



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH RASIO LIKUIDITAS DAN KEBIJAKAN
DIVIDEN TERHADAP HARGA SAHAM SYARIAH PADA
PT UNILEVER INDONESIA TBK**

SKRIPSI

Anisa Maulita Suryana

1602055003

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
JAKARTA
2020



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH RASIO LIKUIDITAS DAN KEBIJAKAN
DIVIDEN TERHADAP HARGA SAHAM SYARIAH PADA
PT UNILEVER INDONESIA TBK**

SKRIPSI
Anisa Maulita Suryana
1602055003

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
JAKARTA
2020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH RASIO LIKUIDITAS DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP HARGA SAHAM SYARIAH PADA PT UNILEVER INDONESIA TBK”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 25 Juli 2020

Yang Menyatakan,



(Anisa Maulita Suryana)

NIM 1602055003

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH RASIO LIKUIDITAS DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP HARGA SAHAM SYARIAH PADA PT UNILEVER INDONESIA TBK**



NAMA : **ANISA MAULITA SURYANA**

NIM : **1602055003**

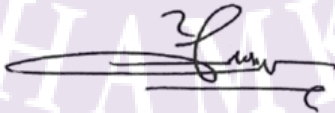
PROGRAM STUDI : **EKONOMI ISLAM**

TAHUN AKADEMIK : **2019 / 2020**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	Faizal Ridwan Zamzany, SE., MM	
Pembimbing II	Edi Setiawan, SE., MM	

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA


Dr. Ir. H. Yadi Nurhayadi, M.Si

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

PENGARUH RASIO LIKUIDITAS DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP HARGA SAHAM SYARIAH PADA PT UNILEVER INDONESIA TBK

Yang disusun oleh :
Anisa Maulita Suryana
1602055003


Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu
(S1) Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah

Prof. DR. HAMKA

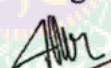
Pada tanggal : 25 Juli 2020

Tim Penguji :

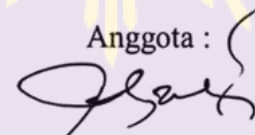
Ketua, Merangkap anggota :


(Dr. Ir. H. Yadi Nurhayadi, M.Si)

Sekretaris, merangkap anggota :


(Ummu Salma Al Azizah, SE.I., M.Sc.)


Anggota :



(Dr., Ahmad Rojalih LC)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Islam
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA


Dr. Ir. H. Yadi Nurhayadi, M.Si


Dr. Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M.

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anisa Maulita Suryana
NIM : 1602055003
Program Studi : S1 Ekonomi Islam
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR.
HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Dengan pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non Exclusive Royalti Free-right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PENGARUH RASIO LIKUIDITAS DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP HARGA SAHAM SYARIAH PADA PT UNILEVER INDONESIA TBK”**

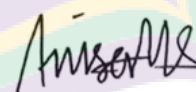
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berkah menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 25 Juli 2020

Yang menyatakan



(Anisa Maulita Suryana)

ABSTRAKSI

Anisa Maulita Suryana (1602055003)

PENGARUH RASIO LIKUIDITAS DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP HARGA SAHAM SYARIAH PADA PT UNILEVER INDONESIA TBK.

Skripsi. *Program Sarjana Program Studi Ekonomi Islam. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2020. Jakarta.*

Kata Kunci : Rasio Likuiditas, Kebijakan Dividen dan Harga Saham.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Rasio Likuiditas, Kebijakan Dividen dan Harga Saham. Variabel yang diteliti adalah Rasio Lancar (*Current Ratio*), Rasio Cepat (*Quick Ratio*), Kebijakan Dividen (DPR), dan Harga Saham Syariah PT Unilever Indonesia Tbk. Metode yang digunakan di dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Sampel pada penelitian ini diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling*. *Purposive sampling* yaitu pemilihan sampel yang ditetapkan atau ditentukan dengan menggunakan kriteria-kriteria tertentu oleh peneliti. Teknik pengolahan data menggunakan SPSS Versi 24 yaitu menggunakan analisis manajemen keuangan, analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik meliputi : uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas dan uji auto korelasi, analisis linear berganda, dan pengujian hipotesis meliputi: uji statistik t (uji parsial), uji statistik F (uji simultan), analisis koefisien korelasi dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Rasio Lancar (*Current Ratio*) berpengaruh negatif signifikan terhadap Harga Saham, Rasio Cepat (*Quick Ratio*) berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham, Kebijakan Dividen (DPR) tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham, dan secara simultan Rasio Lancar (*Current Ratio*), Rasio Cepat (*Quick Ratio*), dan Kebijakan Dividen (DPR) berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham.

ABSTRACT

Anisa Maulita Suryana (1602055003)

THE EFFECT OF LIQUIDITY RATIO AND DIVIDEND POLICY ON THE PRICE OF SHARIAH IN PT UNILEVER INDONESIA TBK.

Skripsi. *Program Strata Satu Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2020. Jakarta.*

Keywords: Liquidity Ratio, Dividend Policy and Share Prices.

The research aims to determine the influence of liquidity ratio, dividend policy and stock price. The variables examined are current ratio, quick ratio, dividend policy (DPR), and the sharia share price of PT Unilever Indonesia Tbk. The methods used in this study are quantitative methods. The samples on this study were taken using the purposive sampling method. Purposive sampling is the selection of samples defined or determined using certain criteria by the researcher. Data processing techniques using SPSS version 24 are using financial management analysis, descriptive statistical analysis, classical assumption test includes: test normality, multicholineric test, heteroskedastisity test and auto correlation test, multiple linear analysis, and hypothesis testing include: t statistic test (partial test), F statistic test (simultaneous test), corellation coefficient analysis and coefficient of determination.

The results show that partially the Current Ratio has a significant negative effect on Stock Prices, the Quick Ratio has a significant effect on Stock Prices, Dividend Policy (DPR) has no significant effect on Stock Prices, and simultaneously the Current Ratio has no significant effect on Stock Prices. Ratio), Quick Ratio,, and Dividend Policy (DPR) have a significant effect on stock prices.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT dengan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis serta menganugrahkan kemampuan berfikir sehingga penulis mampu menempuh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Islam dalam menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Rasio Likuiditas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham Syariah Pada PT Unilever Indonesia Tbk”**. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, sang utusan Allah SWT yang membawa risalah dan rahmat bagi alam semesta dan pemberi syafa’at bagi umatnya di akhirat kelak.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan sehingga masih jauh dari sempurna. Hal ini disebabkan dengan keterbatasan penulis, baik dalam kemampuan pengetahuan serta pengalaman penulis miliki. Hanya karena rahmat, karunia dan keridhaan-Nya lah penulis memiliki kekuatan, kemauan, kesabaran, dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar- besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta dukungan semangat sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Sebagai penghormatan dan kebanggan, penulis ucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro. M.Hum. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR.HAMKA
2. Bapak Dr. Nuryadi Wijiharjono, SE., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR.HAMKA
3. Bapak Dr. Zulpahmi, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
4. Bapak Dr. Sunarta, S.E., MM selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
5. Bapak Tohirin Sanmiharja, M.Pd.I., selaku Wakil Dekan III dan IV Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univeristas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

6. Bapak Dr. Ir. H. Yadi Nurhayadi, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
7. Bapak Faizal Ridwan Zamzany, SE., MM selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan motivasi, arahan, dan bimbingan sampai terselesaikannya skripsi ini.
8. Bapak Edi Setiawan, SE., MM selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan motivasi, serta arahan dan bimbingannya hingga terselesaikan skripsi ini.
9. Kedua orang tua tercinta yang telah banyak memberikan kasih sayang, motivasi, saran dan do'a serta terus memberikan dukungan dan bantuan secara moril dan materil selama menyelesaikan studi.
10. Sahabat seperjuangan yang selalu memberikan motivasi, saran dan do'a.

Akhir kata, semoga diberikan balasan yang baik oleh Allah SWT serta dibukakan jalan yang baik disetiap langkahnya dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan wawasan untuk kepentingan studi dan penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tercapainya penulisan yang lebih baik lagi. Terima Kasih.

Jakarta, 25 Juli 2020

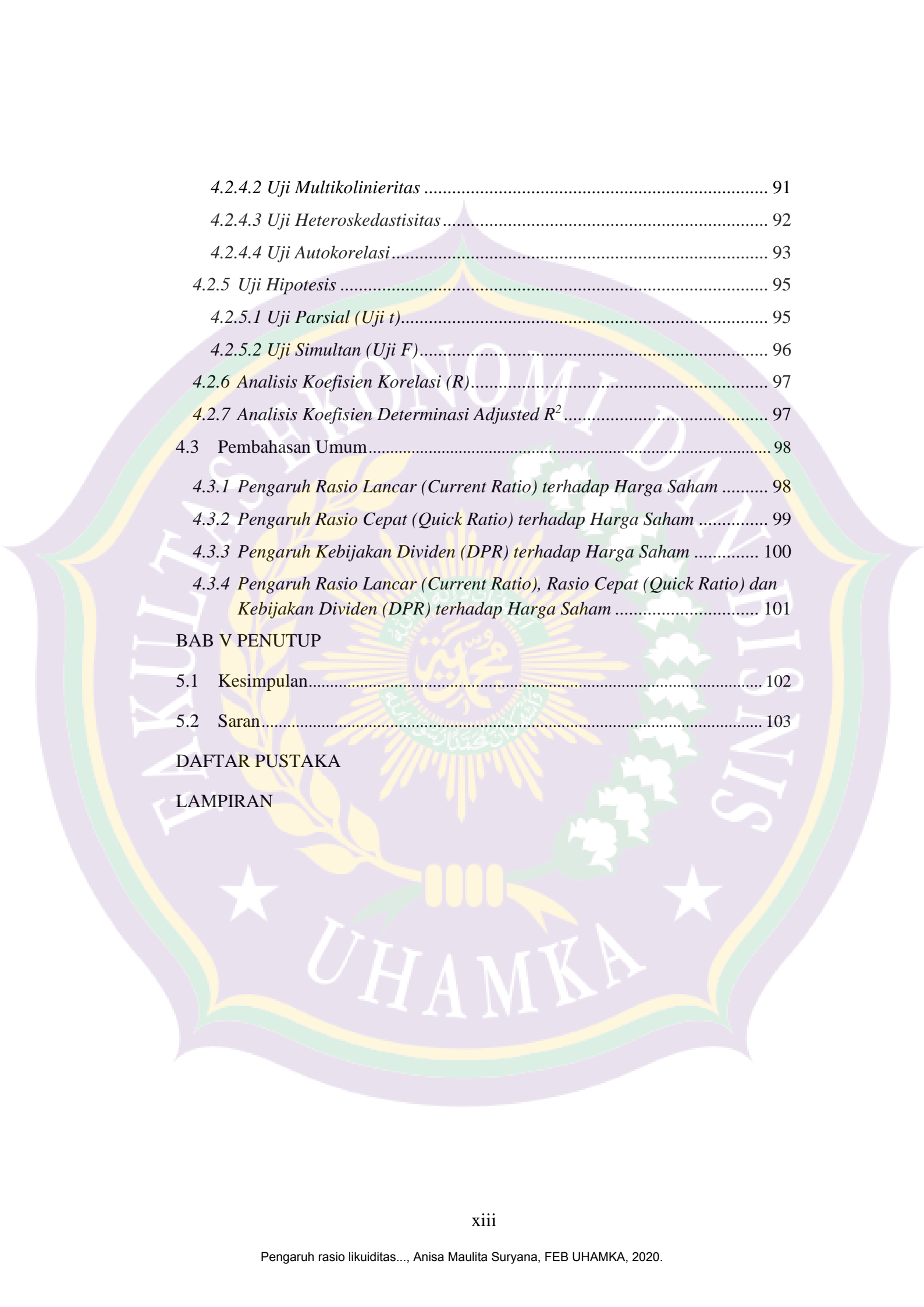
Anisa Maulita Suryana

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	viii
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	6
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	6
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	6
1.2.3 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu	9
2.2 Telaah Pustaka	27
2.2.1 Saham dan Saham Syariah	27
2.2.1.1 Pengertian Saham.....	27

2.2.1.2 Saham Syariah	28
2.2.2 Harga Saham dan Jakarta Islamic Index (JII)	35
2.2.2.1 Pengertian Harga Saham	35
2.2.2.2 Jenis-Jenis Harga Saham	36
2.2.2.3 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham.....	38
2.2.2.4 Jakarta Islamic Index (JII)	40
2.2.3 Rasio Likuiditas	42
2.2.3.1 Pengertian Rasio Likuiditas	42
2.2.3.2 Rasio Lancar (Current Ratio).....	42
2.2.3.3 Rasio Cepat (Quick Ratio).....	44
2.2.4 Kebijakan Dividen	45
2.2.4.1 Pengertian Kebijakan Dividen	45
2.2.4.2 Teori Kebijakan Dividen.....	46
2.2.4.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen	47
2.2.4.4 Bentuk Pembayaran Dividen	49
2.2.4.5 Metode Pengukuran Kebijakan Dividen.....	50
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	51
2.3.1 Pengaruh Rasio Lancar (Current Ratio) Terhadap Harga Saham	51
2.3.2 Pengaruh Rasio Cepat (Quick Ratio) Terhadap Harga Saham	52
2.3.3 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham.....	52
2.3.4 Pengaruh Rasio Lancar (Current Ratio), Rasio Cepat (Quick Ratio) dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham.....	53
2.4 Rumusan Hipotesis.....	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian.....	56
3.2 Operasional Variabel.....	56
3.3 Populai dan Sampel.....	59
3.3.1 Populasi	59
3.3.2 Sampel.....	60
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	60

3.4.1	<i>Tempat dan Waktu Penelitian</i>	60
3.4.2	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	60
3.5	<i>Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data</i>	61
3.5.1	<i>Analisis Manajemen Keuangan</i>	61
3.5.2	<i>Analisis Statistik Deskriptif</i>	62
3.5.3	<i>Analisis Regresi Linier Berganda</i>	62
3.5.4	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	63
3.5.4.1	<i>Uji Normalitas</i>	64
3.5.4.2	<i>Uji Multikolinieritas</i>	64
3.5.4.3	<i>Uji Heteroskedastisitas</i>	65
3.5.4.4	<i>Uji Autokorelasi</i>	66
3.5.5	<i>Uji Hipotesis</i>	67
3.5.5.1	<i>Uji Parsial (Uji t)</i>	67
3.5.5.2	<i>Uji Simultan (Uji F)</i>	68
3.5.6	<i>Analisis Koefisien Korelasi (R)</i>	69
3.5.7	<i>Analisis Koefisien Determinasi dan Adjusted R²</i>	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	<i>Gambaran Umum Objek Penelitian</i>	72
4.1.1	<i>Lokasi Penelitian</i>	72
4.1.2	<i>Sejarah PT Unilever Indonesia Tbk</i>	72
4.2	<i>Hasil Pengolahan Data</i>	76
4.2.1	<i>Analisis Manajemen Keuangan</i>	76
4.2.1.1	<i>Rasio Lancar (Current Ratio) (X₁)</i>	77
4.2.1.2	<i>Rasio Cepat (Quick Ratio) (X₂)</i>	79
4.2.1.3	<i>Kebijakan Dividen (X₃)</i>	82
4.2.1.4	<i>Harga Saham</i>	84
4.2.2	<i>Analisis Statistik Deskriptif</i>	85
4.2.3	<i>Analisis Regresi Linier Berganda</i>	87
4.2.4	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	89
4.2.4.1	<i>Uji Normalitas</i>	89



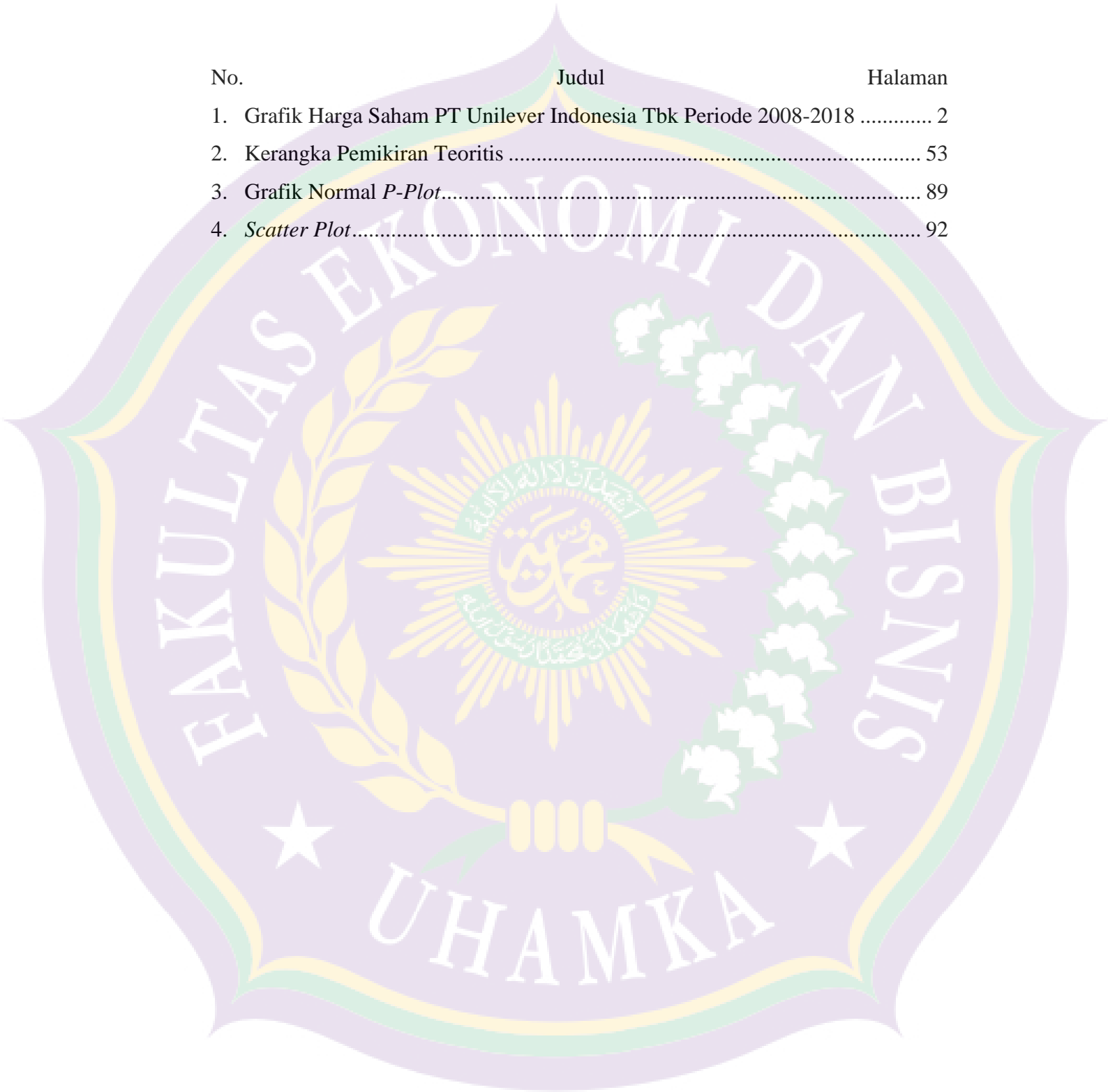
4.2.4.2 Uji Multikolinieritas	91
4.2.4.3 Uji Heteroskedastisitas	92
4.2.4.4 Uji Autokorelasi	93
4.2.5 Uji Hipotesis	95
4.2.5.1 Uji Parsial (Uji t).....	95
4.2.5.2 Uji Simultan (Uji F).....	96
4.2.6 Analisis Koefisien Korelasi (R).....	97
4.2.7 Analisis Koefisien Determinasi Adjusted R^2	97
4.3 Pembahasan Umum.....	98
4.3.1 Pengaruh Rasio Lancar (Current Ratio) terhadap Harga Saham	98
4.3.2 Pengaruh Rasio Cepat (Quick Ratio) terhadap Harga Saham	99
4.3.3 Pengaruh Kebijakan Dividen (DPR) terhadap Harga Saham	100
4.3.4 Pengaruh Rasio Lancar (Current Ratio), Rasio Cepat (Quick Ratio) dan Kebijakan Dividen (DPR) terhadap Harga Saham	101
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.	Gambaran Penelitian Terdahulu.....	16
2.	Operasional Variabel.....	58
3.	Kriteria Uji Autokorelasi (Uji Durbin-Watson).....	66
4.	Interval Koefisien Tingkat Hubungan Linier.....	70
5.	Perhitungan Rasio Lancar (<i>Current Ratio</i>) PT Unilever Indonesia Tbk Triwulan Periode 2008-2018.....	77
6.	Perhitungan Rasio Cepat (<i>Quick Ratio</i>) PT Unilever Indonesia Tbk Triwulan Periode 2008-2018.....	80
7.	Perhitungan Kebijakan Dividen (DPR) PT Unilever Indonesia Tbk Triwulan Periode 2008-2018.....	82
8.	Harga Saham PT Unilever Indonesia Tbk Triwulan periode 2008-2018	84
9.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	85
10.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	87
11.	Hasil Uji Normalitas	90
12.	Hasil Uji Koefisien <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF)	91
13.	Hasil Uji <i>Glejser</i>	93
14.	Hasil Uji <i>Durbin-Watson</i>	93
15.	Hasil Uji <i>Runs Test</i>	94
16.	Hasil Uji t.....	95
17.	Hasil Uji F.....	96
18.	Hasil Uji R	97
19.	Hasil Analisis Koefisien Determinasi <i>Adjusted R²</i>	97

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.	Grafik Harga Saham PT Unilever Indonesia Tbk Periode 2008-2018	2
2.	Kerangka Pemikiran Teoritis	53
3.	Grafik Normal <i>P-Plot</i>	89
4.	<i>Scatter Plot</i>	92



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Perhitungan Rasio Lancar (<i>Current Ratio</i>) PT Unilever Indonesia Tbk Triwulan Periode 2008-2018	1/23
2.	Perhitungan Rasio Cepat (<i>Quick Ratio</i>) PT Unilever Indonesia Tbk Triwulan Periode 2008-2018.....	3/23
3.	Perhitungan Kebijakan Dividen (DPR) PT Unilever Indonesia Tbk Triwulan Periode 2008-2018.....	5/23
4.	Harga Saham PT Unilever Indonesia Tbk Triwulan periode 2008-2018	7/23
5.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	8/23
6.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	8/23
7.	Grafik Normal <i>P-Plot</i>	9/23
8.	Hasil Uji Normalitas	9/23
9.	Hasil Uji Koefisien <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF)	10/23
10.	<i>Scatter Plot</i>	10/23
11.	Hasil Uji <i>Glejser</i>	10/23
12.	Hasil Uji <i>Durbin-Watson</i>	11/23
13.	Hasil Uji <i>Runs Test</i>	11/23
14.	Hasil Uji t.....	11/23
15.	Hasil Uji F.....	12/23
16.	Hasil Uji R	12/23
17.	Hasil Analisis Koefisien Determinasi dan <i>Adjusted R²</i>	12/23
18.	Tabel <i>Durbin-Watson</i>	13/23
19.	Tabel t.....	14/23
20.	Tabel F	15/23
21.	Tabel R.....	16/23
22.	Formulir Pengajuan Judul Proposal Skripsi.....	17/23
23.	Formulir Pengajuan Persetujuan Judul Proposal Skripsi	18/23
24.	Formulir Pengajuan Perubahan Judul Skripsi	19/23
25.	Surat Tugas	20/23

26. Catatan Konsultasi Dosen Pembimbing I	21/23
27. Catatan Konsultasi Dosen Pembimbing II	22/23
28. Daftar Riwayat Hidup	23/23



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

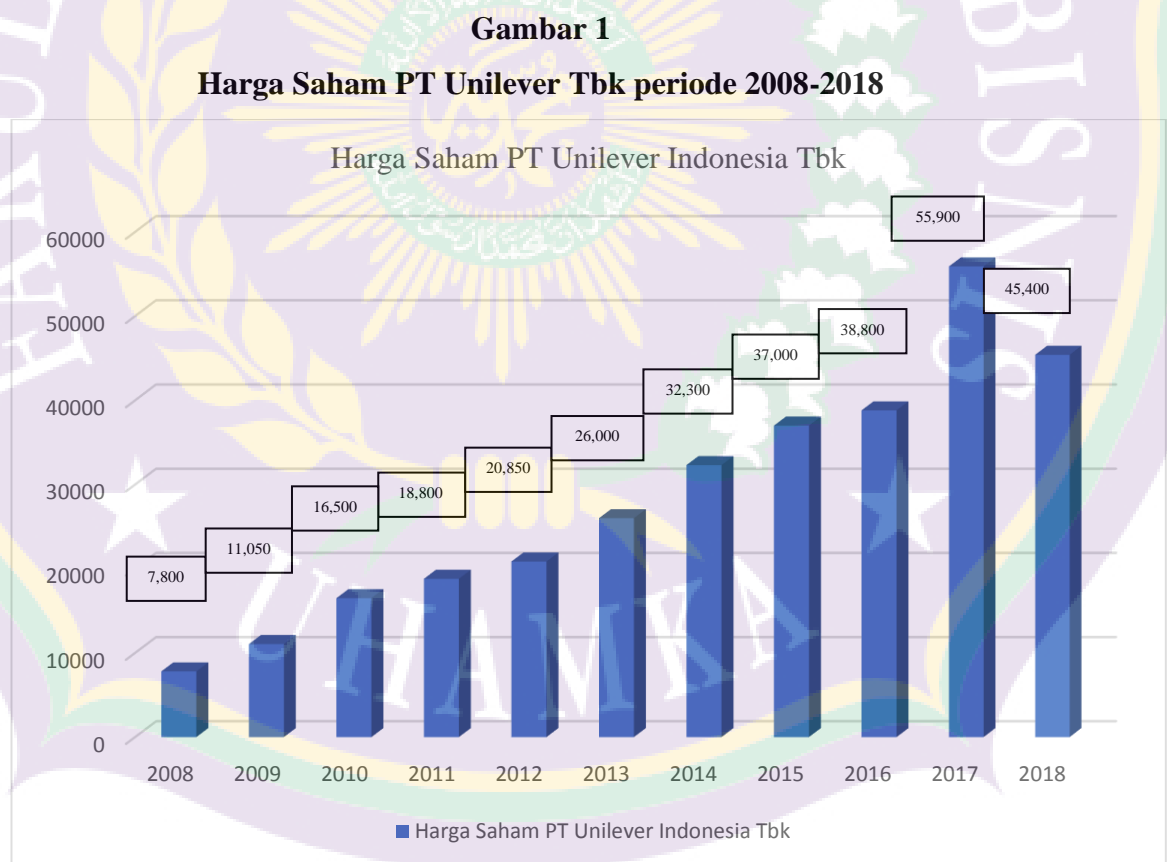
Perkembangan dunia usaha di Indonesia ditandai dengan banyaknya perusahaan yang berdiri, baik perusahaan besar maupun perusahaan kecil. Perusahaan tersebut memiliki jenis yang berbeda-beda, akan tetapi bertujuan sama yaitu untuk mencapai laba yang optimal. Banyaknya perusahaan menyebabkan meningkatnya persaingan dan menuntut perusahaan untuk mendapatkan dana tambahan dengan melakukan investasi dalam jangka panjang.

Pada umumnya hampir semua investasi mengandung unsur ketidakpastian atau risiko. Investor tidak tahu dengan pasti hasil yang akan diperolehnya dari investasi yang dilakukan. Dalam keadaan tersebut investor menghadapi risiko dalam investasi yang dilakukannya. Yang dapat dilakukan investor tersebut adalah memperkirakan berapa keuntungan yang diharapkan dari investasinya, dan seberapa jauh kemungkinan hasil yang sebenarnya nanti akan menyimpang dari hasil yang diharapkan.

Saham merupakan surat bukti kepemilikan atas sebuah perusahaan yang melakukan penawaran umum (*go public*) dalam nominal ataupun persentase tertentu. Saham merupakan tanda penyertaan modal pada suatu Perseroan Terbatas (PT). Saham merupakan sebagai surat keterangan tanda turut serta dalam perseroan.

Semakin baik kinerja keuangan sebuah perusahaan maka semakin meningkat harga saham. Harga saham di pasar modal menjadi indikator ukuran indeks prestasi perusahaan, yaitu seberapa jauh manajemen perusahaan telah berhasil mengelola dan meningkatkan kekayaan perusahaan atas nama pemegang saham. Dari beberapa banyak harga saham yang tercatat dalam Bursa Efek Indonesia, PT Unilever Indonesia Tbk, merupakan salah satu saham yang tercatat di dalam IHSG, dan juga terdaftar di *Jakarta Islamic Indeks (JII)* yang merupakan saham berdasarkan kriteria dan prinsip syariah.

Berikut data grafik mengenai Harga Saham PT Unilever Tbk periode 2008-2018 pada gambar 1.



Sumber : Data diolah penulis, 2020.

Dapat dilihat bahwa harga saham mengalami kenaikan harga dari tahun 2008 sebesar 7,800 (Rp/lembar saham) hingga 2017 sebesar 55,900 (Rp/lembar saham) dan mengalami penurunan ke tahun 2018 sebesar 45,400 (Rp/lembar saham).

Dalam praktiknya terdapat beberapa macam jenis rasio keuangan yang dapat digunakan untuk mengukur kinerja suatu perusahaan. Masing-masing jenis rasio yang digunakan akan memberikan arti tertentu tentang posisi yang diinginkan. Berikut ini jenis-jenis rasio keuangan, yaitu : rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio aktivitas, rasio profitabilitas, rasio pertumbuhan dan rasio penilaian.

Dalam penelitian kali ini akan melihat bagaimana rasio likuiditas memberikan pengaruh terhadap harga saham. Rasio likuiditas yang berkaitan adalah rasio lancar (*current ratio*) dan rasio cepat (*quick ratio*). Rasio lancar (*current ratio*) merupakan rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan membayar kewajiban jangka pendek atau utang yang segera jatuh tempo pada saat ditagih secara keseluruhan. Rasio cepat (*quick ratio*) merupakan rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan memenuhi atau membayar kewajiban atau utang lancar (utang jangka pendek) dengan aktiva lancar tanpa memperhitungkan nilai sediaan (*inventory*).

Suatu lembaga dapat berkurang likuiditasnya jika peringkat kreditnya turun, mengalami pengeluaran kas yang tak terduga, atau peristiwa lain yang menyebabkan pihak lain menghindari transaksi atau memberikan pinjaman ke lembaga tersebut. Suatu perusahaan juga dapat terpapar terhadap risiko likuiditas jika pasar yang diikutinya mengalami penurunan likuiditas. Rasio likuiditas bertujuan menaksirkan kemampuan keuangan perusahaan dalam memenuhi

kewajiban jangka pendek dan komitmen pembayaran keuangannya. Semakin tinggi angka rasio likuiditas, akan semakin baik bagi investor.

Kebijakan dividen tidak hanya membagikan keuntungan yang diperoleh perusahaan kepada para investor tetapi harus selalu mempertimbangkan kesempatan investasi kembali. Semakin tinggi dividen yang dibagikan, maka semakin sedikit dana yang tersedia untuk reinvestasi sehingga menyebabkan pertumbuhan dimasa yang akan datang menjadi rendah. Dividen merupakan pembagian keuntungan perusahaan kepada pemegang saham secara rata dan dibayarkan dalam bentuk uang (*cash dividend*) atau saham (*stock dividend*), yang besarnya akan ditetapkan berdasarkan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS).

Penelitian yang dilakukan Resfani (2016), Mujiono (2017), Hanie dan Saifi (2018) menyatakan bahwa Rasio Lancar (*Current Ratio*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham. Penelitian yang dilakukan Akbar (2018) menyatakan bahwa Rasio Lancar (*Current Ratio*) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Harga Saham. Penelitian yang dilakukan Nurlita, Yunita, dan Robiyanto (2018), Samosi, Simorangkir, Stephanus, Ginting, Banjarnahor dan Pitriyani (2019), Dewi dan Ariwibowo (2019) menyatakan bahwa Rasio Lancar (*Current Ratio*) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Harga Saham. Penelitian yang dilakukan Maulidya (2015), Fauzy (2016), Octaviani dan Komalasari (2017), Prehandini (2017), Darmawan, Widyasmara, Rejeki, Aris, dan Yasin (2019) menyatakan bahwa Rasio Lancar (*Current Ratio*) tidak berpengaruh dan signifikan terhadap Harga Saham. Penelitian yang dilakukan Arifin dan Agustami (2016) menyatakan bahwa Rasio Lancar (*Current Ratio*) berpengaruh

negatif dan tidak signifikan terhadap Harga Saham. Suryani (2015) menyatakan bahwa Rasio Lancar (*Current Ratio*) tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Harga Saham.

Penelitian yang dilakukan Suryadi (2016) menyatakan bahwa Rasio Cepat (*Quick Ratio*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham. Penelitian yang dilakukan Hanie dan Saifi (2018) menyatakan bahwa Rasio Cepat (*Quick Ratio*) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Harga Saham.

Penelitian yang dilakukan Iftikhar, Raja, dan Sehran (2017), Mardhiyah, Wahono, dan Salim (2018), Samosi, Simorangkir, Stephanus, Ginting, Banjarnahor dan Pitriyani (2019), Istiqomah (2019) menyatakan bahwa Kebijakan Dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham. Penelitian yang dilakukan Kusumawati (2016) menyatakan bahwa Kebijakan Dividen berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Harga Saham. Penelitian yang dilakukan Maulidya (2015) menyatakan bahwa Kebijakan Dividen tidak berpengaruh dan signifikan terhadap Harga Saham. Penelitian yang dilakukan Fernandus (2015) menyatakan bahwa Kebijakan Dividen tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Harga Saham.

Berdasarkan apa yang telah dijelaskan diatas, maka penelitian ini dilakukan pada PT Unilever Indonesia Tbk, sehingga penelitian ini diberi judul **“Pengaruh Rasio Likuiditas dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham Syariah Pada PT Unilever Indonesia Tbk”**.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, masalah yang diidentifikasi adalah sebagai berikut :

1. Suatu lembaga dapat berkurang likuiditasnya jika peringkat kreditnya turun, mengalami pengeluaran kas yang tak terduga.
2. Suatu perusahaan dapat terpapar terhadap risiko likuiditas jika pasar yang diikutinya mengalami penurunan likuiditas.
3. Semakin tinggi dividen yang dibagikan, maka semakin sedikit dana yang tersedia untuk reinvestasi sehingga menyebabkan pertumbuhan dimasa yang akan datang menjadi rendah.
4. Kenaikan harga saham ini mengindikasikan meningkatnya kinerja perusahaan dan hal ini juga akan berdampak pada para investor karena mereka akan memperoleh tingkat pengembalian yang tinggi dari investasinya. Akan tetapi *growth* / persentasi pertumbuhannya menurun.

1.2.2 Pembatasan Masalah

Berdasarkan Identifikasi masalah di atas, untuk menghindari meluasnya penelitian, maka peneliti ini hanya akan memfokuskan pada pengaruh Likuiditas dimana Rasio Lancar (*Current Ratio*) sebagai X_1 , Rasio Cepat (*Quick Ratio*) sebagai X_2 , dan Kebijakan Dividen sebagai X_3 , terhadap Harga Saham yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) sebagai Y . Tahun periode yang digunakan oleh peneliti adalah pada tahun periode 2008 sampai tahun 2018. Tempat

penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah situs resmi PT Unilever Indonesia Tbk.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan pembatasan masalah diatas, maka peneliti menerapkan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh Rasio Lancar (*Current Ratio*) terhadap Harga Saham PT Unilever Indonesia Tbk?
2. Bagaimana pengaruh Rasio Cepat (*Quick Ratio*) terhadap Harga Saham PT Unilever Indonesia Tbk?
3. Bagaimana pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Harga Saham PT Unilever Indonesia Tbk?
4. Bagaimana pengaruh Rasio Lancar (*Current Ratio*), Rasio Cepat (*Quick Ratio*) dan Kebijakan Dividen terhadap Harga Saham PT Unilever Indonesia Tbk?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka peneliti menetapkan tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Rasio Lancar (*Current Ratio*) terhadap Harga Saham PT Unilever Indonesia Tbk.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Rasio Cepat (*Quick Ratio*) terhadap Harga Saham PT Unilever Indonesia Tbk.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Harga Saham PT Unilever Indonesia Tbk.

4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Rasio Lancar (*Current Ratio*), Rasio Cepat (*Quick Ratio*), dan Kebijakan Dividen terhadap Harga Saham PT Unilever Indonesia Tbk.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian diatas, maka peneliti menetapkan manfaat penelitian sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara teoritis, sekurang-kurangnya dapat berguna bagi dunia Pendidikan yakni manajemen untuk menambah wawasan dan pengetahuan.

2. Manfaat Praktis

1) Bagi Penulis

Manfaat bagi penulis berupa pemahaman yang lebih mendalam lagi mengenai manajemen keuangan. Khususnya tentang rasio likuiditas dan kebijakan dividen terhadap harga saham syariah.

2) Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi tentang manajemen keuangan dan memberi tambahan informasi mengenai analisis laporan keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar , M. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverages Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016).
- Brigham, & Houston. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku 1 (Edisi II)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmawan, A., Yogi Widyasmara, M., Rejeki, S., Rizqie Aris, M., & Yasin, R. (2019). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen dan Harga Saham (Studi kasus pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017). *Jurnal Ilmiah*, 13.
- Dina Wisma Dewi, M., & Santosa Adiwibowo, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Liabilitas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, dan Dividen Terhadap Harga Saham (Konsisten Terdaftar LQ45 Periode Tahun 2014-2016). *Jurnal Ilmiah*, 8.
- Fahmi, I. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fauzy , M. (2016). Pengaruh Current Ratio, Debt to Total Assets, Return On Equity, Total Assets Turn Over Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Publik Sektor Kontruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015).
- Fernandus, Y. (2015). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2011-2013.
- Fitriani Arifin, N. (2016). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Rasio Pasar, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Subsektor Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014). *Jurnal Ilmiah*, 4.
- Huda, N. (2007). *Investasi pada Pasar Modal Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Iftikhar, A., Jalal Raja, N.-U.-D., & Nisar Sehran, K. (2017). Impact of Dividend Policy On Stock Prices Of Firm. *International Journal*, 47.
- Istiqomah , F. (2019). Pengaruh Arus Kas Operasi dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham Pada Industri Barang Konsumsi di Indonesia.

- Mardhiyah, A., Wahono, B., & Salim, A. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Net Profit Margin dan Return On Equity dan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan LQ-45 Tahun 2012-2015.
- Maulidya, K. (2015). Tingkat Likuiditas, Profitabilitas, Sales Growth dan Pengembalian Investasi Pengaruhnya terhadap Harga Saham.
- Mujiono, H. (2017). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return On Asset, dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Food And Beverages.
- Murhadi, W. (2013). *Analisis Laporan Keuangan Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nurlita, E., Yunita, & Robiyanto. (2018). Pengaruh Current Ratio, DER, NPM, Dan Ukuran Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index.
- Octaviani, S., & Komalasari, D. (2017). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Solvabilitas Terhadap Harga Saham (Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah*, 3.
- Prehandini, R. (2017). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Harga Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia).
- Putriana Hanie, U., & Saifi, M. (2018). Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Leverage Terhadap Harga Saham Studi Pada Perusahaan Indeks LQ45 Periode 2014-2016. *Jurnal Ilmiah*, 58.
- Resfani, N. (2016). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham (Studi Empiris pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI periode 2011-2015).
- Samosi, H., Noviyanti Simorangkir, E., Stephanus, A., Emalini M. Ginting, K., Syarival Banjarnahor, Y., & Pitriyani Br, M. (2019). Pengaruh Current Ratio (CR), Net Profit Margin (NPM), dan Kebijakan Dividen terhadap Harga Saham pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Periode 2013-2017. *Jurnal Ilmiah*, 3.
- Soemitra, A. (2014). *Masa Depan Pasar Modal Syariah di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Surya Kusumawati, W., Topowijono, & Endang NP, W. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Risiko Sistematis terhadap Harga Saham. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 35, No 2.

Suryadi , H. (2016). Pengaruh Variabel Fundamental Terhadap Harga Saham Perusahaan Go Publik Di Bursa Efek Jakarta (Studi Kasus Perusahaan Batubara Listing Di BEI).

Suryani, M. (2016). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, dan Aktivitas terhadap Harga Saham.

Tariqullah. (2008). *Manajemen risiko lembaga keuangan syariah*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Widya Rahmadewi, P. (2018). Pengaruh EPS, PER, CR dan ROE Terhadap Harga Saham di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah*, 7.

<https://www.idx.co.id/>

<https://www.unilever.co.id/>

<https://www.bayan.id/quran/34-39/>