



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, NILAI PERSEDIAAN  
DAN *PROFIT MARGIN* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKAN  
DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI  
TAHUN 2014-2018**

SKRIPSI

Winda Rizkya Ananda Putri 1502015213

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
JAKARTA  
2019



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, NILAI PERSEDIAAN  
DAN *PROFIT MARGIN* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKAN  
DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI  
TAHUN 2014-2018**

SKRIPSI

Winda Rizkya Ananda Putri

1502015213

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
JAKARTA  
2019

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, NILAI PERSEDIAAN DAN PROFIT MARGIN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 2019

Yang Menyatakan,



(Winda Rizkya A P)  
NIM. 1502015213

## PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**JUDUL** : **PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, NILAI PERSEDIAAN DAN PROFIT MARGIN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**NAMA** : **WINDA RIZKYA ANANDA PUTRI**

**NIM** : **1502015213**

**PROGRAM STUDI** : **S1 AKUNTANSI**

**TAHUN AKADEMIK** : **2018/2019**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	M.Nurrasyidin, S. E., M.Si	
Pembimbing II	Daram Heriansyah, S.E., M.Si	

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA



Sumardi, S.E., M.Si

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

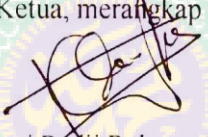
### **PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, NILAI PERSEDIAAN DAN PROFIT MARGIN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Yang disusun oleh :  
Winda Rizky Ananda Putri  
1502015213

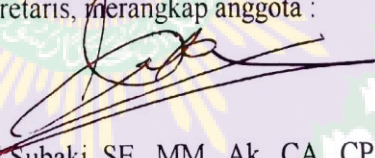
Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata-satu (S1) Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA  
Pada tanggal : 06 Desember 2019

#### **Tim Penguji**

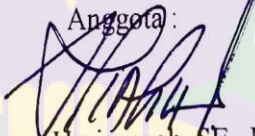
Ketua, merangkap anggota :

  
(Dewi Pudji Rahayu, SE., M.Si)

Sekretaris, merangkap anggota :

  
(Ahmad Subaki, SE., MM., Ak., CA., CPA)


Anggota :


  
(Darani Heriansyah, SE., M.Si)

#### **Mengetahui,**

Ketua Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof.  
Dr. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas Muhammadiyah  
Prof. Dr. HAMKA

  
Sumardi, S.E., M.Si.

  
Dr. Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M.



**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Winda Rizky Ananda Putri  
NIM : 1502015213  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, NILAI PERSEDIAAN DAN PROFIT MARGIN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta  
Pada tanggal: *06 Desember* 2019  
Yang Menyatakan



(Winda Rizky Ananda Putri)

anned with

## ABSTRAKSI

**Winda Rizkya Ananda Putri (1502015213)**

**“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, NILAI PERSEDIAAN DAN PROFIT MARGIN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”**

*Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Akuntansi. Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2019. Jakarta.*

Kata kunci : Ukuran Perusahaan, Nilai Persediaan, *Profit Margin* dan Nilai Perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan, Nilai Persediaan, *Profit Margin* dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. Penelitian ini menggunakan data sekunder, yaitu berupa Laporan Posisi Keuangan, dan Laporan Rasio Keuangan yang diperoleh dari *website* masing-masing perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian ini. Variabel X yang diteliti dalam penelitian ini adalah Ukuran Perusahaan, Nilai Persediaan, *Profit Margin* sedangkan variabel Y dalam penelitian ini adalah Nilai Perusahaan. Teknik pengolahan dan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis akuntansi, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedasitas, uji autokorelasi), analisis regresi linear berganda, uji hipotesis, dan analisis koefisien determinasi.

Hasil dari pengolahan data menggunakan SPSS versi 21 dan diperoleh persamaan regresi linear berganda  $Y = -27.972 - 3.967X_1 + 29.656X_2 + 0.023X_3$  yang telah diuji kelayakan asumsi normalitas terdistribusi normal serta tidak terjadi heteroskedasitas, tidak terjadi multikolinearitas dan tidak terjadi autokorelasi positif maupun negatif.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa secara parsial Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan signifikansi yang lebih besar dari 0.05 ( $0.037 < 0.05$ ) dengan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $t_{hitung} -3,893 > t_{tabel} 2,035$ ). Nilai Persediaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan yang lebih kecil dari 0.05 ( $0.048 < 0.05$ ) dengan nilai

$t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $t_{hitung} 2,768 > t_{tabel} 2,035$ ). Profit Margin berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan yang lebih kecil dari 0.05 ( $0.021 < 0.05$ ) dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $t_{hitung} 2,598 > t_{tabel} 2,035$ ). Pengujian secara simultan menunjukkan hasil Ukuran Perusahaan, Nilai Persediaan dan *Profit Margin* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan hasil uji F dimana  $F_{hitung} 17,83$  dan  $F_{tabel} 3.28$  dan nilai signifikansi sebesar  $0.000 < 0.05$ . Berdasarkan uji autokorelasi, nilai *Adjusted R Square* sebesar 0.554 hal ini berarti variabel Ukuran Perusahaan, Nilai Persediaan dan *Profit Margin* menjelaskan 55.4% Nilai Perusahaan sedangkan sisanya 44.6% dijelaskan oleh variabel lain seperti profitabilitas, arus biaya persediaan, *gross profit margin (GPM)*.

Saran untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel independen lainnya seperti profitabilitas, arus biaya persediaan, *gross profit margin (GPM)*. Dengan tujuan dapat memperoleh hasil yang telah bervariasi sehingga dapat menggambarkan apa saja yang dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan.



## ABSTRACT

**Winda Rizkya Ananda Putri (1502015213)**

**"EFFECT OF ITS SIZE, THE VALUE OF INVENTORIES AND PROFIT MARGIN ON CORPORATE VALUES"**

*Thesis. Tier One Program Accounting Study Program. Faculty of Economic and Business, University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2019. Jakarta.*

Keywords: Company Size, Value Stocks, Profit Margin and Value.

This study aimed to determine the effect of firm size, Value Stocks, Profit Margin and Value on Company Sub Eat and Drink sector listed in Indonesia Stock Exchange Period 2014-2018. This study uses secondary data, namely in the form of Financial Position Statement, and Statement of Financial Ratios obtained from the website of each of the companies sampled in this study. X variables examined in this study is the size of the Company, Value Stocks, Profit Margin while the variable Y in this study is the value of the Company. Data analysis and processing techniques used in this research is the analysis of accounting, classical assumption (normality test, multicollinearity, heteroskedasitas test, autocorrelation), multiple linear regression analysis, hypothesis testing, and analysis of the coefficient of determination.

The results of data processing using SPSS version 21 and multiple linear regression equation  $Y = -27\,972 + 29.656X_2 + 0.023X_3 - 3.967X_1$  who have tested the feasibility of the assumptions of normality normally distributed and heteroskedasitas not happen, does not happen multikolinearitas and no positive or negative autocorrelation ,

The test results show that the size of the Company partially positive and significant impact on the Company with significant value greater than 0.05 ( $0.037 < 0.05$ ), with the value of  $t < t$  table ( $-3.893 > t$  table 2.035). Value Inventory positive and significant impact on the value of the company is less than 0.05 ( $0.048 > 0.05$ ) with value  $t_{count} > t$  table ( $2.768 > t$  table 2.035). Profit Margin

positive and significant impact on the company value less than 0.05 ( $0.021 > 0.05$ ) with  $t > t$  table ( $2,598 t > t$  table 2.035). Simultaneous testing showed results of company size, Inventory Value and Profit Margin simultaneously positive and significant impact on the Company Value F test results where Fhitung 17.83 and Ftabel 3:28 and significance value of  $0.000 > 0.05$ . Based on autocorrelation test, the value of Adjusted R Square of 0.554 this means that the variable size of the Company, Inventory Value and Profit Margin explained 55.4% Value Company while the remaining 44.6% is explained by other variables such as profitability, current inventory costs, gross profit margin (GPM).

Suggestions for further research are expected to add more independent variables such as profitability, current inventory costs, gross profit margin (GPM) .with the aim to obtain the results have been varied so as to describe anything that can affect the value of the Company.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta nikmat yang begitu besar. Shalawat serta salam tidak lupa penulis curahkan kepada junjungan nabi besar kita yaitu Nabi Muhammad *Shallallahu 'AlaihiWasallam* beserta keluarga, para sahabat dan umatnya hingga akhir zaman. Sehingga penulis dapat menyusun skripsi hingga selesai, dengan judul **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, NILAI PERSEDIAAN DAN PROFIT MARGIN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”**. Penulis berterimakasih kepada orang tua dan keluarga tercinta yang sudah memberikan semangat dan doanya. Serta dukungan material yang penulis butuhkan selama penyusunan skripsi hingga terselesaikannya laporan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana Strata Satu (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Gunawan Suryo Putro, M.Hum selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr. Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak Dr. Sunarta, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Tohirin, S.H.I., M.Pd.I., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

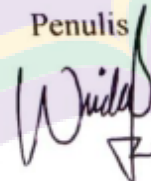
6. Bapak Sumardi, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
7. Bapak M Nurrasyidin, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, dan koreksi serta arahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
8. Bapak Daram Heriansyah, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, dan koreksi serta arahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
9. Dosen-dosen yang telah memberi bekal ilmu yang bermanfaat dan berguna selama penulis belajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
10. Kepada Keluarga, Erey, Tiana Novianti, Tiara Ajeng, Sulastri, Arsy, davo, Irma Sesedu dan Anak Kelas F yang selalu memberikan dorongan, masukan, semangat, serta do'a sampai saat ini.
11. Semua teman-teman Mahasiswa/i Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, baik materi maupun dalam penyusunannya. Oleh karena itu penulis tidak menutup kesempatan jika ada saran dan kritik yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta pihak-pihak yang bersangkutan.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Jakarta, 23-9-2019

Penulis



Winda Rizkya A P  
NIM. 1502015213

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	v
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	vi
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xviii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	5
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	5
1.2.2 Pembatasan Masalah .....	6
1.2.3 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Telaah Pustaka.....	21
2.2.1 Akuntansi.....	21
2.2.1.1 Pengertian Akuntansi .....	21
2.2.1.2 Akuntansi Keuangan.....	22
2.2.2 Laporan Keuangan.....	23



2.2.2.1	<i>Pengertian Laporan Keuangan</i>	23
2.2.2.2	<i>Karakteristik dan Sifat Laporan Keuangan</i>	24
2.2.2.3	<i>Jenis Laporan Keuangan</i>	26
2.2.2.4	<i>Laporan Posisi Keuangan</i>	27
2.2.2.5	<i>Laporan Laba Rugi</i>	28
2.2.2.6	<i>Tujuan Laporan Keuangan</i>	30
2.2.3	<i>Nilai Perusahaan</i>	30
2.2.3.1	<i>Pengertian Nilai Perusahaan</i>	30
2.2.3.2	<i>Jenis-jenis Nilai Perusahaan</i>	31
2.2.3.3	<i>Metode Pengukuran Nilai Perusahaan</i>	32
2.2.4	<i>Ukuran Perusahaan</i>	34
2.2.4.1	<i>Pengertian Ukuran Perusahaan</i>	34
2.2.4.2	<i>Kategori Ukuran Perusahaan</i>	36
2.2.5	<i>Nilai Persediaan</i>	37
2.2.5.1	<i>Penilaian Other Cos</i>	39
2.2.6	<i>Profit Margin</i>	39
2.3	<i>Kerangka Pemikiran Teoritis</i>	41
2.4	<i>Rumusan Hipotesis</i>	44
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>		44
3.1	<i>Metode Penelitian</i>	45
3.2	<i>Operasionalisasi Variabel</i>	45
3.3	<i>Populasi dan Sampel</i>	47
3.3.1	<i>Populasi</i>	47
3.3.2	<i>Sampel</i>	47
3.4	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	49
3.4.1	<i>Tempat dan Waktu Penelitian</i>	49
3.4.2	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	49
3.5	<i>Teknik Pengolahan dan Analisis Data</i>	50
3.5.1	<i>Analisis Akuntansi</i>	50
3.5.2	<i>Analisis Statistik Deskriptif</i>	52
3.5.3	<i>Analisis Regresi Linear Berganda</i>	52

3.5.4 Uji Asumsi Klasik .....	53
3.5.5 Uji Hipotesis .....	56
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
4.1.1 Lokasi Penelitian.....	59
4.1.2 Profil Singkat Sejarah.....	60
4.2 Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan .....	70
4.2.1 Hasil Pengolahan Data.....	70
4.2.1.1 Ukuran Persahaan.....	70
4.2.1.2 Nilai Persediaan.....	75
4.2.1.3 Profit Margin .....	79
4.2.1.4 Nilai Perusahaan .....	83
4.3 Analisis Akuntansi87	
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	87
4.3.2 Pengaruh Nilai Persediaan terhadap Nilai Perusahaan.....	89
4.3.3 Pengaruh Profit Margin terhadap Nilai Perusahaan.....	91
4.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan, Nilai Persediaan dan Profit Margin terhadap Nilai Perusahaan.....	94
4.4 Analisis Statistik.....	97
4.4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	97
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	98
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	100
4.4.3 Uji Hipotesis .....	106
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	111
4.5 Interpretasi .....	112
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>115</b>
5.1 Kesimpulan.....	115
5.2 Saran – Saran.....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>120</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Ringkasa Penelitian Terdahulu.....	4
2.	Operasional Variabel Penelitian.....	46
3.	Ringkasan Sampel Penelitian.....	49
4.	Daftar Sampel.....	50
5.	Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	71
6.	Ringkasan Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	74
7.	Perhitungan Nilai Persediaan.....	75
8.	Ringkasan Perhitungan Nilai Persediaan.....	79
9.	Perhitungan <i>Profit Margin</i> .....	79
10.	Ringkasan <i>Profit Margin</i> .....	83
11.	Perhitungan Nilai Perusahaan.....	84
12.	Ringkasan Perhitungan Nilai Perusahaan.....	87
13.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	88
14.	Pengaruh Nilai Persediaan terhadap Nilai Perusahaan.....	90
15.	Pengaruh <i>Profit Margin</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	92
16.	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Nilai Persediaan dan <i>Profit Margin</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	94
17.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	97
18.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	99
19.	Hasil Uji <i>Kolmogrov – Smirnov</i> .....	102
20.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	103
21.	Uji Autokorelasi.....	105
22.	Uji Runs Test.....	106
23.	Hasil Uji Statistik t.....	107
24.	Hasil Uji F.....	110
25.	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	111

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	43
2.	Grafik Normal <i>P</i> -plot of Regression Standardized Residual .....	91
3.	Grafik Scatterplot .....	94
4.	Daerah Pengujian <i>Durbin Watson</i> .....	97

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Laporan Keuangan PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk dan Entitas Anak .....	1/21
2.	Laporan Keuangan PT Multi Bintang Indonesia Tbk dan Entitas Anak .....	5/21
3.	Hasil Output SPSS Versi 23.0.....	8/21
4.	Tabel t.....	13/21
5.	Tabel F.....	14/21
6.	Tabel <i>Durbin Watson</i> .....	15/15
7.	Formulir Pengajuan Judul Proposal Skripsi .....	16/21
8.	Formulir Pengajuan Perubahan Judul Skripsi .....	17/21
9.	Formulir Pengajuan Persetujuan Judul Proposal Skripsi .....	18/21
10.	Catatan Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing I .....	19/21
11.	Catatan Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing II.....	20/21
12.	Surat Tugas.....	21/21



# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Akuntansi mempunyai penilaian persediaan, Perusahaan wajib mengikuti Standar Akuntansi Keuangan (SAK) yaitu pernyataan standar peranan penting dalam pencatatan dan penilaian persediaan. Untuk menentukan pemilihan metode Akuntansi Keuangan (PSAK) yaitu PSAK No.14 (2014) untuk mengatur perlakuan akuntansi persediaan. Hal tersebut selaras dengan perpajakan pasal 10 ayat (6) UU PPh mengatur tentang persediaan. Ada dua hal yang memotivasi sebagian besar manajemen perusahaan untuk memilih metode penilaian persediaan. Pertama, pengaruh laba bersih dimana manajer memilih untuk melaporkan laba yang lebih tinggi untuk perusahaan mereka dan yang kedua, pengaruh pajak pendapatan dimana manajer cenderung untuk memilih membayar pajak yang lebih rendah namun tidak melanggar aturan perpajakan.

Pada era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) saat ini semakin pesatnya pertumbuhan dunia bisnis, akuntansi manajemen menjadi suatu hal yang sangat diperlukan. Industri makanan dan minuman diproyeksikan masih menjadi salah satu sektor andalan pertumbuhan manufaktur dan ekonomi nasional. Industri makanan dan minuman nasional semakin kompetitif karena jumlahnya cukup banyak. Industri makanan dan minuman adalah sektor yang terus tumbuh dan berkontribusi besar terhadap perekonomian nasional, dan sektor ini mampu bersaing di pasar ASEAN. Indonesia memiliki jutaan ragam produk makanan dan

minuman yang dapat dikategorikan sebagai *specialty food*. Makanan dan minuman tidak lagi hanya dilihat dari cita rasa atau harga jual. Namun latar belakang produk yang diproduksi

secara etis dan bertanggung jawab semakin menjadi nilai-nilai kepantasan yang diperhitungkan pembeli maupun konsumen dalam membeli dan mengonsumsi makanan. Indonesia juga memiliki sangat banyak ragam makanan dan minuman dengan nilai budaya dan kearifan lokal yang dapat menjadi fitur terdepan produk makanan dan minuman Indonesia. Namun, pada industri sektor makanan dan minuman ini memiliki sebuah tantangan yang perlu dikelola ke depan untuk semakin mendorong minat pasar dunia terhadap produk Indonesia adalah peningkatan kapasitas proses produksi secara organik. Dengan kapasitas proses produksi secara organik, semakin banyak produk makanan dan minuman Indonesia yang bermutu tinggi untuk bisa diekspor atau untuk konsumsi domestik. Dalam era MEA, manajer perusahaan harus siap bersaing dalam meningkatkan kualitas produksi, kreatifitas dan inovasi dalam mengembangkan usahanya. Apabila industri memiliki daya saing yang lemah maka akan tergeser dengan produk sejenis yang dijual dengan harga lebih murah. Manajer perusahaan juga dituntut untuk mampu meningkatkan standar, desain dan kualitas produk agar dapat diterima oleh pasar secara global. Manfaat Informasi akuntansi yang dihasilkan oleh sistem dalam perusahaan akan meningkatkan kinerja manajemen dalam mencapai tujuan organisasi (Sripeni, 2012).

PT Tiga Pilar Sejahtera Tbk (AISA) menghentikan bisnis beras pasca kasus hukum yang menimpa pada pertengahan tahun lalu membuat kinerja perusahaan

memburuk. Selain pendapatan turun drastis, perusahaan makanan yang berdiri sejak 1992 itu harus menderita kerugian. Berdasarkan laporan keuangan AISA per 31 Desember 2017 yang dirilis hari ini, Jumat (29/6/2018), kinerja keuangan AISA turun drastis. Pendapatan AISA sepanjang tahun lalu hanya Rp 4,29 triliun, turun 24,8% di bandingkan periode sama tahun lalu. Persoalannya, beban pokok penjualan pada tahun lalu hanya turun 11,7% menjadi Rp 4,3 triliun. AISA juga masih harus menanggung beban usaha sebesar Rp 916,7 miliar. Sementara, beban keuangan meningkat hampir 10 kali lipat menjadi Rp 314,5 miliar. Alhasil, hingga akhir 2017, AISA harus menderita rugi bersih sebesar Rp 551,9 miliar. Padahal, per 31 Desember 2016, AISA masih mencetak laba bersih senilai Rp 581 miliar.

Berdasarkan data KSEI, Tiga Pilar Corpora telah melepas 106,9 juta saham AISA. Sehari sebelumnya, Tiga Pilar Corpora masih menguasai 338,42 juta saham AISA atau setara dengan 10,51% dari seluruh saham yang telah ditempatkan dan disetor penuh. Alhasil, kepemilikan saham Tiga Pilar Corpora tinggal 231,48 juta saham atau 7,19%. Sepekan terakhir, Tiga Pilar Corpora tercatat beberapa kali mengurangi kepemilikan saham di AISA. Pada akhir Mei lalu, Tiga Pilar Corpora masih mendekap 383,2 juta saham AISA atau sebesar 11,91%. Kamis pekan lalu (21/6), kepemilikan Tiga Pilar Corpora di AISA berkurang sebanyak 5,25 juta saham. Sehari kemudian, Tiga Pilar Corpora kembali melepas saham AISA sebanyak 8,23 juta saham. Jika ditotal, dalam kurun waktu sepekan, Tiga Pilar Corpora telah melepas sebanyak 151,7 juta saham AISA. Kepemilikan Tiga Pilar Corpora turun dari 11,91% menjadi 7,19%. Padahal, per akhir Juli 2017, Tiga Pilar Corpora tercatat masih menguasai 29,1%

kepemilikan saham AISA atau sebanyak 936,55 juta saham. Dalam kurun waktu setahun, Tiga Pilar Corpora telah melego sekitar 705 juta saham AISA. Selain kinerja menurun dan menderita kerugian, tantangan lain bagi Tiga Pilar adalah pembayaran bunga utang. Bulan depan, Tiga Pilar harus membayar bunga utang yang akan jatuh tempo. Total bunga utang yang harus Tiga Pilar sebesar Rp 109,4 miliar. Sementara, pada pertengahan Mei lalu, posisi kas Tiga Pilar hanya senilai Rp 30 miliar-Rp 40 miliar. ([www.businessinsight.kontan.co.id](http://www.businessinsight.kontan.co.id) diakses pada hari Jumat, 29 Juni 2018 / 20:54 WIB).

Menurut Dewi dan Wirajaya (2013), Ukuran perusahaan mempunyai pengaruh yang berbeda terhadap nilai perusahaan suatu perusahaan. Ukuran perusahaan dilihat dari *total assets* yang dimiliki oleh perusahaan, yang dapat dipergunakan untuk kegiatan operasi perusahaan. Jika perusahaan memiliki *total asset* yang besar, pihak manajemen lebih leluasa dalam mempergunakan aset yang ada di perusahaan tersebut. Kebebasan yang dimiliki manajemen ini sebanding dengan kekhawatiran yang dilakukan oleh pemilik atas asetnya. Jumlah aset yang besar akan menurunkan nilai perusahaan jika dinilai dari sisi pemilik perusahaan. Akan tetapi jika dilihat dari sisi manajemen, kemudahan yang dimilikinya dalam mengendalikan perusahaan akan meningkatkan nilai perusahaan.

Variabel Ukuran perusahaan dipilih karena terdapat perbedaan hasil penelitian terdahulu. Dari hasil penelitian Novari dan Lestari (2016) menunjukkan bahwa Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Berbeda dengan hasil penelitian Setiadharna dan Machali (2017) dimana Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Hasil Penelitian Marwah (2012), Sangeroki (2013), Setiyanto (2012), menemukan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pemilihan metode akuntansi persediaan. Dari penelitian Setiyanto (2012) dalam penelitiannya menemukan bahwa perusahaan yang memiliki variasi persediaan tinggi menggunakan metode persediaan FIFO. Hasil Penelitian Setiyanto (2012) menemukan bahwa intensitas persediaan berpengaruh terhadap pemilihan metode penilaian persediaan. Sangeroki (2013) menyatakan bahwa variabilitas harga pokok penjualan berpengaruh secara signifikan terhadap pemilihan metode penilaian persediaan.

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan sebelumnya, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Nilai Persediaan dan *Profit Margin* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014-2018”**.

## **1.2 Permasalahan**

### **1.2.1 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, penulis mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?
2. Bagaimana pengaruh nilai persediaan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?



3. Bagaimana pengaruh *profit margin* terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?
4. Bagaimana pengaruh ukuran perusahaan, nilai persediaan dan *profit margin* terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?

### **1.2.2 Pembatasan Masalah**

Pembatasan masalah dalam penelitian ini menggunakan sampel. Sampel yang digunakan adalah laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur sub sektor makan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018.

### **1.2.3 Perumusan Masalah**

Berdasarkan uraian dari latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan permasalahannya sebagai berikut : “Bagaimana pengaruh ukuran perusahaan, nilai persediaan dan *profit margin* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?”

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Untuk mengetahui pengaruh nilai persediaan terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
3. Untuk mengetahui pengaruh *profit margin* terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

4. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, nilai persediaan dan *profit margin* terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

#### 1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

1. Bagi penulis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan dan menambahkan wawasan dan pemahaman mengenai pengaruh ukuran perusahaan, nilai persediaan, dan *profit margin* terhadap nilai perusahaan.

2. Bagi perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan dan menambahkan informasi sebagai masukan dalam mengambil kebijakan penggunaan metode dalam menentukan akuntansi persediaan yang dapat meningkatkan nilai perusahaan.

3. Bagi akademik

penelitian ini diharapkan dapat memberikan dan menambahkan pengetahuan khususnya ilmu akuntansi keuangan tentang ukuran perusahaan, nilai persediaan dan *profit margin* terhadap nilai perusahaan.

4. Bagi Penelitian yang Akan Datang

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan dan menambahkan pengetahuan yang dapat digunakan sebagai sumbangan data empiris bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan referensi serta informasi yang dibutuhkan penelitian selanjutnya. Terutama yang berkaitan dengan ukuran perusahaan, nilai persediaan dan *profit margin* terhadap nilai perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Barchelino, R. (2016). *Analisis Penerapan PSAK No. 14 terhadap Metode Pencatatan dan Penilaian Persediaan Barang Dagangan Pada PT. Surya Wenang Indah Manado*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 4(1).
- Baridwan, Z. (2012). *Sistem Akuntansi Penyusunan Prosedur dan Metode*. Yogyakarta: BPFE.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2013). *Manajemen Keuangan*. Buku 1 edisi 8. Jakarta: Erlangga.
- Dewi, Ayu Sri Mahatma dan Wirajaya, Ary, 2013. "Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan". E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol. 4 No. 2 Hal 358-372
- Fahmi, I. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta 3.
- Gamayuni, R. R. (2015). *The Effect of Intangible Asset, Financial Performance and Financial Policies on The Firm Value*. International Journal of Scientific & Technology Research vol 4 issue 01 January 2015 ISSN: 2277-8616.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, S. (2013). *Teori Akuntansi Edisi Revisi 2011*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Indonesia, I. A. (2013). *Dewan Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: IAI.
- Jefriansyah, J. (2015). *Pengaruh Kebijakan Hutang Dan Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)*. Jurnal Akuntansi, Vol. 3 No. 1. Padang: Universitas Negeri Padang
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan Edisi 1*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Laraswati, A. (2018). *Analisis Pengaruh Return on Asset, Net Profit Margin, Debt to Asset Ratio, Current Ratio, dan Total Asset Turnover terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi. Jakarta: Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah).

- Maulana, K. B. (2015). *Pengaruh Metode Penilaian Persediaan dan Gross Profit Margin terhadap Market Value*. Jurnal Akuntansi. Vol. 2 No. 8 (Agustus) 2015. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Murhadi, W. R. (2013). *Analisis Laporan Keuangan: Proyeksi dan Valuasi Saham*.
- Morse, D & Richardson. (2016) *“The FIFO/LIFO Decision”*. *Journal of Accounting Research Spring*.
- Nofrita, Ria.(2013). *“Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)”*. Jurnal Akuntansi, 1(1).
- Pratiwi, N. I. (2017). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politif Jurusan Administrasi: Universitas Riau.
- Prasetyorini, Bhekti Fitri. (2013). *“Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, price earning ratio dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan”*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 1 No.1 Hal 183-196.
- Prasetya, Ta'dir Eko, et al. (2014). *“Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di BEI”*. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 2.2.
- Rangkuti, F. (2018). *Manajemen Persediaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Sangeroki, S. (2013). *Ukuran Perusahaan dan Margin Laba Kotor terhadap Pemilihan Metode Penilaian Persediaan di Perusahaan Manufaktur*. Jurnal Akuntansi Vol. 1 No. 3 ISSN: 2303-1174 Hal 1185 – 1192 (September) 2013. Manado: Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Sartono, Agus. (2012). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi ke 4. BPFE. Yogyakarta.
- Sumiyati, S. (2013). *Pengaruh Penerapan Metode Arus Biaya Persediaan, Nilai Persediaan dan Profit Margin terhadap Market Value pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Riau: Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Maritim Raja Ali Haji.

- Somara, G. (2013). *Pengaruh Penerapan Metode Arus Biaya Persediaan, Nilai Persediaan, dan Profit Margin terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.
- Sudaryono, B., & Hilda, H. (2013). *Pengaruh Metode Arus Biaya Persediaan, Nilai Persediaan dan Gross Profit Margin terhadap Nilai Pasar*. Jurnal Akuntansi. Vol. 2 No. 1 Hal 59 – 77 (Januari) 2013.
- Situmorang, Artha. (2013). *Pengaruh Penerapan Metode Arus Biaya Persediaan, Nilai Persediaan, dan Profit Margin terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food dan Beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Medan: Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Sumatera Utara.
- Setyanto, K. B. (2012). *Analisis Faktor - Faktor yang Berpengaruh terhadap Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan (Studi Kasus pada Perusahaan Dagang dan Manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2008-2010)*. Skripsi. Semarang: Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Subramanyam, K. R., & John, J. Wild, (2012) *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi10, Buku 1). Jakarta: Salemba Empat.
- Soemarso, S. R. (2013). *Akuntansi Suatu Pengantar*. Edisi Revisi.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Paper Plane. Yogyakarta.
- Sodikin, S. S., & Riyono, B. A. (2014). *Akuntansi Pengantar 1*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan.
- Sudana, I. M. (2013). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Tim Penyusun. (2014). *Pedoman Penyusunan Skripsi (Edisi Revisi)*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
- Weygandt, Jerry J., Donald E. Kieso, dan Paul D. Kimmel. (2018). *Pengantar Akuntansi 1 berbasis IFRS Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.

Yamit, Z. (2012). *Manajemen Persediaan*. Yogyakarta: Ekonosia-FE UII.

Website:

[www.businessinsight.kontan.co.id](http://www.businessinsight.kontan.co.id) diakses pada (29 Juni 2018, 20:54 WIB)

[www.idx.com](http://www.idx.com) diakses pada (13 Juni 2019, 19:25 WIB)

