



KEPUTUSAN
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
Nomor : 1810/A.31.04/2022

Tentang

PENGANGKATAN DAN PENETAPAN
DOSEN PENGUJI SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

- Menimbang : a. bahwa dalam rangka penyelesaian studi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA perlu dilaksanakan Ujian Proposal Skripsi sebagai ujian penutup.
- b. bahwa demi kelancaran pelaksanaan Ujian Proposal Skripsi tersebut dipandang perlu mengangkat Panitia dan Penguji Ujian Proposal Skripsi dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
- Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 tahun 2003, tanggal 8 Juli 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Peraturan Pemerintah No. 57 tahun 1998 tentang perubahan atas peraturan pemerintah Nomor 60 tahun 1999 tanggal 24 Juli 1999, tentang Pendidikan Tinggi
3. Keputusan Mendiknas Nomor 178U/2001, Gelar dan Lulusan Perguruan Tinggi;
4. Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No.1893/BAN-PT/Akred/S/VII/2018 tanggal 24 Juli 2018, tentang status, Peringkat dan Hasil Akreditasi Program sarjana di Perguruan Tinggi
5. Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud Nomor 138/DIKTI/Kep/1997 tanggal 31 Mei 1997 tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan (IKIP) Muhammadiyah Jakarta menjadi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA;
6. SK Dirjen Dikti tentang Izin Operasional Program Studi Nomor 163/Dikti/Kep 1998

7. Pedoman PP Muhammadiyah Nomor 02/PED/1.0/B/2012 tgl 12 Jumadil Awal 1433 H/16 April 2020 M tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah
8. Statuta Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka tahun 2013
9. Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Nomor 1244/A.01.01/2019 tanggal 6 Rabiul Akhir 1441 H / 3 Desember 2019 M tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Masa Jabatan 2019 – 2023

Memperhatikan : Hasil Keputusan Rapat Pimpinan Fakultas tanggal 26 November 2022

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
Pertama : Mengangkat Penguji Ujian Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Jenjang Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA tahun akademik 2022/2023 sebagaimana terlampir dalam surat keputusan ini.
- Kedua : Dosen Penguji Skripsi berhak mendapatkan honorarium sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, yang pembayarannya berdasarkan jumlah mahasiswa yang dibimbing dan diuji.
- Ketiga : Kepada yang bersangkutan diwajibkan melaksanakan tugas sebagai Penguji Skripsi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
- Keempat : Keputusan ini disampaikan yang bersangkutan untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sebagai amanat
- Kelima : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kesalahan atau kekeliruan maka akan diperbaiki sebagaimana mestinya.
- Keenam : Hal-hal yang bertentangan dengan surat keputusan ini dinyatakan tidak berlaku.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 04 Jumadil Awal 1444 H
28 November 2022 M

Dekan,



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

Tembusan :

- Yth. 1. Rektor (sebagai laporan)
2. Wakil Dekan I dan II
FISIP UHAMKA

Lampiran : SK Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Nomor : 1810/A.31.04/2022
Tanggal : 04 Jumadil Awal 1444 H
28 November 2022 M

PENGANGKATAN PENGUJI UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI, JENJANG STRATA SATU (S1)
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

Penanggung Jawab : Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Tim Penguji : 1. Dra. Tellys Corliana, M.Hum.
2. Rifma Ghulam Dzaljad, S.Ag., M.Si.
3. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si.
4. Farida Hariyati, SIP., M.Ikom.
5. Abdul Kohar, S.Sos., M.I.Kom.
6. Dr. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si.
7. Dr. Sri Mustika, M.Si.
8. Dr. Said Romadlan, M.Si.
9. Dr. Syaiful Rohim, M.Si.
10. Eko Digdoyo, S.Pd., M.Hum.
11. Gilang Kumari Putra, S.Sos., M.I.Kom.
12. Dini Wahdiyati, S.Sos., M.I.Kom.
13. Rita Pranawati, S.S., M.A.
14. Muhammad Dwi Fajri, S.Sos., M.Pd.I.
15. Khaidir Sulaiman, MA.
16. Mukhlis Muhammad Maududi, S.Sos., SH., M.H.
17. Zulfahmi Yasir Yunan, S.Sos.I, M.IP.
18. Wininda Qusnul Khotimah, M.A.
19. Dr. Hendri Prasetya, M.Si.
20. Mustiawan, M.I.Kom
21. Andhika Pamungkas, M.I.Kom.
22. Yulia Rahmawati, S.Sos.I., M.I.Kom
23. Vilya Dwi Agustini, S.Sos., M.I.Kom
24. Titin Setiawati, S.I.P., M.I.Kom.
25. Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si.
26. Dr. Maryono Basuki., M.Si.
27. Drs. Khaidir Sulaiman, MA.

Dekan,



Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CAMILLE BEAUTY
DALAM MEMBANGUN *BRAND EQUITY***

SKRIPSI

Diajukan Oleh:

Nama : Najla Khansa Fakhirah

NIM : 1806015132

Peminatan : Hubungan Masyarakat



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JAKARTA, 2022**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Camille Beauty Dalam Membangun Brand

Equity

Nama : Najla Khansa Fakhirah

NIM 1806015132

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah dipertahankan di hadapan penguji pada sidang skripsi yang dilaksanakan pada hari Sabtu tanggal 24 Desember 2022.

Penguji 1



Dr. Hj. Novi Andayani Praptiningsih, M.Si
Tanggal: 15 Januari 2023

Pembimbing 1



Vilya Dwi Agustini. S.Sos., M.I.Kom
Tanggal: 27 Januari 2023

Penguji 2



Rita Pranawati, SS., MA
Tanggal: 26 Januari 2023

Pembimbing 2



Dr. Eko Digdoyo, M.Hum.

Tanggal: 27/01 2023

Dr. Eko Digdoyo, M.Hum
Tanggal: 27 Januari 2023



Mengetahui,
Dekan


Dra. Tellys Corliana, M.Hum.

ABSTRAK

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Camille Beauty dalam
Membangun *Brand Equity*.
Nama : Najla Khansa Fakhirah
NIM : 1806015132
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Hubungan Masyarakat
Halaman : 107 Halaman

Kehadiran perkembangan teknologi berbasis internet memudahkan para pelaku usaha untuk dapat memasarkan merek maupun produknya, salah satu usaha yang bergerak dalam industri kecantikan lokal Camille Beauty, dalam meningkatkan ekuitas merek agar diingat para konsumennya perusahaan berusaha untuk menciptakan produk yang berbeda dengan pesaing, membentuk identitas merek agar bernilai tinggi oleh konsumen, serta dapat bersaing dalam pasar *skincare*, dibutuhkan strategi pemasaran yang tepat untuk mengsucceskan aktivitas strategi komunikasi pemasaran tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran Camille Beauty dalam membangun *brand equity*, pada penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan metode yang digunakan berupa metode studi kasus, dengan melakukan pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Camille Beauty dalam menjalankan strategi komunikasi pemasarannya memanfaatkan media sosial yang dimiliki, seperti Youtube, TikTok, Facebook, dan Instagram. Pembuatan konten-konten informatif yang disebarluaskan melalui media sosial dapat menarik minat khalayak secara luas. Pemanfaatan *e-commerce* atau perdagangan elektronik juga digunakan sebagai wadah penjualan Camille Beauty dengan menggunakan Shopee, TikTok Shop, dan Tokopedia. Terjalannya aktivitas jual beli antara konsumen dengan Camille Beauty sangat mudah diakses melalui *e-commerce*, tidak menjadi hambatan bagi mereka untuk tetap dapat bertahan dipasar *skincare* bersama pesaing lainnya. Dalam penjualan online Camille Beauty ini sekaligus meningkatkan kesadaran merek para calon konsumen untuk mengetahui merek *skincare* Camille Beauty.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi Pemasaran, Media Sosial, *E-Commerce*,
Brand Equity.