



**ANALISIS SURVEY KEPUASAN ALUMNI PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA UHAMKA 2016-2017**

Disusun Oleh :

Dr. Budi Permana Yusuf SE., MM.

NIDN 04160570001

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF.DR.HAMKA
2017**

HALAMAN PENGESAHAN
PENELITIAN Penguatan Mutu Program Studi (PPMPS)

Judul Penelitian : Analisis survey kepuasan alumni program studi Magister
Manajemen Sekolah Pascasarjana UHAMKA.

Ketua peneliti

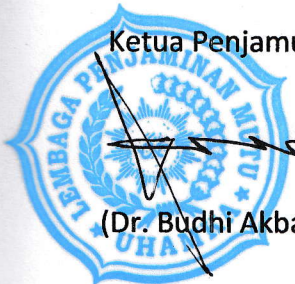
- a. Nama Lengkap : Dr. Budi Permana Yusuf SE., MM.
- b. Jenis Kelamin : Laki-Laki
- c. NPD/NIDN : 0416057001
- d. Jabatan Fungsional : Lektor
- e. Fakultas/Prodi : sekolah pascasarjana/Magister Manajemen
- f. HP/TLP : 081517859421
- g. Alamat Rumah : Jalan Poncol Raya No 10 Jakarta Selatan.
- h. Alamat email : budipermana123y@gmail.com
- i. Anggota Peneliti :
 - a. Nama Lengkap : -
 - b. NPD/NIDN : -
 - c. Fakultas/Prodi : -
- j. Lama Penelitian : 6 bulan
- k. Luaran Penelitian : a. Laporan penelitian
b. Publikasi Ilmiah.

j. Biaya Penelitian Diusulkan: Rp. 2.500.000

Jakarta, 29 Februari 2017

Mengetahui

Ketua Penjamu



(Dr. Budhi Akbar. Msi)

Ketua Peneliti

(Dr. Budi Permana Yusuf SE., MM.)

Daftar Isi

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	3
2.1 Kajian Pustaka.....	3
2.2 Kerangka Pemikiran.....	7
2.3 Hipotesis Penelitian.....	7
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	8
3.1 Metode Penelitian.....	8
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	8
3.3 Populasi dan Sampel.....	9
3.4 Metode Analisis.....	15
DAFTAR PUSTAKA.....	16

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Penelitian.

Dunia pendidikan di Indonesia sekarang ini, persaingannya sangat ketat. Kualitas pendidikan bagi peserta didik sangat penting karena akan menentukan mutu lulusan dari suatu lembaga. Pendidikan bisa membuat manusia meningkat peradabannya dan taraf hidupnya. Oleh karena itu pendidikan memegang peranan penting dalam meningkatkan taraf hidup bangsa.

Di negara Barat Perguruan Tinggi menjadi ujung tombak research and development teknologi. Saat ini trend teknologi yang berkembang fokus kepada teknologi robot, printer 3D, pemasaran online, motor dan mobil terbang, energi beralih dari BBM ke listrik, teknologi smartphone, teknologi drone/ pesawat tanpa awak.

Teknologi robot saat ini berkembang dengan sangat cepat terutama robot humanoid yang bisa menggantikan fungsi manusia. Robot bisa menggantikan sumber daya manusia. Kelebihannya robot bisa bekerja rutin secara terus menerus. Kelebihan robot yaitu investasi awalnya besar.

Research and development printer 3D saat ini sudah bisa membuat sebuah mobil, sudah bisa membuat rumah dan perlengkapan lainnya. Printer 3D bisa membuat alat-alat dan spare part-spare part.

Pengembangan energi juga mengalami perkembangan yang pesat. Saat ini energi bahan bakar minyak mulai beralih ke listrik. Berdasarkan hitung-hitungan, energi listrik lebih murah dibandingkan dengan energi BBM.

1.2 Identifikasi Masalah

1. Bagaimana menciptakan suatu sistem pendidikan yang dapat meningkatkan taraf hidup manusia Indonesia.
2. Bagaimana supaya pendidikan di Indonesia biayanya terjangkau oleh seluruh lapisan masyarakat.
3. Bagaimana tingkat kepuasan Alumni program studi Magister Manajemen sekolah Pascasarjana UHAMKA.

1.3 Tujuan Penelitian.

“Untuk Mengetahui sampai sejauhmana tingkat kepuasan Alumni Program Studi Magister Manajemen Sekolah Pascasarjana UHAMKA.”

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Pustaka

Pengertian Kepuasan.

Definisi Kepuasan menurut Kotler (2011:324) yaitu : Perasaan puas yang dirasakan setelah mengkonsumsi atau menggunakan produk/jasa yang ditawarkan perusahaan.

2.2 Kerangka Penelitian.

Penelitian ini berjudul Analisis Survei kepuasan alumni Magister Manajemen Sekolah Pascasarjana UHAMKA. Penelitian ini mempunyai kerangka pemikiran berdasarkan teori-teori kepuasan bahwa kepuasan merupakan Perasaan puas yang dirasakan setelah mengkonsumsi atau menggunakan produk/jasa yang ditawarkan perusahaan berarti penelitian ini ingin mengetahui respon alumni tentang apa yang mereka rasakan ketika masih berkuliah di sekolah Pascasarjana UHAMKA.

Kepuasan Alumni sangat penting bagi program studi Magister Manajemen sekolah pascasarjana UHAMKA. Semakin puas Alumni program studi Magister Manajemen sekolah pascasarjana UHAMKA maka alumni akan mempromosikan program studi Magister Manajemen sekolah pascasarjana UHAMKA kepada orang lain. Alumni juga berminat melanjutkan studinya di UHAMKA.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian.

Metode penelitian yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian survei. Metode penelitian survei merupakan metode penelitian yang mengungkap respon responden terhadap suatu objek atau kondisi. Judul penelitian ini yaitu : Analisis survei kepuasan alumni Magister Manajemen Sekolah Pascasarjana UHAMKA. Dimensi dari penelitian ini yaitu respon terhadap pimpinan, respon terhadap dosen, respon terhadap tenaga akademik.

3.2 Operasionalisasi Variabel

Variabel	Dimensi	Indikator	Skala Pengukuran
Kepuasan Alumni	-Respon terhadap pimpinan	1.Kampus Islami 2.Menyediakan waktu 3.Komitmen mutu 4.Mengembangkan minat.	Interval
	Respon terhadap dosen	1.nuansa islami 2.Kompeten 3.Teratur penggunaan waktu. 4.Soal Ujian sesuai silabus.	

		5.strategi pembelajaran 6.Media pembelajaran 7.Keilmuan 8.Busana sopan 9.Toleran 10.Dosen PA 11.Dosen Pembimbing -Mendukung kampus islami -Pelayanan -Informatif -pengurusan surat -Lingkungan nyaman -	
	-Respon tenaga akademik.		

3.3 Populasi dan Sampel.

Populasi dari penelitian ini yaitu alumni program studi Magister Manajemen pada Wisuda bulan Desember 2016 sebanyak 22 mahasiswa.

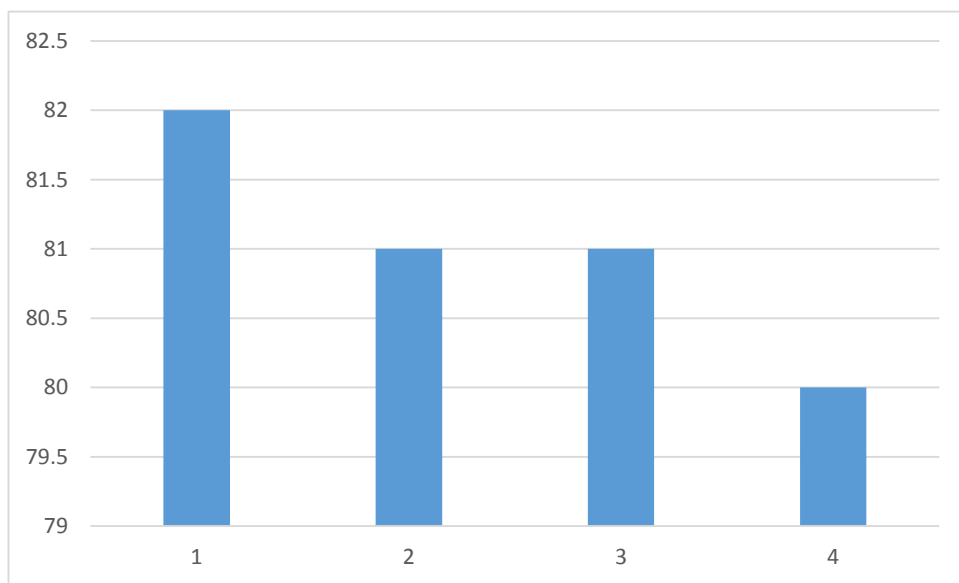
3.4 Analisis Data.

Kuesioner yang sudah dibuat disebarakan ketika simulasi wisuda di kampus uhamka jalan Tanah merdeka Jakarta Timur. Kemudian berkas kuesioner yang sudah terkumpul direkap sebagai bahan pengolahan data. Data yang sudah diolah kemudian dilakukan tabulasi untuk dibuat diagram batang sehingga memudahkan para pengguna mengakses informasi mengenai Persepsi survei alumni program studi Magister Manajemen Sekolah Pascasarjana UHAMKA.

BAB IV

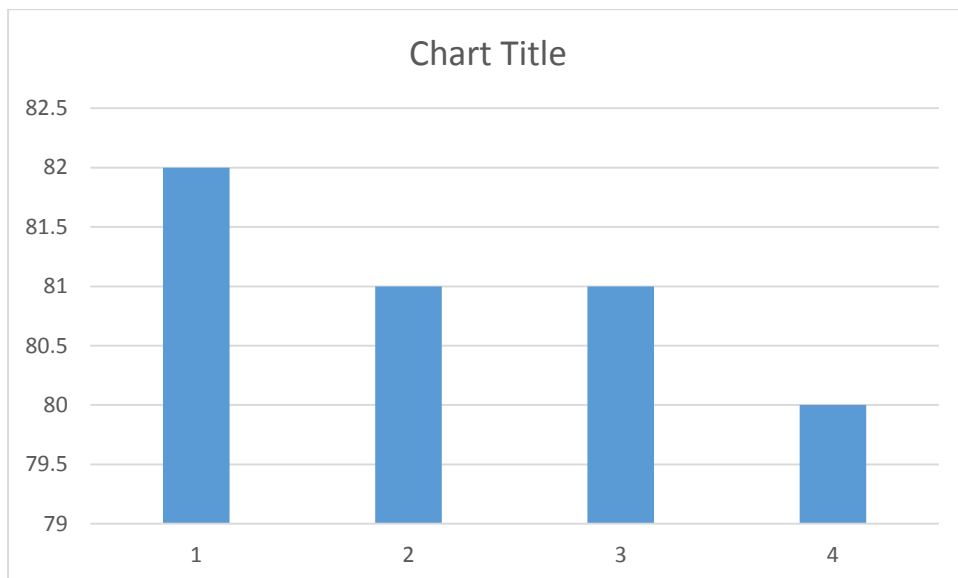
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.



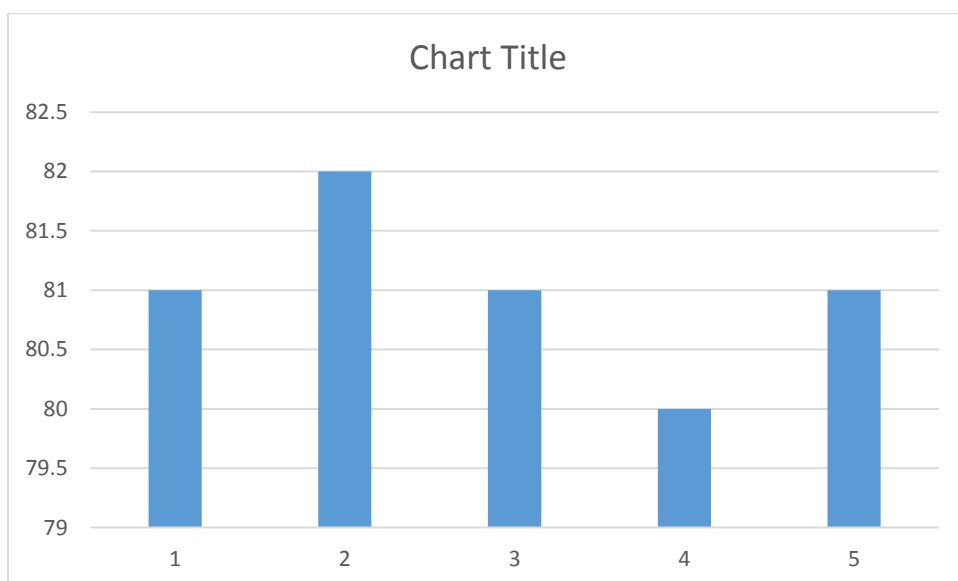
PIMPINAN.

1. Menciptakan kebijakan yang mendukung terwujudnya kampus islami
2. Mudah untuk menyediakan waktu berkomunikasi dan berkomunikasi
3. Berkomitmen terhadap mutu
4. Mengembangkan minat dan bakat mahasiswanya.

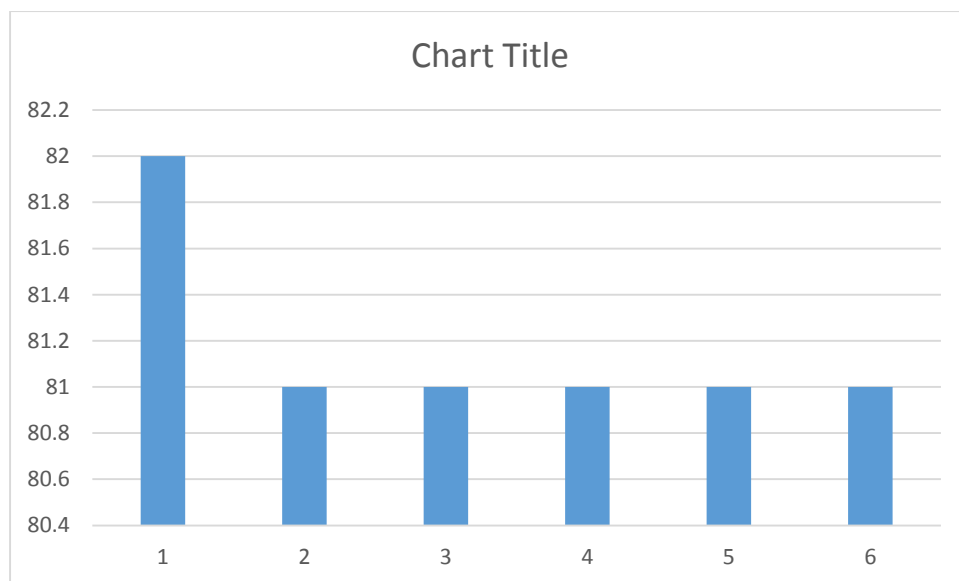


DOSEN

5. Senantiasa menciptakan suasana pembelajaran yang bernuansa islami.
6. Kompeten dengan matakuliah yang diampunya
7. Teratur/tertib dalam penggunaan waktu perkuliahan
8. Memberi tugas dan soal ujian yang sesuai dengan silabus, SAP, dan materi ajar.
9. Mampu menggunakan strategi pembelajaran yang efektif.
10. Mampu dalam memnfaatkan media pembelajaran.

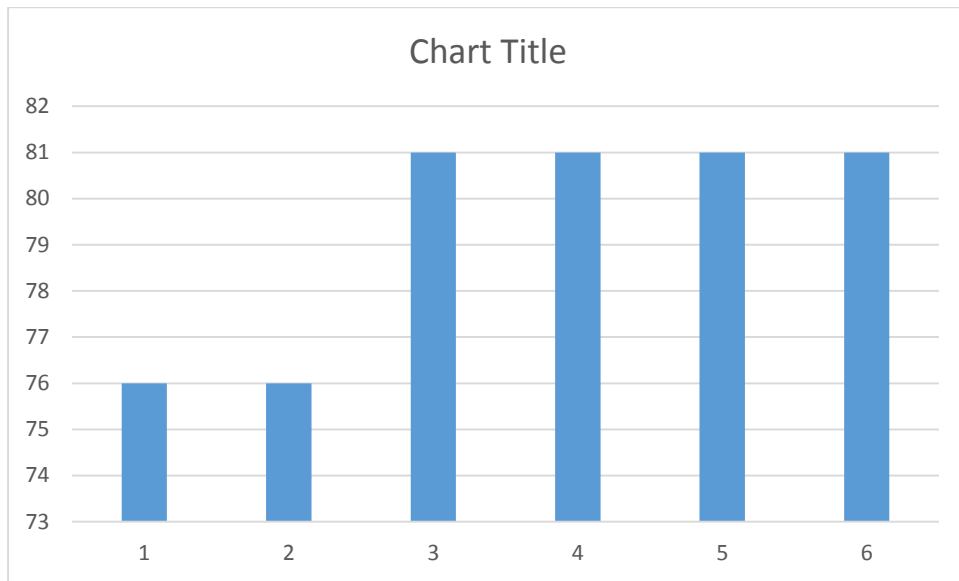


11. Memiliki wawasan keilmuan yang mendalam.
12. Berbusana rapi dan serasi, bertutur kata, bersikap dan bertindak santun.
13. Toleran terhadap perbedaan pendapat.
14. Proses pembimbingan akademik (Peran Dosen PA)
15. Proses pembimbingan menyusun tugas akhir/skripsi/Tesis (Peran dosen pembimbing)

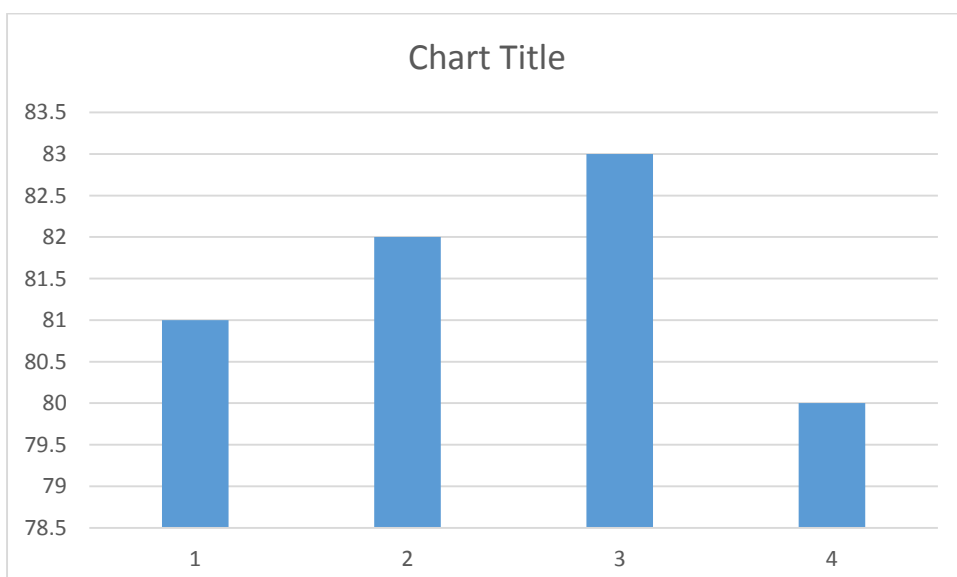


TENAGA KEPENDIDIKAN

16. Senantiasa mendukung suasana kampus yang islami.
17. Memberi pelayanan dengan ramah, tertib dan tepat waktu.
18. Bersikap informatif dan komunikatif
19. Memfasilitasi pengurusan surat menyurat dan dokumen akademik.
20. Lingkungan yang nyaman dan aman.
21. Ruang kelas nyaman memiliki alat pelajaran yang lengkap.



22. Ruang perpustakaan yang nyaman, dan memiliki koleksi pustaka lengkap, serta mudah dalam mengakses informasi.
23. Laboraturium lengkap dan sesuai dengan kebutuhan program studi.
24. Tempat beribadah yang memadai.
25. Toilet dan sarana kebersihan memadai, bersih dan nyaman.
26. Lokasi parkir memadai, nyaman dan aman.
27. Akses menuju dan keluar kampus mudah.



II Tanggapan terhadap dampak pribadi dari proses pendidikan di UHAMKA.

1. Keyakinan memiliki kemampuan (profesional) untuk bekerja sesuai dengan bidang yang ditekuni di UHAMKA.
2. Kebanggaan pernah kuliah di UHAMKA.
3. Keinginan untuk mempromosikan UHAMKA kepada keluarga dan orang lain.
4. Keinginan untuk studi lanjut di uhamka.

4.2 Pembahasan Masalah.

Berdasarkan hasil survey pada umumnya respon alumni Magister Manajemen Sekolah Pascasarjana terhadap pimpinan lebih dari memuaskan. Respon alumni Magister Manajemen Sekolah Pascasarjana terhadap dosen pada umumnya memuaskan.

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.

1. Hasil respon alumni Magister Manajemen Sekolah Pascasarjana UHAMKA terhadap pimpinan pada umumnya memuaskan. Ini ditandai dengan skor Menciptakan kebijakan yang mendukung terwujudnya kampus islami 82, Mudah untuk menyediakan waktu berkomunikasi dan berkomunikasi 81, Berkomitmen terhadap mutu 81, Mengembangkan minat dan bakat mahasiswanya 80.

5.2 Saran.

Buku-buku keluaran terbaru perlu ditambah di perpustakaan. Jurnal internasional berlangganan perlu ditambah. Lab-lab penunjang program studi Magister Manajemen sekolah pascasarjana perlu disediakan untuk menunjang kompetensi program studi Magister Manajemen

DAFTAR PUSTAKA

Agung Abdul Rasul (2010). *Praktikum Statistik Ekonomi dan Bisnis*, Jakarta, Mitra Wacana Media.

Bastian, Danny Alexander (2014), *Analisis Pengaruh Citra Merk dan Kepercayaan Merk terhadap Loyalitas Merek Ades*, Surabaya, *Jurnal Pemasaran Petra Vol 2 No 1*.

Dharmmesta, Swastha, Basu (2014), *Manajemen pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta, BPFE Yogyakarta.

Haryono, Budi (2016), *How to win customer through customer service with heart*, Yogyakarta, Andi Offset.

Kotler Philip & Keller (2012), *Marketing Management*, New York, Prentice Hall.

Manap, Abdul H. (2016), *Revolusi Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Mitra Wacana Media.

Robbin Stephen P & Coulter, Mary (2010), *Manajemen*, Jakarta, Erlangga.

Sugiyono (2015), *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung, Alfabeta.

Tjiptono, Fandy (2016), *service quolity and Satisfaction*, Yogyakarta, Andi Offset.

Yamit, Zulian. (2010). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, Yogyakarta, Gaya Media.