



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH *CURRENT RATIO (CR)*, *NET PROFIT MARGIN (NPM)*, *EARNING PER SHARE (EPS)* DAN *RETURN ON EQUITY (ROE)* TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2015-2019**

SKRIPSI

Verania Sasanti

1502015210

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
JAKARTA  
2020

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **"PENGARUH *CURRENT RATIO, NET PROFIT MARGIN, EARNINGS PER SHARE, DAN RETURN ON EQUITY* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019"**

” merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis orang lain, atau sebagian bahan pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap dari karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 19 Desember 2020

Yang Menvatakan,



(Verania Sasanti)

NIM. 1502015210

## PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**JUDUL** : **PENGARUH *CURRENT RATIO*, *NET PROFIT MARGIN*, *EARNINGS PER SHARE*, DAN *RETURN ON EQUITY* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019**

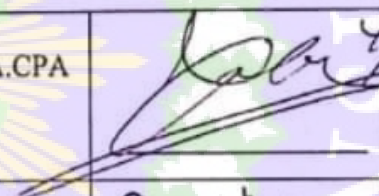

**NAMA** : **VERANIA SASANTI**

**NIM** : **1502015210**

**PROGRAM STUDI** : **AKUNTANSI**


**TAHUN AKADEMIK** : **2019/2020**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diajukan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	Ahmad Subaki, SE.,MM.,Ak., CA.CPA	
Pembimbing II	Mulyaning Wulan, S.E., M. AK.	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



(Sumardi S.E., M.Si.)

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH *CURRENT RATIO*, *NET PROFIT MARGIN*, *EARNINGS PER SHARE*, DAN *RETURN ON EQUITY* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019** Yang disusun oleh :

Verania Sasanti  
1502015210

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata-satu (S1)  
Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah

Prof. DR. HAMKA

Pada tanggal : 19 Desember 2020

### Tim Penguji :

Ketua, merangkap anggota :

(Ahmad Subaki, SE.,MM.,Ak., CA.CPA)

Sekretaris, merangkap anggota :

(Daram Heriansyah, S.E., M.Si)

Anggota :

(H. Enong Muiz, SE., M.Si)

### Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Prof. DR. HAMKA

(Sumardi, S.E., M.Si)

(Zulpahmi, SE., M.Si)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA  
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Verania Sasanti  
NIM : 1502015210  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA  
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty Free-Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PENGARUH CURRENT RATIO, NET PROFIT MARGIN, EARNINGS PER SHARE, DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019.”** Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 19 Desember 2020  
Yang menyatakan,

(Verania Sasanti)  
NIM. 1502015210

## ABSTRAKSI

Verania Sasanti (1502015210)

### **PENGARUH *CURRENT RATIO* (CR), *NET PROFIT MARGIN* (NPM), *EARNING PER SHARE* (EPS) DAN *RETURN ON EQUITY* (ROE) TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2015-2019**

*Skripsi Program Studi Akuntansi Strata Satu. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA. 2020. Jakarta*

*Keywords: Current Ratio, Net Profit Margin, Earnings Per Share, dan Return On Equity, Harga Saham.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Current Ratio*, *Net Profit Margin*, *Return On Equity* terhadap Harga Saham. pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019.

Dalam Penelitian ini digunakan metode eksplanasi. Variabel dalam penelitian ini adalah variabel bebas yaitu *Current Ratio* ( $X_1$ ), *Net Profit Margin* ( $X_2$ ), *Earnings Per Share* ( $X_3$ ) dan *return on equity* ( $X_4$ ) sedangkan variabel terikat adalah Harga saham ( $Y$ ). Populasi penelitian ini adalah perusahaan sektor makanan dan minuman yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan diperoleh 7 (tujuh) perusahaan sebagai sampel. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu menelusuri laporan keuangan perusahaan sektor makanan dan minuman tahun 2015-2019 melalui situs BEI ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)). Data diolah dengan menggunakan analisis akuntansi, statistik deskriptif, analisis regresi liner berganda, uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan analisis koefisien determinasi menggunakan SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hasil persamaan regresi linear berganda  $\hat{Y} = 4095,043 - 3,552 X_1 - 1,022 X_2 - 2,150 X_3 + 0,002 X_4$  Hasil uji hipotesis (t) menunjukkan bahwa secara parsial *Current Ratio* tidak berpengaruh terhadap harga saham dengan tingkat signifikansi sebesar  $-1,245 > t_{tabel}$  sebesar 2.04227 dan nilai signifikansi sebesar  $0,223 > 0,05$ , Variabel *Net Profit Margin* berpengaruh terhadap harga saham dengan tingkat signifikansi sebesar  $-2,848 > t_{tabel}$  sebesar 2.04227 dan nilai signifikansi sebesar  $0,008 > 0,05$ . Variabel *Earnings Per Share* tidak berpengaruh terhadap harga saham dengan tingkat signifikansi sebesar  $-1,252 < t_{tabel}$  sebesar 2.04227 dan nilai signifikansi sebesar  $0,220 > 0,05$ . Variabel *Return On Equity* berpengaruh terhadap harga saham dengan tingkat signifikansi sebesar  $5,823 > t_{tabel}$  sebesar 2.04227 dan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Selain itu, hasil penelitian juga menunjukkan bahwa secara simultan (F) variabel pengaruh *Current Ratio*, *Net Profit Margin*, *Return On Equity* terhadap Harga Saham berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikansi sebesar  $15,160 < F_{tabel}$  sebesar 2,69 dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Berdasarkan hasil analisis koefisien determinasi dapat disimpulkan bahwa nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,625 artinya 62,5% . Hal ini berarti setiap perubahan nilai perusahaan dijelaskan oleh variabel pengaruh *Current Ratio*, *Net Profit Margin*, *Earnings Per Share*, dan *Return On Equity* terhadap harga saham sebesar 62,5% sedangkan sisanya 37,5% dijelaskan variabel lainnya.

Diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengganti maupun menambahkan variabel bebas yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan seperti *Current Ratio*, *earning per share*, agar memberikan pengaruh yang signifikan, atau menambah tahun pengamatan dan menggunakan sampel selain perusahaan sektormakanan dan minuman.

## ABSTRACT

**Verania Sasanti (1502015210)**

***CURRENT RATIO (CR), NET PROFIT MARGIN (NPM), EARNING PER SHARE (EPS) DAN RETURN ON EQUITY (ROE), ON SHARE PRICE IN FOOD AND BEVERAGES SECTOR LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2015-2019.***

*Thesis. Bachelor Degree Program of Accounting Study. Faculty of Economics and Business University of Muhammadiyah Prof. DR. Hamka. 2020. Jakarta.*

*Keyword : Current Ratio, Net Profit Margin, Earnings Per Share, dan Return On Equity, Share Price.*

This research aims to determine how the effect of *Current Ratio (Cr)*, *Net Profit Margin (Npm)*, *Earning Per Share (Eps)* Dan *Return On Equity (Roe)*, *Share Price On Company Value In Food And Beverages* sector listed in Indonesia Stock Exchange in 2015-2019.

The methods used in this research is explanation method. The variables in this research are variabls namely influence *Current ratio (X1)*, *Net Profit Margin (X2)*, *Earnings Per Share (X3)*, *Return On Equity (X4)*, *On Share Price (Y)*. The population of this research is *Food And Beverages Sector Listed In Indonesia Stock Exchange*. The sample selection technique used was purposive sampling and obtained 7 (seven) companies as samples. The data collection technique used in this research is secondary data which is tracking the financial statements of *Food And Beverages Sector* companies in 2015-2019 through the IDX website ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)).



Data is processed using descriptive statistical analysis, multiple linear regression analysis, accounting analysis, classic assumption test, hypothesis test and determination coefficient analysis using SPSS version 25.

The results of this research indicate that the results of the multiple linear regression equation  $\hat{Y} = 4095,043 - 3,552 X_1 - 1,022 X_2 - 2,150 X_3 + 0,002 X_4$ . The results of the hypothesis test (t) show that partially Current Ratio has no significant effect on share price with a significance level of  $0,223 > 0,05$ . Net Profit Margin variable partially has a significant effect on share price with a significance level of  $0,008 > 0,05$ . Earnings Per Share variable partially has a significant effect on share price with a significance level of  $0,220 > 0,05$ . Return On Equity variable partially has a significant effect on share price with a significance level of  $0,000 < 0,05$ . In addition, the results of the study also show that simultaneously (F) influence Current ratio, Net Profit Margin, Earnings Per Share, and Return On Equity have a significant effect on Share Price with a significance level of  $0,000 < 0,05$ . Based on the results of the analysis of the coefficient of determination it can be concluded that the value of Adjusted R Square is 0,625 or 62,5%. This means that each change influence influence Current ratio, Net Profit Margin, Earnings Per Share, and Return On Equity have a significant effect on Share Price of 62,5% while the remaining 37,5% is explained by other variables.

It is expected that the next researcher can replace or add independent variables that can affect share price current ratio and earning per share to have a significant influence, adding years of observation and use samples other than food and beverages sector.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Segala puji bagi Allah SWT, atas berkat rahmat dan hidayah-Nya serta shalawat dan salam tidak lupa peneliti sampaikan kepada junjungan nabi besar Muhammad SAW, beserta para sahabat, dan para pengikut beliau sampai akhir zaman. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti sangat berterima kasih kepada para orangtua saya, segenap keluarga yang telah memberikan semangat, pengertian, motivasi, dan doanya untuk peneliti selama menyusun skripsi ini. Hal ini merupakan sebuah langkah awal bagi peneliti di dunia kerja dan bertujuan untuk memenuhi syarat perkuliahan.

Selama proses penyusunan skripsi ini, *Alhamdulillah* peneliti banyak mendapatkan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr. Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak Dr. Sunarta, S.E., MM., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Tohirin, S.H.I, M.Pd.I, selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Sumardi, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
7. Bapak Ahmad Subaki, SE.,MM.,Ak., CA. CPA, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, dan koreksi serta arahan hingga terselesaikannya skripsi ini.

8. Ibu Mulyaning Wulan, S.E., M.Ak., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, dan koreksi serta arahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
9. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat selama saya kuliah.
10. Kedua orang tua, dan adik tercinta yang telah banyak memberikan kasih sayang, motivasi, saran, dan doa serta terus memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi.
11. Sahabat Windy, Luphi, Naila, Laras, Tyas, Wiwin, Nida, Riri, dan Afif yang telah menemani, memotivasi, dan bantuan lebih kepada peneliti dalam mengerjakan skripsi ini.
12. Semua teman-teman akuntansi angkatan 2015 FEB UHAMKA, yang telah memberikan semangat kepada peneliti dalam proses penyelesaian skripsi ini.
13. Serta semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini sehingga dapat diselesaikan.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas segalanya dengan kebaikan dan keridhoan-Nya kepada pihak-pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Atas kekurangan skripsi ini, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan peneliti dalam kegiatan selanjutnya. Demikian, peneliti berharap, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat yang baik bagi semua pihak.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh*

Jakarta, ..... 2020

Peneliti,

(Verania Sasanti)

NIM. 1502015210

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	6
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	6
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	7
1.2.3 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Telaah Pustaka.....	29
2.2.1 Laporan Keuangan.....	29
2.2.1.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	29
2.2.1.2 Neraca.....	31
2.2.1.3 Laporan Laba Rugi.....	31
2.2.1.4 Analisis Laporan Keuangan.....	32
2.2.2 Likuiditas.....	33
2.2.2.1 Pengertian Likuiditas.....	33
2.2.2.2 Tujuan dan Manfaat Likuiditas.....	34
2.2.2.3 Jenis-Jenis Likuiditas.....	35

2.2.3	<i>Current Ratio</i> .....	37
2.2.3.1	<i>Pengertian Current Ratio</i> .....	37
2.2.3.2	<i>Manfaat dan Tujuan Current Ratio</i> .....	38
2.2.3.3	<i>Faktor-faktor yang mempengaruhi Current Ratio</i> .....	39
2.2.4	<i>Profitabilitas</i> .....	41
2.2.4.1	<i>Pengertian Profitabilitas</i> .....	41
2.2.4.2	<i>Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas</i> .....	42
2.2.4.3	<i>Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas</i> .....	43
2.2.5	<i>Net Profit Margin</i> .....	44
2.2.5.1	<i>Pengertian Net Profit Margin</i> .....	44
2.2.5.2	<i>Tujuan dan Manfaat Net Profit Margin</i> .....	45
2.2.5.3	<i>Faktor yang Mempengaruhi Net Profit Margin</i> .....	47
2.2.5.4	<i>Pengukuran Net Profit Margin (NPM)</i> .....	49
2.2.6	<i>Earnings Per Share</i> .....	50
2.2.6.1	<i>Pengertian Earnings Per Share</i> .....	50
2.2.6.2	<i>Penilaian Earning Per Share</i> .....	50
2.2.6.3	<i>Penyebab Kenaikan dan Penurunan EPS</i> .....	51
2.2.7	<i>Return On Equity</i> .....	52
2.2.7.1	<i>Pengertian Return On Equity</i> .....	52
2.2.7.2	<i>Faktor-faktor Menentukan ROE</i> .....	53
2.2.7.3	<i>Penyebab Kenaikan dan Penurunan (EPS)</i> .....	54
2.2.8	<i>Harga Saham</i> .....	55
2.2.8.1	<i>Pengertian Harga Saham</i> .....	55
2.2.8.2	<i>Jenis-Jenis Harga Saham</i> .....	56
2.2.8.3	<i>Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham</i> .....	57
2.2.8.4	<i>Macam-Macam Analisis Harga Saham</i> .....	59
2.3	<i>Kerangka Pemikiran Teoritis</i> .....	60
2.3.1	<i>Pengaruh Earning Per Share Terhadap Harga Saham</i> .....	61
2.3.2	<i>Pengaruh Current Ratio Terhadap Harga Saham</i> .....	61
2.3.3	<i>Pengaruh Net Profit Margin Terhadap Harga Saham</i> .....	62
2.3.4	<i>Pengaruh Return On Equity Terhadap Harga Saham</i> .....	63
2.4	<i>Rumusan Hipotesis</i> .....	65

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Metode Penelitian.....	68
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	68
3.3 Populasi dan Sampel.....	71
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	73
3.4.1 <i>Tempat dan Waktu</i> .....	73
3.4.2 <i>Teknik Pengumpulan Data</i> .....	73
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisa Data.....	73
3.5.1 <i>Analisis Akuntansi</i> .....	74
3.5.2 <i>Analisis Deskriptif</i> .....	74
3.5.3 <i>Analisis Regresi Linier</i> .....	74

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	80
4.1.1 <i>Lokasi Penelitian</i> .....	80
4.1.2 <i>Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia</i> .....	81
4.1.3 <i>Profil Singkat Perusahaan</i> .....	81
4.1.3.1 <i>PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk</i> .....	81
4.1.3.2 <i>PT Delta Djakarta Tbk</i> .....	82
4.1.3.3 <i>PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk</i> .....	83
4.1.3.4 <i>PT Indofood Sukses Makmur Tbk</i> .....	85
4.1.3.5 <i>PT Tri Banyan Tirta Tbk</i> .....	86
4.1.3.6 <i>PT Mayora Indah Tbk</i> .....	87
4.1.3.7 <i>PT Prasadha Aneka Niaga Tbk</i> .....	88
4.2 Hasil Pengolahan Data dan Interpretasi.....	89
4.2.1 <i>Penyajian Data</i> .....	89
4.2.1.1 <i>Current Ratio</i> .....	89
4.2.1.2 <i>Net Profit Margin</i> .....	92
4.2.1.3 <i>Earnings Per Share</i> .....	96
4.2.1.4 <i>Return On Equity</i> .....	98
4.2.1.5 <i>Harga Saham</i> .....	102
4.3 Analisis Akuntansi.....	104
4.3.1 <i>Current Ratio</i> .....	105
4.3.2 <i>Net Profit Margin</i> .....	107
	109

4.3.3 Earnings Per Share.....	111
4.3.4 Return On Equity.....	114
4.3.5 Harga Saham.....	116
4.4 Analisis Statistik Deskriptif.....	116
4.4.1 Current Ratio.....	116
4.4.2 Net Profit Margin.....	119
4.4.3 Earnings Per Share.....	122
4.4.4 Return On Equity.....	125
4.4.5 Harga Saham.....	128
4.4.6 Nilai Mean, Maximum, dan Standar Deviasi.....	130
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	131
4.5.1 Model Regresi Linier Berganda.....	131
4.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	133
4.5.3 Analisis Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ).....	140
4.5.4 Uji Hipotesis.....	140
4.6 Interpretasi Hasil Penelitian.....	143
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan.....	149
5.2 Saran.....	151
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

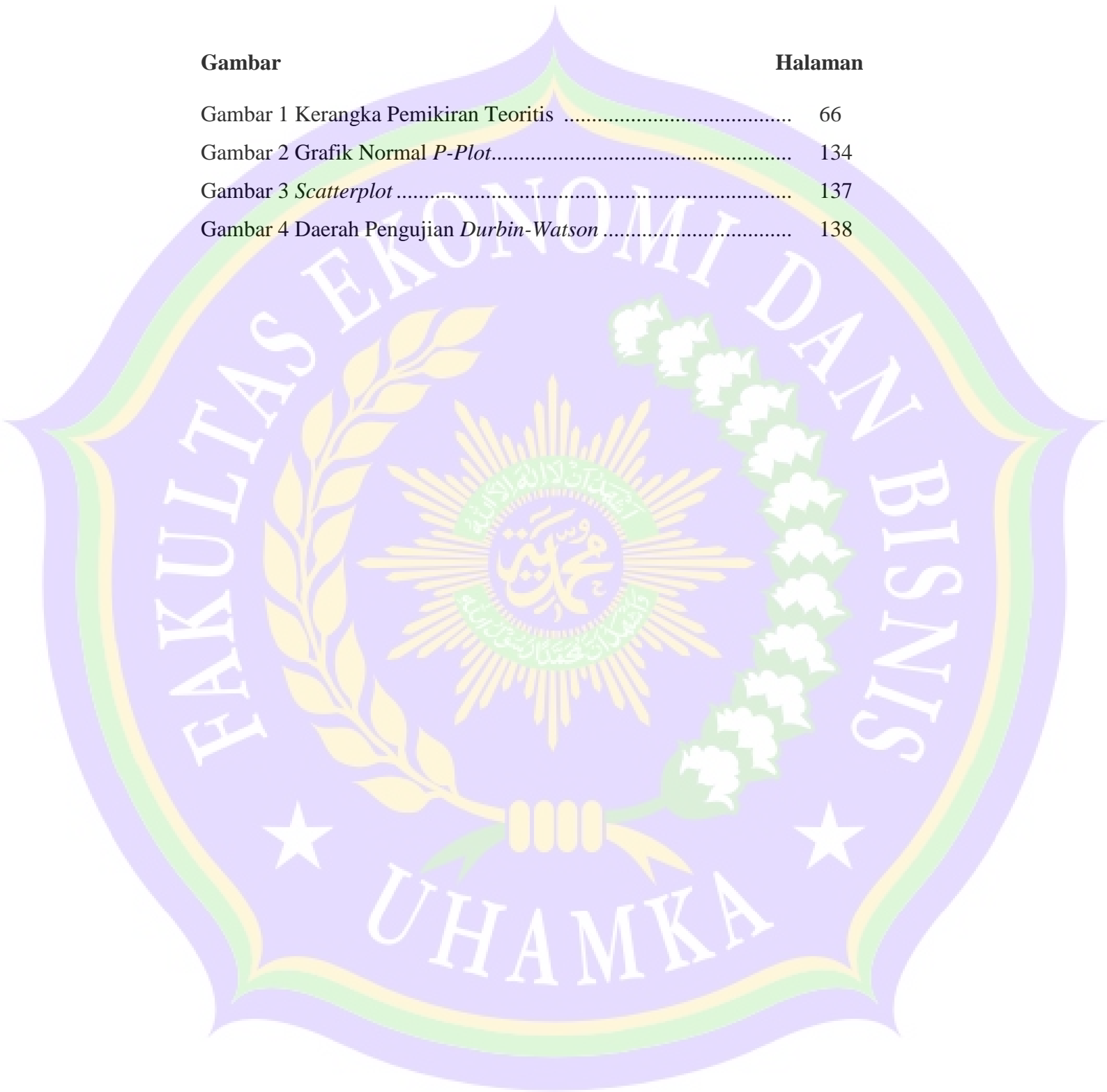
## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 2 Operasional Variabel.....	69
Tabel 3 Pemilihan Sampel.....	71
Tabel 4 Daftar Sampel Perusahaan.....	72
Tabel 5 Posisi Koefisien <i>Durbin Watson</i> .....	78
Tabel 6 Perhitungan analisis <i>Current Ratio</i> .....	90
Tabel 7 Perhitungan analisis <i>Net Profit Margin</i> .....	93
Tabel 8 Perhitungan analisis <i>Earnings Per Share</i> .....	96
Tabel 9 Perhitungan analisis <i>Return On Equity</i> .....	99
Tabel 10 Perhitungan analisis Harga Saham.....	102
Tabel 11 Analisis Akuntansi <i>Current Ratio</i> .....	105
Tabel 12 Analisis Akuntansi <i>Net Profit Margin</i> .....	107
Tabel 13 Analisis Akuntansi <i>Earnings Per Share</i> .....	109
Tabel 14 Analisis Akuntansi <i>Return On Equity</i> .....	112
Tabel 15 Analisis Akuntansi Simultan Variabel.....	114
Tabel 21 Analisis Statistik Deskriptif.....	130
Tabel 22 Hasil Regresi Linier Berganda.....	132
Tabel 23 Uji Normalitas Data.....	135
Tabel 24 Uji Multikolinearitas.....	136
Tabel 25 Uji Autokorelasi.....	138
Tabel 27 Uji Statistik t.....	141
Tabel 28 Uji Statistik F.....	143
Tabel 29 Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis.....	144



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	66
Gambar 2 Grafik Normal <i>P-Plot</i> .....	134
Gambar 3 <i>Scatterplot</i> .....	137
Gambar 4 Daerah Pengujian <i>Durbin-Watson</i> .....	138



## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Laporan Keuangan CEKA 2015-2019.....	1/124
2.	Laporan Keuangan DLTA 2015-2019.....	16/124
3.	Laporan Keuangan ICBP 2015-2019.....	31/124
4.	Laporan Keuangan INDF 2015-2019.....	49/124
5.	Laporan Keuangan ALTO 2015-2019.....	66/124
6.	Laporan Keuangan MYOR 2015-2019.....	81/124
7.	Laporan Keuangan PSDN 2015-2019.....	94/124
8.	Tabel f.....	110/124
9.	Tabel t.....	110/124
10.	Output SPSS Versi 25.....	115/124
11.	Formulir Pengajuan Judul Proposal Skripsi.....	116/124
12.	Formulir Persetujuan Judul Proposal Skripsi.....	117/124
13.	Surat Tugas Dosen Pembimbing Skripsi.....	118/124
14.	Catatan Konsultasi Pembimbing Skripsi I.....	120/124
15.	Catatan Konsultasi Pembimbing Skripsi II.....	122/124
16.	Daftar Riwayat Hidup.....	124/124

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Bursa Efek Indonesia merupakan salah satu bursa efek yang cepat perkembangannya sehingga menjadi alternatif yang disukai perusahaan untuk mencari dana. Perkembangan bursa efek disamping dilihat dengan semakin banyaknya anggota bursa juga dapat dilihat dari perubahan harga saham yang diperdagangkan. Perubahan harga saham dapat memberi petunjuk tentang kegairahan dan kelesuan aktivitas pasar modal serta pemodal dalam melakukan transaksi jual beli saham.

Perusahaan bisa berkembang dalam persaingan yang makin ketat tidak hanya membutuhkan strategi manajemen yang baik, tetapi juga membutuhkan sumber pendanaan untuk membiayai kegiatan operasinya. Dana yang diperoleh dapat berasal dari dalam perusahaan berupa keuntungan operasional ataupun dari luar perusahaan yang berupa pinjaman bank, setoran modal, dan penjualan saham. Investasi merupakan suatu komitmen atas sejumlah dana atau sumber daya lainnya yang dilakukan dimasa mendatang.

Laporan Keuangan dalam PSAK No. 1 Laporan keuangan merupakan bagian dari proses pelaporan keuangan. Laporan keuangan yang lengkap biasanya meliputi neraca, laporan laba rugi, laporan perubahan posisi keuangan (yang dapat disajikan dalam berbagai cara, misalnya sebagai laporan arus kas atau laporan arus dana), catatan dan laporan lain, serta materi penjelasan yang merupakan

bagian integral dari laporan keuangan. Disamping itu juga termasuk skedul dan informasi tambahan yang berkaitan dengan laporan tersebut, misalnya, informasi keuangan segmen industri dan geografis serta pengungkapan pengaruh perubahan harga.

Adapun fenomena yang terjadi pada tahun 2019 ekonomi Indonesia kuartal 1 2019 hanya tumbuh 5,07% dibandingkan periode sama tahun lalu atau tumbuh negatif 0,52% dibandingkan kuartal sebelumnya. Salah satu penyebab ekonomi tumbuh tidak maksimal adalah melambatnya pertumbuhan konsumsi rumah tangga.

Pada kuartal 1 2019, pertumbuhan konsumsi sebesar 5,01% secara tahunan. Meski lebih baik dibandingkan periode tahunlalu, konsumsi sedikit melambat dari kuartal IV 2018 yang mencapai 5,08%.

Pada kuartal 1 2019, sektor industri makanan dan minuman tumbuh sebesar 66,77% (yoy). Meski tumbuh lebih tinggi dibandingkan kuartal IV 2018 yang hanya 2,74%, Pertumbuhan kuartal pertama tahun ini merupakan yang terendah dibandingkan tahun-tahun sebelumnya yang menyentuh angka 8 hingga 12%.

Perlambatan sektor makanan dan minuman ini sudah dirasakan setidaknya sejak pertengahan tahun lalu. Pertumbuhan sektor ini berturut-turut menurun sejak mencapai level tertinggi pada kuartal IV 2017 dengan pertumbuhan 13,77%. Disisi lain, terjadi penurunan laba pada beberapa emiten makanan dan minuman dengan kapitalisasi pasar (*market cap*) besar, bahkan yang menjadi market leader di sektornya. Sebut saja Unilever Indonesia Tbk (UNVR), Mayora Indah Tbk (MYOR), dan Garuda food Putra Putri Jaya Tbk (GOOD).

Laba bersih ketiga emiten tersebut turun masing-masing sebesar 4,37% untuk UNVR, 0,51% untuk MYOR, dan paling besar dialami GOOD mencapai 19,9%. Menurunnya kinerja emiten subsektor makanan dan minuman juga sesuai dengan data Badan Pusat Statistik (BPS) mengenai pertumbuhan ekonomi sektor industri manufaktur, khususnya industri makanan dan minuman. Sedangkan untuk subsektor makanan dan minuman, yang masih tumbuh positif disokong oleh Grup Indofood, yaitu Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF) dan Indofood CPB Sukses Makmur Tbk. (ICBP) dengan pertumbuhan laba 13,5% dan 10,24%. Selanjutnya, Perusahaan menengah kebawah seperti Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk (ULTJ), Nippon Indosari Corpindo Tbk (ROTI), Dan Sari guna Primatirta Tbk (CLEO).

Di sisi lain, terjadi penurunan laba pada beberapa emiten makanan dan minuman dengan kapitalisasi pasar (market cap) besar, bahkan yang menjadi market leader di sektornya. Sebut saja Unilever Indonesia Tbk (UNVR), Mayora Indah Tbk (MYOR), dan Garuda food Putra Putri Jaya Tbk (GOOD). Imbasnya dari konsumsi masyarakat yang tertahan juga dirasakan oleh beberapa emiten perusahaan publik yang bergerak disektor Konsumer. Secara umum, kinerja emiten sektor consumer masih tumbuh. Namun, kinerja beberapa perusahaan besar khususnya yang bergerak di industri makanan dan minuman justru turun pada kuartal 1 2019.

Harga saham merupakan salah satu indikator keberhasilan pengelolaan perusahaan, yaitu jika harga saham suatu perusahaan selalu mengalami kenaikan,

maka investor atau calon investor menilai bahwa perusahaan berhasil dalam mengelola usahanya.

Menurut Husnan (2013:29) Saham merupakan secerik kertas yang menunjukkan hak pemodal (pihak yang memiliki kertas tersebut) untuk memperoleh bagian kepercayaan investor atau calon investor sangat bermanfaat bagi perusahaan, karena semakin banyak orang yang percaya terhadap perusahaan, maka keinginan untuk berinvestasi pada perusahaan semakin kuat. Semakin banyak permintaan terhadap saham suatu perusahaan mengakibatkan naiknya harga saham tersebut. Jika harga saham yang tinggi dapat dipertahankan, maka kepercayaan investor atau calon investor terhadap perusahaan juga semakin tinggi dan hal ini dapat menaikkan nilai perusahaan. Sebaliknya, jika harga saham mengalami penurunan terus menerus, berarti dapat menurunkan nilai perusahaan di mata investor atau calon investor.

Sebelum menanamkan modalnya pada saham, investor terlebih dahulu melihat kinerja perusahaan. Kinerja perusahaan merupakan suatu hal yang sangat penting, karena berpengaruh dan dapat digunakan sebagai alat untuk mengetahui apakah perusahaan mengalami perkembangan atau sebaliknya. Kinerja perusahaan yang sudah *go public* dapat dilihat dari laporan keuangan yang dipublikasikan. Informasi laba merupakan sistematis informasi yang paling mendapatkan perhatian yang besar dari berbagai kalangan terutama investor. ([www.katadata.co.id](http://www.katadata.co.id), diakses pada 25 September 2019).

Menurut Kasmir (2013:134) pengertian *Current Ratio* adalah harta perusahaan yang dapat dijadikan uang dalam waktu singkat (maksimal 1 tahun).

Komponen aktiva lancar meliputi kas, bank, surat-surat berharga, piutang, persediaan, biaya dibayar di muka, pendapatan yang masih harus diterima, pinjaman yang diberikan, dan aktiva lancar lainnya.

Menurut Brigham dan Houston (2012:150) menyatakan bahwa saham dari suatu perusahaan akan memiliki harga yang tinggi jika rasio likuiditasnya berada dalam kondisi yang baik dan stabil. Hal ini sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Setiyawan dan Perdiman (2014) yang menunjukkan bahwa *Current Ratio* berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Artinya, semakin tinggi *Current Ratio* suatu perusahaan, maka semakin tinggi pula harga saham dari perusahaan tersebut. Akan tetapi, hasil penelitian yang dilakukan oleh Ariyanti dan Suwitho (2016) serta Widodo dan Dewi (2015) menunjukkan bahwa *Current Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

Menurut (Eko Widarta Utama, 2018) NPM tidak berpengaruh terhadap harga saham PT.Unilever Tbk. Tahun 2011-2016. Selama 6 tahun terakhir sejak tahun 2011 sampai 2016, *Net Profit Margin* mengalami kemerosotan yang konsisten sementara dilain sisi sahamnya justru semakin tinggi serta hasil penelitian yang diperoleh peneliti menunjukkan bahwa setiap kenaikan yang terjadi pada harga saham tidak dipengaruhi oleh *Net Profit Margin* dan belum dapat dipastikan akan berdampak besar atau berpotensi bagi perubahan- perubahan yang ada pada harga saham. Menurut (Ria Rosalina, 2012) yang menyebutkan bahwa NPM memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham.

Menurut (Wiagustini, 2012:81) *Earnings Per Share* (EPS) merupakan rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan untuk melihat seberapa banyak

keuntungan yang akan diperoleh perusahaan. Setiap perusahaan berusaha agar nilai EPS mereka tinggi, karena semakin besar nilai EPS berarti perusahaan tersebut akan mendapatkan laba. Hasil penelitian (Novasari, 2013) menemukan bahwa EPS tidak berpengaruh terhadap harga saham. Namun, menurut (Putri, 2017) menemukan bahwa EPS berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

Menurut (Hutami, 2012) ROE berpengaruh terhadap Harga Saham dimana semakin besar nilai dari ROE maka menunjukkan kinerja yang semakin baik semakin meningkatnya laba maka ROE akan meningkat sehingga akan berdampak pada kenaikan harga saham. Berbeda dengan hasil penelitian (Febrioni, 2016) bahwa ROE tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham.

Objek dalam peneliti ini adalah perusahaan Sektor Makanan & Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. Berdasarkan Uraian di atas sesuai dengan kemampuan dan pengetahuan peneliti, maka peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul "**Pengaruh *Current Ratio*, *Net Profit Margin*, *Earnings Per Share*, dan *Return On Equity* Terhadap Harga Saham DiPerusahaan *Food and Beverages Companies* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2015-2019.**

## **1.2 Permasalahan**

### **1.2.1 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan uraian di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh *Current Ratio* terhadap Harga Saham?
2. Bagaimana pengaruh *Net Profit Margin* terhadap Harga Saham?
3. Bagaimana pengaruh *Earnings Per Share* terhadap Harga Saham?



4. Bagaimana pengaruh *Return On Equity* terhadap Harga Saham?
5. Bagaimana pengaruh *Current Ratio*, *Net Profit Margin*, *Earnings Per Share* dan *Return On Equity* terhadap Harga Saham?

### **1.2.2 Pembatasan Masalah**

Untuk mendapatkan suatu pembahasan yang lebih rinci dan tidak keluar dari pokok pembahasan, maka penulis membatasi masalah atau ruang lingkup dari masalah yang akan dibahas yaitu Pengaruh *Current Ratio*, *Net Profit Margin*, *Earnings Per Share*, dan *Return On Equity* terhadap Harga Saham pada perusahaan *Food and Beverage Companies* yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019, hal ini dilakukan supaya penelitian lebih terarah.

### **1.2.3 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang, identifikasi dan pembatasan masalah di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Apakah *Current Ratio*, *Net Profit Margin*, *Earnings Per Share*, dan *Return On Equity* berpengaruh terhadap Harga Saham?”

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, maka tujuan yang diinginkan untuk dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh *Current Ratio* (CR) terhadap Harga Saham pada perusahaan *food and beverage companies* yang terdaftar di BEI periode 2015 – 2019.

2. Untuk mengetahui pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) Harga Saham pada perusahaan *food and beverage companies* yang terdaftar di BEI periode 2015 – 2019.
3. Untuk mengetahui pengaruh *Earnings Per Share* (EPS) terhadap Harga Saham pada perusahaan *food and beverage companies* yang terdaftar di BEI periode 2015 – 2019.
4. Untuk mengetahui pengaruh *Return On Equity* (ROE) terhadap Harga Saham pada perusahaan *food and beverage companies* yang terdaftar di BEI periode 2015 – 2019.
5. Untuk mengetahui pengaruh *Current Ratio* (CR), *Net Profit Margin*, *Earnings Per Share*, dan *Return On Equity* secara simultan terhadap Harga Saham pada perusahaan *food and beverage companies* yang terdaftar di BEI periode 2015 – 2019.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada semua pihak yang berkepentingan, antara lain adalah :

1. Manfaat bagi dunia akademik

Untuk pengembangan ilmu pengetahuan dengan cara menguji kebenaran suatu teori atau menciptakan teori baru.

2. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini dapat memberikan pengetahuan dan wawasan yang lebih luas khususnya tentang Pengaruh *Current Ratio*, *Net Profit Margin*, *Earnings Per Share*, dan *Return On Equity* terhadap Harga Saham.

### 3. Manfaat Praktis

Memberikan kontribusi bagi para pengguna laporan keuangan terutama sebagai pertimbangan dalam pengambilan keputusan. Mencermati laporan keuangan yang terdapat perusahaan *go public*, terutama yang berkaitan dengan pengaruh *Current Ratio*, *Net Profit Margin*, *Earnings Per Share*, dan *Return On Equity* terhadap Harga Saham dalam kaitannya dengan kecenderungan manajer untuk melakukan nilai perusahaan terhadap laporan keuangan untuk membantu pengambilan keputusan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adipalguna, I. S., & Suarjaya, A. A. G. (2016). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, Profitabilitas, dan Penilaian Pasar terhadap Harga Saham Perusahaan LQ45 di BEI. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(12).
- Amsa, B. (2018). *Analisis Pengaruh Return On Equity, Return On Asset, Earning Per Share Dan Price Earning Ratio Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Pembiayaan Keuangan Di Bursa Efek Indonesia (Doctroral Dissertation, Politeknik Negeri Sriwijaya)*.
- Arif, S. (2015). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Leverage Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2011-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 27(1).
- Asmirantho, E., & Somantri, O. K. (2017). *The Effect of Financial Performance on stock price at pharmaceutical Sub-sektor company listed in Indonesia Stock Exchange*. *JIAFE (jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 3(2), 94-107.
- Asri, Indarti. 2011. *Pengaruh Net Profit Margin (NPM), Return On Assets (ROA) Dan Return On Equity (ROE) Terhadap Harga Saham Yang Terdaftar Dalam Indeks Emiten LQ45 Tahun 2008 – 2010*. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala*.  
[www.gunadarma.ac.id/library/articles/graduate/economy/](http://www.gunadarma.ac.id/library/articles/graduate/economy/) Diakses tanggal 15
- Ayuningrum, N. (2016). Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan BUMS yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal ACSY: Jurnal Accounting Politeknik Sekayu*, 5(2), 1-8
- Azmi, M.U., Andini, R., & Raharjo, K. (2016). Analisis Pengaruh Net Profit Margin (NPM), Return On Asset (ROA) dan Current ratio (CR) terhadap Harga Saham Emiten LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2014. *Journal Of Accounting*, 2(2).
- Darmayanti, N., & Kusniawati, S. N. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Dividend Payout Ratio. *Koordinasi Perguruan Tinggi Swasta (KOPERTIS) Wilayah VII*, 10(2), 59-66.
- DWI FERMANA, E. L. L. A. (2015). *PENGARUH MODAL KERJA DAN LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS PADA SUB SEKTOR*

MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Sriwijaya).

Egam, G. E., Ilat, V., & Pangerapan, S. (2017). Pengaruh Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), dan Earning Per Share (EPS) terhadap Harga Saham Perusahaan yang Tergabung dalam Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2015. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(1).

Ferdianto, E. (2014). Analisis pengaruh Return On Asset (ROA), Debt To Equity Ratio (DER), Net Profit Margin (NPM) dan Current Ratio (CR) terhadap harga saham: studi empiris pada perusahaan tambang yang terdaftar di bursa efek Indonesia Tahun 2011-2013.

Ferawati, Yuni. 2017. "Analisis Pengaruh Current Ratio, Net Profit Margin, Earning Per Share, dan Return On Equity terhadap Hrga Saham perusahaan manufaktur sub-sektor makana dan minuman yang terdaftar di BEI periode Tahun 2012-2016". Skripsi. Kediri: Universitas Nusantara PGRI. Glezakos, M., Mylonakis, J., & Kafouros, C. (2012). *The impact of accounting information on stock prices: Evidence from the Athens Stock Exchange. International Journal of Economics and Finance*, 4(2), 56-68.

GHOZALI, M. A. I. (2016). *PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, DAN AKTIVITAS TERHADAP PROFITABILITAS (Studi Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batubara yang terdaftar di BEI Tahun 2010-2014)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi Unpas Bandung).

Gultom, M. L., Purba, D. P., Zepria, Z., & Sinaga, R. (2019). PENGARUH CURRENT RATIO (RASIO LANCAR), RETURN ON EQUITY DAN TOTAL ASSET TURN OVER (TATO) TERHADAP HARGA SAHAM PADA SECTOR CONSUMER GOODS INDUSTRY DI BURSA EFEK INDONESIA. *JURNAL GLOBAL MANAJEMEN*, 8(1), 35-44.

Hutami, Resciyana Putri 2012, *Pengaruh Dividen Per Share (DPS) Return On Equity (ROE), Dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Harga saham Perusahaan Industri Manufaktur Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2006-2010.* Jurnal Nominal. <http://journal.uny.ac.id/index.php/nominal/article/download/1001/804>. Diakses Mei 2016. Hal. 104-123.

Hutapea, A. W., & Saerang, I. S. (2017). Pengaruh Return On Assets, Net Profit Margin, Debt to Equity Ratio, dan Total Assets Turnover terhadap Harga Saham Industri Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek

Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(2).

Insyiraah, N. (2019). *Pengaruh Net Profit Margin (Npm) Dan Debt To Equity Ratio (Der) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesiaperiode 2013-2015 (Doctoral Dissertation)*.

IRENE INTAN SAVITRI, S. A. V. I. T. R. I. (2016). *ANALISIS RASIO LIKUIDITAS DAN RASIO PROFITABILITAS PADA PT HAIDAN PRATAMA PUTRA* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Sriwijaya).

Ito, N. Alfin. 2017. "Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan yang Terdaftar di LQ45". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.6, No. 1, ISSN : 2461-0593

Irwadi, Maulan. 2014. Pengaruh Devidend Per Share (DPS) dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham Industri Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Politeknik Sekayu*. Vol. 1, No. 1, November 2014. Hal. 39-51. ISSN: -P 2407-2184.

Jovani, V., Grace, C., Gunawan, R., Samosir, H., & Tampubolon, J. (2018). *PENGARUH CURRENT RATIO (CR), DEBT TO ASSET RATIO (DAR), PERPUTARAN PERSEDIAAN (INVENTORY TURNOVER), DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE DI BEI PERIODE 2012–2016*. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 13(04).

Jogiyanto Hartono. (2013) *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi kedelapan. Yogyakarta: BPFE.

Karğın, S. (2013). The impact of IFRS on the value relevance of accounting information: Evidence from Turkish firms. *International Journal of Economics and Finance*, 5(4), 71-80.

Kasmir. (2015). *Analisa Laporan Keuangan*. Cetakan ke 5. Jakarta : PT. Raja Grafindo  
(2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 1-5. Jakarta: Rajawali Pers.

Kushartono, R. C., & Nurhasanah, N. (2017). Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam Indeks LQ45 Periode 2010-2016. *Buana Ilmu*, 2(1).

- Nuridin, I. (2015). Analisis pengaruh current ratio, debt equity ratio, earning per share, kurs dan tingkat inflasi terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur di lq45. (JRAMB) Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana, 1(2).Paramita, Ratna Wijayanti Daniar. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 1*. STIE Widya Gama: Lumajang.
- PANGESTUTI, R. E. (2016). *ANALISIS FINANCIAL LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP EARNING PER SHARE PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA* (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang)
- Pratama, A., & Erawati, T. (2014). *Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Return On Equity, Net Profit Margin dan earnings Per Share* terhadap harga saham (study kasus pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode (2008-2011). Jurnal akuntansi, 2 (1), 1-10.
- Priatinah, Denies, Prabandaru Adhe kusuma 2012, *Pengaruh Return On Investment (ROI), Earning Per Share (EPS), dan Dividen Per Share (DPS)* Terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2008-2010. Jurnal Nominal. [http://journal.uny.ac.id/index.php/nominal/](http://journal.uny.ac.id/index.php/nominal/article/download/998/801) article/download/998/801. Diakses Maret 2016. Hal. 50-63.
- PRAJA, M. D. D. (2015). *PENGARUH RENTABILITAS, LIKUIDITAS, DAN NILAI PASAR TERHADAP RETURN SAHAM (Studi Pada Perusahaan Subsektor Property dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi Unpas).
- Puspita. 2013. *Pengaruh Current Ratio (CR), Net Profit Margin (NPM), Return On Assets (ROA), Debt to Equity Ratio (DER), Total Assets Turnover (TATO), dan Earning per Share (EPS) terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Go Public di Bursa Efek Indonesia Pada Periode Tahun 2010 – 2013)*. Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji, Tanjungpinang. [jurnal.umrah.ac.id/wp-content/uploads/gravity/](http://jurnal.umrah.ac.id/wp-content/uploads/gravity/) Diakses tanggal 15 Januari 2017.
- Putri, W. Y. (2017). *PENGARUH REGULATOR, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP CARBON EMISSION DISCLOSURE (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2016)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Qorih, Y. (2014). Pengaruh Likuiditas Saham dan Return On Equity (ROE) terhadap Return Saham (Studi Kasus pada Perusahaan Indeks LQ45 Periode 2011-2014

di Bursa Efek Indonesia). *Skripsi. Universitas Komputer Indonesia, Bandung, Indonesia*).

- Rahmi, A., Arfan, M., & Jalaluddin. 2013. Pengaruh Faktor- Faktor Fundamental Dan Risiko Sistematis terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007- 2009). *Jurnal Akuntansi Pascasarjana Universitas Syiah Kuala*. <http://prodipps.unsyiah.ac.id/Jurnalmia/images/Jurnal/vol.2.ma/2.2.ma/1.1.15.atika.rahmi.pdf>. Diakses Juni 2016. Hal. 1-15.
- Ramadhanti, C. (2019). *PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN (Studi Empiris Pada Perusahaan Property, Real Estate dan Kontruksi Bangunan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2017)* (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas).
- Robbette, N., de Villiers, R., & Harmse, L. (2017). *The Effect Of Earnings Per Share Categories On Share Price Behavior: Some South African Evidence*. *Journal of Applied Business Research (JABR)*, 33(1), 141-152.
- Robbette, N., de Villiers, R., & Harmse, L. (2017). *The Effect Of Earnings Per Share Categories On Share Price Behavior: Some South African Evidence*. "Journal of Applied Business Research", 33(1), 141.
- Roesminiyati, R., Salim, A., & Paramita, R. W. D. (2018, August). *Pengaruh Earning Per Share (EPS), Return On Equity (ROE), dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. In *Proceedings Progress Conference* (Vol. 1, No. 1, pp. 861-869).
- Sariyana, B. M., Yudiaatmaja, F., & Suwendra, I. W. (2016). Pengaruh Perputaran Modal Kerja dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Food and Beverages). *Jurnal Jurusan Manajemen*, 4(1).
- Sundjaja. Barlian, 2002, *Manajemen Keuangan Satu*, Edisi 4, Prenhallindo, Jakarta.
- Tyas, R.A., & Saputra, R.S (2016). Analisis Pengaruh Profitabilitas terhadap harga saham (studi kasus Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2014). *Jurnal Online Insan Akuntan*, 1 (1), 77-91.
- Utami, W. R (2018). *Pengaruh Current Ratio (CR), Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), Earning Per Share (EPS), dan Price Earning Ratio (PER) terhadap Harga Saham (Studi Empiris pada Indeks LQ45 di Bursa Efek*



*Indonesia Tahun 2014-2016*) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

Watung, R. W., & Ilat, V. (2016). *Pengaruh Return On Asset (Roa), Net Profit Margin (Npm), Dan Earning Per Share (Eps) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 4(2).

Yanti, O.D. 2013. *Pengaruh Faktor-Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham LQ45 di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. *Eprint mdp*. <http://eprints.mdp.ac.id/930/1/jurnal-okta.pdf>. Diakses April 2016. Hal. 1-10.

