



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA



**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA INDUSTRI
TEKSTIL DAN GARMENT DI INDONESIA**

SKRIPSI

Irna Erfiana

1502025127

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2019



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA INDUSTRI
TEKSTIL DAN GARMENT DI INDONESIA**

SKRIPSI

Irna Erfiana

1502025127

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **"PENGARUH STRUKTUR AKTIVA DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA INDUSTRI TEKSTIL DAN GARMENT DI INDONESIA"** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.

Jakarta, 8 Agustus 2019

Yang Menyatakan,



(Irma Erfiana)

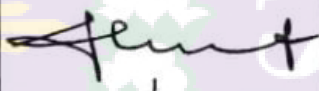
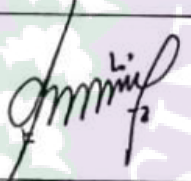
NIM 1502025127

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH STRUKTUR AKTIVA DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
STRUKTUR MODAL PADA INDUSTRI
TEKSTIL DAN GARMENT DI INDONESIA**

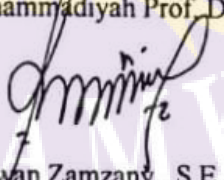
NAMA : Irna Erfiana
NIM : 1502025127
PROGRAM STUDI : Manajemen
TAHUN AKADEMIK : 2019

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Dr. Nendi Juhandi., S.E, M.M.	
Pembimbing II	Faizal Ridwan Zamzany., S.E, M.M.	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA


Faizal Ridwan Zamzany., S.E, M.M.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERDAHAP STRUKTUR MODAL PADA INDUSTRI
TEKSTIL DAN GARMENT DI INDONESIA**

Yang disusun oleh :

Irna Erfiana

1502025127

telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu
(S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah

Prof. DR. HAMKA

Pada tanggal : Agustus 2019

Tim Penguji

Ketua, merangkap anggota

(Dr. Sunarta., S.E, M.M.)

Sekretaris, merangkap anggota :

(Faizal Ridwan Zamzany., S.E, M.M.)

Anggota :

(Adityo Ari Wibowo., S.E, M.M.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR.

HAMKA

Faizal Ridwan Zamzany., SE, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR.

HAMKA

Nuryadi Wijiharjono., S.E, M.M.

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

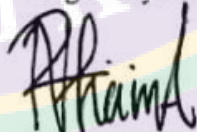
Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Irna Erfiana
NIM : 1502025127
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **"PENGARUH STRUKTUR AKTIVA DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA INDUSTRI TEKSTIL DAN GARMEN DI INDONESIA"** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal: 8 Agustus 2019
Yang Menyatakan


(Irna Erfiana)

RINGKASAN

Irna Erfiana (1502025127)

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA INDUSTRI TEKSTIL DAN
GARMENT DI INDONESIA**

*Skripsi. Program Strata Satu Program studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2019. Jakarta.*

Kata kunci : Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Industri Tekstil dan Garment di Indonesia. Dalam penelitian ini digunakan metode eksplanasi, yaitu untuk menjelaskan pengaruh antara variabel bebas yaitu Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap variabel terikat yaitu Struktur Modal dan menjelaskan hubungan antar variabel. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor tekstil dan garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling. Terdapat 9 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian, sehingga data penelitian berjumlah 45 data. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah telaah dokumen, data yang ditelaah adalah laporan keuangan tahunan (annual report), jurnal penelitian terdahulu dan literatur lain yang berkaitan dengan masalah penelitian. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel Struktur Aktiva mempunyai pengaruh negatif dan signifikan terhadap Struktur Modal. Variabel Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Struktur Modal. Sedangkan secara simultan Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh terhadap Struktur Modal. Nilai koefisien determinasi dalam penelitian ini adalah sebesar 0,118. Hal ini berarti kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen adalah sebesar 11,8%, sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel independen lain di luar model.

ABSTRACT

Irna Erfiana (1502025127)

THE EFFECT OF ASSETS STRUCTURE AND FIRM SIZE ON CAPITAL STRUCTURE IN TEXTILE AND GARMENT INDUSTRIES IN INDONESIA.

Final Task. Tier One Program Management Study Program. Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2019. Jakarta.

Keywords: Asset Structure, Firm Size, Capital Structure

This study aims to determine the Effect of Asset Structure and Company Size on Capital Structure in the Textile and Garment Industry in Indonesia. In this study, the explanatory method is used, which is to explain the influence of the independent variables, namely the Asset Structure and Company Size on the dependent variable, namely Capital Structure and explain the relationship between variables. The population in this study is a textile and garment sub-sector manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2013-2017. The sample selection uses a purposive sampling method. There are 9 companies that meet the criteria as research samples, so the research data amounts to 45 data. Data collection techniques carried out were document review, data reviewed were annual financial reports, previous research journals and other literature related to research problems. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of the study indicate that partially the Asset Structure variable has a negative and significant influence on the Capital Structure. Company Size Variables affect Capital Structure. While simultaneously the Asset Structure and Company Size have an influence on the Capital Structure. The coefficient of determination in this study is 0.118. This means that the ability of the independent variable to explain the variation of the dependent variable is 11.8%, while the rest is explained by other independent variables outside the model.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Tuhan YME, karena dengan segala rahmat dan kuasaNya, pada akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Industri Tekstil dan Garment di Indonesia”. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak serta perhatian, ide, dan waktu kepada penulis sepanjang masa perkuliahan, penulis tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA)
2. Bapak Nuryadi Wijiharjono, S.E, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA)
3. Bapak Zulpahmi, S.E, M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA)
4. Bapak Dr. Sunarta, S.E, M.M selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA)
5. Bapak Tohirin, S.H.I, M.Pd.I selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA)
6. Bapak Faizal Ridwan Zamzany., S.E, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen dan selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, memberikan saran, masukan, dan kritiknya untuk memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
7. Bapak Dr. Nendi Juhandi., S.E, M.M selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, memberikan saran, masukan, dan kritiknya untuk memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.

8. Orang tua dan keluarga penulis, atas doa, cinta, dukungan, waktu, dan segalanya untuk penulis di sepanjang hidup penulis. Tanpa dukungan kalian penulis tidak akan bisa menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada Rizky Pratama yang sudah memberikan dukungan terbaiknya.
10. Kepada sahabat terkasih selama kuliah, Hanni, Nadya, Dini, Hesti, Aan, Siti Rohmah, Bagas, Jaka, Mahendra, Subhi, Bunda Wiwin, M. Nur Komarudin, Laeli, Riany, Sandi, dan lainnya yang memberikan dukungan serta semangat skripsi ini bisa selesai.
11. Serta kepada pihak-pihak lain yang penulis tidak dapat sebutkan satu per satu yang selama ini telah memberikan kontribusi pada penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki sangat banyak kekurangan. Dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun untuk kebaikan penulis dan skripsi kedepannya. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi ilmu pengetahuan bagi para pembaca.

Jakarta, 8 Agustus 2019



(Irna Erfiana)

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
RINGKASAN	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan	7
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	7
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	8
1.2.3 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Telaah Pustaka	31
2.2.1 Struktur Modal.....	31
2.2.1.1 Pengertian Struktur Modal	31
2.2.1.2 Teori Struktur Modal	31
2.2.2.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	38

2.2.2.4 Pengukuran Struktur Modal	40
2.2.3 Struktur Aktiva.....	42
2.2.3.1 Pengertian Struktur Aktiva	42
2.2.3.2 Jenis-Jenis Struktur Aktiva	43
2.2.3.3 Manfaat Struktur Aktiva.....	43
2.2.3.4 Rasio Struktur Aktiva	44
2.2.4 Ukuran Perusahaan	45
2.2.4.1 Pengertian Ukuran Perusahaan	45
2.2.4.2 Klasifikasi Ukuran Perusahaan.....	45
2.2.4.3 Pengukuran Ukuran Perusahaan	47
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	47
2.3.1 Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal	48
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal	49
2.3.3 Pengaruh Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal	50
2.4 Hipotesis	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian.....	53
3.2 Operasional Variabel.....	53
3.3 Populasi dan Sampel	55
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.4.1 Tempat dan Waktu Pelaksanaan	57
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	57
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	58
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	58
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda	60
3.5.3 Uji Hipotesis	61
3.5.4 Analisis Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	66
4.1.1 Gambaran Umum Bisnis Industri Tekstil dan Garment	66

4.1.2 Profil Singkat Perusahaan Sampel	67
4.1.2.1 Polychem Indonesia Tbk.....	67
4.1.2.2 Indo-Rama Syntetics Tbk	68
4.1.2.3 Pan Brothers Tbk.....	69
4.1.2.4 Ricky Putra Globalindo Tbk	70
4.1.2.5 Sunson Textile Manufacturer Tbk.....	71
4.1.2.6 Star Petrochem Tbk.....	72
4.1.2.7 Tifico Fiber Indonesia Tbk.....	73
4.1.2.8 Trisula Intenasional Tbk.....	74
4.1.2.9 Nusantara Inti Corpora Tbk	75
4.2 Data-Data Perusahaan.....	77
4.2.1 Struktur Aktiva	77
4.2.2 Ukuran Perusahaan	79
4.2.3 Struktur Modal	82
4.3 Hasil dan Interpretasi	84
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	84
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda	90
4.3.3 Pengujian Hipotesis	92
4.3.4 Analisis Koefisien Korelasi dan Determinasi	94
4.4 Pembahasan.....	96
4.4.1 Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal	96
4.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal	98
4.4.3 Pengaruh Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal	99
4.4.4 Nilai Adjusted R Square (R^2)	100
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	21
2	Kriteria Ukuran Perusahaan	45
3	Operasionalisasi Variabel.....	54
4	Populasi Penelitian.....	55
5	Sampel Perusahaan.....	57
6	Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi	60
7	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	64
8	<i>Fixed Asset</i> , Total Asset dan FAR Tahun Penelitian.....	77
9	Total <i>Aktiva</i> dan <i>Size</i> Tahun Penelitian.....	80
10	Total Liabilities, Equity dan DER Tahun Penelitian	82
11	Hasil Uji Normalitas	84
12	Hasil Uji Multikolinieritas	87
13	Hasil Uji Heteroskedastisitas	88
14	Hasil Uji Autokorelasi.....	89
15	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	90
16	Hasil Uji T.....	92
17	Hasil Uji F.....	93
18	Hasil Uji Koefisien Korelasi	94
19	Hasil Uji Koefisien Determinasi	95

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1	Rata-Rata Presentase DER Perusahaan yang Diteliti.....	4
2	Kerangka Pemikiran Teoritis	51
3	Normal P-P Plot Of Regression Standardized Residual	86
4	Grafik Histogram	87
4	Scatterplot	89

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Daftar Perusahaan Penelitian	1/22
2	Rekapitulasi Struktur Aktiva Perusahaan Sampel.....	2/22
3	Rekapitulasi Ukuran Perusahaan Perusahaan Sampel	4/22
4	Rekapitulasi Struktur Aktiva Perusahaan Sampel.....	6/22
5	Data Penelitian	8/22
6	Hasil Output SPSS	10/22
7	Tabel T	16/22
8	Tabel F	17/22
9	Tabel Durbin Watson	18/22
10	Formulir Pengajuan Persetujuan Judul Skripsi	19/22
11	Surat Tugas.....	20/22
12	Hasil Konsultasi Pembimbing 1.....	21/22
13	Hasil Konsultasi Pembimbing 2.....	22/22

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era perkembangan dunia yang sangat pesat, suatu negara dipaksa agar bisa menyikapi serta menghadapi perkembangan dunia dengan cepat dan tepat. Negara memiliki berbagai macam bagian yang sangat sensitif terhadap perkembangan - perkembangan dunia yang saat ini terjadi. Salah satunya yaitu bagian atau sektor perekonomian, sektor perekonomian merupakan salah satu bagian sangat penting yang sangat mendorong keberlangsungan hidup di negara. Bagi Indonesia setelah terjadinya krisis ekonomi pada tahun 1998, peningkatan sektor ekonomi sangatlah penting untuk dilakukan. Kondisi negara untuk saat ini sangat memberikan kesempatan bagi dunia bisnis untuk terus berkembang ke berbagai macam sektor, yang paling utama itu sektor pengembangan usaha. Para pembisnis besar maupun pembisnis kecil dipaksa agar terus mengembangkan usahanya dan mempertahankannya persaingan terutama didalam negeri maupun di luar negeri.

Pada tahun 2016 tercatat bahwa perusahaan manufaktur merupakan sektor terbanyak di Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Industri tekstil dan garment merupakan salah satu industri yang sangat diutamakan oleh negara dan perlu untuk selalu diperhatikan disetiap perkembangannya, karena industri tekstil dan garment ini sangat memberikan pengaruh yang sangat signifikan terhadap perkembangan ekonomi di Indonesia. Industri tekstil dan garment menciptakan lapangan pekerjaan yang cukup besar untuk masyarakat Indonesia, Dengan

berjalannya dan berkembangnya industri tekstil dan garment, persaingan yang sangat ketat akan memberikan pengaruh kepada perusahaan-perusahaan yang baru dalam industri tekstil dan garment yang akan berdampak pada menurunnya tingkat pendapatan dan berkurangnya tingkat penjualan bahkan hingga mengalami kerugian yang merupakan hal yang sangat ditakuti oleh setiap perusahaan, apalagi dengan kondisi saat ini yang membuka perdagangan bebas, apabila ini terus berkelanjutan kegiatan bisnis akan terganggu, karena dengan keuntungan perusahaan dapat mengembalikan kewajibannya atau hutang, membiaya seluruh kegiatan operasional, dan yang lainnya yang harus dipenuhi oleh perusahaan.

Keadaan perekonomian di Indonesia saat ini sudah menciptakan persaingan yang sangat ketat antara perusahaan - perusahaan dalam industri, dengan adanya persaingan ini perusahaan dipaksa agar meningkatkan kinerja dan kualitas agar target perusahaan akan terpenuhi. Target perusahaan adalah meningkatkan keuntungan atau kesejahteraan investor. Nilai saham yang cukup tinggi akan secara otomatis meningkatkan nilai suatu perusahaan, nilai perusahaan dipengaruhi oleh struktur modal yang optimal.

Setiap perusahaan menginginkan untuk mempunyai manajemen yang baik agar target perusahaan bisa terpenuhi. Salah satu bagian penting di dalam manajemen perusahaan adalah bagian keuangan. Manajer keuangan mempunyai tugas untuk mengambil keputusan keuangan. Manajer keuangan harus sangat waspada dan benar-benar memperhitungkan dengan sangat teliti agar keputusan untuk pendanaan dan menanam saham dapat memenuhi target perusahaan.

Kebutuhan modal merupakan bagian paling penting dalam menjamin dan menjaga kegiatan operasional perusahaan selain dari faktor yang menjadi pendukung lainnya, dengan itu karena manajer keuangan yang diberi wewenang oleh para pemilik perusahaan harus mampu memberikan keputusan struktur modal yang optimal dengan cara mengumpulkan dana yang berasal dari internal perusahaan maupun eksternal perusahaan dengan efisien sehingga mampu memperkecil biaya modal yang harus dikeluarkan perusahaan. Biaya modal yang muncul adalah konsekuensi langsung dari keputusan yang diambil oleh manajer keuangan berkaitan dengan struktur modal.

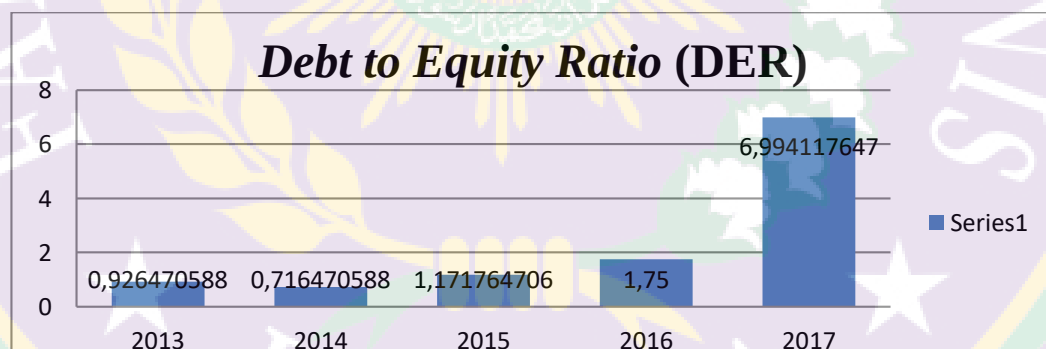
Modal dibutuhkan setiap perusahaan, apabila perusahaan tersebut akan melakukan ekspansi. Oleh karena itu, perusahaan harus menentukan berapa besarnya modal yang dibutuhkan untuk memenuhi atau membiayai usahanya. Kebutuhan akan modal tersebut dapat dipenuhi dari berbagai sumber dan mempunyai jenis yang berbeda - beda. Kebutuhan dana perusahaan didapat dari dua sumber, yaitu sumber dana internal dan dana eksternal.

Pada kenyataannya, perusahaan akan lebih memilih untuk menggunakan dana eksternal atau utang karena mempunyai sifat yang tidak permanen dan biaya untuk pengadaannya lebih murah dibandingkan dengan menggunakan dana internal atau menerbitkan saham. Dan apabila keputusan penambahan modal dengan cara berhutang juga akan mengurangi pajak.

Struktur modal merupakan masalah penting dalam pengambilan keputusan mengenai pendanaan perusahaan. Keputusan struktur modal langsung berpengaruh terhadap besarnya risiko yang ditanggung pemegang saham serta

besarnya tingkat pengembalian atau keuntungan yang diharapkan. Pada kenyataannya banyak perusahaan tekstil dan garment yang sulit untuk menentukan struktur modal yang optimal.

Yang disebut dengan struktur modal yang optimal itu merupakan struktur modal yang mengoptimalkan keseimbangan antara pengembalian dan risiko sehingga akan memaksimalkan harga saham. Dengan itu dalam penetapan struktur modal di suatu perusahaan harus mempertimbangkan berbagai variabel yang dapat mempengaruhinya. Permasalahan struktur modal adalah permasalahan yang sangat penting bagi perusahaan, karena baik atau buruknya struktur modal suatu perusahaan itu akan memberikan efek yang langsung terhadap posisi keuangan perusahaan. Perusahaan yang memiliki struktur modal yang buruk, yaitu dimana perusahaan yang mempunyai hutang sangat besar akan memberikan beban yang sangat berat kepada perusahaan.



Sumber : Data diolah 2018

Gambar 1

Grafik Rata-Rata Presentase *debt to equity ratio* (DER) pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Tekstil dan Garment yang Terdaftar Di BEI Periode 2013-2017

Gambar 1 memperlihatkan bahwa *debt to equity ratio* (DER) pada industri tekstil dan garment yang terdaftar di BEI. Pada tahun 2013 rata-rata *debt to equity ratio* (DER) pada industri tekstil dan garment adalah sebesar 0,93, dimana setiap tahunnya mengalami fluktuatif. Pada tahun 2014 rata-rata *debt to equity ratio* (DER) pada industri tekstil dan garment adalah sebesar 0,72, dimana pada tahun ini mengalami penurunan dari tahun sebelumnya. Pada tahun 2015 rata-rata *debt to equity ratio* (DER) pada industri tekstil dan garment adalah sebesar 1,17, dimana pada tahun ini mengalami kenaikan atau meningkat dari tahun sebelumnya. Pada tahun 2016 rata-rata *debt to equity ratio* (DER) pada industri tekstil dan garment adalah sebesar 1,75, dimana pada tahun ini mengalami kenaikan atau meningkat dari tahun sebelumnya. Pada tahun 2017 rata-rata *debt to equity ratio* (DER) pada industri tekstil dan garment adalah sebesar 6,99, dimana pada tahun ini mengalami kenaikan atau meningkat yang cukup signifikan dari tahun sebelumnya.

Struktur modal dipengaruhi oleh bermacam - macam faktor baik dari luar perusahaan maupun di dalam perusahaan. Faktor yang mempengaruhi struktur modal menurut Sitanggang (2013:73), ialah stabilitas penjualan, posisi pajak perusahaan, kemampuan membayar beban bunga, sikap manajemen menghadapi masa depan, struktur aktiva, kebijakan dividen, ukuran perusahaan, umur perusahaan, jenis usaha perusahaan.

Berdasarkan beberapa faktor yang memengaruhi struktur modal, penelitian ini menggunakan dua faktor pada perusahaan Industri tekstil dan garment di Bursa Efek Indonesia (BEI). Kedua faktor tersebut, yaitu struktur aktiva dan ukuran

perusahaan. Pemilihan kedua faktor tersebut didasarkan karena kedua faktor tersebut merupakan faktor intern perusahaan, dimana kondisi intern perusahaan sangat menentukan komposisi struktur modal perusahaan.

Pada perusahaan besar umumnya juga memiliki struktur aktiva yang besar hal tersebut dapat dilihat dari aktiva lancar dan aktiva tidak lancar yang dimilikinya. Perusahaan yang memiliki struktur aktiva besar akan lebih dipercaya oleh pihak kreditur dalam hal peminjaman utang, karena apabila perusahaan tersebut tidak dapat melaksanakan kewajibannya kepada kreditur maka aktiva tersebut yang akan menjadi jaminannya. Dengan struktur aktiva yang besar tersebut dapat memudahkan perusahaan dalam mendapatkan peminjaman dana dari pihak kreditur.

Ukuran perusahaan dapat mempengaruhi struktur modal karena semakin besar suatu perusahaan akan cenderung menggunakan utang yang lebih besar. Karena salah satu keuntungan yang dimiliki oleh perusahaan yang berukuran besar adalah cenderung lebih dipercaya oleh kreditur karena dianggap memiliki risiko yang lebih kecil dibandingkan dengan perusahaan yang memiliki ukuran perusahaan kecil.

Variabel struktur aktiva dinyatakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal pada penelitian Dawanty; Nazar (2015), Wijaya; Utama (2014), Kanita (2014), Wicaksono (2017).

Variabel ukuran perusahaan dinyatakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal pada penelitian Umam; Mahfud (2016), serta Primantara;

Dewi (2016). Tetapi menurut Sawitri; Lestari (2015) ukuran perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap struktur modal.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis tertarik untuk menyusun penelitian skripsi dengan judul “Pengaruh Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Tekstil dan Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas dapat diidentifikasi masalah-masalah yang ada, sebagai berikut:

1. Apakah Struktur aktiva berpengaruh terhadap struktur modal pada industri tekstil dan garment di Indonesia.
2. Apakah Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal pada industri tekstil dan garment di Indonesia.
3. Apakah Struktur aktiva dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal pada industri tekstil dan garment di Indonesia.
4. Bagaimana Struktur aktiva berpengaruh terhadap struktur modal pada industri tekstil dan garment di Indonesia.
5. Bagaimana Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal pada industri tekstil dan garment di Indonesia.
6. Bagaimana Struktur aktiva dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal pada industri tekstil dan garment di Indonesia.

1.2.2 Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah perlu dilakukan untuk memfokuskan penelitian pada pokok permasalahan, mencegah terlalu luasnya pembahasan dan mencegah terjadinya salah interpretasi atas kesimpulan yang dihasilkan. Adapun pembatasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah struktur aktiva dan ukuran perusahaan.
2. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah Struktur Modal.
3. Struktur aktiva diproksi dengan *Fixed Asset Ratio* (FAR).
4. Ukuran perusahaan diproksi dengan *Log Total Assets*.
5. Struktur modal diproksi dengan *Debt to Equity Ratio* (DER).

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan sebelumnya, maka yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial dari struktur aktiva terhadap struktur modal perusahaan industri tekstil dan garment di Indonesia?
2. Apakah terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial dari ukuran perusahaan terhadap struktur modal perusahaan industri tekstil dan garment di Indonesia?
3. Apakah terdapat pengaruh yang signifikan secara bersama-sama dari variabel struktur aktiva dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal perusahaan industri tekstil dan garment di Indonesia ?

4. Bagaimana pengaruh yang signifikan secara parsial dari struktur aktiva terhadap struktur modal perusahaan industri tekstil dan garment di Indonesia?
5. Bagaimana terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial dari ukuran perusahaan terhadap struktur modal perusahaan industri tekstil dan garment di Indonesia?
6. Bagaimana terdapat pengaruh yang signifikan secara bersama-sama dari variabel struktur aktiva dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal perusahaan industri tekstil dan garment di Indonesia ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara parsial dari struktur aktiva terhadap struktur modal perusahaan industri tekstil dan garment di Indonesia.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara parsial ukuran perusahaan terhadap struktur modal perusahaan industri tekstil dan garment di Indonesia.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara bersama-sama dari variabel struktur aktiva dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal perusahaan industri tekstil dan garment di Indonesia.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi dunia Akademis

Untuk pengembangan ilmu pengetahuan. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan yang berarti dalam

pengembangan ilmu ekonomi, khususnya pada bidang ilmu manajemen keuangan. Hasil penelitian juga diharapkan dapat menjadi bahan referensi dan perbandingan untuk penelitian- penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan struktur aktiva dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal.

2. Bagi Mahasiswa

Diharapkan mampu meningkatkan kemampuan penulis di dalam menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal perusahaan dan menjadi lulusan yang mempunyai kemampuan baik dalam hal pengambilan keputusan mengenai struktur modal.

3. Manfaat Praktis

1) Bagi pihak Perusahaan / Manajemen

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi untuk pengambilan kebijakan struktur modal oleh manajemen perusahaan.

2) Bagi calon investor

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi pada perusahaan yang akan ditanamkan dananya dengan melihat struktur modal perusahaan tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Acaravci, S. K. (2014). *The determinants of capital structure: Evidence from the Turkish manufacturing sector*. International Journal of Economics and Financial Issues, 5(1), 158-171.
- Alipour, M., Mohammadi, M. F. S., & Derakhshan, H. (2015). *Determinants of capital structure: an empirical study of firms in Iran*. International Journal of Law and Management, 57(1), 53-83.
- Chechet, I. L., Garba, S. L., & Odudu, A. S. (2013). *Determinants of capital structure in the Nigerian chemical and paints sector*. International Journal of Humanities and Social Science, 3(15), 247-263.
- Das, C. P., & Swain, R. K. (2018). *Influence of Capital Structure on Financial Performance*. Parikalpana-KIIT Journal of Management, 14(1), 161-170.
- Dawanty, S., & Nazar, M. R. (2015). *Pengaruh Profitabilitas Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal (studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2013)*. eProceedings of Management, 2(2).
- Dewi, A. S. M., & Wirajaya, A. (2013). *Pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan pada nilai perusahaan*. E-Jurnal Akuntansi, 358-372.
- Erlina, Sakti Rambe, Rasdianto. (2015). *Akuntansi Keuangan Daerah Berbasis Akrua*. Salemba Empat : Jakarta.

- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan Cetakan Keempat*. Bandung: CV Alfabeta.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kanita, G. G. (2017). *Pengaruh struktur aktiva dan profitabilitas terhadap struktur modal perusahaan makanan dan minuman*. TRIKONOMIKA, 13 (2), 127-135.
- Köksal, B., & Orman, C. (2015). *Determinants of capital structure: evidence from a major developing economy*. Small Business Economics, 44(2), 255-282.
- Kusumawati, L. (2018). *Pengaruh ukuran perusahaan, struktur aset, profitabilitas, dan likuiditas terhadap Struktur modal yang terdaftar Di bursa efek indonesia* (Doctoral dissertation, Stie Perbanas Surabaya).
- Muritala, T. A. (2018). *An empirical analysis of capital structure on firms' performance in Nigeria*. IJAME.
- Musthafa.(2017). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Primantara, A. N. A. D. Y., & Dewi, M. R. (2016). *Pengaruh likuiditas, profitabilitas, risiko bisnis, ukuran perusahaan, dan pajak terhadap struktur modal*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 5(5).
- Priyonggo, R. (2018). *Pengaruh profitabilitas, struktur aktiva, dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bei* (Doctoral dissertation, Stie Perbanas Surabaya).

- Ria, Y., & Lestari, P. V. (2015). *Pengaruh Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 4(5).
- Rodoni, A ., & Ali, H. (2014). *Manajemen Keuangan Modern*. Jakarta. Mitra Wacana Media.
- Shala, A., Ahmeti, S., Berisha, V., & Perjuci, E. (2014). *The factors that determine the capital structure among insurance companies in Kosovo: Empirical Analysis*. Academic Journal of Interdisciplinary Studies, 3(2), 43
- Sitanggang, J. P. (2013). *Manajemen Keuangan Perusahaan Lanjutan dilengkapi soal dan penyelesaiannya*. Edisi I. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Subramanyam. K. R dan John J. Wild. (2014). *Analisi Laporan Keuangan. Penerjemah Dewi Y*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syahrial, D. (2014). *Manajemen Keuangan Lanjutan*. Edisi Pertama. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Tornyeva, K. (2013). *Determinants of capital structure of insurance companies in Ghana*. Research Journal of Finance and Accounting, 4(13), 52-60.
- Tripathy, Naliniprava, and Aman Asija. *“The Impact Of Financial Crisis On The Determinants Of Capital Structure Of Listed Firms In India”*. Journal of International Business and Economy. 18(1).pp.101-121.
- Umam, M. C., & Mahfud, M. K. (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Dengan Profitabilitas Sebagai*

Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014). Diponegoro Journal of Management, 5(3), 601-611.

Untari, Y. V. (2018). *Pengaruh profitabilitas, struktur aset, dan ukuran Perusahaan terhadap struktur modal pada industri properti dan real estate di bursa efek indonesia* (Doctoral dissertation, Stie Perbanas Surabaya).

Wahome, M. N., Memba, F., & Muturi, W. (2015). *The effects of firm size and risk on Capital Structure decisions of Insurance Industry in Kenya.* International Journal of Scientific and Research Publications, 5(8).

Wicaksono, D. A. *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal (Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Pada Tahun 2012.*

Wijaya, I. P. A. S., & Utama, I. M. K. (2014). *Pengaruh profitabilitas, struktur aset, dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal serta harga saham.* E-Jurnal Akuntansi, 514-530.

Yadav, C. S. (2014). *Determinants of the capital structure and financial leverage: evidence of selected Indian companies.* Asia Pacific Journal of Research, 1.

<http://britama.com/index.php/2012/05/sejarah-dan-profil-singkat-admg/>

Diakses pada tanggal 09 Maret 2019

www.idx.co.id