

**STRATEGI KOMUNIKASI *FUNDRAISER* ACT JAKARTA
SELATAN DALAM KEGIATAN *FUNDRAISING***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Dikerjakan oleh:

Nama : Cynthia Amalia

NIM : 1806015136

Peminatan : Kehumasan



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JAKARTA, 2022**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi *Fundraiser* ACT Jakarta Selatan
dalam Kegiatan *Fundraising*
Nama : Cynthia Amalia
NIM : 1806015136
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Kehumasan

Telah dipertahankan di hadapan penguji pada sidang skripsi
yang dilaksanakan pada hari Sabtu, 24 Desember 2022
dan dinyatakan LULUS.

Penguji I
Gilang Kumari Putra, S.Sos, M.I.Kom
Tanggal: 18 Januari 2023

Penguji II
Abdul Khohar, S.Sos, M.I.Kom
Tanggal: 17 Januari 2023



Pembimbing I
Dr. Hj. Novi Andayani P., M.Si
Tanggal: 19 Januari 2023



Pembimbing II
Dr. Muhammad Dwi Fajri, M.Pd.I.
Tanggal: 20 Januari 2023



Mengetahui,

Dekan

Dra, Tellys Corliana, M.Hum.
Tanggal : 20 Januari 2023

ABSTRAK

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi *Fundraiser* ACT Jakarta Selatan dalam Kegiatan *Fundraising*
Nama : Cynthia Amalia
NIM : 1806015136
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Kehumasan
Halaman : 149+ 108 halaman+ 5 tabel+ 2 lampiran+ 24 bibliografi
Kata Kunci: Strategi komunikasi, *Fundraiser*, *Fundraising*

Berbeda dengan organisasi nirlaba pemerintah, sumber utama pemasukan dana ACT Jakarta Selatan berasal dari kegiatan *fundraising* secara mandiri kepada masyarakat dan pelaku usaha. Kawasan *elit* Jakarta Selatan menjadi kesempatan besar untuk mendapatkan dana dan dukungan dari donatur untuk ACT, dengan cara memperkenalkan dan menawarkan program.

Meski demikian, sumber daya manusia ACT menjadi tantangan besar dalam menjangkau perusahaan, kelompok masyarakat, organisasi dan lainnya yang berada wilayah seluas 141.37 km². ACT Jakarta Selatan hanya memiliki empat orang *fundraiser* untuk bertanggung jawab pada kegiatan *fundraising* di Jakarta Selatan. Keterbatasan tersebut membuat *fundraiser* memaksimalkan kegiatan penyampaian pesan yang berkaitan dengan komunikasi persuasi dan retorika kepada target donatur.

Oleh sebab itu, bagaimana strategi komunikasi yang digunakan *fundraiser* ACT Jakarta Selatan dalam kegiatan *fundraising*. Tujuan dilakukannya penelitian adalah untuk menjelaskan strategi komunikasi *fundraising* yang digunakan oleh keempat *fundraiser* ACT Jakarta Selatan dalam kegiatan *fundraising*. Penelitian ini menggunakan teori *The Five Canons of Rhetoric* Aristoteles, untuk menjelaskan seni berbicara yang dilakukan oleh *fundraiser* dalam kegiatan *fundraising*. Konsep komunikasi yang digunakan adalah metode strategi komunikasi Anwar Arifin untuk menerangkan cara penyampaian pesan yang digunakan *fundraiser* dalam kegiatan *fundraising*. Metode penelitian ini menggunakan kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini adalah *fundraiser* ACT Jakarta Selatan dalam kegiatan *fundraising* menggunakan metode komunikasi yang diterapkan dalam strategi dengan menyesuaikan khalayak ialah *redundancy*, *canalizing*, *informative*, *persuasive* dan *educative*. *Fundraiser* ACT Jakarta Selatan secara tidak sadar menerapkan lima hukum retorika dalam melakukan proses penciptaan komunikasi kepada donatur, yakni berupa (1) *inventio* (penemuan), (2) *dispositio* (penyusunan), (3) *elocutio* (gaya), (4) *memoria* (ingatan), (5) *pronouncement* (penyampaian).