

## ETIKA KOMUNIKASI: Sebuah Paradigma Integratif

Sebagaimana manusia yang terdiri dari jasmani dan ruhani, komunikasi merupakan tampilan luar sedang etika menjadi isi dan kekuatan penopangnya. Komunikasi menjadi keunggulan ketika dibangun di atas dasar nilai etik, moralitas atau akhlak yang luhur. Dalam konteks komunikasi, baik dalam praktik jurnalistik, penyiaran, humas, periklanan maupun manajemen komunikasi, etika menjadi kekuatan yang menentukan tegaknya bangunan profesi komunikasi maupun penentu bagi lahirnya penerimaan masyarakat.

Buku “Etika Komunikasi: Sebuah Paradigma Integratif” merupakan chapter tulisan yang diharapkan dapat memberi warna lain dalam pendekatan terhadap praktik dan penyelenggaraan komunikasi, baik dalam kajian teoritiknya maupun praktik professional. Hal ini didasari oleh kebutuhan bahwa pendekatan dalam membaca dan mempraktikkan komunikasi harus diarahkan pada tanggung jawab diri sebagai manusia, makhluk yang tidak hanya memiliki ketinggian sebagai sebaik-baik

bentuk (ahsani taqwim) namun juga ditunjukkan dengan ketinggian etikanya. Dengan demikian ada kesesuaian antara tindakan dan dampak yang ditimbulkan. Komunikasi dengan bangunan etik yang kuat akan melahirkan kebaikan hidup bersama, kepercayaan dan kemajuan peradaban umat manusia.

Pendekatan integratif memungkinkan cara pandang dan tindakan komunikatif yang dilakukan tidak terpisah (tidak sekuler), tetapi menyatu dan sesuai dengan iman dan kualitas hidup (etika, moral, akhlak) yang dicita-citakan manusia.

Sebagai sebuah ikhtiar, penulisan buku ini tentu masih jauh dari sempurna. Keberanian penulisan buku ini lebih didasari oleh keprihatinan agar komunikasi tidak menjadi residu dan bui di tengah gelombang kapitalisasi informasi dan komunikasi yang hanya berujung pada orientasi materi an sich. Hingar bingar komunikasi luput dan nihil dari bingkai nilai etik, moralitas atau akhlak. Semoga buku ini bermanfaat untuk semua.



ETIKA KOMUNIKASI: Sebuah Paradigma Integratif

Editor:  
Rifma Ghulam Dzaljad

Editor: Rifma Ghulam Dzaljad

# ETIKA KOMUNIKASI : Sebuah Paradigma Integratif

Penulis:

Rifma Ghulam Dzaljad, Verdy Firmantoro, Yulia Rahmawati, Rita Pranawati, Titin Setiawati, Andys Tiara, Sri Mustika, Hendri Prasetya, Mustiawan, Farida Hariyati, Aprilyanti, Wininda Qusnul Khotimah, Amirullah & M. Dwi Fajri, Abdul Khohar & Vilya Dwi Agustini

Pengantar :

Dr. Bunyamin, M.Pd.I.,  
(Wakil Rektor IV Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka)

FISIP UHAMKA  
2022