



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL  
PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN  
DI INDONESIA**

SKRIPSI

Dyan Nur Aulia

1502025080

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
JAKARTA  
2019



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL  
PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN  
DI INDONESIA**

SKRIPSI

Dyan Nur Aulia

1502025080

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
JAKARTA  
2019

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI INDONESIA”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, Agustus 2019

Yang Menyatakan



(Dyan Nur Aulia)

NIM 1502025080

## PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**JUDUL** : **PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI INDONESIA**



**NAMA** : **DYAN NUR AULIA**

**NIM** : **1502025080**

**PROGRAM STUDI** : **MANAJEMEN**

**TAHUN AKADEMIK** : **2019**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	Yusdi Daulay, S.E.,M.M	
Pembimbing II	Ummu Salma Al Azizah., S.Ei., M.Sc	

**Mengetahui,**  
Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

  
( Faizal Ridwan Zamzany, S.E., M.M )

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

### **PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL**

(Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Indonesia)

yang disusun oleh :

Dyan Nur Aulia  
1502025080

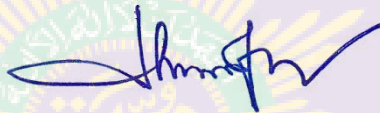
telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu  
(S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah

Prof. DR. HAMKA

Pada tanggal : 27 Agustus 2019

**Tim Penguji :**

Ketua, merangkap anggota :



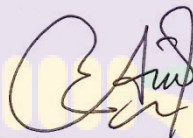
(Dr. Hj. Connie Chairunnisa, M.M.)

Sekretaris, merangkap anggota :



(Yusdi Daulay, S.E., M.M.)

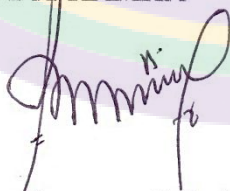
Anggota :



(Edi Setiawan, S.E., M.M.)

Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah  
Prof. DR. HAMKA



(Faizal Ridwan Zamzany, S.E., M.M.)



(Dr. Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M.)



**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dyan Nur Aulia  
NIM : 1502025080  
Program Studi : S1 Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-Exclusive Royalty Free-Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI INDONESIA”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : ..... 2019  
Yang menyatakan,



(Dyan Nur Aulia)  
NIM 1502025080

## ABSTRAKSI

**Dyan Nur Aulia (1502025080)**

**“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI INDONESIA”**

Skripsi. Program Strata Satu Program studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2019. Jakarta.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap struktur modal pada perusahaan makanan dan minuman di Indonesia.

Variabel yang diteliti adalah Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini ialah data dari tahun 2013 sampai dengan tahun 2017 dari setiap variabel dependen maupun variabel independen, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* diperoleh 45 data yang diambil setiap akhir bulan dari periode 2013 s/d 2017. Teknik pengolahan dengan menggunakan bantuan *software* SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) versi 24. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan signifikan alpha 0,05. Dengan persamaan regresi yang diperoleh  $\hat{Y} = 1.275 - 0.019 X_1 + 0.829 X_2$ . Data dalam penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh melalui publikasi tiap variabel dari sumber terpercaya.

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Struktur Modal dengan hasil  $t_{hitung} (-0.395) < t_{tabel} (2.01808)$  dengan nilai signifikan  $0.695 > 0.05$ , sedangkan variabel Profitabilitas berpengaruh dan signifikan terhadap Struktur Modal dengan hasil  $t_{hitung} (4.092) > t_{tabel} (2.01808)$  dengan nilai signifikan  $0.000 < 0.05$ . Secara simultan, kedua variabel independen (Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Struktur Modal dengan hasil  $F_{hitung}$  sebesar  $16.848 > F_{tabel}$  sebesar 4.07 pada tingkat signifikansi F sebesar 0.000 yang nilainya jauh lebih kecil dari 0.05. Nilai Koefisien dari kedua variabel independen ialah sebesar 41.9% sedangkan sisanya sebesar 58.1% dijelaskan variabel lain yang tidak dimasukkan atau dijelaskan dalam penelitian ini.

## ABSTRACT

**Dyan Nur Aulia (1502025080)**

**"THE EFFECT OF COMPANY SIZES AND PROFITABILITY ON CAPITAL STRUCTURE IN FOOD AND DRINK COMPANIES IN INDONESIA"**

*Thesis, undergraduate program One Management study program, Faculty of Economics and Business of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2019. Jakarta.*

*Keywords: Company Size, Profitability, Capital Structure*

*This study aims to determine the effect of company size, and profitability on capital structure in food and beverage companies in Indonesia.*

*The variables studied were Company Size and Profitability. This research uses quantitative methods. The population in this study is the data from 2013 to 2017 of each dependent variable and independent variables, with sampling techniques using purposive sampling method obtained 45 data taken at the end of the month from 2013 to 2017. Processing techniques using assistance SPSS software (Statistical Product and Service Solutions) version 24. This study uses multiple linear regression analysis with a significance alpha of 0.05. With the regression equation obtained  $\hat{Y} = 1.275 - 0.019 X_1 + 0.829 X_2$ . The data in this research uses secondary data obtained through the publication of each variable from a trusted source.*

*The findings of this study indicate that partially the Company Size variable has no effect and is not significant on the Capital Structure with the result of  $t_{\text{calculate}} (-0.395) < t_{\text{table}} (2.01808)$  with a significant value of  $0.695 > 0.05$ , while the Profitability variable has an effect on and significant on the Capital Structure with the result of  $t_{\text{calculation}} (4.092) > t_{\text{table}} (2.01808)$  with a significant value of  $0,000 < 0.05$ . Simultaneously, the two independent variables (Company Size and Profitability) have a significant influence on the Capital Structure with a result of  $F_{\text{count}} \text{ of } 16.848 > F_{\text{table}} \text{ of } 4.07$  at a significance level of  $F$  of  $0.000$  whose value is much smaller than  $0.05$ . The coefficient value of the two independent variables is  $41.9\%$  while the remaining  $58.1\%$  is explained by other variables not included or explained in this study.*



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan segala rahmat dan kuasaNya, pada akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Indonesia”. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak serta perhatian, ide, dan waktu kepada penulis sepanjang masa perkuliahan, penulis tidak akan dapat menyelesaikan laporan ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA)
2. Bapak Nuryadi Wijiharjono, S.E, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA)
3. Bapak Zulpahmi, S.E, M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA)
4. Bapak Dr. Sunarta, S.E, M.M selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA)
5. Bapak Tohirin, S.H.I, M.Pd.I selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA)
6. Bapak Faizal Ridwan Zamzany., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA)
7. Bapak Yusdi Daulay, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan serta saran-saran dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Ibu Ummu Salma Al Aziza., SEI., M.Se, selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan serta saran-saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Dosen-dosen yang telah memberi bekal ilmu yang berguna selama peneliti menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka
10. Orang tua dan keluarga penulis, atas doa, cinta, dukungan, waktu, dan segalanya untuk penulis di sepanjang hidup penulis. Tanpa dukungan kalian penulis tidak akan bisa menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada sahabat terkasih selama kuliah, Naufal Krisnanto, Fuji Lestari, Ka Ariansyah, Eka Nurul Izzah, Elisa Fadilah, Fauziyanur Istiqomah, Fauziyah Nafishah, Inggit Hasti Madziyyah, Arya Adityawarman yang memberikan dukungan serta semangat skripsi ini bisa selesai.
12. Serta kepada pihak-pihak lain yang penulis tidak dapat sebutkan satu per satu yang selama ini telah memberikan kontribusi pada penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki sangat banyak kekurangan. Dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun untuk kebaikan penulis dan laporan tugas akhir kedepannya. Besar harapan penulis agar laporan akhir magang ini dapat bermanfaat dan menjadi ilmu pengetahuan bagi para pembaca.

Jakarta, Agustus 2019



(Dyan Nur Aulia)

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISIONALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	8
1.2.1 <i>Identifikasi Masalah</i> .....	8
1.2.2 <i>Pembatasan Masalah</i> .....	8
1.2.3 <i>Perumusan Masalah</i> .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Masalah.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Telaah Pustaka .....	22
2.2.1 <i>Struktur Modal</i> .....	22
2.2.1.1 <i>Pengertian Struktur Modal</i> .....	22

2.2.1.2 Teori Struktur Modal .....	23
2.2.2 Ukuran Perusahaan .....	25
2.2.2.1 Pengertian Ukuran Perusahaan .....	25
2.2.2.2 Klasifikasi Ukuran Perusahaan.....	27
2.2.3 Profitabilitas .....	28
2.2.3.1 Pengertian Profitabilitas .....	28
2.2.3.2 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas.....	29
2.2.3.3 Pengukuran Rasio Profitabilitas .....	30
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	32
2.4 Rumusan Hipotesis .....	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Metode Penelitian.....	37
3.2 Operasional Variabel.....	37
3.2.1 Variabel Dependen .....	38
3.2.2 Variabel Independen .....	38
3.3 Populasi dan Sampel .....	39
3.4 Teknik pengumpulan data.....	41
3.4.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	41
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	42
3.5.1 Analisis Manajemen Keuangan .....	42
3.5.2 Statistik Deskriptif.....	42
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.5.3.1 Uji Normalitas .....	43
3.5.3.2 Uji Multikolinieritas .....	44
3.5.3.3 Uji Autokorelasi.....	45
3.5.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	45
3.5.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	46
3.5.5 Pengujian Hipotesis .....	47
3.5.5.1 Uji Parsial ( Uji Statistik t).....	47
3.5.5.2 Uji Simultan (Uji Statistik F).....	48

3.5.5.3 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	49
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	50
4.1.1 Lokasi Penelitian .....	50
4.1.2 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....	50
4.1.3 Profil Singkat Perusahaan.....	52
4.2 Hasil, Pengolahan dan Pembahasan Data .....	59
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	59
4.2.1.1 Struktur Modal .....	59
4.2.1.2 Ukuran Perusahaan .....	62
4.2.1.3 Profitabilitas .....	65
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	68
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	68
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas.....	70
4.2.2.3 Uji Autokorelasi .....	71
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....	72
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	73
4.2.4 Pengujian Hipotesis .....	75
4.2.4.1 Uji Parsial (Uji Statistik $t$ ).....	75
4.2.4.2 Uji Simultan (Uji Statistik $F$ ).....	76
4.2.4.3 Analisis Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	77
4.3 Pembahasan Umum.....	78
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal .....	78
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal .....	79
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal.....	80
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	81
5.2 Saran.....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

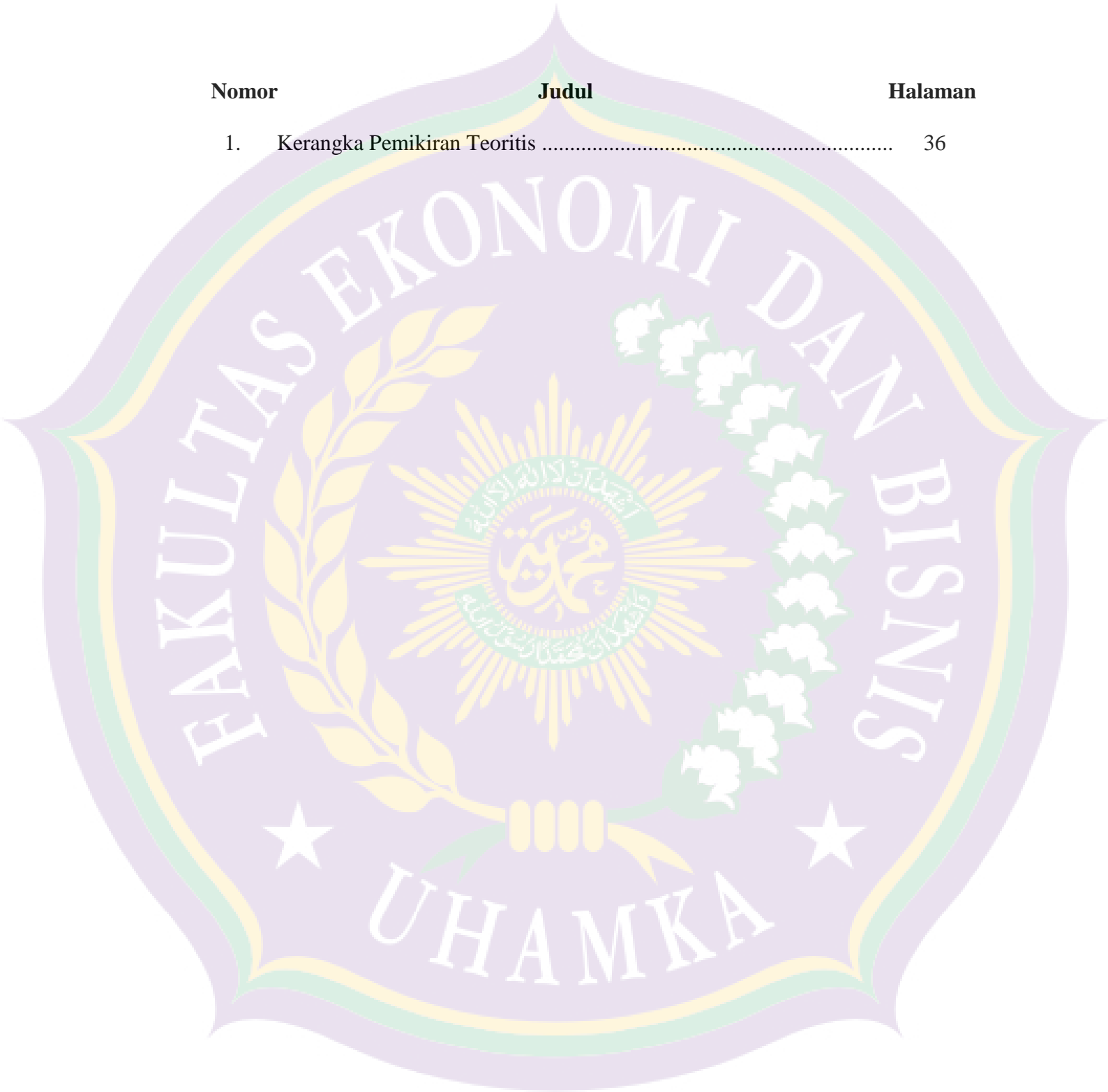


## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Ringkasan Gambaran Penelitian Terdahulu .....	16
2.	Kriteria Ukuran Perusahaan .....	28
3.	Operasional Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Struktur Modal ..	38
4.	Populasi Penelitian .....	39
5.	Daftar Sampel Penelitian.....	41
6.	Perhitungan Struktur Modal (DER) .....	60
7.	Perhitungan Ukuran Perusahaan (SIZE) .....	63
8.	Perhitungan Profitabilitas (ROA).....	66
9.	Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....	69
10.	Hasil Uji <i>Multikolinieritas</i> .....	71
11.	Hasil Uji <i>Autokorelasi</i> .....	72
12.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
13.	Hasil Uji Statistik <i>t</i> .....	75
14.	Hasil Uji Statistik <i>F</i> .....	77
15.	Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	78

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	36



## DAFTAR GRAFIK

Nomor	Judul	Halaman
1.	Perkembangan Struktur Modal pada Perusahaan Sub sektor Makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017 .....	2
2.	Grafik Perkembangan Struktur Modal .....	62
3.	Grafik Perkembangan Ukuran Perusahaan .....	65
4.	Grafik Perkembangan Profitabilitas .....	68
5.	Grafik Normal P-P Plot .....	70
6.	Grafik <i>Scatterplot</i> .....	73

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Populasi Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2013-2017.....	1/23
2.	Pengolahan Data Populasi.....	2/23
3.	Sampel Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2013-2017 .....	3/23
4.	Rekapitulasi Struktur Modal (DER) Tahun 2013-2017 .....	4/23
5.	Rekapitulasi Ukuran Perusahaan (SIZE) Tahun 2013-2017 .....	6/23
6.	Rekapitulasi Profitabilitas (ROA) Tahun 2013-2017.....	8/23
7.	Hasil Olah Data Perusahaan Tahun 2013-2017 .....	10/23
8.	Hasil Statistik Deskriptif .....	12/23
9.	Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....	12/23
10.	Hasil Analisis <i>Grafik Normal P-P Plot</i> .....	13/23
11.	Hasil Uji <i>Multikolinieritas</i> .....	13/23
12.	Hasil Uji <i>Autokorelasi</i> .....	14/23
13.	Hasil Uji <i>Heteroskedastisitas</i> .....	14/23
14.	Hasil Uji <i>Regresi Linier Berganda</i> .....	15/23
15.	Hasil Uji <i>Parsial (Uji statistik t)</i> .....	15/23
16.	Hasil Uji <i>Simultan (Uji statistik F)</i> .....	16/23
17.	Hasil Uji <i>Koefisien Determinan (R<sup>2</sup>)</i> .....	16/23
18.	Tabel Durbin Watson (DW), $\alpha = 5\%$ .....	17/23
19.	Tabel t.....	18/23
20.	Tabel F.....	20/23
21.	Surat Tugas.....	21/23
22.	Catatn Konsultasi Pembimbing I.....	22/23
23.	Catatn Konsultasi Pembimbing II .....	23/23

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan dalam dunia bisnis dan ekonomi di era globalisasi ini sangatlah pesat. Banyak perusahaan yang tumbuh dan berkembang di masing-masing bidang usaha yang mereka jalani dan mengakibatkan persaingan kompetitif dalam dunia bisnis, sehingga menuntut perusahaan untuk melakukan pengelolaan yang tepat terhadap fungsi-fungsi penting yang ada didalam perusahaan dan kemampuan untuk melakukan penyesuaian terhadap keadaan yang terjadi demi memperoleh keunggulan daya saing antar pebisnis (Yuliyantoro, 2014).

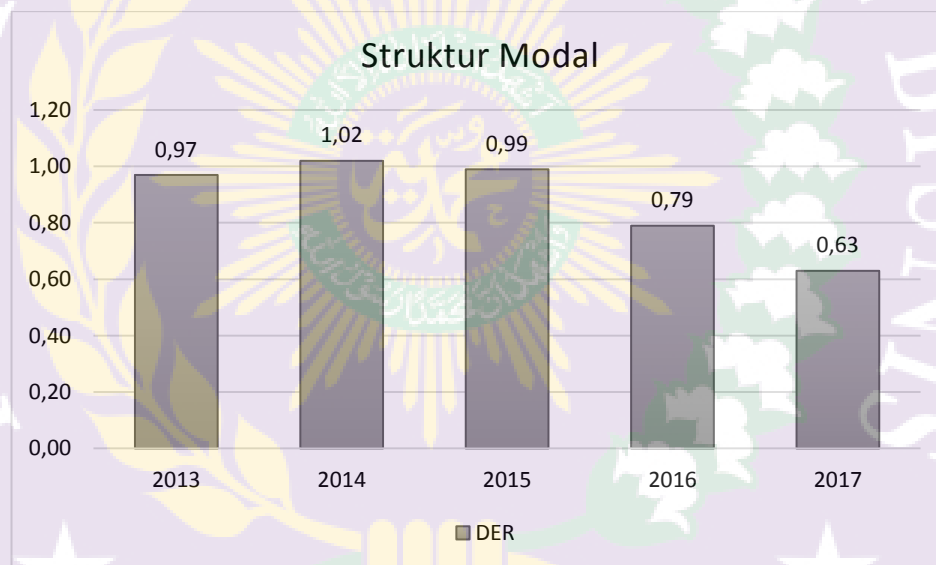
Perusahaan yang bergerak di subsektor makanan dan minuman, Industri Makanan dan Minuman menjadi subsektor prioritas pada 2018. Subsektor tersebut diharapkan menjadi pendorong untuk tercapainya target pertumbuhan industri non-migas tahun 2018, yakni 5,67 persen. Menurut Menteri Perindustrian sektor ini juga meningkatkan realisasi investasi, selain itu sektor industri makanan dan minuman Indonesia berkontribusi 34% terhadap industri Indonesia (Tempo.co, 26 Desember 2018). Kinerja positif para pemain telah membuka peluang baru untuk bersaing di pasar internasional. Menteri Perindustrian Airlangga Hartarto mengatakan, sektor ini dapat menjadi contoh penerapan teknologi Industri 4.0 di Indonesia. Selain itu, nilai ekspor *food and beverage* nasional pada 2017 berdasarkan data Kementerian Perindustrian (Kemenperin) mencapai US\$11,5 miliar. Jumlah ini meningkat dibandingkan 2016 yang



mencapai US\$10,43 miliar. Di sisi lain, pertumbuhan sektor ini (9,23%) melampaui jumlah PDB nasional (5,07%) (Marketeters.com, 23 Maret 2018).

Berdasarkan hal tersebut pertumbuhan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman mengalami peningkatan setiap tahunnya, berbanding seimbang dengan perkembangan struktur modalnya. Dimana perkembangannya cenderung menurun setiap tahunnya, yang menunjukkan semakin bagusnya tingkat struktur modal pada sub sektor makanan dan minuman. Seperti pada grafik yang penulis sajikan dibawah ini sebagai berikut :

**Grafik 1**  
**Struktur Modal 2013-2017**



sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id), diolah oleh penulis, 2019

Pada grafik 1 terlihat bahwa Struktur Modal di 5 tahun terakhir mengalami suatu kenaikan dan penurunan pada periode tahun 2013-2017. Dapat dilihat dari tabel di atas bahwa pada tahun 2013 sampai dengan tahun 2017 pembiayaan hutang semakin menurun. Berarti perusahaan sudah lebih mampu untuk mendanai operasional perusahaannya sendiri tanpa meminjam dana dari pihak lain.

Terjadinya kenaikan ataupun penurunan pastinya memiliki alasan tersendiri. Kenaikan struktur modal pastinya menjadi kabar yang kurang baik bagi perusahaan, karena banyak pihak yang terlibat dalam kepentingan tersebut dan membuat hutang perusahaan semakin meningkat. Sebaliknya, penurunan struktur modal jelas memberikan kabar yang sangat baik bagi perusahaan, karena perusahaan sudah mampu mendanai operasional perusahaannya sendiri tanpa meminjam dana dari pihak lain, maka dari itu perusahaan harus selalu memperhatikan kondisi perusahaan agar berjalan dengan baik.

Struktur modal menjadi masalah yang sangat penting bagi perusahaan dan menjadi topik yang menarik untuk dikaji lebih lanjut. Liem, Sutejo, dan Murhadi (2013) menyatakan struktur modal merupakan topik yang kompel dan salah satu faktor yang menentukan nilai perusahaan. Struktur modal penting bagi perusahaan karena jika struktur modal suatu perusahaan mengalami *error*, hal ini akan menimbulkan biaya bagi perusahaan serta dapat mengakibatkan suatu perusahaan tidak efisien. Sedangkan struktur modal yang baik dapat meminimumkan biaya modal dan memaksimalkan nilai perusahaan. Keputusan mengenai penggunaan hutang atau ekuitas dalam pembiayaan investasi dipegang sepenuhnya oleh manajer keuangan. Disini peran manajer keuangan sangat besar guna menentukan proporsi penggunaan dana investasi yang tepat bagi perusahaan. Hal ini untuk menentukan nilai dan meminimalkan resiko yang besar terkait penggunaan utang.

Struktur modal juga merupakan perbandingan antara modal asing dan modal sendiri. modal asing diartikan dalam hal ini adalah hutang baik jangka panjang maupun jangka pendek. Sedangkan modal sendiri bisa terbagi atas laba ditahan

dan bisa juga dengan peyertaan kepemilikan perusahaan. Struktur modal yang efektif mampu menciptakan perusahaan dengan keuangan yang kuat dan stabil. Struktur modal perusahaan merupakan salah satu faktor fundamental dalam operasi perusahaan. Struktur modal ditentukan oleh kebijakan pembelanjaan (*financing policy*) dari manajer keuangan yang senantiasa dihadapkan pada pertimbangan baik yang bersifat kualitatif maupun kuantitatif. Struktur modal mencakup tiga unsur penting, yaitu: (1) keharusan untuk membayar balas jasa atas penggunaan modal kepada pihak yang menyediakan dana tersebut, atau sifat keharusan untuk pembayaran biaya modal, (2) sampai seberapa jauh kewenangan dan campur tangan pihak penyedia dana itu dalam mengelola perusahaan, dan (3) risiko yang dihadapi perusahaan (Setiorini, 2015)

Struktur modal merupakan salah satu komponen yang sangat penting sebagai landasan pengambilan keputusan pembelanjaan perusahaan. Seorang manajer keuangan harus bisa mengambil keputusan pendanaan dengan pertimbangan biaya minimum dan syarat-syarat yang paling menguntungkan. Dalam menentukan komposisi struktur modal, perusahaan harus mempertimbangkan sifat dan biaya dari masing-masing sumber dana yang dipilih, karena masing-masing sumber dana mempunyai konsekuensi finansial yang berbeda.

Namun beberapa perusahaan salah satunya perusahaan makanan dan minuman dalam praktiknya masih sangat sulit untuk mendapatkan struktur modal yang optimal. Hal tersebut ditandai dengan penggunaan hutang yang tinggi yang mengakibatkan meningkatnya risiko yang ditanggung oleh para pemegang saham.

Sehingga, akan menyebabkan terjadinya ekspektasi yang lebih tinggi atas *return on equity* (Dr. Abdul Halim, 2015:100).

Adapun faktor – faktor yang mempengaruhi struktur modal perusahaan merupakan hal penting sebagai dasar pertimbangan dalam menentukan komposisi struktur modal suatu perusahaan. Banyak faktor yang mempengaruhi keputusan struktur modal. Menurut Brigham dan Houston (2013) menyatakan ada beberapa faktor yang berpengaruh dalam pengambilan keputusan struktur modal diantaranya yaitu stabilitas penjualan, struktur aktiva, leverage operasi, tingkat pertumbuhan, kondisi pasar, fleksibilitas keuangan, ukuran perusahaan dan profitabilitas. Tetapi dalam penelitian ini tidak akan dibahas semua faktor yang mempengaruhi keputusan struktur modal perusahaan, hanya beberapa faktor yang akan di bahas pada penelitian ini antara lain ukuran perusahaan dan profitabilitas.

Ukuran perusahaan merupakan tolak ukur besar kecilnya perusahaan dinilai dari total aset, penjualan, atau ekuitas suatu perusahaan (Brigham dan Houston dalam Putri, 2013). Perusahaan sendiri diklasifikasikan menjadi dua yaitu perusahaan besar dan perusahaan kecil. Bagi perusahaan besar untuk membiayai aktivitas perusahaan harus memiliki kebutuhan dana yang besar dan dalam pemenuhan kebutuhan dana tersebut salah satu alternatif yang bisa dilakukan adalah menggunakan hutang. Dengan demikian, besar kecilnya ukuran perusahaan secara langsung berpengaruh terhadap kebijakan struktur modal perusahaan tersebut. Menurut Penelitian Susanti dkk (2015), Wahida & Noor (2017), Sampurno & Guna (2018) menemukan hasil bahwa struktur modal dipengaruhi oleh ukuran perusahaan. Pernyataan ini sesuai dengan teori *pecking order* bahwa

perusahaan yang mempertahankan atau mengembangkan usahanya akan mengeluarkan dana yang besar, baik dari modal sendiri maupun kebijakan utang.

Selain ukuran perusahaan, profitabilitas juga merupakan faktor yang diduga mempengaruhi struktur modal. Profitabilitas merupakan kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan laba selama periode tertentu. Profitabilitas diukur dengan kesuksesan perusahaan dan kemampuan menggunakan aktivasnya secara produktif, dengan demikian profitabilitas suatu perusahaan dapat diketahui dengan membandingkan antara laba yang diperoleh dalam suatu periode dengan jumlah aktiva atau jumlah modal perusahaan tersebut (Munawir, 2014). Menurut Penelitian Susanti dkk (2016) menemukan hasil bahwa struktur modal dipengaruhi oleh profitabilitas. Menurut Yuyetta dkk (2015) juga menyatakan adanya pengaruh profitabilitas terhadap struktur modal. Pernyataan ini sesuai dengan teori *pecking order* bahwa perusahaan yang mendapat profitabilitas tinggi akan mempunyai dana internal yang besar sehingga tingkat penggunaan utang menjadi semakin rendah.

Beberapa penelitian terdahulu juga dapat membuktikan bahwa terdapat pengaruh antara ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap struktur modal. Seperti pada penelitian yang dilakukan oleh Topowijono & Alvareza (2017); Suryantini & Yovin (2013); Dana & kartika (2015); Djumahir dkk (2015); Assegaf (2014); Putri (2013) yang telah meneliti bahwa terdapat pengaruh positif ukuran perusahaan terhadap struktur modal dan terdapat pengaruh negatif dari profitabilitas terhadap struktur modal. Akan tetapi, banyak juga penelitian yang berkaitan dengan ukuran perusahaan dan profitabilitas yang membuktikan bahwa



terdapatnya pengaruh negatif. Seperti pada penelitian yang dilakukan oleh Ruzikna & Wulandari (2018); Herlisnawati dkk (2017); Mananeke dkk (2015); Suryantin & Wahyuni (2014) yang terdapat pengaruh negatif dari ukuran perusahaan terhadap struktur modal dan terdapat pengaruh positif dari profitabilitas terhadap struktur modal.

Berdasarkan beberapa hasil penelitian terdahulu yang pernah dilakukan, masih terdapat perbedaan hasil penelitian (research gap) mengenai Ukuran perusahaan dan Profitabilitas yang mempengaruhi struktur modal. Dalam penelitian ini peneliti akan mencoba menganalisis beberapa faktor yang akan dikaji untuk melihat beberapa besar pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap struktur modal.

Pada tahun 2018 ini sektor makanan dan minuman menjadi andalan dan percontohan dalam dunia investasi. Serta saham tersebut dapat bertahan dimana kondisi krisis moneter atau ekonomi turun, dibandingkan dengan sektor lain. Dengan kondisi yang terjadi tersebut produk makanan dan minuman sangatlah dibutuhkan. Sebab produk ini menjadi kebutuhan pokok sehari-hari bagi masyarakat di Indonesia. Namun terdapat pula beberapa faktor yang menyebabkan nilai dari *Debt to Equity Ratio* di beberapa perusahaan sektor makanan dan minuman menunjukkan angka yang sangat tinggi. Oleh sebab itu, peneliti tertarik untuk mencari tahu adakah hubungan dari ukuran perusahaan dan profitabilitas untuk merencanakan struktur modal pada perusahaan makanan dan minuman.

Berdasarkan fenomena permasalahan diatas, maka peneliti tertarik mengangkat judul untuk penelitian yaitu “Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Indonesia”.

## **1.2 Permasalahan**

### ***1.2.1 Identifikasi Masalah***

Permasalahan penelitian yang telah disampaikan diatas dapat diidentifikasi sebagai berikut :

1. Apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Struktur Modal secara parsial pada tahun 2013-2017?
2. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap Struktur Modal secara parsial pada tahun 2013-2017?
3. Apakah Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas berpengaruh terhadap Struktur Modal secara simultan pada tahun 2013-2017?

### ***1.2.2 Pembatasan Masalah***

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah disampaikan diatas, agar penelitian ini dapat dilakukan lebih mendalam. Penulis membatasi penelitian ini dengan memfokuskannya pada pengaruh antara variabel “Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2013-2017”.

### ***1.2.3 Perumusan Masalah***

Berdasarkan pada latar belakang yang telah dijelaskan, maka masalah dirumuskan sebagai berikut: Apakah Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas

berpengaruh terhadap Struktur Modal sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia pada periode 2013-2017?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Untuk dapat melaksanakan penelitian ini dengan baik, maka penelitian harus mempunyai tujuan. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Ukuran Perusahaan sebagai ( $X_1$ ) terhadap struktur modal pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis Profitabilitas sebagai ( $X_2$ ) terhadap Struktur Modal pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Ukuran Perusahaan sebagai ( $X_1$ ), dan Profitabilitas sebagai ( $X_2$ ) terhadap Struktur Modal pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017.

### 1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini penulis mengharapkan dapat memberikan manfaat antara lain:

1. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan berguna untuk menambah wawasan pengetahuan dan daya nalar mahasiswa sehingga dapat lebih mengembangkan dan mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama kuliah khususnya mengenai struktur modal.

## 2. Bagi Praktisi

Hasil penelitian ini sebagai bahan pertimbangan dan informasi yang dapat membantu manajemen dalam memberikan keputusan tentang sumber pembelanjaan mana yang akan digunakan dalam membiayai investasi yang akan dilakukan oleh perusahaan.

## 3. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi ilmu mengenai saham serta dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya dan perbandingan untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan DER dan ROA terhadap struktur modal.

## DAFTAR PUSTAKA

- Assegaf, Abubakar (2014) Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Peluang Pertumbuhan Perusahaan,, Struktur Aktiva, Risiko Bisnis, dan *NonDebt Tax Shield* Terhadap Struktur modal Perusahaan *Food And Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1608>, February 07, 2019.
- Ali, M., A., N., & Ahmad, W (2017) *Pecking order theory : Evidence from Malaysia and Thailand food beverages industry*. <https://pdfs.semanticscholar.org/e3b7/3ca83c1d9506d1fd0d67f857ec43453b11c1.pdf>, February 10, 2019.
- Bella, Annisa 2018. Sektor *Food and Beverages* Indonesia Jadi Percontohan Industri 4.0. <http://marketeers.com/sektor-food-and-beverages-indonesia-jadi-pecontohan-industri-4-0/>
- Brigham, Eugene F dan Houston, Joel F. 2013. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi 11 Buku 2 Jakarta: Salemba Empat.
- Bursa Efek Indonesia, *Laporan Keuangan Tahunan* 2013, 2014, 2015, 2016, dan 2017. ( diakses di <http://www.idx.co.id> )
- Dana, M., & Kartika, I., K., S. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Tingkat Pertumbuhan Terhadap Struktur Modal Perusahaan *Food And Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/11316>, November 26, 2018.
- Danang, Sunyoto. (2016). *Metedologi Penelitian Akuntasni*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Djazuli, A., Djumahir, A., & Sari, D., M. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aset, *Non-Debt Tax Shield* dan Usia Perusahaan Terhadap Struktur Modal (Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI). <https://media.neliti.com/media/publications/54956-ID-pengaruhprofitabilitas-ukuran-perusahaa.pdf>, November 26, 2018.

- Fahri, Irham, 2013. *Manajemen Kinerja, Teori dan Aplikasinya*. Alfabeta Bandung.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Herlisnawati, D., Indrayono, Y., & Insani, B (2017) Faktor-faktor yang mempengaruhi Struktur Modal pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015. <https://jom.unpak.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/594>, April 18, 2019.
- Inunjariya & Mohamed, A (2015). *Effect of Capital Structure on Profitability of food and beverge sectors in Sri Langka*. *ERPA International Journal of Economic and Business Review*. (3), 1-7. <https://eprowisdom.com/jpanel/upload/articles/1230am7.Achchi%20Mohamed%20InunJariya.pdf>, February 06, 2019.
- Kasmir, 2014. *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kurniawan, C., & Yuyetta, E., N., A (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Struktur Modal. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 4(4), hal: 1-10.
- Lessy, D., A (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, dan Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal.
- Marentek, S., A (2015). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Struktur Modal perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Pada Perusahaan Food and Beverage periode 20017-2010), 15(5), 1-11
- Marketeers, Sektor *food and beverages Indonesia* jadi percontohan industri 4.0. <http://marketeers.com/sektor-food-and-beverages-indonesia-jadi-pecontohan-industri-4-0/>
- Mananeke, Lisbeth & Naray, A., R (2015). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva dan Ukuran Penjualan Terhadap Struktur Modal pada Bank Pemerintah Katogori Buku 4. *Jurnal Emba (Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi)*, 3(2), 1-12.



- Oji, U., J., & Onyema, I., J (2018). *Financial Leverage and Profitability of Quoted food and beverage companies in Nigeria. International Journal of Research in Economics and Social Sciences (IJRESS)*. 8(9), 1-15.
- Puspawardhani, Nadia (2014). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal.
- Putri, Parengkuan, Tumiwa, J., R (2013). Pengaruh Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Emba (Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi)*, 4(1), 1-12.
- Ruzikna, & Wulandari, I., D (2018). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan. <https://jom.unri.ac.id>, February 07, 2019.
- Sampurno, D., R., & Guna, A., M (2018) Faktor-faktor yang mempengaruhi Struktur Modal pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2012-2016. *Diponegoro Journal Of Management*, 7(2), 1-12. <http://eprints.undip.ac.id/61802/>, March 05, 2019.
- Setiorini (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva, dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal Perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. <http://eprints.ums.ac.id>, February 06, 2019.
- Sudjarni, L., H., & Gamaliel, Joshua (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal pada perusahaan transportasi di Bursa Efek Indonesia.
- Sujono, Hasibudin, Sarita, B., & Hamyat, H. (2017). *The Effect of Firm size and Diversification on Capital Structure and Firm Value (Study in Manufacturing Sector in Indonesia Stock Exchange)*. *IJES (The International Journal of Engineering and Science)*, 6(6), hal: 50-61.
- Sugiyono, 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: Alfabeta).
- Suryantini, Ni., P., S., & Wahyuni, Indah., A., T. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Penghematan Pajak Terhadap Struktur Modal. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/7915>, February 07, 2019.
- Suryantini, Ni., P., S., & Yovin, D. (2012). Faktor- Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan *Food and Beverages* yang

Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. E-Jurnal Manajemen, 1(2), 1-15.  
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/2052>, February 07, 2019.

Susanti, Yayuk. 2015. Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Food And Beverage. Jurnal ilmu dan Riset Manajemen, 4(9), hal: 2-15.

Tempo. co 2018. Industri Makanan dan Minuman Menjadi Sektor Andalan di 2018. <https://bisnis.tempo.co/read/1058746/industri-makanan-dan-minuman-menjadi-sektor-andalan-di-2018>

Topowijono & Alvareza, A (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Struktur Modal (studi pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI 2012-2015). JAB (Jurnal Administrasi Bisnis), 50(4), 1-9.  
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2034>, February 06, 2019.

Vaidean, Ilyukhin, E., (2017). *Determinant factors of the capital structure of a firm- an empirical analysis. Journal of Corporate Finance Research*, 14(4), hal: 54-69.

Wiagustini, N., L., P., & Pertamawati, N., P. (2015). Pengaruh Risiko Bisnis dan Ukuran Perusahaan Pada Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. Jurnal Manajemen, 9(2), hal 112-122.