahasiswa mampu menganalisis, menghitung dan menguji regresi. Korelasi, korelasi linear sederhana dan korelasi linear ganda
8. Mahasiswa mampu analisis dan menghitung analisis jalur tiga variable ( uji hubungan kausal9 analisis jalur) tiga variabel)
9. Mampu membuat Proposal Penelitian Tesis

#### Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membahas tentang analisis statistic deskriptif dan inferensial serta penggunaannya dalam analisis data kuantitatif pengujian hipotesis serta penyusunan hasil/laporan penelitian.

### **10. Mata Kuliah Perilaku Organisasional**

#### **Tujuan Mata Kuliah Perilaku Organisasi (3 SKS) :**

1. Mahasiswa mampu untuk menjelaskan dengan benar tentang efektifitas individu kelompok dan organisasi
2. Mampu menjelaskan dan merumuskan tentang perilaku individu kelompok dan organisasi
3. Mampu menerangkan tentang persepsi sikap kepribadian dan belajar serta kelompok dan dinamika kelompok.
4. Mampu memahami tentang pengertian konflik, pengaruh konflik terhadap kinerja organisasi, pengertian motivasi, pengaruh motivasi terhadap perilaku dan produktivitas organisasi serta pengertian tentang manajemen by obyektif.
5. Mampu menjelaskan tentang pengertian stress, stress dan dampak terhadap perilaku, pengertian kepemimpinan faktor-faktor yang mempengaruhi efektifitas kepemimpinan, serta struktur disain organisasi.

#### Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini termasuk matakuliah yang penting yang mencakup tentang pengertian dan ruang lingkup teori organisasi, efektifitas perilaku individu, kelompok dan organisasi, persepsi, sikap kepribadian dan belajar selain itu juga mempelajari tentang dinamika kelompok konflik yang terjadi di dalam organisasi, motivasi yang merupakan dorongan dari dalam diri, dan juga stress yang sering terjadi di dalam diri individu yang dapat mempengaruhi kelompok dan organisasi. Penanan kepemimpinan di dalam organisasi yang meliputi pengertian tentang kepemimpinan, teori dan gaya kepemimpinan serta faktor-faktor yang mempengaruhi efektifitas kepemimpinan. Selain kepemimpinan serta faktor-faktor yang mempengaruhi efektifitas kepemimpinan, Selain dari pada itu juga membahas tentang struktur dan disain organisasi, proses organisasi serta pengembangan organisasi.

## **11. Mata Kuliah Entrepreneur and Innovation Management**

Capaian Pembelajaran

1. Mahasiswa memahami tentang nilai, kemampuan, dan prilaku entrepreneurship di era global
2. Mahasiswa memahami dan mampu merumuskan tujuan inovasi dan pengembangan bisnis
3. Mahasiswa memahami dan mampu memotivasi, berinisiatif, berinovasi dalam bisnis dengan berlandaskan nilai-nilai akhlakul karimah

### **Tujuan Mata Kuliah Entrepreneurship & Innovation Management (3sks) :**

1. Menguasai perkembangan Konsep dan Teori Entrpreneurship, manajemen Inovasi dan kreativitas di lembaga usaha maupun non usaha .
2. Mampu mengembangkan secara kreatif dan inovatif fungsi Entrepreneurship di bidang jasa dan produk termasuk di lembaga non usaha atau pemerintahan serta
3. Mampu melakukan inovasi dan kreativitas sebagai strategi penyesuaian dengan perubahan lingkungan
4. Mahasiswa mampu membuat bisnis plan sebagai sarana pengembangan kreativitas entrepreneurship
5. Mahasiswa mampu berpikir inovative guna mengembangkan usaha agar dapat berkompetisi baik nasional maupun global
6. Mampumenerapkan dan mengaplilasikan fungsi Entrepreneurship dalam mengelola organisasi swasta maupub public serta mampu melaksanakan manajemen inovasi sebagai strategi penyesuasain secara kontinu terhadap persaingan dan perubahan lingkungan .

Deskripsi Mata Kuliah

Setelah mempelajari matakuliah ini diharapkan mahasiswa memahami tentang konsep keilmuan yang memiliki kecerdasan spiritual, intelektual, emosional dan sosial serta berjiwa entrepreneur. Dan mengkaji sistem inovasi dan pengembangan bisnis di era globalisasi

## **12. Mata Kuliah Strategic management**

### **Tujuan Mata Kuliah Strategic Management (3 SKS) :**

1. Mahasiswa diharapkan mampu memahami maket drive strategik
2. Mahasiswa mampu memahami struktur bisnis dan strategik pemasaran
3. Mahasiswa diharapkan mampu menganalisis strategik bisnis dan pembaharuan pasar
4. Mahasiswa diharapkan mampu melakukan segmentasi pasar, positioning secara efektif serta mengevaluasi relationship strategik
5. Mahasiswa memasarkan produk baru, menyusun strategik yang memuaskan, melakukan strategik harga serta promosi yang efektif

#### **Deskripsi Mata Kuliah**

Setelah mengambil matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mendesign strategik bisnis dari mulai perencanaan, pelaksanaan, evaluasi dan pengawasan sehingga sasaran bisnis yang diterapkan bisa efisien dan efektif dengan menggunakan strategik-strategik yang jitu dan tepat sasaran

### **13. Mata Kuliah Seminar Proposal Tesis**

#### **Tujuan Mata Kuliah Seminar Proposal Tesis (3 SKS) :**

1. Mahasiswa mampu membuat proposal Tesis setelah mendapatkan penunjukan dosen pembimbing
2. Mahasiswa mampu melakukan presentasi kepada pembimbing
3. Setelah presentasi disetujui oleh pembimbing, siap untuk diseminarkan
4. Mahasiswa melaksanakan seminar proposal yang dihadiri dosen penguji dan pembimbing serta mahasiswa

#### **Deskripsi Mata Kuliah**

Setelah selesai menempuh matakuliah ini diharapkan mampu melanjutkan penelitiannya yang produk akhirnya adalah Tesis

### **Mata Kuliah Tesis**

#### **Capaian Pembelajaran**

1. Mampu menyusun Tesis sebanyak 5 bab.
2. Mampu membuat persiapan presentasi Tesis
3. Mampu menyajikan presentasi dengan baik.
4. Mampu mempertanggungjawabkan isi Tesis yang ditulisnya.
5. Mampu merevisi Tesis bag yang dinyatakan lulus sidang Tesis.

#### **Deskripsi Mata Kuliah**

Setelah penulisan Tesis selesai dan telah memenuhi semua kewajiban administrasi, baik administrasi akademik maupun administrasi keuangan, maka mahasiswa diperbolehkan untuk mendaftarkan diri mengikuti sidang Tesis.