



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE*
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Imam Hidayat

1402015079

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2018



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE*
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Imam Hidayat

1402015079

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2018

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 01 Desember 2018
Yang menyatakan,



(Imam Hidayat)
NIM. 1402015079

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

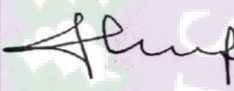
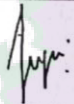
NAMA : **IMAM HIDAYAT**

NIM : **1402015079**

PROGRAM STUDI : **MANAJEMEN**

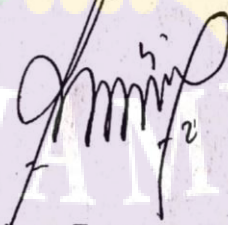
TAHUN AKADEMIK : **2018**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi :

Pembimbing I	Dr. Nendi Juhandi, S.E, M.M.	
Pembimbing II	Tupi Setyowati, S.E., M.M.	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA



(Faizal Ridwan Zamzany, S.E, M.M)

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Yang disusun oleh :

Imam Hidayat
1402015079

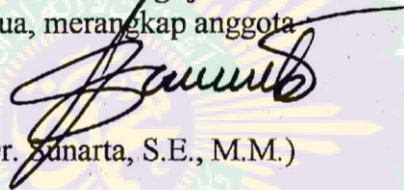
Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata-satu
(S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah

Prof. DR. HAMKA

Pada tanggal : 01 Desember 2018

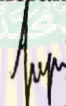
Tim Penguji :

Ketua, merangkap anggota :



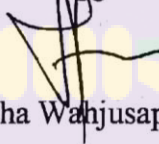
(Dr. Sunarta, S.E., M.M.)

Sekretaris, merangkap anggota :



(Tupi Setyowati, S.E., M.M.)

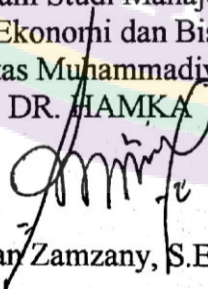
Anggota :



(Dr. Sintha Wahjusaputri, M.M.)

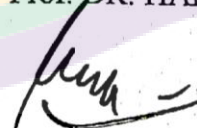
Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA



Faizal Ridwan Zamzany, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA



Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M.

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Imam Hidayat
NIM : 1402015079
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 01 Desember 2018
Yang menyatakan,

(Imam Hidayat)
NIM. 1402015079

ABSTRAKSI

Imam Hidayat (1402015079)

PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA.

Skripsi. Program Strata Satu Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2018. Jakarta.

Kata kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan *Food and Beverage* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh melalui dokumentasi berupa laporan keuangan tahunan dari perusahaan yang diteliti oleh penulis. Populasi dalam penelitian ini adalah 18 perusahaan pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode pengamatan 2012-2016. Metode pengumpulan data menggunakan metode purposive sampling. Jumlah sampel menggunakan 11 perusahaan. Penelitian ini diuji dengan aplikasi SPSS. Analisis data dilakukan dengan analisis kuantitatif berupa analisis regresi linier berganda, analisis manajemen keuangan dan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, dan uji autokorelasi serta pengujian hipotesis terdiri dari uji T (Parsial) dan uji F (Simultan), kemudian terdapat koefisien determinasi (R^2). Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa Profitabilitas secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

Imam Hidayat (1402015079)

THE INFLUENCE OF PROFITABILITY AND FIRM SIZE ON FIRM VALUE FOOD AND BEVERAGE COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE.

Essay. Progam Managemen. Economical and Bisnis Faculty of Muhammadiyah University Prof. DR. HAMKA. 2018. Jakarta.

Keywords : Profitability, Firm Size, and Firm Value.

This study aims to determine and analyze the effect of profitability and firm size on firm value (Study on Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange). This study uses secondary data obtained through documentation in the form of annual financial reports from the company examined by the author. The population in this study were 18 companies in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange with the 2012-2016 observation period. Data collection method uses purposive sampling method. Number of samples using 11 companies. This study was tested with the SPSS application. Data analysis was carried out with quantitative analysis in the form of multiple linear regression analysis, financial management analysis and classical assumption test consisting of normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, and autocorrelation test and hypothesis testing consisting of T test (Partial) and F test (Simultaneous) , then there is a coefficient of determination (R²). Based on the results of the study found that Profitability partially does not have a significant effect on the value of the company, the size of the company partially has a significant effect on the value of the company.

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Wr. Wb.

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih dan Penyayang, segala puji hanya kepada Allah SWT, karena atas petunjuk dan bimbingan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang membawa manusia menuju alam pencerahan. Berkat ridho orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan semangat, dukungan moril dan materil, serta doa yang tiada hentinya selama penulis menyusun skripsi hingga selesai dalam menempuh gelar Sarjana Ekonomi pada program studi manajemen.

Keberhasilan dan dukungan dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Suyono, M. Pd selaku Rektor Universitas Prof. Dr. HAMKA.
2. Bapak Nuryadi Wijiharjono, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Prof. Dr. HAMKA.
3. Bapak Faizal Ridwan Zamzany, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Bapak Dr. Nendi Juhandi, S.E, M.M. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta saran-saran dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Ibu Tuti Setyowati, S.E. M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta saran-saran dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang berharga selama proses perkuliahan sehingga sangat membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Kedua orang tua yang selalu mendukung dan memberikan motivasi selama perkuliahan sampai dengan pembuatan skripsi ini.
8. Semua teman-teman mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prof. Dr. HAMKA yang tidak mungkin disebutkan satu persatu dan seluruh pihak yang membantu dan memberi dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, saya menyadari bahwa dalam penulisan masih terdapat kesalahan yang tidak disadari. Saya berharap semoga skripsi ini memberikan manfaat yang baik bagi semua pihak. Serta saya mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tercapainya penulisan yang lebih baik lagi. Terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Jakarta, 01 Desember 2018

Penulis

(Imam Hidayat)
Nim 1402015046

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	6
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	6
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	7
1.2.3 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	23
2.2.1 Nilai Perusahaan	23
2.2.1.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	23
2.2.1.2 Jenis-jenis Nilai Perusahaan	26

2.2.1.2	<i>Pengukuran Nilai Perusahaan</i>	27
2.2.2	<i>Profitabilitas</i>	29
2.2.2.1	<i>Pengertian Rasio Profitabilitas</i>	29
2.2.2.2	<i>Rasio-rasio Pengukuran Profitabilitas</i>	30
2.2.3	<i>Ukuran Perusahaan</i>	32
2.2.3.1	<i>Pengertian Ukuran Perusahaan</i>	32
2.2.3.2	<i>Klasifikasi Ukuran Perusahaan</i>	33
2.2.3.3	<i>Metode Pengukuran Ukuran Perusahaan</i>	35
2.3	<i>Kerangka Pemikiran Teoritis</i>	36
2.4	<i>Rumusan Hipotesis</i>	39
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	<i>Metode Penelitian</i>	40
3.2	<i>Operasionalisasi Variabel</i>	40
3.3	<i>Populasi dan Sampel</i>	43
3.3.1	<i>Populasi</i>	43
3.3.2	<i>Sampel</i>	43
3.4	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	45
3.4.1	<i>Tempat dan Waktu Penelitian</i>	45
3.4.2	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	45
3.5	<i>Teknik Pengolahan dan Analisis Data</i>	45
3.5.1	<i>Alat Analisis</i>	46
3.5.2	<i>Analisis Regresi Linier Berganda</i>	47
3.5.2.1	<i>Model Regresi Linier Berganda</i>	47
3.5.2.2	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	48
3.5.2.3	<i>Pengujian Hipotesis</i>	51
3.5.2.4	<i>Analisis Koefisien Determinasi (R^2)</i>	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	<i>Gambaran Umum Objek Penelitian</i>	55
4.1.1	<i>Lokasi Penelitian</i>	55
4.1.2	<i>Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia</i>	55
4.1.3	<i>Profil Singkat Perusahaan</i>	57

4.2 Data Pembahasan	73
4.2.1 Nilai Perusahaan	74
4.2.2 Return On Equity Ratio.....	75
4.2.3 Ukuran Perusahaan	76
4.3 Hasil dan Pembahasan.....	78
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	78
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	79
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	87
4.3.4 Pengujian Hipotesis	88
4.4 Pembahasan Umum.....	91
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	98
DAFTAR LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu	15
2.	Kriteria Ukuran Perusahaan.....	38
3.	Operasional Variabel Penelitian	41
4.	Pemilihan Sampel	44
5.	Daftar Sampel Penelitian	44
6.	Kriteria Pengambilan Keputusan Durbin-Watson (DW)	50
7.	Nilai Perusahaan (PBV).....	74
8.	Return On Equity (ROE)	75
9.	Ukuran Perusahaan.....	77
10.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	78
11.	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	80
12.	Hasil Uji Multikolinieritas	82
13.	Hasil Uji Autokorelasi	83
14.	Hasil Runs Test.....	84
15.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	86
16.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	87
17.	Hasil Uji t.....	89
18.	Hasil Uji f	90
19.	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	91

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Gambar Diagram Kerangka Pemikiran Teoritis	38
2.	Grafik Normal P-P Plot	81
3.	Grafik Scatterplot.....	85



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Perhitungan Profitabilitas	1/18
2.	Perhitungan Ukuran Persaahaan	3/18
3.	Perhitungan Nilai Perusahaan	5/18
4.	Model Summary	7/18
5.	Gambar Histogram.....	9/18
6.	Gambar Normal P-Plot	10/18
7.	Gambar Scatterplot	11/18
8.	Data Runs Test.....	12/18
9.	Tabel Distribusi T	14/18
10.	Tabel Distribusi F	15/18
11.	Surat Tugas	16/18
12.	Catatan Konsultasi Pembimbing I	17/18
13.	Catatan Konsultasi Pembimbing II	18/18

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan ekonomi saat ini berdampak pada kehidupan penduduk suatu negara dan berpengaruh pada kesejahteraan rakyat. Salah satu cara meningkatkan perekonomian Indonesia adalah dengan cara berinvestasi. Cara ini juga merupakan upaya pemerintah untuk meningkatkan pertumbuhan perekonomian Indonesia. Tujuan utama perusahaan secara tidak langsung mendukung peningkatan pertumbuhan ekonomi. Semakin tinggi keuntungan yang diperoleh suatu perusahaan akan menghasilkan nilai yang baik pada suatu perusahaan dan menarik para pemegang saham untuk berinvestasi.

Pada dasarnya setiap perusahaan pasti memiliki tujuan. Tujuan tersebut dapat dikategorikan baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Dalam jangka pendek, perusahaan bertujuan memaksimalkan laba saat ini, sedangkan dalam jangka panjang bertujuan meningkatkan nilai perusahaan itu sendiri. Menurut Cecilia, Rambe, dan Torong (2015:45), nilai perusahaan merupakan konsep penting bagi investor karena merupakan indikator bagi pasar untuk menilai perusahaan secara keseluruhan. Ketika para investor ingin berinvestasi, investor akan mencari tahu terlebih dahulu mengenai perusahaan yang akan diinvestasikan dan memilih perusahaan mana yang paling menguntungkan bagi investor. Nilai perusahaan menunjukkan seberapa tinggi tingkat keberhasilan suatu perusahaan, sehingga dapat menjadi gambaran investor untuk melakukan investasi.

Suatu penilaian emiten didapatkan dari informasi yang tersedia di pasar modal, sehingga masyarakat bisa lebih mudah memperoleh informasi tentang penilaian emiten suatu perusahaan. Aspek yang dinilai masyarakat dalam berinvestasi adalah kinerja keuangan perusahaan yang diukur dari laporan keuangan suatu perusahaan. Maka dari itu perusahaan akan selalu memberikan laporan keuangannya seperti kebijakan akuntansi konservatisme yang menghasilkan laba yang lebih berkualitas karena prinsip ini mencegah perusahaan melakukan tindakan membesar-besarkan laba dan membantu pengguna laporan keuangan dengan menyajikan laba dan aktiva yang tidak *overstate* sehingga para calon investor dapat mengetahui apa dan bagaimana kinerja suatu perusahaan, dan *planning* perusahaan yang kedepannya.

Nilai perusahaan sering dikaitkan dengan harga saham, dimana semakin tinggi harga saham berarti semakin tinggi nilai perusahaan, nilai perusahaan yang tinggi menjadi keinginan para pemilik perusahaan, sebab dengan nilai yang tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham juga tinggi. Apabila nilai perusahaan tersirat tidak baik maka investor akan menilai perusahaan dengan rendah. Sudah menjadi fenomena umum bahwa nilai perusahaan bisa meningkat maupun menurun dikarenakan hal tertentu bisa dari internal perusahaan maupun eksternal perusahaan. Data-data perusahaan yang mengalami peningkatan dan penurunan periode 2012-2016 :

Kode Perusahaan	Profitabilitas Nilai rata-rata 2012-2016	Ukuran Perusahaan Nilai rata-rata 2012-2016	Nilai Perusahaan Nilai rata-rata 2012-2016
ULTJ	17,74	12,49	4,29
SKLT	9,05	11,55	1,12
MYOR	21,31	13,02	5,33
ALTO	2,27	12,07	1,84
SKBM	17,20	11,77	2,37
ROTI	20,88	12,31	2,08
PSDN	6,35	11,81	0,60
INDF	11,30	13,90	1424,73
ICBP	17,98	13,37	4675,99
CEKA	15,46	12,10	0,77
AISA	12,80	12,82	1997,22

Sumber: www.idx.co.id (data yang telah diolah 2018)

Salah satu fenomena terjadi pada perusahaan *Food and Beverage* yaitu saham pemilik merek dagang Sari Roti, PT Nippon Indosari Corpindo Tbk (ROTI) anjlok seiring ramainya pemberitaan mengenai anggapan dukungan Sari Roti terhadap aksi damai 2 desember 2016. Mengutip data perdagangan Bursa Efek Indonesia (BEI) saham ROTI anjlok 20 poin (1,32%) ke Rp1.500. Saham ROTI sempat menyentuh level terendahnya di Rp1.500 dan tertinggi di Rp1.525. Saham ROTI ditransaksikan sebanyak 64 kali dengan total volume perdagangan sebanyak 314 saham senilai Rp47,4 jut.

Penurunan harga saham juga terjadi pada PT Tri banyan Tirta Tbk, ketatnya persaingan di industri air minum kemasan yang berakibat anjloknya keuangan ALTO menyebabkan harga saham Tri Banyak Tirta (ALTO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) ikut merosot. Pada periode 2 Januari 2015 – 20 November 2015, harga saham ALTO turun sebesar 4,06% dari Rp344 per unit menjadi 330 per unit.

Berdasarkan uraian tersebut naik dan turunnya harga saham dapat berdampak pula pada nilai perusahaan, sehingga nilai perusahaan dapat mengalami kenaikan ataupun penurunan. Didirikannya sebuah perusahaan memiliki tujuan yang jelas. Adapun hal-hal tentang tujuan pendirian suatu perusahaan yaitu untuk mencapai keuntungan yang maksimal atau laba yang sebesar-besarnya, ingin memakmurkan pemilik perusahaan atau para pemilik saham, dan memaksimalkan nilai perusahaan yang tercermin pada harga sahamnya.

Menurut Brealey, Myers, dan Marcus (2013:14), nilai pemegang saham tergantung pada putusan berinvestasi yang baik dan operasi usaha yang menguntungkan. Pemegang saham akan tertarik untuk berinvestasi pada perusahaan yang kinerja perusahaannya baik. Kinerja perusahaan dapat digambarkan melalui kemampuan perusahaan dalam mendapatkan keuntungan pada operasi usahanya. Dari keuntungan yang diraih perusahaan dapat dipercaya bahwa keberlangsungan hidup suatu perusahaan pada masa yang akan datang atau bertahan setidaknya satu tahun ke depan untuk mempertahankan perusahaan yang *going concern*.

Salah satu indikator yang sering kali dilihat oleh investor adalah rasio profitabilitas. Nilai perusahaan juga dapat dipengaruhi oleh besar kecilnya profitabilitas yang dihasilkan oleh perusahaan. Dalam rasio profitabilitas ini, indikator yang digunakan adalah *Return On Equity* (ROE) dimana ROE menggambarkan sejauh mana kemampuan perusahaan menghasilkan laba yang bisa diperoleh oleh pemegang saham (Kasmir, 2012:240). Didalam menilai *performance* suatu perusahaan, rasio penilaian yang kerap digunakan oleh

investor yaitu *Return On Equity* (ROE) yang merupakan perbandingan antara *net profit after taxes* dengan *total equity*.

Terdapat banyak faktor-faktor yang dapat menentukan nilai perusahaan. Salah satunya ukuran perusahaan dianggap mampu mempengaruhi nilai perusahaan. Karena semakin besar ukuran atau skala perusahaan maka akan semakin mudah pula perusahaan memperoleh sumber pendanaan baik yang bersifat internal maupun eksternal. Pada dasarnya ukuran perusahaan terbagi menjadi perusahaan berskala besar dan perusahaan berskala kecil. Menurut Rachmawati dan Purwanti (2016:24), perusahaan yang mempunyai nilai skala kecil cenderung kurang menguntungkan dibandingkan dengan perusahaan yang berskala besar. Hal ini disebabkan perusahaan kecil hanya memiliki faktor-faktor pendukung yang terbatas untuk memproduksi barang. Keterbatasan memproduksi barang juga disebabkan perusahaan yang berukuran kecil masih terbatas mendapatkan pendanaan eksternal. Perusahaan besar akan lebih mudah mendapatkan kepercayaan dari kreditor. Perusahaan yang mudah mendapatkan pendanaan akan menarik perhatian investor untuk berinvestasi. Secara umum, ukuran perusahaan diukur dengan besarnya total aset yang dimiliki karena nilai total aset umumnya sangat besar dibandingkan variabel keuangan lainnya.

Menurut penelitian sebelumnya yang dibuat oleh Tisna Amijaya, Irene Rini Demi Pangestuti, Wisnu Mawardi tahun 2016 dalam penelitiannya yang berjudul Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Dividen, Sales Growth dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang listed di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014. Variabel

yang digunakan dalam penelitian ini adalah Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Dividen, Sales Growth, Ukuran Perusahaan sebagai variabel independen. Sedangkan Nilai Perusahaan sebagai variabel dependen. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda mendapatkan hasil dimana Struktur Modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Profitabilitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Kebijakan Dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Sales Growth berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Putu Mikhy dan Putu Vivi Lestari tahun 2016 Universitas Udayana. Penelitian ini berjudul Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2014. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas sebagai variabel independen. Sedangkan Nilai Perusahaan sebagai variabel dependen. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda mendapatkan hasil dimana ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, penulis akan menganalisis kembali faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu profitabilitas dengan

mempertimbangkan ukuran perusahaan (*firm size*) terhadap nilai perusahaan, maka penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”**.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Dari latar belakang di atas permasalahan yang bisa diidentifikasi dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimanakah pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan?
2. Bagaimanakah pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan?
3. Bagaimanakah pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan?

1.2.2 Pembatasan Masalah

Agar penulisan ini tidak menyimpang dari pokok pembahasan dan lebih terperinci, maka dalam penelitian ini penulis membatasi permasalahan penelitian yaitu sebagai berikut :

1. Peneliti menggunakan variabel independen yaitu Profitabilitas yang diukur dengan *Return On Equity* sebagai (X_1) dan Ukuran Perusahaan (*firm size*) sebagai (X_2) sedangkan variabel dependennya yaitu Nilai Perusahaan sebagai (Y).
2. Objek penelitian yang digunakan pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016.

3. Data yang digunakan dalam penelitian ini dibatasi dari tahun 2012-2016.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini yaitu :

“Apakah Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan (*firm size*) baik secara parsial maupun secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?”.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Ukuran Perusahaan (*firm size*) terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan (*firm size*) terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun penelitian ini diharapkan dapat memiliki kegunaan teoritis dan kegunaan praktis, yaitu sebagai berikut:

1. Kegunaan Teoritis

Penelitian ini dapat digunakan untuk menambah pengetahuan dan wawasan mengenai pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan studi pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016.

2. Kegunaan Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan, diantaranya:

- a) Bagi Perusahaan dan calon Investor, penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi di pasar modal agar bisa mendapatkan *return* yang optimal dan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pihak manajemen dalam upaya meningkatkan laba perusahaan.
- b) Bagi penulis, diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan dari bidang dan hasil penelitian.
- c) Bagi Pembaca dan Pihak-Pihak lainnya, sebagai bahan referensi dan tambahan informasi dalam melakukan penelitian-penelitian sejenis berikutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Silvia. (2016). Pengaruh Profitabilitas Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI 2007-2010). Skripsi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Agus, Sartono. 2010. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: BPFE.
- Amijaya Tisna, Pangestuti, Mawardi Wisnu. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Dividen, *Sales Growth* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang *Listed* Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Brigham dan Ehrhardt. 2005. *Financial Management Theory And Practice, Eleventh Edition. Ohio: South Western Cengage Learning.*
- Brigham, EF., dan Houston. (2006). Manajemen Keuangan. Edisi kedelapan. Erlangga. Jakarta..
- Brigham, Eugene F and Joel F.Houston. 2006. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Jakarta: Salemba Empat.
- Christiawan, Yulius Jogi dan Josua Tarigan. 2007. Kepemilikan Manajeral: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 9 No.1. Hal. 1-8. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Duwi, Priyatno. (2016). Analisis Data, Olah Data dan Penyelesaian Kasus-Kasus Statistik. Yogyakarta : Mediakom.
- Ernawati Dewi dan Widyawati Dini. (2015) Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Bergerak Pada Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA)*. Surabaya.
- Fahmi, Irham. (2012). "Analisis Kinerja Keuangan". Bandung : Alfabeta
- Fakhrudin dan Hadianto, Sopian. 2001. Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal, Buku satu. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Gitman, Lawrence J. 2006. *Principles of Manajerial Finance. International Edition, 10 th edition. Boston: Pearson Education.*

- Harmono. 2009. Manajemen Keuangan Berbasis *Balanced Scorecard* (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis). Jakarta: Bumi Aksara.
- Imam, Ghozali. (2012). Ekonometrika Teori Konsep dan Aplikasi Dengan IBM SPSS 22. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Juhandi Nendi, Sudarma, Aisjah, Sofiati, (2013). “*The Effect of Internal Factors and Stock Ownership Structure on Dividend Policy on Company’s Value. (A Studi on Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange)*. *International Journal of Business and Management Invention*.
- Lumoly Selin, Murni, dan Untu Victoria. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2013-2017). Skripsi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Manoppo, Heven dan Arie, Fitty Valdi. 2016. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal EMBA*, 4(2) : 485-497.
- Normayanti. (2017). Pengaruh *Leverage* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan *Food and Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2012-2015). *E-Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Mulawarman*.
- Novari dan Lestari. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor *Properti Dan Real Estate*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana Volume 5* (Tahun 2016).
- Rahmawati, Topowijono dan Sulasmiyati.(2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Properti, Real Estate Dan Building Contruction* yang Terdaftar di BEI 2010-2013. Skripsi pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
- Ronni, Noerirawan, dkk. 2012. Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Vol.1 No. 2*. hal. 4.
- Rodoni, Ahmad dan Herni Ali. 2014. Manajemen Keuangan Modern. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Siahaan, Lie Darwin, Jubi, dan Supitriyani. (2016). Pengaruh *Leverage* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT. Lion Metal Works, Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

Siregar, Soyfian. (2011). Statistika Deskriptif Untuk Penelitian. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Siregar Respina. (2016). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT Uniliver Indonesia, Tbk. Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Financial

Sudana, I Made. 2011. Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek. Jakarta: Erlangga.

Suharli, Michell, (2006). Studi Empiris Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Go Public Di Indonesia, Jurnal Maksi Vol.6 No.1 Januari 2006.

Sutrisno. 2012. Manajemen Keuangan Teori Konsep & Aplikasi, Ekonisia, Yogyakarta

Yusuf, A. Muri. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan. Jakarta : Prenadamedia Group.

<https://www.sahamok.com/emiten/sektor-food-and-beverage/>

www.idx.go.id