

LAPORAN
PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT (PKM)



PELATIHAN BRAND MANAGEMENT AGROBISNIS BAGI UNIT
USAHA PONDOK PESANTREN MINHAAJURROSYIDIIN

Oleh :
Dr. Bambang Dwi Hartono, M. Si. (0320056202/Ketua)
Dr. Sarji, M.M (0303046904/ Anggota)

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
TAHUN 2022

HALAMAN PENGESAHAN PROGRAM KEMITRAAN MASYARAKAT

1. Judul : Pelatihan Brand Management Agrobisnis Bagi Unit Usaha Pondok Pesantren Minhaajurrosyidiin
2. Mitra Program PKM : Pondok Pesantren Minhaajurrosyidiin
3. Jenis Mitra : Ekonomi Produktif
4. Ketua Tim Pengusul
 - a. Nama : Dr. H. Bambang Dwi Hartono, M. Si.
 - b. NIDN : 0320056202
 - c. Program Studi/Fakultas : Magister Manajemen/SPs
 - d. Bidang Keahlian : Manajemen Pemasaran
 - e. Alamat Rumah /Telp/Faks/ : Minggu, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12540
 - f. No Handphone : 081293781707
 - g. E-mail : bambang_dh@uhamka.ac.id
5. Anggota Tim Pengusul
 - a. Jumlah Anggota : Dosen 1 orang
 - b. Nama Anggota /bidang keahlian : Dr. Sarji, M.M. / Manajemen SDM
 - c. Mahasiswa yang terlibat : 2 orang
 - d. Nama Mahasiswa I/NIM : Muhammad Fikry Yazid/ 2009027016
 - e. Nama Mahasiswa II/NIM : Liza Risalia/ 200907001
6. Lokasi Kegiatan/Mitra
 - a. Wilayah Mitra (Desa / Kecamatan) : Lubang Buaya / Cipayung
 - b. Kabupaten / Kota : Jakarta Timur
 - c. Provinsi : Jakarta
 - d. Jarak PT ke lokasi mitra (km) : 16 Km
 - e. Alamat Mitra/Telp/Faks : Jalan SPG 7 No.mor 17, RT.5/RW.9/(021) 8400033
7. Jangka waktu pelaksanaan : 3 Bulan
8. Biaya Total : Rp. 7.000.000
 - a. LPPM UHAMKA : Rp. 7000.000
 - b. Sumber lain (tuliskan) : Rp. -



Mengetahui,
Ketua Prodi

Dr. Sunarta, M.M.
NIDN. 0322116301

Jakarta, tanggal-bulan-tahun
Ketua Tim Pengusul

Dr. Bambang Dwi Hartono, M. Si.
NIDN. 0320056202



Dekan

Prof. Dr. Ade Hikmat, M. Pd.
NIDN. 0019066301

Ketua LPPM UHAMKA

Dr. Gufron Amirullah, M.Pd
NIDN. 0319057402

SURAT PERINTAH KERJA (SPK)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
LEMBAGA PENGABDIAN DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT
Jl. Raya Bogor, KM 23 No. 99, Flyover Pasar Rebo, Jakarta Timur, 13830
Tlp. (021) 8401780, Fax. 87781809, E-mail : lppm@uhamka.ac.id <https://lppm.uhamka.ac.id>

154

Nomor : 009 /H.04.02/2022

Tanggal : 16 April 2022

Pada hari ini Sabtu Tanggal Enam Belas April Dua Ribu Dua Dua (16-04-2022) telah dilaksanakan kegiatan perjanjian pelaksanaan pengabdian masyarakat antara:

1. **Dr. Gufron Amirullah, M.Pd.** bertindak untuk dan atas nama Ketua Lembaga Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

2. **Dr. Bambang Dwi Hartono, M. Si.** bertindak untuk dan atas nama penerima bantuan biaya pelaksanaan Pengabdian dan Pemberdayaan Pada Masyarakat yang selanjutnya disebut PIHAK KEDUA.

Kedua belah pihak bersama-sama telah sepakat untuk melakukan perjanjian pelaksanaan Pengabdian Pada Masyarakat dengan ketentuan sebagai berikut :

Pasal 1

PIHAK PERTAMA memberikan tugas kepada PIHAK KEDUA dan PIHAK KEDUA bersedia menerima tugas dari PIHAK PERTAMA untuk melaksanakan Pengabdian Pada Masyarakat dengan judul **PELATIHAN BRAND MANAGEMENT AGROBISNIS BAGI UNIT USAHA PONDOK PESANTREN MINHAAJURROSYIDIIN**, Kegiatan pengabdian masyarakat tersebut berisi luaran wajib dan tambahan yang telah disampaikan dalam laman simakip.uhamka.ac.id.

Pasal 2

PIHAK PERTAMA memberi bantuan biaya Pengabdian Pada Masyarakat tersebut pada pasal 1 sebesar Rp. 7000000 (Tujuh Juta Rupiah). Pembayaran bantuan tersebut pada ayat (1) dilakukan dua tahap, yaitu :

1. Tahap pertama sebesar Rp. 4900000 (Empat Juta Sembilan Ratus Ribu Rupiah) dibayarkan setelah surat perjanjian ini ditandatangani oleh dua belah pihak.

2. Tahap kedua sebesar Rp. 2100000 (Dua Juta Seratus Ribu Rupiah) dibayarkan setelah PIHAK KEDUA menyerahkan laporan hasil pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat beserta luarannya kepada PIHAK PERTAMA.

Pasal 3

1. PIHAK KEDUA diwajibkan melaksanakan kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat seperti tersebut pada pasal 1 dengan sungguh-sungguh dan penuh rasa tanggung jawab serta menjunjung tinggi/menjaga wibawa dan citra positif Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

2. PIHAK KEDUA harus menyelesaikan Pengabdian Pada Masyarakat tersebut pada pasal 1 dalam kurun waktu 4 (Empat) bulan terhitung sejak tanggal surat ini ditandatangani. PIHAK



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
LEMBAGA PENGABDIAN DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT**

Jl. Raya Bogor, KM 23 No. 99, Flyover Pasar Rebo, Jakarta Timur. 13830
Tlp. (021) 8401780, Fax. 87781809, E-mail : lpdm@uhamka.ac.id <https://lpdm.uhamka.ac.id>

KEDUA wajib menyampaikan laporan, luaran wajib, dan luaran tambahan kegiatan pengabdian pada masyarakat sebagaimana tersebut pada pasal 1 di laman simakip.uhamka.ac.id

3. PIHAK PERTAMA akan melakukan monitoring dan evaluasi pelaksanaan kegiatan sebagaimana disebutkan pada pasal 1.
4. PIHAK KEDUA harus menyelesaikan kegiatan pengabdian pada masyarakat tersebut pada pasal 1 dalam kurun waktu 3 (tiga) bulan terhitung sejak surat perjanjian ini ditandatangani.
5. PIHAK KEDUA wajib menyampaikan laporan hasil kegiatan pengabdian masyarakat, luaran wajib, dan tambahan paling lambat tanggal 25 Juli 2022.
6. Jika PIHAK KEDUA terlambat menyerahkan laporan hasil kegiatan pengabdian masyarakat, maka PIHAK KEDUA dikenakan denda sebesar 1% (satu persen) setiap hari dari nilai surat perjanjian pelaksanaan pengabdian masyarakat ini.
7. Jika PIHAK KEDUA tidak bisa melaksanakan kegiatan tersebut pada pasal 1, maka PIHAK KEDUA wajib mengembalikan seluruh biaya yang telah diberikan oleh PIHAK PERTAMA.

Pasal 4

Hal yang belum diatur dalam perjanjian ini akan ditentukan oleh kedua belah pihak secara musyawarah.


PIHAK PERTAMA

Dr. Gufran Amirullah, M.Pd.

PIHAK KEDUA,


Dr. Bambang Dwi Hartono, M. Si.

Mengetahui,
Wakil Rektor II,


Dr. Zamah Sari, M.Ag

ABSTRAK

Agrowisata berdasarkan surat keputusan bersama antara Menteri Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi dengan Menteri Pertanian No 204/KPTS/HK 050/4/1989, No Km. 47/Pw/004/MPPT-89 tahun 1989 tentang koordinasi pengembangan wisata agro. Di beberapa negara, agritourism bertumbuh sangat pesat dan menjadi alternatif terbaik bagi wisatawan, hal ini disebabkan, agritourism akan membawa seseorang mendapatkan pengalaman yang benar-benar berbeda dari rutinitas kesehariannya. Mereka ingin keluar dari kejenuhan, tekanan kemacetan lalu lintas, telepon selular, suasana kantor dan hiruk pikuk keramaian. Sebagai contoh orang tua ingin anak-anak mereka dapat mengetahui dari mana sebenarnya makanan itu berasal atau mengenalkan bahwa susu itu dari seekor sapi bukan rak supermarket. Ketersediaan lahan yang luas memiliki prospek besar untuk mengembangkan berbagai usaha khususnya di bidang pertanian dalam arti luas. Keadaan tersebut dapat dimanfaatkan guna meningkatkan perekonomian nasional dengan menggabungkan kegiatan agroekonomi dan pariwisata yang nantinya dikembangkan menjadi konsep agrowisata. Telah terbukti bahwa industri pariwisata merupakan penyumbang devisa negara yang cukup besar untuk kategori nonmigas. Di Indonesia era revolusi industri 4.0 menuju industri 5.0 adalah lahirnya proses digitalisasi dalam segala bidang termasuk agrowisata menjadi pemicu pertumbuhan ekonomi baru di pedesaan, sebelumnya berpusat dipertanian. Jenis wisata seperti bahari, maritim, budaya, pertanian dan lain lainya diperlukan integreded sehingga semua berjalan secara baik. Sehingga seiring dengan kemajuan jaman dan pertumbuhan ekonomi membaik wisata telah menjadi kebutuhan pokok, setelah pangan. mendefinisikan, agrowisata adalah sebuah sistem kegiatan yang terpadu dan terkoordinasi untuk pengembangan pariwisata sekaligus pertanian, dalam kaitannya dengan pelestarian lingkungan, peningkatan kesejahteraan masyarakat petani. Pondok Pesanteren Minhaajurrosyidiin yang beralamat di Jl. SPG 7 No.17, RT.5/RW.9, Lubang Buaya, Cipayung, Jakarta Timur berada di atas lahan seluas 11Ha. Sejak tahun 2019 Ponpes Minhaajurrosyidiin sudah menjalankan unit usaha *urban farming* dan TPST (Tempat Pengelolaan Sampah Terpadu). Produk *urban farming* seperti: bunga/*edible flower*, sayuran daun, sayuran buah yang dibudidayakann secara hidroponik dan budidaya bonsai tanaman buah tropis yang ditanam di tanah dengan pemeberian *Eco-Enzyme* **banyak diminati masyarakat** karena lebih higienis, rasanya lebih gurih/manis, tekstur lebih lembut, kandungan vitaminnya lebih banyak. Dengan potensi besarnya yang dimiliki pesantren serta pengalaman dalam menata lingkungan selama ini. Pimpinan Pesantren Minhaajurrosyidiin merencanakan pengembangan Wisata Edukasi Agrobisnis dilahan seluas 3Ha. Dengan membangun *brand* bernama “**AGBIZ**

MINJURO” yang artinya **Agrobisnis Minhaajurrosyidiin**. Dengan slogan *“spread the benefits of nature”* yang menegaskan komitmen Ponpes Minhaajurrosyidiin dalam melestarikan lingkungan dan sumber daya alam yang Allah SWT telah titipkan. AGBIZ MINJURO bukan sekedar usaha menjual produk wisata, **tetapi lebih pada tujuan meningkatkan pengetahuan masyarakat dalam hal: *urban farming yang terkoneksi dengan, pengolahan sampah terpadu (PST), peternakan ikan dan unggas, serta pelatihan agribisnis mulai manajemen usaha, pengemasan produk, sampai pemasarannya.*** Media promosi menggunakan *website* dan medsos, membangun *product branding* untuk memikat pelanggan dengan meningkatkan kualitas produk melalui riset inovasi. Selanjutnya produk dikemas dengan bahan ramah lingkungan dan didesain menarik, unik, serta kekinian. AGBIZ MINJURO juga akan memberikan pelayanan dengan membuat *hotline* antara pelanggan dengan *customer service*. Sehingga pelanggan dapat menyampaikan pertanyaan, saran dan permohonan informasi terkait dengan AGBIZ MINJURO dengan *fast respon*. Adapaun target luaran dari kegiatan ini adalah publikasi Buku ber ISBN, Artikel nasional yang akan diseminarkan di seminar nasional, Publikasi di media Times Indonesia, dan Publikasi artikel di jurnal nasional.

Kata Kunci : Agbiz Minjuro, Agrobisnis, Minhaajurrosyidiin

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang maha pengasih dan penyayang yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berjudul “Pelatihan Brand Management Agrobisnis Bagi Unit Usaha Pondok Pesantren Minhaajurrosyidiin”. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Dr. Gufron Amirullah, M.Pd sebagai Ketua Lembaga Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat (LPPM) UHAMKA beserta staf yang telah memberikan fasilitas pada rencana kegiatan pengabdian ini. Ucapkan terima kasih kepada Prof. Dr. Ade Hikmat, M. Pd. sebagai Direktur SPS UHAMKA yang telah memberikan dukungan moril.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada mitra PP Minhaajurrosyidiin Jakarta Timur yang telah memberikan izin dan fasilitas bagi penulis untuk melakukan kegiatan pelatihan ini. Penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung. Proposal rencana kegiatan ini diajukan untuk memperoleh bantuan dari Lembaga Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat (LPPM) UHAMKA untuk pendanaan dari kegiatan pelatihan hingga pelaporan kegiatan pengabdian. Semoga kegiatan ini dapat bermanfaat sesama.

Jakarta, Agustus 2022

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	5
PRAKATA.....	7
DAFTAR ISI.....	8
BAB 1 PENDAHULUAN	9
BAB 2. TUJUAN DAN SASARAN	13
BAB 3. METODE PELAKSANAAN YANG TELAH DILAKUKAN	15
BAB 4. KELUARAN YANG DICAPAI (<i>OUTPUT</i>)	16
BAB 5. FAKTOR YANG MENGHAMBAT/KENDALA, FAKTOR YANG MENDUKUNG DAN TINDAK LANJUT	19
BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN	20
DAFTAR PUSTAKA	21
LAMPIRAN.....	22

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Analisis Situasi

Agrowisata berdasarkan surat keputusan bersama antara Menteri Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi dengan Menteri Pertanian No 204/KPTS/HK 050/4/1989, No Km. 47/Pw/004/MPPT-89 tahun 1989 tentang koordinasi pengembangan wisata agro (WINDIA et al., 2007;Pariwisata and Telekomunikasi, 1989). Wisata Agro adalah suatu bentuk kegiatan pariwisata yang memanfaatkan usaha agro sebagai objek wisata dengan tujuan untuk memperluas pengetahuan, pengalaman, rekreasi dan hubungan usaha di bidang agro (Utama et al., 2021). Dalam istilah sederhana, agritourism didefinisikan sebagai perpaduan antara pariwisata dan pertanian dimana pengunjung dapat mengunjungi kebun, peternakan, perikanan, padi, menikmati pertunjukan, mengambil bagian aktivitas, makan suatu makanan atau melewati malam bersama di suatu areal perkebunan atau taman serta lainnya (Pambudi et al., 2018). Selain itu agritourism adalah sebuah alternatif untuk meningkatkan pendapatan dan kelangsungan hidup, menggali potensi ekonomi petani kecil dan masyarakat pedesaan.

Di beberapa negara, agritourism bertumbuh sangat pesat dan menjadi alternatif terbaik bagi wisatawan, hal ini disebabkan, agritourism akan membawa seseorang mendapatkan pengalaman yang benar-benar berbeda dari rutinitas kesehariannya. Mereka ingin keluar dari kejenuhan, tekanan kemacetan lalu lintas, telepon selular, suasana kantor dan hiruk pikuk keramaian. Sebagai contoh orang tua ingin anak-anak mereka dapat mengetahui dari mana sebenarnya makanan itu berasal atau mengenalkan bahwa susu itu dari seekor sapi bukan rak supermarket (Utama et al., 2021). Ketersediaan lahan yang luas memiliki prospek besar untuk mengembangkan berbagai usaha khususnya di bidang pertanian dalam arti luas. Keadaan tersebut dapat dimanfaatkan guna meningkatkan perekonomian nasional dengan menggabungkan kegiatan agroekonomi dan pariwisata yang nantinya dikembangkan menjadi konsep agrowisata. Telah terbukti bahwa industri pariwisata merupakan penyumbang devisa negara yang cukup besar untuk kategori nonmigas. Data sebelum pandemi covid 19 menunjukkan bahwa perkembangan sektor pariwisata menyumbang devisa negara Indonesia selalu mengalami peningkatan secara konstan jika dibandingkan dengan sektor pertanian khususnya minyak kelapa sawit dan karet olahan. Menurut Kurniasanti (2019) melaporkan bahwa terjadi peningkatan sektor pariwisata dalam menambah devisa negara yaitu sebesar 10,9% pada tahun 2016.

Di Indonesia era revolusi industri 4.0 menuju industri 5.0 adalah lahirnya proses digitalisasi dalam segala bidang (Firdausy et al., 2019) termasuk agrowisata menjadi pemicu

pertumbuhan ekonomi baru di pedesaan, sebelumnya berpusat diperkotaan. Jenis wisata seperti bahari, maritim, budaya, pertanian dan lain lainnya diperlukan integredet sehingga semua berjalan secara baik (Suwena & Widyatmaja, 2010). Sehingga seiring dengan kemajuan jaman dan pertumbuhan ekonomi membaik wisata telah menjadi kebutuhan pokok, setelah pangan. Sutjipta (2001) cit (Utama et al., 2021) mendefinisikan, agrowisata adalah sebuah sistem kegiatan yang terpadu dan terkoordinasi untuk pengembangan pariwisata sekaligus pertanian, dalam kaitannya dengan pelestarian lingkungan, peningkatan kesejahteraan masyarakat petani. Sebagai contoh museum keris yang ada di Indonesia belum ada yang terstandisasi internasional, sehingga perlu dibuat museum kerin internasional. Belum adanya fasilitas dan tempat untuk studi keris, edukasi, research, dan laboratorium yang terintegrasi belum ada di Indonesia.

Pondok Pesanteren Minhaajurrosyidiin yang beralamat di Jl. SPG 7 No.17, RT.5/RW.9, Lubang Buaya, Cipayung, Jakarta Timur berada di atas lahan seluas 11Ha. Sejak tahun 2019 Ponpes Minhaajurrosyidiin sudah menjalankan unit usaha *urban farming* dan TPST (Tempat Pengelolaan Sampah Terpadu).

Urban farming menjadi kegiatan santri yang menghasilkan produk pertanian yang ramah lingkungan seperti:

- *Eco-Enzym* (pupuk yang merupakan hasil fermentasi dari: gula merah atau molase + sisa buah/sayuran + air)
- Budidaya sayuran, buah tropis, bunga/*edible flower*, dengan sistem hidroponik yang dibudidayakan di *green house*.
- *Urban farming* bonsai tanaman buah tropis (Kelengkeng, Jambu Kristal, Jambu Air, Mangga, Alpukat, dll).
- Peternakan ikan Lele yang dibudidayakan di kolam terpal dengan lebar padat.
- Budidaya Magot, sebagai pengurai sampah organik & pakan ternak ayam, burung, ikan.

Produk *urban farming* seperti: bunga/*edible flower*, sayuran daun, sayuran buah yang dibudidayakann secara hidroponik dan budidaya bonsai tanaman buah tropis yang ditanam di tanah dengan pemeberian *Eco-Enzyme* **banyak diminati masyarakat** karena lebih higienis, rasanya lebih gurih/manis, tekstur lebih lembut, kandungan vitaminnya lebih banyak.

Tempat Pengolahan Sampah Terpadu (TPST) mengelola sampah secara periodik dan terpadu dengan memilah sampah organik dan anorganik sebagai bentuk kepedulian Pesantren Minhaajurrosyidiin terhadap kesehatan lingkungan pesantren & masyarakat sekitar. Sampah pesantren dikumpulkan untuk dipilah berdasarkan jenis sampah organik & anorganik.

Sampah organik dimanfaatkan sebagai media budidaya Magot yang menghasilkan limbah organik padat yang kemudian dimanfaatkan untuk media tanaman bonsai buah tropis karena memiliki kandungan *Eco-enzyme* yang bagus untuk tanaman. Selanjutnya Magot dijadikan pakan untuk ternak Lele dan unggas dengan demikian terbentuk siklus keseimbangan alam dan sekaligus menjadikan lingkungan Pesantren Minhaajurrosyidiin lebih sehat dan tertata lebih baik.

Dengan potensi besarnya yang dimiliki pesantren serta pengalaman dalam menata lingkungan selama ini. Pimpinan Pesantren Minhaajurrosyidiin merencanakan pengembangan Wisata Edukasi Agrobisnis dilahan seluas 3Ha. Dengan membangun *brand* bernama “**AGBIZ MINJURO**” yang artinya **Agrobisnis Minhaajurrosyidiin**. Dengan slogan “*spread the benefits of nature*” yang menegaskan komitmen Ponpes Minhaajurrosyidiin dalam melestarikan lingkungan dan sumber daya alam yang Allah SWT telah titipkan.

AGBIZ MINJURO bukan sekedar usaha menjual produk wisata, **tetapi lebih pada tujuan meningkatkan pengetahuan masyarakat dalam hal: *urban farming yang terkoneksi dengan, pengolahan sampah terpadu (PST), peternakan ikan dan unggas, serta pelatihan agribisnis mulai manajemen usaha, pengemasan produk, sampai pemasarannya.***

Untuk memperkuat semangat cita-cita tujuan mengembangkan usaha AGBIZ MINJURO perlu diciptakan “logo” sebagai penguatan nilai-nilai tujuan.

Desain logo Melambangkan Rukun Islam & Pancasila.

menggunakan elemen 5 kelopak daun tersusun membentuk bidang datar seperti bunga merkah didominasi warna hijau.

Disain logo Warna hijau melambangkan kasrian yang memancarkan energi kehidupan positif.

Nilai filosofi Daun adalah bagian dari tumbuhan yang memproduksi makanan melalui fotosintesis, yang kemudian hasilnya disalurkan keseluruh bagaian sehingga mengakibatkan tanaman tumbuh subur, memberi manfaat bagi mahluk hidup.

Media promosi menggunakan *website* dan medsos, membangun *product branding* untuk memikat pelanggan dengan meningkatkan kualitas produk melalui riset inovasi. Selanjutnya produk dikemas dengan bahan ramah lingkungan dan didesain menarik, unik, serta kekinian. AGBIZ MINJURO juga akan memberikan pelayanan dengan membuat *hotline* antara pelanggan dengan *customer service*. Sehingga pelanggan dapat menyampaikan pertanyaan, saran dan permohonan informasi terkait dengan AGBIZ MINJURO dengan *fast respon*.

1.2 Permasalahan Mitra

Berdasarkan analisis situasi di atas, tim melakukan koordinasi dengan mitra terkait dengan persoalan prioritas yang akan dilakukan dalam pelaksanaan program PKM. Adapun persoalan tersebut antara lain :

1. Minimnya kemampuan mitra dalam menemukan sebuah produk yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat.
2. Minimnya pengetahuan dan pemanfaatan perkembangan internet dalam memasarkan produk yang dibutuhkan oleh masyarakat.
3. Minimnya pengetahuan tentang manajemen SDM di dalam unit usaha agrowisata.
4. Strategi pemasaran masih konvensional menggunakan strategi *Legacy*.
5. Minimnya pengetahuan penerapan brand management pada unit usaha wisata edukasi integrated agrowisata.

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka justifikasi dari lima permasalahan tersebut:

1. Kemampuan mitra dalam menemukan sebuah produk yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat masih rendah, untuk itu tim pengusul perlu memberikan pengetahuan kepada mitra melakukan riset dan survey yang bertujuan dapat menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Sehingga Unit Usaha Ponpes Minhaajurrosyidiin dapat menyediakan produk sesuai dengan kebutuhan masyarakat.
2. Mitra belum memiliki sistem manajemen pemasaran produk kepada masyarakat secara *online* berbasis internet. Pemasaran produk masih dilakukan secara manual dan membutuhkan waktu yang lama, untuk itu tim pengusul perlu memberikan pelatihan mengoperasikan sistem manajemen pemasaran produk secara *online* berbasis website dengan mudah dan sederhana.
3. Mitra belum memiliki pengetahuan untuk mengelola SDM dengan baik. Karyawan tidak pernah diberikan pelatihan, bimbingan, maupun arahan sehingga sering terjadi Misskomunikasi dalam mengelola usaha. Oleh karena itu tim pengusul perlu memberikan pelatihan terhadap pihak manajemen tentang mengelola organisasi dan Sumber Daya Manusia dengan baik dan benar.
4. Mitra masih belum dapat berkembang dikarenakan di era industry 4.0 dan society 5.0 masih menggunakan metode konvensional yaitu model *Legacy* sehingga harus segera dilatih oleh TIM pengusul, agar dapat melakukan pergeseran Model strategi dari *Legacy* ke *New Wave Marketing*.

5. Mitra belum memiliki pengetahuan *brand management*. Oleh karena itu tim pengusul perlu memberikan pelatihan *brand management* dalam bisnis yang dijalankan oleh mitra.

BAB 2. TUJUAN DAN SASARAN

Pengembangan unit usaha AGBIZ MINJURO di lahan seluas 3 Ha menyelaraskan faktor SDM, SDA, Kapital/Modal, Manajemen, Kewirausahaan, Teknologi dan Informasi yang lebih modern dan menyeluruh. Hal ini diperlukan untuk mengantisipasi persaingan usaha di era digital yang semakin ketat dan kondisi pasar makin beragam, baik secara fisik maupun pasar di dunia maya.

Produk yang dipasarkan merupakan hasil pengolahan *urban farming* berupa :

1. Tanaman hidroponik,
2. Budidaya bonsai tanaman buah tropis (Jambu Kristal, Mangga, Kelengkeng, Alpukat, dll).
3. Hasil pengolahan TPST berupa pupuk fermentasi & Magot
4. Peternakan unggas dan budidaya ikan air tawar.

Yang dikemas melalui program wisata edukasi suatu program yang menggabungkan unsur kegiatan wisata dengan muatan pendidikan. Dikemas sedemikian rupa untuk menjadi kegiatan tahunan atau kegiatan ekstrakurikuler yang memiliki kualitas dan berbobot. Materi yang disiapkan disesuaikan dengan kurikulum pendidikan.

Kehadiran AGBIZ MINJURO juga menjawab urgensi kebutuhan sekolah yang hendak menerapkan kurikulum prototype merdeka belajar untuk menyelenggarakan pendidikan lingkungan hidup. Hal ini penting bagi setiap sekolah karena pembelajaran di luar kelas sangat mengasikkan karena membuat pembelajaran lebih bermakna bagi siswa & guru. Pembelajaran di luar kelas juga membuat pikiran dan semangat belajar menjadi meningkat.

Dengan menerapkan sistem harga paket yang sangat terjangkau bagi pelajar & umum, program Eduwisata AGBIZ MINJURO diharapkan bisa dimanfaatkan oleh penjual jasa pariwisata. Dan ketika Eduwisata AGBIZ MINJURO berkembang akan memberi manfaat kepada banyak pihak.

AGBIZ MINJURO menerapkan strategi pemasaran *new wave marketing*. Cara pemasaran yang lebih menekankan untuk mendorong pelanggan ikut andil mempromosikan produk secara tidak langsung. Hal ini didorong oleh *brand* produk yang terbangun sehingga dapat membuat pelanggan loyal. Konsep pemasaran ini menerapkan *digital marketing* sebagai bagian dari kegiatan promosi untuk membangun *brand* produk menggunakan media digital dalam mendongkrak penjualan produk. Strategi pemasaran menggunakan media digital seperti

website, media sosial, identitas *brand* dan produk, unggahan *blog*, jejak *online* (*review*, *feedback* dari pelanggan, dan lain-lain) dapat menjangkau target pasar secara luas dan dalam waktu yang sangat cepat.

AGBIZ MINJURO ikut serta memberikan berkontribusi dalam pembangunan pariwisata nasional dengan melakukan kolaborasi bersama travel wisata untuk menggerakkan arus pelajar sekolah dan kelompok masyarakat mengikuti program wisata edukasi. AGBIZ MINJURO menyediakan harga yang sangat terjangkau bagi pelajar berupa paket wisata edukasi untuk menjalin kerjasama dengan sekolah-sekolah.

Masyarakat sekitar pesanteren akan merasakan manfaat yang signifikan dengan adanya pengembangan TPST di AGBIZ MINJURO karena dapat menampung tambahan volume sampah dari lingkungan masyarakat kemudian dikelola secara terpadu untuk dijadikan media budidaya Magot.

Selanjutnya mitra dari Badan Lingkungan Hidup (BLH) akan menyalurkan Magot kepada komunitas pakan ternak. Sedangkan mitra dari Kementerian Pertanian Republik Indonesia akan memenuhi kebutuhan bibit tanaman di *urban farming* AGBIZ MINJURO.

BAB 3. METODE PELAKSANAAN YANG TELAH DILAKUKAN

Kegiatan pelatihan ini terlaksana dengan penyelenggara Prodi Manajemen SPS UHAMKA bekerjasama dengan mitra pengabdian Pondok Pesantren Minhaajurrosyidiin Jakarta Timur yang diselenggarakan pada tanggal 08 Agustus 2022. Kegiatan PKM ini dilaksanakan secara *Online* melalui *Zoom Meeting*. Metode pelaksanaan dengan tiga kegiatan, yaitu kegiatan pemberian materi, kegiatan praktik penerapan strategi *Brand Management* dan manajemen SDM, dan Kegiatan evaluasi (memberikan tugas kepada peserta).

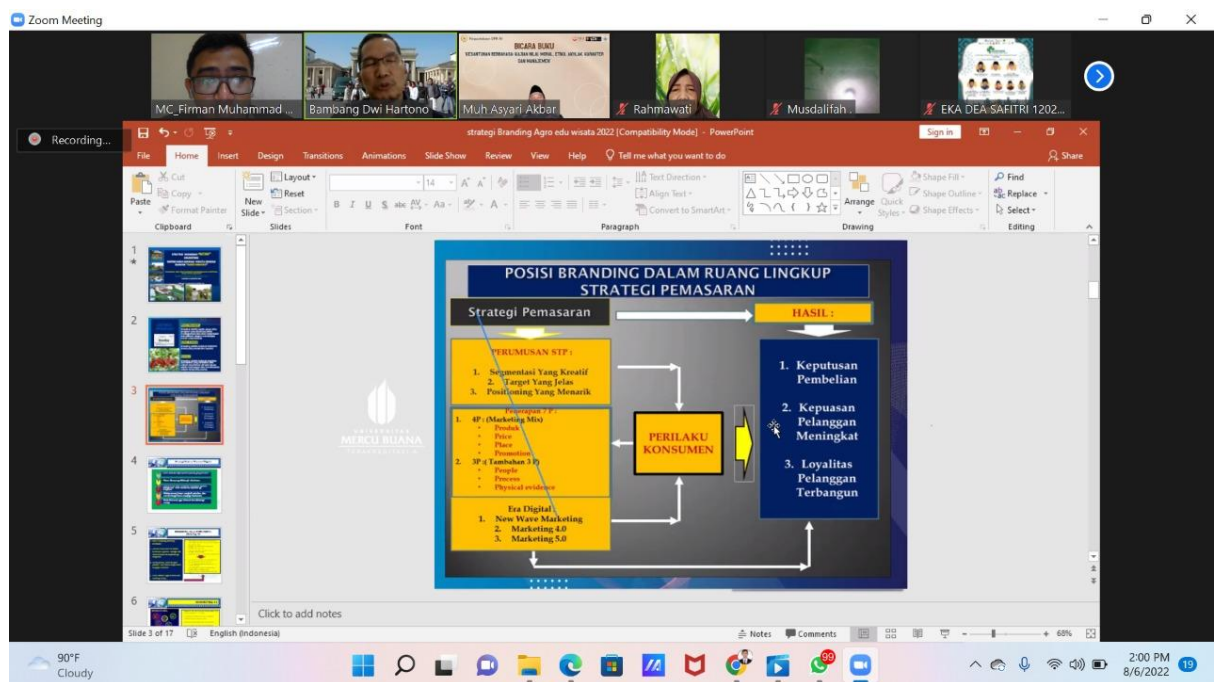
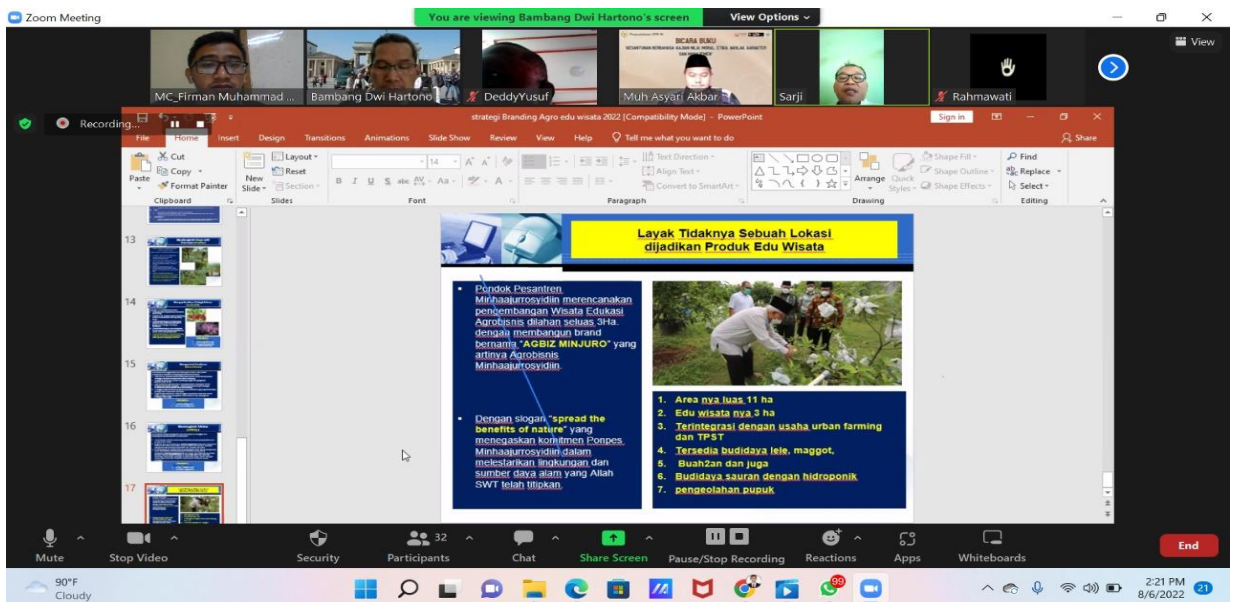
Kegiatan pelatihan diikuti sebanyak 50 warga pesantren, dengan melibatkan dua pemateri yang termasuk dalam tim pengabdian. Kegiatan hari pertama, Dr. H. Bambang Dwi Hartono, M. Si. sebagai ketua pengabdian memberikan materi tentang *Brand Management*. Pemateri kedua Dr. H. Sarji M.M. memberikan materi tentang Manajemen SDM Unit Usaha.

BAB 4. KELUARAN YANG DICAPAI (OUTPUT)

Luaran yang dicapai pada pelatihan *brand management* bagi Unit Usaha Agrobisnis Pondok Pesantren Minhaajurroosyidiin Jakarta Timur adalah

a. Hasil Pelaksanaan Kegiatan PKM

Kegiatan Program Kemitraan Masyarakat (PKM) pelatihan *brand management* bagi Unit Usaha Agrobisnis Pondok Pesantren Minhaajurroosyidiin Jakarta Timur yang dilakukan secara *daring* menggunakan platform *Zoom Meeting* terlaksana dengan baik dan lancar. Adapun beberapa dokumentasi dari kegiatan disajikan pada Gambar berikut:



Recording... strategi Branding Agro edu wisata 2022 [Compatibility Mode] - PowerPoint

File Home Insert Design Transitions Animations Slide Show Review View Help Tell me what you want to do

Clipboard Paste Cut Copy Format Painter New Slide Section Slides Font Paragraph Drawing

1 2 3 4 5 6

STRATEGI BRANDING "WOW" MARKETING UNTUK MEWUJUDKAN WISATA EDUKASI IDAMAN "AGBIZ MINJURO"

Disampaikan Pada Acara Pelatihan Brand Management di Unit Usaha Wisata Edukasi Agrobisnis PONDOK PESANTREN MINNA JURROSYIDIN JAKARTA 6 AGUSTUS 2022

OLEH: Dr. H. BAMBANG DWI HARTONO Msi.

Click to add notes

Slide 1 of 17 English (Indonesia) Notes Comments 68%

Zoom Meeting

MC_Firman Muhamma... Bambang Dwi Hartono Muh Asyari Akbar DeddyYusuf Rahmawati SMK13_AHMADSUM...

Recording...

Unmute Stop Video Security Participants Chat Share Screen Pause/Stop Recording Reactions Apps Whiteboards End

90°F Cloudy 2:23 PM 8/6/2022

a. Status Capaian Artikel di Jurnal/Forum Ilmiah

Submit artikel pengabdian Sinta 5 “Surya Abdimas”

<https://journal.uhamka.ac.id/index.php/abdimasmu/authorDashboard/submission/7550>

The screenshot shows the OJS author dashboard for submission 7550. The title of the article is "PELATIHAN DIGITAL MARKETING DAN KOMPUTERISASI MANAJEMEN KEUANGAN BAGI USAHA BERSAMA FATHUR RIZQI BAROKAH (WARUNG KELONTONG) MILIK WARGA RW 04 DUREN TIGA PANCORAN JAKARTA SELATAN" by Firman Muhammad A.A. The submission status is "Review". Below the title, there is a section for "submit.submissionFiles" with one file listed: "21253-2 Bambang Dwi Hartono, Abdimasmu_PKM_UB Fathur Rizqi_BDH 2021.pdf", uploaded on September 7, 2021. The dashboard also includes navigation tabs for "submission.submission", "Review", "submission.editorial", and "submission.production".

b. Status Capaian pada Video

Kegiatan pelatihan ini juga diupload di youtube dengan link:

<https://www.youtube.com/watch?v=QACe2nKmmPc>

The screenshot shows a YouTube video player displaying a training session. The video title is "PELATIHAN BRAND MANAGEMENT AGROBISNIS BAGI UNIT USAHA PONDOK PESANTREN MINHAJURROSYIDIIN". The video content shows a presentation slide titled "STRATEGI BRANDING 'WOW' MARKETING UNTUK MEMBUKA WISATA EDUKASI EDAMAN 'AGRIEZ MINILIRO'". The video has 1 view and is marked as "TIDAK SUKA". The YouTube interface includes a search bar, navigation tabs for "Semua", "Baru diupload", and "Ditonton", and a list of recommended videos on the right side.

BAB 5. FAKTOR YANG MENGHAMBAT/KENDALA, FAKTOR YANG MENDUKUNG DAN TINDAK LANJUT

5.1 Faktor yang Menghambat/Kendala

Faktor yang menghambat pelaksanaan *brand management* dan manajemen SDM bagi Unit Usaha Wisata Edukasi Agrobisnis Pondok Pesantren Minhaajurrosyidiin Jakarta Timur waktu pelaksanaan mundur tidak sesuai dengan awal perencanaan karena banyaknya kegiatan yang harus dilaksanakan oleh mitra.

5.2 Faktor yang Mendukung

Faktor yang mendukung pelaksanaan pelatihan *brand management* dan manajemen SDM bagi Unit Usaha Wisata Edukasi Agrobisnis Pondok Pesantren Minhaajurrosyidiin Jakarta Timur adalah mudahnya berkomunikasi dengan pihak mitra, sehingga planning acara yang telah disusun sesuai harapan.

5.3 Tindak Lanjut

Tindak lanjut yang akan dilakukan adalah menjadikan Ketua PKM sebagai Konsultan Marketing dalam mengembangkan unit usaha wisata edukasi agrobisnis pondok pesantren minhaajurrosyidiin.

BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Pelaksanaan pengabdian masyarakat dengan memberika *brand management* dan manajemen SDM bagi Unit Usaha Wisata Edukasi Agrobisnis Pondok Pesantren Minhaajurrosyidiin Jakarta Timur berjalan dengan baik dan lancar dengan hasil yang memuaskan dilihat dari hasil angket yang diisi oleh peserta yaitu pelatihan yang dilakukan sangat bermanfaat dan memuaskan peserta, banyak ilmu yang diperoleh dan bisa langsung diimplementasikan oleh mitra. Serta antusiasnya peserta dalam mengerjakan tugas yang diberikan serta mengumpulkan tugas sesuai dengan batas waktu yang ditentukan.

6.2 Saran

Saran yang diberikan oleh para peserta pada *brand management dan* manajemen SDM bagi Unit Usaha Wisata Edukasi Agrobisnis Pondok Pesantren Minhaajurrosyidiin Jakarta Timur ialah semoga pelatihan ini berkelanjutan dan semoga acara atau kegiatan pelatihan ini dapat dilakukan kembali dengan pendalaman materi yang lebih.

DAFTAR PUSTAKA

- Firdausy, P. D. C. M., Suryana, P. D. A., Nugroho, D. R., & Suhartok, D. Y. B. (2019). *REVOLUSI INDUSTRI 4.0 DAN PEMBANGUNAN EKONOMI BERKELANJUTAN: Vol. Prosiding* (P. Nasional.; K. D. T. (KDT), I. 978-623-9234-1-2, & 5 x 23 cm 15 (eds.); Issue 1). Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI Gedung Nusantara I Lt. 2 Jl. Gatot Subroto Jakarta 10270 Telp. (021) 5715409 Fax. (021) 5715245. <https://doi.org/10.5751/ES-08867-220123>
- Kurniasanti¹, S. A. (2019). *Analisis Strategi Pengembangan Agrowisata (Studi Kasus Kampung Petani Buah Jeruk Siam di Kecamatan Bangorejo - Banyuwangi)*. 3(2), 151–162.
- Pambudi, S. H., Sunarto, N., & Setyono, P. (2018). Strategi Pengembangan Agrowisata dalam Mendukung Pembangunan Pertanian - Studi Kasus di Desa Wisata Kaligono (Dewi Kano) Kecamatan Kaligesing Kabupaten Purworejo. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 16(2), 165. <https://doi.org/10.21082/akp.v16n2.2018.165-184>
- Pariwisata, M., & Telekomunikasi, P. O. S. D. A. N. (1989). *Koordinasi pengembangan wisata agro menteri pertanian dan menteri pariwisata, pos dan telekomunikasi*, . 134–140.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2010). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. 252.
- Utama, R., Bagus, I. G., Dhyana, U., & Bali, P. (2021). *AGROWISATA SEBAGAI PARIWISATA ALTERNATIF*. 2021(April 2011).
- WINDIA, W., WIRARTHA, M., SUAMBA, K., & SARJANA, M. (2007). Model Pengembangan Agrowisata Di Bali. *SOCA: Socioeconomics of Agriculture and Agribusiness*, 7(1), 1–14.

LAMPIRAN

1. Realisasi Anggaran (Lampiran G)

1. HONORARIUM				
Item Honor	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
a) Honorarium Ketua	1	Org	700.000	700.000
b) Honorarium anggota 1	1	Org	650.000	650.000
c) Honor anggota 2	1	Org	650.000	650.000
Sub Total Rp. 2.000.000				
2. BELANJA BAHAN HABIS PAKAI				
Item Bahan	Volume	Satuan	Harga (Rp)	Total (Rp)
a) ATK	1	Pkt	300.000	300.000
b) Banner	2	Pcs	150.000	300.000
c) Proposal	5	Bendel	50.000	250.000
d) Sertifikat	60	Lmbr	10.000	600.000
e) Pelaporan dan Publikasi	1	Pkt	350.000	350.000
f) Snack	60	Kotak	15.000	900.000
Sub Total Rp. 2.700.000				
3. PERJALANAN				
Item Bahan	Volume	Satuan	Harga (Rp)	Total (Rp)
a) Transpot	1	Pkt	300.000	300.000
Sub Total Rp. 300.000				
4. SEWA				
Item Bahan	Volume	Satuan	Harga (Rp)	Total (Rp)
a) Sewa Ruang Pelatihan	1	Pkt	1.000.000	1.000.000
b) Sewa Peralatan Penunjang	1	Pkt	1.000.000	1.000.000
Sub Total Rp. 2.000.000				
Total Keseluruhan Rp. 7.000.000				

2. Instrumen/ Makalah/materi kegiatan

The slide features a blue background with white and yellow text. It includes several small images of a farm and a building. The text on the slide reads:

STRATEGI BRANDING "WOW" MARKETING
UNTUK MEWUJUDKAN WISATA EDUKASI IDAMAN "AGBIZ MINJURO"

Disampaikan Pada Acara Pelatihan Brand Management di Unit Usaha Wisata Edukasi Agrobisnis
PONDOK PESANTREN MINNA JURROSYIDIN
JAKARTA 6 AGUSTUS 2022

OLEH: Dr. H. BAMBANG DWI HARTONO Msi.

The slide is part of a presentation with 17 slides, and the current slide is slide 1. The interface shows various PowerPoint tools like Copy, Paste, Format Painter, and a video feed of Bambang Dwi Hartono.

The slide has a yellow header and a blue body. It contains a list of points and a photograph of a person working in a field. The text on the slide reads:

Layak Tidaknya Sebuah Lokasi dijadikan Produk Edu Wisata

- Pondok Pesantren Minna Jurrosyidin merencanakan pengembangan Wisata Edukasi Agrobisnis seluas 3 ha, dengan membangun brand bernama "AGBIZ MINJURO" yang artinya Agrobisnis Minna Jurrosyidin.
- Dengan slogan "spread the benefits of nature" yang menegaskan komitmen Pondok Minna Jurrosyidin dalam melestarikan lingkungan dan sumber daya alam yang Allah SWT telah titipkan.

1. Area nya luas 11 ha
2. Edu wisata nya 3 ha
3. Terintegrasi dengan usaha urban farming dan TPST
4. Tersedia budidaya lele, maggot,
5. Buah2an dan juga
6. Budidaya sauran dengan hidroponik
7. pengolahan pupuk

The slide is part of a presentation with 17 slides, and the current slide is slide 13. The interface shows various PowerPoint tools and a Zoom meeting grid with participants like MC Firman Muhammad, Bambang Dwi Hartono, and others.

The slide features a flowchart diagram with a blue background and yellow and white text. The diagram shows the relationship between marketing strategy, consumer behavior, and results. The text on the slide reads:

POSISI BRANDING DALAM RUANG LINGKUP STRATEGI PEMASARAN

Strategi Pemasaran → PERILAKU KONSUMEN → HASIL

PERUMUSAN KEP:

1. Sasaran yang Realistis
2. Target Yang Jelas
3. Positioning Yang Menarik

4P (Marketing Mix):

- Price
- Promotion
- Place
- People

Era Digital:

1. New Wave Marketing
2. Marketing 4.0
3. Marketing 5.0

HASIL:

1. Keputusan Pembelian
2. Kepuasan Pelanggan Meningkat
3. Loyalitas Pelanggan Terbangun

The slide is part of a presentation with 6 slides, and the current slide is slide 1. The interface shows various PowerPoint tools and a Zoom meeting grid with participants like MC Firman Muhammad, Bambang Dwi Hartono, and others.

3. Personalia tenaga pelaksana beserta kualifikasinya

IDENTITAS KETUA

a. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Dr. Bambang Dwi Hartono, M. Si.
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3	Jabatan Fungsional	Lektor
4	NIDN	0320056202
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Mentok, Bangka, 20 Mei 1962
6	e-mail	
7	Nomor Telepon /HP	081293781707
8	Alamat Kantor	Jalan Warung Buncit Raya No. 17 Pancoran Jakarta Selatan 12790
9	Nomor Telepon / Fax	(021) 79184063, 79184065 sekolahpascasarjana@uhamka.ac.id www.uhamka.ac.id
10	Lulusan yang telah dihasilkan	
11	Mata kuliah yang diampu	1. Entrepreneurship and Inovation
		2. Strategic Marketing Management
		3. Human Resource Management

b. Riwayat Pendidikan Perguruan Tinggi

Tahun Lulus	Program Pendidikan	Perguruan Tinggi	Jurusan
1987	S1	Universitas Diponegoro	Administrasi Negara
1993	S2	Universitas Indonesia	Administrasi Niaga
2006	S3	Institut Pertanian Bogor	Marine Technology

c. Pengalaman Penelitian

Tahun	Judul Penelitian	Ketua/ Anggota Tim	Sumber Dana
2017	“ The Influence Of Leadership, Organizational Culture And Work Discipline On Teacher Performance , International Journal Of Economics Business And Management Research, Vol. 1 No. 01	Ketua	Lemlitbang Uhamka
2016	The Effect Of Bank Indonesia Certificates, Composite Stock Price Index And Exchange Rate On Mutual Fund Performance For Period Of 2012-2014, Asian Journal of Management Sciences & Education Vol. 5(4) October 2016.	Ketua	Lemlitbang Uhamka

2017	:" Creating Purchase Decision of Bank Customers: Analysis of Product Quality, Place, Service Quality And Promotion (a Case Study on TAPLUS Bisnis Service of BNI Kelapa Dua Depok), International Journal of Business and Management Invention ISSN (Online): 2319 – 8028, ISSN (Print): 2319 – 801X www.ijbmi.org Volume 6 Issue 2 February. 2017 PP—65- 75.	Ketua	Lemlitbang Uhamka
2016	Economic Development And Happiness: A Cross-Nations Path Analysis, International Journal Of Advanced Research (IJAR), Published December 2016	Ketua	Lemlitbang Uhamka
2017	Creating Consumer Purchase Decision : Analysis Of Brand Image, Service Quality And Marketing Communication., A Case Study on Mal Artha GadinG/MAG Jakarta, International Journal Of Advanced Research (IJAR), Published, March 2017		
2017	Pengaruh Kualitas Produk, Iklan dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada produk Energen Minuman Sereal di Alfamart Cempaka Baru V Kemayoran Jakarta Pusat, Mei 2017	Ketua	Lemlitbang Uhamka
2018	Penelitian Dasar Keilmuan (PDK) , Lecturer Performance Behavior: Work Culture Analysis, Competence And Discipline (Case Study At University Of Muhammadiyah Prof, Dr. Hamka Jakarta Indonesia), 2018 - Batch 1	Ketua	Lemlitbang Uhamka
2018	Penelitian Dasar Keilmuan (PDK) , Implementation of digital marketing strategies through social media marketing,supply chain management and online sales of bill chilly product, 2018 – Batch 2.	Ketua	Lemlitbang Uhamka
2019	Penelitian Kolaboratif Dosen Dan Mahasiswa (Pkdm), Interest In Choosing University: Analysis Of Price Perception And Social Media Marketing Strategy In Indonesia , 2019 – Batch 1	Ketua	Lemlitbang Uhamka

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Jakarta, 19 April 2022

Dr. Bambang Dwi Hartono, M. Si.

IDENTITAS ANGGOTA

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Dr. Sarji, M.M.
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3	Jabatan Fungsional	Lektor (dalam proses)
4	NIDN	0303046904
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Sragen, 3 April 1969
6	e-mail	
7	Nomor Telepon /HP	08561748669
8	Alamat Kantor	Jalan Warung Buncit Raya No. 17 Pancoran Jakarta Selatan 12790
9	Nomor Telepon / Fax	(021) 79184063, 79184065 sekolahpascasarjana@uhamka.ac.id www.uhamka.ac.id
10	Lulusan yang telah dihasilkan	
11	Mata Kuliah yang diampu	Analisis Kebijakan Publik

RIWAYAT PENDIDIKAN

Jenjang	Jurusan	PT	Tahun
S1	Ilmu Pendidikan	FIP IKIP Jakarta	1994
S1	Hukum	FH UI	2004
S2	Administrasi Pendidikan	PEP UHAMKA	2004
S2	Manajemen	STIMMA IMMI	2017
S3	Manajemen SDM	UNJ	2016

RIWAYAT PKM

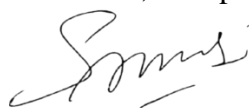
No.	Keterangan	Lokasi	Tahun
1	Narasumber BUMDES	Bangka Belitung	2015
2	Narasumber Dai'Kamtibmas Nasional	Bogor	2016
3	Narasumber Senat Mahasiswa	Sultan Agung Semarang	2020

RISET JURNAL		
No	Judul Artikel Jurnal	Keterangan
1	Penguatan Moderasi Beragama Melalui Kewirausahaan	Jurnal IAIN Salatiga
2	Pemberdayaan modal sosial berbasis religi, di YPI Al Azhar	Proses Review
3	Peningkatan Pendapatan Dalam Masa Pandemi Melalui Pembinaan Iman	(Jurnal Infososial , Department Sosial) sedang proses review

RIWAYAT ORGANISASI			
No.	Jabatan	Organisasi	Tingkat
1	Ketua Umum	Da'i Kantibmas	Nasional
2	Direktur Pengembangan	BKPRMI	DKI Jakarta
	Ketua Bidang Pendidikan	Forum Lintas Ormas	DKI Jakarta
4	Ketua	Yayasan Pancasakti Luhur	
5	Wakil Ketua	Lembaga Bantuan Teknologi	

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Jakarta, 19 April 2022



Dr. Sarji, M.M

4. Artikel ilmiah (draf, status submission atau reprint dll.)

<https://journal.uhamka.ac.id/index.php/abdiasmua/authorDashboard/submission/7550>

OJS
OPEN JOURNAL SYSTEMS

##editor.submissionLibrary## Lihat Metadata

PELATIHAN DIGITAL MARKETING DAN KOMPUTERISASI MANAJEMEN KEUANGAN BAGI USAHA BERSAMA FATHUR RIZQI BAROKAH (WARUNG KELONTONG) MILIK WARGA RW 04 DUREN TIGA PANCORAN JAKARTA SELATAN
Firman Muhammad A.A.

##navigation.submission##

##submission.submission## Review ##submission.editorial## ##submission.production##

##submission.submit.submissionFiles## Q Cari

21253-2 Bambang Dwi Hartono, Abdiasmua_PKM_UB Fathur Rizqi_BDH 2021.pdf (2) September 7, 2021 File Utama Naskah

##submission.files.downloadAll##

5. HKI, publikasi, leaflet, dan produk lainnya.

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

PELATIHAN
BRAND MANAGEMENT UNIT USAHA WISATA EDUKASI AGROBISNIS PONDOK PESANTREN MINHAAJURROSYIDIN

KEYNOTE SPEAKER
Dr. K.H. Muh Asy'ari Akbar, M.Si.
1. Pimpinan Pon-Pes Minhaajurrosyidiin
2. Ketua HEBITREN DKI Jakarta

NARASUMBER
Dr. H. Bambang Dwi Hartono, M.Si.
1. Dosen SPS UHAMKA
2. Stafsus Gubernur Babel

NARASUMBER
Dr. H. Sarji, M.M.
1. Dosen SPS UHAMKA
2. Anggota ICMi

MODERATOR
Firman Muhammad A.A., S.Pd., M.M.
1. Manager Unit Usaha Agbiz Minjuro
2. Mahasiswa Aktif S3 Program Doktor UIN Jakarta

Sabtu, 06 Agustus 2022
13:30 - 15:00 WIB
909 951 3491 (Pass : amanah313)
zoom

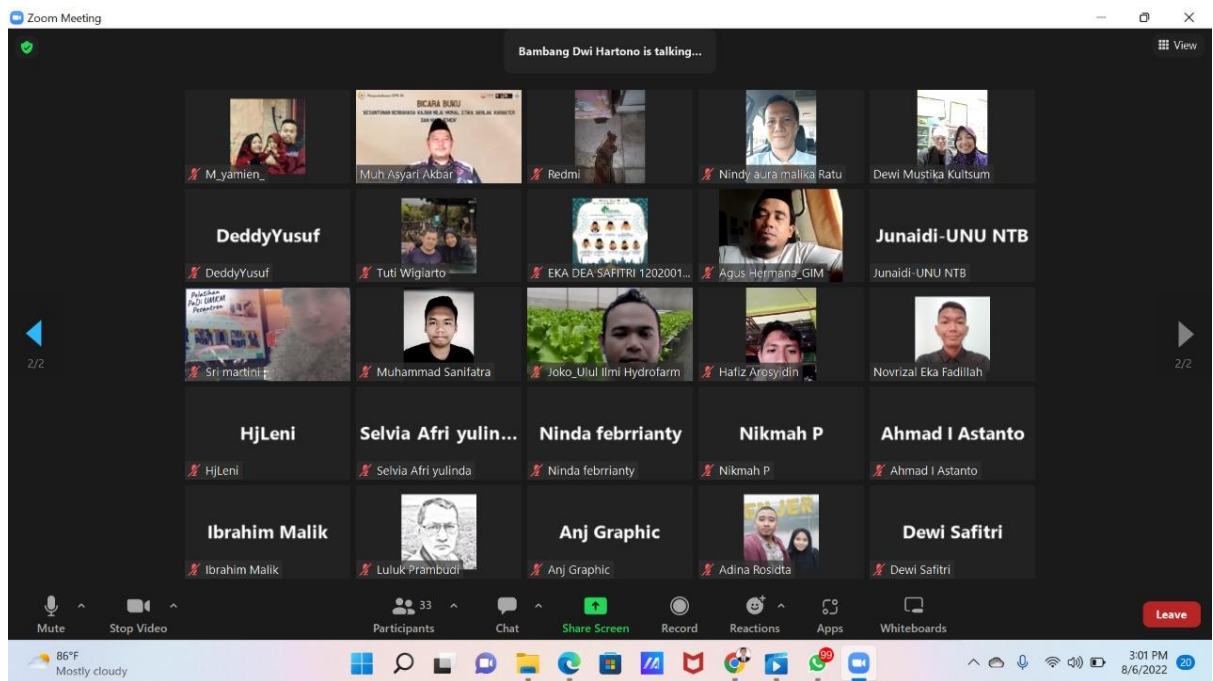
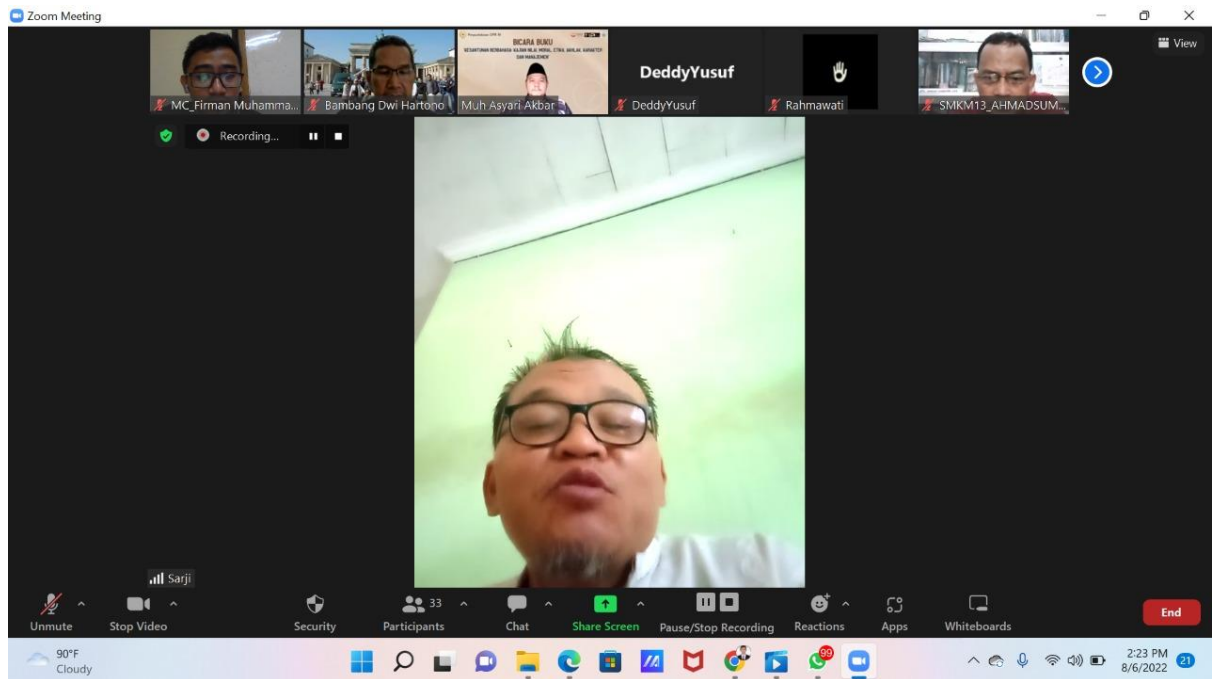
Fasilitas :
1. E- Serifikat
2. Materi
3. Ilmu yang bermanfaat

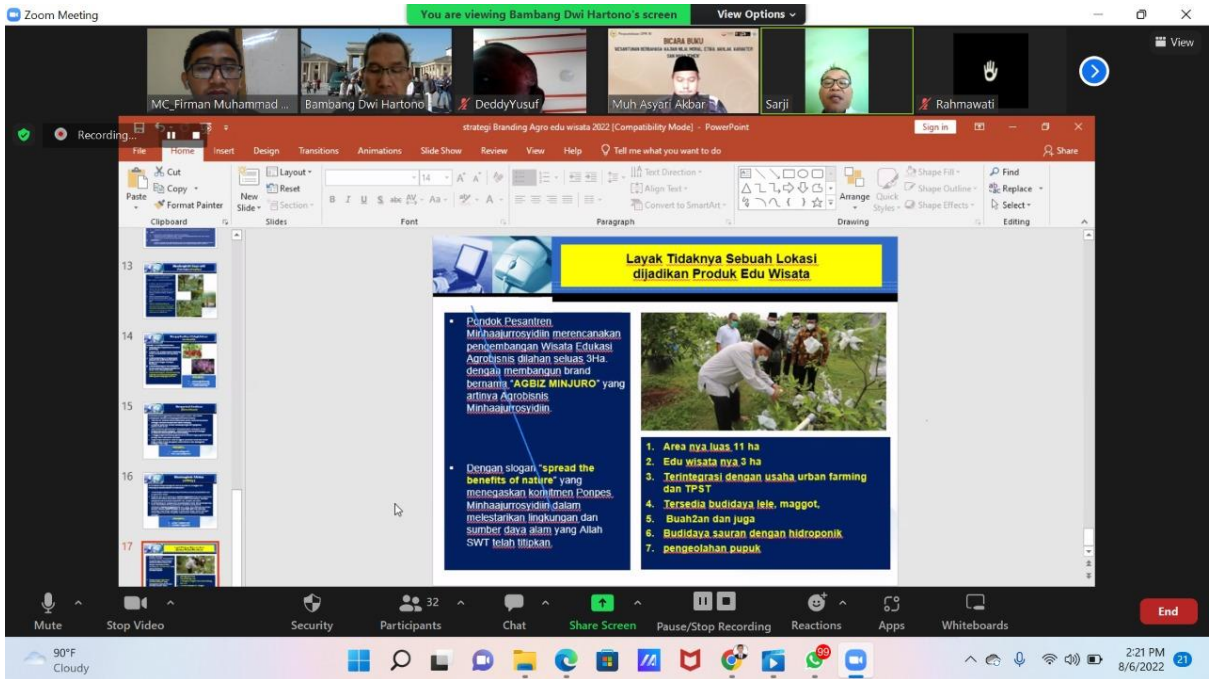
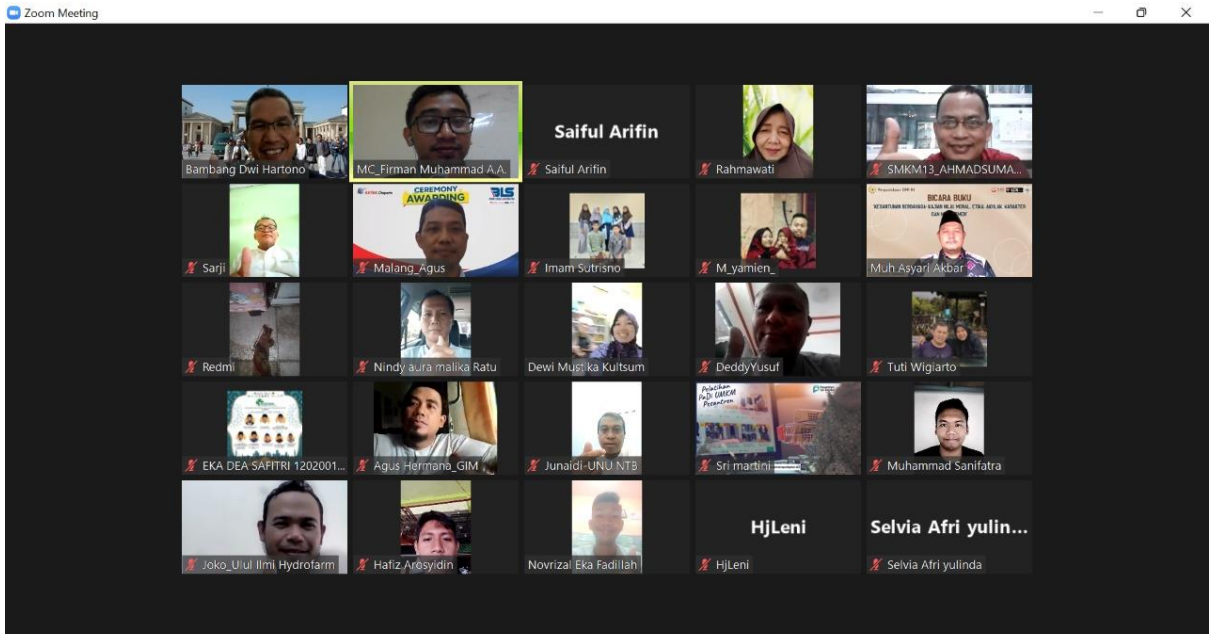
Contact :
0857271318666
(Firman M.A.A)

GRATIS

Link Pendaftaran :
<https://bit.ly/agbizminjuro>

6. Foto Dokumentasi kegiatan





Zoom Meeting

Recording... strategi Branding Agro edu wisata 2022 [Compatibility Mode] - PowerPoint

File Home Insert Design Transitions Animations Slide Show Review View Help Tell me what you want to do

MC_Firman Muhammad... Bambang Dwi Hartono... Muh Asyari Akbar... Rahmawati... Musdalifah... EKA DEA SAFITRI 1202...

Slide 3 of 17 English (Indonesia)

90°F Cloudy 2:00 PM 8/6/2022

Recording... strategi Branding Agro edu wisata 2022 [Compatibility Mode] - PowerPoint

File Home Insert Design Transitions Animations Slide Show Review View Help Tell me what you want to do

Bambang Dwi Hartono

Slide 1 of 17 English (Indonesia)

2:00 PM 8/6/2022

7. Daftar Peserta

Muchamad yamien	hevyyamien19@gmail.com	089630979354	Karyawan swasta
MUHAMMAD SANI FATRA	msanifatra@gmail.com	081213035761	Universitas pancasila
DEWI MUSTIKA KULTSUM	dewimk0702@gmail.com	087788422207	Pondok Pesantren Darul Nidzom Jakarta
Saiful Arifin,SE,MM	saifularifin698@yahoo.co.id	081342918832	Queen Sapoo Intiland
Desri Eko Winasis, S.E., CTT	desriexdha@gmail.com	081334135462	Ponpes Al-Manshurin Jayapura
Fachrul ramadan	Fakhrulramadhan0761@gmail.com	081283165410	Pondok Pesantren Darul nidzom jakarta
Sobar Fakhir	Baeyongjun9@gmail.com	085724431430	Pondok Pesantren Darul Nidzom Jakarta
Hafiz Arosyidin	hafiz.arosyidin.02@gmail.com	089627051165	Staimi
Dewi Safitri	Dsdewisafitri17@gmail.com	085773776063	Uhamka
DRS.ABDUL GHONI FAIQ	anidzom0304@gmail.com	081910080577	Pondok Pesantren Darul Nidzom Jakarta
AGUS HERMANA, SE	agus_baonk@yahoo.co.id	0895397711258	SDIT Global Insan Madani
Ahmad Faqih Fajrin	ahmadfaqih.fajrin26@gmail.com	082233215297	Kabupaten Situbondo
Ria Misbah	rhiec18@gmail.com	082379605354	Alumni pondhe
Joko Sugiharto	Pj@madrasah.id	08176556695	Ulul Ilmi Hydrofarm
Zamroni Ashari	asharizamroni@gmail.com	081806321354	Universitas Terbuka
Venda tri hardinata	Vendatrihardinata752@gmail.com	0895636208170	Minhajurosidin
Imam sutrisno	Imamsutrisno772@gmail.com	085842607212	Tpa an nur
Novanda Rana Hanifa	Wandanovanda5@gmail.com	085273610685	STAIMI Jakarta
Deddy Yusuf Moehadjir	deddyusuf313@gmail.com	088211771446	TGCI
Luluk Chofifah	lulukchfh28@gmail.com	089521462400	Sekolah Tinggi Islam Minhaajurrosyidiin
Ubaidillah Nashrulloh	ubaidillahhuda485@gmail.com	08563475313	Pkpps minhaajurrosyidin
Muhammad alwan	alwanmuhammadalwan07@gmail.com	085283923592	Pondok pesantren darunnidzom jakarta
Muhammad alwan	alwanmuhammadalwan07@gmail.com	085283923592	Pondok pesantren darunnidzom jakarta
Sobra Fakhir	Baeyongjun9@gmial.com	085724431430	Pondok Pesantren Darul Nidzom jakarta
Andini nurjanah	Andin31nurjanah@gmail.com	087775841243	Mandiri
NIKMAH PUJIATI	Nikmahpj0920@gmail.com	085846634771	Mandiri

Junaidi	Juna	087818996221	UNU NTB
Niza Harianti	nizaharianti00@gmail.com	082281645894	Staimi jakarta
Aswerdi	ajhoedi@gmail.com	081299285354	Koperasi
Laras Endah Megawati	larasendahm@gmail.com	083815445433	Sekolah Tinggi Agama Islam Minhaajurrosyidiin
Didin saifudin	didindidon1012@gmail.com	085738841003	Swasta
LULUK PRAMBUDI	prambudillk@gmail.com	08567593928	Lembaga Non Departemen
Ibrahim malik	ibra.malik08@gmail.com	087880168264	SPS Uhamka
Jaya amrulloh	jyaamrulloh354@gmail.com	085732400423	Perseorangan
Musdalifah	musdalifahmusdalifah29@gmail.com	082167727025	STAIMI
SYAM OZA OKTAVIANI	syamozaoktaviani23@gmail.com	089692440549	Pascasarjana Uhamka
Rahmawati	hafizhaq1408@gmail.com	088394370448	PDF minhajurrosyidiin
Abdul Munir	muniramil74@gmail.com	085880155918	Kemenag
DWI OCTALIANI S.E., M.M.	Octalianidwi@gmail.com	081310153455	SPS Uhamka
Bebi Sanusi	Sanusibebi@gmail.com	8111768787	MAN 6 Jakarta Timur
Agus Solikhin	Goes.kds78@gmail.com	081338544677	Pribadi
Sri martini	Sri21.martini@gmail.com	085286563547	Staimi
Selvia Afri Yulinda	selviaafriyulinda@gmail.com	081389369583	Pondok pesantren Alhayah
Eka Dea Safitri	ekadeasafitri@gmail.com	081287199332	Pondok pesantren Al- Hayah
Selvia Afri Yulinda	selviaafriyulinda@gmail.com	081389369583	Pondok pesantren Al- Hayah
Alil Himam SAg	alilhimam2@gmail.com	083861307074	MTS Maarif Ketanggungan
Eka Dea Safitri	ekadeasafitri@gmail.com	+62 812-8719- 9332	Pondok Pesantren Al- Hayah
SULTONI, S.M.	stoni223@gmail.com	0818705660	RS ISLAM JAKARTA PONDOK KOPI
NOVRIZAL EKA FADILLAH	novrizalekafadillah81@gmail.com	085794479587	-
Eha Julaeaha	ehajulaeaha0769@gmail.com	088210254912	Yayasan Anugerah Mentari Indonesia (AMI)
Ninda Febriyanty	nindafebriyanty@gmail.com	085367273354	Mandiri
AHMAD SUMANTRI	ahmadsumantrilubis@gmail.com	081315456453	
Adjeng Ananda Firoziah	anandaadjeng21@gmail.com	085694142215	Ekonomi syariah

8. Surat Mitra



Yayasan Pendidikan Agama Islam
MINHAAJURROSYIDIIN

{ منهاج الراشدين }

Jl.SPG VII NO.17 Lubang Buaya, Cipayung, Jakarta Timur 13810 - Indonesia
Telp. (021) 8400033, Fax. (021) 87782881

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama : K.H. Muh Asyari Akbar
2. Jabatan : Pimpinan Pondok Pesantren Minhaajurrosyidiin
3. Nama Mitra : Unit Usaha Agbiz Minjuro
4. Bidang Usaha : Agrobisnis
5. Alamat : Jl.SPG VII NO.17 Lubang Buaya, Cipayung, Jakarta Timur 13810 – Indonesia Telp. (021) 8400033, Fax. (021) 87782881

Menyatakan bersedia untuk bekerja sama dalam pelaksanaan kegiatan Program PKM yang berjudul “Pelatihan Brand Management Agrobisnis Bagi Unit Usaha Pondok Pesantren Minhaajurrosyidiin” guna menerapkan IPTEK bersama:

Nama Ketua Tim Pengusul : Dr. Bambang Dwi Hartono, M. Si.
NIDN : 0320056202
Perguruan Tinggi : SPs. UHAMKA Jakarta

Bersama ini pula kami menyatakan dengan sebenarnya bahwa di antara Pelaksanaan Kegiatan Program ini tidak terdapat ikatan kekeluargaan dan usaha dalam wujud apapun juga.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 20 April 2022
Yang membuat pernyataan

K.H. Muh Asyari Akbar, M. Si.