

Notulen Hasil Rapat Revisi Draft

MATRIK PROFIL, CAPAIAN PEMBELAJARAN, BAHAN KAJIAN UNTUK BAHAN KURIKULUM DAN RPS

Prodi Manajemen SPS Uhamka,

26 Juni 2016

1. Peserta Rapat Yang Hadir :

- (1) Dr. Martani Huseini
- (2) Dr. H. Bambang Dwi Hartono, Msi (Kaprosdi Manajemen)
- (3) Drs. Ahkmad Subaki MM (Sekretaris Prodi Manajemen)
- (4) Dr. Hj. Anik Tri Suwarni MM
- (5) Dr. Budi Permana Yusuf, SE., MM1
- (6) Dr. H. M Uzair Ahmadi, MM
- (7) Dr. H. Muchdie, MS
- (8) Ahkmad Diponegoro, MSIE, Phd
- (9) Anen Tumenggung Phd
- (10) Sekretariat : Ubay dan Nur Sodikin

2. Beberapa Kesepakatan Rapat

(1) Masukan Dari Dosen:

- a. Berdasarkan rapat hari ini maka di putuskan profil lulusan prodi manajemen sebagai berikut :
 - Business Leader
 - Public Leader /Administrator
 - Manager
 - Lecturer
 - Entrepreneur and Marketer
- b. Disepakati dibutuhkan kemampuan atau kompetensi yang menunjang profil pemimpin publik yaitu kemampuan menganalisis kebijakan publik dan bagaimana merumuskan kebijakan untuk kepentingan masyarakat
- c. Diputuskan mata kuliah Manajemen operasi di ganti menjadi mata kuliah kebijakan publik, dan materi ajar terkait manajemen operasi mohon di sisipkan di

mata kuliah Ekonomi manajerial yang semula memang terkait dengan manajemen operasi, kemudian untuk manajemen operasi bisnis di anjurkan kepada dosen yang bersangkutan memasukan materinya kedalam mata kuliah Entrepreneurship dan Innovation Management.

- d. Disepakati nama mata kuliah manajemen pepadaran berubah menjadi “Strategic Marekting Management, dengan materi ajar yang disesuaikan dengan perkembangan ilmu marketing hngga marketing 4.0.
- e. Sedangkan mata kuliah Manajemen SDM disesuaikan dengan perkembangan ilmu SDM menjadi Mata Kuliah Strategic Human resource Management dengan penekanan [ada Human Capital Management.
- f. Dan hasil final Matrik dan Mata kuliah yang di butuhkan di prodi manajemen adalah sbb

MATRIK PROFIL, CAPAIAN PEMBELAJARAN, BAHAN KAJIAN UNTUK BAHAN KURIKULUM DAN RPS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN SEKOLAH PASCA SARJANA UHAMKA

NO	PROFIL	CAPAIAN PEMBELAJARAN	BAHAN KAJIAN	NAMA MATA KULIAH
1	Pemimpin Bisnis (Business Leader)	C1, C2, C3 dan C4 : Beraklaq mulia, memaham inilai-nilai ajaran Islam, mengamalkan ajaran Islam dengan benar, bersikap toleran, memberi tauladan sebagai kader bangsa dan persyarikatan	1. Konsep dasar Filsafat Muhammdiyah 2. Sejarah Organisasi 3. Perjuangan 4. Respon Muhammadiyah	Filsafat Kemumahammdiyahan
		C2 : Menguasai Konsep dan Teori Manajemen Pemasaran dan proses manajemen pemasaran serta pengembangan fungsi Pemasaran C3 : Mampu mengembangkan secara kreatif dan inovatif fungsi pemasaran dalam mengelola bisnis serta mampu melakukan penyesuaian strategi pemasaran dengan perubahan lingkungan C4 : Mampu menerapkan dan mengaplikasikan strategi pemasaran yang kreatif dan inovatif dalam menjalankan bisnis dalam persaingan yang sangat ketat	1. Konsep dan teori manajemen pemasaran 2. Perumusan Strategi Pemasaran 3. Metode Segmentasi, Targeting dan Positioning 4. Analisis Daur Hidup Produk 5. Strategy For Market Leader, Chalenger, Follower and Nicher, 6. Strategi Penetapan Harga 7. Membangun Equitas Merek	Manajemen Pemasaran
		C2 :	1. Konsep dan Teori serta	Manajemen

		<p>Menguasai konsep dan teori manajemen produksi untuk perusahaan manufaktur maupun jasa dan berbagai metode kuantitatif pengambilan keputusan</p> <p>C3 :</p> <p>Mampu merumuskan , menjelaskan strategi dan perencanaan produksi perusahaan manufaktur dan jasa serta mengembangkan metode yang kreatif dalam proses produksi</p> <p>C4 :</p> <p>Mampu mengaplikasikan berbagai strategi dan perencanaan produksi termasuk fungsi peramalan, penentuan lokasi, dan system delivery. Serta mampu menggunakan berbagai metode kuantitatif pengambilan keputusan di bidang produksi dan jasa</p>	<p>Metode Produksi</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Proses Manajemen Produksi 3. Metode peramalan dan system delivery 4. Metode Kuantitatif Pengambilan Keputusan 5. Just In Time Sistem 	Produksi
		<p>C2 :</p> <p>Menguasai Konsep dan teori investasi dan pasar modal termasuk konsep pasar uang dan pasar modal</p> <p>C3 :</p> <p>Mampu mengetahui kekuatan financial yang membentuk pasar uang dan pasar modal serta memahami metode permalan system pembayaran di masa depan</p> <p>C4 :</p> <p>Mampu menerapkan dan meramalkan perkembangan investasi dan pasar modal serta mampu menerapkan strategi aliran dana yang efektif serta mewujudkan kebutuhan dana bagi investasi</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dan Teori investasi serta berbagai peraturan terkait system keuangan dlm ekonomi global 2. The future of the Financial syaytem and the money and capital markets 3. The Commercial Banking Industry 4. Mekanisme dan Pelaku pasar efek 5. Jenis Penjamin Emisi Perdana 6. Sekuriti Aset 	Investasi dan Pasar Modal
		<p>C2 :</p> <p>Menguasai Teori dan konsep serta metodologi penelitian</p> <p>C3 :</p> <p>Mampu Merumuskan riset dan penelitian yang relevan dengan kebutuhan bisnis</p> <p>C4 :</p> <p>Mampu menerapkan riset bisnis yang bermanfaat bagi pengembangan bisnis baik menyangkut pengembangan produk, pemasaran maupunpeningkatan kualitas pelayanan</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep riset dan penelitian Bisnis 2. Tahapan dan proses penelitian bisnis 3. Metode Riset pengembangan produk dan pemasaran 4. Analisis kuantitatif dan analisis data 	Metodologi Penelitian Bisnis
2	Lecturer/ Pengajar Profesional Bidang Manajemen	<p>, C2, C3, C4 :</p> <p>Menguasai perkembangan konsep dan teori terkait manajemen keuangan, Mampu merumuskan materi manajemen keuangan yang menarik dan merumuskannya dalam bentuk modul dan mampu menerapkan dan memberikan contoh kasus penerapan manajemen keuangan</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perkembangan konsep dan teori manajemen keuangan 2. Metode dan Praktek pengelolaan keuangan 3. Penyelesaian beberapa kasus nyata terkait pengelolaan keuangan 4. Penerapan pengelolaan keuangan dalam menjalankan bisnis 	Manajemen Keuangan
		<p>C2, C3,C4 :</p> <p>Menguasai perkembangan konsep dan teori terkait manajemen keuangan, Mampu merumuskan materi manajemen SDM yang handal dan merumuskannya dalam bentuk modul serta mampu menerapkan dan</p>		Strategic Human Resources Developoment

		memberikan contoh kasus penerapan manajemen SDM yang berdaya saing dalam menjalankan perusahaan .		
3.	Manager	<p>C2 : Menguasai Konsep dan teori ekonomi manajerial, teori perusahaan, sifat dan fungsi laba, etika bisnis, dan dasar-dasar penawaran dan permintaan.</p> <p>C3 : Mampu mengetahui teori permintaan dan teori penawaran, melakukan estimasi peramalan permintaan dan struktur penentuan harga baik pasar bersaing, sempurna, maupun monopoli.</p> <p>C4 : Mampu menerapkan dan meramalkan perkembangan pasar bersaing sempurna, monopoli, oligopoli, dan arsitektur perusahaan.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Optimalisasi, analisis teori permintaan, peramalan, dan analisis produksi. 2. Analisis teori dan estimasi biaya, struktur pasar sempurna dan persaingan monopoli, oligopoli, dan arsitektur perusahaan. 3. Penentuan harga, kegagalan pasar, dan keputusan dalam kondisi ketidakpastian dan resiko. 	Ekonomi manajerial
		<p>C2, C3,C4 : Menguasai perkembangan konsep dan teori organisasi, efektifitas perilaku individu, kelompok dan organisasi, sikap, kepribadian belajar. Peranan kepemimpinan di dalam organisasi yang meliputi kepemimpinan teori dan gaya kepemimpinan serta factor-faktor yang mempengaruhi efektifitas kepemimpinan.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dan teori tentang perilaku organisasi, efektifitas individu, kelompok. 2. Persepsi sikap, kepribadian, dan belajar, dinamika kelompok, memahami konflik, motivasi, dan menanggulangi stress. 3. Leadership, struktur dan desain organisasi, pengembangan SDM, dan perubahan organisasi. 	Perilaku Organisasi
		<p>C2, C3,C4 : Menguasai dan mampu mendesain strategi bisnis dari mulai planning, organization, actuating, and controlling. Sehingga sasaran bisnis yang diharapkan bisa mencapai tujuan perusahaan yang efisien dan efektif dengan menggunakan strategic-strategik yang jitu dan tepat sasaran.</p>	Konsep dan teori tentang planning, organization, actuating, and controlling, serta strategik-strategik bisnis yang efisien dan efektif	Strategic Management
4.	Entrepreneur and marketer	<p>C2, C3,C4 : Menguasai konsep keilmuan tentang entrepreneur selalu mengkaji sistem inovasi dan pengembangan bisnis di era globalisasi. Mampu memahami tentang nilai, kemampuan, dan perilaku entrepreneur. Mampu memotivasi, berinisiatif, berinovasi dalam bisnis yang berlandaskan nilai-nilai akhlakul karimah.</p>		Entrepreneur and Inovation Management

(2) Dilampirkan juga draft laporan peninjauan kurikulum dalam bentuk matrik dan akan dibahas pada pertemuan final pada bulan agustus 2016.

Sekretaris Prodi Manajemen

Drs. Ahmad Subaki MM