



KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
Nomor : 1872/A.31.04/2022

Tentang

PENGANGKATAN DAN PENETAPAN
DOSEN PEMBIMBING

Bismillahirrahmanirrahim,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

- Menimbang : a. bahwa untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas pengelolaan kegiatan akademik dikalangan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof DR. HAMKA, dipandang perlu untuk mengangkat dan menetapkan dosen-dosen Pembimbing Skripsi (PS) bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
- b. bahwa demi kelancaran demi kelancaran proses belajar mengajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
- Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 tahun 2003, tanggal 8 Juli 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang RI Nomor 12 tahun 2012 tanggal 10 Agustus 2012, tentang pendidikan tinggi
3. Peraturan pemerintah RI Nomor 66 tahun 2010 tanggal 28 September 2010, tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010, Tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan.
4. Keputusan Mendiknas Nomor 234/U/2000 Tanggal 20 Desember 2000, Pedoman Pendirian Perguruan Tinggi;
5. Keputusan Mendiknas Nomor 178/U/2001,; Gelar dan Lulusan Perguruan Tinggi;
6. Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 31 Mei 1997 tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
7. Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 31 Mei 1997 tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
8. SK Dirjen Dikti tentang Izin Operasional Program Studi Nomor 163/Dikti/Kep 1998;
9. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/1.0/D/2012 tanggal 16 April 2012, tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;

10. Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Nomor 1244/A.01.01/2019 tanggal 6 Rabiul Akhir 1441 H / 3 Desember 2019 M tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Masa Jabatan 2019 – 2023;
11. Statuta Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tahun 2013.

Memperhatikan : Hasil Keputusan Rapat Pimpinan Fakultas tanggal 26 November 2022

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
Pertama : Mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi (PS) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA seperti terlampir dalam surat keputusan ini
Kedua : Dosen Pembimbing Skripsi berhak mendapatkan honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, yang pembayarannya berdasarkan jumlah mahasiswa aktif setiap semester dan sesuai dengan lampiran surat keputusan ini.
Ketiga : Kepada yang bersangkutan diwajibkan melaksanakan tugas sebagai Pembimbing Skripsi sampai 2 (dua) semester, Gasal dan Genap 2022/2023 .
Keempat : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan apabila dikemudian hari terdapat kesalahan atau kekeliruan maka akan di perbaiki sebagaimana mestinya
Kelima : Hal-hal yang bertentangan dengan surat keputusan ini dinyatakan tidak berlaku
Keenam : Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan sebaik-baiknya amanah.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 04 Jumadil Awal 1444 H
28 November 2022 M

Dekan.



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

Tembusan :

- Yth. 1. Rektor (sebagai laporan)
2. Wakil Dekan I dan II
FISIP UHAMKA

Lampiran : SK Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Nomor : 1872 /A.31.04/2022
Tanggal : 04 Jumadil Awal 1444 H
28 November 2022 M
Tentang : Pengangkatan Dosen Pembimbing Skripsi (PS)Program Studi
Jenjang Pendidikan : Ilmu Komunikasi/Strata Satu (S1)
Fakultas/PTS : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
2. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.
3. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
4. Farida Hariyati, S.IP., M.I.Kom.
5. Dr. Hj. Novi Andayani P, M.Si.
6. Dr. Sri Mustika, M.Si.
7. Dr. Said Romadlan,, M.Si.
8. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.
9. Dr. Syaiful Rohim, M.Si.
10. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.
11. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
12. Muhammad Dwi Fajri, S.Sos.,M.Pd.I.
13. Abdul Kohar, S.Sos., M.I.Kom.
14. Rita Pranawati, SS., MA.
15. Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos., SH.,M.H.
16. Wininda Qusnul Khotimah, M.A.
17. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP.
18. Dr. Maryono Basuki, M.Si.
19. Husnan Nurjuman, S.Sg., M.Si.
20. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom
21. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom
22. Mustiawan, M.I.Kom
23. Titin Setiawati, S.I.P., M.I.Kom.
24. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.
25. Andhika Pamungkas, M.I.Kom.

Dekan,



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* CHA EUN WOO PADA PRODUK MS GLOW
TERHADAP MINAT BELI *FOLLOWERS***

(Survei Pada *Followers* Akun Instagram @Msglowbeauty)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial Bidang Ilmu

Komunikasi

Disusun oleh:

Nama : Mellia Zahhara

Nim : 1806015387

Peminatan : *Penyiaran (Broadcasting)*



uhamka

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

JAKARTA, 2022

ABSTRAK

Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Ambassador* Cha Eun Woo Pada Produk Ms Glow Terhadap Minat Beli *Followers* (Survei Pada Akun Instagram @Msglowbeauty)

Nama : Mellia Zahhara

NIM : 1806015387

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Penyiaran (*Broadcasting*)

Halaman : Teknologi yang semakin maju saat ini, munculah media sosial yang digunakan untuk berkomunikasi juga sebagai media untuk mempromosikan suatu produk atau jasa. Salah satunya yaitu Ms Glow yang memanfaatkan media sosial untuk memperluas target pasar dan menarik minat beli konsumen. Strategi yang digunakan yaitu dengan memilih Cha Eun Woo sebagai *brand ambassador* nya karena Cha Eun Woo dilihat sebagai *public figure* yang berhasil dalam karirnya sebagai aktor, boygroup, model, dan juga penyanyi. Sosok yang tampan dan memiliki kepribadian yang baik membuat Cha Eun Woo sebagai *brand ambassador* produk Ms Glow yang memiliki wajah yang tampan dan juga memiliki kulit paling sehat sehingga cocok untuk mengiklankan produk Ms Glow.

Peneliti ini menggunakan paradigma positivisme dengan konteks komunikasi massa, teori yang diaplikasikan yaitu teori *Modelling*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, jenis penelitian eksplanatif, metode penelitian ini adalah survey. Populasi penelitian ini adalah *followers* akun instagram @Msglowbeauty sebanyak 1,7 juta dengan sampel sebanyak 100 responden yang dihitung dengan menggunakan rumus slovin dan didapat dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Teknik pengumpulan data berupa angket tertutup atau kuesioner, dan teknik analisis data untuk pengujian hipotesis menggunakan analisis korelasi *Pearson's Product Moment* dan analisis regresi linear sederhana dengan menggunakan software IBM SPSS versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif. Brand ambassador Cha Eun Woo pada produk Ms Glow memiliki pengaruh sedang terhadap minat beli. Hal tersebut berdasarkan uji korelasi *Pearson's Product Moment* sebesar 0,334. Nilai signifikansi pada 0,000 lebih kecil dari 0,05 maka korelasi signifikan. Kontribusi pengaruh X terhadap Y sebesar 31.1%. adanya nilai persamaan regresi linear adalah $Y=25,996 + 0,427X$ yang artinya bahwa brand ambassador Cha Eun Woo berpengaruh positif terhadap minat beli produk Ms Glow.

Kata Kunci: Brand Ambassador, Minat Beli, Followers, Ms Glow.

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Brand Ambassador Cha Eun Woo Pada Produk Ms
Glow Terhadap Minat Beli Followers (Survei Pada Akun
Instagram @Msglowbeauty)

Nama : Mellia Zahhara

NIM : 1806015387

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Penyiaran (*Broadcasting*)

Telah diperiksa dan disetujui

Untuk mengikuti sidang skripsi oleh :

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2



Dr. Hendri Prasetya, M.Si.
Tanggal : 28, Oktober 2022



Said Kurniadin, M.Si.
Tanggal : 28, Oktober 2022