



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl. Penyusunan
Perdagangan Internasional	01085132	Mata kuliah Umum	2	III	29 Agustus 2016
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ka. PRODI
	Purnama Syae Purrohman		Purnama Syae Purrohman		Dr. Onny Fitriana Sitorus, M.Pd..
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI		<p>Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahlian secara mandiri</p> <p>Mampu menguasai konsep teoritis Perdagangan Internasional</p> <p>Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya</p> <p>Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya</p> <p>Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya</p> <p>Mampu menerapkan dan menganalisis teori Perdagangan Internasional</p>		
	S9				
	P3				
	KU1				
	KU6				
	KU7				
	KK2				
	CP-MK				
	M1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar perdagangan internasional (S9, KU1, KK2)			
	M2	Mahasiswa mampu menjelaskan model dasar perdagangan internasional (S9, P3)			
	M3	Mahasiswa mampu membedakan fungsi – fungsi produksi internasional, (P3, KU1)			
	M4	Mahasiswa mampu menjelaskan model perdagangan Hecksher – Ohlin (P3, KU6)			
	M5	Mahasiswa mampu menjelaskan perdagangan internasional dan ketidakseimbangan internasional (KU6, KK2)			
	M6	Mahasiswa mampu menjelaskan skala perdagangan internasional (KU6, KK2)			
	M7	Mahasiswa mampu menjelaskan kebijakan perdagangan internasional (KU6, KK2)			
	M8	Mahasiswa mampu mengidentifikasi faktor mobilitas dalam manajemen perdagangan internasional (KU6, KK2)			
	M9	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep offshoring			

<p>Deskripsi singkat MK</p>	<p>Matakuliah akan menganalisis sebab dan akibat perdagangan dan investasi internasional. Membahas mengapa negara berdagang, apa yang didagangkan, siapa yang diuntungkan (atau tidak). Kemudian dibahas motif-motif pembatasan atau pengaturan oleh negara/organisasi serta mempelajari pengaruh, kebijakan serta kemakmuran yang terkait dengannya. Juga dibahas dampak perdagangan bagi pertumbuhan ekonomi dan kesenjangan upah, investasi asing langsung dan multinasional, perjanjian perdagangan internasional dan perselisihan yang terjadi sekarang. Juga dibahas standar upah buruh internasional, hubungan perdagangan dengan lingkungan, dan peranan lembaga swadaya masyarakat. Juga ditekankan pada kejadian ekonomi dunia terkini, yang berpijak pada modeling ekonomi formal untuk memahaminya.</p>				
<p>Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Dasar Perdagangan Internasional 2. Model Dasar Perdagangan Internasional 3. Fungsi-fungsi produksi 4. Model Perdagangan Heckscher-Ohlin 5. Perdagangan dan ketidakseimbangan 6. Skala Perdagangan 7. Kebijakan Perdagangan 8. Faktor Mobilitas 9. Offshoring 				
<p>Pustaka</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%; padding: 5px;">Utama</td> <td style="padding: 5px;"> <p>Choi, E.K. and James C.Hartigan. (Eds.). 2004. <i>Handbook of International Trade</i>, Vol. II. Victoria: Blackwell Publishing.</p> <p>Krugman, Paul, Maurice Obstfeld, and Marc Melitz. <i>International Economics: Theory and Policy</i>. 9th ed. Addison-Wesley, 2011. ISBN: 9780132146654.</p> <p>Moens, G. And Peter Gillies. <i>International Trade and Business: Law, Policy and Ethics</i>. Sydney: Cavendish Publishing</p> <p>Onkvisit, Sak and John J. Shaw. 2004. <i>International Marketing: Analysis and Strategy</i>, fourth edition. London: Routledge.</p> <p>Safitri, Suci. 2014. "Perdagangan Internasional dan Foreign Direct Investment di Indonesia" <i>Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan</i>. Jakarta: Kementerian Perdagangan RI.</p> <p>Swastika, Dewi K.S., Sri Nuryanti dan M. Husein Sawit. 2007. "Kedudukan Indonesia dalam Perdagangan Internasional Kedelai" <i>Balitkabi</i> Balai Penelitian Tanaman Aneka Kacang dan Ubi. Jakarta: Departemen Pertanian RI.</p> <p>U.C. Mathur. 2008. <i>International Marketing Management: Text and Cases</i>. New Delhi: SAGE Publication India Pvt Ltd.</p> </td> </tr> <tr> <td style="width: 20%; padding: 5px;">Pendukung</td> <td style="padding: 5px;"> <p>Bradley, Frank. <i>International Marketing Strategy</i>, London: Prentice Hall.</p> </td> </tr> </table>	Utama	<p>Choi, E.K. and James C.Hartigan. (Eds.). 2004. <i>Handbook of International Trade</i>, Vol. II. Victoria: Blackwell Publishing.</p> <p>Krugman, Paul, Maurice Obstfeld, and Marc Melitz. <i>International Economics: Theory and Policy</i>. 9th ed. Addison-Wesley, 2011. ISBN: 9780132146654.</p> <p>Moens, G. And Peter Gillies. <i>International Trade and Business: Law, Policy and Ethics</i>. Sydney: Cavendish Publishing</p> <p>Onkvisit, Sak and John J. Shaw. 2004. <i>International Marketing: Analysis and Strategy</i>, fourth edition. London: Routledge.</p> <p>Safitri, Suci. 2014. "Perdagangan Internasional dan Foreign Direct Investment di Indonesia" <i>Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan</i>. Jakarta: Kementerian Perdagangan RI.</p> <p>Swastika, Dewi K.S., Sri Nuryanti dan M. Husein Sawit. 2007. "Kedudukan Indonesia dalam Perdagangan Internasional Kedelai" <i>Balitkabi</i> Balai Penelitian Tanaman Aneka Kacang dan Ubi. Jakarta: Departemen Pertanian RI.</p> <p>U.C. Mathur. 2008. <i>International Marketing Management: Text and Cases</i>. New Delhi: SAGE Publication India Pvt Ltd.</p>	Pendukung	<p>Bradley, Frank. <i>International Marketing Strategy</i>, London: Prentice Hall.</p>
Utama	<p>Choi, E.K. and James C.Hartigan. (Eds.). 2004. <i>Handbook of International Trade</i>, Vol. II. Victoria: Blackwell Publishing.</p> <p>Krugman, Paul, Maurice Obstfeld, and Marc Melitz. <i>International Economics: Theory and Policy</i>. 9th ed. Addison-Wesley, 2011. ISBN: 9780132146654.</p> <p>Moens, G. And Peter Gillies. <i>International Trade and Business: Law, Policy and Ethics</i>. Sydney: Cavendish Publishing</p> <p>Onkvisit, Sak and John J. Shaw. 2004. <i>International Marketing: Analysis and Strategy</i>, fourth edition. London: Routledge.</p> <p>Safitri, Suci. 2014. "Perdagangan Internasional dan Foreign Direct Investment di Indonesia" <i>Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan</i>. Jakarta: Kementerian Perdagangan RI.</p> <p>Swastika, Dewi K.S., Sri Nuryanti dan M. Husein Sawit. 2007. "Kedudukan Indonesia dalam Perdagangan Internasional Kedelai" <i>Balitkabi</i> Balai Penelitian Tanaman Aneka Kacang dan Ubi. Jakarta: Departemen Pertanian RI.</p> <p>U.C. Mathur. 2008. <i>International Marketing Management: Text and Cases</i>. New Delhi: SAGE Publication India Pvt Ltd.</p>				
Pendukung	<p>Bradley, Frank. <i>International Marketing Strategy</i>, London: Prentice Hall.</p>				

	<p>Chisholm, Andrew M. 2009, An introduction to international capital markets: product, strategies, participants. West Sussex: John Wiley & Sons.</p> <p>DePalma, D.A. Business without Borders: a strategic guide to global marketing. John Wiley & Sons Inc.</p> <p>Jones, R.W. and P.B. Kenen. (Eds.) 1984. <i>Handbook of International Economics</i> Vol. 1. International Trade. North-Holland.</p> <p>Kerr, W.A. and J.D. Gaisford (Eds.). <i>Handbook on International Trade Policy</i>. Cheltenham: Edward Elgar Publishing Ltd.</p> <p>Khan, Haider A. 2004. <i>Global Markets and Financial Crises in Asia</i>. New York: Palgrave Macmillan.</p>					
Media Pembelajaran	Perangkat lunak			Perangkat keras		
	Ms. Power Point, Dokumen2 Perusahaan			LCD, Laptop, Proyektor, Speaker		
Team Teaching	-					
Matakuliah syarat	MK Ekonomi Makro MK Ekonomi Mikro					
Mg Ke	Sub-CP-MK	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar perdagangan internasional (S9, KU1, KK2)	Ketepatan dalam Menjelaskan konsep, PI	Kriteria: Ketepatan, kerapihan sajian, kemampuan komunikasi Bentuk non-tes: Presentasi	Kuliah dan Diskusi (TM : 2x(2 x 50") Tugas-1: <i>Small group discussion</i> konsep perdagangan internasional (BT+BM:(1+1)x(2x6 0")	1. Pengertian perdagangan internasional 2. Sejarah perkembangan 3. Perkembangan terkini	10
2	Mahasiswa mampu menjelaskan Model Dasar Perdagangan Internasional	Ketepatan dalam menjelaskan model dasar perdagangan internasional	Kriteria: Ketepatan, kerapihan sajian, kemampuan komunikasi	Kuliah dan Diskusi (TM : 2x (2 x 50") Tugas-1: <i>Small group discussion</i> model dasar perdagangan	1. Model – model dasar perdagangan internasional 2. Tren terkini	5

			Bentuk non-tes: Presentasi	internasional (BT+BM:(1+1)x(2x60"))		
3	Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi – fungsi perdagangan internasional	Ketepatan dalam menjelaskan fungsi – fungsi perdagangan internasional	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, kemampuan komunikasi Bentuk non-tes: Tulisan Makalah, presentasi	Kuliah dan Diskusi (TM : 2x (2 x 50")) Tugas-1: <i>Small group discussion</i> fungsi – fungsi perdagangan internasional (BT+BM:(1+1)x(2x60"))	1. fungsi – fungsi perdagangan internasional	15
4,5	Mahasiswa mampu menjelaskan Model Perdagangan Heckscher-Ohlin	Kesesuaian dalam menjelaskan Model Perdagangan Heckscher-Ohlin	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, sistematika, kemampuan komunikasi Bentuk non-tes: <i>Role play & Simulation</i> konsep	Kuliah dan Diskusi (TM : 2x (2 x 50")) Tugas-1: <i>Small group discussion</i> konsep menjelaskan Model Perdagangan Heckscher-Ohlin	menjelaskan Model Perdagangan Heckscher-Ohlin	15
6	Mahasiswa mampu menjelaskan Perdagangan dan ketidakseimbangan	Kesesuaian dalam menjelaskan Perdagangan dan ketidakseimbangan	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, sistematika, kemampuan komunikasi Bentuk non-tes: <i>Role play & Simulation</i> konsep	Kuliah dan Diskusi (TM : 2x (2 x 50")) Tugas-1: <i>Small group discussion</i> konsep menjelaskan Model Perdagangan Heckscher-Ohlin	Perdagangan dan ketidakseimbangan	

7	Mahasiswa mampu menjelaskan Skala Perdagangan (1)	Kesesuaian dalam menjelaskan Skala Perdagangan	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, sistematika, kemampuan komunikasi Bentuk non-tes: <i>Role play & Simulation</i> konsep	Kuliah dan Diskusi (TM : 2x (2 x 50")) Tugas-1: <i>Small group discussion</i> konsep Skala Perdagangan	Skala Perdagangan	
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya.					
9	Mahasiswa mampu menjelaskan Skala Perdagangan (1)	Kesesuaian dalam menjelaskan Skala Perdagangan	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, sistematika, kemampuan komunikasi Bentuk non-tes: <i>Role play & Simulation</i> konsep	Kuliah dan Diskusi (TM : 2x (2 x 50")) Tugas-1: <i>Small group discussion</i> konsep Skala Perdagangan	Skala Perdagangan (2)	
10	Mahasiswa mampu menjelaskan Kebijakan Perdagangan	Kesesuaian dalam menjelaskan Kebijakan Perdagangan	Kriteria: Ketepatan, kerapihan sajian, kemampuan komunikasi Bentuk non-tes: Presentasi	Kuliah dan Diskusi (TM : 2x (2 x 50")) Tugas-1: <i>Small group discussion</i> kebijakan perdagangan (BT+BM:(1+1)x(2x60"))	Kebijakan perdagangan internasional	10
12, 13	Mahasiswa mampu menjelaskan Faktor Mobilitas	Ketepatan dalam memecahkan Faktor Mobilitas	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, kemampuan komunikasi	Kuliah dan Diskusi (TM : 2x (2 x 50"))	Mobilitas Internasional dalam Perdagangan	10

			Bentuk non-tes: Studi Kasus/Praktikum	Tugas-1: <i>Small group discussion</i> konsep Skala Perdagangan		
14, 15	Mahasiswa mampu menjelaskan Offshoring	Ketepatan dalam memecahkan Offshoring	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian, kemampuan komunikasi Bentuk non-tes: Studi Kasus/Praktikum	Kuliah dan Diskusi (TM : 2x (2 x 50")) Tugas-1: <i>Small group discussion</i> konsep Skala Perdagangan	Offshoring	10
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa					