

**STRATEGI *MEDIA RELATIONS* HUMAS SUKU DINAS
KOMUNIKASI INFORMASI DAN STATISTIKA JAKARTA
TIMUR DALAM PROGRAM VAKSINASI BOOSTER**

SKRIPSI

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di bidang
ilmu komunikasi*

Disusun Oleh:

Nama : Fauzy Mubarak

NIM : 1806015131

Peminatan : Hubungan Masyarakat



Uhamka
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JAKARTA, 2022**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Strategi Media Relations Humas Suku Dinas Komunikasi
Informasi Dan Statistika Jakarta Timur Dalam Program Vaksinasi
Booster

Nama : Fauzy Mubarak

Nim : 1806015131

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui mengikuti ujian skripsi oleh :

Pembimbing I



Dr. H. Syaiful Rohim, M.Si

Tanggal : 26 September 2022

Pembimbing II



Dr. Hj. Novi Pratiningsih, M.Si

Tanggal : 26 September 2022

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi *Media Relations* Humas Suku Dinas Komunikasi
Informasi Dan Statistika Jakarta Timur Dalam Program Vaksinasi
Booster

Nama : Fauzy Mubarak
NIM : 1806015131
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah dipertahankan di hadapan penguji pada sidang skripsi yang dilaksanakan
pada hari Sabtu, 24 Desember 2022 dan dinyatakan LULUS.



Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.
Penguji I
Tanggal : 11 Januari 2023

Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom.
Penguji II
Tanggal : 18 Januari 2023

Dr. Syaiful Rohim, M.Si.
Pembimbing I
Tanggal: 19 Januari 2023

Dr. H. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.
Pembimbing II
Tanggal : 20 Januari 2023

Mengetahui,
Dekan



Dra. Tellys Corliana., M.Hum

ABSTRAK

Judul : Strategi *Media Relations* Humas Suku Dinas Komunikasi Informasi Dan Statistika Jakarta Timur Dalam Program Vaksinasi Booster
Nama : Fauzy Mubarak
NIM : 1806015131
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat
Halaman : 86 + xii halaman + 2 bagan + 7 tabel + 10 lampiran + 3 Gambar
Kata Kunci : Strategi, *Media*, Program, Vaksinasi Booster

Pada saat ini Humas atau Hubungan Masyarakat dalam sebuah organisasi berperan sangat besar, hampir tidak ada satupun organisasi perusahaan dan institusi pemerintahan sekalipun yang tidak memiliki bagian Humas di dalam struktur organisasinya. Dalam penelitian ini, Humas Sudin Kominfotik Jakarta Timur melakukan strategi dalam mengelola hubungan baik dengan media menyampaikan pesan vaksinasi booster dengan media sosial yaitu Instagram dan Facebook. Melalui strategi *media relations* Humas berupaya menyampaikan informasi terkait vaksinasi booster di media sosial yaitu Instagram dan Facebook di dukung beberapa teknis *media relations*.

Penelitian ini menjelaskan strategi apa yang Humas Sudin Kominfotik Jakarta Timur lakukan dalam membina hubungan baik dengan media dan berupaya menyampaikan informasi terkait vaksinasi booster melalui media sosial Sudin Kominfotik Jakarta Timur yaitu Instagram dan Facebook. Selain itu, penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, metode studi kasus dan teori informasi organisasi (*grand theory*) dan konsep *Media Relations* yang menjadi landasan pemikiran penelitian ini. Keterikatan teori informasi organisasi dengan penelitian ini adalah bagaimana Humas Sudin Kominfotik Jakarta Timur memproses informasi yang masuk ke Humas baik yang melalui eksternal maupun internal organisasi.

Hasil penelitian menunjukkan Humas Sudin Kominfotik Jakarta Timur telah melakukan kegiatan *media relations*, tidak hanya menggunakan media konvensional dalam kegiatan penyampaian pesan namun juga menggunakan media baru yaitu media sosial seperti Instagram dan Facebook untuk mengikuti perkembangan teknologi komunikasi, banyaknya pengguna Instagram dan Facebook dapat memberikan informasi vaksinasi booster kepada khalayak Kota Jakarta Timur. Diharapkan penelitian selanjutnya menggunakan pendekatan kuantitatif meneliti respon warga Jakarta Timur terhadap program kerja Humas agar memperoleh data jauh lebih terukur. Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat dan menambah pengetahuan penelitian selanjutnya dalam kajian teori humas seperti teori informasi organisasi dan konsep *media relations*.