

MINAT INVESTASI CRYPTOCURRENCY: ANALISIS GAYA HIDUP, KEMAJUAN TEKNOLOGI, DAN KONTEN INVESTASI DI TIKTOK

Liza Rosalia¹, Bambang Dwi Hartono^{2*}

^{1,2} Graduate School, University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Indonesia

*Penulis Korespondensi; Email: ¹ lizaroosalia@gmail.com, ² bambang_dh@uhamka.ac.id

Abstrak

Perkembangan teknologi sejalan dengan perkembangan ekonomi yang berbasis teknologi digital. Salah satunya dengan muncul *financial technology* yang kini sudah menjadi keseharian bagi kita terutama generasi milenial. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menganalisis minat investasi *cryptocurrency* berdasarkan pengaruh gaya hidup milenial, kemajuan teknologi, dan konten investasi di TikTok. Penelitian ini menggunakan data primer dengan instrumen penelitian berupa kuesioner dan menggunakan analisis jalur untuk menguji hipotesis penelitian. Metode pengambilan sampel dilakukan pada komunitas Arzanocrypto sebanyak 100 sampel dengan metode pengambilan sampel *voluntary response sampling*, yang mana sampel merupakan individu yang secara sukarela menjadi bagian dalam penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel gaya hidup milenial tidak berpengaruh signifikan pada minat investasi *cryptocurrency*, namun berpengaruh pada konten investasi di TikTok. Variabel kemajuan teknologi berpengaruh signifikan pada minat investasi *cryptocurrency*, namun tidak berpengaruh signifikan pada konten investasi di TikTok. Konten investasi di TikTok berpengaruh signifikan pada minat investasi *cryptocurrency*.

Kata Kunci: Gaya hidup, milenial, kemajuan teknologi, konten investasi, *cryptocurrency*.

Abstract

Technological developments are in line with economic developments based on digital technology. One of them is the emergence of financial technology which has now become a daily life for us, especially the millennial generation. This research was quantitative research that aimed to analyze interest in cryptocurrency investment based on the influence of millennial lifestyles, technological advances, and investment content on TikTok. This study used primary data with research instruments in the form of questionnaires and used path analysis to test the research hypothesis. The sampling method was carried out in the Arzanocrypto community with as many as 100 samples using the voluntary response sampling method, in which the samples were individuals who voluntarily took part in the research. The results of the study showed that the millennial lifestyle variable had no significant effect on interest in cryptocurrency investment, but had an effect on investment content on TikTok. The variable technological progress had a significant effect on interest in cryptocurrency investment but had no significant effect on investment content on TikTok. The investment content on TikTok had a significant effect on interest in cryptocurrency investment.

Keywords: Lifestyles, millennials, technological advancements, investment content, cryptocurrency.

Pendahuluan

Perkembangan teknologi saat ini sejalan dengan perkembangan ekonomi yang berbasis teknologi digital. Salah satunya adalah munculnya *financial technology* yang kini sudah menjadi keseharian bagi kita terutama generasi milenial. Dikutip dari databoks.katadata.co.id, komposisi penduduk terbesar di Indonesia didominasi oleh milenial yaitu sebanyak 69,38 juta atau 25,87% dan Generasi X 58,65 juta

atau 21,88%. Perilaku atau gaya hidup milenial pun mengalami pergeseran. Karakteristik milenial yang cenderung berlaku impulsif dan peka pada inovasi-inovasi baru menjadi pendukung kecenderungan gaya hidup konsumtif.

Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Rahadi dan Stevanus (2020) yang berjudul “Persepsi dan Pengambilan Keputusan Milenial pada Instrumen Investasi Masa Depan: Studi Literatur.” Penelitian ini menggunakan metode studi literatur kualitatif dengan wawancara. Adapun tujuan penelitian ini untuk mengetahui persepsi dan pengambilan keputusan yang diambil oleh kaum milenial dalam memilih instrumen yang digunakan dalam investasi untuk merencanakan keuangan di masa mendatang dan memberikan pemahaman serta penjelasan mengenai instrumen atau bentuk dari investasi saat ini yang lebih praktis untuk digunakan.

Gaya hidup merupakan ciri sebuah dunia moderen atau modernisasi. Gaya hidup selalu berkaitan dengan upaya membuat diri eksis dengan cara tertentu dan berbeda dari kelompok lain. Kemajuan teknologi juga membuat para generasi internet tersebut mengandalkan teknologi seperti media sosial yakni TikTok sebagai tempat mendapatkan informasi mengenai rencana keuangan. Saat ini, semakin banyak *expert* keuangan memanfaatkan sosial media untuk membagikan ilmunya. Dikutip dari Id Audience, pengguna TikTok di Indonesia mencapai angka 92,2 juta pengguna, dihitung per Juli 2021. Untuk usia penggunanya paling banyak adalah 18–34 tahun dan 36 persen pengguna merupakan pekerja penuh waktu.

Beberapa *platform* di Indonesia juga telah melakukan survei untuk menggambarkan animo masyarakat Indonesia dalam berinvestasi *cryptocurrency*. Salah satunya analisis demografi yang dilakukan oleh *platform* Indodax (1,8 juta pengguna) menunjukkan bahwa mayoritas pemegang *cryptocurrency* adalah laki-laki, dan berusia antara 18–35 tahun.

Didasarkan dengan permasalahan di atas mengenai perkembangan gaya hidup dan kemajuan teknologi tersebut, sehingga menjadi penting bagi generasi milenial untuk membuat perencanaan keuangan agar di masa mendatang. Generasi milenial memiliki prospek dan potensi yang besar untuk mendapatkan keuntungan serta mendapatkan akses kemudahan dalam investasi yakni dengan memanfaatkan investasi *cryptocurrency*. Penelitian ini membahas lebih dalam terkait pengaruh gaya hidup milenial dan kemajuan teknologi melalui konten investasi di TikTok pada minat investasi *cryptocurrency*.

Kajian Teoritis dan Hipotesis

Gaya Hidup Milenial

Gaya hidup dapat diartikan sebagai cara hidup yang diidentifikasi oleh bagaimana orang menghabiskan waktu (aktivitas), apa yang dianggap penting dalam lingkungannya (ketertarikan), dan apa yang dipikirkan tentang diri sendiri dan juga sekitarnya (Sutisna, 2002). Gaya hidup pada prinsipnya adalah bagaimana seseorang menghabiskan waktu dan uangnya. Gaya hidup memengaruhi seseorang, dan akhirnya menentukan pilihan-pilihan konsumsi seseorang. Orang-orang yang berorientasi pada karir akan memilih *handphone*, pakaian, buku, komputer, majalah dan barang-barang lainnya yang berbeda dengan mereka yang berorientasi pada keluarga (Kasali, 2007).

Kemajuan Teknologi

Teknologi mengacu pada obyek benda yang digunakan untuk kemudahan aktivitas manusia, seperti mesin, perkakas, atau perangkat keras (Rusman, Kurniawan, & Riyana, 2012). Kemajuan teknologi merupakan suatu bentuk proses yang meningkatkan nilai tambah. Proses yang berjalan tersebut dapat menggunakan atau menghasilkan produk tertentu yang dihasilkan tidak terpisah dari produk lain yang telah ada (Miarso, 2011).

Konten Investasi di TikTok

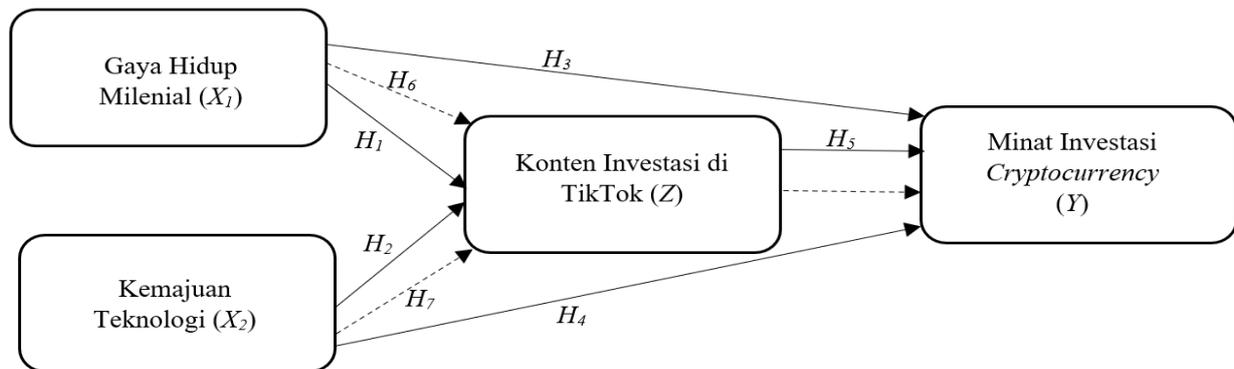
Konten adalah informasi yang tersedia melalui media atau produk elektronik dan TikTok merupakan media sosial yang berbeda dari media sosial lainnya. Aplikasi TikTok memberikan ruang bagi penggunanya dapat merekam diri sendiri saat menari, bermain-main dengan hewan peliharaan, atau sedang bernyanyi yang kemudian diberikan berbagai efek yang sudah tersedia pada aplikasi tersebut (Guinaudeau, Votta, & Munger, 2020). Gaya hidup milenial yang didukung dengan kemajuan teknologi akan berpengaruh langsung pada konten investasi di TikTok. Berdasarkan studi yang dilakukan oleh Nielsen Authenticity Study Commission by TikTok (2021), TikTok merupakan satu-satunya aplikasi yang

penggunanya menganggap aplikasi tersebut dapat mengangkat semangatnya dibandingkan ketika menggunakan aplikasi media sosial dan video lainnya. Sebanyak 43% dari pengguna TikTok yang termasuk pada kategori kelas berat merasa bahwa iklan yang diunggah pada TikTok menyatu dengan konten.

Investasi Cryptocurrency

Cryptocurrency yang dimaksud dalam penelitian ini adalah setiap mata uang *virtual* yang menggunakan teknik enkripsi sebagai dasar operasinya seperti Bitcoin, Ethereum, Ripple, Litecoin, dan lainnya. Menurut Lansky (2018), *cryptocurrency* adalah sistem yang memenuhi enam syarat, yaitu: (1) sistem tidak memerlukan otoritas pusat, negaranya dikelola melalui konsensus terdistribusi. (2) Sistem menyimpan ikhtisar unit mata uang kripto dan kepemilikannya. (3) Sistem menentukan apakah unit mata uang kripto baru dapat dibuat. Jika unit mata uang kripto baru dapat dibuat, sistem mendefinisikan keadaan asal dan bagaimana menentukan kepemilikan unit baru ini. (4) Kepemilikan unit mata uang kripto dapat dibuktikan secara eksklusif secara kriptografis. (5) Sistem ini memungkinkan transaksi dilakukan dengan kepemilikan unit kriptografi diubah. Pernyataan transaksi hanya dapat dikeluarkan oleh entitas yang membuktikan kepemilikan saat ini dari unit-unit ini. (6) Jika dua instruksi berbeda untuk mengubah kepemilikan unit kriptografi yang sama dimasukkan secara bersamaan, sistem melakukan paling banyak satu.

Kerangka Konseptual Penelitian



Gambar 1. Kerangka konseptual

- H_1 : Gaya hidup milenial secara langsung berpengaruh signifikan pada konten investasi di TikTok.
- H_2 : Kemajuan teknologi secara langsung berpengaruh signifikan pada konten investasi di TikTok.
- H_3 : Gaya hidup milenial secara langsung berpengaruh signifikan pada minat investasi *cryptocurrency*.
- H_4 : Kemajuan teknologi secara langsung berpengaruh signifikan pada minat investasi *cryptocurrency*.
- H_5 : Konten investasi di TikTok secara langsung berpengaruh signifikan pada minat investasi *cryptocurrency*.
- H_6 : Gaya hidup milenial secara tidak langsung berpengaruh signifikan pada minat investasi *cryptocurrency* melalui konten investasi di TikTok.
- H_7 : Kemajuan Teknologi secara tidak langsung berpengaruh signifikan pada minat investasi *cryptocurrency* melalui konten investasi di TikTok.

Metode Penelitian

Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, yang menguji hipotesis dan pertanyaan penelitian yang telah ditetapkan. Untuk mengukur masing masing variabel digunakan skala Likert pada indikator dari masing masing variabel. Untuk mengukur variabel X_1 digunakan indikator aktivitas, minat, dan opini. Variabel X_2 diukur melalui indikator teknologi, kemudahan transaksi, dan keamanan. Variabel Z diukur melalui indikator pemilihan informasi, strategi konten, dan intensitas menonton. Variabel Y diukur melalui indikator keinginan mencari tahu, keyakinan, dan keinginan berbagi informasi. Untuk mempermudah perhitungan validitas dan reliabilitas, maka dalam penelitian ini menggunakan bantuan program SPSS. Analisis deskriptif digunakan untuk mengetahui gambaran mengenai kondisi variabel-variabel yang diteliti. Uji hipotesis dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat terdapat pengaruh

gaya hidup milenial dan konten investasi di TikTok dengan minat pada investasi *cryptocurrency*. Penelitian ini menggunakan metode analisis jalur atau *path analysis* untuk melakukan uji hipotesis.

Populasi dalam penelitian generasi milenial di komunitas Arzanocrypto yang memiliki 133 orang member (data diambil pada bulan April 2022). Penelitian ini menggunakan metode *voluntary sampling* dengan menggunakan rumus Slovin, sehingga diperoleh jumlah sampel yaitu 100 responden. Sumber data yang digunakan adalah data primer dengan pengumpulan menggunakan kuesioner melalui *google form*.

Analisis Data dan Pembahasan

Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengatur sah atau tidaknya suatu kuesioner. Adapun hasil uji validitas dalam penelitian ini dapat dilihat pada Tabel 1. Pengujian validitas, diperoleh data pada semua variabel yang berisi 38 butir pernyataan pada 100 responden dalam pengujian ini diperoleh *output* yaitu 38 *valid*. Artinya, seluruh instrumen pernyataan kuesioner dalam penelitian ini *valid*.

Tabel 1
Hasil Uji Validitas

Nomor Butir	<i>r</i> _{hitung}	Signifikansi	<i>r</i> _{tabel}	Keterangan
1	0,321	0,001	0,195	<i>Valid</i>
2	0,261	0,009	0,195	<i>Valid</i>
3	0,214	0,032	0,195	<i>Valid</i>
4	0,270	0,007	0,195	<i>Valid</i>
5	0,288	0,004	0,195	<i>Valid</i>
6	0,377	0,000	0,195	<i>Valid</i>
7	0,500	0,000	0,195	<i>Valid</i>
8	0,546	0,000	0,195	<i>Valid</i>
9	0,644	0,000	0,195	<i>Valid</i>
10	0,611	0,000	0,195	<i>Valid</i>
11	0,557	0,000	0,195	<i>Valid</i>
12	0,631	0,000	0,195	<i>Valid</i>
13	0,658	0,000	0,195	<i>Valid</i>
14	0,616	0,000	0,195	<i>Valid</i>
15	0,583	0,000	0,195	<i>Valid</i>
16	0,647	0,000	0,195	<i>Valid</i>
17	0,472	0,000	0,195	<i>Valid</i>
18	0,600	0,000	0,195	<i>Valid</i>
19	0,612	0,000	0,195	<i>Valid</i>
20	0,649	0,000	0,195	<i>Valid</i>
21	0,556	0,000	0,195	<i>Valid</i>
22	0,619	0,000	0,195	<i>Valid</i>
23	0,582	0,000	0,195	<i>Valid</i>
24	0,588	0,000	0,195	<i>Valid</i>
25	0,708	0,000	0,195	<i>Valid</i>
26	0,615	0,000	0,195	<i>Valid</i>
27	0,687	0,000	0,195	<i>Valid</i>
28	0,608	0,000	0,195	<i>Valid</i>
29	0,730	0,000	0,195	<i>Valid</i>
30	0,572	0,000	0,195	<i>Valid</i>
31	0,690	0,000	0,195	<i>Valid</i>
32	0,547	0,000	0,195	<i>Valid</i>
33	0,524	0,000	0,195	<i>Valid</i>
34	0,549	0,000	0,195	<i>Valid</i>
35	0,580	0,000	0,195	<i>Valid</i>
36	0,613	0,000	0,195	<i>Valid</i>
37	0,611	0,000	0,195	<i>Valid</i>
38	0,577	0,000	0,195	<i>Valid</i>

Hasil Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk mengukur konsisten atau tidak kuesioner dalam penelitian yang digunakan. Pengujian reliabilitas data dikatakan reliabel atau elatif konsisten jika nilai Cronbach's Alpha $> 0,60$. Adapun hasil pengujian reliabilitas pada Tabel 2.

Tabel 2
Hasil Uji Reliabilitas

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
0,939	38

Hasil dari uji realibilitas didapatkan nilai dari hasil variabel X dan Y secara keseluruhan menghasilkan nilai *Cronbach's Alpha* = 0,939 atau $> 0,6$, sehingga, dapat disimpulkan bahwa semua instrumen dalam penelitian ini reliabel.

Sub Struktur I

Berdasarkan Tabel 3 diketahui nilai signifikansi variabel gaya hidup milenial sebesar 0,000 atau ($<0,05$), maka dapat disimpulkan bahwa variabel gaya hidup milenial secara langsung berpengaruh signifikan pada konten investasi di TikTok. Variabel kemajuan teknologi sebesar 0,946 atau ($>0,05$), maka dapat disimpulkan bahwa variabel kemajuan teknologi secara langsung tidak berpengaruh signifikan pada konten investasi di TikTok.

Tabel 3
Hasil Uji t

	<i>Unstandardized Coefficients</i>			<i>Standardized Coefficients</i>	<i>t</i>	<i>Sig.</i>
	<i>Model</i>	<i>B</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>		
	(Constant)	-0,627	4,623		-0,136	0,892
1	Gaya Hidup Milenial	0,706	0,151	0,491	4,668	0,000
	Kemajuan Teknologi	-0,008	0,118	-0,007	-0,068	0,946
<i>Model Summary</i>						
	<i>Model</i>	<i>R</i>	<i>R-square</i>	<i>Adjusted R-square</i>	<i>Std. Error of the Estimate</i>	
1		0,488 ^a	0,238	0,222	7,72878	

Hasil Uji R² (R-square)

Berdasarkan Tabel 3 diperoleh *R-square* atau koefisien determinasi adalah 0,222 (mengacu pada nilai *Adjusted R-square*). Hal ini menunjukkan variabel gaya hidup milenial dan kemajuan teknologi secara simultan memberi pengaruh sebesar 22,2% pada konten investasi di TikTok.

Sub Struktur II

Berdasarkan Tabel 4 diketahui nilai signifikansi variabel kemajuan teknologi sebesar 0,000 atau ($<0,05$), maka dapat disimpulkan bahwa variabel kemajuan teknologi secara langsung berpengaruh signifikan pada minat investasi *cryptocurrency*. Nilai signifikansi variabel konten investasi di TikTok sebesar 0,001 atau ($<0,05$), maka dapat disimpulkan bahwa variabel kemajuan teknologi secara langsung berpengaruh signifikan pada minat investasi *cryptocurrency*.

Hasil Uji R² (R-square)

Berdasarkan Tabel 4 diperoleh *R-square* atau koefisien determinasi adalah 0,690 (mengacu pada nilai *Adjusted R-square*). Hal ini menunjukkan variabel gaya hidup milenial dan kemajuan teknologi secara simultan memberi pengaruh sebesar 69% pada minat investasi *cryptocurrency*.

Tabel 4
Hasil Uji t

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,925	2,413		0,798	0,427
	Gaya Hidup Milenial	0,127	0,087	0,107	1,456	0,149
	Kemajuan Teknologi	0,628	0,062	0,678	10,204	0,000
	Konten Investasi di TikTok	0,184	0,053	0,222	3,468	0,001
<i>Model Summary</i>						
Model		R	R-square	Adjusted R-square	Std. Error of the Estimate	
1		0,836 ^a	0,700	0,690	4,03298	

Pembahasan

Pengaruh Gaya Hidup Milenial pada Konten Investasi di TikTok.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang dilakukan dapat diketahui bahwa Nilai pengaruh langsung gaya hidup milenial pada konten investasi di TikTok adalah 0,491 atau $\beta \neq 0$, artinya gaya hidup milenial berpengaruh positif pada konten investasi di TikTok, sehingga, dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama (H_1) diterima. Artinya, variabel gaya hidup milenial secara langsung berpengaruh signifikan pada variabel konten investasi di TikTok.

Pengaruh Kemajuan Teknologi pada Konten Investasi di TikTok.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang dilakukan dapat diketahui bahwa nilai pengaruh langsung kemajuan teknologi pada konten investasi di TikTok adalah -0,007 atau $\beta \neq 0$, artinya kemajuan teknologi berpengaruh negatif pada kemajuan teknologi di TikTok, sehingga, dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua (H_2) ditolak. Artinya, variabel kemajuan teknologi secara langsung berpengaruh tidak signifikan pada variabel konten investasi di TikTok.

Pengaruh Gaya Hidup Milenial pada Minat Investasi Cryptocurrency.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang dilakukan dapat diketahui bahwa nilai pengaruh langsung gaya hidup milenial pada minat investasi *cryptocurrency* adalah 0,107 atau $\beta \neq 0$, artinya gaya hidup milenial berpengaruh positif pada minat investasi *cryptocurrency*, sehingga, dapat disimpulkan bahwa hipotesis ketiga (H_3) ditolak. Artinya, variabel gaya hidup milenial secara langsung berpengaruh tidak signifikan pada variabel minat investasi *cryptocurrency*.

Pengaruh Kemajuan Teknologi pada Minat Investasi Cryptocurrency.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang dilakukan dapat diketahui bahwa Nilai pengaruh langsung kemajuan teknologi pada minat investasi *cryptocurrency* adalah 0,678 atau $\beta \neq 0$, artinya kemajuan teknologi berpengaruh positif pada minat investasi *cryptocurrency*, sehingga, dapat disimpulkan bahwa hipotesis keempat (H_4) diterima. Artinya, variabel gaya hidup milenial secara langsung berpengaruh signifikan pada variabel minat investasi *cryptocurrency*.

Pengaruh Konten Investasi di TikTok pada Minat Investasi Cryptocurrency.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang dilakukan dapat diketahui bahwa nilai pengaruh langsung konten investasi di tiktok pada minat investasi *cryptocurrency* adalah 0,222 atau $\beta \neq 0$, artinya konten investasi di TikTok berpengaruh positif pada minat investasi *cryptocurrency*, sehingga, dapat disimpulkan bahwa hipotesis kelima (H_5) diterima. Artinya, variabel konten investasi di TikTok secara langsung berpengaruh signifikan pada variabel minat investasi *cryptocurrency*.

Pengaruh Tidak Langsung Gaya Hidup Milenial Melalui Konten Investasi di TikTok pada Minat Investasi Cryptocurrency.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang dilakukan dapat diketahui bahwa nilai pengaruh langsung gaya hidup milenial pada konten investasi di TikTok adalah 0,107 atau $\beta \neq 0$, artinya konten investasi di TikTok berpengaruh positif pada minat investasi *cryptocurrency*, sehingga, dapat disimpulkan bahwa (H_6) ditolak, artinya secara tidak langsung gaya hidup milenial tidak berpengaruh signifikan melalui konten investasi di TikTok pada minat investasi *cryptocurrency*.

Pengaruh Tidak Langsung Kemajuan Teknologi Melalui Konten Investasi di TikTok pada Minat Investasi Cryptocurrency.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang dilakukan dapat diketahui bahwa nilai pengaruh langsung kemajuan teknologi pada konten investasi di TikTok adalah 0,678 atau $\beta \neq 0$, artinya konten investasi di TikTok berpengaruh positif pada minat investasi *cryptocurrency*, sehingga, dapat disimpulkan bahwa H_7 ditolak, artinya secara tidak langsung kemajuan teknologi tidak berpengaruh signifikan melalui konten investasi di TikTok pada minat investasi *cryptocurrency*.

Simpulan, Keterbatasan, dan Saran

Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil analisis yang telah diuraikan pada pembahasan sebelumnya, dapat diperoleh simpulan dan saran, sebagai berikut:

- 1) Gaya hidup milenial secara langsung berpengaruh signifikan pada variabel konten investasi di TikTok bagi karyawan milenial yang tergabung dalam komunitas diskusi Arzanocrypto. Hal ini dibuktikan dengan perolehan nilai signifikansi antara variabel gaya hidup milenial pada konten investasi di TikTok lebih kecil dari nilai probabilitas dan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} , sehingga secara langsung gaya hidup milenial berpengaruh signifikan pada konten investasi di TikTok.
- 2) Kemajuan teknologi secara langsung berpengaruh tidak signifikan pada variabel konten investasi di TikTok bagi karyawan milenial yang tergabung dalam komunitas diskusi Arzanocrypto. Hal ini dibuktikan dengan perolehan nilai signifikansi antara variabel kemajuan teknologi pada konten investasi di TikTok dan lebih besar dari nilai probabilitas dan nilai t_{hitung} dan t_{tabel} , karena t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} , sehingga secara langsung kemajuan teknologi berpengaruh tidak signifikan pada konten investasi di TikTok.
- 3) Gaya hidup milenial secara langsung berpengaruh tidak signifikan pada variabel minat investasi *cryptocurrency* bagi karyawan milenial yang tergabung dalam komunitas diskusi Arzanocrypto. Hal ini dibuktikan dengan perolehan nilai signifikansi lebih besar dari nilai probabilitas dan nilai t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} , sehingga secara langsung gaya hidup milenial berpengaruh tidak signifikan pada minat investasi *cryptocurrency*.
- 4) Kemajuan teknologi secara langsung berpengaruh signifikan pada minat investasi *cryptocurrency* bagi karyawan milenial yang tergabung dalam komunitas diskusi Arzanocrypto. Hal ini dibuktikan dengan perolehan nilai signifikansi lebih kecil dari nilai probabilitas dan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} , sehingga secara langsung gaya hidup milenial berpengaruh signifikan pada minat investasi *cryptocurrency*.
- 5) Konten investasi di TikTok secara langsung berpengaruh signifikan pada minat investasi *cryptocurrency* bagi karyawan milenial yang tergabung dalam komunitas diskusi Arzanocrypto. Hal ini dibuktikan dengan perolehan signifikansi dan lebih kecil dari nilai probabilitas dan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} , sehingga secara langsung konten investasi di TikTok berpengaruh signifikan pada minat investasi *cryptocurrency*.
- 6) Gaya hidup milenial secara tidak langsung berpengaruh tidak signifikan pada minat investasi *cryptocurrency* melalui konten investasi di TikTok bagi karyawan milenial yang tergabung dalam komunitas diskusi Arzanocrypto. Hal ini dibuktikan dengan perolehan nilai pengaruh langsung gaya hidup milenial pada minat investasi *cryptocurrency* lebih besar dari nilai pengaruh tidak langsung antara gaya hidup milenial pada minat investasi *cryptocurrency* melalui konten investasi di TikTok, sehingga secara tidak langsung gaya hidup milenial tidak berpengaruh signifikan melalui konten investasi di tiktok pada minat investasi *cryptocurrency*.

- 7) Kemajuan teknologi secara tidak langsung berpengaruh tidak signifikan pada minat investasi *cryptocurrency* melalui konten investasi di TikTok bagi karyawan milenial yang tergabung dalam komunitas diskusi Arzanocrypto. Hal ini dibuktikan dengan perolehan nilai pengaruh langsung gaya hidup milenial pada minat investasi *cryptocurrency* lebih besar dari nilai pengaruh tidak langsung antara gaya hidup milenial pada minat investasi *cryptocurrency* melalui konten investasi di tiktok sehingga secara tidak langsung kemajuan teknologi tidak berpengaruh signifikan melalui konten investasi di TikTok pada minat investasi *cryptocurrency*.

Keterbatasan

Adapun keterbatasan penelitian, antara lain:

- 1) Penelitian ini hanya terfokus pada karyawan generasi milenial di komunitas Arzanocrypto saja, maka sebaiknya peneliti selanjutnya dapat menambahkan fokus untuk penelitian yang lebih luas seperti karyawan di wilayah Jakarta.
- 2) Dalam penelitian ini data yang dihasilkan hanya dari instrumen kuesioner yang didasarkan pada persepsi jawaban responden, sehingga kesimpulan yang diambil hanya berdasarkan data yang dikumpulkan melalui penggunaan instrumen kuesioner tanpa dilengkapi wawancara.
- 3) Tidak ada data yang diperoleh secara langsung pengguna kripto yang sudah bekerja di komunitas Arzanocrypto, sehingga sampel yang dipilih menggunakan pendugaan proporsi saja.

Saran

Berdasarkan penelitian dan hasil analisis yang diperoleh, maka terdapat saran-saran, sebagai berikut:

- 1) Dari hasil analisis data ditemukan bahwa nilai rata-rata untuk variabel gaya hidup milenial cukup berpengaruh besar. Hal ini diperoleh dari hasil skor pertanyaan pada nilai yang milenial anut seperti aktivitas yang dikerjakan, sehingga hendaknya untuk generasi milenial supaya dapat lebih bijak dalam menghabiskan sebagian pendapatan untuk aktivitas yang memiliki keuntungan di masa mendatang dan bijak dalam menentukan investasi yang akan dilakukan.
- 2) Salah satu yang memengaruhi minat investasi *cryptocurrency* adalah konten investasi di TikTok, sehingga, untuk generasi milenial konten investasi di TikTok ini dapat dimanfaatkan untuk menganalisa resiko investasi, juga dapat menjadi mediator bagi Anda untuk membagikan pula konten investasi kepada banyak orang dan bisa dijadikan sumber penghasilan tambahan bila konten kita terus-menerus menarik perhatian penonton. Serta dapat digunakan untuk *update* mengenai perkembangan investasi pada *cryptocurrency*.
- 3) Untuk pemerintah sebaiknya mulai menetapkan izin dan memperketat keamanan digital agar tidak mengancam keamanan dalam bertransaksi melalui media aplikasi investasi *cryptocurrency*.
- 4) Untuk pengembang aplikasi investasi pada *cryptocurrency*, agar *platform* investasi melalui aplikasi dibuat dengan tampilan yang *user friendly* dan interaktif, sehingga *customer* dapat dengan mudah melakukan transaksi dan memantau harga jual dan beli.
- 5) Dalam indikator kemajuan teknologi, kemudahan dalam komunikasi dengan *customer service* sangat berperan penting, agar pengguna mendapat kemudahan pelayanan dari penyedia aplikasi investasi *cryptocurrency*, sehingga bagi pengembang aplikasi investasi *cryptocurrency* dapat lebih memperhatikan pelayanan kepada pengguna untuk meningkatkan minat pada investasi *cryptocurrency*.

Referensi

- Guinaudeau, B., Votta, F., & Munger, K. (2020). *Fifteen seconds of fame: TikTok and the democratization of mobile video on social media*. Retrieved from <https://www.coursehero.com/file/75593514/TikTok-4pdf/>
- Kasali, R. (2007). *Manajemen periklanan: Konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Lansky, J. (2018). Possible state approaches to cryptocurrencies. *Journal of Systems Integration*, 1, 19–31. DOI:10.20470/jsi.v9i1.335
- Miarso, Y. (2011). *Menyemahi benih teknologi pendidikan*. Jakarta: Prenada Media.

- Nielsen Authenticity Study Commission by TikTok (2021). *Nielsen study shows TikTok ideal place for "discovery," content more "authentic."* Retrieved from <https://www.tiktok.com/business/en-US/blog/nielsen-study-tiktok-discovery-content-authentic>
- Rahadi, D. R., & Stevanus, Y. (2020). Persepsi dan pengambilan keputusan milenial pada instrumen investasi masa depan: Studi literatur. *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 3(2), 162–177.
- Rusman, Kurniawan, D., & Riyana, C. (2011). *Pembelajaran berbasis teknologi informasi dan komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sutisna. (2002). *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*. Bandung: PT Rosdakarya.