



Nomor : 1072/H.04.02/2022
Tanggal : 10 Desember 2022

Pada hari ini Sabtu Tanggal Sepuluh Desember Dua Ribu Dua Puluh Dua (10-12-2022) telah dilaksanakan kegiatan perjanjian pelaksanaan pengabdian masyarakat antara:

1. **Dr. Gufron Amirullah, M.Pd.** bertindak untuk dan atas nama Ketua Lembaga Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA**

2. - **DINI WAHDIYATI S.Sos, M.I.Kom** bertindak untuk dan atas nama penerima bantuan biaya pelaksanaan Pengabdian dan Pemberdayaan Pada Masyarakat yang selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**.

Kedua belah pihak bersama-sama telah sepakat untuk melakukan perjanjian pelaksanaan Pengabdian Pada Masyarakat dengan ketentuan sebagai berikut :

Pasal 1

PIHAK PERTAMA memberikan tugas kepada PIHAK KEDUA dan PIHAK KEDUA bersedia menerima tugas dari PIHAK PERTAMA untuk melaksanakan Pengabdian Pada Masyarakat dengan judul *PKM LITERASI MEDIA SOSIAL: PELATIHAN MANAGEMENT WAKTU BAGI SISWA-SISWI SMK AL FALAH, MAMPANG PRAPATAN, JAKARTA SELATAN SEBAGAI UPAYAMENGENDALIKAN DAMPAK NEGATIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL GUNAMEMPERTAHANKAN PRODUKTIVITAS DAN PRESTASI BELAJAR PADA PELAJAR*. Kegiatan pengabdian masyarakat tersebut berisi luaran wajib dan tambahan yang telah disampaikan dalam laman simakip.uhamka.ac.id.

Pasal 2

PIHAK PERTAMA memberi bantuan biaya Pengabdian Pada Masyarakat tersebut pada pasal 1 sebesar 3.200.000 (Tiga Juta Dua Ratus Ribu). Pembayaran bantuan tersebut pada ayat (1) dilakukan dua tahap, yaitu :

1. Tahap pertama sebesar Rp2.200.000 (Dua Juta Dua Ratus Ribu Rupiah) dibayarkan setelah surat perjanjian ini ditandatangani oleh dua belah pihak.
2. Tahap kedua sebesar Rp1.000.000 (Satu Juta Rupiah) dibayarkan setelah PIHAK KEDUA menyerahkan laporan hasil pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat beserta luarannya kepada PIHAK PERTAMA.

Pasal 3

1. PIHAK KEDUA diwajibkan melaksanakan kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat seperti tersebut pada pasal 1 dengan sungguh-sungguh dan penuh rasa tanggung jawab serta menjunjung tinggi/menjaga wibawa dan citra positif Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
2. PIHAK KEDUA harus menyelesaikan Pengabdian Pada Masyarakat tersebut pada pasal 1 dalam kurun waktu 3 (Tiga) bulan terhitung sejak tanggal surat ini ditandatangani. PIHAK KEDUA wajib menyampaikan laporan, luaran wajib, dan luaran tambahan kegiatan pengabdian

pada masyarakat sebagaimana tersebut pada pasal 1 di laman simakip.uhamka.ac.id

- 3. PIHAK PERTAMA akan melakukan monitoring dan evaluasi pelaksanaan kegiatan sebagaimana disebutkan pada pasal 1.
- 4. PIHAK KEDUA harus menyelesaikan kegiatan pengabdian pada masyarakat tersebut pada pasal 1 dalam kurun waktu 3 (tiga) bulan terhitung sejak surat perjanjian ini ditandatangani.
- 5. PIHAK KEDUA wajib menyampaikan laporan hasil kegiatan pengabdian masyarakat, luaran wajib, dan tambahan paling lambat tanggal 10 Maret 2023.
- 6. Jika PIHAK KEDUA terlambat menyerahkan laporan hasil kegiatan pengabdian masyarakat, maka PIHAK KEDUA dikenakan denda sebesar 1% (satu persen) setiap hari dari nilai surat perjanjian pelaksanaan pengabdian masyarakat ini.
- 7. Jika PIHAK KEDUA tidak bisa melaksanakan kegiatan tersebut pada pasal 1, maka PIHAK KEDUA wajib mengembalikan seluruh biaya yang telah diberikan oleh PIHAK PERTAMA.

Pasal 4

Hal yang belum diatur dalam perjanjian ini akan ditentukan oleh kedua belah pihak secara musyawarah.

PIHAK PERTAMA



Dr. Gafroon Amirulah, M.Pd

PIHAK KEDUA,



- DINI WAHDIYATI S.Sos, M.I.Kom

Mengetahui,
Wakil Rektor II,



Dr. Zamah Sari, M.Ag

LAPORAN PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT (PKM)



**PKM LITERASI MEDIA SOSIAL: PELATIHAN MANAGEMENT WAKTU BAGI
SISWA-SIWI SMK AL FALAH, MAMPANG PRAPATAN, JAKARTA SELATAN
SEBAGAI UPAYA MENGENDALIKAN DAMPAK NEGATIF PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL GUNA MEMPERTAHANKAN PRODUKTIVITAS DAN PRESTASI BELAJAR
PADA PELAJAR**

Oleh :

**Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom (0325108403/Ketua)
Dr. Hendry Prasetya, M.Si (0314087706/Anggota)
Dr. Said Romadlan, M.Si (0326097402/Anggota)
Ratih Novitasari, M.Pd (0325108403/Anggota)
Muhammad Yazid Kurnia/2006015140 Mahasiswa)
Tita Fitriana/2006015282 Mahasiswa)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
TAHUN 2023**

HALAMAN PENGESAHAN PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT

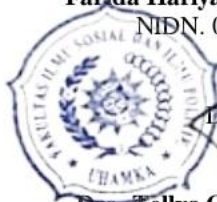
1. Judul : PKM LITERASI MEDIA: PELATIHAN MANAGEMENT WAKTU BAGI SISWA-SISWI SMK AL FALAH, MAMPANG PRAPATAN, JAKARTA SELATAN SEBAGAI UPAYA MENGENDALIKAN DAMPAK NEGATIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL GUNA MEMPERTAHANKAN PRODUKTIVITAS DAN PRESTASI BELAJAR PADA PELAJAR.
2. Mitra Program PKM : SMK AI FALAH
3. Jenis Mitra : Sekolah
4. Ketua Tim Pengusul
 - a. Nama : Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom
 - b. NIDN : 0325108403
 - c. Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 - d. Bidang Keahlian : Ilmu Komunikasi
 - e. Alamat Rumah /Telp/Faks/ Jakarta Selatan 12790. : Jalan Mampang Prapatan III, RT 03 RW 06, No.23,
 - f. No Handphone : 081295575168
 - g. E-mail : diniwahdiyati@uhamka.ac.id
5. Anggota Tim Pengusul
 - a. Jumlah Anggota : Dosen 3 orang
 - b. Nama Anggota I/bidang keahlian : Dr. Hendry Prasetya, M.I.Kom /Ilmu Komunikasi
 - c. Nama Anggota II/bidang keahlian : Dr. Said Romadlan, M.Si/Ilmu Komunikasi
 - d. Nama Anggota III/bidang keahlian : Ratih Novitasari, M.Pd
 - e. Mahasiswa : 1. Muhammad Yazid Kurnia
2. Tita Fitriana
6. Lokasi Kegiatan/Mitra
 - a. Wilayah Mitra (Desa / Kecamatan) : Mampang Prapatan
 - b. Kabupaten / Kota : Jakarta Selatan
 - c. Provinsi : DKI Jakarta
 - d. Jarak PT ke lokasi mitra (km) : 4,4 Km
 - e. Alamat Mitra/Telp/Faks : Jalan Mampang Prapatan Raya No.3, RT08/RW06, Mampang Prapatan, Kota Jakarta Selatan 12790, DKI Jakarta.
7. Jangka waktu pelaksanaan : 6 Bulan
8. Biaya Total : Rp 3.000.000
 - a. LPPM UHAMKA : Rp. 2.000.000
 - b. Sumber lain (MITRA) : Rp. -

Jakarta, 28 November 2022

Mengetahui,
Ketua Prodi

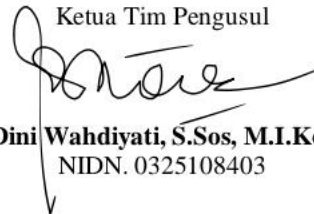


Farida Hariyati, S.IP, M.I.Kom
NIDN. 0327097601



Dra. Tellys Corliana, M.Hum
NIDN.0329096403

Ketua Tim Pengusul



Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom
NIDN. 0325108403

Ketua LPPM UHAMKA

Dr. Gufron Amarullah, M.Pd
NIDN. 0319057402

ABSTRAK

Perkembangan teknologi komunikasi tidak terbendung lagi, siapa yang tidak ikut dalam pusarannya akan tergilas. Berdamai dengan perkembangan teknologi adalah dengan turut dalam alurnya namun menjalani kehidupan berteknologi dengan bijak. Pandemi yang terjadi sejak 3 tahun lalu juga menjadi momentum lompatan pemanfaatan teknologi yang penting hingga saat ini. Perusahaan Media asal Inggris We Are Social bekerjasama dengan Hootsuite pada Februari 2021, mengemukakan hasil riset terkait pola pemakaian media sosial di Indonesia rata-rata menghabiskan waktu hingga mencapai 8 Jam 52 menit perhari. Indonesia juga ditemukan sebagai negara peringkat ke 9 dari 47 negara yang paling kecanduan media sosial. (Kompas.com). Ironisnya pengguna terbanyak adalah kalangan remaja usia pelajar menengah atas. Rata-rata penggunaan media sosial yang mencapai 8 Jam 52 menit memberikan kesimpulan bahwa kurang lebih waktu yang digunakan untuk sesuatu yang produktif seperti bekerja, atau belajar (bagi pelajar) hanya berkisar \pm 5 jam perhari setelah dikurangi waktu istirahat 8-10 jam per hari. Dengan demikian sangat sulit bagi para pelajar untuk memaksimalkan penggunaan waktu untuk produktivitas dan memupuk prestasi belajar demi masa depan yang gemilang jika dalam keseharian penggunaannya terganggu oleh aktivitas yang tidak produktif dan cenderung sia-sia. Kegiatan yang digagas Tim PKM Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UHAMKA menjadi sangat esensial untuk menyelesaikan persoalan mitra terkait hal pemanfaatan media sosial dan implikasinya dalam keseharian utamanya pada upaya memertahankan produktivitas dan prestasi belajar pada pelajar. Kegiatan ini telah dilaksanakan dan berhasil memberikan penerangan terkait cara-cara bermedia sosial yang bijak serta berkontribusi terhadap pengembangan diri dan prestasi belajar. Selain itu dari materi yang disampaikan juga memberikan kesadaran baru kepada para pelajar SMK Al Falah tentang pemanfaatan, peluang, tantangan serta dampak negatif yang tidak diantisipasi akan berimplikasi apa di masa depan. Dengan demikian mereka mampu memahami konsep dasar yang komprehensif, pengetahuan dan mampu merumuskan strategi untuk menghadapi era ini.

Kata Kunci : Literasi media sosial, dampak negatif media sosial, management waktu, produktivitas dan prestasi belajar pelajar.

PRAKATA

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji serta syukur tidak lupa kami panjatkan kehadiran Allah SWT yang atas karunianya memberikan nikmat kesehatan di tengah pandemi Covid 19, kami masih diberi kesempatan berkontribusi kepada masyarakat, mengamalkan ilmu kami demi memberikan solusi atas permasalahan khususnya dalam bidang komunikasi yang ada di masyarakat. Alhamdulillah kami dapat melaksanakan kegiatan Program Kemitraan Kepada Masyarakat bertajuk PKM LITERASI MEDIA SOSIAL : PELATIHAN MANAJEMEN WAKTU BAGI SISWA SISWI SMK AL FALAH, MAMPANG PRAPATAN, JAKARTA SELATAN SEBAGAI UPAYA MENGENDALIKAN DAMPAK NEGATIF MEDIA SOSIAL GUNA MEMPERTAHANKAN PRODUKTIVITAS DAN PRESTASI BELAJAR PARA PELAJAR.

Dengan demikian perkenankan kami mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu program ini, yaitu:

1. Rektor UHAMKA, Prof. Dr. Gunawan Suryoputro, M.Hum
2. Ketua LPPM UHAMKA, Dr. Gufron Amirullah, M.Pd
3. Dekan FISIP UHAMKA, Dra. Tellys Corliana, M.Hum
4. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UHAMKA, Farida Hariyati, S.IP, M.I.Kom
5. Kepala Sekolah SMK Al Falah, Masruroh, S.Ag, M.Pd.

Jakarta, Februari 2023

Ketua TIM PKM

Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL-----	i
HALAMAN PENGESAHAN-----	ii
SURAT PERINTAH KERJA (SPK)-----	iii
ABSTRAK-----	v
PRAKATA-----	vi
DAFTAR ISI-----	vii
DAFTAR TABEL-----	viii
DAFTAR GAMBAR-----	ix
DAFTAR LAMPIRAN-----	x

BAB 1 PENDAHULUAN-----	1-4
-------------------------------	------------

BAB 2 TUJUAN DAN SASARAN-----	5
--------------------------------------	----------

BAB 3 METODE PELAKSANAAN YANG TELAH DILAKUKAN-----	6-7
---	------------

BAB 4 KELUARAN YANG DICAPAI-----	8-9
---	------------

BAB 5 FAKTOR YANG MENGHAMBAT/KENDALA, FAKTOR YANG MENDUKUNG DAN TINDAK LANJUT-----	10
---	-----------

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN-----	11
--	-----------

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

REALISASI ANGGARAN

INSTRUMEN/MAKALAH/MATERI KEGIATAN

PERSONALIA TIM PKM

ARTIKEL ILMIAH

PUBLIKASI MEDIA DARING

LEAFLET

FOTO KEGIATAN

DAFTAR PESERTA

SURAT MITRA

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Analisis Situasi

Perkembangan teknologi komunikasi tidak terbendung lagi, siapa yang tidak ikut dalam pusarannya akan tergilas. Berdamai dengan perkembangan teknologi adalah dengan turut dalam alurnya namun menjalani kehidupan berteknologi dengan bijak. Kampanye bijak dalam memanfaatkan teknologi telah banyak dilakukan kelompok-kelompok yang mengupayakan literasi media. Baik dari kalangan media itu sendiri, akademisi, bahkan pemuka agama. Dampak dari perkembangan teknologi bukan hanya positif namun juga negatif. Dampak positif dari perkembangan teknologi adalah dengan terbukanya akses informasi tanpa batas namun dampak negatifnya juga tidak bisa dianggap sepele karena informasi yang berdampak buruk juga sangat banyak.

Pandemi yang terjadi sejak 3 tahun lalu juga menjadi momentum lompatan pemanfaat teknologi yang penting hingga saat ini. Cara-cara 'new normal' juga mulai menjadi biasa termasuk dalam pemanfaatan teknologi. Perubahan yang terjadi dalam pemanfaatan teknologi seiring pandemi juga berimplikasi penjadwalan kegiatan dalam keseharian. Pada pelajar yang di tahun pertama dan kedua pandemi melakukan pembelajaran secara daring. Namun aktivitas belajar dan sisa waktunya malah banyak digunakan selain bermain game online juga dengan bermedia sosial.

Habit bermedia sosial sempat diteliti oleh Perusahaan Media asal Inggris We Are Social bekerjasama dengan Hootsuite pada Februari 2021, riset ini mengemukakan pola pemakaian media sosial di beberapa negara termasuk Indonesia. Menurut datanya tak tanggung-tanggung orang-orang di Indonesia bisa menghabiskan waktu hingga mencapai 8 Jam 52 menit perhari. Selain itu berdasarkan sumber data yang sama data yang dirilis juga mengemukakan Indonesia sebagai negara dalam daftar 10 besar negara yang kecanduan media sosial yang menduduki peringkat 9 dari 47 negara yang dianalisis. Mencengangkan bukan?

Ada sebanyak 168,5 juta orang Indonesia menggunakan perangkat mobile phone dan sejenisnya menggunakannya untuk mengakses media sosial dengan penetrasi 99 persen. Secara berurutan media akses terbanyak yang diakses di Indonesia yaitu Whatsapp, Facebook, instagram, TikTok dan Twitter (Kompas.com_Kompas Tekno dari We Are Social Selasa, 23/2/2021). Ironisnya pengguna terbanyak adalah kalangan remaja usia pelajar menengah atas. Rata-rata penggunaan media sosial yang mencapai 8 Jam 52 menit memberikan kesimpulan bahwa kurang lebih waktu yang digunakan untuk sesuatu yang produktif seperti bekerja, atau belajar (bagi pelajar) hanya berkisar +/- 5 jam perhari setelah dikurangi waktu istirahat 8-10 jam per hari. Dengan demikian sangat sulit bagi para pelajar untuk memaksimalkan penggunaan waktu untuk produktivitas dan memupuk prestasi belajar demi masa depan yang gemilang jika dalam keseharian penggunaan waktunya terganggu oleh aktivitas yang tidak produktif dan cenderung sia-sia.

Hal ini lah yang juga diingatkan dalam Al Quran bahwa sesungguhnya manusia dalam kerugian kecuali mereka

yang beramal Sholeh dan saling menasehati untuk kebenaran dan kesabaran (Q.S Al Asr) Mengutip pendapat Everet M Rogers pesan yang dibawa melalui teknologi komunikasi dapat mendidik penggunaannya untuk (1) melakukan demasifikasi (2) menyesuaikan diri dan (3) meningkatkan interaksi (Nurudin, 2017: 14) inilah yang ingin disampaikan oleh Tim PKM Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UHAMKA bahwa sejalan perintah Allah dalam Al Asr selain mengisi waktu dengan beramal sholah kita juga diminta untuk mengingatkan dalam kebenaran dan kesabaran. Dalam hal ini upaya untuk menyesuaikan diri seperti ungkapan Rogers dan amanat Al Quran dalam Surat Al Asr dapat dilakukan bersamaan dalam kegiatan PKM ini yakni agar pelajar dapat manage waktu dengan baik guna mempertahankan produktivitas dan prestasi belajar dalam menjawab tantangan jaman yang termanifestasi dalam perkembangan teknologi komunikasi yang terus maju. Inilah langkah kongkret para akademisi islami yang juga turut berpartisipasi dalam upaya memelihara dan memupuk generasi emas di masa datang.

1.2 Permasalahan Mitra

Dari observasi pendahuluan yang dilakukan serta uraian analisis situasi di atas Tim PKM berhasil menginventarisir permasalahan mitra di antaranya:

1. Mitra belum mampu mentransformasikan informasi perkembangan teknologi komunikasi dan implikasinya secara sistematis dan komprehensif.
2. Mitra belum memiliki kesempatan khusus dan strategi penyampaian yang tepat kepada siswa-siswi peserta didik.
3. Mitra belum memiliki tenaga yang kompeten di bidangnya untuk menyampaikan literasi media terkait implikasi pertekom dalam penjadwalan pelajar.
4. Mitra masih sibuk dengan membangun struktur dan infrastruktur sekolah sehingga belum fokus dan maksimal pada pengembangan internal peserta didik.

BAB 2. TUJUAN DAN SASARAN

TUJUAN:

Tujuan Kegiatan Kemitraan Masyarakat yang telah Tim PKM selenggarakan adalah sebagai berikut:

1. Memberikan pengetahuan komprehensif terkait media sosial dan perkembangannya khususnya menyangkut konsep dasar, peran dan fungsi, kebijaksanaan pemanfaatan, regulasi, dan dampaknya dalam kehidupan pelajar.
2. Memberikan pemahaman urgensi management waktu dalam hubungannya dengan pemanfaatan teknologi komunikasi agar tidak menjadi kontra produktif.
3. Memberikan pendampingan untuk pelajar khususnya siswa-siswi SMK Al Falah untuk dapat strategis dalam pemanfaatan media sosial dan management waktu untuk mempertahankan produktivitas dan prestasi belajar.

4. Memberikan pendampingan agar siswa-siswi SMK Al Falah dapat memanfaatkan media sosial dengan bijak dan mengambil banyak manfaat untuk mengakses banyak informasi yang konstruktif guna peningkatan prestasi belajar dan peningkatan potensi diri.
5. Menginspirasi siswa-siswi SMK Al Falah untuk dapat memanfaatkan berbagai platform media sosial untuk berkarya sesuai minat dan cita-citanya.

SASARAN

Sasaran kegiatan ini adalah:

1. Siswa-siswi SMK Al Falah agar memahami secara komprehensif bagaimana media sosial dan mekanisme manajemen waktu yang strategis agar tetap produktif dan berprestasi di tengah era digital yang berkembang pesat.
2. Guru pendamping, agar dapat membagikan informasi bermanfaat dari pelatihan ini dan meneruskannya kembali ke generasi selanjutnya.

BAB 3. METODE PELAKSANAAN YANG TELAH DILAKUKAN

3.1 Pelaksanaan PKM

Kegiatan Kemitraan Masyarakat akan dilakukan dengan secara aktif melibatkan mitra dalam melaksanakan pelatihan. Mitra bersama Tim PKM berperan aktif dalam kegiatan ini secara langsung dengan menjadi pemateri. Kegiatan ini dilaksanakan secara luring di sekolah SMK Al Falah, Mampang Prapatan, Jakarta Selatan pada Jumat, 13 Januari 2023. Peserta yang hadir sebanyak 64 orang siswa dengan didampingi dua orang guru pendamping. Rincian kegiatan ini dibagi dalam tiga sesi yaitu:

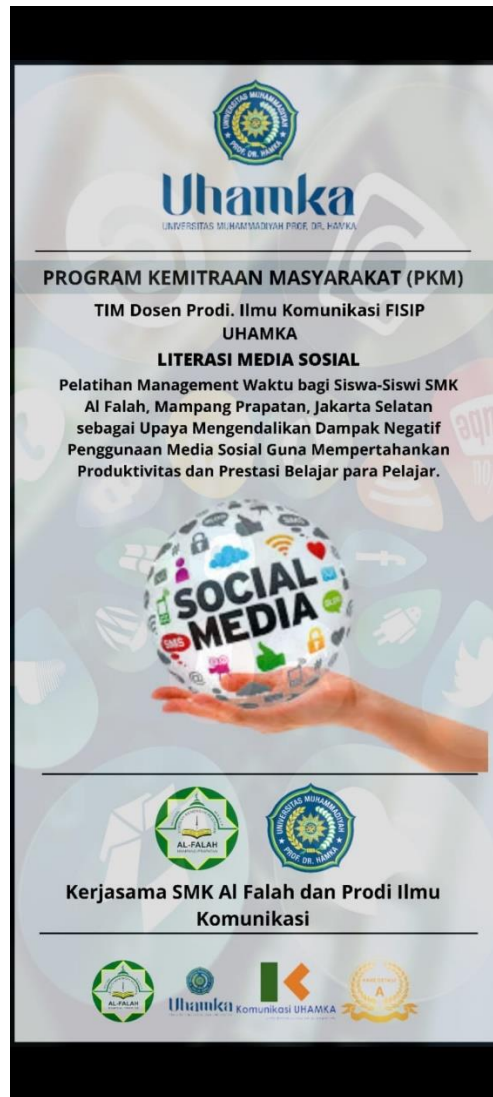
1. Sesi pertama kegiatan pelatihan ini dilakukan dengan memberikan pemahaman komprehensif terkait media sosial yang disampaikan oleh Dr. Hendry Prasetya, M.Si. dari materi ini siswa dapat memahami konsep, peran dan fungsi, cara-cara pemanfaatan hingga konsekuensi dari pemanfaatan media sosial bagi pelajar.
2. Sesi kedua siswa diberikan pemahaman dan kesadaran terkait urgensi, manfaat dan cara strategis management waktu bagi pelajar untuk memertahankan produktivitas dan prestasi belajar.
3. Sesi ketiga siswa diberikan kesempatan untuk bertanya banyak hal terkait materi 1 dan 2 agar memaksimalkan penyerapan materi agar implementatif. Dari bagian kegiatan ini 4 orang siswa menanyakan tentang solusi memerangi kecanduan media sosial dan kemalasan, bagaimana manage pemanfaatan media sosial yang baik, bagaimana strategi management waktu yang baik bagi pelajar, serta bagaimana mengatasi distraksi media sosial?
4. Tim PKM dan Mitra mengevaluasi kegiatan dan melakukan pendampingan.
5. Kegiatan ini didokumentasikan melalui beberapa platform media yakni konten youtube dan pemberitaan media online.

Tabel 1.

Rundown Pelatihan Manajemen Waktu Bagi Siswa-siswi SMK Al Falah sebagai Upaya Mengendalikan Dampak Negatif Penggunaan Media Sosial Guna Mempertahankan Produktivitas dan Prestasi Belajar Pelajar.

Hari	Waktu	Kegiatan	Pemateri/PJ
Jumat, 13 Januari 2023	07:30-08:00	Persiapan	Tim Mahasiswa
	08:00-08:30	Pembukaan	Tim Mahasiswa

Sesi 1 Jumat, 13 Januari 2023	08:30-09:30	Materi 1: Tinjauan Komprehensif Media Sosial	Dr. Hendry Prasetya, M.Si
Sesi 2 Jumat, 13 Januari 2023	09.30-10.30	Materi 2: Management Waktu Bagi Pelajar	Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom
Sesi 3	10:30-11:00	Tanya jawab	Tim Mahasiswa



Gambar 1: flyer kegiatan PKM di SMK Al Falah

BAB 4. KELUARAN YANG DICAPAI (*OUTPUT*)

4.1 Luaran yang Dicapai

Luaran utama dari kegiatan Pengabdian Masyarakat ini adalah:

1. Artikel untuk dipublikasikan pada pengabdian masyarakat Solma UHAMKA: draf
2. Rilis berita kegiatan akan dipublikasikan melalui media *online*: telah terbit di media online RKC online pada Sabtu, 14 Januari 2023.
3. Dokumentasi kegiatan yang dipublikasikan melalui streaming youtube mitra : ada dan telah diupload di kanal youtube dan instagram mitra dan tim PKM.

Tabel 2. Luaran yang dihasilkan

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian
Luaran Wajib		
1	Publikasi ilmiah pada jurnal ber ISSN/Prosiding jurnal Nasional	Draf/Terlampir
2	Publikasi pada media online	Ada https://www.rkconline.com/2023/01/dosen-fisip-uhamka-berikan-literasi.html
3	Peningkatan penerapan iptek di masyarakat	Ada peningkatan ditunjukkan dengan telah bisa menunjukan pemahaman tentang media sosial.
4	Peningkatan daya saing	Telah meningkat seiring peningkatan keterampilan dan termotivasi untuk memanage waktu dengan strategis agar tetap produktif dan berprestasi.
5	Perbaikan tata nilai di masyarakat	Menjadi lebih baik dengan memahami bermedia sosial yang bijaksana.
Luaran Tambahan		
1	Publikasi di jurnal internasional	Tidak
2	Jasa; rekayasa sosial, metode atau sistem, produk atau barang	Tidak
3	Inovasi baru cepat guna	Tidak
4	Hak kekayaan intelektual	Tidak
5	Buku ber ISBN	Tidak
6	Video Hasil Pengabdian	Ada https://youtube.com/shorts/OHZs3OEwVA?feature=share

BAB 5. FAKTOR YANG MENGHAMBAT/KENDALA, FAKTOR YANG MENDUKUNG DAN TINDAK LANJUT

1.1 Faktor Penghambat

Dari pelaksanaan kegiatan PKM ini, beberapa faktor penghambat ditemui dalam kegiatan yaitu:

1. Sulitnya mengendalikan siswa untuk duduk diam dan berkonsentrasi dalam menyimak materi pelatihan.
2. Kemampuan menyampaikan gagasan dari siswa khususnya terkait keberanian dalam mengungkapkan diri seperti pengalaman bermedia sosial.
3. Keterbatasan waktu juga menjadi kendala mengingat padatnya jadwal siswa SMK dengan kegiatan sekolah khususnya ujian-ujian.
4. Minimnya jumlah peserta tertarik untuk terlibat dalam diskusi dan mengemukakan pengalaman-pengalaman bermedia sosial berimplikasi pada keterbatasan data untuk eksplorasi mitra khususnya terkait kondisi siswa. mengembangkan diri.

1.2 Faktor Pendorong

Beberapa faktor pendorong kegiatan PKM ini dapat dilanjutkan kembali adalah sebagai berikut:

1. Pihak sekolah menyambut baik dan menginginkan kerjasama tetap berlanjut selanjutnya untuk juga memberikan materi yang sama pada siswa kelas 10 dan 11 di waktu lainnya.
2. Masih banyak informasi yang perlu diteruskan terkait literasi media sosial khususnya juga terkait pemanfaatan berbagai platform lainnya seperti games online yang disampaikan oleh ahli di bidang komunikasi.

BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

1. Peserta pelatihan meningkat pengetahuan dan pemahamannya khususnya terkait media sosial dan pemanfaatannya agar dapat berkontributif.
2. Peserta pelatihan memiliki pemahaman dan kesadaran terhadap management waktu untuk memertahankan produktivitas dan prestasi belajar.
3. Peserta pelatihan belum maksimal dalam menyimak semua materi karena kesulitan mengendalikan penggunaan alat komunikasi.
4. Peserta pelatihan terinspirasi setelah diberikan materi dan kesempatan tanyajawab untuk mengatur waktu dalam pemanfaatan media sosial yang lebih bijaksana.

6.2 Saran

1. Kegiatan PKM dengan tema serupa masih terus relevan dilakukan mengingat pemanfaatan media baru merupakan hal baru dan tidak dapat diadopsi secara instan melainkan butuh proses yang cukup banyak dan bertahap.
2. Kegiatan serupa jika ingin dilakukan kembali dapat dimulai dengan melakukan observasi terkait perilaku siswa di dalam kelas agar dapat mengantisipasi kendalanya agar materi yang disampaikan bisa lebihn efektif dan efisien dalam penyempaiannya.

DAFTAR PUSTAKA

Al Quran

Kompas.com

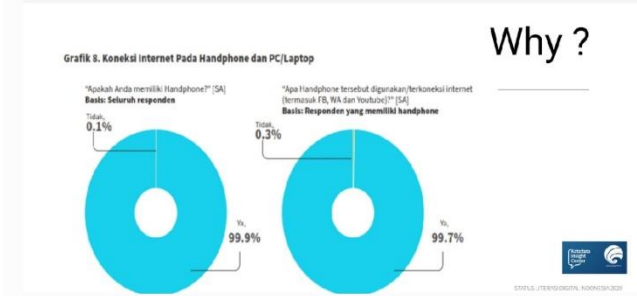
Nurudin, 2019. Perkembangan Teknologi Komunikasi, Jakarta: Rajawali Pers.

LAMPIRAN

1. Realisasi Anggaran

1. Honorarium				
Honor	Honor/Jam (Rp)	Waktu (Jam/minggu)	Minggu	Total Honor
Pelaksana 1				450.000
Pelaksana 2				400.000
Pelaksana 3				400.000
Pelaksana 4				400.000
Tim Mahasiswa (3 orang)				300.000
2. Pembelian Bahan Habis Pakai				
Material	Justifikasi Pembelian	Kuantitas	Harga Satuan	Total Biaya
Kuota internet Tim	Paket	4	100.000	400.000
Kuota internet Tim Mahasiswa	Paket	3	50.000	150.000
Pembelian ATK Peserta	Paket	1	100.000	300.000
Kertas HVS	Pcs	1	45.000	45.000
Tinta Printer	Paket	1	180.000	180.000
Fotocopy				
Jilid hard copy proposal	Paket	1		150.000
Jilid hard copy laporan	Paket	1		150.000
3. Perjalanan				
Material	Justifikasi Pembelian	Kuantitas	Harga Satuan	Total Biaya Perjalanan
Bensin				
Bensin Survei	Paket	2	100.000	200.000
Bensin pembuatan proposal	Paket	1	100.000	100.000
Bensin pembuatan laporan	Paket	2	100.000	200.000
Tol				
Top up E-tol	Paket	1	100.000	100.000
Parkir	Paket	1	75.000	75.000
Konsumsi Tim PKM	Paket	1	500.000	500.000
4. Sewa				
Material	Justifikasi Pembelian	Kuantitas	Harga Satuan	Total Biaya
Sewa alat (sound system, proyektor) dan pemeliharaan kebersihan	Paket	1		200.000
5. Lain-lain				
Bantuan pemberdayaan sanggar lokal				300.000
TOTAL BIAYA SELURUHNYA				5.000.000

2. Instrumen/Materi Pelatihan



-
1. Tidak merugikan diri sendiri
 2. Tidak merugikan orang lain
 3. Tidak melanggar hukum

JUST DO IT! ASKING BEFORE POSTING

1. Apakah materi yang akan saya unggah akan merugikan diri saya sendiri ?
2. Apakah materi yang akan saya unggah dapat merugikan orang lain ?
3. Apakah materi yang akan saya unggah dapat melawan hukum ?

- Tidak Merugikan diri sendiri :**
- Jangan mengumbar Privasi dan data personal secara sembarangan
 - Tidak mengunggah konten kekerasan, asusila ataupun SARA.
 - Tidak mengunggah konten atau informasi yang belum jelas kebenarannya
- Tidak Merugikan Orang Lain :**
- Mengunggah privasi atau cib orang lain, kerabat atau teman
 - Tidak berkeluh kesah mengenai orang lain
 - Tidak menghakimi atau menyalahkan orang lain tanpa bukti jelas
 - Tidak menyerang harga diri dan martabat orang lain
- Tidak Melanggar Hukum :**
- Ujaran Kebencian
 - Hoax dan Disinformasi
 - Penghinaan pada Simbol, Pemimpin dan Pejabat Negara
 - Mengunggah konten Pornografi, violence, SARA
-

Dampak

- Memperluas dan menjaga silaturahmi
- Memperoleh informasi dan pengetahuan
- Meningkatkan pembelajaran
- Berfikir kritis dan inovatif
- Terpapar konten negative dan hate speech
- Paparan pornografi dan violence
- Hoax dan disinformasi
- Efek kecanduan on line dan waste time

MANAGEMENT WAKTU

Disampaikan pada:
Kegiatan PKM Literasi Media Sosial:
Pelatihan Management Waktu bagi Siswa-
Siswi SMK Al Falah, Mampang Prapatan,
Jakarta Selatan sebagai Upaya
Mengendalikan Dampak Negatif
Penggunaan Media Sosial guna
Mempertanankan Produktivitas dan
Prestasi Belajar para Pelajar.
Jumat, 13 Januari 2023
Oleh:
Dini Wahdiyati, S.Sos, M.I.Kom



Masalah dengan waktu?

- Tidak komitmen (waktu belajar dipakai main, waktu main dipakai belajar)
- Tidak bisa memilah prioritas kegiatan (belajar/sekolah, main, games, scroll medsos dsb)
- Kita lalai dan menunda kegiatan penting (tugas tidak selesai, nothing to do (tidak mendapat apa-apa), pencapaian yang tertinggal)
- Tidak merasa bersalah melalaikan waktu
- Tidak punya target menyelesaikan



4

Beberapa Pandangan tentang Waktu

- Barat : Time is money!
- Jepang, China, Korea: lebih dari sekadar time is money
- Islam :
 - Waktu adalah pedang (al waqtu kassayif)
 - Demi masa sesungguhnya manusia kerugian (QS. Al-Ashr: 1-2) (wal 'ashr innal 'insaana laafi khusr)
 - Demi malam apabila menutupi (cahaya siang), dan siang apabila terang benderang (QS. Al Lail: 1-2) (wallayli idza yaghshya, wannahaari idzaa tajalla)

MANAJEMEN WAKTU

- *Time management is the art of arranging, organizing, scheduling, and budgeting one's time for the purpose of generating more effective work and productivity.*
- Pengaturan waktu adalah seni untuk mengatur, menyusun, menjadwalkan, dan menganggarkan waktu dengan tujuan menghasilkan pekerjaan yang produktif dan lebih efektif.

Evaluasi Efektivitas Manajemen Waktu

- Harus disadari betapa pentingnya waktu
- Irreversible (tidak pernah kembali)
 - Untransfensible (tidak bisa dipindahkan)
 - Unpayable (tidak dapat dibeli)
 - Unsubstitution (tidak tergantikan oleh apa pun)
- Positif, Disiplin, dan berkomitmen
 - Evaluasi pencapaian Anda (berikan skala)
 - Evaluasi penggunaan medsos secara konsisten
 - Yang dikejar adalah produktivitas bukan sekadar kuantitas waktu

AGAR PRODUKTIF DAN BERPRESTASI

- Punya rencana dan tujuan (lulus ujian, hasil belajar memuaskan, cita-cita tercapai)
- Harus dipaksakan (berusaha bangun lebih pagi, gunakan waktu pada tempatnya)
- Harus konsisten dan berkesinambungan
- Memang melelahkan tetapi menghasilkan (material/nonmaterial)
- Kenali dirimu sendiri (apa yang disukai, bagaimana menyikapi diri, apakah metode belajar yang dipilih sudah tepat? Mau apa setelah lulus?)
- Update metode belajarmu
- Batasi penggunaan perangkat teknologi komunikasi, gunakan untuk menunjang produktivitas.

Harus bagaimana?

L.E.A.D.S

- List activities
- Estimate time needed
- Allow time for unschedule tasks
- Deside on priorities
- Scan scheduled tasks at end of day

MENGENDALIKAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL

- Gunakan dengan penuh kesadaran, medsos tidak akan berhenti kita yang harus berhenti
- Gunakan untuk menunjang dan mendapatkan hal positif/kontributif
- Jangan adiksi dan dikendalikan media, gunakan media dengan bijaksana

3. Personalia TIM Pelaksana PKM

Biodata Tim PKM

1. Ketua pengusul

A. Identitas Diri

Nama Lengkap (dengan gelar)	Dini Wahdiyati, S.Sos. M.I.Kom
Jenis Kelamin	Perempuan
Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
NIP	-
NIDN	0325108403
Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 25 Oktober 1984
E-mail	diniwahdiyati@uhamka.ac.id
Nomor Telepon/HP	081295575168
Alamat Kantor	FISIP UHAMKA, Jl. Limau II Kebayoran Baru, Jakarta Selatan.
Nomor Telepon/Faks	0217205218/0217205218
Lulusan yang telah Dihasilkan	250
Mata Kuliah yang Diampu	Pengantar Ilmu Komunikasi Teori Komunikasi Perkembangan Teknologi Komunikasi Komunikasi Antarbudaya Perencanaan dan Audit Komunikasi Pengantar Manajemen Komunikasi
	Seminar Masalah Penyiaran

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA	Universitas Padjajaran	
Bidang Ilmu	Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi	
Tahun Masuk-Lulus	2003-2007	2008-2011	
Judul Skripsi/Thesis	Pro dan Kontra Rancangan Undang-Undang Pornografi dan Pornoaksi (RUUAPP) dalam Wacana Media. (Analisis	Identitas Diri Remaja Alay (Studi Etnografi Komunikasi pada Kelompok Peretemanan Komunitas ST Setia Jakarta)	

	Framing pada Surat kabar Kompas dan Republika).		
Nama Pembimbing	Dr. Sri Mustika, M.Si Said Romadlan, M.Si	Dr. Betty Soemirat, M.S Dr. Atwar Bajari, M.Si	

C. Pengalaman Penelitian dalam 5 Tahun Terakhir

	Judul Penelitian	Pendanaan	
		Sumber	Jumlah
	Representasi Korea Utara dalam Drama Seri dalam Drama Seri Korea Selatan (Analisis Framing pada Drama Seri King Two Hearts).	LEMLIT UHAMKA	7.500.000
	Profil Gender FISIP UHAMKA.	LEMLIT UHAMKA	7.500.000
	Mimikri Idola Charlie Van Houten pada Fanbase ST Setia Jakarta	Mandiri	-
	Stereotipe tentang Islam dalam Pemberitaan Media Asing (Analisis Framing Pemberitaan Media Online Time dan Al Jazeera).	LEMLIT UHAMKA	10.000.000
	Strategi Komunikasi melalui Pendekatan Kultural Hotel Salak dalam Mempertahankan Customer Royalty, Kota Bogor.	LEMLIT UHAMKA	7.500.000
	Resepsi Remaja Jabodetabek Terkait Prediksi Jakarta Tenggelam di Tirto.id.	LEMLIT UHAMKA	7.500.000

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
		Sumber	Jumlah
2018	IbM Advokasi Literasi Media Sosial untuk Remaja Generasi Z Kota Bandar Lampung.	LPPM UHAMKA	7.500.000
2019	Literasi Game Online pada Wali Murid, Guru PAUD Alam Harapan Bunda dan Kader PKK RW 06, Mampang Prapatan, Jakarta Selatan. (2019)	LPPM UHAMKA	7.500.000
2019	Penguatan Dakwah Virtual sebagai Upaya Memakmurkan Masjid Berbasis Kegiatan Remaja Masjid di Masjid Mubasysyirin Kecamatan Setiabudi Jakarta Selatan.	LPPM UHAMKA	7.500.000
2020	PKM Bantuan Alat Permainan Edukasi (APE) sebagai Sarana Komunikasi Antarpribadi Orangtua dan Anak dalam Upaya Mereduksi Stress Anak Belajar Online di Masa Pandemi Covid 19 pada Siswa/wi TK. Cahaya Ria Di Kelurahan Cipadu Jaya, Kecamatan Larangan, Kota Tangerang.	LPPM UHAMKA	5.000.000
2021	(PKM) Literasi Media: Pelatihan Pemanfaatan dan Pembuatan Konten Media Sosial Guna Meningkatkan Produktivitas Seniman Lokal di Masa Pandemi Covid 19 di Wilayah Jakarta Timur.	LPPM UHAMKA	7.000.000
2022	(PKM) Lierasi Digital: Manajemen Media Sosial Sebagai Strategi Mempertahankan Eksistensi Bagi Seniman Lokal Wilayah Condet di Masa Pandemi Covid 19.	LPPM UHAMKA	7.000.000
2022	PKM Workshop Penyusunan Materi dan Bahan Ajar Pembelajaran Seni Bela Diri Pencak Silat Betawi Berbasis Teknologi Komunikasi Bagi Sanggar Lokal di Condet	LPPM UHAMKA	7.000.000

	Jakarta Timur Bekerjasama dengan Sanggar Virtual Rumah Kreatif Condet (RKC)		
--	---	--	--

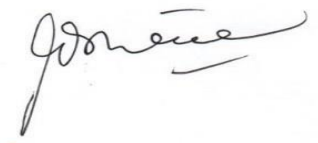
E. Publikasi Artikel Ilmiah dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

	Judul Artikel Ilmiah	Volume/Nomor/ Tahun	Nama Jurnal
1.	Penguatan Dakwah Virtual sebagai Upaya Memakmurkan Masjid Berbasis Kegiatan Remaja Masjid.	Vol 8 Nomor (2), 239-247, 2019 http://journal.uhamka.ac.id/index.php/solma/article/view/3392	Jurnal Solma, UHAMKA
2.	IbM Peningkatan Public Speaking Skill Berbasis Aplikasi Online untuk Mendukung Keterampilan Dakwah Bagi Kader Nasyiatul 'Aisyiyah Jakarta.		Jurnal Solma, UHAMKA
3.	Upaya Preventif Adiksi Permainan Daring (Game Online) pada Anak Usia Dini	Vol 2 Nomor 1, pp 169-182, April 2021 file:///C:/Users/Hp/Downloads/6863-Article%20Text-18772-1-10-20210422.pdf	Prosiding Seminar Nasional, Abdimasmu
4.	Advokasi Literasi Media Sosial untuk Remaja Generasi Z	http://eprints.ums.ac.id/85726/1/1.%20Komunikasi%20dan%20Multikulturalisme%20di%20era%20disrupsi%20tantangan%20dan%20peluang.pdf#page=106	Jurnal Pengabdian Masyarakat UMS
5.	Stereotipe Tentang Muslim Indonesia Dalam Pemberitaan Media Asing (Analisis Framing Terkait Pemberitaan Aksi 212 di Media Online Time dan Al Jazeera)	Vol 5 Nomor 2, Juli 2021 http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/6878	Jurnal Interaksi: Jurnal Komunikasi Universitas Sumatera Utara.
6.	The Training to Utilize Social Media to Increase Productivity of Local Artists in East Jakarta During Covid 19 Pandemic	Vol 2 no.2, 2021 http://103.19.180.24/index.php/spekta/article/view/4580	Jurnal Pengmas SPEKTA, Universitas Ahmad Dahlan
7.	Kekerasan Verbal dalam Konten Gaming di Youtube (Analisis Isi Kualitatif Konten Ulasan Permainan Online Minecraft dan Mobile Legend pada Akun Youtube Miuveox	Vol 3 no.2 Feb 2022 https://jst.publikasiindonesia.id/index.php/jist/article/view/358	Jurnal Indonesia Sosial Teknologi

	dan BrandonKent Everything)		
8.	Framing Pemberitaan Media Online mengenai Bentrokan antara Anggota Front Pembela Islam (FPI) dan Anggota Kepolisian	Vol. 6 no.2, Jan 2022 http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/10135	Jurnal Interaksi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
9.	Responses to Predictions of Jakarta Sinking in Online Media: Framing Analysis on Tirto.id and Kumparan.com	https://www.atlantispress.com/proceedings/inclusi-22/125976757	Proceedings of the International Conference on Communication, Policy and Social Science (InCCluSi 2022)

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan penugasan Kegiatan PKM.

Jakarta, Januari 2023



Dini Wahdiyati, S.Sos. M.I.Kom
NIDN 0325108403

2. Biodata Anggota Tim PKM

Biodata Anggota 1

A. Identitas Diri

1.	NamaLengkap	Dr. Hendry Prasetya, M.I.Kom
2.	JenisKelamin	Laki-laki
3.	Jabatan Fungsional	Lektor
4.	NPD	
5.	NIDN	0314087706
6.	TempatdanTanggalLahir	Jakarta, 14 Agustus 1977
7.	E-mail	hendri_prasetya@uhamka.ac.id
8.	Nomor Telepon/Hp	081210495727
9.	Alamat Kantor	FISIP UHAMKA, Jl. Limau II Kebayoran Baru, Jakarta Selatan.
10	NomorTelepon/Faks	

B.Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Prof.Dr. Moestopo Jakarta	Universitas Padjajaran Bandung	Universitas Padjajaran Bandung
Bidang Ilmu	Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Jaringan Komunikasi Informal dalam Organisasi (Grapevine) dikalangan Guru	Representasi Ideology dalam Film Hollywood (studi Pada Film perang AS)	Konstruksi Komunikasi dan Penelolan Identitas Diri pada Jejaring Sosial
Nama Pembimbing	Dr. Gati gayatri., M.Si. Muminto Arief.M. Si	Dr. Betty F. Soemirat Dr. Komalawati.M.Si	Prof. Dr. Santoso Hamidjoyo. Prof. Dr.Engkus Kuswarno Prof. Dr. H. Djaja Saefullah P.hD

C. Penelitian 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
1.	2017	KOMUNIKASI PEMBANGUNAN DAN PERGESERAN ORIENTASI NILAI TRADISIONAL MENUJU TATANAN MODERNITAS PADA MASYARAKAT WILAYAH PENYANGGA IBUKOTA	Sumber : LPPM Univ. Moestopo	Jumlah: 15.000.000
2.	2018	STRATEGI KOMUNIKASI ADAPTASI DAN DINAMIKA IDENTITAS BUDAYA MAHASISWA PERANTAU PADA KEBUDAYAAN BARU (Studi Fenomenologi Perilaku Komunikasi Antar Budaya Mahasiswa	LPPM Univ. Moestopo	15.000.000
3	2019	Studi Kompetensi Pemanfaatan dan Tingkat Digital Devided Computer Mediated Communication (Survey dikalangan Pengguna Berdasarkan Age Bracket dan Education Level)	LPPM Univ. Moestopo	15.000.000
4	2021	LITERASI MEDIA DIGITAL PADA REMAJA, DITENGAH PESATNYA PERKEMBANGAN MEDIA SOSIAL	LPPM Univ. Moestopo. Pascasarjana	15.000.000

D. Pengabdian Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah
1	2019	Kemampuan Media Literasi dikalangan Remaja	LPPM Univ. Moestopo	3.000.000
2	2000	Kompetensi Komunikasi Keorganisasin Karang Taruna. Desa Kemang Bogor	LPPM Univ. Moestopo	3.000.000
3	2022	Keterampilan Fotografi para pelaku UMKM Pulo Geulis Bogor	LPPM Uhamka	7.000.000

E. Publikasi Artikel Ilmiah dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Volume/Nomor/Tahun	Nama Jurnal
1	KOMUNIKASI DALAM MEMPERTAHANKAN IDENTITAS BUDAYA MAHASISWA PERANTAU PADA KEBUDAYAAN BARU	Vol 16, No 1 (2017)	WACANA Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi
2	PERGESERAN ORIENTASI NILAI TRADISIONAL MENUJU TATANAN MODERNITAS PADA MASYARAKAT PINGGIRAN IBUKOTA	Volume 17, No. 1 June 2018	WACANA Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi
3	LITERASI MEDIA DIGITAL PADA REMAJA, DITENGAH PESATNYA PERKEMBANGAN MEDIA SOSIAL	Vol. 8, No. 1, Juni 2022,	Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi

Jakarta, Januari 2023

Dr. Hendry Prasetya, M.I.Kom
NIDN 0314087706

Biodata Tim Anggota 2

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Dr. Said Romadlan, M.Si.
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Jabatan Fungsional	Lektor
4	NIP	D.02.0555
5	NIDN	0326097402
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Lamongan, 26 September 1974
7	E-mail	Said.ramadlan@gmail.com said.romadlan@uhamka.ac.id
8	Nomor Telepon/HP	0217205218/0812 89 11880
9	Alamat Kantor	FISIP UHAMKA, Jl. Limau II Kebayoran Baru, Jakarta Selatan.
10	Nomor Telepon/Faks	0217205218/0217205218
11	Lulusan yang telah Dihasilkan	
12	Mata Kuliah yang Diampu	1. Teori Komunikasi 2. Metode Penelitian Komunikasi 3. Pengantar Ilmu Komunikasi 4. Seminar Masalah Komunikasi Massa

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Univ. Muhammadiyah Malang (UMM)	Universitas Indonesia (UI)	Universitas Indonesia (UI)
Bidang Ilmu	Ilmu Kesejahteraan Sosial	Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi
Tahun Masuk-Lulus	1992-1997	1998-2001	2014-2020
Judul Skripsi/Thesis/Disertasi	Pemberdayaan Masyarakat melalui Lembaga Keuangan Masyarakat di Desa Paciran, Lamongan, Jawa Timur.	Pengaruh Ideologi terhadap Pola Pemberitaan Surat kabar Kompas dan Republika selama Kampanye Pemilu 1999.	Diskursus Gerakan Radikalisme dalam Organisasi Islam (Studi Hermeneutika pada Organisasi Islam Muhammadiyah dan NU tentang Dasar Negara, Jihad, dan Toleransi.
Nama Pembimbing	Dra. Vina Salviana, M.Si. Drs. Sugeng Pujileksono, M.Si.	Victor Menayang, Ph.D.	Prof. Dr. Ibnu Hamad, M.Si. (Promotor). Prof. Effendy Gazali, MPS., Ph.D. (Kopromotor)

C. Pengalaman Penelitian dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah
1	2018	Diskursus Gerakan Radikalisme di Kalangan Ormas Islam Indonesia.	RISTEKDIKTI	44.000.000

2	2021	Kontradiskursus Radikalisme melalui Media Online (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough mengenai Isu-isu Radikalisme di suaramuhammadiyah.id dan NU Online).	Lemlitbang UHAMKA	8.000.000
3	2022	Praktik Moderasi Muhammadiyah dan Deradikalisasi Nahdlatul Ulama di Media Online (Analisis Wacana Kritis Michel Foucault Mengenai Isu-Isu Radikalisme di Suaramuhammadiyah.id Dan NU Online).	Lemlitbang UHAMKA	13.000.000

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah
1	2018	Advokasi Literasi Media Sosial untuk Remaja Generasi Z di SMK Samudera, Bandar Lampung, 14-15 Agustus 2018.	LPPM UHAMKA	Rp. 7.500.000
2	2019	Literasi Game Online bagi Orangtua Murid PAUD Alam Harapan Bunda dan Kader PKK RW 06 Kelurahan Mampang Prapatan, Jakarta Selatan. 11-12 Maret 2019.	LPPM UHAMKA	Rp. 8.000.000
3	2021	Pelatihan Literasi Penggunaan Media Sosial di Kala Pandemi Covid-19 bagi Pelajar SMK Muhammadiyah Parakan, Pamulang, Kota Tangerang Selatan. 18-19 Februari 2021.	LPPM UHAMKA	Rp. 5.000.000
4	2022	Pelatihan Literasi Penggunaan Permainan Daring (<i>Online Game</i>) bagi Pelajar SMP Islam Raudlatul Hikmah di Pamulang, Kota Tangerang Selatan.	LPPM UHAMKA	Rp. 7.000.000

E. Publikasi Artikel Ilmiah dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Volume/Nomor/Tahun	Nama Jurnal
1	Diskursus Gerakan Radikalisme di Kalangan Tokoh Muhammadiyah.	Vol. 12, No. 2, h. 54-72, Desember 2017.	Jurnal MAARIF
2	Toleransi terhadap non-Muslim Dalam Pemahaman Organisasi Islam Muhammadiyah dan Nahdlatul Ulama (NU)	Vol.1, No.2 Januari 2019. http://dx.doi.org/10.21111/sjic.v1i2.2740	SAHAFA Journal of Islamic Communication, Unida, Gontor.
3	Diskursus Makna Toleransi terhadap non-Muslim dalam Muhammadiyah sebagai Gerakan Islam Berkemajuan (Analisis Hermeneutika Paul Ricoeur).	Vol. 11, No. 2, September 2019. DOI: https://doi.org/10.23917/komuniti.v1i2i.9633	Jurnal KOMUNITI Universitas Muhammadiyah Surakarta (UMS)
4	The Discourse of Meaning of Jihad in Muhammadiyah Circle (A Hermeneutics Perspective).	Vol. 11 No. 2 November 2019. DOI: https://doi.org/10.18196/jkm.112028	Jurnal KOMUNIKATOR Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY).

5	Diskursus Negara Pancasila di Kalangan Muhammadiyah.	Vol. 6 No. 1 (2020). http://dx.doi.org/10.22219/sospol.v6i1.10041	Jurnal Sosial Politik Universitas Muhammadiyah Malang (UMM).
6	Perspektif Hermeneutika Ricoeur Menyusuri Agenda Toleransi di Organisasi Islam Nahdlatul Ulama	Vol. 6 (No. 2): 187-249. Th. 2020. DOI: http://dx.doi.org/10.30813/bricolage.v6i02.1941	Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi Universitas Bunda Mulia (UBM).
7	Stereotipe Terhadap Umat Muslim Indonesia dalam Pemberitaan mengenai Aksi 212 di Media Online Time dan Aljazeera http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/6878	Vol. 5. No. 2, Juli 2021, hlm 182 - 200 Doi: http://dx.doi.org/10.30596%2Finteraksi.v5i2.6878	Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU)
8	Kontradiskursus Makna Jihad sebagai Teror di Media Online suaramuhammadiyah.id dan NU Online https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jskm/article/view/4355	Vol. 25 No. 2 Desember 2021 Hal: 151 - 172 http://dx.doi.org/10.31445/jskm.2021.4355	JURNAL STUDI KOMUNIKASI DAN MEDIA, BPSDMP KOMINFO JAKARTA.
9	Overcoming the Impact of Online Games through Literacy for Junior High School Students in South Tangerang City. http://journal2.uad.ac.id/index.php/spekta/article/view/5741	Vol 3, No. 1, pp. 59-70 https://doi.org/10.12928/spekta.v3i1.5741	Jurnal SPEKTA UAD (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat: Teknologi dan Aplikasi) ISSN 2723-8016 (online) 2723-8008 (print)
10	Framing Pemberitaan Media Online mengenai Bentrokan Anggota Front Pembela Islam (FPI) dengan Anggota Kepolisian http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/10135	Vol. 6. No. 2, January 2022, Page 262-278 Doi: http://dx.doi.org/10.30596%2Finteraksi.v6i2.10135	Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi UMSU E-ISSN: 2580-6955

F. Publikasi Artikel Ilmiah dalam Prosiding/Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Judul Prosiding/Buku	Penerbit dan Tahun Terbit
1	Implikasi Sosial Adopsi Teknologi Komunikasi (Internet) di Pondok Pesantren. (Hal. 73).	Information and Communication Technology, dan Literasi Media Digital.	ASPIKOM, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, Universitas Petra Surabaya, Universitas Muhammadiyah Malang, dan Buku Litera. 2015.
2	Pendekatan Komunikasi Antarbudaya dalam Memahami Konflik Warga Muhammadiyah dan Nahdlatul Ulama (NU). Hal. 17-34.	Komunikasi, Religi, dan Budaya.	APIK PTM, Universitas Muhammadiyah Ponorogo, dan Buku Litera. 2017. Editor: Fajar Junaedi, Ayub Dwi Anggoro. ISBN: 978-602-6751-77-5

3	Diskursus mengenai Negara Pancasila di Kalangan Ormas Islam Muhammadiyah dan Nahdlatul Ulama (NU). Hal. 586-603.	Prosiding Kolokium Doktor dan Seminar Hasil Penelitian Hibah. https://doi.org/10.22236/psd/11586-60398	Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA. 2018.
4	Advokasi Literasi Media Sosial untuk Remaja Generasi Z. Hal. 95-101.	Jogjakarta Communication Conference (JCC): Komunikasi dan Multikulturalisme di Era Disrupsi: Tantangan dan Peluang.	Buku Litera, APIK PTM, Universitas Ahmad Dahlan (UAD) Yogyakarta, dan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY). 2019. Editor: Filosa Gita Sukmono, Fajar Junaedi, Erwin Rasyid. ISBN: 978-602-5681-32-5
5	Upaya Preventif Adiksi Permainan Daring (Online Game) pada Anak Usia Dini https://journal.uhamka.ac.id/index.php/abdimasmu/article/view/6863	Prosiding Seminar Nasional Abdimasmu Vol. 2, No. 1, pp. 169-182; April 2021. ISSN: 2716-1420	LPPM Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, 2021. Prosiding Abdimasmu (uhamka.ac.id)
6	Jihad As Mabadi' Khaira Ummah and The Contra and Discourse of Radicalism in Indonesia https://eudl.eu/doi/10.4108/eai.14-12-2021.2318537	the 1st International Conference on Economic and Education, ICON 2021, 14 - 15 December 2021, Padang-West Sumatra, Indonesia	Publisher: EAI ISBN: 978-1-63190-356-4 ISSN: 2593-7650 Series: CCER Conference dates: 14th–15th Dec 2021 Location: Padang, Indonesia Appeared in EUDL: 2022-07-01

G. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Makalah	Waktu dan Tempat
2	Baitul Arqam Mahasiswa Aktivistis UHAMKA.	Membangun Kesadaran BerMuhammadiyah melalui Gerakan Kemahasiswaan.	Maret 2017, Sawangan, Depok. LPP-AIKA UHAMKA.
3	Expert Meeting Fiqih Informasi. MPI PP Muhammadiyah.	Informasi, Hoax, dan Fiqih.	23 Maret 2017, Kampus A UHAMKA, Jakarta.
4	Diskusi Publik “Peran Media Sosial dalam Pilkada DKI Jakarta Putaran II”	Implikasi <i>New Media</i> terhadap Kampanye Pilkada.	12 April 2017, Jakarta. Kampus A UHAMKA, Jakarta.
5	Tindak Lanjut Peserta Terbaik ODDI (Orientasi Dasar-dasar Islam), LPP-AIKA UHAMKA.	Islam sebagai Kritik Sosial.	Mei, 2017. Kampus A UHAMKA, Jakarta.

6	Tindak Lanjut Peserta Terbaik ODDI (Orientasi Dasar-dasar Islam), LPP-AIKA UHAMKA.	Analisis Sosial: Segmen Dakwah di Era Disrupsi.	21 April 2018, Serua Green Village, Sawangan, Bogor.
7	Kajian Tarjih Majelis Tarjih dan Tajdid PWM DKI & LPP AIKA UHAMKA.	Cadar sebagai Komunikasi: Identitas, Resistensi, dan Patriarkhi.	4 April 2018. Kampus A UHAMKA, Jakarta.
8	Silatnas Asosiasi Pendidikan Ilmu Komunikasi Perguruan Tinggi Muhammadiyah (APIK PTM).	Pendekatan Komunikasi Antarbudaya dalam Memahami Konflik Warga Muhammadiyah dan Nahdlatul Ulama (NU).	Juni, 2018, Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Jawa Timur.
9	Kolokium Doktor dan Seminar Hasil Penelitian Hibah. LEMLITBANG UHAMKA.	Diskursus mengenai Negara Pancasila di Kalangan Ormas Islam Muhammadiyah dan Nahdlatul Ulama.	Desember, 2018, Kampus FE UHAMKA, Jakarta Timur.
10	Pengabdian kepada Masyarakat: Advokasi Literasi Media Sosial untuk Remaja Generasi Z di SMK Samudera.	Memahami Etika dan Regulasi Menggunakan Media Sosial.	14 Agustus 2018, Bandar Lampung.
11	Konferensi Nasional Komunikasi (KNK) Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia (ISKI).	Toleransi terhadap non-Muslim dalam Pemahaman Ormas Islam Muhammadiyah dan NU.	15 Oktober 2018. Bandung.
12	Jogjakarta Communication Conference (JCC). APIK PTM dan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY).	Advokasi Literasi Media Sosial untuk Remaja Generasi Z.	Februari, 2019. UM Yogyakarta.
13	Pengabdian pada Masyarakat Literasi Game Online bagi Wali Murid PAUD Alam Harapan Bunda, Guru dan Kader PKK RW 06.	Dampak Game Online pada Anak dan Kiat Mengatasinya.	11 Maret 2019. Mampang, Jakarta Selatan.
14	Kajian Tarjih ke-16, Majelis Tarjih dan Tajdid PWM DKI & LPP AIKA UHAMKA.	Memilih Pemimpin yang Komunikatif.	30 Maret 2019, Kampus B UHAMKA, Pasar Rebo, Jakarta Timur.
15	The 3rd Conference on Islamic and Socio-Cultural Studies Contestation and Religious Authority in Global Media Space	Counter-Discourse of Islamic State in Indonesia through Online Media Suaramuhammadiyah.id and NU Online	17 November 2021, UIN Sunan Gunung Djati, Bandung.
16	The 2nd International Conference on Natural and Social Science Education (ICNSSE)	Anti-Radicalism Education through Online Media Suaramuhammadiyah.id and NU Online	19 November 2021, Lemlitbang UHAMKA.

H. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit

--	--	--	--	--

I. Perolehan HKI dalam 5-10 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1	Internet di Pondok Pesantren Muhammadiyah.	2016	Buku	079831
2	Muhammadiyah dalam Sorotan Media	2016	Buku	079830

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kota Tangerang Selatan, Januari 2023

(Dr. Said Romadlan, M.Si.)
NIDN 0326097402

Biodata TIM Anggota 3

A. IDENTITAS DIRI

Nama Lengkap : Ratih Novita Sari, M.Pd.
NIDN : 0208118003
Status Dosen : Tetap Persyarikatan UHAMKA
Jabatan Akademik : Asisten Ahli
Tempat/Tanggal Lahir: Bandar Lampung, 8 November 1980
Alamat Rumah : Perum Karunia Indah Blok P No. 8 Sukabumi Indah,
Bandar Lampung
No. handphone : 085378114227
Alamat Kantor : FKIP UHAMKA Kampus B,
Jalan Tanah Merdeka, Pasar Rebo, Kampung Rambutan
Telepon/Faks : (021) 8400341
Email : ratihnovitasari@uhamka.ac.id

B. PENDIDIKAN UTAMA

1. S2 Pendidikan Bahasa Inggris Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
2. S1 Pendidikan Bahasa Inggris STKIP PGRI Bandar Lampung

C. RIWAYAT PEKERJAAN

1. Dosen Prodi Pendidikan Bahasa Inggris (2014-sekarang)
2. Pembina FISIP English Club (2017-sekarang)

D. BIDANG PENGAJARAN

1. Essay Writing
2. Academic Listening-Speaking
3. Reading
4. English Phonology
5. Introduction to Linguistics
6. Vocabulary

E. BIDANG PENELITIAN

1. Foreign Language Speaking Anxiety among International Students in Indonesian Universities (2018)
2. Indonesian ESL Teachers Pedagogical content knowledge (PCK) Responding Curriculum Changing (2018)
3. Learning Vocabulary through Paper and Online-Based Glossary (2016)
4. Analisis Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan UHAMKA (2016)
5. The Effect of Teaching Glossary and Personality Learning Styles on Incidental Vocabulary Learning toward Students Vocabulary Mastery (2014)
6. The Implementation of Bilingual Education in SMPN 2 Bandar Lampung (2008)

F. BIDANG PENGABDIAN

1. Peningkatan Keterampilan Naratif (*Narrative Skills*) Dalam Berkomunikasi Dengan Siswa Bagi Guru-Guru Madrasah Muhammadiyah Kota Bandar Lampung (2018).
2. IbM Peningkatan kemampuan menulis ilmiah bagi para cendekiawan Muhammadiyah dan Aisyiyah Cabang Ciracas, Jakarta Timur. (2017)
3. Aktivist Literasi “Relawan Membaca 15 Menit” (REM), Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (2016-sekarang)
4. Mentor Assistant of Sekolah Toefl in Learning for the Future NGO (2015 – 2017)
5. Workshop Peningkatan Kemampuan Menulis Karya Ilmiah melalui Strategi RDR (Resource, Develop dan Review) bagi Guru-Guru SMA se-Jakarta Timur (2015)
6. IbM Workshop dan Pelatihan Pemanfaatan Media Pembelajaran Online bagi Guru-Guru SMA

- se-Tangerang Selatan Provinsi Jawa Barat (2015)
7. Juri Story Telling Competition “Gebyar Bahasa ke-5”, SMK Negeri 1 Jakarta (2015)

G. BIDANG PENUNJANG LAINNYA :

1. Mengikuti Pelatihan Bahasa Inggris IELTS Preparation di Lembaga International Education Center (IEDUC), Bandung, 9 Februari sampai dengan 7 April 2016.

Jakarta, Januari 2023
Anggota Tim,

Ratih Novita Sari, M.Pd.

Biodata TIM PKM MAHASISWA

Mahasiswa 1

Biodata:

Nama : Muhammad Yazid Kurnia
NIM : 2006015140
Tempat, tanggal lahir : Jakarta, 16 April 2002
Alamat : Jalan Klinikn0.76, Sawah Baru, Ciputat
No.Telepon : 085158695447
Pekerjaan : Mahasiswa aktif
Email : indonesiajaya162002@gmail.com
Instagram : yazid16k

Mahasiswa 2

Biodata:

Nama : Tita Fitriana
NIM : 2006015282
Tempat,tgl lahir : Jakarta, 17 Desember 2000
Alamat : Jalan Empu Sendok, Kel Selong, Kec Kebayoran Baru, Jakarta Selatan
No hp : 083872586285
Pekerjaan : Mahasiswa Aktif
Email : titafitrianna@gmail.com
Akun Instragram : hakunamatitaa

DRAF ARTIKEL

**URGENSI MANAGEMENT WAKTU SEBAGAI UPAYA MENGENDALIKAN DAMPAK
NEGATIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL GUNA MEMPERTAHANKAN
PRODUKTIVITAS DAN PRESTASI BELAJAR PADA PELAJAR**

Dini Wahdiyati, Hendry Prasetya, Said Romadlan, Ratih Novita Sari

Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UHAMKA

diniwahdiyati@uhamka.ac.id/ 081295575168

ABSTRAK

Perkembangan teknologi komunikasi tidak terbendung lagi, siapa yang tidak ikut dalam pusarannya akan tergilas. Berdamai dengan perkembangan teknologi adalah dengan turut dalam alurnya namun menjalani kehidupan berteknologi dengan bijak. Pandemi yang terjadi sejak 3 tahun lalu juga menjadi momentum lompatan pemanfaatan teknologi yang penting hingga saat ini. Perusahaan Media asal Inggris We Are Social bekerjasama dengan Hootsuite pada Februari 2021, mengemukakan hasil riset terkait pola pemakaian media sosial di Indonesia rata-rata menghabiskan waktu hingga mencapai 8 Jam 52 menit perhari. Indonesia juga ditemukan sebagai negara peringkat ke 9 dari 47 negara yang paling kecanduan media sosial. (Kompas.com). Ironisnya pengguna terbanyak adalah kalangan remaja usia pelajar menengah atas. Rata-rata penggunaan media sosial yang mencapai 8 Jam 52 menit memberikan kesimpulan bahwa kurang lebih waktu yang digunakan untuk sesuatu yang produktif seperti bekerja, atau belajar (bagi pelajar) hanya berkisar +/- 5 jam perhari setelah dikurangi waktu istirahat 8-10 jam per hari. Dengan demikian sangat sulit bagi para pelajar untuk memaksimalkan penggunaan waktu untuk produktivitas dan memupuk prestasi belajar demi masa depan yang gemilang jika dalam keseharian pengguna waktunya terganggu oleh aktivitas yang tidak produktif dan cenderung sia-sia. Kegiatan yang digagas Tim PKM Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UHAMKA menjadi sangat esensial untuk menyelesaikan persoalan mitra terkait hal pemanfaatan media sosial dan implikasinya dalam keseharian utamanya pada upaya memertahankan produktivitas dan prestasi belajar pada pelajar. Kegiatan ini telah dilaksanakan dan berhasil memberikan penerangan terkait cara-cara bermedia sosial yang bijak serta berkontribusi terhadap pengembangan diri dan prestasi belajar. Selain itu dari materi yang disampaikan juga memberikan kesadaran baru kepada para pelajar SMK Al Falah tentang pemanfaatan, peluang, tantangan serta dampak negatif yang tidak diantisipasi akan berimplikasi apa di masa depan. Dengan demikian mereka mampu memahami konsep dasar yang komprehensif, pengetahuan dan mampu merumuskan strategi untuk menghadapi era ini.

Kata Kunci : Literasi media sosial, dampak negatif media sosial, management waktu, produktivitas dan prestasi belajar pelajar.

ABSTRACT

The development of communication technology is unstoppable, whoever does not participate in the vortex will be crushed. Making peace with technological developments is to participate in the flow but live a technological life wisely. The pandemic that occurred 3 years ago has also become a momentum for the leap in the use of important technology to date. The British media company We Are Social in collaboration with Hootsuite in February 2021, stated the results of research related to social media usage patterns in Indonesia, on average, spending up to 8 hours 52 minutes per day. Indonesia was also found to be ranked 9th out of 47 countries most addicted to social media. (Kompas.com). Ironically, the most users are teenagers of upper secondary age. The average use of social media that reaches 8 hours and 52 minutes provides the conclusion that approximately the time used for something productive such as work, or study (for students) only ranges +/- 5 hours per day after deducting the rest time of 8-10 hours

per day. Thus it is very difficult for learners to maximize the use of time for productivity and cultivate learning achievements for a glorious future if in everyday life the use of time is interrupted by unproductive activities and tends to be wasted. The activities initiated by the PKM Team of the Communication Science Study Program FISIP UHAMKA are very essential to solve partner problems related to the use of social media and its implications in everyday life, especially in efforts to maintain productivity and learning achievement in students. This activity has been carried out and has succeeded in providing information related to wise social media methods and contributing to self-development and learning achievement. In addition, the material presented also provides new awareness to the students of SMK Al Falah about the use, opportunities, challenges and negative impacts that are not anticipated to have implications in the future. Thus they are able to understand comprehensive basic concepts, knowledge and are able to formulate strategies to face this era.

Keywords : Social media literacy, negative impact of social media, time management, productivity and student learning achievement.

Pendahuluan

Perkembangan teknologi komunikasi tidak terbendung lagi, siapa yang tidak ikut dalam puserannya akan tergilas. Berdamai dengan perkembangan teknologi adalah dengan turut dalam alurnya namun menjalani kehidupan berteknologi dengan bijak. Kampanye bijak dalam memanfaatkan teknologi telah banyak dilakukan kelompok-kelompok yang mengupayakan literasi media. Baik dari kalangan media itu sendiri, akademisi, bahkan pemuka agama. Dampak dari perkembangan teknologi bukan hanya positif namun juga negatif. Dampak positif dari perkembangan teknologi adalah dengan terbukanya akses informasi tanpa batas namun dampak negatifnya juga tidak bisa dianggap sepele karena informasi yang berdampak buruk juga sangat banyak.

Pandemi yang terjadi sejak 3 tahun lalu juga menjadi momentum lompatan pemanfaat teknologi yang penting hingga saat ini. Cara-cara 'new normal' juga mulai menjadi biasa termasuk dalam pemanfaatan teknologi khususnya pemanfaatan media sosial. Makna 'sosial' dalam media sosial sntak berubah. Sosial kini merupakan elaborasi dari *information/cognition, communication, community, collaboration and cooperative work* seperti yang disebut Fuchs (Fuchs, 2017:6) serta konten sebagai budayanya (Nasrullah, 2017: 69) Perubahan yang terjadi dalam pemanfaatan teknologi seiring pandemi juga berimplikasi penjadwalan kegiatan dalam keseharian. Pada pelajar yang di tahun pertama dan kedua pandemi melakukan pembelajaran secara daring. Namun aktivitas belajar dan sisa waktunya malah banyak digunakan selain bermain game online juga dengan bermedia sosial.

Habit bermedia sosial sempat diteliti oleh Perusahaan Media asal Inggris We Are Social bekerjasama dengan Hootsuite pada Februari 2021, riset ini mengemukakan pola pemakaian media sosial di beberapa negara termasuk Indonesia. Menurut datanya tak tanggung-tanggung orang-orang di Indonesia bisa menghabiskan waktu hingga mencapai 8 Jam 52 menit perhari. Selain itu berdasarkan sumber data yang sama data yang dirilis juga mengemukakan Indonesia sebagai negara dalam daftar 10 besar negara yang kecanduan media sosial yang menduduki peringkat 9 dari 47 negara yang dianalisis. Mencengangkan bukan?

Ada sebanyak 168,5 juta orang Indonesia menggunakan perangkat mobile phone dan sejenisnya

menggunakannya untuk mengakses media sosial dengan penetrasi 99 persen. Secara berurutan media akses terbanyak yang diakses di Indonesia yaitu Whatsapp, Facebook, Instagram, TikTok dan Twitter (Kompas.com_Kompas Tekno dari We Are Social Selasa, 23/2/2021). Ironisnya pengguna terbanyak adalah kalangan remaja usia pelajar menengah atas.

Rata-rata penggunaan media sosial yang mencapai 8 Jam 52 menit memberikan kesimpulan bahwa kurang lebih waktu yang digunakan untuk sesuatu yang produktif seperti bekerja, atau belajar (bagi pelajar) hanya berkisar +/- 5 jam perhari setelah dikurangi waktu istirahat 8-10 jam per hari. Dengan demikian sangat sulit bagi para pelajar untuk memaksimalkan penggunaan waktu untuk produktivitas dan memupuk prestasi belajar demi masa depan yang gemilang jika dalam keseharian penggunaan waktunya terganggu oleh aktivitas yang tidak produktif dan cenderung sia-sia.

Hal ini lah yang juga diingatkan dalam Al Quran bahwa sesungguhnya manusia dalam kerugian kecuali mereka yang beramal Sholeh dan saling menasehati untuk kebenaran dan kesabaran (Q.S Al Asr) Mengutip pendapat Everet M Rogers pesan yang dibawa melalui teknologi komunikasi dapat mendidik penggunanya untuk (1) melakukan demasifikasi (2) menyesuaikan diri dan (3) meningkatkan interaksi (Nurudin, 2017: 14) inilah yang ingin disampaikan oleh Tim PKM Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UHAMKA bahwa sejalan perintah Allah dalam Al Asr selain mengisi waktu dengan beramal sholah kita juga diminta untuk mengingatkan dalam kebenaran dan kesabaran. Dalam hal ini upaya untuk menyesuaikan diri seperti ungkapan Rogers dan amanat Al Quran dalam Surat Al Asr dapat dilakukan bersamaan dalam kegiatan PKM ini yakni agar pelajar dapat memmanage waktu dengan baik guna mempertahankan produktivitas dan prestasi belajar dalam menjawab tantangan jaman yang termanifestasi dalam perkembangan teknologi komunikasi yang terus maju. Inilah langkah kongkret para akademisi islami yang juga turut berpartisipasi dalam upaya memelihara dan memupuk generasi emas di masa datang.

Permasalahan Mitra

Tim PKM berhasil menginventarisir permasalahan mitra di antaranya:

1. Mitra belum mampu mentransformasikan informasi perkembangan teknologi komunikasi dan implikasinya secara sistematis dan komprehensif.
2. Mitra belum memiliki kesempatan khusus dan strategi penyampaian yang tepat kepada siswa-siswi peserta didik.
3. Mitra belum memiliki tenaga yang kompeten di bidangnya untuk menyampaikan literasi media terkait implikasi pertekom dalam penjadwalan pelajar.
4. Mitra masih sibuk dengan membangun struktur dan infrastruktur sekolah sehingga belum fokus dan maksimal pada pengembangan internal peserta didik.

Tujuan

Tujuan Kegiatan Kemitraan Masyarakat yang telah Tim PKM selenggarakan adalah sebagai berikut:

1. Memberikan pengetahuan komprehensif terkait media sosial dan perkembangannya khususnya menyangkut konsep dasar, peran dan fungsi, kebijaksanaan pemanfaatan, regulasi, dan dampaknya dalam kehidupan pelajar.
2. Memberikan pemahaman urgensi management waktu dalam hubungannya dengan pemanfaatan teknologi komunikasi agar tidak menjadi kontra produktif.
3. Memberikan pendampingan untuk pelajar khususnya siswa-siswi SMK Al Falah untuk dapat strategis dalam pemanfaatan media sosial dan management waktu untuk mempertahankan produktivitas dan prestasi belajar.
4. Memberikan pendampingan agar siswa-siswi SMK Al Falah dapat memanfaatkan media sosial dengan bijak dan mengambil banyak manfaat untuk mengakses banyak informasi yang kontributif guna peningkatan prestasi belajar dan peningkatan potensi diri.
5. Menginspirasi siswa-siswi SMK Al Falah untuk dapat memanfaatkan berbagai platform media sosial untuk berkarya sesuai minat dan cita-citanya.

Sasaran

Sasaran kegiatan ini adalah:

1. Siswa-siswi SMK Al Falah agar memahami secara komprehensif bagaimana media sosial dan mekanisme management waktu yang strategis agar tetap produktif dan berprestasi di tengah era digital yang berkembang pesat.
2. Guru pendamping, agar dapat membagikan informasi bermanfaat dari pelatihan ini dan meneruskannya kembali ke generasi selanjutnya.

Metode Pelaksanaan

Kegiatan Kemitraan Masyarakat akan dilakukan dengan secara aktif melibatkan mitra dalam melaksanakan pelatihan. Mitra bersama Tim PKM berperan aktif dalam kegiatan ini secara langsung dengan menjadi pemateri. Kegiatan ini dilaksanakan secara luring di sekolah SMK Al Falah, Mampang Prapatan, Jakarta Selatan pada Jumat, 13 Januari 2023. Peserta yang hadir sebanyak 64 orang siswa dengan didampingi dua orang guru pendamping. Rincian kegiatan ini dibagi dalam tiga sesi yaitu:

1. Sesi pertama kegiatan pelatihan ini dilakukan dengan memberikan pemahaman komprehensif terkait media sosial yang disampaikan oleh Dr. Hendry Prasetya, M.Si. dari materi ini siswa dapat memahami konsep, peran dan fungsi, cara-cara pemanfaatan hingga konsekuensi dari pemanfaatan media sosial bagi pelajar.
2. Sesi kedua siswa diberikan pemahaman dan kesadaran terkait urgensi, manfaat dan cara strategis management waktu bagi pelajar untuk memertahankan produktivitas dan prestasi belajar.
3. Sesi ketiga siswa diberikan kesempatan untuk bertanya banyak hal terkait materi 1 dan 2 agar

memaksimalkan penyerapan materi agar implementatif. Dari bagian kegiatan ini 4 orang siswa menanyakan tentang solusi memerangi kecanduan media sosial dan kemalasan, bagaimana memanager pemanfaatan media sosial yang baik, bagaimana strategi management waktu yang baik bagi pelajar, serta bagaimana mengatasi distraksi media sosial?

4. Tim PKM dan Mitra mengevaluasi kegiatan dan melakukan pendampingan.

5. Kegiatan ini didokumentasikan melalui beberapa platform media yakni konten youtube dan pemberitaan media online.

Hasil dan Pembahasan

Simpulan

1. Peserta pelatihan meningkat pengetahuan dan pemahamannya khususnya terkait media sosial dan pemanfaatannya agar dapat kontributif.
2. Peserta pelatihan memiliki pemahaman dan kesadaran terhadap management waktu untuk memertahankan produktivitas dan prestasi belajar.
3. Peserta pelatihan belum maksimal dalam menyimak semua materi karena kesulitan mengendalikan penggunaan alat komunikasi.
4. Peserta pelatihan terinspirasi setelah diberikan materi dan kesempatan tanyajawab untuk mengatur waktu dalam pemanfaatan media sosial yang lebih bijaksana.

Rekomendasi

1. Kegiatan PKM dengan tema serupa masih terus relevan dilakukan mengingat pemanfaatan media baru merupakan hal baru dan tidak dapat diadopsi secara instan melainkan butuh proses yang cukup banyak dan bertahap.
2. Kegiatan serupa jika ingin dilakukan kembali dapat dimulai dengan melakukan observasi terkait perilaku siswa di dalam kelas agar dapat mengantisipasi kendalanya agar materi yang disampaikan bisa lebihn efektif dan efisien dalam penyempaiannya.
3. Pada kegiatan serupa hendaknya penyelenggara memiliki strategi penyampaian yang berbeda agar dapat memberikan dampak yang efektif kepada para pelajar.

Daftar Pustaka

Al Quran

Kompas.com

Nurudin, 2019. Perkembangan Teknologi Komunikasi, Jakarta: Rajawali Pers.

Fuchs, Christian. 2017. Social Media: a Critical Introduction, London: Sage

Nasrullah, Rully. 2017. Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi, Bandung: Rosdakarya

5. Publikasi Media Daring



BERANDA / PENDIDIKAN / SOSIAL&SPIRITUAL

Dosen FISIP UHAMKA Berikan Literasi Media Sosial untuk Siswa SMK di Jakarta Selatan

Sabtu, Januari 14, 2023 · Posting Komentar

Tim Program Kemitraan Masyarakat Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UHAMKA selenggarakan kegiatan Pelatihan Manajemen Waktu bagi Siswa-siswi SMK Al Falah di bilangan Mampang Prapatan, Jakarta Selatan pada Jumat, 13/1/2023 sebagai upaya mendantisipasi dampak negatif pencanduan

media sosial guna mempertahankan produktivitas dan prestasi belajar para pelajar



.Tidak dapat dipungkiri media sosial seperti dua sisi mata uang. Satu sisi memberikan

III O <

.Tidak dapat dipungkiri media sosial seperti dua sisi mata uang. Satu sisi memberikan kemudahan namun di sisi lainnya bisa juga merugikan jika salah dan kurang bijak dalam memanfaatkannya, tukas Hendry Prasetya salah satu anggota Tim PKM saat ditemui di SMK Al Falah usai memaparkan materinya pada Jumat 13/1/2023 lalu. Data lain juga menyebut sebuah riset yang dilakukan We Are Sosial, salah satu media yang berbasis di London menemukan sejumlah temuan yang mencengangkan pasalnya Indonesia menurut temuannya berada di peringkat 9 dari 47 negara yang di survei paling kecanduan media sosial. Durasi penggunaan media sosial di Indonesia menurut datanya nun tak main-main vakni

Keberadaan medsos

sebagai salah satu implikasi perkembangan teknologi komunikasi memang tidak bisa dihindari namun bagaimana pemanfaatanny

a itu adalah kuncinya. Pemanfaatan medsos secara bijak dengan manajemen waktu yang baik inilah yang perlu diajarkan ke siswa SMK di sini agar tidak



6. Publikasi Leflet dan Banner


Uhamka
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT (PKM)
TIM Dosen Prodi. Ilmu Komunikasi FISIP
UHAMKA
LITERASI MEDIA SOSIAL

Pelatihan Management Waktu bagi Siswa-Siswi SMK Al Falah, Mampang Prapatan, Jakarta Selatan sebagai Upaya Mengendalikan Dampak Negatif Penggunaan Media Sosial Guna Mempertahankan Produktivitas dan Prestasi Belajar para Pelajar.



Kerjasama SMK Al Falah dan Prodi Ilmu Komunikasi

7. Foto Kegiatan





8. Daftar Hadir

DAFTAR HADIR PELATIHAN MANAJEMEN WAKTUSMK AL FALAH

NO	NAMA	UTUSAN	NO HP	TTD
TIM PKM				
1.	Dini Wahdiyati	Ketua TIM PKM	081295575168	
2.	Hendry Prasetya	Anggota TIM PKM	081210495727	
3.	Said Romadlan	Anggota TIM PKM		
4.	Ratih Novita Sari	Anggota TIM PKM		
5.	Tita Fieriana	Anggota Mahasiswa		
6.	Adli Fildady	Anggota Mahasiswa		
7.	M. Farraz Fahrez	Anggota Mahasiswa		
SMK AL FALAH				
3.	Masruroh, S.Ag, M.Pd	Kepala Sekolah		
4.	Muhlis H.	guru	08121127675	
5.				
6.				
7.				

NO	NAMA	KELAS	NO HP	TTD
15	Hafimatul Zahra	XII - Akuntansi	0857-7577-0050	
16	Lia Devi Ayu L.A	XII - Akuntansi	0823-7387-0890	
17	Dian Perfiwi	XII - Akuntansi	0813-8051-4629	
18	Nila dwi f.	XII - OTKP 1	0858-3779936	
19	Naelya Azzahra	XII - OTKP 1	0877-9185-5745	
20	Acsyia Nabila	XII - OTKP 2	0813-9884-7500	
21	Syifa Fauziah	XII - OTKP 2	0898-9186-3950	
22	Khailah Nazwa	XII - OTKP 1	0811-9141-3345	
23	Camelia Deka A.	XII OTKP 1	0856-91811951	
24	Azril Haykal Y.	XII - OTKP 1	083897368812	
25	Ferhan Ghory	XII - OTKP 1	08286883545	
26	Aisyah	XII OTKP-1	08577789584	
27	Alicca Kurniati	XII OTKP 1	08482640773	

PELATIHAN MANAJEMEN MEDIA SOSIAL 3631

NO	NAMA	KELAS	NO HP	TTD
1.	Satria Puruntio	XII Akuntansi (AKL)	089882570711	
2.	DEELIN RENATO	XII OTKP 2	081885103686	
3.	M. Eren Jitka	XII Akuntansi	084445568724	
4.	Elvis Acha B	XII Akuntansi	08999191213	
5.	Nadhia Dhifa	XII Akuntansi	085891993686	
6.	Lita Intan R	XII Akuntansi	08579849393	
7.	Dhea Salsabila N	XII Akuntansi	086899519299	
8.	Yasmin Ghalyah	XII Akuntansi	08144026482	
9.	Sania Iman Saubalia	XII Akuntansi	085780516221	
10.	Rani Fadiah	XII Akuntansi	08194246463	
11.	Siti Nurhalizah	XII Akuntansi	0811114955	
12.	Ara Aulia	XII Akuntansi	085920722332	
13.	Kapla Sabalia	XII Akuntansi	089589153396	
14.	Titi Mukti	XII Akuntansi	081511263100	

NO	NAMA	KELAS	NO HP	TTD
29	Salsabila	XII - OTKP 1	088107411220	
30.	Awina Febriyanti	XII - OTKP 1	08950313962	
31.	Robatul Atamyah	XII OTKP 1	08571080838	
32.	Farsya Nurhalita	XII - OTKP 1	085810220599	
33.	Dhea Febriawan	XII - OTKP 1	088889280092	
34.	Febrian	XII - OTKP 1	08963749095	
35.	Luky FEBRIYANNI	XII - OTKP 2	085819076652	
36.	Indy Nabila H	XII - OTKP 2	088235121036	
37.	Riska A	XII - OTKP 2	0871011411	
38.	Arganci Octavia	XII - OTKP 2	085893392024	
39.	Garda Perkasa	12 AF 2	08581322938	
40.	Milero Maulia	XII OTKP 1	08892606185	
41.	Ahmya Rizal	XII OTKP 2	085778023081	

DAFTAR HADIR SISWA
PELATIHAN MANAJEMEN MEDIA SOSIAL SESI 1

NO	NAMA	KELAS	NO HP	TTD
45	Setiawan Bachmansyah	XII OTKP ²	08158485959	[Signature]
44	Kiska Nurma Rizki	XII-OTKP ²	08215807146	[Signature]
45	Nerissa Azalaha	XII-OTKP ²	087810115972	[Signature]
46	Nur Zahra Jamila	XII - OTKP 2	089503180450	[Signature]
47	Putri Adella	XII OTKP 2	08588732449	[Signature]
48	Winanda puspitasari	XII OTKP 2	085697451181	[Signature]
49	Alia Shevana Isalin	XII OTKP 2	085692836564	[Signature]
50	Martya Dwi Zahra	XII OTKP 2	088293891371	[Signature]
51	Albar Isyraqi	XII TKJ 2	0895640511675	[Signature]
52	Ade Nur Husni	XII TKJ 2	089717315592	[Signature]
53	Muhammad Akbari H	XII TKJ ²	0895581190882	[Signature]
54	Dimas Anwarajah	XII TKJ ²	088695718558	[Signature]

1	Satria Purwanho	XII Akuntansi (AKL)	08988357041	[Signature]
2	DEFLIN RAHMO	XII OTKP 2	0855853103636	[Signature]
3	Muhammad Nur Anwar	XII - Akuntansi	0895365568272	[Signature]
4	Alwis Adam Refwan	XII Akuntansi	089948191223	[Signature]
5	Nadha dhifa	XII Akuntansi	085891993686	[Signature]
6	Citra Inan R	XII Akuntansi	08579841989	[Signature]
7	Yasmin Ghanyah	XII akuntansi	081410126482	[Signature]
8	Dhea Salsabila N.	XII Akuntansi	086895519259	[Signature]
9	Sania Inan Salsabila	XII Akuntansi	085780576221	[Signature]
10	Fani Fadiah	XII Akuntansi	0813004142643	[Signature]
11	Eva Dwi	XII Akuntansi	082273870098	[Signature]
12	Dian Perhwi	XII Akuntansi	08838541635	[Signature]
13	Siti Nurulizah	XII Akuntansi	087211514525	[Signature]

DAFTAR HADIR SISWA
PELATIHAN MANAJEMEN MEDIA SOSIAL SESI 1

NO	NAMA	KELAS	NO HP	TTD
57	Imam Bukhori	XII TKJ 2	08862974813	[Signature]
58	Safira Arya N	XII TKJ 2	085694497072	[Signature]
59	Achmad Shaliki	XII OTKP 1	08508856572	[Signature]
60	Dimas Rendi P	XII OTKP 1	08561560015	[Signature]
61	Witri Sandica	XII OTKP 1	08615327936	[Signature]
62	Leonardo	XII OTKP 1	089595906602	[Signature]

16	Harmanz Zahra	XII Akuntansi	08577571057	[Signature]
17	Ti Muna	XII Akuntansi	081511956344	[Signature]
18	Nia dwi f.	XII - OTKP 1	085797974996	[Signature]
19	Naesya Azahra	XII - OTKP 1	08775485746	[Signature]
20	Arsyia Nawira	XII - OTKP 2	0815980417300	[Signature]
21	Sajita-farizah	XII - OTKP 2	08892067950	[Signature]
22	Khailah Nazwa	XII - OTKP 1	081201413346	[Signature]
23	Camela Della A.	XII OTKP 1	086697811951	[Signature]
24	Azril Haykal Y	XII - OTKP 1	083899368812	[Signature]
25	Furhan Ghodz	XII - OTKP 1	08288483595	[Signature]
26	Aisyah	XII - OTKP 1	085777895866	[Signature]
27	Alicca kurniati	XII OTKP 1	08086840075	[Signature]
28	Sifa Nur Afifah	XII - OTKP 1	089626175214	[Signature]

**DAFTAR HADIR SISWA
PELATIHAN MANAJEMEN MEDIA SOSIAL SESI 2**

NAMA	KELAS	NO HP	TTD
Salsabila	XII - OTKP 1	0881027411220	<i>[Signature]</i>
Aurora Febriyanti	XII OTKP 1	089308131862	<i>[Signature]</i>
Robani Achmadiyah	XII-OTKP 1	085711858838	<i>[Signature]</i>
Farysa Nurkhalita	XII - OTKP 1	085010220579	<i>[Signature]</i>
Dhea Febriawan	XII - OTKP 1	0818 8925 0092	<i>[Signature]</i>
Febiani	XII -OTKP 1	0896379 595	<i>[Signature]</i>
LUKY FEBRI ANANTI	XII OTKP 2	08581997652	<i>[Signature]</i>
Irdy nabila maris	XII -OTKP 2	0882 95 12 142	<i>[Signature]</i>
Rizka A	XII - OTKP 2	0857 1021 6401	<i>[Signature]</i>
Monara Anghra	XII - OTKP 2	08881011 892	<i>[Signature]</i>
Raisa Yunita	XII-OTKP 2	0821 1380 7240	<i>[Signature]</i>
Mitra Maulida	XII - OTKP 2	08872606185	<i>[Signature]</i>
Aditya Biza	XII OTKP 2	085 773823001	<i>[Signature]</i>
Garuda Perkasa	XII -OTKP 2	0881322937	<i>[Signature]</i>

43	Budiansyah	XII OTKP	0815 8702922	<i>[Signature]</i>
44	M. Shillala F	XII OTKP 2	0857 1912746	<i>[Signature]</i>
45	Rena Fuziah	XII OTKP 2	0877 8577777	<i>[Signature]</i>
46	Tania Nurlita S	XII OTKP 2	0857240280	<i>[Signature]</i>
47	Nur Zahra Jantia	XII OTKP 2	081503180450	<i>[Signature]</i>
48	Anganti Octavia	XII OTKP 2	085893392429	<i>[Signature]</i>
49	Ulmanur puspitari	XII OTKP 2	085697431181	<i>[Signature]</i>
50	Rania Kusnawati	XII AKI	08592981643	<i>[Signature]</i>
51	Zidan Fatmahan	XII TKJ 2	0858110000	<i>[Signature]</i>
52	Raka Saesahar	XII TKJ 2	08956172326	<i>[Signature]</i>
53	M. Zidan A	XII TKJ 2	08269551720	<i>[Signature]</i>
54	M. Akbari Hidayat	XII TKJ 2	089581018800	<i>[Signature]</i>
55	Widnu Rizki, H	XII TKJ 2	08128324062	<i>[Signature]</i>
56	Inow Burhani	XII TKJ 2	08967974183	<i>[Signature]</i>

**DAFTAR HADIR SISWA
PELATIHAN MANAJEMEN MEDIA SOSIAL SESI 2**

NO	NAMA	KELAS	NO HP	TTD
57	Rafi M Fanih	XII TKJ 2	08957080095	<i>[Signature]</i>
58	ARIFA Nurhidan	XII TKJ 2	08128 06630 23	<i>[Signature]</i>
59	Maulana Abu H	XII TKJ 2	0821 23114600	<i>[Signature]</i>
60	Ade Nur Huan	XII TKJ 2	0857731 5591	<i>[Signature]</i>
61	RIFKI NABAWI	XII TKJ 2	08131815000	<i>[Signature]</i>
62	Dwi Nurwansyah	XII "	08577765985	<i>[Signature]</i>
63	Muhammad Ridwan	XII TKJ 2	0893580047	<i>[Signature]</i>
64	Dimas Arkanisya	XII TKJ 2	08974723219	<i>[Signature]</i>
65	Sella Arya N	XII TKJ 2	085094 473892	<i>[Signature]</i>
66	Akbar Isyraqi	XII TKJ 2	089561051623	<i>[Signature]</i>

9. Surat Mitra

Surat Pernyataan Kesediaan Mitra



SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN MITRA PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Bersama ini kami yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Masruroh, S.Ag, M.Pd
Alamat : Jl. Zeni No.38
Pekerjaan : Guru
Lembaga : SMK Al Falah
Jabatan : Kepala Sekolah
Alamat Instansi : Jl. Mampang Prapatan I No 3
Telepon/HP : 081310594673

Menyatakan bersedia menjadi MITRA dalam Kegiatan Program Kemitraan Masyarakat (PKM) Workshop Management Waktu bagi Siswa-siswi SMK Al Falah Sebagai Upaya Mengendalikan Dampak Penggunaan Media Sosial Guna Mempertahankan Produktivitas dan Prestasi Belajar pada Pelajar oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Jakarta, 28 November 2022

Hormat kami,



(Masruroh, S. Ag, M. Pd)

