



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA



**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FEB
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

SKRIPSI

Dewi Nafisatul Mutmainah

1502025063

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2019**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FEB
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

SKRIPSI

Dewi Nafisatul Mutmainah

1502025063

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2019**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 28 Agustus 2019
Yang Menyatakan,



(Dewi Nafisatul Mutmainah)
NIM 1502025063

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
PADA MAHASISWA FEB
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
PROF. DR. HAMKA**

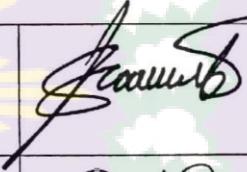
NAMA : **DEWI NAFISATUL MUTMAINAH**

NIM : **1502025063**

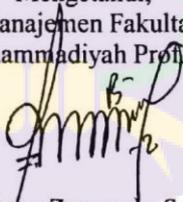
PROGRAM STUDI : **MANAJEMEN**

TAHUN AKADEMIK : **2019**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	Dr. Sunarta, M.M	
Pembimbing II	Edi Setiawan, S.E.,M.M	

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA


Faizal Ridwan Zamzany, S.E., M.M.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan Hal :

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FEB
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA.**

Yang disusun oleh :
Dewi Nafisatul Mutmainah
1502025063

telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu
(S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof.
DR. HAMKA
Pada tanggal : 28 Agustus 2019

Tim Penguji :

Ketua, merangkap anggota :



(Yusdi Daulay, S.E., M.M.)

Sekretaris, merangkap anggota :



(Adityo Ari Wibowo, S.E., M.M.)

Anggota

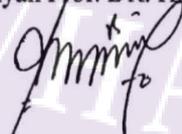


(Edi Setiawan, S.E., M.M.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA



(Faizal Ridwan Zamzany, S.E., M.M.)



(Dr. Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M.)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dewi Nafisatul Mutmainah
NIM : 1502025063
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA.”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 28 Agustus 2019
Yang menyatakan



(Dewi Nafisatul Mutmainah)

ABSTRAK

Dewi Nafisatul Mutmainah (1502025063)

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA.

Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2019. Jakarta.

Kata kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Minat Berwirausaha

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha. Sumber data penelitian yang digunakan yaitu data primer yang berasal dari sampel berjumlah 148 responden dan data sekunder yang diperoleh melalui buku-buku atau literature yang berkaitan dengan penelitian ini. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu dengan metode *purposive sampling* dengan sampel uji coba sebanyak 30 sampel. Teknik pengolahan analisis data yang digunakan adalah analisis linier berganda, uji asumsi klasik, analisis koefisien korelasi, analisis koefisien determinasi dan uji hipotesis. Kemudian data diproses menggunakan analisis regresi linier berganda dengan diolah menggunakan SPSS 20. Hasil penelitian dengan taraf signifikansi 5% menemukan bahwa: (1) pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha, (2) motivasi berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha, dan (3) pengetahuan kewirausahaan dan motivasi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

ABSTRACT

Dewi Nafisatul Mutmainah (1502025063)

THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE AND MOTIVATION ON THE ENTREPRENEURIAL INTEREST IN STUDENTS OF FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA UNIVERSITY.

Scripsi Program study management. Faculty of Economics and Business of the University of Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA. 2019. Jakarta

Keyword : *Entrepreneurial Knowledge, Motivation, Entrepreneurial Interest*

This research aims to know the effect of Entrepreneurial Knowledge and Motivation on Entrepreneurial Interest. The source of research data used is primary data derived from a sample of 148 respondents and secondary data obtained through books or literature related to this study. The sampling method in this study is the purposive sampling method with trial sample of 30 respondents. The data analysis processing technique used is multiple linear analysis, classic assumption test, correlation coefficient analysis, coefficient of determination and hypothesis testing. Then the data is processed using multiple linear regression analysis by processing using SPSS 20. The results of the study with a significance level of 5% found that: (1) entrepreneurial knowledge has a positive effect on entrepreneurial interest, (2) motivation has a positive effect on entrepreneurial interest, and (3) entrepreneurial knowledge and motivation together have a positive and significant effect on entrepreneurial interest.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Assalamu 'alaikum Warahmahtullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah Rabbil 'alamin, Wa shallallahu wa sallam 'ala Nabiyyina Muhammadin, Wa 'ala alihi wa shahbihi ajma'in, Amma ba'du.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat Iman, Islam, serta Ikhsan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa FEB (Fakultas Ekonomi dan Bisnis) Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.”**

Skripsi ini penulis sajikan dalam rangka memenuhi salah satu syarat di dalam menyelesaikan program Strata Satu untuk Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis melibatkan berbagai pihak yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil, maka penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat dan izin-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Nuryadi Wijiharjono, SE, MM., selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

4. Bapak Faisal Ridwan Zamzany, SE., MM., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Jakarta.
5. Bapak Dr. Sunarta, M.M., selaku Dosen Pembimbing I Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Jakarta.
6. Bapak Edi Setiawan, SE., MM., selaku Dosen Pembimbing sementara proposal skripsi sekaligus Dosen Pembimbing II Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Jakarta.
7. Seluruh Keluarga Besar tercinta, yang selalu mendo'akan, membimbing, memberikan segala bentuk kasih sayang yang tidak dapat digantikan oleh apapun yang ada di dunia serta memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh staff pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Sahabat penulis sedari dulu grup Joken dan C.F yang selalu memberikan dukungan, keceriaan dan semangat dalam mengerjakan skripsi.
10. Kawan-kawan Social Entrepreneur yang selalu membantu dan memberikan semangat kepada penulis dalam mengerjakan skripsi.
11. Semua orang – orang terdekat saya yang tidak bisa saya lupakan jasanya untuk membantu kelancaran dalam penulisan skripsi ini.

12. Semua rekan mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA angkatan 2015 yang telah membantu saya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan proposal skripsi ini masih jauh dari sempurna sehingga penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang berguna untuk perbaikan proposal skripsi ini. Penulis berharap semoga proposal skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya serta bagi pihak yang membutuhkan pada umumnya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 10 Agustus 2019



Penulis

(Dewi Nafisatul Mutmainah)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAKSI/INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	9
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	9
1.2.2 Pembatasan Masalah	10
1.2.3 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Telaah Pustaka.....	22
2.2.1 Minat Berwirausaha.....	22
2.2.1.1 Pengertian Minat Berwirausaha	22
2.2.1.2 Sifat-sifat yang Perlu Dimiliki Wirausaha.....	24

2.2.1.3	<i>Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha</i>	27
2.2.1.4	<i>Dimensi Minat Berwirausaha</i>	31
2.2.1.5	<i>Indikator-indikator Minat Berwirausaha</i>	31
2.2.2	<i>Pengetahuan Kewirausahaan</i>	33
2.2.2.1	<i>Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan</i>	33
2.2.2.2	<i>Dimensi Pengetahuan Kewirausahaan</i>	35
2.2.2.3	<i>Indikator-indikator Pengetahuan Kewirausahaan</i>	36
2.2.3	<i>Motivasi</i>	36
2.2.3.1	<i>Pengertian Motivasi</i>	36
2.2.3.2	<i>Teori Motivasi</i>	37
2.2.3.3	<i>Motivasi Seseorang Untuk Berwirausaha</i>	38
2.2.3.4	<i>Dimensi Motivasi</i>	40
2.2.3.5	<i>Indikator-indikator Motivasi</i>	40
2.3	<i>Kerangka Pemikiran Teoritis</i>	41
2.3.1	<i>Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha</i>	41
2.3.2	<i>Hubungan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha</i>	42
2.4	<i>Rumusan Hipotesis</i>	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	<i>Metode Penelitian</i>	46
3.2	<i>Operasionalisasi Variabel</i>	47
3.3	<i>Populasi dan Sampel</i>	54
3.3.1	<i>Populasi</i>	54
3.3.2	<i>Sampel</i>	54
3.4	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	56
3.4.1	<i>Tempat dan Waktu Penelitian</i>	56
3.4.2	<i>Sumber Data</i>	56
3.4.3	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	57
3.5	<i>Teknik Pengelolaan dan Analisis Data</i>	58
3.5.1	<i>Teknik Pengelolaan</i>	58
3.5.1.1	<i>Uji Validitas</i>	58

3.5.1.2 Uji Reliabilitas	58
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
3.5.2.1 Model Regresi Linier Berganda	59
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	60
3.5.3.1 Uji Normalitas	61
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas	61
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	62
3.5.4 Analisis Koefisien Korelasi.....	62
3.5.5 Analisis Koefisien Determinasi.....	63
3.5.6 Uji Hipotesis	64
3.5.4.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	64
3.5.4.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	67
4.1.1 Lokasi Penelitian	68
4.1.2 Sejarah Singkat UHAMKA	68
4.1.2.1 Visi Misi UHAMKA	68
4.1.2.2 Tujuan UHAMKA.....	69
4.2 Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan.....	70
4.2.1 Identitas Responden	70
4.2.2 Analisis Per Variabel.....	72
4.2.2.1 Pengetahuan Kewirausahaan (X_1).....	72
4.2.2.2 Motivasi (X_2).....	78
4.2.2.3 Minat Berwirausaha (Y).....	87
4.3 Uji Validitas Data.....	101
4.3.1 Uji Validitas Kuesioner	101
4.3.2 Uji Reabilitas Kuesioner.....	103
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	104
4.3.4 Uji Asumsi Klasik.....	106
4.3.4.1 Uji Normalitas	106
4.3.4.2 Uji Multikolinearitas	108

4.3.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	109
4.3.4.4 Uji Autokorelasi	110
4.3.5 Analisis Koefisien Korelasi.....	111
4.3.5.1 Koefisien Korelasi Berganda	111
4.3.6 Analisis Koefisien Determinasi.....	112
4.3.7 Uji Hipotesis	113
4.3.7.1 Uji Statistik <i>t</i>	113
4.3.7.2 Uji Statistik <i>f</i>	114
4.4 Interpretasi Hasil Pembahasan	115
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	117
5.2 Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA	124

DAFTAR TABEL

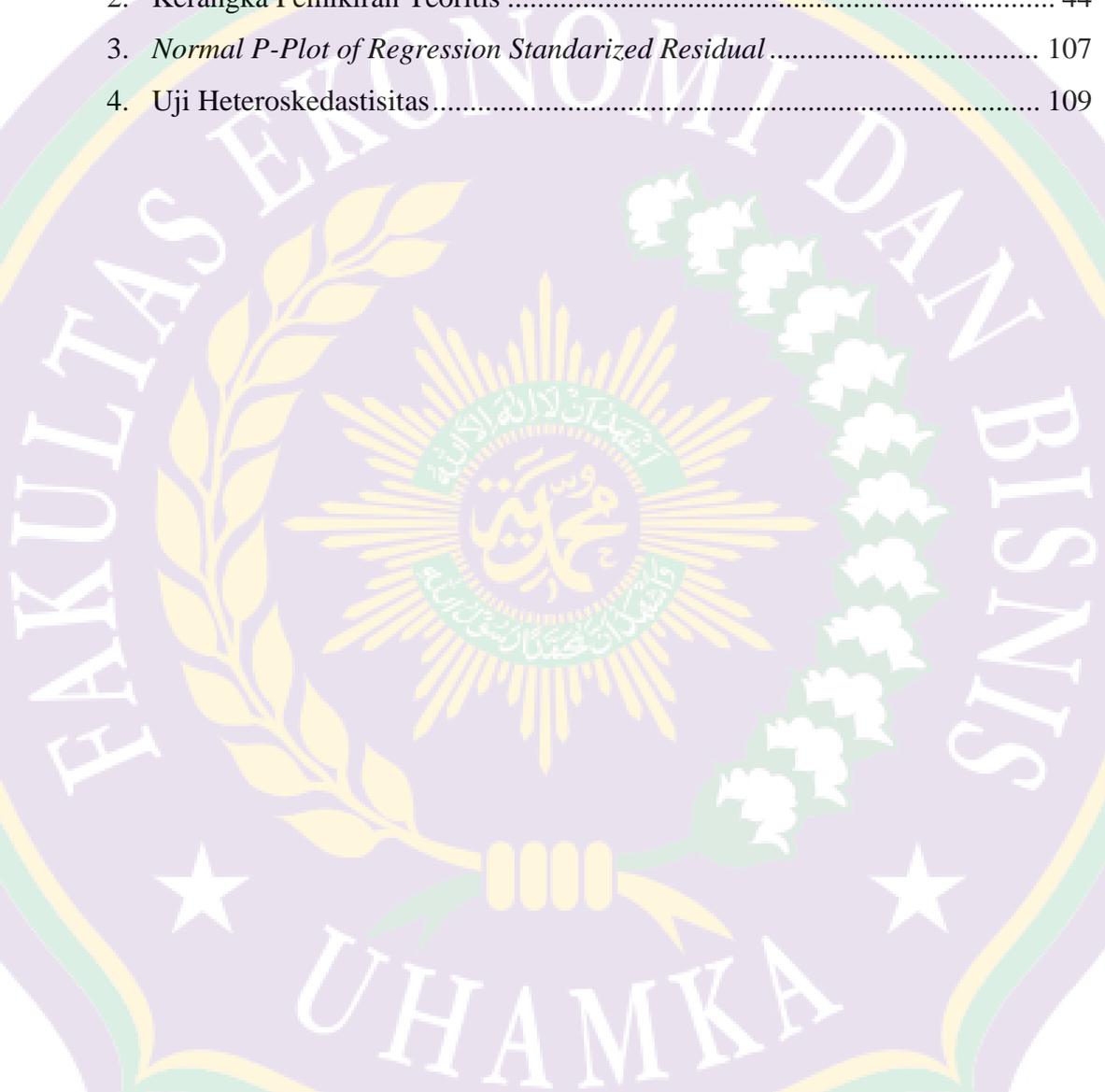
Nomor	Judul	Halaman
1.	Ringkasan Gambar Penelitian Terdahulu	15
2.	Sifat yang Harus Dimiliki Seorang Wirausaha	24
3.	Operasional Variabel Penelitian.....	47
4.	Bobot Nilai Pengguna Skala <i>Likert</i>	57
5.	Interprestasi Koefisien Korelasi Nilai r.....	65
6.	Karateristik Responden Berdasarkan Usia.....	70
7.	Karateristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
8.	Karateristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	71
9.	Saya memiliki pengetahuan yang baik dalam menyusun proposal usaha.....	72
10.	Saya mampu menganalisis peluang usaha	73
11.	Saya memiliki sikap pantang menyerah dan ulet	73
12.	Saya selalu menjaga sikap dalam mengelola usaha	74
13.	Saya mengenal dengan baik kepribadian saya sendiri	75
14.	Saya dapat mengatur/memanage diri saya sendiri	75
15.	Saya paham bagaimana merencanakan suatu usaha	76
16.	Saya mampu menyelesaikan sebuah konflik.....	76
17.	Indikator Pengetahuan Kewirausahaan (X_1)	77
18.	Menjadi pengusaha memiliki aktivitas yang lebih bebas.....	78
19.	Saya sangat bersemangat memiliki usaha sendiri	78
20.	Saya lebih dihormati jika menjadi seorang pengusaha	79
21.	Saya harus menjadi yang terdepan menerapkan ide baru dalam bisnis	80
22.	Saya menerapkan hobi saya kedalam bisnis	80
23.	Menjadi pengusaha membuat posisi saya lebih baik di masyarakat	81
24.	Dengan menjadi pengusaha saya bisa merasakan tantangan dalam dunia bisnis	81
25.	Saya ingin bisa memberikan motivasi dan memimpin orang lain	82
26.	Saya menjadi pengusaha karena melanjutkan bisnis keluarga.....	82

27. Saya selalu berinovasi dalam bisnis	83
28. Sebagai seorang pengusaha saya selalu memperhatikan orang lain maupun pesaing.....	84
29. Saya menjadi pengusaha karena telah kehilangan pekerjaan saya sebelumnya.....	84
30. Saya menjadi pengusaha karena memperoleh pendapatan yang lebih baik...	85
31. Saya menjadi pengusaha karena tidak puas akan pekerjaan sebelumnya	85
32. Indikator Motivasi (X_2)	86
33. Saya merasa lebih dihargai jika menjadi pengusaha	87
34. Saya lebih percaya diri jika memiliki usaha/bisnis sendiri	88
35. Memiliki usaha sendiri membuat saya bangga	88
36. Saya senang mencoba hal baru.....	89
37. Saya suka sesuatu yang bisa membuat saya lebih maju.....	89
38. Saya yakin jika orang lain mampu melakukan sesuatu, saya juga mampu melakukannya	90
39. Saya ingin memiliki usaha yang saya dirikan sendiri	91
40. Saya lebih suka mengatur usaha saya sendiri	91
41. Saya ingin mengembangkan usaha saya	92
42. Saya senang dengan hal-hal kreatif.....	92
43. Saya ingin membuat produk/jasa yang berbeda dari yang lain.....	93
44. Saya senang melakukan percobaan agar usaha mereka lebih maju	93
45. Saya senang berbicara dengan orang banyak.....	94
46. Saya senang menjadi ketua dalam suatu tim.....	95
47. Saya ingin lebih unggul dari orang lain	95
48. Saya tidak suka terikat akan sesuatu	96
49. Saya tidak menyukai hal-hal yang bersifat teratur	96
50. Saya tidak suka dengan pekerjaan yang waktunya mengikat	97
51. Saya senang dapat mengelola keuangan usaha sendiri	97
52. Saya ingin merasakan kekayaan atas usaha mereka sendiri.....	98
53. Saya ingin usaha saya berkembang pesat.....	99
54. Indikator Minat Berwirausaha (Y)	99

55. Uji Validitas Variabel X_1 (Pengetahuan Kewirausahaan).....	101
56. Uji Validitas Variabel X_2 (Motivasi).....	102
57. Uji Validitas Variabel Y (Minat Berwirausaha).....	103
58. Hasil Uji Reliabilitas	104
59. Regresi Linier Berganda.....	105
60. Uji Normalitas	106
61. Uji Multikolinieritas.....	108
62. Hasil Uji Autokorelasi.....	110
63. Hasil Koefisien Korelasi Berganda	111
64. Hasil Analisis Koefisien Determinasi	112
65. Uji Statistik t (parsial)	113
66. Uji Statistik F (simultan).....	115

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Grafik Angkatan Kerja.....	2
2.	Kerangka Pemikiran Teoritis	44
3.	<i>Normal P-Plot of Regression Standarized Residual</i>	107
4.	Uji Heteroskedastisitas.....	109



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kuesioner	1/30
2.	Data Kuesioner 2019: Karakteristik Responden	6/30
3.	Tabulasi Data Kuesioner 2019: Pernyataan Responden	9/30
4.	Hasil Output Uji Validitas SPSS 2.0	18/30
5.	Uji Reliabilitas Output SPSS 2.0	21/30
6.	Uji Deskriptif Statistik	22/30
7.	Analisis Model Regresi Linier Berganda	22/30
8.	Uji Asumsi Klasik	22/30
9.	Analisis Korelasi	25/30
10.	Analisis Koefisien Determinasi	26/30
11.	Hasil Uji Statistik	26/30
12.	Tabel r (df=101-150)	27/30
13.	Tabel t (df=121-160)	28/30
14.	Tabel f (df= 136-180)	29/30
15.	Surat Tugas	30/30

BAB I

PENDAHULUAN

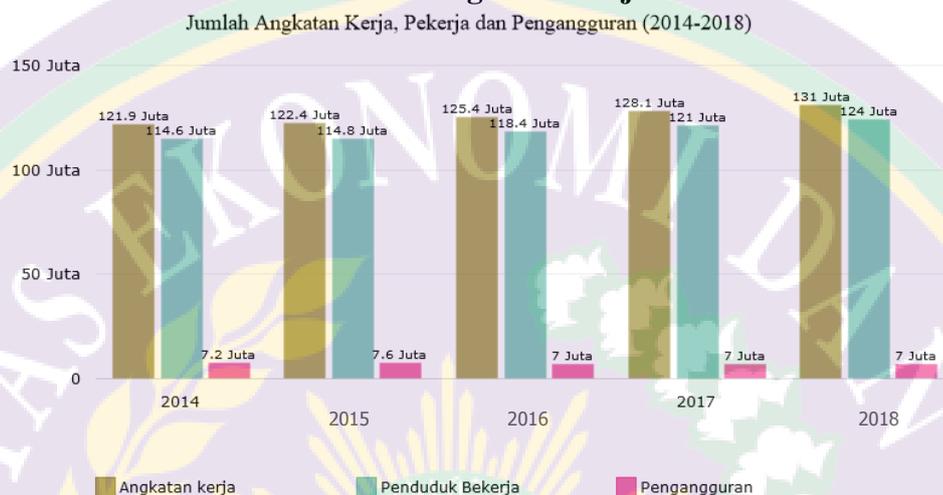
1.1 Latar Belakang Masalah

Negara Indonesia merupakan suatu negara yang memiliki jumlah penduduk yang sangat banyak serta memiliki sumber kekayaan alam yang sangat melimpah. Hal ini membuat negara Indonesia pantas disebut sebagai negara yang kaya akan sumber dayanya, baik pada sumber daya alam maupun sumber daya manusianya. Setiap tahun ribuan generasi muda khususnya mahasiswa yang lulus dari perguruan tinggi negeri maupun swasta yang dapat meningkatkan kualitas sumber daya manusia tersebut di Indonesia. Hal ini seharusnya dapat memberikan keuntungan besar dan dampak positif untuk perekonomian di Indonesia karena suatu negara dapat dikatakan sebagai negara yang maju dilihat dari generasi mudanya (Setiawan, 2016).

Kementrian Perindustrian (Kemenperin) memacu pertumbuhan jumlah wirausaha muda dalam sektor industri kreatif. Upaya ini untuk mendukung geliat perekonomian nasional, sekaligus membawa efek ganda bagi pertumbuhan ekonomi kreatif di Tanah air (Sindonews.com, 2019). Tumbuhnya wirausaha atau pelaku industry dapat membawa efek berantai terhadap perekonomian seperti peningkatan pada penyerapan tenaga kerja. Maka dari itu Kemenperin mendorong kepada para mahasiswa agar berwirausaha sejak duduk di bangku kuliah. Kemenperin tidak ingin generasi muda Indonesia yang sudah selesai mengenyam

pendidikan, hanya banyak yang bekerja sebagai karyawan apalagi menjadi pengangguran (Suara.com, 2019).

Gambar 1
Grafik Angkatan Kerja



Sumber: Databoks, KataData Indonesia 2019.

Berdasarkan grafik angkatan kerja diatas sebenarnya masalah pengangguran bukanlah sebuah pilihan, tetapi menunjukkan bahwa saat ini mendapatkan pekerjaan semakin sulit, terutama di kota-kota besar yang ada di Indonesia. Banyak mahasiswa lulusan perguruan tinggi lebih memilih untuk mempersiapkan diri menjadi pencari kerja (*job seeker*) dan bukan untuk menciptakan lapangan pekerjaan. Perekonomian Indonesia juga dipengaruhi oleh aktif atau pasifnya jumlah angkatan kerja. Jumlah angkatan kerja pada tahun 2018 sudah sebanyak 131 juta orang dengan jumlah penduduk kerja sebanyak 121 juta orang, naik 2,9 juta orang dibanding tahun 2017 yang hanya sebanyak 128,1 juta orang dengan jumlah penduduk kerja sebanyak 124 juta orang. Maka dalam setahun terakhir jumlah pengangguran berkurang 100 ribu orang, sejalan dengan TPT (Tingkat Pengangguran Terbuka) menjadi 5,13 persen dari seluruh penduduk Indonesia yaitu sebanyak 265 juta jiwa (databoks.katadata.co.id, 2019).

Menurut Sari (2017) masalah pengangguran bukan hanya menyangkut soal ekonomi namun juga masalah sosial. Dampak yang bisa saja timbul bukan hanya mengenai masalah sosial namun juga akan berpengaruh terhadap pembangunan nasional baik dalam jangka waktu pendek maupun jangka panjang. Karena apabila angka pengangguran tinggi, otomatis angka kemiskinan juga akan meningkat. Tingkat pengangguran terdidik yang berstatus sarjana dikhawatirkan akan mengalami peningkatan apabila perguruan tinggi tidak mampu mengarahkan mahasiswa dan lulusannya menciptakan lapangan pekerjaan. Kondisi tersebut dapat semakin parah karena situasi persaingan global seperti Asean Economic Community (AEC). Lulusan perguruan tinggi Indonesia akan bersaing dengan lulusan universitas dari negara lain, sehingga perlu bimbingan dan dukungan yang tepat agar lulus perguruan tinggi tidak terbatas untuk menjadi pencari kerja tetapi juga pencipta lapangan kerja.

Solusi tepat untuk menyelesaikan masalah pengangguran dan kemiskinan di Indonesia dapat melalui wirausaha. Menurut Amalia dan Hadi (2016) Masalah pengangguran yang masih tinggi dapat diperkecil dengan cara berwirausaha. Berwirausaha juga membantu meningkatkan perekonomian suatu negara, karena dapat membuka lapangan pekerjaan. Menurut Kurniawan (2016) pada penelitiannya, kewirausahaan itu sendiri merupakan semangat, sikap, perilaku dan kemampuan seseorang dalam menangani usaha atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari, menciptakan, serta menerapkan cara kerja, teknologi, dan produk baru dengan meningkatkan efisiensi dalam rangka memberikan pelayanan yang lebih baik dan atau memperoleh keuntungan yang lebih besar. Melihat kenyataan

yang seperti itu, maka perlu adanya arahan pembentukan mahasiswa sebagai individu yang mampu menciptakan pekerjaan dan bukan lagi sebagai pencari pekerjaan, melainkan berwirausaha. Cara untuk menumbuhkan kesadaran berwirausaha diantaranya dengan menumbuhkan minat berwirausaha.

Dalam melakukan kegiatan wirausaha banyak faktor-faktor yang sangat mempengaruhi minat seseorang untuk melakukannya. Menurut Santosa (2016) faktor yang berpengaruh terhadap minat berwirausaha diantaranya, faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal merupakan faktor yang berasal dari dalam diri mahasiswa yang mendorong mahasiswa untuk menjadi wirausahawan. Adapun faktor eksternal yang merupakan faktor yang berasal dari luar diri mahasiswa yang dapat mendorong mahasiswa untuk menjadi wirausahawan. Faktor tersebut diantaranya adalah faktor lingkungan keluarga, motivasi diri, pendidikan kewirausahaan, pengetahuan, ekspektasi pendapatan, dan persepsi tentang kebebasan dalam bekerja apabila menjadi wirausahawan. Dalam hal ini peneliti tertarik untuk meneliti beberapa faktor diatas yang dianggap penting yaitu faktor pengetahuan kewirausahaan dan motivasi yang merupakan faktor internal.

Menurut Mustofa (2014) pengetahuan kewirausahaan sama dengan kemampuan seseorang untuk menghasilkan sesuatu yang baru melalui berpikir kreatif dan bertindak inovatif, sehingga dapat menciptakan ide-ide atau peluang dan dapat dimanfaatkan dengan baik. Maka intelektual pengetahuan kewirausahaan dapat diperoleh dan dimiliki seorang individu melalui pendidikan kewirausahaan yang nantinya bisa membantu seorang individu melakukan inovasi dan terjun dalam bidang wirausaha. Hasil penelitian lain Puspitaningsih (2014) dan Trisnawati

(2014) bahwa tidak ada pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Penelitian sejenis yang dilakukan oleh Agusmiati dan Wahyudin (2018) pada salah satu variabel bebas (X) yaitu pengetahuan kewirausahaan juga terdapat pengaruh negatif dan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

Namun berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Rahmania (2015) dan Noviantoro (2017) menyebutkan bahwa variabel pengetahuan kewirausahaan berpengaruh secara signifikan terhadap minat dalam berwirausaha. Hasil penelitian sejenis juga didapatkan dari penelitian Nugrahaningsih dan Muslim (2016) menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Berpengaruhnya pengetahuan kewirausahaan juga dibuktikan oleh penelitian Adnan (2017) bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha sebesar 13% pada mahasiswa/i Akademi Minyak dan Gas Balongan Indramayu Jawa Barat. Hal ini menyebutkan bahwa semakin tinggi pengetahuan kewirausahaan akan mampu meningkatkan minat berwirausaha. Menurut Leres (2018) dimana pengetahuan kewirausahaan meliputi segala sesuatu yang diketahui dalam hal apa saja terutama melalui berpikir kreatif dan inovatif untuk menghasilkan suatu produk atau barang sehingga dapat menciptakan, memanfaatkan peluang yang ada dan akan memperoleh suatu keuntungan. Semakin intensif pengetahuan mahasiswa tentang kewirausahaan yang diterima, semakin positif motivasi mahasiswa untuk menjadi pengusaha muda.

Saat ini, isu wirausaha muda yang menguasai pasar dengan produk kreatif dan inovatif menjadi topik yang sangat sering dibawa pada negara-negara industri.

Peranan universitas dalam memotivasi mahasiswa menjadi wirausaha muda sangat penting dalam menumbuhkan jumlah wirausaha. Penumbuhan minat wirausaha tidak dapat terjadi begitu saja tanpa adanya motivasi yang dapat menggerakkan jiwa kewirausahaan seseorang. Ketika seseorang memiliki motivasi (tujuan) untuk melakukan sesuatu, maka secara otomatis orang tersebut akan memiliki minat (keinginan) untuk melakukan hal tersebut. Kebanyakan orang yang berhasil di dunia ini mempunyai motivasi yang kuat yang mendorong tindakan-tindakan mereka. Mereka mengetahui dengan baik yang menjadi motivasinya dan memelihara motivasi tersebut dalam setiap tindakannya (Leonadi, 2017).

Menurut Suryana & Bayu (2010:98) motivasi sama dengan proses psikologis yang mendasar dan dapat menjelaskan perilaku seseorang. Dimana dapat menjadi suatu dorongan dari dalam diri seseorang untuk melakukan sesuatu, termasuk menjadi *young entrepreneur*. Menurut Schunkm Pintrich & Meece (2012:6) motivasi itu sendiri juga suatu aktivitas fisik dan mental. Aktivitas fisik dapat berupa kegigihan dalam melakukan suatu usaha serta aktivitas lain yang dapat orang lain amati. Aktivitas mental dapat berupa tindakan-tindakan kognitif yang berupa perencanaan suatu usaha, pengorganisasian, pemantauan, pengambilan keputusan dan penyelesaian masalah. Dengan adanya motivasi berwirausaha yang kuat dari mahasiswa tentunya dapat menambah jumlah wirausahawan muda di Indonesia. Namun tingkat keberhasilan berwirausaha tergantung seberapa besar motivasi yang ada di dalam diri mahasiswa tersebut.

Motivasi dirumuskan sebagai dorongan, baik faktor dari dalam maupun dari luar untuk mencapai tujuan tertentu guna memenuhi atau memuaskan kebutuhan

demikian kelancaran suatu kegiatan. Jika motivasi kerja tinggi otomatis semangat hidupnya otomatis akan tinggi juga, karena adanya suatu hubungan yang erat antara motivasi kerja dengan hidup. Motivasi berwirausaha yang memadai akan mendorong untuk berperilaku aktif dalam berwirausaha sesuai yang dilakukan Nabi Muhammad SAW dalam berdagang. Motivasi juga berfungsi untuk mempengaruhi minat berwirausaha. Hal ini diperkuat dalam penelitian Nurikasari (2016) dan Rifkhan (2017) yang menyatakan bahwa seorang yang memiliki motivasi untuk sukses cenderung lebih berminat untuk berwirausaha.

Mahasiswa yang telah menyelesaikan studinya akan dihadapkan berbagai pilihan berkarir, baik di bidang pendidikan, instansi pemerintah, ataupun menciptakan lapangan pekerjaan dengan berwirausaha. Namun berdasarkan pemaparan diatas, masih banyak mahasiswa yang kurang memiliki motivasi untuk berwirausaha. Menurut Sari (2017) berdasarkan bukti empiris dilapangan, lulusan perguruan tinggi lebih senang bekerja dengan tingkat keamanan dan kenyamanan dalam waktu yang singkat. Kondisi tersebut mengindikasikan bahwa lulusan perguruan tinggi lebih berorientasi untuk mencari pekerjaan dibanding menciptakan lapangan pekerjaan. Keadaan seperti ini yang seharusnya menjadi sasaran utama perguruan tinggi dalam mengarahkan mahasiswa untuk bisa termotivasi dan memiliki keinginan berwirausaha.

Hal tersebut sesuai dengan hasil penelitian Inayati (2018) dimana motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha. Pernyataan ini didukung dengan penelitian yang dilakukan oleh Supriyatno (2017) dan Uswaterrasul & Sisilia (2015) menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh terhadap

minat berwirausaha pada mahasiswa. Hasil penelitian sejenis yang dilakukan oleh Cahyono dan Umam (2017) yang menyatakan bahwa motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap minat berwirausaha siswa Teknik Pemesinan dengan koefisien determinasi sebesar 24,6%.

Namun hasil berbeda diperoleh berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Nugrahaningsih dan Muslim (2016) bahwa motivasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta. Begitu juga dengan penelitian Hendrawan dan Sirine (2017) salah satu variabel motivasi tidak mempengaruhi minat mahasiswa konsentrasi kewirausahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan berhasil atau tidaknya mahasiswa termotivasi untuk menjadi seorang wirausaha sukses masih menjadi tanggung jawab perguruan tinggi dalam membina dan mengarahkan mahasiswa nya.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (UHAMKA) Jakarta membekali mahasiswa untuk berwirausaha baik melalui Mata Kuliah Kewirausahaan, seminar tentang kewirausahaan serta menyediakan sarana dan prasarana berupa Laboratorium Kewirausahaan hingga mengadakan lomba *Business Plan*. Aktivitas pada Mata Kuliah Kewirausahaan berupa penjelasan tentang teori dan praktik kewirausahaan yang diajarkan di kelas sebagai bekal melaksanakan praktik lapangan yaitu terjun secara langsung menjalankan usaha. Namun berdasarkan pengalaman dan pengamatan penulis sebagai mahasiswa, hanya beberapa kelompok kecil saja yang tetap melanjutkan usahanya. Motivasi awal mahasiswa menjalankan usaha sekedar memenuhi syarat kuliah serta mendapatkan nilai. Mahasiswa yang tertarik terjun menggeluti dunia usaha masih

sedikit karena takut membayangkan resiko kerugian yang akan dihadapi kedepannya dalam menjalankan usaha.

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas, penulis ingin mengetahui apakah variabel pengetahuan kewirausahaan dan motivasi yang ada pada diri mahasiswa akan berpengaruh kepada minat mereka dalam berwirausaha. Oleh karena itu, penulis mengambil judul tentang **“PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA** (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA Angkatan 2015-2016)”.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimanakah tingkat Pengetahuan Kewirausahaan pada mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA?
2. Bagaimanakah Motivasi pada mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA?
3. Bagaimanakah Minat Berwirausaha pada mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA?
4. Apakah Pengetahuan Kewirausahaan memiliki pengaruh secara parsial terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA?

5. Apakah Motivasi memiliki pengaruh secara parsial terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA?
6. Apakah Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi memiliki pengaruh secara simultan terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA?

1.2.2 Pembatasan Masalah

Untuk memfokuskan penelitian agar masalah yang diteliti memiliki ruang lingkup yang jelas dan terarah, maka penulis memberikan beberapa batasan masalah yang dibahas, yaitu variabel terikat yang digunakan adalah Minat Berwirausaha. Selanjutnya variabel bebas yang digunakan adalah Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi. Selain itu objek yang diteliti dalam permasalahan ini adalah Mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas yang sudah dijelaskan sebelumnya dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini yaitu “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA”.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang masalah dan pertanyaan penelitian diatas maka tujuan yang ingin dicapai penulis untuk melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan pada Mahasiswa FEB di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
2. Untuk menganalisis Pengaruh Motivasi pada Mahasiswa FEB di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
3. Untuk menganalisis Minat Berwirausaha pada Mahasiswa FEB di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
4. Untuk menganalisis pengaruh secara simultan Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa FEB di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

1.4 Manfaat penelitian

Dengan dilaksanakannya penelitian ini, maka penelitian ini diharapkan dapat memperoleh manfaat bagi banyak pihak antara lain :

1. Bagi perguruan tinggi

Diharapkan dapat menjadi informasi dan masukan penting sebagai bahan penilaian sejauh mana Pendidikan Kewirausahaan dapat meningkatkan Minat Berwirausaha pada mahasiswa

2. Bagi peneliti

Dapat menambah pengetahuan dan wawasan serta dapat menerapkan pengalaman dan ilmu yang telah didapat di bangku kuliah kedalam praktek, khususnya yang berhubungan dengan masalah penelitian tersebut.

3. Bagi pihak lain

Sekiranya dapat memberikan masukan sebagai bahan pustaka ataupun sebagai bahan referensi dan studi perbandingan untuk peneliti sejenis.

DAFTAR PUSTAKA

- AA. Anwar Prabu Mangkunegara, (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2018). *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, Dan Motivasi, Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating*. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 878-893.
- Aidha, Z. (2017). *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*. *JUMANTIK (Jurnal Ilmiah Penelitian Kesehatan)*, 1(1), 42-59.
- Al-Harrasi, A. S., Al-Zadjali, E. B., & Al-Salti, Z. S. (2014). *Factors impacting entrepreneurial intention: a literature review*". *Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering*, 8(8), 2479-2482.
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amalia, Helga Nurul dan Syamsu Hadi. (2016). *Pengaruh Prestasi dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Jurusan Pemasaran*. *Economic Education Analysis Journal*. EEAJ (3) (2016). ISSN2252-6544.
- Aminah, M. (2019). *Pengaruh Faktor Lingkungan Keluarga dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya (Doctoral Dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya)*.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipata
- Basrowi, Sukidin. (2016). *Manajemen Pendidikan Penelitian*. Penerbit Insan cendekia.
- Bharata, W. (2019) *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Usaha terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo)*. *Capital: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2).98-114.

- Buchari Alma. (2013). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Ching, H. Y., & Kitahara, J. R. (2017). *Impact of the exposure to entrepreneurship education on students' entrepreneurial intentions: A case-based study of the higher education in Brazil*. *Business and Management Studies*, 3(4), 85-93.
- Daft, Richard L. (2012) *Manajemen. Edisi 1, Alih bahasa oleh Edward Tanujaya dan Shirly Tiolina*. Salemba Empat, Jakarta.
- Danang Sunyoto dan Ulber Silalhi. (2013). *Manajemen, Bandung*: Mardika Group
- Danang, S. (2011). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: CAPS.
- _____. (2013). *Analisis Data Ekonomi dengan menggunakan SPSS*, Cetakan 1. Jakarta: PT Indeks.
- Djaali. (2012). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : PT Bumi Aksara
- Fuadi, Iski Fadli. (2013). *Hubungan Minat Berwirausaha Dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Siswa Kelas XII Teknik Otomotif SMK Negeri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal*. *Jurnal PTM Vol.9*
- Ganpathi, R. (2016). *A Study on Dimensions Influencing the Students' Entrepreneurial Intention*. *Journal of Management Research and Analysis*, 3(1), 1-6.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19*. Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 23*. Cetakan kedelapan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). *Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan)*. *AJIE-Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 2(03), 291-314.
- Hendro, (2011). *Dasar - Dasar Kewirausahaan*, Erlangga, Jakarta.
- Inayati, F.E. (2018). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Sikap, Lingkungan Keluarga, dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang Memiliki Usaha Pribadi)*. *Skripsi*. Universitas Islam Indonesia.

- Indriasari, dkk. (2018). *Analisis Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi dan Dukungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Di Semarang*. Skripsi. Universitas PGRI Semarang.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Kumbara, D., & Mas'ud, F. (2018). *Analisis Pengaruh Faktor Lingkungan Keluarga, Toleransi Akan Resiko dan Kebutuhan Berprestasi terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Departemen Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro)*. (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Kuntowicaksono. (2012). *Pengaruh Pengetahuan Wirausaha dan Kemampuan Memecahkan Masalah Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan*. *Economic Education Analysis Journal*. ISSN:2301-7341. Volume 1, No. 1. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec/article/download/349/401>.
- Kurnia, D., Kusnendi, K., & Furqon, C. (2018). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha*. *PROMOSI: Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 6(2).
- Kurniawan, A., Khalid, M., & Pujiati, A. (2016). *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi dan Kepribadian terhadap Minat Berwirausaha melalui Self Efficacy*. *Journal of Economic Education*, 5(1), 100-109.
- Leonadi, S. (2017). *Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Terhadap Minat Mahasiswa Dalam berwirausaha*. (Doctoral dissertation, Unika Soegijapranata Semarang).
- Leres, T. C. P. (2018). *Pengaruh kewirausahaan dan minat berwirausaha terhadap motivasi untuk menjadi young entrepreneur pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang*. (Doctoral dissertation, UIN Walisongo).
- M. Jamil Latief. (2017). *Kewirausahaan (Kiat Sukses Menjadi Wirausaha)*. Jakarta: Buku Ajar.
- Makmun Khairani. (2014). *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja Presindo
- Margawati, A., & Astuti, A. M. (2018). *Pengetahuan ibu, pola makan dan status gizi pada anak stunting usia 1-5 tahun di Kelurahan Bangetayu, Kecamatan*

- Genuk, Semarang. Jurnal Gizi Indonesia (The Indonesian Journal of Nutrition) 6(2), 82-89.*
- Mudrajat, Kuncoro, (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi* Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Mulyadi, H. (2017). *Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Surakarta*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Mustofa, A.M. (2014). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman*. Yogyakarta: eprints UNY.
- Nizamie, A.H. (2018). *Pengaruh Motivasi dan Generasi Millenial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta
- Noviantoro, G. (2017). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nurfitriana, E., Nurdin, N., & Rizal, Y. (2018). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy dan Lingkungan Keluarga melalui Motivasi Diri terhadap Minat Berwirausaha*. *JEE (Jurnal Edukasi Ekobis)*, 6(8).
- Nurikasari, Farah. (2016). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha*. Skripsi. Universitas Kanujuruhan Malang.
- Paramitasari, F., & Muhyadi, M. (2016). *Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK N 1 Bantul*. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran-S1*, 5(3), 239-248.
- Puspaningsih, F. (2014). *Pengaruh Efikasi Diri dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi*. *Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 2(2), 224-236.

- Rahmania, M., & Effendi, Z.M. (2014). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Praktik Kerja Industri Dan Motivasi Berprestasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Kompetensi Keahlian Pemasaran SMK Negeri Bisnis dan Manajemen Kota Padang*. Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi, 1(2).
- Rasmulia Sembiring, R., & Lilis Sulastri, L. (2014). *Pengantar Bisnis*. UIN Sunan Gunung Djati Bandung: LGM LaGood's Publishing.
- Riduwan, E. A. K., & Achmad, E. (2012) *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Rifkhan, R. (2017). *Pengaruh Sikap, Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Pamulang*. Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang, 5(1).
- Rosmiati, dkk. (2015). *Sikap, Motivasi, Dan Minat Berwirausaha Mahasiswa*. Jurnal Akuntansi VOL. 17, No.1. Universitas Politeknik Negri Kupang.
- Santosa, T.D. (2016). *Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STMIK Duta Bangsa Surakarta*. Jurnal Sainstech Politeknik Indonusa Surakarta, 1(5), 17-27.
- Saiman, L. (2014). *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sari, P.P. (2017). *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Norma Subyektif Terhadap Minat Berwirausaha*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Schunk, Dale H., Paul R. Pintrich dan Judith L. Meece. (2012). *Motivasi Dalam Pendidikan: Teori, Penelitian dan Aplikasi*. Jakarta: PT Indeks.
- Septianti, D. (2016). *Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Tridinanti Palembang)*. Jurnal Ekonomi Global Masa Kini, 7(3).
- Setiawan, D., & Sukanti, S. (2016). *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha*. Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi, 4(7).
- Setiawan, R. B. (2019). *Kontribusi Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan*

Akuntansi Angkatan 2015 Universitas Muhammadiyah Surakarta (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

- Siagian, Sondang P. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Bumi Aksara. Jakarta.
- Slameto. (2013). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Srigustin, A. (2014). *Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan dan Kecakapan Vokasional Terhadap Sikap Wirausaha Serta Implikasinya Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Berdasarkan Bidang Studi Keahlian*. UPI Bandung: Tidak diterbitkan.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. Bandung : Alfabeta
- _____. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. Bandung : Alfabeta
- Supardi. (2015). *Penilaian Autentik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: SALEMBA EMPAT.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan*. Bandung: Salemba Empat.
- Suryana, Yuyus dan Kartib Bayu. (2010). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Syah, Muhibbin. (2012). *Psikologi Belajar*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Tando. (2013). *Organisasi dan Manajemen Pelayanan Kesehatan*. Jakarta: In Media.
- Trisnawati, N. (2017). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Dukungan Sosial Keluarga Pada Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Pamekasan*. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 2(1), 57-71. Diunduh 12 April 2019.

- Uhar Suharsaputra. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Wanto, H. (2018). *Menumbuhkan Minat Berwirausaha Mahasiswa Melalui Kecerdasan Emosional*. *Jurnal Studi Agama dan Masyarakat*, 14(1), 53-63.
- Wardhani, R. A. N., & Rachmawati, S. (2019). *Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Motivasi terhadap Minat Untuk Berwirausaha Mahasiswa IKIP PGRI Jember*. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, 7(1), 52-57.
- Widodos S. (2018). *Pengaruh Hasil Belajar Mata Pelajaran Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Kelas XII Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen SMK Negeri 1 Turen Kabupaten Malang)*. *Skripsi Jurusan Manajemen-Fakultas Ekonomi UM*.
- Katadata.co.id. (2019). *Katadata Indonesia*. (Diambil kembali tanggal 24 Juli 2019), dari: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/03/15/angkatan-kerja>
- KBBI. (2019). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. (Diambil kembali tanggal 02 April 2019), dari <http://kbbi.kemdikbud.go.id>
- Kemenperin. (2019). *Kementerian Perindustrian*. (Diambil kembali tanggal 24 Juli 2019), dari <https://kemenperin.go.id/artikel/19119/Menperin:-Ekonomi-Kuat-Jika-Wirausaha-Banyak>
- Sindo News. (2019). *Sindonews Kabar Terbaru Wirausaha Indonesia*. (Diambil kembali tanggal 24 Juli 2019), dari <https://ekbis.sindonews.com/read/1424340/34/dukung-ekonomi-kreatif-pertumbuhan-wirausaha-muda-dipacu-15642098460>