



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PROFITABILITAS, RISIKO PERUSAHAAN,
UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY**

SKRIPSI

Syawalluddin

1702015012

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
2021



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PROFITABILITAS, RISIKO PERUSAHAAN,
UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY**

SKRIPSI

Syawalluddin

1702015012

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Risiko Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan teradap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 22 Maret 2021

Yang Menyatakan,



Syawaluddin
NIM 1702015012

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH PROFITABILITAS, RISIKO PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**

NAMA : **SYAWALLUDDIN**

NIM : **1702015012**

PROGRAM STUDI : **AKUNTANSI**

TAHUN AKADEMIK : **2021**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	Ahmad Subaki, SE.,Ak., MM	
Pembimbing II	Ahmad Sonjaya, SE., M.Si	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Meita Larasati, S.Pd., M.Sc.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH PROFITABILITAS, RISIKO PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN
DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY**

Yang disusun oleh :

Syawalluddin

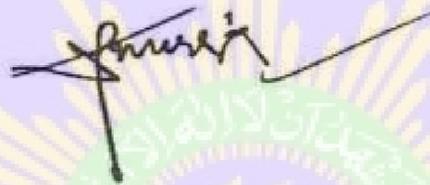
1702015012

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu (S1) Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Pada tanggal :.....

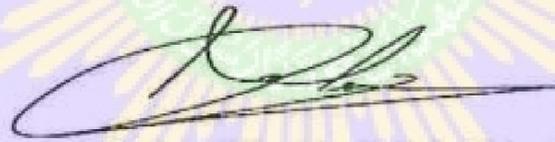
Tim Penguji :

Ketua, Merangkap Anggota :



(M. Nurrasyidin, SE.,M.Si)

Sekretaris, merangkap anggota :



(Ahmad Subaki, SE.,Ak.,MM.,CA.,CPA)

Anggota :



(Meita Larasati, S.Pd., M.Sc.)

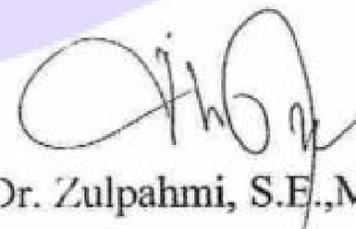
Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA



(Meita Larasati, S.Pd., M.Sc.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA



(Dr. Zulpahmi, S.E.,M.Si)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Syawalluddin
NIM : 1702015012
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti, Noneklusif** (*Non-Exclusive Royalty Free-Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“PENGARUH PROFITABILITAS, RISIKO PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 22 Maret 2021
Yang Menyatakan,

(Syawalluddin)

ABSTRAKSI

Syawalluddin (1702015012)

“PENGARUH PROFITABILITAS, RISIKO PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY”.

Skripsi Program Strata Satu Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2021. Jakarta.

Kata kunci : Profitabilitas, Risiko Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Corporate Social Responsibility

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, risiko perusahaan, ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode eksplanasi, dimana variabel yang diteliti adalah profitabilitas, risiko perusahaan, ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan sebagai variabel independen dan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel dependen. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini merupakan seluruh perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Adapun teknik pemilihan sampel menggunakan *judgment sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 7 perusahaan, dengan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah telaah dokumen, yang dimana menelaah laporan keuangan yang di ambil dari Bursa Efek Indonesia (BEI) dari ke -7 perusahaan yang menjadi sampel dan teknik pengelolaan dan analisis data yang digunakan adalah analisis akuntansi dan analisis regresi linier berganda.

Pengolahan data menggunakan SPSS 26 dan diperoleh persamaan regresi linier berganda $Y = 22,919 + 0,006 X_1 + -0,033 X_2 + -2,714 X_3 + -0,001 X_4$, uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas memiliki residual berdistribusi normal, tidak

terjadi multikolinearitas, tidak terjadi heteroskedastisitas, dan tidak terjadi autokorelasi, maka model regresi yang diperoleh adalah *Best Linier Unbiased Estimator* (BLUE).

Analisis koefisien korelasi diperoleh sebesar -7,1%, menunjukkan bahwa hubungan antara variabel profitabilitas, risiko perusahaan, ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan dengan variabel *Corporate Social Responsibility* adalah cukup kuat. Analisis koefisien determinasi dengan menggunakan *Adjusted R Square* menunjukkan bahwa variabel profitabilitas, risiko perusahaan, ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan dapat dijelaskan -7,1%, variasi variabel *Corporate Social Responsibility*, sedangkan sisanya 92,9% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Pengujian hitopesis secara parsial menunjukkan bahwa pengaruh profitabilitas terhadap *Corporate Social Responsibility* tidak terdapat pengaruh, dengan signifikansi $0,866 > 0,050$, pengujian secara parsial antara variabel tingkat risiko perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility* tidak terdapat pengaruh, dengan signifikansi $0,371 > 0,050$, pengujian secara parsial antara variabel ukuran perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility* tidak terdapat pengaruh, dengan signifikansi $0,280 > 0,050$, pengujian secara parsial antara variabel pertumbuhan perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility* tidak terdapat pengaruh, dengan signifikansi $0,929 > 0,050$

Berdasarkan penjelasan di atas disarankan kepada perusahaan farmasi, yang menjadi sampel dalam penelitian, untuk meningkatkan *corporate social responsibility* harus memperhatikan komposisi – komposisi dari profitabilitas, risiko perusahaan, ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan dalam penelitian ini secara parsial tidak berpengaruh yang signifikan terhadap *corporate social responsibility*.

ABSTRACT

Syawalluddin (1702015012)

"THE EFFECT OF PROFITABILITY, COMPANY RISK, COMPANY SIZE AND COMPANY GROWTH ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURES".

Undergraduate Thesis Program Accounting Study Program. Faculty of Economics and Business Prof. Muhammadiyah University. DR. HAMKA. 2021. Jakarta.

Keywords: Profitability, Company Risk, Company Size, Company Growth, Corporate Social Responsibility

This research aims to determine the effect of Profitability, Company Risk, Company Size And Company Growth On Corporate Social Responsibility Disclosures.

The method used in this research is the explanatory method, where the variables studied are profitability, company risk, company size and company growth as the independent variable and Corporate Social Responsibility as the dependent variable. The population used in this study are all pharmaceutical companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI). The sample selection technique used judgment sampling and obtained a sample of 7 companies, with the data collection technique used was document review, which examined the financial statements taken from the Indonesia Stock Exchange (IDX) from the 7 companies that were sampled and management techniques. and data analysis used is accounting analysis and multiple linear regression analysis.

Data processing using SPSS 26 and obtained by multiple linear regression equations $Y = 22,919 + 0,006 X_1 + -0,033 X_2 + -2,714 X_3 + -0,001 X_4$, the classic assumption test which includes normality test has a residual that is normally distributed, does not occur multicollinearity, does not occur heteroscedasticity,

and does not occur autocorrelation. then the regression model obtained is Best Linear Ungawai Estimator (BLUE).

Analysis of the correlation coefficient obtained is -7,1%, indicating that the relationship between profitability, company risk, company size and company growth with Corporate Social Responsibility variable is quite strong. Analysis of the coefficient of determination using Adjusted R Square shows that the variable profitability, company risk, company size and company growth can be explained by -7.1%, the variation of the audit delay variable, while the remaining 92.9% is explained by other variables not included in this study.

Hypopesis testing partially shows that the effect of profitability, company risk, company size and company growth on Corporate Social Responsibility has no effect, with a significance of $0.866 > 0.050$, partially testing the variable company risk on Corporate Social Responsibility has no effect, with a significance of $0.371 > 0.050$, testing partially there is no effect between company size on Corporate Social Responsibility, with a significance of $0.280 > 0.050$, testing partially there is no effect between company growth on Corporate Social Responsibility, with a significance of $0.929 > 0.050$.

Based on the explanation above, it is suggested that pharmaceutical companies, which are the samples in the study, to increase Corporate Social Responsibility must pay attention to the composition of profitability, company risk, company size and company growth in this study partially do not have a significant effect on Corporate Social Responsibility.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah memebrikan kemudahan serta limpahan nikmat sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Pengaruh profitabilitas, risiko perusahaan, ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*”.

Banyak hambatan dan kendala dalam menyelesaikan skripsi ini, namun peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti tidak lupa untuk mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M. Hum. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E.,M.Si., selaku Dekan I Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Sumardi, S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan I Dan Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak M. Nurrasyidin., SE., M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Edi Setiawan., SE., MM selaku Wakil Dekan III dan IV Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Ahmad Subaki, SE.,Ak., MM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan serta arahan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Bapak Ahmad Sonjaya, SE., M.Si, selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan serta arahan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

8. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama perkuliahan sehingga peneliti dapat menyusun skripsi ini.
9. Seluruh keluarga yang telah mendoakan, memberikan semangat, dukungan serta perhatian tanpa henti, sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan.
10. Semua teman – teman akuntansi angkatan 2017 FEB UHAMKA, yang telah memberikan semangat kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini dan telah sama – sama berjuang selama perkuliahan.
11. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu – persatu, yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini sehingga dapat diselesaikan.

Kebaikan dan keridhoan – Nya kepada pihak – pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penelitian selanjutnya.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat yang baik bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 22 Maret 2021

Peneliti,

(Syawalluddin)

1702015012

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	8
1.2.1 <i>Identifikasi Masalah</i>	8
1.2.2 <i>Pembatasan Masalah</i>	8
1.2.3 <i>Perumusan Masalah</i>	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Telaah Pustaka.....	32
2.2.1 Stakeholder.....	32
2.2.1.1 <i>Pengertian Stakeholder</i>	32
2.2.1.2 <i>Jenis – Jenis Stakeholder</i>	33
2.2.1.3 <i>Legitimasi</i>	34
2.2.2 <i>Profitabilitas</i>	35

2.2.2.1	<i>Pengertian Profitabilitas</i>	35
2.2.2.2	<i>Jenis-Jenis Profitabilitas</i>	36
2.2.2.3	<i>Indikator Profitabilitas</i>	38
2.2.3	Risiko Perusahaan.....	38
2.2.3.1	<i>Pengertian Risiko Perusahaan</i>	38
2.2.3.2	<i>Jenis – Jenis Risiko Perusahaan</i>	39
2.2.4	Ukuran Perusahaan.....	39
2.2.4.1	<i>Pengertian Ukuran Perusahaan</i>	39
2.2.4.2	<i>Jenis – Jenis Ukuran Perusahaan</i>	40
2.2.4.3	<i>Indikator Ukuran Perusahaan</i>	41
2.2.5	Pertumbuhan Perusahaan.....	41
2.2.5.1	<i>Pengertian Pertumbuhan Perusahaan</i>	41
2.2.5.2	<i>Jenis-Jenis Pertumbuhan Perusahaan</i>	42
2.2.5.3	<i>Indikator Pertumbuhan Perusahaan</i>	43
2.2.6	Corporate Social Responsibility (CSR).....	43
2.2.6.1	<i>Pengertian Corporate Social Responsibility</i>	43
2.2.6.2	<i>Pelaporan Corporate Social Responsibility</i>	44
2.2.6.3	<i>Pengungkapan Corporate Social Responsibility</i>	45
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	46
2.4	Rumusan Hipotesis.....	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Metode Penelitian.....	49
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	49
3.3	Populasi dan Sampel.....	55
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.4.1	<i>Tempat dan Waktu Penelitian</i>	58
3.4.2	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	58
3.5	Teknik Pengelolaan dan Analisis Data.....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
4.1.1	<i>Lokasi Penelitian</i>	66

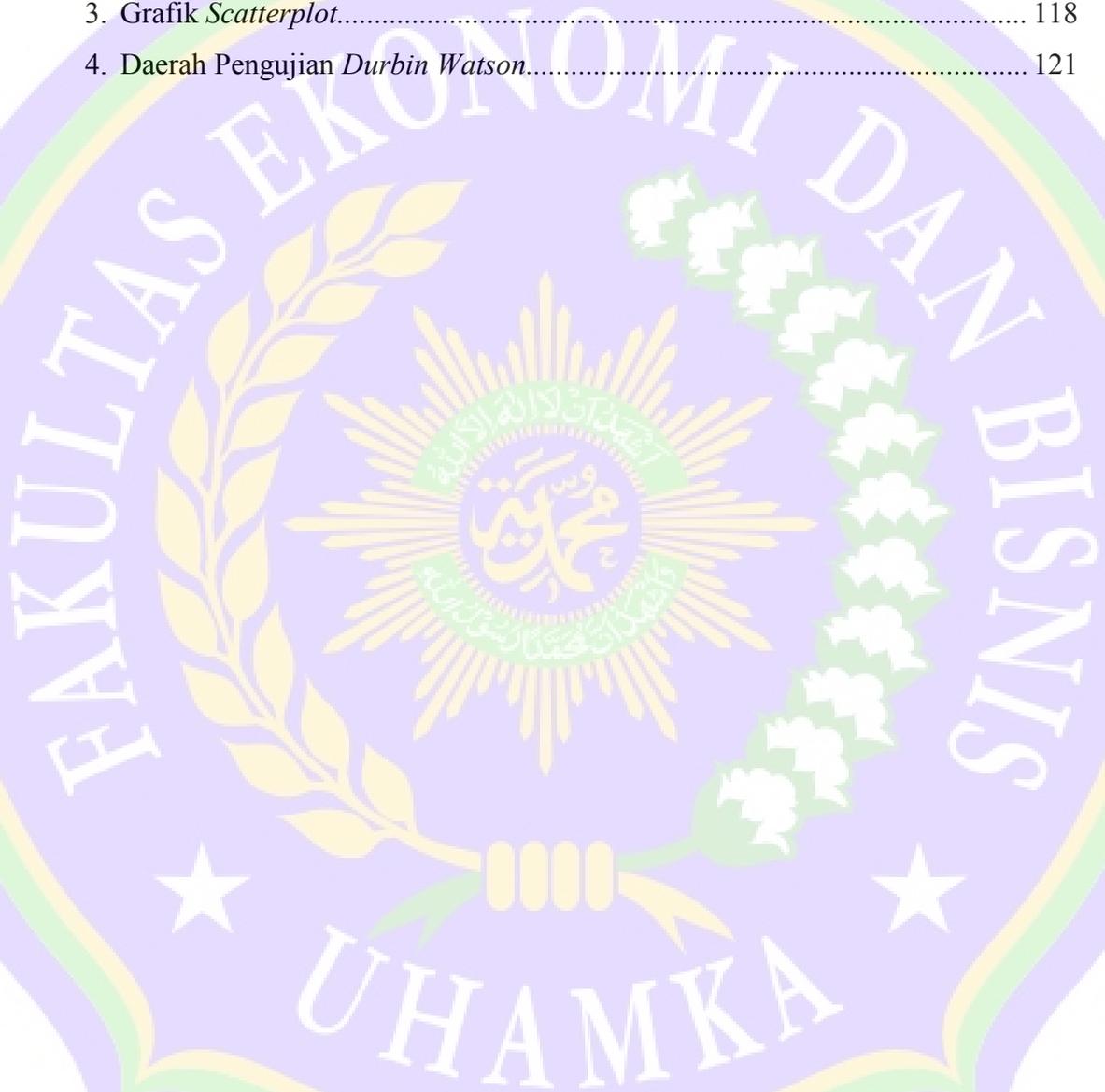
4.1.2 Profil Singkat Perusahaan.....	66
4.2 Hasil Pengelolaan Data dan Pembahasan.....	71
4.2.1 Profitabilitas (ROA).....	71
4.2.2 Risiko Perusahaan.....	77
4.2.3 Ukuran Perusahaan (Size).....	83
4.2.4 Pertumbuhan Perusahaan.....	89
4.2.5 Corporate Social Responsibility.....	95
4.3 Analisi Akuntansi.....	101
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility .	101
4.3.2 Pengaruh Risiko Perusahaan terhadap CSR.....	103
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap CSR.....	105
4.3.4 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap CSR.....	107
4.3.5 Pengaruh Profitabilitas, Risiko Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap CSR.....	109
4.4 Analisis Statistik.....	111
4.4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	111
4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	113
4.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	114
4.4.4 Uji Hipotesis.....	121
4.4.5 Analisis Koefisien Determinasi.....	124
4.5 Interpretasi.....	125
4.5.1 Analisis Akuntansi.....	129
4.5.2 Perbandingan Analisis Statistik dengan Analisi Akuntansi.....	132
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	135
5.2 Saran – Saran.....	139
DAFTAR PUSTAKA.....	140
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu	19
2.	Operasional Variabel Penelitain	53
3.	Populasi Penelitian	42
4.	Ringkasan Pemilihan Sampel	57
5.	Daftar Sampel Penelitian	57
6.	Posisi Koefisien Durbin Watson	61
7.	Profitabilitas 2015 – 2019	72
8.	Kenaikan/Penurunan Profitabilitas 2015 – 2019	73
9.	Risiko Perusahaan 2015 – 2019	78
10.	Kenaikan/Penurunan Risiko Perusahaan 2015 – 2019.....	79
11.	Ukuran Perusahaan 2015 – 2019	84
12.	Pertumbuhan Perusahaan 2015 – 2019	90
13.	<i>Corporate Social Responsibility</i> 2015 – 2019.....	96
14.	Pengaruh Profitabilitas terhadap CSR Tahun 2015 – 2019.....	101
15.	Pengaruh Risiko Perusahaan terhadap CSR Tahun 2015 – 2019.....	103
16.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap CSR Tahun 2015 – 2019	105
17.	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap CSR Tahun 2015 – 2019	107
18.	Pengaruh Profitabilitas,Risiko Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	109
19.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	111
20.	<i>Output</i> Regresi Linier Berganda	113
21.	Hasil Uji <i>Kolmogrov – Smirnov</i>	116
22.	Hasil Uji Multikolinearitas	117
23.	Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Uji <i>Rank Spearman</i>	119
24.	Hasil Uji Autokorelasi (<i>Uji Durbin-Watson</i>)	120
25.	Hasil Uji Statistik t	122
26.	Hasil Uji Statistik F	123
27.	Analisis Koefisien Determinasi	124
28.	Interpretasi Hasil Pengujian Analisis Akuntansi	125

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman 1.
	Skema Kerangka Pemikiran Teoritis	47
2.	Grafik <i>Normal P-P Plot Regression Standardized Residual</i>	115
3.	Grafik <i>Scatterplot</i>	118
4.	Daerah Pengujian <i>Durbin Watson</i>	121



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman 1.
	Catatan Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing I.....	145
2.	Catatan Konsultasi Dosen Pembimbing II.....	146
3.	Formulir Pengajuan Judul Skripsi.....	147
4.	Daftar Riwayat Hidup.....	148
5.	Laporan Keuangan Publikasi DVLA tahun 2018 - 2019.....	149
6.	Laporan Keuangan Publikasi KAEF tahun 2018 - 2019.....	150
7.	Laporan Keuangan Publikasi KLBF tahun 2018 - 2019.....	151
8.	Laporan Keuangan Publikasi PEHA tahun 2018 - 2019.....	152
9.	Laporan Keuangan Publikasi SIDO tahun 2018 – 2019.....	153
10.	Laporan Keuangan Publikasi SQBB tahun 2018 – 2019.....	154
11.	Laporan Keuangan Publikasi TSPC tahun 2018 – 2019.....	155
12.	Laporan Audit Independen DVLA tahun 2018 – 2019.....	156
13.	Laporan Audit Independen KAEF tahun 2018 – 2019.....	157
14.	Laporan Audit Independen KLBF tahun 2018 – 2019.....	158
15.	Laporan Audit Independen PEHA tahun 2018 – 2019.....	159
16.	Laporan Audit Independen SIDO tahun 2018 – 2019.....	160
17.	Laporan Audit Independen SQBB tahun 2018 – 2019.....	161
18.	Laporan Audit Independen TSPC tahun 2018 – 2019.....	162

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada dasarnya tujuan utama perusahaan didirikan adalah untuk memperoleh profit yang tinggi. Didalam aktivitasnya perusahaan melakukan pengolahan bahan baku dan menyediakan barang dan atau jasa. Tidak dapat dipungkiri dalam melaksanakan aktivitasnya perusahaan terkadang menimbulkan masalah seperti pencemaran lingkungan yang menyebabkan terjadinya kerusakan pada lingkungan sekitar, berkurangnya sumber daya alam dan polusi.

Perusahaan yang mampu menghasilkan laba semakin tinggi menunjukkan bahwa kinerja perusahaan yang semakin baik, sehingga dapat menghasilkan tanggapan baik dari para investor yang berdampak pada meningkatnya harga saham suatu perusahaan. Semakin ketatnya persaingan, banyak perusahaan semakin menyadari pentingnya menerapkan program *corporate social responsibility* (CSR) sebagai bagian dari strategi bisnisnya. CSR merupakan keberlanjutan dari komitmen berbisnis untuk berperilaku etis dan berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi sekaligus meningkatkan kesetaraan ruang kerja serta komunitas dan masyarakat luas.

Menurut (Undang-Undang No 40, 2007) menyatakan bahwa tanggung jawab sosial merupakan komitmen perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun

masyarakat umum. CSR juga sebagai investasi sosial bagi perusahaan terhadap masyarakat. Di Indonesia untuk menerapkan CSR pada setiap perusahaan perseroan terbatas merupakan kepatuhan perusahaan kepada peraturan sektoral yang sudah ada.

Selain itu, dalam undang-undang no. 25 tahun 2007 pasal 15 (b) tentang penanaman modal menyatakan setiap penanam modal berkewajiban melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan. Tanggung jawab sosial lingkungan bersifat wajib di mana dalam pelaksanaannya, perusahaan harus mengacu kepada semua peraturan perundang-undangan, termasuk perda yang terkait. Oleh karena itu, perusahaan dituntut agar lebih maksimal dalam kinerjanya dan dapat melakukan tanggung jawab sosialnya kepada masyarakat yang sebagaimana sudah diatur dalam undang-undang.

Walaupun dalam undang-undang sudah dijelaskan mengenai prinsip-prinsip CSR, namun dalam praktiknya masih saja terdapat fenomena yang menggambarkan adanya perusahaan-perusahaan di Indonesia yang belum melaksanakan CSR dengan baik di setiap sektor perusahaan. Hal ini dapat terjadi karena meskipun telah ditetapkan peraturan-peraturan yang mengatur pelaksanaan dan pelaporan CSR, namun undang-undang tersebut tidak memberikan pedoman khusus mengenai bagaimana dan informasi apa saja yang harus dilaporkan oleh perusahaan mengenai pelaksanaan CSR, sehingga pengungkapan yang memadai terkait dengan kegiatan CSR masih dirasa kurang.

Banyak kasus atau fenomena yang bermunculan mengenai perusahaan lingkungan dan pelanggaran HAM. Salah satu perusahaan farmasi yang sempat

menjadi sorotan karena hal ini adalah PT Combiphar. Dalam kasus ini PT Combiphar telah melakukan pelanggaran karena pabrik besar ini membuang air boiler langsung ke sungai tanpa melalui pengolahan instalasi pembuangan air limbah (IPAL) terlebih dahulu. Air dibuang dengan suhu di atas 50 derajat celsius sehingga dinilai melanggar aturan dan merusak ekosistem lingkungan sesuai program Citarum harum bersumber dari (Kompas.com, 2019. Diakses tanggal 06 Agustus 2021).

Selain itu tidak menutup kemungkinan perusahaan yang aktivitasnya tidak berhubungan dengan sumber daya alam untuk melaksanakan CSR. Karena didalam Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No 47 tahun 2012 tentang tanggung jawab sosial dan lingkungan perseroan terbatas menjelaskan bahwa pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan wajib dimuat dalam laporan tahunan perseroan untuk dipertanggungjawabkan kepada RUPS.

Melalui Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No 1 Paragraf 9 yang menyatakan bahwa, “perusahaan dapat pula menyajikan laporan tambahan seperti laporan mengenai lingkungan hidup dan laporan nilai tambah (*value added statement*), khususnya bagi industri dimana faktor-faktor lingkungan hidup memegang peranan penting” PSAK ini menjadi awal pemicu mengenai pengungkapan atas laporan tanggung jawab sosial.

Menurut *National Center for Sustainability Reporting (SWA)*, perkembangan laporan berkelanjutan di Indonesia cukup baik. Tandanya, semakin banyak jumlah perusahaan di Tanah Air yang membuat laporan tersebut. Setelah adanya *Indonesian Sustainability Reporting Award (ISRA)* sekarang ini tercatat ada sekitar

50 perusahaan yang membuat laporan berkelanjutan dengan mengacu pada standar pelaporan yang dikeluarkan oleh *Global Reporting Initiative* (GRI). Penelitian ini menggunakan GRI 3.1 dikarenakan standar yang dikeluarkan oleh GRI untuk pengungkapan *Corporate Social Responsibility* menjadi GRI 3.1 dengan total item sebanyak 79 item.

Profitabilitas merupakan tolak ukur sebuah perusahaan sebagai suatu keberhasilan dalam pencapaian kinerja perusahaan tersebut. Menurut (Arifani, 2017) laporan keuangan menjadi patokan untuk mengukur bagaimana profitabilitas perusahaan itu dikatakan baik. Profitabilitas merupakan suatu gambaran tentang kondisi keuangan suatu perusahaan yang dianalisis dengan alat analisis keuangan, sehingga dapat diketahui mengenai baik buruknya keadaan keuangan suatu perusahaan yang mencerminkan prestasi kerja dalam periode tertentu. Perusahaan dengan profitabilitas rendah akan lebih meningkatkan kinerja ekonomi mereka dan memberikan perhatian yang rendah terhadap lingkungan.

Sehingga jika perolehan laba semakin besar maka pengungkapan sosial oleh perusahaan akan semakin luas. Profitabilitas dapat diukur menggunakan *Return On Asset* (ROA). Menurut (Sutrisno, 2014:222) *Return On Asset* adalah ukuran kemampuan perusahaan dan menghasilkan laba dengan semua aktiva yang dimiliki oleh perusahaan. Menurut (Kamil dan Ahmad, 2014) hubungan profitabilitas dan pengungkapan CSR adalah positif, dimana jumlah pengungkapan CSR akan meningkat seiring meningkatnya profitabilitas.

Menurut (Lisa dan Jogi, 2016) perusahaan dengan ukuran besar memiliki akses lebih besar dan luas untuk mendapat sumber pendanaan dari luar, sehingga untuk

memperoleh pinjaman akan menjadi lebih mudah karena dikatakan bahwa perusahaan dengan ukuran besar memiliki kesempatan lebih besar untuk memenangkan persaingan atau bertahan dalam industri. Adapun menurut (Butar dan Sudarsi, 2015) ukuran perusahaan merupakan nilai yang menunjukkan besar atau kecilnya perusahaan.

Semakin tinggi profitabilitas dan ukuran perusahaan maka mengindikasikan semakin tingginya tingkat CSR. Beberapa penelitian telah dilakukan untuk menganalisis faktor-faktor yang dapat mempengaruhi CSR, dimana hasil dari penelitian yang telah dilakukan ada yang sejalan dan ada yang bertentangan. Penelitian tersebut diantaranya yang dilakukan oleh (Nurul Khoirunnisa, 2017).

Menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap *Volume Perdagangan Saham*, Profitabilitas berpengaruh terhadap *Volume Perdagangan Saham*, Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap *Volume Perdagangan Saham*.

Penelitian tersebut sejalan penelitian yang dilakukan oleh (Nurul Kusuma Wardani, 2014) yang menunjukkan bahwa ukuran dewan komisaris dan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Sedangkan *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (Okky Hendro Subiantoro, 2015) yang menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*, *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*, profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*, tipe industri (*profile*) tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*, dan kepemilikan manajemen tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Sedangkan ukuran dewan komisaris berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

Menurut (Coles, Daniel, Naveen D, Naveen dan Lalitha, 2014) menyatakan bahwa risiko perusahaan (*corporate risk*) merupakan cermin dari policy yang diambil oleh pemimpin perusahaan. Policy yang diambil pimpinan perusahaan bisa berdampak apakah mereka memiliki karakter *risk taking* atau *risk averse*. Semakin besar *corporate risk* maka eksekutif semakin memiliki karakter *risk taker*, demikian juga semakin rendah *corporate risk* maka eksekutif akan memiliki karakter *risk averse*. Terkait dengan karakter eksekutif, (Lewellen, 2014) menyebutkan bahwa karakter eksekutif yang *risk taker* lebih berani membuat keputusan melakukan pembiayaan hutang, mereka memiliki informasi yang lengkap tentang biaya dan manfaat hutang tersebut.

Menurut (Meisti Utami, 2015:8), pertumbuhan menggambarkan kemampuan perusahaan dalam mempertahankan posisi ekonominya ditengah pertumbuhan perekonomian dan sektor usahanya. Hasil penelitian terkait variabel *Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)* seperti (Frans Julius P.S,

2017) menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap *Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)*. Namun berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan (Meisti Utami, 2015) dan (Frizka Fadilla dan Vaya J.D, 2019) menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan mempunyai pengaruh signifikan yang negatif terhadap *Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)*.

Berdasarkan teori di atas profitabilitas, risiko perusahaan, ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap CSR, tetapi terjadi ketidakkonsistenan dari kesimpulan akhir penelitian sebelumnya, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Risiko Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)”**.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah, diantaranya sebagai berikut :

1. Bagaimanakah pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) ?
2. Bagaimanakah pengaruh Risiko Perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) ?
3. Bagaimanakah pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) ?
4. Bagaimanakah pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) ?
5. Bagaimanakah Pengaruh Profitabilitas, Risiko Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) ?

1.2.2 Pembatasan Masalah

Dalam penelitian ini diperlukan pembatasan masalah agar permasalahan yang ada tidak meluas sesuai dengan latar belakang dan identifikasi masalah diatas maka batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pada Pengaruh Profitabilitas, Risiko Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi. Waktu yang digunakan dalam penelitian kali ini yaitu periode 2015 – 2019.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan diatas, maka dapat dirumuskan masalah dalam penelitian ini yaitu “Bagaimanakah Pengaruh Profitabilitas, Risiko Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)” (Studi Pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)”.

1.3 Tujuan Penelitian

Untuk dapat melaksanakan penelitian ini dengan baik dan tepat sasaran, maka peneliti harus mempunyai tujuan, adapun tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Perusahaan apa?
2. Untuk mengetahui pengaruh Risiko Perusahaan perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
3. Untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
4. Untuk mengetahui pengaruh Pertmbuhan Perusahaan perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
5. Untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Risiko Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

1.4 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang dapat diperoleh dari hasil penelitian ini adalah :

1. Bagi Akademik

Sebagai bahan referensi dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan informasi untuk penelitian sejenis di masa mendatang yang dibutuhkan bagi akademik.

2. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan informasi bagi perusahaan mengenai Pengaruh Profitabilitas, Risiko Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Sehingga dapat memberikan masukan-masukan atau informasi kepada manajemen perusahaan mengenai pentingnya pertanggungjawaban sosial bagi perusahaan

DAFTAR PUSTAKA

- Astri Puspitaningtyas. (2014). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI*. Skripsi. Semarang. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi : Universitas Diponegoro.
- A.B. Susanto. (2015). *Reputation Driven Corporate Social Responsibility Pendekatan strategic management dalam CSR*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.
- Agus Sartono. (2014). *Manajemen Keuangan Teori dan Apikasi*, Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Ashbough, H., Collin D., dan Lford R. (2016). *Corporate Governance the Cost of Equity Capital*. Working Paper, University of Iowa.
- Bambang Riyanto. (2015). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, edisi ke-4. Yogyakarta: BPFE.
- Belkaoui, Ahmed. (2014). *Accounting Theory: Teori akuntansi*, Edisi ke-5. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, Eugene F dan Daves, Philip R. (2015). *Intermediate Financial Management*, 8 th Edition. South-Western : Thomson.
- Busyra Azheri. (2014). *Corporate Social Responsibility : dari voluntary menjadi mandatory*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Cahrles, T. Horngren dan Walter T. Harrison. (2015). *Akuntansi Jilid I*, Edisi ke-7. Jakarta: Erlangga.
- Candrarin, Grahita. (2017). *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta : Salemba Empat.
- Dian Edi Sasongko. (2011). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Diclosure*. Skripsi. Malang. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi : Universitas Muhammadiyah.
- Edi Suharto. (2015). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*. Bandung : Refika Aditama.

- Ely Suhayati dan Sri Dewi Anggadini. (2016). *Akuntansi Keuangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Forma, F. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi*.
- Garrison, H. Ray, Eric W. Noreen, dan Peter C. Brewer. (2014). *Akuntansi Manajerial*.
Terjemahan : A. Totok Budisantoso. Jakarta : Salemba Empat.
- Harahap, Sofyan Syafri. (2014). *Teori Akuntansi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hendri Orojali Zadeh dan Alireza Eskandari. (2014). *Company Size As Corporate Characteristics and Level of Risk Disclosure: Review of Theory and Literature*. In *International Journal of Business and Social Knowledge Vol. 3 No.17. malaysia. International Business Student. University of Technology Malaysia*.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2014). *Standar Akuntansi Keuangan*. PSAK. Cetakan Ke-4, Buku Satu. Jakarta : Salemba Empat.
- Istianingsih. (2015). Dampak Karakteristik Perusahaan Pada Pengungkapan CSR (bukti dari BEI). *Jurnal Internasional Vol 13 no 6*, 4265-4281.
- Kasmir. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana.
- Khoirunnisa, N. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Dampaknya terhadap Volume perdagangan Saham (studi pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2014-2015). *Jurnal akuntansi*.
- Kustina, K. T. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Sensitivitas Industri, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR di Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*.
- Lobo, Y. P. (2016). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi*.
- Munsaidah, S. (2016). Pengaruh Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage, dan Growth Perusahaan terhadap CSR. *Jurnal Akuntansi*.
- Mutmain, M. S. (2015). Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap CSR Disclosure dan Implikasinya terhadap Earning per Share. *Jurnal Akuntansi*.
- Nor Hadi. (2014). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

- Nurul Kusuma Wardani. (2015). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terdaftar di BEI*. Skripsi. Semarang. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi : Universitas Diponegoro.
- Nadhillah, D. Y. (2017). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Yang di Mediasi Kinerja Keuangan dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*.
- Okky Hendro Subianto. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Vol. 4 No. 9 Tahun 2015. Skripsi. Surabaya. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA).
- O.T. Ebringa, E. Y. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas pada Pengungkapan Sosial Perusahaan (Sektor Minyak dan gas Nigeria dalam Fokus). *Jurnal Internasional*.
- Putri, R. A. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi*.
- Reeve, James M., Carl S. Warren, dan Jonathan E. Duchac. (2016). *Pengantar Akuntansi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Robbins, Stephen P dan Coulter, Mary. (2015). *Manajemen*, Edisi ke-10. Jakarta : Erlangga.
- Sukmawati Safitri Dewi. (2016). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI*. Skripsi. Surabaya. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA).
- Sugianto, D. (2019). *Kasus PT Adaro*. Retrieved from Detik Finance: <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-4611541/dituduh-gelapkan-pajak-adaro-beberkan-setor-rp-10-t-ke-negara>
- Theodorus M. Tuanakotta. (2015). *Teori Akuntansi*. Jakarta :LPFE UI.
- Tim Penyusun. (2010). *Pedoman Penyusunan Laporan Magang*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
- Tim Penyusun. (2014). *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Utama, A. R. (2016). Pengaruh Indikator Good Corporate Governance dan Profitabilitas pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi*.

Untung, Hendrik Budi. (2015). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta : Sinar Grafika.

Weygandt, Jerry J., Kieso, Donald E dan Kimmel, Paul D.(2014). *Accounting Principles : Pengantar Akuntansi*, Edisi Ketujuh. Jakarta: Penerbit Salemba.

Wilangga, I. D. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Akuntansi*, 161-164.

Wibisono, Yusuf. (2014). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR Corporate Social Responsibility*. Gresik: Fasco Publishing.

Peraturan Perundang-undangan

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 pasal 74 tentang perseroan terbatas.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2007 Pasal 15 tentang penanaman modal.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 pasal 47 tentang tanggung jawab sosial dan lingkungan perseroan.