



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA



PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL
PADA PT. KSB SALES

SKRIPSI

Nur Laili Sarifah

1202015149

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JAKARTA

2019



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL
PADA PT. KSB SALES

SKRIPSI

Nur Laili Sarifah

1202015149

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JAKARTA

2019

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **“PENGARUH LIKUIDITAS PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PT. KSB SALES”** merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA atau perguruan tinggi lainnya. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Jakarta, 19 Agustus 2019

Yang Menyatakan



(Nur Laili Sarifah)

NPM 1202015149

PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

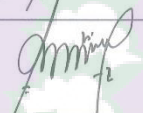
JUDUL : ANALISIS PENGARUH LIKUIDITAS,
PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA
PT. KSB SALES

Nama : NUR LAILI SARIFAH

NPM : 1202015149

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

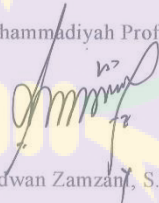
Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diajukan dalam ujian skripsi:

Pembimbing I	Yusdi Daulay, S.E., M.M.	
Pembimbing II	Faizal Ridwan Zamzani, S.E., M.M.	

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA


Faizal Ridwan Zamzani, S.E., M.M.

PENGESAHAN SKRIPSI

Skrripsi dengan judul :
**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PT. KSB SALES**

Disusun oleh:
Nur Laili Sarifah
1202015149

Telah diperiksa dan dipertahankan di depan panitia ujian keserjanaan sastra-satu
(S1) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah

Prof. DR. HAMKA

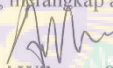
Pada tanggal : 28 Agustus 2018

Tim Penguji :

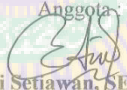
Ketua, merangkap anggota :


(Yusdi Daulay, SE., MM)

Sekretaris, merangkap anggota :


(Aditya Ari Wibowo, SE., MM)

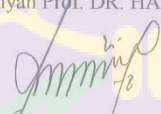
Anggota :

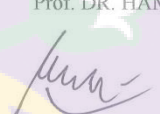

(Edi Setiawan, SE., MM)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah
Prof. DR. HAMKA


Faizal Ridwan Zamzany, SE., MM


Dr. Nuryadi Wijiharjono, SE., MM

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA,
saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nur Laili Sarifah
NPM : 1202015149
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan
kepada Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA **Hak Bebas Royalti
Non eksklusif (non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya
yang berjudul :

**“PENGARUH LIKUIDITAS PROFITABILITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PT. KSB
SALES”.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan) Dengan Hak Bebas Royalti
Non eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA berhak
menyimpan, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pengkalan data
(database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap
mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik
Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 19 Agustus 2019

Yang menyatakan


(Nur Laili Sarifah)

ABSTRAKSI

Nur Laili Sarifah (1202015149)

PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PT. KSB SALES.

Skripsi. Program Strata Satu Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. 2019. Jakarta.

Kata Kunci : Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara Likuiditas, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada PT. KSB Sales.

Variabel yang diteliti adalah Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan pada PT. KSB Sales dengan menggunakan proksi *Current Ratio* (CR), *Return On Equity* (ROE), *Ukuraan Perusahaan* dan *Debt to Equity Ratio* (DER).

Pada penelitian ini data diperoleh secara sekunder melalui PT. KSB Sales pada tahun 2015-2018. Teknik analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisa statistic deskripsi, uji asumsi klasik meliputi: uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, dan uji autokorelasi, analisis regresi linear berganda dan pengujian hipotesis meliputi :uji statistik F (uji simultan), uji statistik T (uji parsial), dan koefisien determinasi (R^2). Data yang diperoleh kemudian diolah dan dianalisis

menggunakan program *Microsoft Excel* dan *Software SPSS (Statistic Product and Service Solution)* versi 20.00.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan dan parsial variable *Current Ratio* (CR), *Return On Equity* (ROE), dan *Ukuran Perusahaan* berpengaruh signifikan terhadap *Debt to Equity Ratio* (DER), PT. KSB Sales. Hasil penelitian yang signifikan terhadap *Debt to Equity Ratio* dapat dijadikan bahan pertimbangan dan strategi dalam berinvestasi oleh para investor dalam menanamkan sahamnya di PT. KSB Sales.

ABSTARCT

Nur Laili Sarifah (1202015149)

THE INFLUENCE OF LIQUIDITY, PROFITABILITY AND SIZE OF THE COMPANY ON CAPITAL STRUCTURE IN KSB SALES.

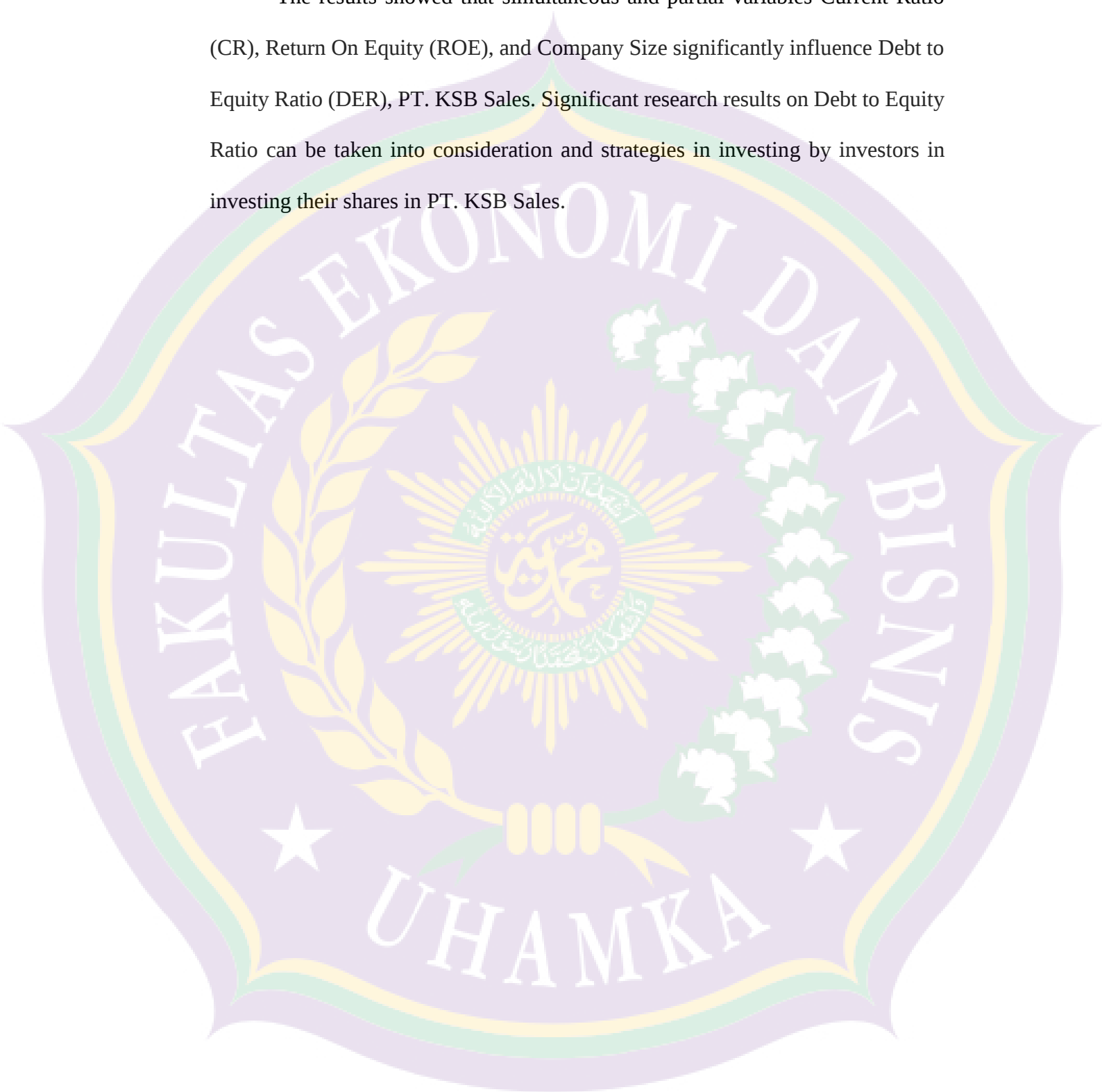
Essay. Undergraduate Program in Management. Faculty of Economics and Business Muhammadiyah University Prof. DR. HAMKA. 2019. Jakarta..

Keywords: Liquidity, Profitability, Company Size, Capital Structure

This study aims to determine the relationship between Liquidity, Profitability, and Company Size on the Capital Structure at PT. KSB Sales.

The variables studied were Liquidity, Profitability, and Company Size at PT. KSB Sales by using Current Ratio (CR), Return On Equity (ROE) proxy, Company Measure and Debt to Equity Ratio (DER). In this study data were obtained secondary through PT. KSB Sales in 2015-2018. Analysis techniques used in this study are descriptive statistical analysis, classic assumption tests include: normality test, multicollinearity test, heterokedasticity test, and autocorrelation test, multiple linear regression analysis and hypothesis testing include: statistical F test (simultaneous test T) (partial test), and the coefficient of determination (R²). The data obtained is then processed and analyzed using the Microsoft Excel program and SPSS (Statistical Product and Service Solution) version 20.00.

The results showed that simultaneous and partial variables Current Ratio (CR), Return On Equity (ROE), and Company Size significantly influence Debt to Equity Ratio (DER), PT. KSB Sales. Significant research results on Debt to Equity Ratio can be taken into consideration and strategies in investing by investors in investing their shares in PT. KSB Sales.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya serta sholawat dan salam tidak lupa penulis sampaikan kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya. Alhamdulillah penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada PT. KSB Sales**” sebagai tugas akhir pada program studi Manajemen di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

Pada proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak H. Munir dan Ibu Hj. Khorimah yang telah mendukung baik secara langsung maupun tidak langsung, terima kasih untuk semua doa, cinta, kasih sayang, pengetahuan, pengalaman, pelajaran hidup serta pengorbanan yang telah Bapak dan Ibu berikan selama ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Gunawan Suryoputro, M.Hum., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
3. Bapak Nuryadi Wijahrjono, S.E., M.M., selaku Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
4. Bapak Faizal Ridwan Zamzami, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.

5. Bapak Yusdi Daulay, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam proses penyelesaian skripsi.
6. Bapak Faizal Ridwan Zamzani, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam proses penyelesaian skripsi.
7. Seluruh dosen pengajar dan staf karyawan yang telah membimbing serta membantu penulis selama menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
8. Kakak kandung tercinta Nur Laila Fadilah dan seluruh keluarga besar yang telah memberikan doa dan dukungan selama ini.
9. Teman sekelas Manajemen Rizka Ulya dan semua teman-teman di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA.
10. Semua pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, semoga kita selalu dalam lindungan Allah SWT.

Akhir kata penulis mohon maaf apabila dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat baik bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jakarta, 19 Agustus 2019

Penulis,



Nur Laili Sarifah

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAKSI/INTISARI	vi
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	5
1.2.1 Identifikasi Masalah	5
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	6
1.2.3 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Gambaran Penelitian Terdahulu	8
2.2	Telaah Pustaka	16
2.2.1	<i>Pengertian Laporan Keuangan</i>	16
2.2.2	<i>Tujuan Laporan Keuangan</i>	17
2.2.3	<i>Sifat Laporan Keuangan</i>	18
2.2.4	<i>Jenis-jenis Laporan Keuangan</i>	18
2.2.5	<i>Pihak-Pihak Yang Memerlukan Laporan Keuangan</i>	20
2.2.6	<i>Pengertian Profitabilitas</i>	21
2.2.7	<i>Pengertian Rasio Profitabilitas</i>	22
2.2.7.1	<i>Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas</i>	23
2.2.7.2	<i>Jenis-jenis Rasio Profitabilitas</i>	24
2.2.8	<i>Pengertian Hutang</i>	26
2.2.8.1	<i>Jenis-jenis hutang</i>	27
2.2.9	<i>Pengertian Kebijakan Hutang</i>	31
2.2.9.1	<i>Ukuran Kebijakan Hutang</i>	32
2.2.10	<i>Teori Pecking Order</i>	33
2.2.11	<i>Struktur Modal</i>	33
2.2.12	<i>Likuiditas</i>	36
2.2.13	<i>Profitabilitas</i>	36
2.2.14	<i>Ukuran Perusahaan</i>	38
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis	39
2.3.1	<i>Hubungan CR terhadap DER</i>	39
2.3.2	<i>Hubungan ROE terhadap DER</i>	39
2.3.3	<i>Hubungan Ukuran Perusahaan terhadap DER</i>	40

2.4	Rumusan Hipotesis	41
-----	-------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Metode Penelitian	42
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	42
3.3	Populasi dan Sampel.....	45
3.4	Teknik Pengumpulan Data	45
3.4.1	<i>Tempat dan Waktu Penelitian</i>	45
3.4.2	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	45
3.5	Teknik Pengolahan dan Analisa Data	46
3.5.1	<i>Analisis Statistik Deskriptif</i>	46
3.5.2	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	46
3.5.3	<i>Analisis Regresi Linier Berganda</i>	50
3.5.4	<i>Pengujian Hipotesis</i>	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
4.1.1	<i>Lokasi Penelitian</i>	54
4.1.2	<i>Sejarah Singkat PT. KSB Sales</i>	54
4.1.3	<i>Manajemen PT. KSB Sales</i>	55
4.1.4	<i>Produk Perusahaan</i>	56
4.2	Data Perusahaan	56
4.2.1	<i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	56
4.2.2	<i>Current Ratio</i>	58

4.2.3	<i>Return On Equity (ROE)</i>	59
4.2.4	Ukuran Perusahaan	61
4.3	Hasil Pengolahan Data dan Pembahasan	62
4.3.1	<i>Nilai Minimum, Maximum, Mean, dan Standar Deviasi</i>	62
4.3.2	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	64
4.3.3	<i>Analisis Regresi Linier Berganda</i>	70
4.3.4	<i>Pengujian Hipotesis</i>	72
4.4	Pembahasan	76
4.4.1	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Debt to Equity Ratio</i>	76
4.4.2	Pengaruh <i>Return On Equity</i> terhadap <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	76
4.4.3	Pengaruh <i>Ukuran Perusahaan</i> Terhadap <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	77
4.4.4	Pengaruh <i>Current Ratio</i> , <i>Return On Equity</i> , dan <i>Ukuran</i> <i>Perusahaan</i> Terhadap <i>Debt to Equity Ratio</i>	78
 BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran	81
 DAFTAR PUSTAKA		
 LAMPIRAN		
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	11
2.	Operasional Variabel Penelitian	44
3.	Uji Durbin-Waston (DW-test).....	50
4.	Hasil Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i> (2015-2018).....	57
5.	Hasil Perhitungan <i>Current Ratio</i> (2015-2018)	58
6.	Hasil Perhitungan <i>Return On Equity</i> (2015-2018).....	60
7.	Hasil Perhitungan <i>Ukuran Perusahaan</i> (2015-2018).....	61
8.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	63
9.	Hasil Uji <i>Kolmogrov-Smirnov</i>	67
10.	Coefficients	68
11.	Model Summary.....	70
12.	Hasil Regresi Linier Berganda	71
13.	Hasil Uji Statistik F	72
14.	Hasil Uji Statistik T.....	73
15.	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	75

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
1.	Kerangka Pemikiran Teoritis	40
2.	Hasil Histogram Analisis Grafik.....	65
3.	Hasil Grafik Normal Probability Plot.....	66
4.	Hasil Grafik <i>Scatterplot</i>	69

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
1.	Catatan Konsultasi Skripsi Pembimbing I	1/5
2.	Catatan Konsultasi Skripsi Pembimbing II	2/5
3.	Hasil Olah Data	3/5
4.	Daftar Riwayat Hidup	5/5

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pertumbuhan industri *wholesale* dan retail di Indonesia yang selalu meningkat di setiap tahun, bahkan termasuk industri dengan pertumbuhan cepat di kawasan Asia Pasifik. Pertumbuhan ini didukung oleh pendapatan per kapita masyarakat, gaya hidup masyarakat, daya beli masyarakat, kemudahan dan infrastruktur *wholesale* dan retail yang terus berkembang. Mengingat pertumbuhan pasar yang besar, wajar jika investor melihat hal ini sebagai peluang usaha dan merupakan salah satu investasi yang menjanjikan dari sudut pandang investor. Data Indonesia *Capital Market Directory* pada periode 2013-2017 menunjukkan bahwa perusahaan *wholesale* dan retail merupakan perusahaan dengan tingkat resiko besar, oleh karena itu sebelum melakukan investasi, investor terlebih dahulu harus melakukan analisa keuangan untuk melihat bagaimana posisi keuangan serta kinerja perusahaan. Dalam melakukan analisa keuangan, investor akan menganalisa laporan keuangan.

Dalam laporan keuangan, investor akan menemukan informasi mengenai struktur modal perusahaan. Struktur modal merupakan sumber dana perusahaan dan merupakan kombinasi hutang dan modal dalam struktur keuangan perusahaan jangka panjang. Perusahaan yang dijalankan dengan menggunakan hutang yang lebih besar dari pada modal merupakan perusahaan yang memiliki resiko tinggi. Struktur modal yang beresiko tinggi adalah struktur modal dengan nilai *debt to*

Equity lebih besar dari 1. Berdasarkan data Indonesia *Capital Market Directory* pada periode 2013 -2017 menunjukkan bahwa perusahaan *wholesale* dan retail sebagian besar memiliki nilai DER lebih besar dari 1. Sehingga bisa dianggap bahwa perusahaan *wholesale* dan retail merupakan perusahaan dengan tingkat risiko tinggi.

Struktur modal merupakan proporsi dalam pemenuhan kebutuhan belanja perusahaan secara permanen, menggunakan dana yang diperoleh dari kombinasi atau panduan sumberdana yang berasal dari dalam maupun luar perusahaan. Kombinasi atau panduan sumber dana ini harus mencerminkan perimbangan antara hutang dan modal. Sumber dana yang berasal dari luar diperoleh dari pinjaman atau hutang (baik jangka pendek maupun panjang) sedangkan sumber dana yang berasal dari dalam diperoleh dari sumber modal sendiri (modal saham, laba ditahan dan cadangan).

Struktur modal terbagi menjadi 2 bagian penting, yaitu debt (hutang) dan equity (modal), dimana penjumlahan debt dan equity tersebut membentuk nilai perusahaan. Struktur modal dapat dihitung melalui Debt to Equity Ratio (DER). Perusahaan yang memiliki nilai DER yang tinggi berarti dalam menjalankan operasional menggunakan hutang sehingga biasanya merupakan perusahaan yang tidak likuid dan mempunyai tingkat risiko yang tinggi.

Teori struktur modal menjelaskan mengenai kebijakan pembelanjaan jangka panjang yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, biaya modal perusahaan dan harga saham perusahaan serta kombinasi hutang jangka panjang dan modal sendiri yang dapat membuat struktur modal optimal. Struktur modal

optimal adalah struktur modal yang memaksimalkan nilai perusahaan atau meminimalkan biaya modal perusahaan atau memaksimalkan harga pasar saham perusahaan.

Teori struktur modal adalah teori yang paling canggih dan elegan di bidang keuangan. Tetapi tidak satupun dari teori struktur modal yang mampu mengevaluasi struktur modal yang optimal bagi sebuah perusahaan, sehingga dalam penentuan struktur modal yang optimal, manajer atau pakar ekonomi mengambil bukti yang ada dalam dunia nyata.

Teori struktur modal yang dikenal pertama kali dicetuskan oleh Franco Modigliani dan Merton Miller pada tahun 1958, disebut teori MM. Menurutnya, dalam struktur modal yang menggunakan dana dari hutang tidak mempunyai pengaruh apapun terhadap nilai perusahaan, namun bila mulai mempertimbangkan factor pajak, penggunaan hutang akan selalu lebih menguntungkan dan dapat meningkatkan nilai perusahaan, dengan asumsi bahwa yang dipergunakan dalam model ini tidak ada biaya kebangkrutan, tidak ada biaya transaksi dan bunga pinjaman dan simpanan besarnya sama bagi perorangan ataupun perusahaan.

Teori trade off mengatakan bahwa bila perusahaan menggunakan leverage maka perusahaan akan memperoleh keuntungan berupa penghematan pajak, namun disisi lain harus pula diperhitungkan biaya yang akan timbul akibat penggunaan leverage tersebut, seperti biaya kebangkrutan dan biaya keagenan yang meningkat akibat dari turunnya akredibilitas suatu perusahaan (Keown, 2005).

Teori signaling menjelaskan bahwa perusahaan yang mampu menghasilkan laba cenderung meningkatkan jumlah hutangnya, karena tambahan pembayaran

bunga akan diimbangi dengan laba sebelum pajak. Perusahaan yang memprediksi rendahnya laba yang diperoleh akan cenderung untuk menggunakan tingkat utang yang rendah. Hutang perusahaan yang tinggi akan meningkatkan kemungkinan perusahaan menghadapi kesulitan keuangan. Semakin sukses suatu perusahaan, kemungkinan untuk menggunakan lebih banyak hutang semakin bertambah.

Perusahaan dapat menggunakan tambahan bunga untuk mengurangi pajak atas laba perusahaan yang lebih besar. Semakin aman perusahaan dari segi pembiayaan, tambahan hutang hanya meningkatkan sedikit risiko kebangkrutan. Perusahaan yang rasional akan meningkatkan hutang jika tambahan hutang dapat meningkatkan laba sedangkan investor yang rasional akan memandang hutang sebagai sinyal dari peningkatan nilai perusahaan.

Berikut merupakan faktor-faktor yang mungkin mempunyai pengaruh penting terhadap struktur modal yang optimal yaitu stabilitas penjualan, struktur aktiva, leverage operasi, tingkat pertumbuhan, profitabilitas, pajak, pengendalian, sikap manajemen, sikap pemberi pinjaman dan perusahaan penilai kredibilitas, kondisi pasar, kondisi internal perusahaan dan fleksibilitas keuangan (Weston dan Brigham, 1997).

PT. KSB Sales selaku organisasi yang bergerak di bidang bisnis retail tak terlepas dari rentannya hutang yang mempengaruhi struktur modal yang digunakan dalam operasional sehari-hari. Organisasi ini bergerak di bidang penjualan produk Pompa baik untuk kalangan perumahan atau rumah tangga hingga kalangan perusahaan atau pabrik.

Sehubungan dengan hal yang diuraikan di atas, maka penulis telah melakukan proses analisa untuk mengetahui faktor-faktor penentu atau determinan yang bisa mempengaruhi struktur modal yang digunakan oleh PT. KSB Sales yang mana bias diidentifikasi sebagai berikut : likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal PT. KSB Sales”**

1.2 Permasalahan

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, penulis mengidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh variabel independen likuiditas terhadap variabel dependen struktur modal yang dimiliki oleh PT.KSB Sales?
2. Bagaimana pengaruh variabel independen profitabilitas terhadap variabel dependen struktur modal yang dimiliki oleh PT.KSB Sales?
3. Bagaimana pengaruh variabel independen ukuran perusahaan terhadap variabel dependen struktur modal yang dimiliki oleh PT.KSB Sales?

1.2.2 Pembatasan Masalah

Agar penelitian tidak meluas maka penulis membatasi masalah yang akan diteliti hanya pada pengaruh likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada PT. KSB Sales periode 2015-2018.

1.2.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi dan pembatasan masalah di atas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah “bagaimana pengaruh faktor-faktor likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal yang dimiliki oleh PT. KSB Sales.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan kepada perumusan masalah, maka tujuan dari penelitian dijabarkan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel likuiditas dalam mempengaruhi variabel struktur modal yang dimiliki oleh PT. KSB Sales.
2. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel profitabilitas dalam mempengaruhi variabel struktur modal yang dimiliki oleh PT. KSB Sales.
3. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel ukuran perusahaan dalam mempengaruhi variabel struktur modal yang dimiliki oleh PT. KSB Sales.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun penelitian ini memiliki manfaat sebagai berikut :

1. Bagi Penulis

Sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata Satu seperti yang telah digariskan oleh peraturan kampus. Dan, sekaligus penerapan teori yang diperoleh selama perkuliahan di dunia kerja sehingga kelak mampu beradaptasi dengan dunia kerja itu sendiri.

2. Bagi Pihak Akademis

Sebagai materi pembelajaran dan referensi untuk para mahasiswa/i dan akademis yang berada di lingkungan kampus sehingga mampu memberikan arahan dalam penelitian-penelitian berikutnya. Dan, tentunya bias memberikan inspirasi terhadap penelitian berikutnya.

3. Bagi Masyarakat Umum

Sebagai materi pembelajaran dan referensi untuk menambah wawasan dan ilmu dalam hal manajemen keuangan terkait dalam operasional perusahaan.

4. Bagi Perusahaan

Membantu pihak manajemen dalam evaluasi kinerja sehingga untuk ke depannya bisa lebih baik dalam pengelolaannya dan tentunya meminimalisasi kemungkinan pailit dikarenakan struktur modal rentan terkikis oleh hutang.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Tjahjono. (2009). *Akuntansi Suatu Pengantar 2*. Yogyakarta: Ganbika.
- Brigham, Eugene., F dan Joel, F Houston. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Breadley, R. A., Myers, S. C., & Marcus, A. J. (2007). *Dasar-Dasar Manajemen Perusahaan Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Darmadji, Tjiptono dan Fakhruddin. (2012). *Pasar Modal Di Indonesia (Edisi Ketiga)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Darsono dan Ashari. (2010). *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Andi.
- E. Kieso, Donald, Jerry J, Weygandt dan Terry D. Warfield. (2011). *Intermediate Accounting (Edisi 12)*. Jakarta: Erlangga.
- Febriminato, R. D. (2012). *Analisis Faktor-Fakor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesoa Periode 2001-2010*.
- Ganerse, I. M., & Suarjaya, A. A. (2014). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham Perusahaan F&B. The Indonesian Publication Index* , 1620-1632.
- Handono, Mardiyanto. (2010). *Intisari Manajemen Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Harahap, Sofyan Syafri. (2009). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Imam, Ghozali. (2012). *Aplikasi Analisis Dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Irham, Fahmi. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.

Jumingan. (2011). Analisa Laporan Keuangan (Edisi Keempat). Bandung: Bumi Aksara.

Joni, & Lina. (2010). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal. Jurnal Bisnis dan Akuntansi , 81-96.

Kasmir. (2013). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Rajawali Pers.

Kartika, A. (2009). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Yang Go Public di BEI. Dinamika Keuangan dan Perbankan , 105-122.

L.M, Samyryn. (2010). Pengantar Akuntansi. Jakarta: Rajawali Pers.

Martono dan Agus. (2010). Manajemen Keuangan. Yogyakarta: Ekonisia.

M. Hanafi. (2010). Manajemen Keuangan (Edisi Kelima). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Munawir. (2010). Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: Liberty.

Noor, J. (2014). Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Peatriex, Pesiwarissa. (2014). Analisa Pengaruh *Debt to Equity Ratio*, *Return On Equity*, dan *Earning Per Share* Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Manajeme, Akuntansi dan Studi Pembangunan. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Perbanas Institute.

Priyatno, D. (2010). Teknik Mudah Dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS. Yogyakarta: Gava Media.

Riyanto, Bambang. (2010). Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan . Yogyakarta: GPFE.

Rudianto. (2012). Pengantar Akuntansi Konsep dan Teknik Penyusunan Laporan Keuangan. Jakarta: Erlangga.

Rodoni, A., & Ali, H. (2010). Manajemen Keuangan. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2009). Pengantar Keuangan Perusahaan. Jakarta: Salemba Empat.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., Jaffe, J., & Jordan, B. D. (2008). Modern Financial Management (Vol. 8). New York: McGraw Hill.
- Sabir, M., & Malik, Q. A. (2012). Determinants of Capital Structure - A Study of Oil and Gas Sector of Pakistan. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business* , 395-400.
- Safitri, O., Sinarwati, & Atmadja, A. T. (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2009-2013. *e-journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha* .
- Sri Ambarwati. (2010). Manajemen Keuangan Lanjutan (Edisi Pertama). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kombinasi (*Mixed Methods*). Bandung Alfabeta.
- Susan, Irawati. (2011). Manajemen Keuangan (Edisi Kedua). Bandung: PT.Pustaka.
- Sutrisno. (2011). Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi, Yogyakarta: Ekonosia.
- Tandelilin, Eduardus. (2010). Portofolio dan Investasi. Yogyakarta: Kanisius.
- Tatang, Gumanti. (2011). Manajemen Investasi Konsep, Teori dan Aplikasi. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Warren, James M Reeves dan Jonathan E. Duchac. (2010). Pengantar Akuntansi Adaptasi Indonesia (Edisi 25). Jakarta: Salemba Empat.