



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*,  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN  
*PROFITABILITAS* TERHADAP VALUASI  
NILAI SAHAM**

SKRIPSI

Fulky Farakhan Kohar

1602019012

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
JAKARTA  
2020



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*,  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN  
*PROFITABILITAS* TERHADAP VALUASI  
NILAI SAHAM**

SKRIPSI

Fulky Farakhan Kohar

1602019012

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
JAKARTA  
2020

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, DAN PROFITABILITAS TERHADAP VALUASI NILAI SAHAM”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 2020  
Yang Menyatakan



(Fulky Farakhan Kohar)  
NIM 1602019012

## PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**JUDUL** : **PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, DAN PROFITABILITAS* TERHADAP VALUASI NILAI SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019**

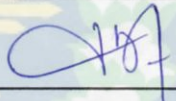

**NAMA** : **Fulky Farakhan Kohar**

**NIM** : **1602019012**

**PROGRAM STUDI** : **AKUNTANSI**

**TAHUN AKADEMIK** : **2019/2020**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si.	
Pembimbing II	Sumardi, S.E., M.Si.	

**Mengetahui,**

Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



Sumardi, S.E., M.Si.



**PENGESAHAN SKRIPSI**

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN *PROFITABILITAS* TERHADAP VALUASI NILAI SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR PULP & KERTAS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

Yang disusun oleh :  
Fulky Farakhan Kohar  
1602019012

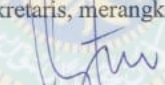
Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu (S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA  
Pada tanggal : 19 Desember 2020

**Tim Penguji :**

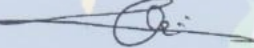
Ketua, merangkap anggota :

  
(H. Ahmad Subaki, S.E., Ak., C.A., M.M., CPA.)

Sekretaris, merangkap anggota :

  
(Bambang Tutuko, S.E., Ak., M.Si.)

Anggota :


  
(Oki Irawan, S.E., M.Si.)

**Mengetahui,**

Ketua Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Prof. DR. HAMKA

  
(Sumardi, S.E., M.Si.)

  
(Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si.)

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fulky Farakhan Kohar  
NIM : 1602019012  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA  
Jenis Karya : Skripsi

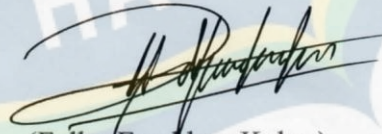
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-Exclusive Royalty Free-Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, DAN PROFITABILITAS TERHADAP VALUASI NILAI SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR PULP & KERTAS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 22 Agustus 2020  
Yang Menyatakan,



(Fulky Farakhan Kohar)  
NIM 1602019012



## ABSTRAKSI

**Fulky Farakhan Kohar (1602019012)**

**“PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN *PROFITABILITAS* TERHADAP VALUASI NILAI SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR PULP & KERTAS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)”**.

*Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2020. Jakarta.*

*Kata Kunci : Good Corporate Governance, CSR, Profitabilitas, dan Valuasi Nilai Saham.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Good Corporate Governance*, *profitabilitas*, dan *ROE* terhadap *Valuasi Nilai Saham* pada perusahaan yang termasuk dalam Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019.

Dalam penelitian digunakan metode eksplanasi, dengan metode ini dijelaskan pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat serta dijelaskan hubungan antara variabel. Variabel bebas yang diterima adalah *Good Corporate Governance*, *profitabilitas*, *CSR*, dan variabel yang terikatnya adalah *Valuasi Nilai Saham*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah metode telaah dokumentasi yaitu menelaah laporan tahunan dari 7 perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pulp & Kertas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik pengolahan dan analisis data yang digunakan adalah analisis akuntansi, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis, analisis koefisien kolerasi dan analisis koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Hasil analisis akuntansi mengindikasikan bahwa *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, *profitabilitas*, dan *Valuasi Nilai Saham* secara bersama-sama memiliki hubungan terhadap *Valuasi Nilai Saham*.

Hasil pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa variabel Dewan Direksi terhadap *Valuasi Nilai Saham* berpengaruh signifikan dengan signifikansi sebesar  $0,008 < 0,05$ , hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* terhadap *Valuasi Nilai Saham* tidak berpengaruh

signifikan dengan signifikansi sebesar  $0,671 > 0,05$ , hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa Profitabilitas terhadap Valuasi Nilai Saham tidak berpengaruh signifikan dengan signifikansi sebesar  $0,907 > 0,05$ .

Hasil pengujian hipotesis secara simultan menunjukkan bahwa variabel independen yaitu *Good Corporate Governance*, profitabilitas, CSR, profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Valuasi Nilai Saham dengan signifikansi sebesar  $0,005 < 0,05$ .

Hasil analisis *Adjusted R Square* menunjukkan bahwa pengaruh antara *Good Corporate Governance*, profitabilitas, dan CSR, yaitu sebesar 23,6% dan sisanya sebesar 76,4% dipengaruhi variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model regresi dalam penelitian ini.

Berdasarkan penjelasan di atas penulis memberikan saran-saran kepada perusahaan agar membiayai aset tidak hanya dengan utang, melainkan juga dengan ekuitas agar tidak menyebabkan risiko finansial yang tinggi, mengurangi utang dengan meningkatkan, dalam hal meningkatkan laba, perusahaan sebaiknya meningkatkan dan menjaga kestabilan pendapatan laba dengan meningkatkan kualitas produk atau mengembangkan inovasi, serta lebih baik mengalokasikan aset yang dimiliki agar dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan, dan perusahaan dapat meningkatkan kualitas demi kewajaran dalam penyajian laporan keuangannya agar tidak mendapatkan *Good Corporate Governance* atas laporan keuangannya yang akan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan pihak perusahaan, sehingga dapat meningkatkan Valuasi Nilai Saham



## ABSTRACT

**Fulky Farakhan Kohar (1602019012)**

**“PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN *PROFITABILITAS* TERHADAP VALUASI NILAI SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR PULP & KERTAS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)”**.

Thesis. Strata One Accounting Study Program. Faculty of Economics and Business Of Muhammadiyah University Prof. DR. HAMKA. 2020. Jakarta.

Keywords : Good Corporate Governance, CSR, Profitability, and Valuation of Stock Value..

This research aims to determine the influence of Good Corporate Governance, profitability, and ROE on stock value valuations on companies included in the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019.

In the study used an explanation method, with this method described the effect of free variables on bound variables as well as explained relationships between variables. The free variables received are Good Corporate Governance, profitability, CSR, and the variables that are bound are Stock Value Valuations. The data collection technique used is a method of reviewing documentation that is to study the annual reports of 7 Pulp & Paper Sub Sector Manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The data processing and analysis techniques used are accounting analysis, multiple linear regression analysis, hypothesis test, coefficient coefficient analysis and coefficient determination analysis (R<sup>2</sup>).

The results of the accounting analysis indicate that Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, profitability, and Stock Value Valuation together have a relationship to the Stock Value Valuation.

Hypothetical test results partially show that the Board of Directors' variables to the Stock Value Valuation had a significant effect with a significance of  $0.671 > 0.05$ , the partial test results showed that the Profitability of the Stock Value Valuation had no significant effect with a significance of  $0.907 > 0.05$ .

The results of the hypothesis test simultaneously showed that independent variables namely Good Corporate Governance, profitability, CSR, and profitability had a significant effect on the Valuation of Niali Stocks with a significance of  $0.005 < 0.05$ . Adjusted R Square's analysis showed that the influence between Good Corporate Governance, profitability, and CSR was 23.6% and the remaining 76.4% was influenced by other variables not included in the regression model in this study.

Based on the explanation above the authors advise companies to finance assets not only with debt, but also with equity so as not to cause high financial risk, reduce debt by increasing, in terms of increasing profits, companies should increase and maintain profit income stability by improving product quality or developing innovation, and better allocate assets in order to benefit the company, and the company can improve the quality for the sake of fairness in the presentation of its financial statements so as not to obtain Good Corporate Governance for its financial statements that will affect the decision-making of the company, so as to increase the valuation of stock value strak

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kesempatan, berkah dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, DAN PROFITABILITAS TERHADAP VALUASI NILAI SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR PULP & KERTAS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)”**. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia menuju alam pencerahan. Serta ucapan terima kasih kepada orang tua dan keluarga tercinta yang sudah memberikan semangat dan dukungannya selama penulis melakukan magang, ini merupakan sebuah langkah awal penulis di dunia kerja dan bertujuan untuk memenuhi syarat perkuliahan.

Dalam menyusun Skripsi ini, penulis memperoleh bantuan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr. Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I dan juga sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang telah menyediakan waktu untuk memberikan saran dan pengarahan sehingga laporan ini dapat terselesaikan.
4. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Dr. Sunarta, M.M selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.



6. Bapak Tohirin, S.H.I., M.Pd.I selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
7. Bapak Sumardi, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
8. Dosen-dosen yang telah memberi bekal ilmu yang berguna selama penulis belajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
9. Saya juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada orang tua, dan sahabat-sahabat dalam hal pemberian dukungan dan doa sehingga saya mampu menyelesaikan laporan ini.

Penulis menyadari Skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik membangun, saran dan masukan dari pembaca demi kesempurnaan Skripsi ini.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Jakarta, 21 Agustus 2020

Salam hormat,

Penulis  
Fulky Farakhan Kohar

## DAFTAR ISI

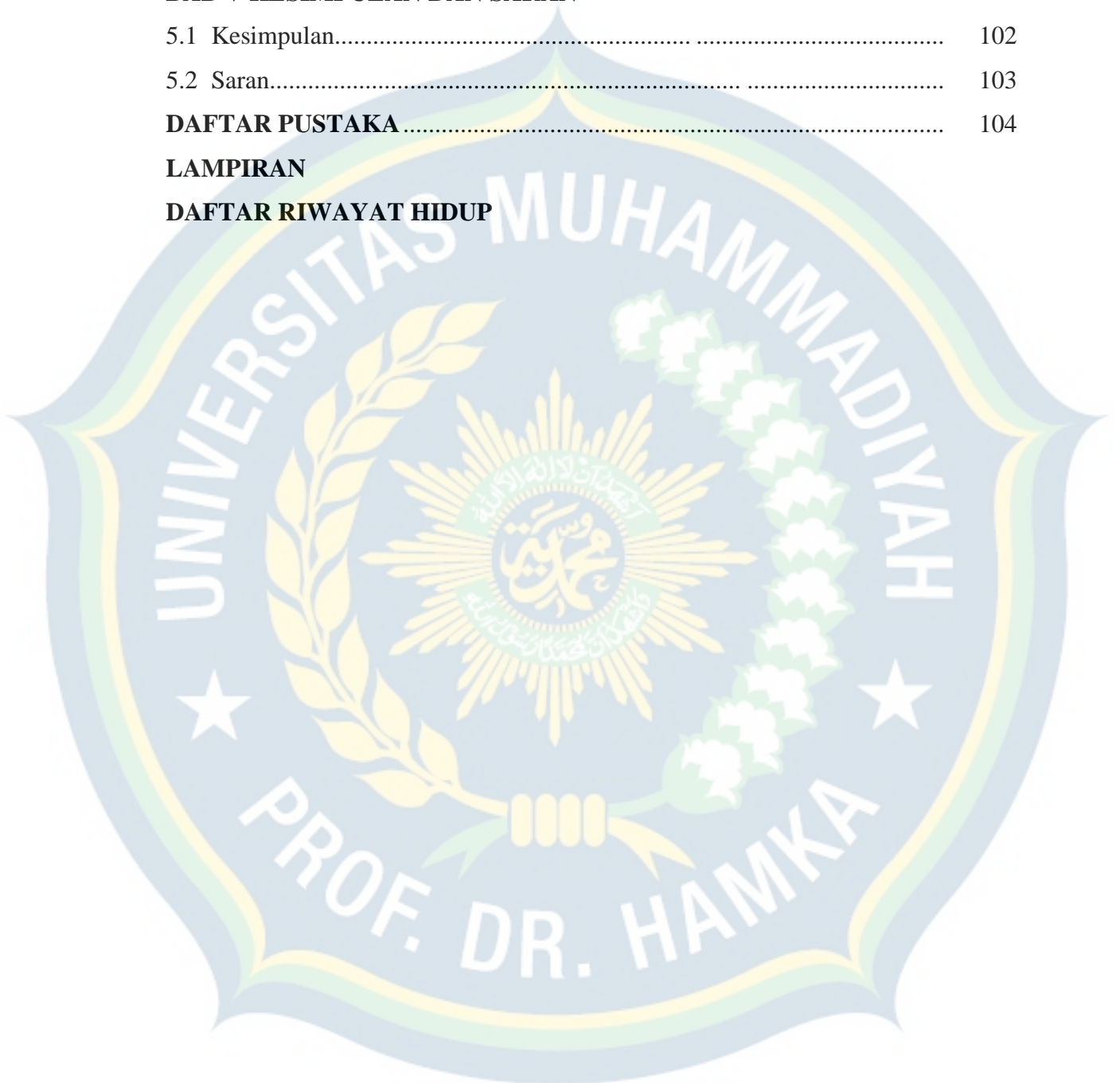
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	11
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	11
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	11
1.2.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Telaah Pustaka .....	25
2.2.1 Investasi .....	25
2.2.1.1 Pengertian Investasi .....	26
2.2.1.2 Manfaat Investasi .....	26
2.2.1.3 Jenis Investasi.....	27
2.2.2 Pasar Modal .....	28
2.2.2.1 Pengertian Pasar Modal .....	28

2.2.2.2 Fungsi Pasar Modal.....	29
2.2.2.3 Manfaat Pasar Modal.....	30
2.2.3 Saham .....	31
2.2.3.1. Pengertian Saham.....	32
2.2.3.2. Fungsi Saham .....	32
2.2.3.3 Faktor yang mempengaruhi nilai saham.....	32
2.2.4 Good Corporate Governance.....	34
2.2.4.1 Pengertian Good Corporate Governance .....	34
2.2.4.2 Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance .....	35
2.2.4.3 Good Corporate Governance .....	37
2.2.4.3 Manfaat dan tujuan Good Corporate Governance .....	38
2.2.5 Corporate Social Responsibility .....	39
2.2.5.1 Pengertian Corporate Social Responsibility.....	39
2.2.5.2 Tujuan Corporate Social Responsibility .....	40
2.2.5.3 Pengaruh Corporate Social Responsibility.....	40
2.2.6 Rasio Keuangan.....	41
2.2.6.1 Pengertian Rasio Keuangan.....	41
2.2.6.2 Jenis-Jenis Rasio Keuangan. ....	42
2.2.7 Rasio Profitabilitas.....	44
2.2.7.1 Pengertian Rasio Profitabilitas .....	44
2.2.7.2 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas .....	45
2.2.7.3 Pengukuran Rasio Profitabilitas.....	46
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	47
2.4 Rumusan Hipotesis .....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Metode Penelitian .....	51
3.2 Operasional Variabel .....	52
3.3 Populasi dan Sampel .....	55
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.4.1 Teknik dan Waktu Pengumpulan Data.....	57
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	58



3.5 Teknik Pengolahan Data .....	58
3.5.1 Analisis Akuntansi .....	58
3.5.2 Analisis Statistika Deskriptif .....	59
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	59
3.5.4 Uji Asumsi Klasik .....	60
3.5.5 Multikolinieritas .....	60
3.5.6 Uji Normalitas .....	60
3.5.7 Uji Heteroskedasitas .....	61
3.5.8 Uji Autokorelasi .....	62
3.5.9 Uji Hipotesis .....	62
3.5.10 Analisis Koefisien Determinasi .....	64
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Proses Pemilihan Sampel .....	66
4.2 Profil Singkat Perusahaan .....	66
4.3 Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan .....	73
4.3.1 Analisis Akuntansi .....	73
4.3.2 Analisis Data .....	85
4.3.3 Uji Normalitas .....	87
4.3.4 Multikolinearitas .....	89
4.3.5 Uji Asumsi Klasik .....	89
4.3.6 Uji Heteroskedasitas .....	90
4.3.7 Uji Autokorelasi .....	91
4.3.8 Analisis Regresi .....	93
4.3.9 Uji Hipotesis .....	94
4.3.9.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T) .....	94
4.3.9.2 Uji Signifikansi Simultas (Uji F) .....	96
4.4 Pembahasan Penelitian .....	96
4.3.1 Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Valuasi Nilai Saham .....	97
4.3.2 Pengaruh CSR terhadap Valuasi Nilai Saham .....	97
4.3.3 Pengaruh ROE terhadap valuasi nilai saham .....	98
4.3.4 Pengaruh Dewan Direksi, CSR, ROE, terhadap valuasi nilai	

<i>saham</i> .....	99
4.3.5 Uji Koefisien Determinasi.....	100
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran.....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	104
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	



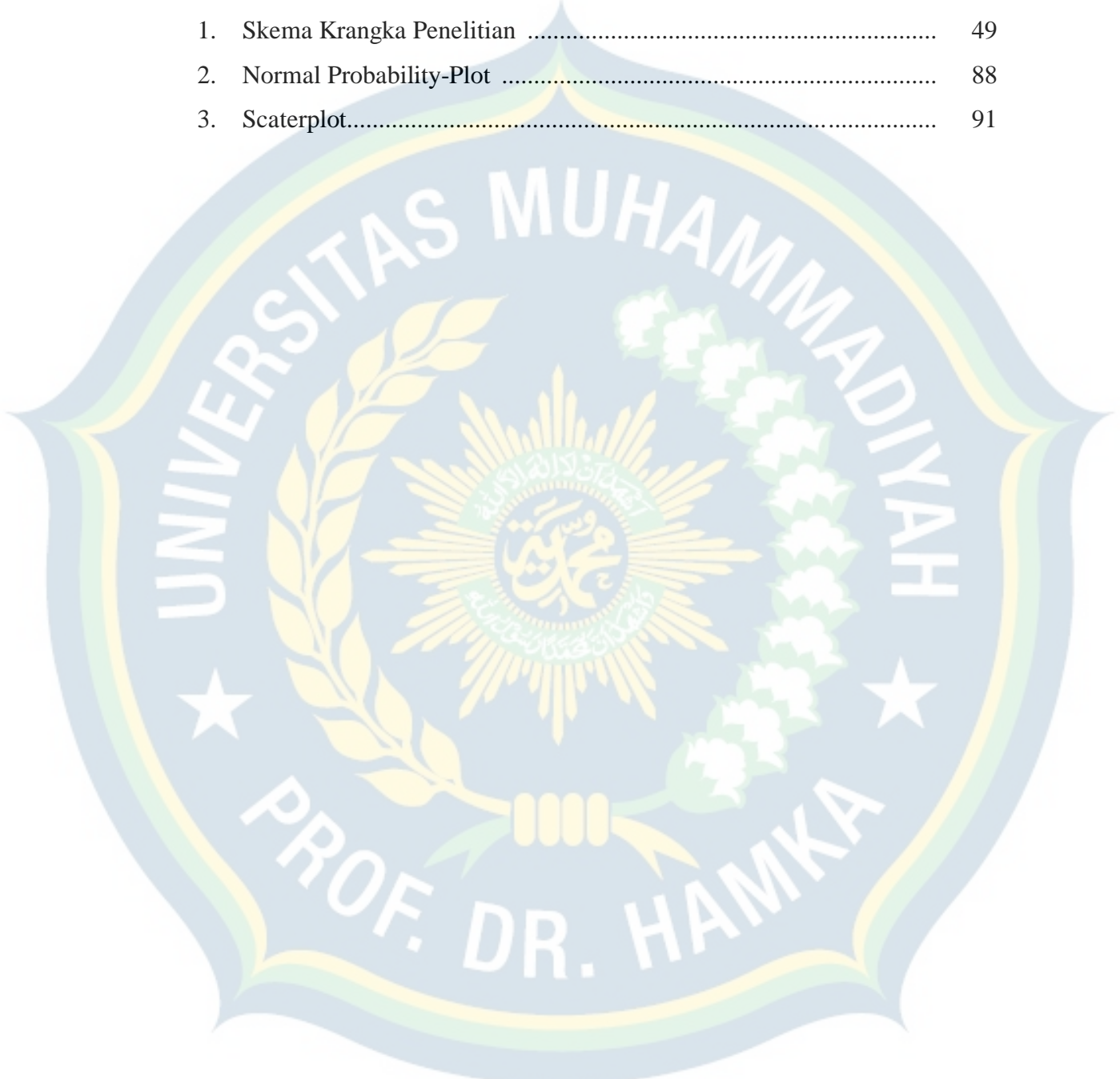
## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	16
2.	Operasionalisasi Variabel .....	54
3.	Ringkasan Pemilihan Sampel .....	56
4.	Sampel Perusahaan .....	57
5.	Kriteria Pengujian Autokorelasi .....	62
6.	DaftarPerusahaan.....	66
7.	PerhitunganDewandireksi.....	73
8.	Corporate Social Responsibility.....	75
9.	Return On Equity.....	77
10.	Price Book Value .....	79
11.	(GCG).....	80
12.	(CSR).....	82
13.	(ROE).....	83
14.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	85
15.	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	87
16.	Uji Multikolinearitas.....	89
17.	Glejser.....	92
18.	Uji Autokorelasi.....	93
19.	Hasil Uji Autokorelasi.....	93
20.	Analisis Regresi.....	94
21.	Hasil Uji T.....	96
22.	Hasil Uji F.....	97
23.	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	101



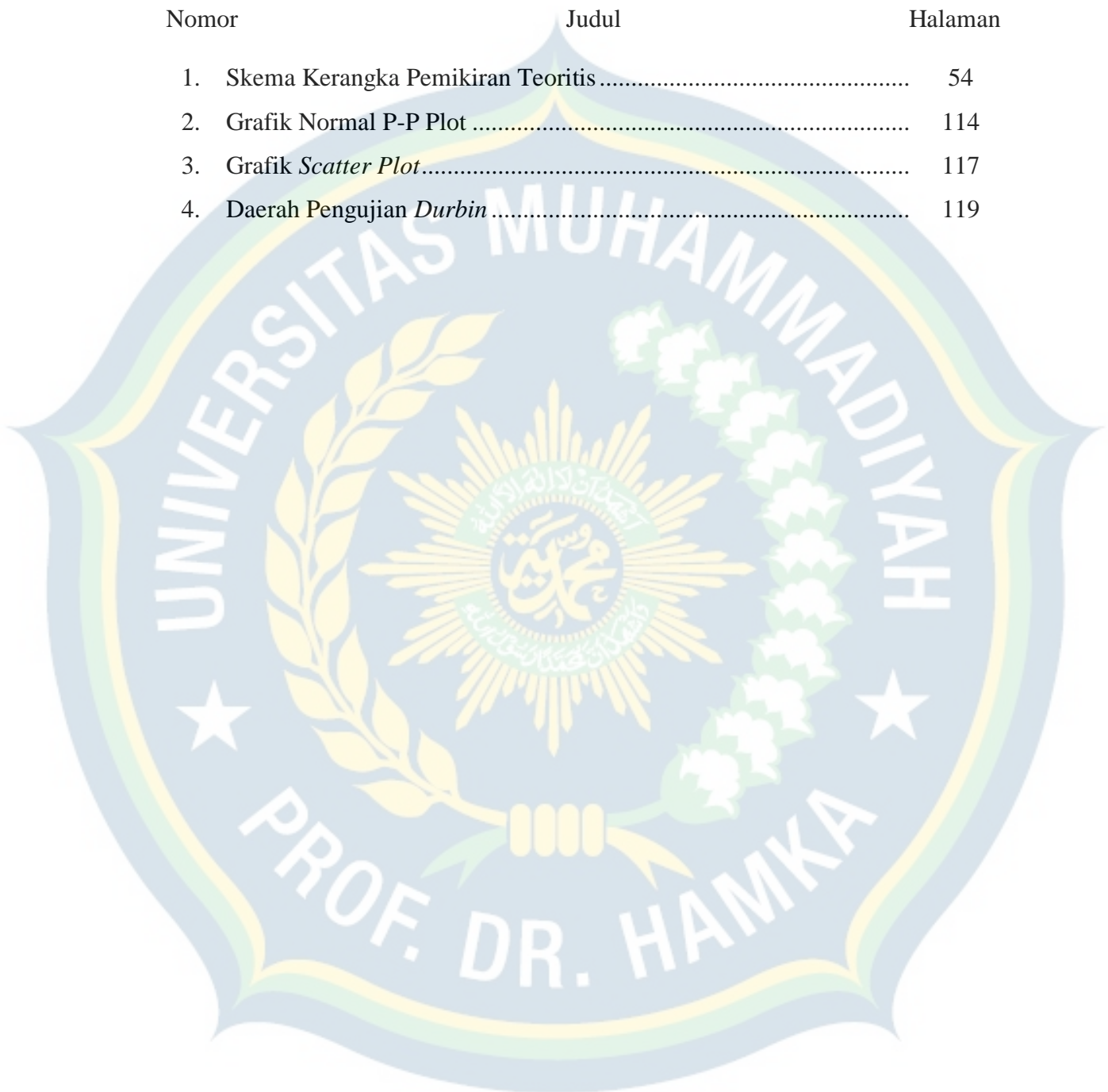
## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Skema Krangka Penelitian .....	49
2.	Normal Probability-Plot .....	88
3.	Scaterplot.....	91



## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Skema Kerangka Pemikiran Teoritis.....	54
2.	Grafik Normal P-P Plot .....	114
3.	Grafik <i>Scatter Plot</i> .....	117
4.	Daerah Pengujian <i>Durbin</i> .....	119



## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Daftar Sampel Perusahaan.....	
2.	Laporan Keuangan PT Agung Podomoro Land .....	
3.	Laporan Keuangan PT Alam Sutera Realty.....	
4.	Laporan Keuangan PT Ciputra Development.....	
5.	Laporan Keuangan PT Intiland Development .....	
6.	Laporan Keuangan PT Lippo Cikarang .....	
7.	Laporan Keuangan PT Summarecon Agung .....	
8.	Laporan Keuangan PT Metropolitan Land .....	
9.	Perolehan Nilai Kepemilikan Manajerial .....	
10.	Perolehan Nilai Kepemilikan Institusional.....	
11.	Perolehan Nilai Profitabilitas.....	
12.	Perolehan Nilai Kebijakan Hutang .....	
13.	Hasil <i>Output</i> SPSS .....	
14.	Tabel Uji F.....	
15.	Tabel Uji t.....	
16.	Tabel Durbin Watson.....	
17.	Lembar Pengajuan Judul .....	
18.	Lembar Persetujuan Judul .....	
19.	Surat Tugas .....	
20.	Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing I.....	
21.	Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing II .....	



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Tujuan utama didirikannya suatu perusahaan adalah untuk meningkatkan keuntungan atau mencari laba dengan sebesar besarnya, hal ini merupakan suatu hal yang di harapkan oleh pemilik perusahaan, hal kedua yang merupakan tujuan di dirikannya suatu perusahaan adalah untuk meningkatkan kesejahteraan para pemilik saham, Dan hal yang ketiga dari tujuan didirikannya suatu perusahaan adalah untuk mengoptimalkan nilai perusahaan yang terbukti tercermin pada harga sahamnya. dengan adanya tujuan tersebut, maka perusahaan akan memaksimalkan potensi, yang dimiliki oleh perusahaan, dengan mengacu pada aturan dan tata tertib yang di berlakukan dan di bentuk oleh perusahaan, Demi tercapainya tujuan bersama.

Menurut Hanafi (2014) mendefinisikan bahwa pengertian rasio profitabilitas adalah profitabilitas memiliki peranan penting yang berguna untuk mengetahui dan mengukur semampu manakah suatu perusahaan, di dalam menghasilkan sebuah keuntungan (profitabilitas). yang memiliki tujuan yaitu untuk meningkatkan, tingkat penjualan, aset, dan modal saham tertentu. Maka dari sebab itu, pemilik perusahaan berusaha untuk terus meningkatkan kinerja perusahaan dengan sebaik-baiknya agar tujuan dari suatu perusahaan tersebut dapai tercapai sesuai dengan yang di harapkan. Di dalam meningkatkan kinerja suatu perusahaan pemilik perusahaan tidak dapat bekerja dengan sendirian maka perlu lah pihak manajemen di dalam membantu meningkatkan kinerja suatu perusahaan.

Di dalam kegiatan meningkatkan keuntungan perusahaan maka di perlukannya sebuah investasi saham yang di harapkan dapat memaksimalkan kekayaan dari pemegang saham. Menurut Jogianto (2014:5) mendefinisikan bahwa investasi adalah Proses investasi produksi yang dilakukan secara produktif dan teratur, yang dilakukan secara berkala dan terstruktur, investasi itu sendiri dapat di artikan sebagai pengeluaran untuk penanaman modal dimana di harapkan dapat menambah upaya produksi barang dan jasa yang berdampak pada perekonomian.

Dari hasil keuntungsn yang di peroleh dari investasi saham, maka dapat diukur kekayaannya yaitu dengan perkalian antara harga saham yang berlaku di pasaran dengan harga lembaran saham yang beredar. Salah satu cara untuk dapat melihat kinerja suatu perusahaan adalah dari bentuk kepercayaan seorang investor, karena bentuk dukungan dan kepercayaan investor merupakan bentuk dari cerminan dari kinerja perusahaan tersebut. Harga saham yang beredar di pasaran sewaktu-waktu dapat selalu berubah sesuai dengan kinerja suatu perusahaan. Jika semakin tinggi nilai harga saham di pasaran maka semakin banyak pula keuntungan yang bisa di dapatkan oleh perusahaan.

Terdapat beberapa hal yang dapat mempengaruhi harga saham dan profitabilitas di dalam proses kegiatan meningkatkan utilitas seorang pemilik suatu perusahaan yaitu faktor yang pertama yaitu manajemen perusahaan (*agency theory*), atau dapat diartikan sebagai suatu proses pengendalian yang bertujuan untuk mencapai tujuan yang telah di tetapkan. Kemudian faktor kedua yaitu mengurangi informasi yang asimetri (*signaling theory*) yang disebut sebagai suatu

tindakan yang dapat di ambil oleh perusahaan untuk memberikan petunjuk terhadap investor tentang bagaimana sebuah manajemen memandang kedepan prospek suatu perusahaan.

Faktor yang ketiga adalah mendapatkan pengakuan dari stakeholder (*legitimacy theory*) merupakan suatu sistem pengelolaan perusahaan yang lebih menerangkan terhadap keberpihakan terhadap masyarakat (*society*). Ketiga hal tersebut lah yang memiliki kaitan yang begitu penting terhadap *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR), kegiatan bertransaksi saham yang biasa umum di lakukan oleh para pemilik saham adalah di Bursa Efek Indonesia (BEI) bursa efek indonesia merupakan salah satu bentuk bursa efek terbesar yang ada di dunia, dengan bursa efek yang lain yang ada di dunia.

Pada tahun 2018 kapitalisasi pasar IHSG yaitu memiliki peningkatan sekitar 14,08% atau jika di rupiahkan Rp 3.450 triliun dan dana yang berhasil di kumpulkan dari investor adalah sebesar 382,29 triliun hal ini merupakan suatu hal yang baik bagi perkembangan kegiatan investasi saham, ini merupakan salah satu wujud pencapaian tertinggi yang pernah dicapai sepanjang sejarah berdirinya bursa efek indonesia (BEI).

Rekor yang telah di dapat oleh bursa efek indonesia (BEI) pada tahun 2018 inilah memiliki sebuah peningkatan yaitu sebesar 47% jumlah investor dan literasi pasar modal lah yang memiliki peningkatan sebesar 8% peningkatan ini lah merupakan sebuah peningkatan yang tertinggi di dalam sejarah kegiatan investasi saham yang ada di Bursa Efek Indonesia (BEI) AC Nielsen (2017).



Penelitian terdahulu Marius & Masri (2017) menyimpulkan bahwa pengaruh dari *good corporate governance* (GCG) memiliki peran yang positif, tetapi tidak memiliki peran yang signifikan terhadap perkembangan dari nilai perusahaan tersebut, maka dari penelitian tersebut lah maka dapat di simpulkan bahwa *coorporate social responsibility* (CSR) memiliki peran yang penting terhadap nilai saham yang beredar di suatu perusahaan, mengapa hal tersebut bisa dikatakan penting terhadap perkembangan harga saham. Karena *coorporate social responsibility* ( CSR ) telah memberikan kontribusi yang begitu besar terhadap proses meningkatnya profitabilitas suatu perusahaan, yang telah memberikan dampak pada reaksi pasar yang berakibat terhadap meningkatnya harga saham.

*Good corporate governance* (GCG) merupakan bentuk perlindungan yang telah di buat yang memiliki tujuan yaitu untuk melindungi kepentingan-kepentingan pemegang saham (*stakeholder*) yang bertujuan untuk membantu pemeganag saham di dalam mewujudkan tujuan dari suatu perusahaan. *Good corporate governance* (GCG) pada awalnya merupakan suatu sistem yang mengatur terhadap kepentingan para pemegang saham yang cakupan aturan yaitu lebih sempit lagi yaitu, lebih mengatur terhadap komisaris, direksi dan pemegang saham yang bertujuan terhadap meningkatnya kinerja perusahaan yang berdampak pada meningkatnya nilai harga saham.

Menurut Lukviarman (2015) mendefinisikan bahwa *Good Corporate Governance* (GCG) adalah: “*Good Corporate Governance* (GCG) sangatlah pentingnya bagi perusahaan. Perusaan sangatlah membutuhkan pengendalian yang tentusaja berdasarkan atas konsep transparansi, akuntabilitas, responsibilitas,

independensi, dan perlu adanya kewajaran dan pentingnya kesetaraan. di dalam kegiatan perusahaan tentu perlu adanya proses penerapan agar perusahaan dapat berjalan dengan semestinya, penerapan dari sistem pengendalian *Good Corporate Governance* (GCG) bukanlah merupakan suatu hal kewajiban semata, melainkan suatu kebutuhan.

Yang harus di terapkan di dalam suatu perusahaan agar perusahaan tersebut dapat berkembang dan memenangkan persaingan suatu bisnis, dan dapat memberikan dampak jangka panjang yang bermanfaat bagi semua pihak yang ikut serta membantu dalam perkembangan maju suatu perusahaan. Selain sebagai untuk kegiatan pencapaian sebuah tujuan *Good Corporate Governance* (GCG), di harapkan GCG juga dapat memberikan manfaat di dalam proses untuk menghilangkan kemungkinan kecurangan yang akan terjadi di dalam kegiatan pengendalian perusahaan terhadap kemungkinan hal-hal yang tidak di inginkan, pada pihak-pihak yang kurang bertanggung jawab di dalam perusahaan.

Dalam pelaksanaan kegiatannya, *Good Corporate Governance* (GCG) merupakan sebuah dasar acuan di dalam melakukan sebuah keputusan dalam mengambil sebuah keputusan, baik atau buruknya suatu keputusan di dalam pengendalian internal terhadap sebuah perusahaan akan memiliki dampak yang berakibat terhadap perkembangan kinerja suatu perusahaan yang berdampak pula terhadap nilai harga saham yang tentu saja berimbas terhadap hasil keuntungan yang dapat di terima oleh perusahaan.

Harga saham merupakan nilai yang terjadi jika terdapat sebuah pergerakan penawaran dan permintaan yang muncul di bursa efek terhadap nilai harga yang

bersangkutan. Salah satu cara untuk mengetahui bahwa sebuah perusahaan memiliki kinerja yang baik atau tidak, yaitu dapat dilihat melalui bentuk harga saham yang stabil, karena harga saham yang stabil di suatu perusahaan itu mencerminkan terhadap kinerja perusahaan tersebut. Bagi sebuah perusahaan saham merupakan sebuah asset yang dimiliki oleh seorang (*stakeholder*) jumlah lembar saham memiliki sebuah kesamaan arti yaitu sebagai nilai presentasi suatu kepemilikan atas total asset yang dimiliki oleh sebuah perusahaan.

Harga saham merupakan sebuah cerminan terhadap suatu perusahaan, semakin tinggi nilai harga saham yang dijual di pasaran maka semakin baik pula perusahaan tersebut dinilai di mata banyak orang secara umum, sebaliknya apabila semakin rendahnya nilai harga saham yang beredar di pasaran maka semakin rendah pula nilai perusahaan tersebut di mata banyak orang. Secara umum, harga saham merupakan salah satu yang menjadi indikator ekonomi suatu negara. Perekonomian suatu negara dapat dilihat dari harga sahamnya, jika melihat dari rata-rata saham suatu negara naik, maka dapat menjadi sebuah indikasi menguatnya perekonomian negara tersebut.

Jika menguatnya perekonomian sebuah negara maka banyak dari para investor yang lebih tertarik untuk menjual sahamnya, hal yang dilakukan oleh investor ini dapat memberikan banyak keuntungan terhadap perkembangan ekonomi perusahaan. Bursa saham adalah salah satu indikator ekonomi suatu negara maka untuk menghitung transaksi ekonomi maka diperlukan perhitungan terhadap transaksi yang terjadi pada bursa saham pada jangka periode waktu tertentu. Tandililin menjelaskan bahwa analisis penilaian saham merupakan hal



yang penting di lakukan dalam penilaian saham perusahaan, seorang investor dapat menilai sebuah analisis saham yaitu melalui analisis fundamental, analisis fundamental merupakan sebuah data yang berasal dari data keuangan perusahaan.

Hal yang harus di lakukan oleh seorang investor untuk terjadinya sebuah keuntungan yang di harapkan, maka seorang investor haruslah melakukan penilaian saham untuk menentukan sebuah keputusan kedepan terhadap sebuah perusahaan. Metode perhitungan yang tepat di dalam proses perhitungan penilaian saham adalah dengan menggunakan model metode *discounted cash flow*, dengan menggunakan metode *discounted cash flow* di harapkan hasil dari penilaian tersebut dapat menghasilkan data penilaian yang bermanfaat pada perusahaan lebih tepatnya berpengaruh pada aspek fundamental perusahaan. Kemudian di dalam kegiatan perhitungan valuasi saham tentu saja menggunakan perkiraan arus kas untuk di kemudian hari.

Maka kegiatan ini masih membutuhkan proyeksi sehingga tetap membutuhkan tiga prinsip di dalam menentukan sebuah keputusan perusahaan tiga kondisi tersebut adalah, yaitu konsep pesimis, moderat dan juga optimis. Selain itu juga terdapat konsep lain yaitu metode konsep *relative valuation*. Konsep dari relatif valuation itu sendiri yaitu mengacu terhadap kegiatan pembuatan proses perbandingan nilai perusahaan, yang memiliki tujuan yaitu untuk mengetahui hasil nilai intrinsik perusahaan. Proses kegiatan menghitung perbandingan ini yaitu dengan cara menghitung perbandingan rasio nilai perusahaan terhadap banyak *benchmark*, yang proses perhitungan perbandingan harga saham ini di lakukan pada beberapa periode perusahaan.

Di dalam melakukan Kegiatan penilaian saham terdapat beberapa fungsi dan tujuan yaitu salah satunya yaitu untuk mendapatkan nilai informasi yang interinsik dimana yang diharapkan nantinya akan dapat membandingkan dengan sebuah nilai harga pasar yang diharapkan dapat memberikan dampak pada penentuan letak jual dan beli nilai saham terhadap suatu perusahaan. Yang kemudian di saat melakukan sebuah investasi saham dapat melakukan sebuah proyeksi kedepannya di dalam seorang investor dalam menentukan sebuah keputusan sesuai dengan konsep analisis fundamental sebuah perusahaan.

Berdasarkan hasil pengujian Tria Syafitri, Nila Firdausi Nuzula dan Ferina Nurlaily (2018), Mei Cyntia Sabrina Tambunan , Muhamma d Saifi dan Raden Rustam Hidayat (2017), dan Ajeng Andriani Hapsari (2018) bahwa *Good Corporate Governance* yang diukur dengan Dewan Direksi berpengaruh signifikan positif terhadap Valuasi Nilai Saham. Sedangkan Menurut Maureen Erna Marius dan Indah Masri (2017), Agus Santoso (2017), dan Defy Kurnia Julianti (2015) Menyatakan bahwa *Good Corporate Governance* berpengaruh negatif terhadap Valuasi Nilai Saham.

Hasil ini tidak sejalan dengan Penelitian Ryan Anugrah Pratiwi (2017), Martina Rut Utami dan Arif Darmawan (2018), dan Ema Novasari (2013) yang menyatakan bahwa *Good Corporate Governance* tidak berpengaruh terhadap Valuasi Nilai Saham.

Profitabilitas adalah suatu perusahaan mencerminkan tingkat efektifitas yang dicapai oleh suatu operasional perusahaan tersebut. Penelitian Penelitian I Putu & Made (2016), Rina (2019), Ika & Andi (2018), dan I Gusti dan Ni Ketut (2017)

menyatakan bahwa *profitabilitas* berpengaruh negatif terhadap Valuasi Nilai Saham, sedangkan hasil yang berbeda ditunjukkan oleh Yansen (2017), Terry Maharani (2017), dan Yuni Dwi Hastuti (2017) yang menyatakan bahwa *profitabilitas* tidak berpengaruh terhadap Valuasi Nilai Saham.

Faktor selanjutnya adalah CSR yang diteliti oleh, Triyono dan Fatchan Achyani (2016), Wajdi Ben Rejeb, Mohamed Frioui (2013), dan Defy Kurnia Julianti (2015) *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap Valuasi Nilai Saham. Selain itu Defy Kurnia Julianti (2015), Maureen Erna Marius dan Indah Masri (2017) mengungkapkan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap *Valuasi Nilai Saham*. Hasil yang berbeda ditunjukkan oleh Rina (2019), Yuni Dwi Hastuti (2017), Ni Komang dan Ni Luh (2014), Dirvi, M. Zulman, dan Roni (2017), dan Made Devi dan Gede (2016) bahwa pernyataan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh negatif terhadap *Valuasi Nilai Saham*.

Hasil riset dari *Good Corporate Governance, CSR, Profitabilitas*, terhadap *Valuasi Nilai Saham* yang sebelumnya diteliti oleh Tria Syafitri, Nila Firdausi Nuzula dan Ferina Nurlaily (2018), Mei Cyntia Sabrina Tambunan, Muhammad Saifi dan Raden Rustam Hidayat (2017), dan Ajeng Andriani Hapsari (2018) juga mengungkapkan bahwa *Good Corporate Governance, CSR, Profitabilitas* berpengaruh positif terhadap *Valuasi Nilai Saham*. Peneliti lain yang dilakukan oleh Maureen Erna Marius dan Indah Masri (2017), Agus Santoso (2017) dan Defy Kurnia Julianti (2015) mengungkapkan bahwa bahwa ukuran G berpengaruh *Valuasi Nilai Saham*.



Sedangkan Tambunan (2014), Terry Maharani (2017), Ni Komang dan Ni Luh (2014), Rizki Sakti dan Basuki (2017), dan Rediyanto, Sutrisno, dan Endang (2017) mengungkapkan bahwa *Good Corporate Governance*, *CSR*, *Profitabilitas* tidak berpengaruh terhadap *Valuasi Nilai Saham*.

Berdasarkan penelitian-penelitian terdahulu tersebut maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai *Good Corporate Governance* terutama pada Dewan direksi. Setelah melakukan identifikasi masalah di atas maka penulis mengambil variabel yaitu *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, *Profitabilitas* USD/IDR dan Valuasi nilai saham. Untuk memperjelas penelitian maka penulis memilih Valuasi Nilai Saham pemerintah tenor 5, 10, 15 dan 20 tahun pada periode tahun penelitian 2015-2019 sebagai objek penelitian. Atas penelitian terdahulu penulis tertarik untuk menulis judul penelitian

Berdasarkan penjelasan yang telah di uraikan di atas, maka sebagai syarat akhir untuk menyelesaikan pendidikan yang saya tempuh saat ini, maka saya sebagai seorang peneliti tertarik untuk mengembangkan penelitian terdahulu. Dengan sebuah tujuan yaitu agar dapat mengetahui seberapa pengaruh kah nilai valuasi harga saham, maka saya sebagai seorang peneliti membuat sebuah judul yaitu sebagai berikut **“Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG), *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Profitabilitas Terhadap Valuasi Nilai Saham (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kertas & Pulp yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019 )”**.

## 1.2 Permasalahan

### 1.2.1 indentifikasi masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang tertera diatas, maka saya sebagai seorang penulis merumuskan masalah adalah sebagai berikut :

1. Apakah terdapat pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap Valuasi Nilai Saham ?
2. Apakah terdapat pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Valuasi Nilai Saham ?
3. Apakah terdapat pengaruh Profitabilitas terhadap Valuasi Nilai Saham ?
4. Apakah terdapat pengaruh antara variabel terhadap (GCG), (CSR), Profitabilitas terhadap Valuasi Nilai Saham?

### 1.2.2 Pembatasan Masalah

Berdasarkan proses identifikasi masalah yang telah tertera di atas, maka saya sebagai seorang penulis dapat membatasi sebuah penelitian ini yaitu bertujuan agar ruang lingkup pembahasan agar tidak meluas, maka pembatasan masalah adalah sebagai berikut :

1. Variabel independen yang terdiri dari *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas , dan untuk variable dependennya yaitu adalah Valuasi Nilai Saham.
2. Objek penelitian yang digunakan adalah pada Perusahaan manufaktur sub sektor makanan & minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
3. Tahun penelitian yang di ambil adalah tahun 2015-2019.

### 1.3 Tujuan Penelitian

Diantara penelitian di atas maka dapat diambil sebuah pencapaian di dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap harga Valuasi Nilai Saham pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan & minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019.
2. Untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap harga Valuasi Nilai Saham pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan & minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019.
3. Untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas terhadap harga Valuasi Nilai Saham pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan & minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019.

### 1.4 Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian diatas maka dapat di simpulkan bahwa manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian di atas yaitu sebagai berikut :

1. Bagi akademik

Dapat menambah referensi bagi peneliti lain, agar memudahkan di dalam menyelesaikan kegiatan skripsi nantinya, khususnya di dalam menentukan penelitian terhadap valuasi nilai saham.

2. Bagi Praktik

Dapat memudahkan saya sebagai seorang peneliti untuk mengimplementasikan dan mempraktikan ilmu yang telah saya dapat, terhadap perusahaan yang saya gunakan untuk bekerja nanti.



## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Sartono.(2014).*Manajemen Keuangan:Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Yogyakarta:BPFE
- Arief Sugiono dan Edy Untung. (2016). *Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan* Edisi Revisi. Jakarta : Grasindo.
- Azis, musdalifah, dkk. (2015). *Manajemen investasi: fundamental, teknikal, perilaku investor dan return saham*, yogyakarta: depublish
- Cheng, Meng-Yuh, Jer-Yan Lin, Tzi-Yih Hsiao. (2014). “*Invested Resource, Competitive Intellectual Capital, and Corporate Performance.*” *Journal of Intellectual Capital*, Vol. 11 No. 4, h 433-450
- Effendi, Muh. Arief. (2016). *The Power Of Corporate Governance: Teori dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, irham, (2015). *Pengantar manajemen keuangan teori dan soal jawab*. Bandung: alfabeta
- Ghozali, I. (2014). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam., (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Kelima, Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gugup Kismono., (2014)., *Bisnis Pengantar*, Edisi Dua, BPFE UGM, Yogyakarta.
- Hapsari, A. A. (2018). *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 1(1), 211-222.
- Hariati, Isnin., dan Rihatiningtyas, Y.W., (2015), “*Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan*” , Simposium Nasional Akuntansi 18, hal. 1-16.
- Hanafi, Mamduh M. dan Abdul Halim, (2014), *Analisis Laporan Keuangan.*, Edisi tujuh., UPP AMP YKPN, Yogyakarta.

- Hartono, Jogyanto. (2016). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kesepuluh. Yogyakarta.
- Jonathan Sarwono & Hendra Nur Salim. (2017). *Prosedur-Prosedur Populer Statistik untuk Analisis Data Riset Skripsi*. Yogyakarta: GAVA MEDIA.
- James C. Van Horne, dan John M. Wachowicz, Jr. (2014). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan (Fundamentals of Financial Management)*. Edisi 13 Buku 2. Jakarta: Salemba Empat
- Jogyanto, (2014). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Edisi ke 10). Yogyakarta :BPFE.
- Julianti, Dewi. (2015). *Pengaruh Rasio Hutang (DER) Dan Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV)* (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014). Skripsi, Universitas Komputer Indonesia, Bandung, Indonesia. Diakses dari <https://bit.ly/2UxWGBz>
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Lukviarman, Niki. (2015). *Corporate Governance : Menuju Penguatan Konseptual dan Implementasi di Indonesia*. Jakarta: Era Adicitra Intermedia
- Lukviarman, Niki. (2016). *Good Corporate Governance*. Solo: PT Era Adicitra Intemedia
- Marius, Mauren Erna dan Masri, Indah. (2017). *Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan*. Konferensi Ilmiah Akuntansi IV .
- Marius, E.M & Masri, I. (2017). *Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. Konferensi Ilmiah Akuntansi IV.
- Mayangsari, Lillananda Putri dan Andayani. (2015), "Pengaruh Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan terhadap Financial Distress", Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, Vol.4 No.4.
- Nor Hadi, (2013). *Pasar Modal (Acuan Teoritis dan Praktis Investasi di Instrumen Keuangan Pasar Modal)*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Onasis, Kristie., dan Robin., (2016), "Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di BEI", Jurnal Bina Ekonomi , Vol. 20, No. 1, hal. 1-22.



- Pratiwi, R. A. (2017). *Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverage yang Listing di Bursa Efek Indonesia*. *JOM FISIP*, 4(2).
- Rima Wati, Ega. (2015). *Kupas Tuntas Evaluasi Pembelajaran*. Yogyakarta: Kata Pena
- Rahayu et al. (2014). *Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM), Penerapan Sistem Akuntansi Keuangan Daerah, dan Penerapan Standar*
- Rosdwianti, Mega Karunia; Dzulkirom; Zahroh. (2016). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Profitabilitas Perusahaan*. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*|Vol. 38 No.2 September 2016
- Sukandar, Panky Pradana Rahardja. (2014). *Pengaruh Ukuran Dewan Direksi Dan Dewan Komisaris Serta Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Good yang Terdaftar di BEI Tahun 2010- 2012*. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*, R & D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Santoso, Eko. (2017). *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Indonesia. Diakses <http://eprints.ums.ac.id/45584/27/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>
- Syafitri, T., Nuzula, N. F., & Nurlaily, F. (2018). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 56(1), 118-126.
- Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung :Alfabeta.
- Samsul, Muhammad. (2016). *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Edisi Dua. Jakarta : Erlangga.
- Survey AC Nielsen. (2017).
- Sudrajat, Arikunto. (2015). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rhineka Cipta. Jakarta.
- Suriasumantri. Jujun S. (2017). *Filsafat Ilmu: Sebuah Pengantar Populer*. Jakarta : Sinar Harapan



Tambunan, M. C. S., Saifi, M. & Hidayat, R. R. (2017). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Administrasi Bisnis, 53(1), 49-57.

Uma Sekaran. (2015). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis (Research Methods for Business)*. Jakarta: Salemba Empat

Uma Sugiyono, (2017). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis (Research methods for Business)*. Jakarta : Salemba Empat.

Wardoyo, Siswo, dan Anggoro Suryo Pramudyo.(2015).*Pengantar Mikrokontroler dan Aplikasi pada Arduino*.Yogyakarta: Teknosain

Zulfikar.(2016). *Pengantar Pasar Modal Dengan Pendekatan Statistika Edisi Pertama, Cetakan Pertama*. Yogyakarta : Gramedia

[www.idnfinancila.com](http://www.idnfinancila.com)

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.indopremier.com](http://www.indopremier.com)

[www.kompas.com](http://www.kompas.com)