



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN
KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA
PT MARTHA BEAUTY GALLERY**

SKRIPSI

Adisti Nurrani

1402015008

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2018



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

**PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN
KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA
PT MARTHA BEAUTY GALLERY**

SKRIPSI

Adisti Nurrani

1402015008

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JAKARTA
2018

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT MARTHA BEAUTY GALLERY”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagian bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya.

Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 4 Desember 2018

Yang Menyatakan,



(Adisti Nurrani)

NIM 1402015008

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

JUDUL : **PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL
DAN KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA
KARYAWAN PADA PT MARTHA BEAUTY
GALLERY**

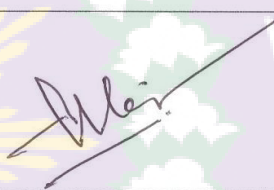

NAMA : **Adisti Nurrani**

NIM : **1402015008**

PROGRAM STUDI : **Manajemen**

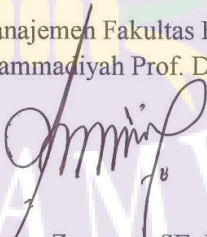
TAHUN AKADEMIK : **2018**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Drs. Ahmad H. Abubakar, M.M.	
Pembimbing II	Adityo Ari Wibowo, SE., M.M	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA


Faizal Ridwan Zamzany, SE., M.M.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH KECELDASAN EMOSIONAL DAN KOMUNIKASI
TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT MARTHA BEAUTY
GALLERY**

Yang disusun oleh :

Adisti Nurrani
1402015008

telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian kesarjanaan strata satu
(S1)

Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR.
HAMKA

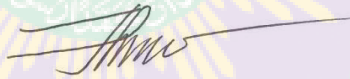
Pada tanggal : 01 Desember 2018

Tim Penguji

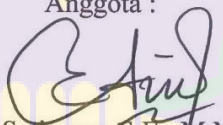
Ketua, merangkap anggota :


(Drs. Ahmad H. Abubakar, M.M.)

Sekretaris, merangkap anggota :


(Yusdi Daulay, S.E., M.M.)

Anggota :


(Edi Setiawan, S.E., M.M.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof.
DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof.
DR. HAMKA


(Faizal Ridwan Zamzany, S.E., M.M.)


(Nuryadi Wijiharjono, S.E., MM)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

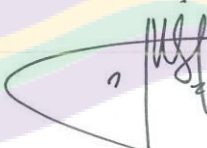
Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adisti Nurrani
NIM : 1402015008
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis karya : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT MARTHA BEAUTY GALLERY”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 2018
Yang Menyatakan



(Adisti Nurrani)

RINGKASAN

Adisti Nurrani (1402015008)

PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. MARTHA BEAUTY GALLERY

Skripsi. Program Strata Satu Program studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2018. Jakarta.

Kata kunci : Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Omunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Martha Beauty Gallery

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kecerdasan Emosional dan Komunikasi terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Martha Beauty Gallery. Hipotesis penelitian ini yaitu 1). Untuk mengetahui pengaruh Kecerdasan Emosional secara parsial terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Martha Beauty Gallery 2). Untuk mengetahui pengaruh Komunikasi secara parsial terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Martha Beauty Gallery. 3). Untuk mengetahui pengaruh Kecerdasan Emosional dan Komunikasi secara simultan terhadap Kinerja Karyawan pada PT Martha Beauty Gallery..

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori Manajemen Sumber Daya Manusia yang berhubungan dengan pengalaman kerja dan disiplin kerja. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode survey dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner, sedangkan jenis penelitiannya deskriptif kuantitatif. Sampel pada penelitian ini berjumlah 89 responden. Untuk menguji hipotesis digunakan analisis regresi linier berganda dengan melakukan uji t dan uji F.

Variabel yang diteliti adalah Kecerdasan Emosional dan Komunikasi sebagai variabel independen dan variabel dependen adalah Produktivitas Kerja Karyawan. pada PT. Martha Beauty Gallery.

Hasil penelitian dengan menggunakan *software* SPSS 24.0 menunjukkan bahwa 1). Kecerdasan Emosional berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Kinerja Karyawan. 2). Komunikasi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Kinerja Karyawan. 3). Kecerdasan Emosional dan Komunikasi berpengaruh secara simultan terhadap Kinerja Karyawan. Karena nilai t hitung Kecerdasan Emosional (3,494) lebih besar dari pada t tabel (1,662), dan Komunikasi (9,079) lebih besar dari pada t tabel (1,662) Dan f hitung variable independen (128,123) lebih besar dari f table (3,10). Nilai koefisien determinasi (*Adjusted R²*) diperoleh nilai sebesar 74,3% menunjukkan bahwa kontribusi pengaruh kecerdasan emosional dan komunikasi secara bersama-sama dapat mempengaruhi kinerja karyawan. Sedangkan sisanya sebesar 25,7% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar penelitian.

ABSTRACT

ADISTI NURRANI (1402015008)

THE INFLUENCE OF EMOTIONAL INTELLIGENCE AND COMMUNICATION ON EMPLOYEE PERFORMANCE AT PT MARTHA BEAUTY GALLERY

Final Task. Tier One Program Management Study Program. Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2018. Jakarta.

Keywords: Emotional Intelligence, Communication, Employees Performance, PT. Martha Beauty Gallery.

This study aims to determine Effect of Emotional Intelligence and Communication On Employees Performance in PT.Martha Beauty Gallery. This research hypothesis is 1). To know the effect of emotional intelligence partially on employees performance at PT. Martha Beauty Gallery 2). To know out the influence of communication partially on employees performance at PT. Martha Beauty Gallery 3). To know the influence of emotional intelligence and communication simultaneously on employees performance at PT. Martha Beauty Gallery.

The theory used in this research is the theory of Human Resource Management related to emotional intelligence and communication. The research method used is survey method with data collection through questionnaires, whereas quantitative descriptive research type. Samples in this study amounted to 89 respondents. To test the hypothesis used multiple linear regression analysis by t test and F. The variables studied were emotional intelligence and communication as independent variable and dependent variable is employees performance at PT.Martha Beauty Gallery.

Results of research using SPSS 24.0 software showed that 1). Emotional Intelligence affects positively and significantly partially to Employees Performance. 2). Communication has a positive and significant effect partially Employees Performance. 3). Emotional Intelligence and Communication simultaneously affect the EmployeesPerformance. Because the value of t Emotional Intelligence (3,494) is greater than t table (1,662) and Communication (9,079) is greater than t table (1,662). And f count independent variable (128,123) bigger than f table (3,10). The value of coefficient of determination (Adjusted R²) obtained value of 74,3% indicates that the contribution of influence of emotional intelligence and communication together can affect employees performance. While the rest of 25,7% influenced by other factors outside the study.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikumWr. Wb

Segala puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan nikmat dan karunia yang telah diberikan, maka penulis dapat menyelesaikan skripsi. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan studi pada Sekolah Sarjana (S1) Program Studi Ilmu Manajemen Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.

Selama menyelesaikan proposal skripsi ini, banyak pihak yang memberikan bantuan baik secara moril maupun material. Oleh sebab itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Suyatno, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA
2. Bapak Nuryadi Wijiharjono S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA (UHAMKA) beserta jajarannya.
3. **Zulpahmi, SE, M.Si selaku Wakil Dekan 1** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
4. Bapak Faizal Ridwan Zamzany,SE.,M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
5. Bapak Drs. Ahmad H. Abubakar, M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang rela meluangkan waktunya dan memberikan saran atas penulisan skripsi ini.
6. Bapak Adityo Ari Wibowo,SE.,M.M.,selaku Dosen Pembimbing II yang rela meluangkan waktunya dan memberikan saran atas penulisan skripsi ini.
7. Bapak/Ibu dosen Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA (UHAMKA) yang telah bersedia mengajar dan membimbing kami selama menjalani study di kampus Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
8. Seluruh Staff Akademik yang banyak membantu selama ini.
9. Kedua orang tuaku tercinta, Ayahanda Rokhani dan Ibu Eti Nurhayati. Serta bibi bibiku tercinta atas segala perhatian, dukungan dan do'a restunya.

10. Terimakasih untuk seluruh staff PT. Martha Beauty Gallery serta teman teman di geng intern (Mutia, Acil, Anisa, Balkis, Renata, Althof, Dyndon, mba dian dan lainnya yang tidak bisa di sebutkan sau persatu) yang sudah banyak memberikan support selama berada di MBG.

11. Semua saudara-saudara, sahabat-sahabat dan teman-teman atas segala motivasi, inspirasi dan do'anya yaitu, Elna, sari, dila, dede, zuif, ristina, dwi, arum, mare, aulia nurpriyanti, linda dan semua yang tidak disebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa terima kasih dari penulis.

Semoga semua kebaikan yang kalian berikan dalam proses penelitian ini dibalas oleh Allah SWT.

Akhir kata, penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini terdapat banyak kesalahan yang tidak disadari. Semoga penelitian dalam bentuk skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikumWr. Wb.

Jakarta,

2018

Adisti Nurrani

(1402015008)

DAFTAR ISI

	HALAMAN
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
RINGKASAN	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	5
1.2.1 Identifikasi Masalah	5
1.2.2 Pembatasan Masalah	6
1.2.3 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Gambaran Penelitian Terdahulu	9
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Telaah Pustaka	22
2.2.1 Kecerdasan Emosional.....	22
2.2.1.1 Pengertian Kecerdasan Emosional	22
2.2.1.2 Faktor yang mempengaruhi Kecerdasan Emosional.....	23
2.2.1.3 Indikator Kecerdasan Emosional.....	23
2.2.1.4 Ciri-Ciri Individu yang Memiliki Kecerdasan Emosional yang Tinggi	25
2.2.2 Komunikasi	27
2.2.2.1 Pengertian Komunikasi	27
2.2.2.2 Unsur-unsur Komunikasi	29
2.2.2.3 Proses Komunikasi	29
2.2.2.4 Manfaat Komunikasi	32
2.2.2.5 Indikator Komunikasi	33
2.2.2.6 Teknik Komunikasi	35
2.2.2.7 Arah Komunikasi	36
2.2.2.8 Dimensi Komunikasi.....	37
2.2.3 Kinerja Karyawan	38
2.2.3.1 Pengertian Kinerja Karyawan.....	38
2.2.3.2 Indikator-indikator Kinerja Karyawan	38

2.2.3.3	<i>Jenis Penilaian Kinerja Karyawan.....</i>	39
2.2.3.4	<i>Tujuan Kinerja Karyawan</i>	40
2.2.3.5	<i>Faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja Karyawan</i>	41
2.2	<i>Kerangka Pemikiran Teoritis</i>	42
2.3	<i>Rumusan Hipotesis</i>	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	<i>Metode Penelitian</i>	46
3.2	<i>Operasionalisasi Variabel</i>	47
3.3	<i>Populasi dan Sampel</i>	50
3.3.1	<i>Populasi</i>	50
3.3.2	<i>Sampel</i>	51
3.4	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	52
3.4.1	<i>Tempat dan Waktu Penelitian</i>	52
3.4.2	<i>Teknik Pengumpulan Data.....</i>	52
3.5	<i>Teknik Pengolahan dan Analisis Data</i>	53
3.5.1	<i>Uji Kualitas Data.....</i>	53
3.5.1.1	<i>Uji Validitas.....</i>	53
3.5.1.2	<i>Uji Reliabilitas.....</i>	53
3.5.2	<i>Analisis Statistik Deskriptif</i>	54
3.5.3	<i>Uji Asumsi Klasik.....</i>	55
3.5.4	<i>Analisis Koefisien Korelasi.....</i>	59
3.5.5	<i>Analisis Regresi.....</i>	62
3.5.5.1	<i>Model Regresi Linier Berganda</i>	62

3.5.5.2 Uji Hipotesis.....	63
3.5.6 Analisis Koefisien Determinasi.....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum PT Martha Beauty Gallery.....	66
4.1.1 Sejarah PT Martha Beauty Gallery.....	66
4.1.2 Struktur Organisasi PT Martha Beauty Gallery.....	68
4.1.3 Gambaran Umum Karyawan PT Martha Beauty Gallery.....	69
4.2 Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan.....	71
4.2.1 Uji Kualitas Data.....	71
4.2.1.1 Uji Validitas	71
4.2.1.2 Uji Reliabilitas	73
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif	75
4.2.2.1 Analisis per Variabel	76
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	98
4.3 Koefisien Korelasi	104
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	107
4.5 Uji Hipotesis.....	109
4.6 Analisis Koefisien Determinasi	111
4.7 Pembahasan	112
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	115
5.1 Saran-Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	121

LAMPIRAN

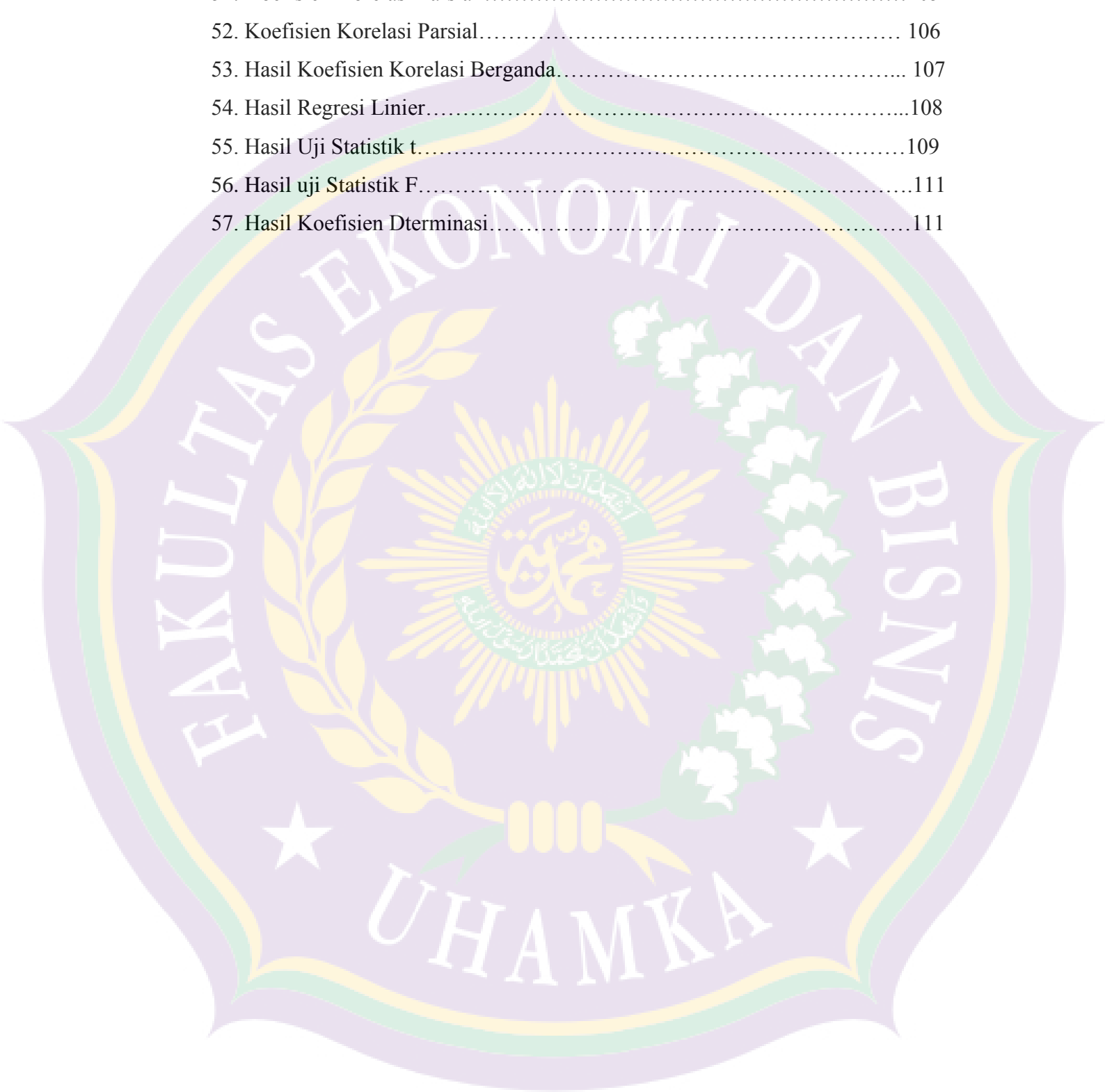


DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Tabel Karyawan Masuk dan Karyawan Keluar PT.Martha Beauty Gallery Tahun 2017.....	2
2.	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	12
3.	Operasional Variabel Penelitian.....	48
4.	Bobot Nilai Penggunaan Skala <i>Likert</i>	53
5.	Kriteria <i>Presentase</i> Tanggapan Responden.....	55
6.	Kriteria Pengujian Autokorelasi	57
7.	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	60
8.	Interprestasi Koefisien Korelasi.....	61
9.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	70
10.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
11.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	71
12.	Uji Validitas Kecerdasan Emosional.....	72
13.	Uji Validitas Komunikasi	73
14.	Uji Validitas Kinerja Karyawan	74
15.	Hasil Uji Reliabilitas	75
16.	Hasil Statistik Deskriptif.....	76
17.	Saya tahu kelemahan yang dimiliki tanpa ditutup-tutupi.....	77
18.	Saya tahu apa yang bisa dilakukan dan yang tidak bisa dilakukan	77
19.	Saya selalu menunjukkan sikap baik sesama rekan kerja.....	78
20.	Saya selalu menerima pendapat rekan kerja.....	78
21.	Saat sedang stress kerja, saya mengalihkan perhatian dengan melakukan hal-hal yang positif.....	79
22.	Saat sedang mengalami kegagalan, saya tidak mudah putus asa.....	80
23.	Saya dapat merasakan apa yang sedang dirasakan oleh rekan kerja.....	80
24.	Saya selalu terbuka kepada rekan kerja mengenai kondisi saya.....	81
25.	Saya dapat mendamaikan konflik yang terjadi di antara rekan kerja.....	81
26.	Saya mampu bekerjasama dengan rekan kerja ditempat bekerja.....	82
27.	Indikator Kecerdasan Emosional.....	83

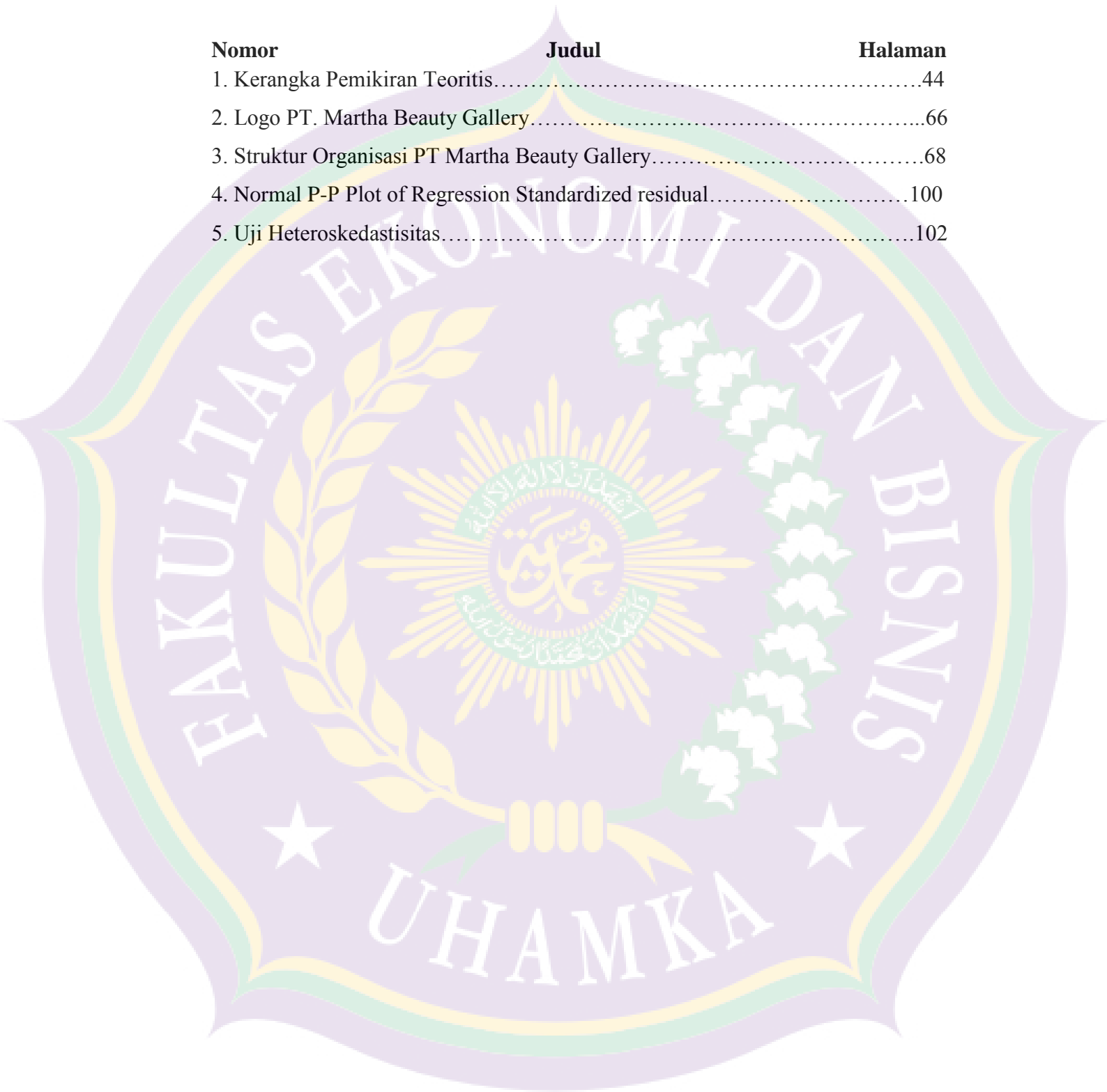
28. Saya memiliki kemampuan komunikasi yang baik sesama rekan kerja.....	84
29. Saya dengan mudah dapat melakukan hubungan komunikasi dengan pimpinan.....	85
30. Pimpinan memberikan perintah secara lisan dengan baik kepada karyawan...	85
31. Pimpinan bersikap bijaksana ketika berkomunikasi dengan karyawan.....	86
32. Pimpinan mampu menyampaikan informasi dengan bahasa yang mudah dipahami kepada karyawan.....	87
33. Aspirasi yang disampaikan karyawan dapat membantu pimpinan menyelesaikan tugas.....	87
34. Karyawan dapat mengetahui informasi yang diberikan pimpinan melalui memo.....	88
35. Pimpinan dapat memberikan perintah kepada karyawan melalui media apapun.....	89
36. Indikator Komunikasi.....	89
37. Pekerjaan yang saya lakukan sudah mencapai target yang ditentukan perusahaan.....	91
38. Saya mampu memberikan kinerja yang baik untuk perusahaan.....	91
39. Saya menyelesaikan pekerjaan dengan ketelitian tinggi.....	92
40. Standar kualitas kerja yang telah ditetapkan oleh perusahaan selam ini dapat saya capai dengan baik.....	93
41. Saya mampu menyelesaikan pekerjaan yang diberikan tanpa masalah.....	93
42. Saya mengerjakan suatu pekerjaan dengan rapid an teliti.....	94
43. Seluruh tugas pekerjaan kantor dapat saya selesaikan tepat waktu.....	95
44. Saya dapat menyelesaikan tugas lebih cepat sebelum deadline.....	95
45. Saya mampu membangun kerja sama yang baik dengan karyawan lain.....	96
46. Dalam melaksanakan tugas, saya jarang melakukan kesalahan.....	96
47. Indikator Kinerja.....	97
48. Uji Normalitas.....	99
49. Uji Multikolinieritas	101
50. Hasil Uji Autokorelasi.....	103

51. Koefisien Korelasi Parsial	105
52. Koefisien Korelasi Parsial.....	106
53. Hasil Koefisien Korelasi Berganda.....	107
54. Hasil Regresi Linier.....	108
55. Hasil Uji Statistik t.....	109
56. Hasil uji Statistik F.....	111
57. Hasil Koefisien Dterminasi.....	111



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	44
2.	Logo PT. Martha Beauty Gallery.....	66
3.	Struktur Organisasi PT Martha Beauty Gallery.....	68
4.	Normal P-P Plot of Regression Standardized residual.....	100
5.	Uji Heteroskedastisitas.....	102



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	1/37
2.	Data Variabel Kecerdasan Emosional (X1).....	5/37
3.	Data Variabel Komunikasi (X2).....	8/37
4.	Data Variabel Kinerja Karyawan (Y).....	11/37
5.	Hasil Uji Validitas Kecerdasan Emosional.....	14/37
6.	Hasil Uji Validitas Komunikasi.....	15/37
7.	Hasil Uji Validitas Kinerja Karyawan.....	16/37
8.	Hasil Uji Deskriptif.....	17/37
9.	Hasil Uji Reliabilitas Kecerdasan Emosional.....	17/37
10.	Hasil Uji Reliabilitas Komunikasi.....	17/37
11.	Hasil Uji Reliabilitas Kinerja Karyawan.....	18/37
12.	Uji Koefisien Determinasi.....	18/37
13.	Uji Regresi Linier.....	19/37
14.	Uji Statistik F.....	19/37
15.	Uji Statistik T.....	20/37
15.	Uji Multikolinieritas.....	22/37
16.	Uji Autokorelasi.....	23/37
17.	Tabel r (81-120).....	24/37
18.	Tabel t (df=81-120).....	27/37
19.	Tabel F (df = 60-90).....	28/37
20.	Tabel Durbin-Watson (72-96).....	30/37
21.	Formulir Pengajuan Judul Proposal Skripsi.....	32/37
22.	Formulir Pengajuan Persetujuan Judul Proposal Skripsi.....	33/37
23.	Surat Tugas.....	34/37
24.	Catatan Konsultasi Skripsi Pembimbing I.....	35/37
25.	Catatan Konsultasi Skripsi Pembimbing II.....	36/37
26.	Daftar Riwayat Hidup.....	37/37

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Dalam arus globalisasi yang tengah terjadi saat ini, sumber daya manusia menjadi komponen yang sangat penting bagi keberlangsungan dan kelancaran tujuan utama perusahaan maupun keberhasilan perusahaan. Berhasil atau tidaknya sebuah tujuan perusahaan bergantung pada kinerja yang dihasilkan karyawan yang berasal dari kontribusi karyawan terhadap berbagai aktivitas didalam perusahaan serta menjalankan tugas-tugas yang diberikan kepadanya sehingga karyawan harus terus menerus mengembangkan diri secara aktif dalam suatu perusahaan. Seorang karyawan harus mempunyai semangat dan kerja keras sehingga dapat mengembangkan potensi yang ada dalam diri secara maksimal.

Saat ini dunia *fashion* dan kecantikan mengalami perkembangan yang pesat. Para pengusaha berlomba lomba untuk memasarkan dan mempertahankan eksistensi produk mereka. Dalam hal ini perusahaan harus memiliki karyawan yang dapat berkontribusi penuh dalam mengembangkan perusahaan agar perusahaan dapat selalu eksis di tengah persaingan didunia kecantikan saat ini. Karyawan yang memiliki kemampuan , pengetahuan dan keterampilan yang sangat dibutuhkan saat ini oleh perusahaan khususnya dalam dunia *fashion* dan kecantikan.

Karyawan harus terus berinovasi dalam mengembangkan berbagai produk perusahaan sehingga produk yang di pasarkan tetap selalu unggul. Perusahaan

harus menyadari bahwa asset terpenting perusahaan adalah sumber daya manusianya yaitu karyawan. Perusahaan sendiri yang harus mengontrol dan memfasilitasi karyawan agar terciptanya lingkungan kerja yang baik bagi karyawan sehingga perilaku individu setiap karyawan juga baik dan dapat memberikan keuntungan yang baik bagi perusahaan maupun bagi karyawan itu sendiri. Setiap perusahaan menginginkan kinerja karyawan yang baik dan dapat berkontribusi positif untuk perusahaan. Kinerja yang diharapkan perusahaan tentunya kinerja yang dapat menguntungkan bagi perusahaan maupun bagi karyawan itu sendiri. Begitu juga dengan PT.Martha Beauty Gallery yang mengharapkan seluruh karyawannya dapat memberikan kontribusi positif serta kinerja yang baik demi kemajuan perusahaan. Berikut data keluar masuk karyawan PT.Martha Beauty Gallery bulan Maret-Agustus:

Tabel 1

Tabel Karyawan Masuk dan Karyawan Keluar pada
PT.Martha Beauty Gallery Tahun 2017

Bulan	Karyawan Awal Bulan	Karyawan Masuk	Karyawan Keluar	Karyawan Akhir Bulan
Maret	147	0	3	142
April	145	0	2	143
Mei	143	2	0	145
Juni	145	0	2	143
Juli	143	0	2	141
Agustus	141	0	0	141

Sumber: PT.Martha Beauty Gallery (Data Olahan 2017)

Dunia kecantikan pada era 2000-an ini tengah mengalami kemajuan dalam bidang produk maupun jasa. Kemajuan dalam bidang ini dapat berdampak positif maupun negatif terutama *life style* orang Indonesia. Untuk para pengusaha sendiri

ini dapat menjadi peluang mereka meningkatkan penjualan dari *life style* yang dimiliki orang Indonesia kebanyakan. Dampak negative dari hal ini terhadap *life style* yang buruk dari kebanyakan orang Indonesia contohnya memakai brand luar negeri karena gengsi yang berlebihan. Permasalahan yang ada ini yang mempunyai pengaruh langsung terhadap karyawan. Perubahan *life style* ini yang akan menyebabkan beberapa masalah yang dibebankan kepada para karyawan sehingga memungkinkan terjadinya masalah dalam individu karyawan sendiri seperti emosi yang tidak dapat dikendalikan. Para atasan yang akan memberikan tugas kepada karyawan untuk terus berinovasi mengembangkan produk bersamaan dengan tugas-tugas berat lainnya akan membuat karyawan kelelahan berpikir sehingga beberapa dari karyawan yang sulit untuk mengendalikan emosi akan bekerja kurang baik karena mereka mengerjakan pekerjaannya bercampur dengan emosi. Pekerjaan yang bercampur dengan emosi yang negatif ini dapat menurunkan kinerja karyawan sehingga menyebabkan masalah yang akan berdampak pada perusahaan. Hal ini dapat diatasi bila setiap individu karyawan memiliki kecerdasan emosional yang baik yang dapat mengontrol emosinya sendiri. Tinggi atau rendahnya kinerja karyawan dapat didorong melalui kemampuan diri sendiri dalam mengatasi masalah yang ada.

Rendahnya kinerja karyawan dapat disebabkan oleh komunikasi yang buruk antara karyawan satu dengan yang lainnya. Kemampuan komunikasi setiap individu berbeda beda, begitu juga dengan kecerdasan emosional masing masing. Kecerdasan emosional yang dimiliki setiap karyawan dapat mengontrol

perasaannya sehingga dapat memotivasi diri dan orang lain, mengatasi masalah masalah, dan mengatur suasana hati agar dapat berfikir jernih saat bekerja.

Kemampuan setiap individu dalam menyelesaikan masalah bergantung dengan kecerdasan otak yang dipengaruhi oleh kecerdasan emosionalnya. Apabila perasaan hati yang mempengaruhi kecerdasan emosional seseorang sedang tidak baik maka hal ini dapat menyebabkan karyawan tidak dapat menyelesaikan pekerjaannya dengan efektif dan efisien. Emosi yang dimiliki setiap manusia merupakan satu komponen yang sangat berpengaruh terhadap kemampuan berfikir. Emosi yang tidak terkontrol dapat menghilangkan fokus dalam bekerja. Emosi juga merupakan ciri utama manusia yang membedakan dengan binatang. Kecerdasan emosional yang dimiliki manusia mempunyai pengaruh besar dalam kehidupan sosial bermasyarakat salah satunya komunikasi dengan manusia lain. Manusia dapat mengelola dan menguasai diri sendiri dalam melakukan segala bentuk kegiatan serta dalam membangun sebuah komunikasi.

Komunikasi merupakan kegiatan dasar manusia yang dilakukan di perusahaan dalam melakukan segala kegiatan, semakin efektif komunikasi yang dilakukan maka semakin produktif atau semakin baik kinerja karyawan. Komunikasi yang erat kaitannya dengan keakraban antara karyawan ini juga sering kali terjadi kesalahpahaman. Kesalahpahaman terjadi bisa dari kesalahan penyampaian pesan yang disampaikan. Hal ini biasa terjadi dalam komunikasi antara atasan dengan bawahan maupun dengan sesama teman dip perusahaan.

Untuk itu, sebelum komunikasi terjadi ada baiknya karyawan memastikan penyampaian pesan yang akan disampaikan sehingga tidak terjadi

kesalahpahaman. Kepada siapa pesan akan disampaikan dan oleh siapa pesan tersebut diberikan. Kesalahan penyampaian ini yang biasa menjadi masalah dalam setiap perusahaan. Hal ini dapat menyebabkan berbagai masalah yang timbul antar sesama karyawan maupun dengan atasan. Masalah yang timbul dari kesalahan penyampaian ini dapat menyebabkan stress kerja pada karyawan dan juga *turn over* yang tinggi karena ketidak nyamanan karyawan di lingkungan pekerjaannya.

Dalam berkomunikasi kebanyakan perusahaan termasuk pada PT.Martha Beauty Gallery juga sering terjadi kesalahpahaman. Kesalahpahaman tersebut terjadi karena PT.Martha Beauty Gallery merupakan perusahaan yang bergerak dibidang kecantikan yang mengharuskan karyawannya bertemu dengan orang baru seperti klien-klien dari brand maupun calon konsumen. Hal ini menuntut karyawan untuk pandai berkomunikasi dengan orang-orang baru yang tentunya memerlukan emosi yang stabil dan mengharuskan untuk selalu bersikap *professional* dalam melakukan tugas yang diberikan perusahaan. Karyawan harus bisa membedakan urusan pekerjaan dengan urusan pribadi, Dalam hal ini pengendalian emosi karyawan sangat diperlukan agar kinerja yang dihasilkan juga baik.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka peneliti tertarik untuk mengambil judul **“Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan”**.

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

1. Bagaimanakah Kecerdasan Emosional karyawan pada PT.Martha Beauty Gallery?
2. Bagaimanakah Komunikasi karyawan pada PT.Martha Beauty Gallery?
3. Bagaimanakah Kinerja karyawan pada PT.Martha Beauty Gallery?
4. Apakah Kecerdasan Emosional berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan PT.Martha Beauty Gallery?
5. Apakah Komunikasi Karyawan berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan PT.Martha Beauty Gallery?
6. Apakah Kecerdasan Emosional Karyawan dan Komunikasi Karyawan Berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan pada PT.Martha Beauty Gallery?

1.2.2 Pembatasan Masalah

Sesungguhnya banyak permasalahan yang dapat diangkat dan dibahas dalam penelitian ini, namun perlu adanya pembatasan masalah agar masalah yang dikaji dalam penelitian ini dapat dibahas lebih terperinci dan jelas agar masalah dapat terselesaikan dengan tuntas dan berhasil.

Jadi, penulis membatasi masalah dalam ruang lingkup PT.Martha Beauty Gallery pada kantor pusat PT.Martha Beauty Gallery di Jakarta Pusat. Dalam hal kecerdasan emosional, penulis membatasi masalah hanya pada kecerdasan emosional individu karyawan. Dalam hal komunikasi, penulis membatasi masalah hanya pada komunikasi antar karyawan.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, bahwa Kecerdasan Emosional dan Komunikasi berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan, maka dari itu peneliti mengambil sebuah rumusan masalah yakni bagaimana Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Komunikasi terhadap Kinerja Karyawan pada PT.Martha Beauty Gallery ?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui bagaimanakah Kecerdasan Emosional Karyawan di PT.Martha Beauty Gallery
2. Untuk mengetahui bagaimanakah Komunikasi Karyawan di PT.Martha Beauty Gallery
3. Untuk mengetahui bagaimanakah Kinerja Karyawan di PT.Martha Beauty Gallery
4. Untuk mengetahui bagaimanakah Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Kinerja Karyawan di PT.Martha Beauty Gallery
5. Untuk mengetahui bagaimanakah Pengaruh Komunikasi terhadap Kinerja Karyawan di PT.Martha Beauty Gallery
6. Untuk mengetahui bagaimanakah Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Komunikasi terhadap Kinerja Karyawan di PT.Martha Beauty Gallery

1.4 Manfaat penelitian

Adapun beberapa manfaat dari kegiatan magang ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi penulis

1. Sebagai sarana untuk mengembangkan potensi diri dan mengaplikasikan ilmu yang telah dikuasai ke dalam dunia kerja secara langsung.
2. Sebagai sarana untuk memperluas pertemanan dan relasi, serta melatih diri untuk beradaptasi dan menjalin komunikasi yang baik.
3. Menambah wawasan ilmu pengetahuan dengan mengetahui Proses Rekrutmen dan Seleksi Karyawan Pada PT.Martha Beauty Gallery

2. Bagi PT.Martha Beauty Gallery

1. Dapat menumbuhkan kerjasama yang saling menguntungkan dan bermanfaat bagi PT.Martha Beauty Gallery dengan Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA (Fakultas Ekonomi dan Bisnis).
2. Perusahaan akan mendapatkan bantuan tenaga kerja dari mahasiswa yang melakukan kegiatan magang.
3. Adanya saran serta kritikan yang membangun dari mahasiswa untuk kemajuan perusahaan.

3. Bagi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

1. Universitas dapat meningkatkan kualitas lulusannya melalui pengalaman Kuliah Kerja Nyata atau magang.
2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis dapat dikenal diberbagai perusahaan.
3. Terjalinnnya kerjasama antara Fakultas Ekonomi dan Bisnis dengan perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- A. A. Anwar Prabu Mangkunegara. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- Altındağ, Erkut , and Köseadağ, Yeliz (2015). The Relationship Between Emotional Intelligence of Managers, Innovative Corporate Culture and Employee Performance. *Procedia - Social and Behavioral Sciences 210 (2015) 270 – 282*. Peer-review under responsibility of the International Conference on Leadership, Technology, Innovation and Business Management.
- Ardiansyah, Okta Dimas. (2016). Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan dengan Dimediasi Oleh Kepuasan Kerja. *Jurnal : Bisnis dan Manajemen Vol. 3 No.1, Januari 2016*.
- Dhani, Priyam. (2017). Effect of Emotional Intelligence on Job Performance of IT Employees: A gender study. *Procedia Computer Science 122 (2017) 180–185*.
- Duwit, Filliks. (2013). Pengaruh Kompetensi Komunikasi, Kecerdasan Emosional, dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai. *Jurnal : EMBA Vol.3 No.4 Desember 2015, Hal. 130-141*.
- Eman, Reszha Azhar Mochammad dan Soesatyo, Yoyok. (2014). Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap Kinerja Supervisor Dengan Efektifitas Komunikasi Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal : Ilmu Manajemen | Volume 2 Nomor 4 Oktober 2014*.
- Festus ASAMU (2014). *The Impact of Communication on Workers Performance in Selected Organisations in Lagos State, Nigeria*.
- Fitriastuti Triana (2013). Pengaruh Kecerdasan Emosional, Komitmen Organisasional dan Organizational Citizenship Behavior Terhadap Kinerja Karyawan.

- Fitriastuti, Triana. (2013). Pengaruh Kecerdasan Emosional, Komitmen Organisasional dan Organizational Citizenship Behavior Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal : Dinamika Manajemen* Vol. 4, No. 2, 2013, pp: 103-114.
- Irham, Fahmi. (2012). *Manajemen Kinerja Teori dan Aplikasi*. Bandung : ALFABETA
- Priyatno, Dwi. (2013). *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta, Mediakom.
- Risma, Risma. (2012). Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal : EDUCHILD*. Vol.01 No.1 Tahun 2012.
- Robbins & Coulter. (2012). *Manajemen*. Jakarta : Indeks
- Sony Bagus Purwanto (2013). Pengaruh Komunikasi, Motivasi dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *JURNAL : APLIKASIMANAJEMEN* Vol.11, No 1, Maret 2013.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Tim Penyusun. (2014). *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Jakarta : Feb Uhamka.
- Veitzal Rivai. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Wahyuningsih Siti (2016). Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Komunikasi Terhadap Kinerja Pegawai Swalayan Relasi Sukoharjo.
- Wibowo. (2015). *Manajemen Kinerja*. Edisi Kelima. Jakarta : Rajawali Pers
- Wisnu Chandra (2016). Analisis Pengaruh Komunikasi dan Kecerdasan Emosional Terhadap Kinerja Pegawai Puskesmas Jatiroto Kabupaten Wonogiri.

Yakub, Saurdi. (2015). Pengaruh Kemampuan Komunikasi dan Kecerdasan Emosional Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT.Perkebunan Nusantara I. Jurnal : SAINTIKOM Vol.14, No. 3, September 2015.

