



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP
KOEFSISIEN RESPON LABA**

SKRIPSI

Niameeroh Hamamuso

1402025190

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
2019



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP
KOEFSIEN RESPON LABA**

SKRIPSI

Niameeroh Hamamuso

1402025190

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Koefisien Respon Laba : Studi pada perusahaan yang memiliki saham syariah sektor perdagangan dan jasa investasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode tahun 2016-2018”** merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 14 November 2019
Yang menyatakan,



Niameeroh Hamamuso
NIM. 1402025190

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP KOEFISIEN RESPON LABA**

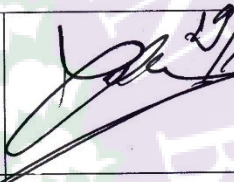

NAMA : **NIAMEEROH HAMAMUSO**

NIM : **1402025190**

PROGRAM STUDI : **S1 AKUNTANSI**

TAHUN AKADEMIK : **2019/2020**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Ahmad Subaki, S.E., M.M., Ak., CA., CPA.	
Pembimbing II	Mulyaning Wulan, S.E., M.Ak.	

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



Sumardi, S.E., M.Si.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

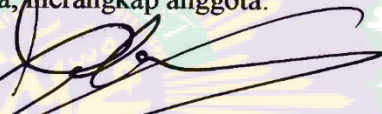
**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN
PROFITABILITAS TERHADAP KOEFISIEN RESPON LABA**

Yang disusun oleh:
Niameeroh Hamamuso
1402025190

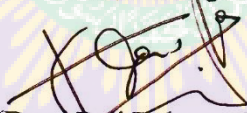
Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata-satu (S1) Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA
Pada tanggal:

Tim Penguji:

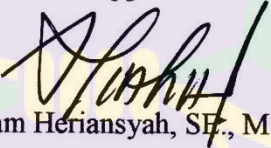
Ketua, merangkap anggota:


(Ahmad Subaki, S.E., M.M., Ak., CA., CPA.)

Sekretaris, merangkap anggota:


(Dewi Raji Rahayu, SE., M.Si.)

Anggota:


(Daram Heriansyah, SE., M.Si.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA


(Sumardi, S.E., M.Si.)


(Dr. Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M.)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Niameeroh Hamamuso
NIM : 1402025190
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis karya : Skripsi

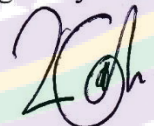
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non-exclusive Royalty Free-Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP KOEFISIEN RESPON LABA : STUDI PADA PERUSAHAAN YANG MEMILIKI SAHAM SYARIAH SEKTOR PERDAGANGAN DAN JASA INVESTASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PADA PERIODE TAHUN 2016-2018”.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 14 November 2019
Yang menyatakan,



Niameeroh Hamamuso
NIM. 1402025190

ABSTRAKSI

Niameeroh Hamamuso (1402025190)

“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba : Studi pada perusahaan yang memiliki saham syariah sektor perdagangan dan jasa investasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode tahun 2016-2018”.

Skripsi. Program Studi Akuntansi Strata Satu. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2019. Jakarta.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Koefisien Respon Laba (ERC).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba Studi pada perusahaan yang memiliki saham syariah sektor perdagangan dan jasa investasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan (laporan posisi keuangan dan laporan laba rugi) dan dilengkapi dengan sumber data pustaka lainnya. Populasi dari penelitian ini adalah Perusahaan Perdagangan dan Jasa Investasi (Sub Sektor perusahaan yang memiliki saham syariah) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling*. Metode analisis dalam penelitian ini adalah analisis akuntansi, uji deskriptif, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastis dan uji autokorelasi), analisis regresi linear berganda, koefisien determinasi dan uji hipotesis.

Variabel terikat yang diteliti adalah *Earnings Response Coefficient* yang diprosikan melalui *Cumulative Abnormal Return*. Sedangkan variabel bebas yang diteliti adalah Ukuran Perusahaan (Ln TA), Pertumbuhan Perusahaan (Kenaikan Laba Bersih) dan Profitabilitas (ROA) sebagai objek peubah dan Perusahaan perdagangan dan jasa investasi (Sub Sektor perusahaan yang memiliki saham syariah) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebagai objek pengamatan.

Hasil penelitian menunjukkan bukti bahwa Ukuran Perusahaan (Ln TA), Pertumbuhan Perusahaan (Kenaikan Laba Bersih), Profitabilitas (ROA) dan *Earnings Response Coefficient* (CAR) setelah dihitung dan dianalisis dengan bantuan program *Software SPSS 20.0* dan *Microsoft Excel*, hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Ukuran Perusahaan (X_1) memiliki nilai t_{hitung} 0.814 < t_{tabel} (0.05 ; 65) 1.997 dengan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$.

Maka dapat diinterpretasikan bahwa Ukuran Perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap *Earnings Response Coefficient*. Selanjutnya, variabel Pertumbuhan Perusahaan (X_2) memiliki nilai t_{hitung} -5.627 < t_{tabel} (0.05 ; 65) 1.997 dengan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$, maka dapat diinterpretasikan bahwa Pertumbuhan Perusahaan secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient*. Selanjutnya, variabel Profitabilitas (X_3) memiliki nilai t_{hitung} 1.601 < t_{tabel} (0.05 ; 65) 1.997 dengan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$, maka dapat diinterpretasikan bahwa Profitabilitas secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient*.

Hasil uji statistik F menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} 13.156 > nilai F_{tabel} 0.05 (3:65) = 3.14 dengan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$, maka dapat diinterpretasikan bahwa Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient*.

Kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat dalam penelitian ini dapat dilihat pada nilai *Adjusted R Square* sebesar 0.378, artinya 37.8% variabel *Earnings Response Coefficient* dapat dijelaskan oleh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas sedangkan sisanya 62.2% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti kesempatan bertumbuh, *default risk*, resiko sistematis, dan predaktabilitas laba.

Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel independen lainnya dan menggunakan sampel perusahaan yang lebih banyak sehingga memungkinkan hasilnya lebih baik dari penelitian ini dan memperoleh hasil yang lebih maksimal.

ABSTRACT

Niameeroh Hamamuso (1402025190)

“THE EFFECT OF COMPANY SIZE, COMPANY GROWTH, AND PROFITABILITY ON EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT STUDY ON TRADE AND INVESTMENT SERVICES COMPANIES THAT HAVE SHARIAH SHARES SUB SECTOR COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE PERIOD 2016-2018”.

Thesis. Bachelor Degree Program of Accounting Study. Faculty of Economics and Business University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2019. Jakarta.

Keywords : Company Size, Company Growth, Profitability and Earnings Response Coefficient (ERC).

This study aims to determine the effect of Company Size, Company Growth, and Profitability on Earnings Response Coefficient in study on trade and investment services companies that have shariah shares sub sector companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX).

The method used in this study is this research using quantitative methods. The data used are secondary data in the form of financial statements (statements of financial position and income statement) and equipped with other library data sources. The population of this study is a Manufacturing Company (Pharmaceutical Sub Sector) which is listed on the Indonesia Stock Exchange and the sample used is Purposive Sampling. The analytical method in this study is accounting analysis, descriptive test, classic assumption test (normality test, multicollinearity test, heteroscedastic test and autocorrelation test), multiple linear regression analysis, coefficient of determination and hypothesis testing.

The dependent variable studied is Earnings Response Coefficient that is proxied through Cumulative Abnormal Return. While the independent variables studied were Company Size (Ln TA), Company Growth (Income Growth), and Profitability (ROA) as variable objects and Trading and investment services companies (Sub-sector companies that have syariah shares) which are listed on the Indonesia Stock Exchange as the object of observation.

The results showed evidence that Company Size (Ln TA), Company Growth (Income Growth), and Profitability (ROA) and Earnings Response Coefficient (CAR) after being calculated and analyzed with the help of SPSS 20.0 and Microsoft Excel Software programs, the results showed that Capital Structure variables (X_1) has a t_{count} of $0.814 > t_{table} (0.05; 65) 1.997$ with a significance value of $0,000 < 0.025$.

Then it can be interpreted that the Company Size partially has no effect on Earnings Response Coefficient. Furthermore, the Company Growth variable (X_2) has a value of $-5.627 < t_{table} (0.05; 65) 1.997$ with a significance value of $0,000 < 0.05$, so that it can be interpreted that the Company Growth partially has a negative and significant effect on Earnings Response Coefficient. Furthermore, the Profitability variable (X_3) has a t_{count} of $1.601 < t_{table} (0.05; 65) 1.997$ with a significance value of $0.000 < 0.05$, then it can be interpreted that Company Size partially has a positive and significant effect on Earnings Response Coefficient.

The results of the F statistic test show that the value of $F_{count} 13.156 >$ value of $F_{table} 0.05 (3;65) = 3.14$ with a significance value of $0.000 < 0.05$, then it can be interpreted that Company Size, Company Growth, and Profitability simultaneously has a significant effect on Earnings Response Coefficient (CAR).

The ability of independent variables to explain the dependent variable in this study can be seen in the Adjusted R Square value of 0.378, meaning that 37.8% of the Earnings Response Coefficient (CAR) can be explained by the Company Size, Company Growth, and Profitability while the remaining 62.2% is explained by Other factors not examined in this study such as growth opportunities, default risk, systematic risk, and earnings predictability.

For further research, it is expected to be able to add other independent variables and use more sample companies so that the results can be better than this research and also obtain maximum results.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah Robbil'alamin, segala puji hanya milik Allah Subhanahu Wa Ta'ala. Shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada Nabi besar kita Muhammad Shallallahu 'Alaihi Wasallam beserta keluarga dan para sahabatnya. Berkat limpahan dan rahmat-Nya, peneliti mampu menyusun skripsi hingga selesai dalam menempuh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi. Tak lupa peneliti ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan secara moril dan materi.

Selama proses penyusunan skripsi ini peneliti mendapatkan banyak bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M. Hum., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
2. Bapak Dr. Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak Dr. Sunarta, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Tohirin, S.H.I., M.Pd.I., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
6. Bapak Sumardi, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
7. Bapak Ahmad Subaki, S.E., M.M., Ak., CA., CPA., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan dan koreksi serta arahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
8. Ibu Mulyaning Wulan, S.E., M.Ak., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan dan koreksi serta arahan hingga terselesaikannya skripsi ini.

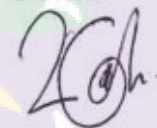
9. Seluruh Bapak/Ibu dosen yang telah memberi bekal ilmu yang berguna selama peneliti belajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
10. Kedua orang tua dan keluarga peneliti yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Sifah Fauziah, Salsabila Andani Bestari dan Nurvita Pajriyanti yang telah mendengarkan keluh kesal dan memberikan bantuan selama peneliti menyelesaikan skripsi.
12. Teman-teman kampus program studi Akuntansi S1 angkatan 2015 Fakultas Ekonomi dan Bisnis UHAMKA khususnya kepada S1 Akuntansi kelas 8E angkatan 2015 yang memberikan dukungan, motivasi, dan doa kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Serta semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan wawasan kepada pembaca untuk kepentingan studi dan pengembangan ilmu pengetahuan, serta peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tercapainya penelitian yang lebih baik lagi. Terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 14 November 2019

Peneliti



(Niameeroh Hamamuso)
NIM. 1402025190

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	6
<i>1.2.1 Identifikasi Masalah</i>	6
<i>1.2.2 Pembatasan Masalah</i>	7
<i>1.2.3 Perumusan Masalah</i>	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu	10
2.2 Talaah Pustaka	24
<i>2.2.1 Ukuran Perusahaan</i>	24
<i>2.2.1.1 Pengertian Firm Size</i>	24
<i>2.2.1.2 Metode Pengukuran Firm Size</i>	26
<i>2.2.1.3 Klasifikasi Firm Size</i>	27

2.2.2 <i>Pertumbuhan (growth)</i>	29
2.2.2.1 <i>Pengertian Pertumbuhan</i>	29
2.2.2.2 <i>Metode Pengukuran Pertumbuhan</i>	30
2.2.3 <i>Profitabilitas Perusahaan</i>	31
2.2.3.1 <i>Tujuan dan Manfaat Profitabilitas</i>	34
2.2.3.2 <i>Jenis-jenis Rasio Profitabilitas</i>	35
2.2.3.3 <i>Metode Pengukuran Profitabilitas</i>	36
2.2.4 <i>Earning Response Coefficient (ERC)</i>	37
2.2.4.1 <i>Pengertian Earnings Response Coefficient</i>	37
2.2.4.2 <i>Manfaat Earnings Response Coefficient</i>	39
2.2.4.3 <i>Metode Pengukuran Earnings Response Coefficient</i>	41
2.2.5 <i>Saham Syariah</i>	43
2.2.5.1 <i>Pengertian Saham Syariah</i>	43
2.2.5.2 <i>Statistik Saham Syariah</i>	45
2.3 <i>Kerangka Pemikiran Teoritis</i>	47
2.3.1 <i>Ukuran Perusahaan (Firm Size)</i>	47
2.3.2 <i>Pertumbuhan (Growth)</i>	48
2.3.3 <i>Profitabilitas</i>	49
2.4 <i>Rumusan Hipotesis</i>	51
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1 <i>Metode Penelitian</i>	52
3.2 <i>Operasionalisasi Variabel</i>	52
3.3 <i>Populasi dan Sampel</i>	54
3.3.1 <i>Populasi</i>	54
3.3.2 <i>Sampel</i>	55
3.4 <i>Teknik Pengumpulan Data</i>	58
3.4.1 <i>Tempat dan Waktu Penelitian</i>	58
3.4.2 <i>Teknik Pengumpulan Data</i>	58
3.5 <i>Teknik Pengolahan dan Analisis Data</i>	59
3.5.1 <i>Analisis Akuntansi</i>	59
3.5.2 <i>Analisis Regresi Linier Berganda</i>	60

3.5.2.1	<i>Model Regresi Liner Berganda</i>	60
3.5.2.2	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	61
3.5.2.3	<i>Analisis Koefisien Korelasi Determinasi (R^2)</i>	64
3.5.2.4	<i>Uji Hipotesis</i>	65
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	68
4.1.1	<i>Gambaran Umum Perusahaan yang memiliki saham syariah</i>	68
4.1.2	<i>Gambaran Umum Perusahaan Sampe</i>	68
4.2	Hasil Pengolahan Data dan Interpretasi	86
4.2.1	<i>Hasil Pengolahan Data</i>	86
4.2.1.1	<i>Perhitungan Ukuran Perusahaan</i>	86
4.2.1.2	<i>Perhitungan Pertumbuhan Perusahaan</i>	99
4.2.1.3	<i>Perhitungan Profitabilitas</i>	116
4.2.1.4	<i>Perhitungan Earnings Response Coefficient (ERC)</i>	133
4.2.2	<i>Analisis Akuntansi</i>	144
4.2.2.1	<i>Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap earnings response coefficient</i>	144
4.2.2.2	<i>Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap earnings response coefficient Uji Asumsi Klasik</i>	151
4.2.2.3	<i>Pengaruh Profitabilitas terhadap earnings response coefficient</i>	158
4.2.2.4	<i>Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Earnings Response Coefficient</i>	164
4.2.3	<i>Analisis Statistika</i>	170
4.2.3.1	<i>Analisis Statistik Deskriptif</i>	170
4.2.3.2	<i>Analisis Regresi Linear Berganda</i>	172
4.2.3.3	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	173
4.2.3.4	<i>Analisis Koefisien Dterminasi (R^2)</i>	179
4.2.3.5	<i>Uji Hipotesis</i>	179
4.3	Interpretasi Analisis Akuntansi	182
4.3.1	<i>Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Earnings Response Coefficient</i>	182

4.3.2 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Earnings Response Coefficient	183
4.3.3 Pengaruh Profitabilitas Perusahaan terhadap Earnings Response Coefficient	184
4.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Earnings Response Coefficient	185
4.4 Interpretasi Analisis Statistika	185
BAB IV PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	189
5.2 Saran-saran	191
DAFTAR PUSTAKA	193
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	17
2.	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	53
3.	Ringkasan Pemilihan Sampel.....	56
4.	Daftar sampel perusahaan yang mempunyai saham syariah sektor perdagangan dan jasa investasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	57
5.	Posisi Koefisien Durbin Watson.....	64
6.	Contoh perhutingan Ukuran Perusahaan Tahun 2016-2018.....	87
7.	Ukuran Perusahaan Tahun 2016-2018.....	87
8.	Contoh perhutingan Pertumbuhan Perusahaan Tahun 2016-2018.	99
9.	Pertumbuhan Perusahaan Tahun 2016-2018.....	100
10.	Contoh perhitungan Profitabilitas tahun 2016-2018.....	116
11.	Perhitungan Profitabilitas tahun 2016-2018.....	117
12.	Contoh perhitungan Earnings Response Coefficient tahun 2016-2018.....	133
13.	Perhitungan ERC tahun 2016-2018.....	134
14.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap ERC.....	145
15.	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap ERC.....	151
16.	Pengaruh Profitabilitas terhadap terhadap ERC.....	158
17.	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap ERC.....	164
18.	Analisis Statistik Deskriptif.....	171
19.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	172
20.	Uji Normalitas.....	175
21.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	176
22.	Uji Autokorelasi.....	178
23.	Hasil Uji Statistik t.....	180
24.	Hasil Uji F-test.....	181
25.	Interpretasi Hasil Pengujian Analisis Akuntansi.....	185

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.	Statistik Saham Syariah	45
2.	Jumlah Saham Syariah Dalam Daftar Efek Syariah	46
3.	Skema Kerangka Pemikiran Teoritis	50
4.	Grafik Norma P-P Plot of Regression Standardized Residual	174
5.	Grafik Scatterplot	177

DAFTAR LAMPIRAN

Tabel	Judul	Halaman
1.	Data Laporan Keuangan Perusahaan	41/59
2.	Data Ukuran Perusahaan yang diolah di <i>Ms. Excel</i>	42/59
3.	Data Pertumbuhan Perusahaan yang diolah di <i>Ms. Excel</i>	45/59
4.	Data Profitabilitas yang diolah di <i>Ms. Excel</i>	48/59
5.	Data ERC yang diolah di <i>Ms. Excel</i>	51/59
6.	Analisis Deskriptif Statistik	62/59
7.	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	62/59
8.	Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	62/59
9.	Hasil Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas Data)	63/59
10.	Hasil Uji Asumsi Klasik (Uji Multikolinearitas)	63/59
11.	Hasil Uji Asumsi Klasik (Uji Autokorelasi)	63/59
12.	Hasil Uji Asumsi Klasik (Uji Heteroskedastisitas)	64/59
13.	Hasil Uji Hipotesis (Uji Statistik t)	64/59
14.	Hasil Uji Hipotesis (Uji Statistik F)	64/59
15.	Tabel <i>Durbin-Watson</i>	65/59
16.	Tabel Statistik F	66/59
17.	Tabel Statistik t	68/59
18.	Formulir Pengajuan Judul Proposal Skripsi	45/59
19.	Formulir Pengajuan Persetujuan Judul Proposal Skripsi	45/59
20.	Surat Tugas Dosen Pembimbing Skripsi	45/59
21.	Catatan Konsultasi Dosen Pembimbing I	45/59
22.	Catatan Konsultasi Dosen Pembimbing II	45/59

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Informasi laba adalah sesuatu yang selalu diperhatikan oleh para investor karena memberikan deskripsi kinerja perusahaan, tetapi informasi yang tersedia mungkin tidak cukup dijadikan bahan dasar untuk pengambilan keputusan investor karena ada kemungkinan informasi tersebut bias untuk mengukur tingkat laba, hal ini dapat diukur dengan menggunakan variabel *Earnings Response Coefficient* (ERC). Reaksi pasar yang kuat terhadap informasi laba tercermin dalam koefisien respons laba yang tinggi (*Earnings Response Coefficient*) atau ERC, jika laba dilaporkan memiliki kekuatan respons maka laba yang dilaporkan berkualitas (Ratna, 2012).

Laporan keuangan perusahaan dibutuhkan untuk memberikan informasi kepada pihak intern dan ekstern yang memiliki kepentingan terhadap perusahaan tersebut. Pihak intern yang memiliki kepentingan terhadap laporan keuangan tersebut adalah pemilik perusahaan dan pemimpin perusahaan, sedangkan sebagai pihak ekstern adalah khususnya para investor modal dan juga para kreditor/perbankan, pemerintah, dan masyarakat.

Kinerja perusahaan yang baik dan menghasilkan laba yang tinggi akan menguntungkan para investor yang menanamkan modalnya dalam memperoleh pengembalian (*return*) tiap kepemilikan saham yang dimilikinya. Pada intinya naik dan turunnya laba akan berpengaruh terhadap naik turunnya *return* saham secara searah. Besaran yang menunjukkan pengukuran kekuatan hubungan antara

return saham dan laba perusahaan disebut *Earning Response Coefficient* (Khoerul, 2013).

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi Koefisien Respon Laba salah satunya adalah Ukuran Perusahaan. Ukuran Perusahaan akan mencerminkan informasi perusahaan terkait aktivitas bisnis dan kepada investor hal itu akan tercermin pada harga sekuritas. Perusahaan besar umumnya lebih mudah untuk meningkatkan kinerjanya dengan berupaya meningkatkan kualitas labanya. Oleh karena itu, investor akan lebih memiliki kepercayaan menanamkan modalnya pada perusahaan yang besar daripada perusahaan yang kecil. Begitu pula pada saat pengumuman laba, perusahaan besar akan mendapat respon yang lebih banyak dari investor apalagi jika perusahaan besar dapat memberikan informasi keuangan dengan tepat waktu.

Terdapat bukti bahwa ada hubungan antara Ukuran Perusahaan dengan Koefisien Respon Laba (ERC), seperti yang ditemukan dalam penelitiannya Fitri (2014) dan Khoerul (2014), menyatakan bahwa secara parsial Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas perusahaan mempunyai pengaruh terhadap Koefisien Respon Laba (ERC), tetapi dalam penelitian Desi (2018) menemukan bahwa Ukuran Perusahaan tidak ada pengaruh terhadap ERC.

Perusahaan bertumbuh akan mempunyai Koefisien Respon Laba (ERC) yang lebih tinggi, karena perusahaan mempunyai kesempatan memperoleh laba dimasa mendatang lebih tinggi. Dan perusahaan yang bertumbuh akan mempunyai kemungkinan untuk menarik perhatian para investor ketika perusahaannya mampu menunjukkan laba dan Pertumbuhan Perusahaan yang positif. Dan perusahaan

akan mendapat respon yang lebih besar dari para pemegang saham, hal ini kemungkinan terjadi karena perusahaan yang mempunyai kemungkinan pertumbuhan tinggi akan mempunyai kemampuan memberikan manfaat yang tinggi di masa depan bagi para investor (Eka, 2014).

Dalam periode tahun 2013 keatas belum ditemukan bahwa ada hubungan antara pertumbuhan perusahaan dan koefisien respon laba seperti yang diteliti oleh Fitri (2014) dengan judul Analisis Pengaruh Ukuran, Pertumbuhan, dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba dan Rizqy (2017) dengan judul Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Leverage terhadap Earning Response Coefficient.

Profitabilitas menunjukkan kinerja keuangan dalam menghasilkan laba. Apabila kinerja keuangan perusahaan semakin baik, maka semakin besar respon investor terhadap laba yang dihasilkan perusahaan. Oleh karena itu perusahaan dengan Profitabilitas yang tinggi akan memiliki ERC yang lebih tinggi. Pasar modal dikatakan efisien ketika harga sekuritas mampu mencerminkan informasi yang terkandung dalam sekuritas tersebut. Dalam penelitian ini, Profitabilitas merupakan informasi keuangan perusahaan yang mana nilai Profitabilitas dapat mempengaruhi harga saham melalui respon investor atas informasi laba. Sehingga peningkatan Profitabilitas dapat berpengaruh positif terhadap ERC (Katarina dan Luciana, 2018).

Terdapat bukti bahwa ada hubungan antara Profitabilitas dengan Koefisien Respon Laba (ERC), seperti yang ditemukan dalam penelitian Fitri (2014) dan Katarina dan Luciana (2018), menyatakan bahwa Profitabilitas berpengaruh

terhadap Koefisien Respon Laba (ERC), tetapi dalam penelitian Yulistini et. al. (2018) menemukan bahwa Profitabilitas tidak mempunyai pengaruh terhadap Koefisien Respon Laba.

Berhubungan dengan penjelasan diatas, fokus penelitian ini adalah untuk menguji koefisien yang berhubungan dengan informasi laba akuntansi seperti profitabilitas. Koefisien disini mengukur respon harga saham atau nilai pasar ekuitas terhadap informasi yang terkandung dalam laba akuntansi.

Beberapa penelitian menunjukkan bahwa Koefisien Respon Laba atau *Earnings Response Coefficient* (ERC) bervariasi secara cross-section dan ada beberapa penelitian yang bervariasi dengan cara lain. Variasi tersebut dapat dijelaskan oleh beberapa faktor seperti struktur modal, pertumbuhan, persistensi laba, struktur modal dan Ukuran Perusahaan (misalnya Desi, 2018 dan Sem, 2014).

Hal ini telah terbukti bahwa ada hubungan antara variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas dengan Koefisien Respon Laba, sedikit penjelasan dari Prastowo (2017) mengatakan bahwa “pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap *Earnings Response Coefficient* merupakan salah satu informasi yang dihasilkan perusahaan guna mengambil keputusan investasi yang dapat digunakan oleh investor untuk menilai laba”

Earnings Response Coefficient sangat berguna dalam analisis fundamental yaitu analisa untuk menghitung nilai saham sebenarnya dengan menggunakan data keuangan perusahaan yang dapat menjadi dasar penilaian para investor untuk

menentukan reaksi pasar atas informasi laba dalam *return* saham perusahaan (Khoerul, 2013). Umumnya dalam mengetahui kualitas laba yang baik dan merupakan bentuk pengukuran kandungan informasi dalam laba dapat diukur dengan menggunakan *Earnings Response Coefficient*. Dalam hal ini sama halnya dengan penelitian Fitri (2014) yang secara simultan menemukan bahwa Koefisien Respon Laba merupakan suatu koefisien yang berhubungan dengan informasi yang terdapat pada laba akuntansi.

Koefisien ini mengukur respon pasar terhadap nilai pasar ekuitas atau harga saham. ERC sangat penting bagi para investor untuk mengambil keputusan investasi terkait informasi laba dengan *return* karena ERC yang tinggi memberikan informasi bahwa laba yang diperoleh menunjukkan nilai yang tinggi atau menunjukkan informasi laba yang lebih dan laba yang dilaporkan berkualitas (Ely, 2013). Selain digunakan sebagai analisis fundamental dan pengambilan keputusan bagi investor, Koefisien Respon Laba sering digunakan untuk melihat perkembangan atau pertumbuhan suatu perusahaan dan dapat juga digunakan untuk menilai risiko saham dan *earning per share*.

Dari penelitian Fitri (2014) ditemukan perbedaan hasil antara penelitian Desi (2018) baik yang berpengaruh hubungan positif maupun yang berpengaruh negatif dan juga yang tidak mempunyai pengaruh. Hasil yang di temukan dalam penelitian Fitri secara simultan Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas perusahaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Koefisien Respon Laba (ERC) dan secara parsial Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas perusahaan mempunyai pengaruh terhadap Koefisien Respon Laba

(ERC), Sedangkan Pertumbuhan Perusahaan tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Koefisien Respon Laba (ERC). Sedangkan hasil yang ditemukan dalam penelitian Desi adalah kesempatan bertumbuh berpengaruh positif signifikan terhadap ERC dan prediktabilitas laba dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh positif signifikan terhadap ERC.

Dikarenakan terjadi perbedaan oleh penelitian terdahulu diatas maka penelitian ini akan mendukung hasil penelitian terdahulu. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terletak pada sampel dan tahun penelitian, penelitian ini masih menggunakan variabel yang sama yaitu Ukuran Perusahaan, pertumbuhan dan Profitabilitas, tetapi berbeda di sampel perusahaan yang digunakan adalah perusahaan yang memiliki saham syariah sektor perdagangan dan jasa investasi yang terdaftar di BEI pada periode tahun 2016-2018.

Dalam penelitiannya Fitri (2014) menggunakan tiga variabel independen yaitu Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan dan Profitabilitas Perusahaan dan variabel dependennya adalah Koefisien Respon Laba pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar BEI pada kurun waktu 2009-2011 dan menggunakan sampel sebanyak 97 perusahaan yang terdaftar di BEI, dan dalam penelitian Desi (2018) menggunakan enam variabel independen yaitu kesempatan bertumbuh, *default risk*, resiko sistematis, prediktabilitas laba, Ukuran Perusahaan, dan variabel dependennya adalah Koefisien Respon Laba pada Perusahaan Manufaktur dan Jasa yang terdaftar di Jakarta *Islamic Index* tahun 2011-2015, dan mengguna jenis penelitian korelasi dengan jumlah sampel sebesar 45 sampel.

Atas dasar perbedaan berbagai penelitian tersebut diatas mendorong penulis untuk menguji kembali beberapa faktor yang berpengaruh terhadap pengungkapan *Earning Respose Coefficient (ERC)* dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba : Studi pada perusahaan yang memiliki saham syariah sektor perdagangan dan jasa investasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode tahun 2016-2018.”**

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian, penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimanakah pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap pengungkapan Koefisien Respon Laba?
2. Bagaimanakah pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap pengungkapan Koefisien Respon Laba?
3. Bagaimanakah pengaruh Profitabilitas terhadap pengungkapan Koefisien Respon Laba?
4. Bagaimanakah pengaruh Ukuran Perusahaan, pertumbuhan, dan Profitabilitas terhadap pengungkapan Koefisien Respon?

1.2.2 Pembatasan Masalah

Untuk mendapatkan suatu pembahasan yang lebih rinci dan tidak keluar dari pokok pembahasan, maka penulis membatasi masalah atau ruang lingkup dari masalah yang akan dibahas yaitu Ukuran Perusahaan, pertumbuhan, Profitabilitas

dan Koefisien Respon Laba

penelitian dilakukan pada perusahaan yang memiliki saham syariah sektor perdagangan dan jasa investasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode Tahun 2016-2018.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, identifikasi masalah dan pembatasan masalah yang ada, maka peneliti merumuskan permasalahan sebagai berikut “Bagaimanakah Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba : Studi pada perusahaan yang memiliki saham syariah sektor perdagangan dan jasa investasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).”

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap ERC.
2. Untuk mengetahui pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap ERC.
3. Untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas Terhadap ERC.
4. Untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan, pertumbuhan, dan Profitabilitas Terhadap ERC.

1.4 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang dapat diperoleh dari hasil penelitian ini adalah :

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan informasi dan

pengetahuan yang dibutuhkan untuk penelitian selanjutnya serta dapat digunakan untuk mengidentifikasi suatu masalah dan dapat memberikan pengertian yang lebih mencakup variable-variable yang diteliti dalam penelitian ini.

2. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan masukan kepada para calon investor dan para investor yang ingin menanamkan modal dalam bentuk saham perusahaan-perusahaan yang dijadikan sampel.

3. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat dan kontribusi bagi para pemegang kepentingan di perusahaan-perusahaan yang telah diteliti di penelitian ini untuk dijadikan masukan, pedoman pengambilan keputusan atas kebijakan akuntansi yang digunakan.

4. Bagi Dunia Akademik

Dapat menambah keyakinan dalam permasalahan yang diteliti, memberikan tambahan pengetahuan dan referensi serta informasi yang dibutuhkan bagi dunia akademik. Sebagai bahan referensi dalam hal pengembangan ilmu pengetahuan dan informasi untuk penelitian sejenis di masa mendatang yang dibutuhkan bagi akademik.

DAFTAR PUSTAKA

- Apriliana, Fitri. (2014). *Analisis Pengaruh Ukuran, Pertumbuhan, Dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2009-2011)*. Skripsi. Surakarta: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Avriyani, Desi. (2018). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient pada Perusahaan Manufaktur dan Jasa yang Terdaftar di JII Tahun 2011-2015*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Fatmawati dan Djajanti, Atik. (2015). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Financial Leverage Terhadap Praktik Perataan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal. Vol. 2. No. 3.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro
- _____. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hartono, Jogiyanto. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kelima. Yogyakarta: BPF.
- Hasanzade, Mahboobe, Darabi, Roya dan Mahfoozi, Gholamreza. (2013). *Factors Affecting the Earnings Response Coefficient: An Empirical study for Iran*. *Journal of Natural and Sosial Sciences*. Vol.2, No.3.
- Imroatussolihah, Ely. (2013). *Pengaruh Risiko, Leverage, Peluang Pertumbuhan, Persistensi Laba dan Kualitas Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Earning Response Coefficient pada Perusahaan High Profile*. Jurnal Ilmiah Manajemen. Vol.1, No.1.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kristanti, Katarina Dyah., dan Almilia, Luciana Spica. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient (ERC) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI*. *Artikel Ilmiah*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.

- Mashayekhi, Bitu. & Aghel, Zeynab Lotfi. (2016). *A Study on Determinants of Earnings Response Coefficient in an Emerging Market. International Journal of Economics and Management Engineering*. Vol.10, No.7.
- Mulianti, Diah. (2017). *Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Timeliness, Dan Struktur Modal Terhadap Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014*. Skripsi. Medan : Universitas Negeri Medan.
- Nikmah, Azi Matun. (2018). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Earnings Response Coefficient Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi*. Artikel Ilmiah. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
- Paramitha, Ratna W. D. (2012). *Pengaruh Firm Size Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) Dengan Voluntary Disclosure Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal WIGA. Vol.2, No.1.
- Pimentel, Rene Coppe. (2016). *Earnings Response Coefficient Estimation: An Exploratory And Comparative Analysis In Brics*. Jurnal. Vol.13, No.1.
- Rambat., Bramulya, Ridho. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Raza, Wahid., Ihsan, Anjum., and Jan, Shahid. (2017). *Effect of Big 4 on Earnings Response Coefficient: Evidence from Pakistan*. Journal of Managerial Sciences. Vol.11, No.3.
- Prasetyo, Aries Heru. (2013). *Sukses Mengelola Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Prastowo, Rizqy Dwi. (2017). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Leverage Terhadap Earnings Response Coefficient*. Artikel Ilmiah. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas
- Primadiayu Putri, Emunda dan Muhammad Azhari. (2017). *Determinan Koefisien Respon Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2014-2016)*. Jurnal. Vol.4, No.3.
- Sandi, Khoerul Umam. (2013). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient*. Accounting Analysis Journal. Vol.2, No.3.

- Santoso, Gunawan. (2015). *Determinan Koefisien Respon Laba*. Skripsi. Malang : Universitas Ma Chung.
- Scott, William R. (2015). *Financial Accounting Theory*. Jakarta, pearson,hvs copyan.
- Sudarma, I.P., & Ratnadi. (2015). *Pengaruh Voluntary Disclosure Pada Earnings Response Coefficient*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. ISSN: 2302-8556.
- Sugiyono. (2014). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, Yulius Kurnia. (2012). *Determinan Koefisien Respon Laba*. Jurnal Akuntansi & Manajemen. Vol.23, No.3.
- Syarifulloh, Rahmat dan Wahyudin, Agus. (2016). *Determinan Koefisien Respon Laba*. Jurusan Akuntansi. Vol.5, No.1.
- Syamsuddin, Lukman. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: rajawali pers.
- Sekaran, Uma., Bougie, Roger. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tsuroyya, Mutiara Ulfa., Astika, Ida Bagus Putra. (2017). *Pengaruh Profitabilitas Dan Financial Leverage Pada Income Smoothing Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. Vol.20, No.3.
- Vivian, Narumondang Bulan Siregar. (2014). *Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Income Smoothing dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Perkebunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Malaysia*. Skripsi. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Warren, Carl. S., et al. (2014). *Pengantar Akuntansi*. Jakarta : Salemba empat.
- Murhadi, Werner R. 2013. *Analisis Laporan Keuangan Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat
- Yulistini, Tumpal Manik, dan Asri Eka Ratih. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient (Erc) pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016. Jurnal Akuntansi.

Sumber lain:

<https://www.sahamok.com/> (20 June 2019, 14.00 WIB)

<https://www.idx.co.id/> (25 June 2019, 20.00 WIB)

<https://www.ojk.go.id/> (13 May 2019, 10.00 WIB)

<https://www.duniainvestasi.com/> (28 July 2019, 18.00 WIB)

<https://www.junaidichaniago.wordpress.com/> (25 July 2019, 13.00 WIB)

