



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

PENGARUH KINERJA KEUANGAN, *RESEARCH AND DEVELOPMENT* SERTA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

SKRIPSI

Laurentina Ayu Saraswati

1702015010

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA 2021



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

PENGARUH KINERJA KEUANGAN, *RESEARCH AND DEVELOPMENT* SERTA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

SKRIPSI

Laurentina Ayu Saraswati

1702015010

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA 2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH KINERJA KEUANGAN, *RESEARCH AND DEVELOPMENT* SERTA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”** merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 10 Juli 2021
Yang menyatakan.



(Laurentina Ayu Saraswati)
NIM. 1702015010

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH KINERJA KEUANGAN, *RESEARCH AND DEVELOPMENT* SERTA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

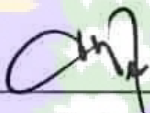
NAMA : **LAURENTINA AYU SARASWATI**

NIM : **1702015010**

PROGRAM STUDI : **AKUNTANSI**

TAHUN AKADEMIK : **2020/2021**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	Dr. Zulpahmi, SE., M.Si	
Pembimbing II	Sumardi, S.E., M.Si	

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



Meita Larasati, S.Pd., M.Sc

PENGESAHAN SKRIPSI

Skrripsi dengan judul :

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN, *RESEARCH AND DEVELOPMENT*
SERTA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

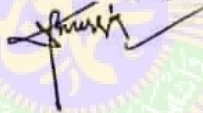
Yang disusun oleh :
Laurentina Ayu Saraswati
1702015010

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata-satu
(S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA
Pada tanggal: 31 Agustus 2021

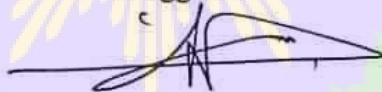
Tim Penguji :
Ketua, merangkap anggota :



(Ahmad Subaki, SE., Ak., MM., CA., CPA)
Sekretaris, merangkap anggota :



(M. Nurrasyidin, SE., M.Si.)
Anggota :



(Meita Larasati, S.Pd., M.Sc.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA



(Meita Larasati, S.Pd., M.Sc.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA



(Dr. Zulpahmi, SE., M.Si)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

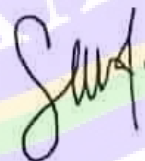
Nama : Laurentina Ayu Saraswati
NIM : 1702015010
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **"PENGARUH KINERJA KEUANGAN, *RESEARCH AND DEVELOPMENT* SERTA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN"**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 10 Juli 2021
Yang menyatakan,



(Laurentina Ayu Saraswati)
NIM. 1702015010

ABSTRAKSI

Laurentina Ayu Saraswati (1702015010)

PENGARUH KINERJA KEUANGAN, *RESEARCH AND DEVELOPMENT* SERTA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN,

Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2021. Jakarta.

Kata Kunci : *Kinerja Keuangan, Research and Development, Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Kinerja Keuangan, Research and Development*, serta *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Variabel yang diteliti adalah *Return On Asset, Return On Equity, Research and Development* dan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel independen, sedangkan variabel Nilai Perusahaan sebagai variabel dependen. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode studi dokumentasi. Data yang digunakan adalah data sekunder sebanyak 10 perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Teknik pengolahan dan analisis data yang digunakan adalah analisis akuntansi, analisis statistik deskriptif, analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji t, uji F dan analisis koefisien determinasi.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa secara parsial *Return On Asset* berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Variabel *Return On Equity* berpengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Variabel *Research and Development* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan tingkat signifikansi sebesar $0,944 > 0,05$. Variabel *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan tingkat signifikansi sebesar $0,461$

> 0,05. Selain itu, hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa variabel *Return On Asset*, *Return On Equity*, *Research and Development* dan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Berdasarkan hasil pengujian koefisien determinasi dapat disimpulkan bahwa nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,345 atau 34,5%. Hal ini berarti setiap perubahan variabel Nilai Perusahaan dijelaskan oleh *Return On Asset*, *Return On Equity*, *Research and Development* dan *Corporate Social Responsibility* sebesar 34,5% sedangkan sisanya 65,5% dipengaruhi oleh variabel lain.

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti memberikan beberapa saran bagi penelitian selanjutnya agar dapat menambahkan dan mengembangkan variabel lainnya serta memfokuskan objek penelitian yang akan diteliti sehingga dapat menghasilkan hasil penelitian yang lebih baik dan maksimal.

ABSTRACT

Laurentina Ayu Saraswati (1702015010)

THE EFFECT OF FINANCIAL PERFORMANCE, RESEARCH AND DEVELOPMENT AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON COMPANY VALUE,

The Thesis of Bachelor Degree Program. Accounting Major. Economical and Business Faculty of Muhammadiyah University Prof. DR. HAMKA. 2021. Jakarta

Keywords: Financial Performance, Research and Development, Corporate Social Responsibility and Company Value

This study aims to determine how the influence of Financial Performance, Research and Development, and Corporate Social Responsibility on Company Value.

This research uses descriptive quantitative method. The variables studied were Return On Assets, Return On Equity, Research and Development and Corporate Social Responsibility as independent variables, while the variable Company Value as the dependent variable. The sampling technique used is the documentation study method. The data used is secondary data as many as 10 companies in manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2019 period. Data processing and analysis techniques used are accounting analysis, descriptive statistical analysis, multiple linear regression analysis, classical assumption test, t test, F test and analysis of the coefficient of determination.

The test results show that partially Return On Assets has a positive effect on firm value with a significance level of $0.000 < 0.05$. The Return On Equity variable has a negative effect on firm value with a significance level of $0.000 < 0.05$. Research and Development variable has no effect on firm value with a significance level of $0.944 > 0.05$. Corporate Social Responsibility variable has no effect on

firm value with a significance level of $0.461 > 0.05$. In addition, the test results simultaneously show that the variables Return On Assets, Return On Equity, Research and Development and Corporate Social Responsibility have an effect on firm value with a significance level of $0.000 < 0.05$. Based on the results of the coefficient of determination, it can be concluded that the Adjusted R Square value is 0.345 or 34.5%. This means that every change in the Firm Value variable is explained by Return On Assets, Return On Equity, Research and Development and Corporate Social Responsibility of 34.5% while the remaining 65.5% is influenced by other variables.

Based on the results of this study, the researcher provides several suggestions for further research in order to be able to add and develop other variables and focus on the object of research to be studied so that it can produce better and maximum research results.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah Rabbil'alamin, Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. Shalawat serta salam tidak lupa peneliti sampaikan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, beserta para sahabat, dan para pengikut beliau sampai akhir zaman. Berkat rahmat dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kinerja Keuangan, *Research And Development* serta *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan”.

Dalam penyelesaian skripsi ini terdapat banyaknya hambatan dan kendala, namun peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti tidak lupa untuk mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro. M.Hum. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA dan selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan ilmu – ilmu yang bermanfaat serta selalu memberikan masukan apabila ada kesalahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Bapak Sumardi, SE., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA dan selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan motivasi serta arahan dan bimbingan hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak M. Nurrasyidin, SE., M.Si., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Edi Setiawan SE., M.M., selaku Wakil Dekan III dan IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

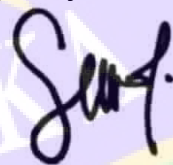
6. Ibu Meita Larasati, S.Pd., M.Sc selaku Ketua Bidang Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
7. Kepada orang tua tercinta, Ayahanda Sunarso dan Ibunda Katinah, yang telah banyak memberikan kasih sayang, saran serta doa dan memberikan dukungan serta bantuan secara moril dan materil selama menyelesaikan studi.
8. Sahabat seperjuangan yaitu Arneta, Muhammad Dika Pratama, Reda Rane, Ega Pradila Diagustin, Ayunda Farichatul Farichah, Zahra Aisya dan Muhammad Hanif Dzaki yang selalu memberikan motivasi, saran serta doa.
9. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Saya menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan maupun kekeliruan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap, skripsi ini dapat dijadikan referensi dan sarana untuk menambah pengetahuan bagi pembaca maupun pihak yang bersangkutan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 10 Juli 2021

Yang menyatakan,



(Laurentina Ayu Saraswati)
NIM. 1702015010

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
i PERNYATAAN ORISINALITAS	
iii PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	
..... iv PENGESAHAN SKRIPSI	
..... v PERNYATAAN	
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN	
AKADEMIS	vi
ABSTRAKSI	
vii ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	
xi	
DAFTAR ISI	
xiii DAFTAR TABEL	
..... xvi DAFTAR	
GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	
xviii	
BAB I PENDAHULUAN	
1	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	7
1.2.1 Identifikasi Masalah	7
1.2.2 Pembatasan Masalah	8
1.2.3 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	11
2.2 Telaah Pustaka	32
2.2.1 Kinerja Keuangan.....	32
2.2.2 Rasio Profitabilitas	36
2.2.3 Research and Development	39
2.2.4 Corporate Social Responsibility	42

2.2.5 Nilai Perusahaan	44
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	46
2.3.1 Hubungan Antara Return On Asset (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan	46
2.3.2 Hubungan Antara Return On Equity (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan	47
2.3.3 Hubungan Antara Research and Development (R&D) Terhadap Nilai Perusahaan	48
2.3.4 Hubungan Antara Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan	49
2.4 Rumusan Hipotesis	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1 Metode Penelitian.....	52
3.2 Operasional Variabel	52
3.3 Populasi dan Sampel	57
3.3.1 Populasi	57
3.3.2 Sampel	58
3.4 Teknik Pengumpulan Data	60
3.4.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	60
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	60
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	60
3.5.1 Analisis Akuntansi	61
3.5.2 Statistik Deskriptif	61
3.5.3 Regresi Linier Berganda	61
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	62
3.5.5 Uji Hipotesis	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	67
4.1.1 Lokasi Penelitian	68
4.1.2 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia	68
4.1.3 Profil Singkat Perusahaan.....	68
4.2 Hasil Pengolahan Data dan Interpretasi	75

4.2.1. <i>Return On Asset</i>	75
4.2.2 <i>Return On Equity</i>	79
4.2.3 <i>Research and Development</i>	84
4.2.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	89
4.2.5 <i>Nilai Perusahaan</i>	94
4.3 Analisis Akuntansi	100
4.3.1 Pengaruh <i>Return On Asset</i> Terhadap Nilai Perusahaan	100
4.3.2 Pengaruh <i>Return On Equity</i> Terhadap Nilai Perusahaan	105
4.3.3 Pengaruh <i>Research and Development</i> Terhadap Nilai Perusahaan	110
4.3.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	115
4.3.5 Pengaruh <i>Return On Asset, Return On Equity, Research and Development</i> dan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	120
4.4 Analisis Statistik	123
4.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	123
4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	124
4.4.3 Uji Asumsi Klasik	126
4.4.4 Uji Hipotesis	132
4.5 Interpretasi Hasil Penelitian	136
BAB V PENUTUP	
141	
5.1 Kesimpulan	141
5.2 Saran-saran	146
DAFTAR PUSTAKA	
148	

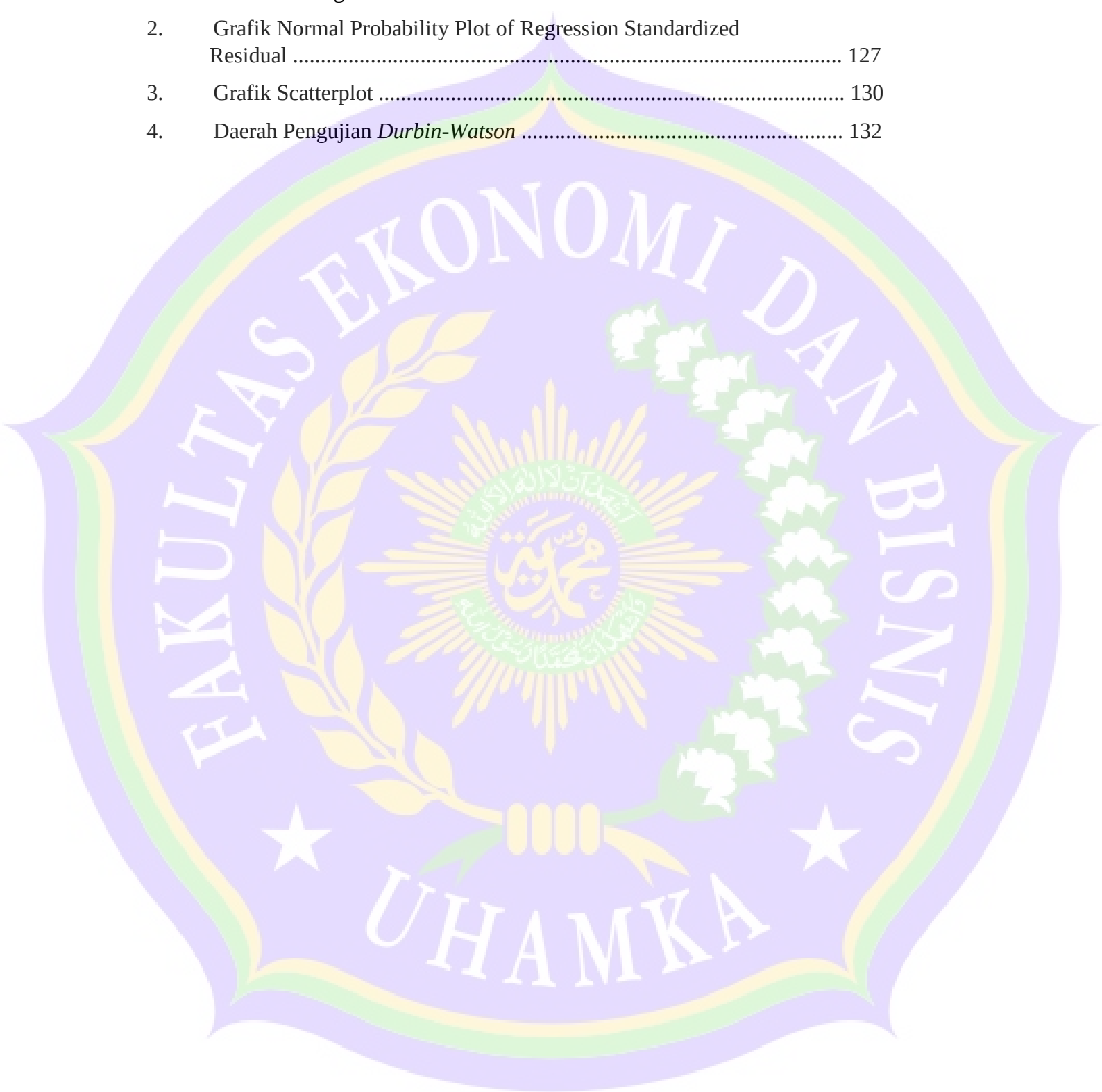


DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu	21
2.	Operasional Variabel Nilai Perusahaan, ROA, ROE, R&D dan CSR	55
3.	Pemilihan Sampel	59
4.	Daftar Perusahaan yang menjadi Sampel Penelitian	59
5.	Perhitungan Return On Asset	75
6.	Perhitungan Return On Equity	80
7.	Perhitungan Research and Development	85
8.	Perhitungan Corporate Social Responsibility	90
9.	Perhitungan Nilai Perusahaan	94
10.	Perhitungan <i>Return On Asset</i> Terhadap Nilai Perusahaan	101
11.	Perhitungan <i>Return On Equity</i> Terhadap Nilai Perusahaan	105
12.	Perhitungan <i>Research and Development</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	110
13.	Perhitungan CSR Terhadap Nilai Perusahaan	115
14.	Perhitungan ROA, ROE, R&D dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan.....	121
15.	Analisis Statistik Deskriptif	123
16.	Analisis Regresi Linier Berganda	125
17.	Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	128
18.	Hasil Uji Multikolinearitas	129
19.	Hasil Uji Glejser	131
20.	Hasil Durbin-Watson	132
21.	Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	133
22.	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	135
23.	Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	136
24.	Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis	137

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Skema Kerangka Pemikiran Teoritis	50
2.	Grafik Normal Probability Plot of Regression Standardized Residual	127
3.	Grafik Scatterplot	130
4.	Daerah Pengujian <i>Durbin-Watson</i>	132



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Daftar Sampel Penelitian.....	1/92
2.	91 Indikator CSR berdasarkan GRI G4	2/92
3.	Skor Indeks Pengungkapan Corporate Social Responsibility	8/92
4.	Perolehan Nilai CSR (CSDI)	17/92
5.	Kenaikan dan Penurunan CSR (CSDI)	19/92
6.	Perolehan Nilai ROA	21/92
7.	Kenaikan dan Penurunan ROA	23/92
8.	Perolehan Nilai ROE	25/92
9.	Kenaikan dan Penurunan ROE.....	27/92
10.	Perolehan Nilai R&D	29/92
11.	Kenaikan dan Penurunan R&D	31/92
12.	Perolehan Nilai Nilai Perusahaan (<i>Tobbins'Q</i>)	33/92
13.	Kenaikan dan Penurunan Nilai Perusahaan (<i>Tobbins'Q</i>).....	35/92
14.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	37/92
15.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	37/92
16.	Hasil Grafik Normal Probability Plot	38/92
17.	Hasil Uji Normalitas Data Kolmogorov Smirnov	38/92
18.	Hasil Uji Multikolinearitas	39/92
19.	Hasil Grafik Scatterplot.....	39/92
20.	Hasil Uji Glejser	40/92
21.	Hasil Uji Autokorelasi Durbin-Watson	40/92
22.	Hasil Uji Statistik t	40/92
23.	Hasil Uji Statistik F	41/92
24.	Hasil Uji Koefisien Determinasi	41/92
25.	Titik Persentase Distribusi t (df = 41 - 80)	42/92
26.	Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita 0.05	43/92
27.	Tabel Durbin Watson (DW), $\alpha = 5\%$	44/92
28.	Ringkasan Laporan Keuangan PT Darya-Varia Laboratoria Tbk. 2017-2019	45/92
29.	Ringkasan Laporan Keuangan PT Darya-Varia Laboratoria Tbk. 2014-2016	46/92

30.	Ringkasan Laporan Keuangan PT Kino Indonesia Tbk. 2017-2019	47/92
31.	Ringkasan Laporan Keuangan PT Kino Indonesia Tbk. 2017-2019	48/92
32.	Ringkasan Laporan Keuangan PT Kino Indonesia Tbk. 2014-2016	49/92
33.	Ringkasan Laporan Keuangan PT Kalbe Farma Tbk. 2015-2019	50/92
34.	Ringkasan Laporan Keuangan PT Kalbe Farma Tbk. 2015-2019	51/92
35.	Ringkasan Laporan Keuangan PT Merck Tbk. 2017-2019	52/92
36.	Ringkasan Laporan Keuangan PT Merck Tbk. 2017-2019	53/92
37.	Ringkasan Laporan Keuangan PT Merck Tbk. 2014-2016	54/92
38.	Ringkasan Laporan Keuangan PT Merck Tbk. 2014-2016	55/92
39.	Ringkasan Laporan Keuangan PT Mayora Indah Tbk. 2017-2019	56/92
40.	Ringkasan Laporan Keuangan PT Mayora Indah Tbk. 2014-2016	57/92
41.	Ringkasan Laporan Keuangan PT Pyridam Farma Tbk. 2017-2019	58/92
42.	Ringkasan Laporan Keuangan PT Pyridam Farma Tbk. 2014-2016	59/92
43.	Ringkasan Laporan Keuangan PT Nippon Indosari Corpindo Tbk. 2017-2019	60/92
44.	Ringkasan Laporan Keuangan PT Nippon Indosari Corpindo Tbk. 2014-2016	61/92
45.	Ringkasan Laporan Keuangan PT Siantar Top Tbk. 2017-2019	62/92
46.	Ringkasan Laporan Keuangan PT Siantar Top Tbk. 2012-2016	63/92
47.	Ringkasan Laporan Keuangan PT Mandom Indonesia Tbk. 2017-2019	64/92
48.	Ringkasan Laporan Keuangan PT Mandom Indonesia Tbk. 2017-2019	65/92
49.	Ringkasan Laporan Keuangan PT Mandom Indonesia Tbk. 2014-2016	66/92
50.	Ringkasan Laporan Keuangan PT Mandom Indonesia Tbk. 2014-2016	67/92
51.	Ringkasan Laporan Keuangan PT Tempo Scan Pacific Tbk. 2015-2019	68/92
52.	Laporan Ikhtisar Harga Saham PT Darya-Varia Laboratoria	

	Tbk. 2018-2019	69/92
53.	Laporan Ikhtisar Harga Saham PT Kino Indonesia Tbk. 2018-2019	70/92
54.	Laporan Ikhtisar Harga Saham PT Kalbe Farma Tbk. 2018-2019	71/92
55.	Laporan Ikhtisar Harga Saham PT Merck Tbk. 2018-2019	72/92
56.	Laporan Ikhtisar Harga Saham PT Merck Tbk. 2018-2019	73/92
57.	Laporan Ikhtisar Harga Saham PT Mayora Indah Tbk. 2018-2019	74/92
58.	Laporan Ikhtisar Harga Saham PT Pyridam Farma Tbk. 2019	75/92
59.	Laporan Ikhtisar Harga Saham PT Nippon Indosari Corpindo Tbk. 2018-2019	76/92
60.	Laporan Ikhtisar Harga Saham PT Siantar Top Tbk. 2019	77/92
61.	Laporan Ikhtisar Harga Saham PT Mandom Indonesia Tbk. 2018-2019	78/92
62.	Laporan Ikhtisar Harga Saham PT Tempo Scan Pacific Tbk. 2018-2019	79/92
63.	Pengeluaran <i>Research and Development</i> PT Darya-Varia Laboratoria Tbk. 2018-2019	80/92
64.	Pengeluaran <i>Research and Development</i> PT Kino Indonesia Tbk. 2018-2019	81/92
65.	Pengeluaran <i>Research and Development</i> PT Kalbe Farma Tbk. 2018-2019	81/92
66.	Pengeluaran <i>Research and Development</i> PT Merck Tbk. 2018-2019	82/92
67.	Pengeluaran <i>Research and Development</i> PT Mayora Indah Tbk. 2018-2019	82/92
68.	Pengeluaran <i>Research and Development</i> PT Pyridam Farma Tbk. 2018-2019	82/92
69.	Pengeluaran <i>Research and Development</i> PT Nippon Indosari Corpindo Tbk. 2018-2019	83/92
70.	Pengeluaran <i>Research and Development</i> PT Siantar Top Tbk. 2018-2019	83/92
71.	Pengeluaran <i>Research and Development</i> PT Mandom Indonesia Tbk. 2018-2019	84/92
72.	Pengeluaran <i>Research and Development</i> PT Tempo Scan Pacific Tbk. 2018-2019	84/92
73.	Hasil Turnitin Skripsi	85/92
74.	Formulir Pengajuan Judul Proposal Skripsi	86/92

75.	Formulir Pengajuan Persetujuan Judul Proposal Skripsi	87/92
76.	Formulir Pengajuan Perubahan Judul Skripsi	88/92
77.	Surat Tugas Dosen Pembimbing Skripsi	89/92
78.	Catatan Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing I	90/92
79.	Catatan Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing II	91/92
80.	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	92/92



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Nilai perusahaan merupakan elemen penting yang harus dicapai perusahaan sebagai gambaran mengenai tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Harga saham yang tinggi akan selaras dengan tingginya nilai perusahaan, sehingga akan meningkatkan kepercayaan pasar terhadap kinerja perusahaan saat ini bahkan pada prospek perusahaan di masa yang akan datang. Memaksimalkan nilai perusahaan erat kaitannya dengan memaksimalkan tujuan utama perusahaan.

Menurut (Putri, Sudarma & Purnomosidhi, 2016) tujuan utama perusahaan ialah meningkatkan kemakmuran pemilik maupun para pemegang saham melalui peningkatan nilai perusahaan. Apabila harga saham meningkat, maka nilai perusahaan juga meningkat sehingga kesejahteraan pemilik maupun para pemegang sahamnya meningkat pula.

Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan, beberapa diantaranya adalah Kinerja Keuangan, *Research and Development* (R&D), dan *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Kemudian (Kuniawati & Asyik, 2017) mengatakan Kinerja Keuangan adalah suatu gambaran mengenai kondisi keuangan pada suatu perusahaan yang

dianalisis dengan menggunakan alat analisis rasio keuangan, sehingga akan dapat diketahui mengenai baik atau buruknya keadaan dari keuangan suatu perusahaan.

Terkait pengukuran Kinerja Keuangan terdapat analisis rasio-rasio keuangan yang dapat digunakan seperti penggunaan tingkat profitabilitas atau rentabilitas yang biasanya diproksikan dengan *Return On Asset*, *Return On Equity* maupun *Net Profit Margin*, tingkat likuiditas yang biasanya diproksikan dengan *Cash Ratio*, *Quick Ratio* maupun *Current Ratio*, dan tingkat solvabilitas atau leverage yang biasanya diproksikan dengan *Total Debt to Assets Ratio* maupun *Total Debt to Equity Ratio*.

Rasio ini digunakan oleh manajemen untuk membandingkan tingkat pencapaian yang diperoleh setiap tahunnya dalam memperoleh keuntungan. Sedangkan bagi investor, rasio ini bermanfaat sebagai gambaran kemampuan kinerja perusahaan dalam mencapai keuntungan. Semakin baik Kinerja Keuangan yang diproksikan dengan rasio keuangan maka akan dapat menciptakan Nilai Perusahaan yang tinggi.

Salah satu rasio keuangan yang cukup baik dalam merepresentasikan kinerja keuangan yaitu Return On Asset (ROA). Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Kuniawati dan Asyik, 2017) serta penelitian yang dilakukan oleh (Natali dan Herawaty, 2020) dan (Rahardjo dan Murdani, 2016) menunjukkan bahwa ROA memiliki pengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. Hasil tersebut bertentangan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Wulandari dan Wiksuana, 2017) yang menunjukkan bahwa ROA berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Kemudian hasil penelitian (Wulandari dan Widyawati, 2019) menunjukkan bahwa ROA tidak memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Selain itu, ada juga rasio keuangan yang cukup baik dalam merepresentasikan kinerja keuangan, yaitu Return On Equity (ROE). Menurut penelitian yang

dilakukan oleh (Karundeng, Nangoi, dan Karamoy, 2017) serta (Wulandari dan Widyawati, 2019) menunjukkan bahwa ROE memiliki pengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. Hasil tersebut bertentangan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Widowati dan Wahyuningsih, 2016) menunjukkan bahwa ROE memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Kemudian, penelitian yang dilakukan oleh (Jufrizen dan Al Fatin, 2020) serta (Rahmi, Indrayeni, dan Wijaya, 2019) menunjukkan bahwa ROE tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Perkembangan dunia bisnis secara global terus meningkat kian pesat sehingga menyebabkan persaingan bisnis yang ketat. Dalam mempertahankan kelangsungan hidup suatu perusahaan untuk bersaing secara global, dibutuhkan suatu upaya seperti *Research and Development* agar dapat menarik perhatian konsumen dari banyaknya pesaing yang bermunculan, serta sebagai salah satu indikator penting bagi investor terkait prospek perusahaan di masa depan. (Kinanti, & Nuzula, 2017) berpendapat bahwa *Research and Development* merupakan suatu kegiatan untuk menciptakan serta mengembangkan produk agar mendapatkan hasil yang baik.

Contohnya seperti pada tahun 2018 hingga 2019 produk mie instan bermerk Indomie dari PT Indofood Sukses Makmur, Tbk. berinovasi dengan mengeluarkan varian cita rasa khas Indonesia dan cita rasa kuliner yang sedang *hits* di kalangan masyarakat, seperti Indomie Goreng Aceh, Indomie Soto Lamongan, Indomie Coto Makassar, Indomie Salted Egg, Indomie Ayam Geprek dan masih banyak lagi. Pengembangan produk melalui penambahan cita rasa ini mampu menarik perhatian konsumen yang jenuh dengan cita rasa yang disediakan sebelumnya, sehingga konsumen tertarik untuk membeli produk tersebut (Kumparan.com, diakses pada 15 Mei 2020).

Kegiatan tersebut dapat menjadi strategi bersaing dengan kompetitor guna mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan, karena ketika konsumen menjadi lebih tertarik untuk membeli produk, maka akan berdampak pada peningkatan penjualan dan keuntungan perusahaan. Tingginya keuntungan yang diperoleh perusahaan akan memotivasi investor untuk menanamkan modalnya. Sehingga harga saham dan nilai perusahaan akan meningkat.

Research and Development ini tidak hanya dilakukan untuk mengembangkan produk yang sudah ada menjadi lebih baik, melainkan juga untuk menghasilkan sesuatu yang baru dan menguji seberapa efektif, sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Imaningati dan Sari, 2018) R&D berpengaruh positif terhadap nilai pasar perusahaan. Hasil tersebut juga didukung dengan penelitian yang dilakukan oleh (Kurniawan dan Mertha, 2016) serta (Safitri, Sari, dan Gamayuni, 2020) yaitu R&D berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun, hasil tersebut bertentangan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Setiono dan Hartomo, 2016) yang menunjukkan bahwa R&D berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Kemudian hasil penelitian (Kuniawati dan Asyik, 2017) menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, perusahaan juga harus memikirkan dampak terhadap kehidupan sosial dan lingkungan sekitar dimana perusahaan tersebut berada. Oleh karena itu untuk mengetahui dampak negatif yang ditimbulkan, perusahaan harus melaporkan dan mengungkapkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam laporan keuangannya. Tingginya nilai CSR mencerminkan kegiatan operasional perusahaan berjalan dengan baik sehingga dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan.

Menurut (Rahardjo & Murdani, 2016) Perusahaan tidak hanya dituntut untuk menjalankan bisnis dari aspek ekonomi atau mencari keuntungan setinggitingginya melainkan terdapat aspek sosial yang penting untuk diperhatikan yaitu tanggung jawab sosialnya kepada masyarakat sehingga dapat meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat beserta lingkungan sekitarnya.

Tidak dapat dipungkiri, kegiatan manufaktur dapat berdampak negatif pada kehidupan sekitar, seperti merusak lingkungan maupun merusak kesehatan masyarakat. Hal ini seharusnya menyebabkan masyarakat lebih sadar mengenai pentingnya tanggung jawab sosial atau yang dikenal sebagai *Corporate Social Responsibility*. Desakan dari masyarakat, perkembangan ilmu pengetahuan serta perkembangan dunia bisnis seharusnya dapat membangun kesadaran para pelaku industri mengenai pentingnya melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan.

Sesuai dengan regulasi pemerintah yang termuat dalam UU No. 40 Pasal 1 Ayat 3 Tahun 2007 yang membahas tentang Perseroan Terbatas, yaitu sebagai berikut “Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan adalah komitmen Perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Perseroan itu sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya”. Maksud dari ketentuan ini adalah untuk mendukung adanya keterikatan hubungan yang baik bagi Perseroan dan masyarakat sesuai dengan nilai, norma, dan budaya setempat untuk mewujudkan kualitas kehidupan serta lingkungan yang bermanfaat melalui pembangunan ekonomi berkelanjutan.

Meskipun telah diatur melalui regulasi yang berlaku, namun tidak menutup kemungkinan adanya Perseroan yang mengabaikan kewajiban dari CSR ini dan menganggap CSR hanyalah kegiatan sukarela.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Sari & Priantinah, 2018) menunjukkan bahwa CSR berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Kemudian hasil penelitian (Rahardjo dan Murdani, 2016) menunjukkan bahwa CSR memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hasil tersebut bertentangan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Margaretha & Witedjo, 2014) yaitu menunjukkan CSR berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Kemudian, menurut penelitian yang dilakukan oleh (Putri, Sudarma, dan Purnomosidhi, 2016) serta (Rahmi, Indrayeni, dan Wijaya, 2019) menunjukkan bahwa CSR tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

CSR yang dilakukan oleh perusahaan di Indonesia tetapi masih belum dapat mempengaruhi nilai perusahaan tidaklah mengherankan karena pemakai laporan keuangan seperti para investor masih kurang peduli dengan tanggung jawab sosial perusahaan. Padahal dengan adanya pengelolaan tanggung jawab sosial yang baik akan memberikan manfaat terhadap perusahaan itu sendiri, seperti meningkatnya Nilai Perusahaan karena perusahaan menunjukkan reputasi yang baik lantaran tidak mengejar keuntungan semata kemudian mendapatkan rasa hormat dari masyarakat serta terhindar dari gangguan lingkungan sekitar, sehingga perusahaan dapat menjalankan kegiatan operasionalnya dengan baik.

Adanya *Research Gap* dari penelitian-penelitian sebelumnya mengenai pengaruh Kinerja Keuangan, *Research and Development* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan menjadi hal yang cukup menarik untuk diteliti dalam mencari tahu kebenaran mengenai masalah Nilai Perusahaan.

Maka penelitian yang akan dilakukan berjudul **“Pengaruh Kinerja Keuangan, *Research and Development* serta *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan”**.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan paparan latar belakang di atas, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Apakah terdapat pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan?
2. Apakah terdapat pengaruh *Research and Development* (R&D) terhadap Nilai Perusahaan?
3. Apakah terdapat pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan?
4. Apakah secara simultan Kinerja Keuangan, R&D, dan CSR berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?

1.2.2 Pembatasan Masalah

Dalam melakukan penelitian, penulis membatasi masalah agar memperoleh suatu pembahasan yang lebih rinci, fokus, terarah dan tidak keluar dari pokok pembahasan, maka ruang lingkup dari masalah yang akan dibahas yaitu :

1. Variabel Independen dari penelitian ini adalah Kinerja Keuangan, *Research and Development*, dan *Corporate Social Responsibility*
2. Variabel dependen dari penelitian ini adalah Nilai Perusahaan
3. Sampel yang akan diteliti dari penelitian ini adalah pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan paparan yang telah dikemukakan di atas, maka dapat dirumuskan masalah dalam penelitian ini yaitu : “Bagaimanakah pengaruh penerapan variabel Kinerja Keuangan, *Research and Development* (R&D), dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap variabel Nilai Perusahaan pada perusahaan

manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2015 - 2019”?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini yaitu :

1. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh positif dari penerapan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan?
2. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh positif dari penerapan *Research and Development* (R&D) terhadap Nilai Perusahaan?
3. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh positif dari penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan?
4. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh positif dari penerapan Kinerja Keuangan, *Research and Development* (R&D) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan?

1.4 Manfaat Penelitian

Setelah hasil dari penelitian ini diperoleh, diharapkan dapat memberikan manfaat baik dari segi teoritis maupun praktis sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritik

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang berarti sebagai tambahan dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan bahan referensi serta perbandingan untuk penelitian-penelitian berikutnya khususnya pada bidang ilmu akuntansi yang berkaitan dengan Kinerja Keuangan, *Research and Development* (R&D), *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan Nilai Perusahaan.

2. Manfaat Praktik

- 1) Bagi Pihak Perusahaan

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi serta gambaran mengenai betapa pentingnya Kinerja Keuangan, R&D dan CSR jika dikelola sedemikian baik, sehingga akan meningkatkan nilai perusahaan diikuti dengan meningkatnya laba perusahaan yang berdampak pada kesejahteraan para pemegang saham.

2) Bagi Investor dan Calon Investor

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi serta menjadi tolok ukur dalam membuat pertimbangan dan keputusan untuk penanaman modal

3) Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi tambahan bahwa setiap produk yang telah memiliki izin edar telah melalui proses panjang dari serangkaian kegiatan R&D serta menambah informasi bahwa CSR yang dilakukan perusahaan bukan sekedar kegiatan formalitas saja melainkan tanggung jawab perusahaan yang harus dilaksanakan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Mokhammad. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Kencana
- Bajic, S., & Yurtoglu, B. (2018). Which aspects of CSR predict firm market value?. *Journal of Capital Markets Studies*.
- Batista, E. S., Reis, A., Bortolini, F., de Souza, M. A., Borchardt, M., & Pereira, G. M. (2017). Adding value to Brazilian companies through corporate social responsibility. *Management of Environmental Quality: An International Journal*.
- Bungin, Burhan. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Edisi Kedua. Jakarta: Kencana
- Chen, X., & Huang, R. (2018). The impact of diverse corporate social responsibility practices on consumer product evaluations. *Journal of Product & Brand Management*.
- Chen, X., Huang, R., Yang, Z., & Dube, L. (2018). CSR types and the moderating role of corporate competence. *European Journal of Marketing*.
- Cheng, Y., Johansen, J., & Hu, H. (2015). Exploring the interaction between R&D and production in their globalisation. *International Journal of Operations & Production Management*.
- Damayanthi, I. G. A. E. (2019). Fenomena Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 208-218.
- Fatihudin, Didin. (2015). *Metode Penelitian Untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*. Sidoarjo: Zifatama Publisher
- Ghani, Mohammad Abdul. (2016). *Model CSR Berbasis Komunitas: Integrasi Penerapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Korporasi*. Bogor: IPB Press
- Hantono. (2018). *Konsep Analisa Laporan Keuangan Dengan Pendekatan Rasio & SPSS*. Yogyakarta: Deepublish
- Hery. (2015). *Analisis Kinerja Manajemen: The Best Financial Analysis*. Jakarta: PT Grasindo

- Hoque, M., & Rakow, K. C. (2015). Do voluntary cash flow disclosures and forecasts matter to value of the firms?. *Managerial Finance*.

- Imaningati, S., & Sari, N. (2018). Pengaruh Goodwill, Research And Development (Rnd), dan Intellectual Capital terhadap Nilai Pasar Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 6(2), 108-121.
- Jufrizen, J., & Al Fatin, I. N. (2020). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return On Equity, Return On Assets Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi. *Jurnal Humaniora: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 4(1), 183-195.
- Karundeng, F., Nangoi, G. B., & Karamoy, H. (2017). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas, Kepemilikan Manajemen dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta tahun 2012-2016). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing" Goodwill"*, 8(2).
- Kasmir. (2019). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua. Jakarta: Kencana
- Kinanti, S. A., & Nuzula, N. F. (2017). Pengaruh Intensitas R&d terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Kontrol Umur dan Ukuran Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(2), 162-170.
- Kuniawati, R., & Asyik, N. F. (2017). Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pengaruh R&D Dan Intangible Asset Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 6(10).
- Kurniawan, A. P., & Mertha, I. M. (2016). Kinerja keuangan sebagai pemediasi pengaruh intensitas research and development dan aset tidak berwujud pada nilai perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 14(1), 723750.
- Margaretha, F., & Witedjo, C. G. (2014). CSR, Nilai Perusahaan Dan Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Industri Pertambangan Dan Manufaktur Di Indonesia. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 14(1), 89-114.
- Mudjijah, S., Khalid, Z., & Astuti, D. A. S. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 41-56.
- Natali, G. R. K., & Herawaty, V. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Asing Sebagai Moderasi: Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Idx Periode 2016-2018. In *Prosiding Seminar Nasional Pakar* (pp. 2-16).
- Nimtrakoon, S. (2015). The relationship between intellectual capital, firms' market value and financial performance. *Journal of Intellectual Capital*.

- Pradita, R. A., & Suryono, B. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(2).
- Putri, A. K., Sudarma, M., & Purnomosidhi, B. (2016). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan dan jumlah dewan komisaris sebagai variabel pemoderasi (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(2), 344-358.
- Rahardjo, B. T., & Murdani, R. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2014). *Jurnal Akuntansi dan Bisnis Krisnadwipayana*, 3(01).
- Rahmi, Y. Y., & Indrayeni, R. S. W. (2019). Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun (2013-2017). *Menara Ilmu*, 13(3).
- Riyanto, Slamet & Aglis Andhita Hatmawan. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish
- Rukajat, Ajat. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish
- Safitri, V. A., Sari, L., & Gamayuni, R. R. (2020). Research and Development (R&D), Environmental Investments, to Eco-Efficiency, and Firm Value. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 22(3).
- Said, Achmad Lamo. (2018). *Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Governance*. Yogyakarta: Deepublish
- Sari, P. Y., & Priantinah, D. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 7(1), 111125.
- Setiono, A. P., & Hartomo, D. D. (2016). R&D, Nilai Perusahaan dan Karakteristik Perusahaan. *Fokus Manajerial*, 14(1).
- Sihaloho, D. M., & Erawati, T. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur SubSektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2017). *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara*, 1(1), 113-128.

- Silalahi, A. (2017). Development Research (Penelitian Pengembangan) Dan Research & Development (Penelitian & Pengembangan) Dalam Bidang Pendidikan/Pembelajaran. In *Makalah disajikan pada Seminar & Workshop Penelitian Disertasi Program Doktoral Pasca Sarjana Universitas Negeri Medan, Sumatra Barat. Tanggal* (pp. 3-4).
- Sofiamira, N. A., & Haryono, N. A. (2017). Capital expenditure, leverage, good corporate governance, corporate social responsibility: pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(2), 191214.
- Sugiono, Arief & Edy Untung. (2016). *Panduan Praktis Dasar: Analisa Laporan Keuangan*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Grasindo
- Suryani & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana
- Utomo, Mohamad Nur. (2019). *Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan*. Surabaya: CV Jakad Publishing
- UU No. 40 Pasal 1 Ayat 3 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas
- Wahyuningsih, P., & Widowati, M. (2016). Analisis ROA dan ROE terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2013). *Jurnal Stie Semarang (Edisi Elektronik)*, 8(3), 83-102.
- Widowati, M., & Wahyuningsih, P. (2016). Analisis Roa Dan Roe Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal STIE Semarang*, 8(3), 133058.
- Wijaya, David. (2017). *Manajemen Keuangan: Konsep dan Penerapannya*. Jakarta: PT Grasindo
- Wulandari, A., & Widyawati, D. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(1).
- Wulandari, N. M. I., & Wiksuana, I. G. B. (2017). Peranan Corporate Social Responsibility dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *EJurnal Manajemen*, 6(3), 1278-1311.
- Yao, Q., Liu, J., Sheng, S., & Fang, H. (2019). Does eco-innovation lift firm value? The contingent role of institutions in emerging markets. *Journal of Business & Industrial Marketing*.

Sumber dari internet:

Penerbit: kumparan.com. (2019, 23 Januari). Sejuta Rasa Indomie untuk

Indonesia. Diakses pada 15 Desember 2020, dari
<https://kumparan.com/kumparanfood/sejuta-rasa-indomie-untuk-indonesia1548244772760498204/full>

