



**SKRIPSI**



**HUBUNGAN PENGETAHUAN, PERAN TEMAN DAN IKLAN  
ROKOK DI MEDIA MASSA DENGAN PERILAKU  
MEROKOK MAHASISWA DI ASRAMA MAHASISWA RIAU  
JAKARTA TAHUN 2017**

**OLEH :  
ALFADLI RAHMAD  
(1305015013)**

**PROGRAM STUDI KESEHATAN MASYARAKAT  
FAKULTAS ILMU – ILMU KESEHATAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. D.R. HAMKA  
JAKARTA 2018**

**SKRIPSI**



**HUBUNGAN PENGETAHUAN, PERAN TEMAN DAN IKLAN  
ROKOK DI MEDIA MASSA DENGAN PERILAKU  
MEROKOK MAHASISWA DI ASRAMA MAHASISWA RIAU  
JAKARTA TAHUN 2017**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syara tuntutuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Kesehatan Masyarakat**

**OLEH :  
ALFADLI RAHMAD  
(1305015013)**

**PROGRAM STUDI KESEHATAN MASYARAKAT  
FAKULTAS ILMU – ILMU KESEHATAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. D.R. HAMKA  
JAKARTA 2018**

## PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul “Hubungan Pengetahuan, Peran Teman Dan Iklan Rokok Di Media Massa Dengan Perilaku Merokok Mahasiswa Di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017” merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya bukan plagiat dari karya ilmiah yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis orang lain.

Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya tulis dengan benar sesuai dengan pedoman dan tata cara pengutipan yang berlaku. Apabila ternyata dikemudian hari Skripsi ini, baik sebagian maupun keseluruhan merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia bertanggung jawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan perundang-undangan dan aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. D.R. HAMKA.

Jakarta, Maret 2018



Al Fadli Rahmad

(1305015013)

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Al Fadli Rahmad

NIM : 1305015013

Program Studi : Kesehatan Masyarakat

Fakultas : Ilmu-Ilmu Kesehatan

Jenis Karya : Skripsi

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. D.R. HAMKA Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul “Hubungan Pengetahuan, Peran Teman Dan Iklan Rokok Di Media Massa Dengan Perilaku Merokok Mahasiswa Di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017” beserta perangkat yang ada. Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. D.R. HAMKA berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkatan data (data base), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Maret 2018

Yang menyatakan



Al Fadli Rahmad

## PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Al Fadli Rahmad

NIM : 1305015013

Program Studi : Kesehatan Masyarakat


Judul Skripsi : Hubungan Pengetahuan, Peran Teman Dan Iklan Rokok Di Media Massa Dengan Perilaku Merokok Mahasiswa Di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017

Skripsi dari mahasiswa tersebut di atas telah diperiksa, disetujui dan telah disidangkan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan, Universitas Muhammadiyah Prof. D.R. HAMKA

Jakarta, Maret 2018

Pembimbing I

pembimbing II

  
(Dr. Emma Rachmawati, Dra, M. Kes)

  
(Dr. Sarah Handayani, M. Kes)

## PENGESAHAN TIM PENGUJI

Nama : Al Fadli Rahmad

NIM : 1305015013

Program Studi : Kesehatan Masyarakat

Judul Skripsi : Hubungan Pengetahuan, Peran Teman Dan Iklan Rokok Di Media Massa Dengan Perilaku Merokok Mahasiswa Di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017

Skripsi dari mahasiswa tersebut di atas telah berhasil dipertahankan di hadapan tim penguji dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Kesehatan Masyarakat pada Program Studi Kesehatan Masyarakat, Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan, Universitas Muhammadiyah Prof. D.R. HAMKA.

Jakarta, Maret 2018

**TIM PENGUJI**

Pembimbing I : Dr. Emma rachmawati, Dra, M. Kes



Penguji I : dr. Zulazmi Mamdy, MPH



Penguji II : Nanny Harmani, SKM, M. Kes



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Al Fadli Rahmad

Tempat, Tanggal Lahir : Pendalian, 05 Februari 1995

Agama : Islam

JenisKelamin : Laki - laki

Alamat : jl. Moh. Kahfi II Rt 07/Rw 01, Kel. Jagakarsa Kec.  
Jagakarsa Kota Administrasi Jakarta Selatan

Telepon : 082123798733

Email : [alfadli.rahmad5@gmail.com](mailto:alfadli.rahmad5@gmail.com)

Riwayat Pendidikan :

1. SD Negeri 006 Rokan IV Koto : 2001 - 2007
2. Pondok Pesantren Daarul Rahman Jakarta : 2007 - 2010
3. Pondok Pesantren Daarul Rahman Jakarta : 2010 - 2013
4. Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan UHAMKA : 2013 - 2018

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alikum Wr. Wb.*

Alhamdulillahirabbil'alamin, dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah S.W.T, atas segala limpahan rahmat dan karunia yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan S1 program Kesehatan Masyarakat. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada nabi Muhammad S.A.W dengan tuntutan beliau untuk selalu istiqomah dijalan-Nya.

Penulis menyadari bahwa penulisan proposal ini tidak dapat terwujud tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dengan hati yang tulus kepada:

1. Ibu Dr. Emma Rachmawati, Dra., M.Kes selaku Dekan Fakultas Ilmu–Ilmu Kesehatan Masyarakat Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
2. Ibu Ony Linda, M.Kes selaku ketua Program Studi Kesehatan Masyarakat Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
3. Ibu Dr. Emma Rachmawati, Dra., M.Kes selaku dosen pembimbing I.
4. Ibu Dr. Sarah Handayani, M.Kes selaku dosen pembimbing II.
5. Kedua orang tua tersayang, adik dan seluruh keluarga besar penulis yang telah banyak memberikan dukungan moril maupun materil serta tiada henti memberikan doa dan dukungan kepada penulis dalam proses penulisan hingga skripsi ini selesai, semoga kebahagiaan selalu menyertai kita semua.
6. Seluruh dosen – dosen Fakultas Ilmu – Ilmu Kesehatan Masyarakat yang tidak bisa disebutkan satu persatu namanya yang telah mengajarkan ilmu kepada penulis.
7. Seluruh staf sekretariat Fakultas Ilmu – Ilmu Kesehatan Masyarakat yang telah banyak membantu dalam memperlancar proses penulisan skripsi ini hingga selesai.
8. Ketua Asrama beserta jajarannya yang telah banyak membantu, serta telah memberikan izin penulis untuk melakukan penelitian di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta.
9. Mahasiswa Asrama Mahasiswa Riau yang telah membantu penulis memperoleh data yang dibutuhkan.
10. Teman–teman Program Studi Kesehatan Masyarakat Angkatan 2013 sama–sama berjuang 4 tahun, teman-teman senior Tenggang rasa family, terima kasih sahabatku

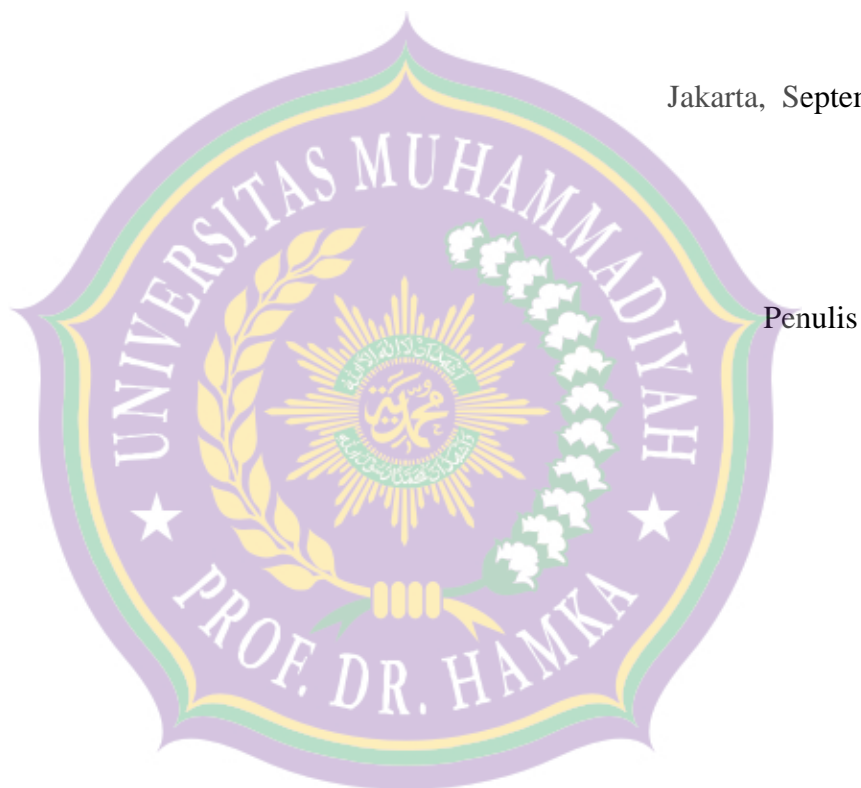


ardi, erfin, younga, dan wawan yang saling memberikan semangat positif satu sama lain, semoga silaturahmi kita tak terhenti sampai disini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis sangat menyadari bahwa masih banyak kesalahan dan kekurangan, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran kepada para pembaca yang bersifat membangun untuk perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini agar dapat lebih baik lagi khususnya bagi penulis dan umumnya bagi rekan-rekan mahasiswa dalam menulis skripsi yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan informasi bagi kita semua.

*Wassalamu 'alaikum Wr.Wb*

Jakarta, September 2017



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF.DR.HAMKA  
FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN  
PROGRAM STUDI KESEHATAN MASYARAKAT  
PEMINATAN PROMOSI DAN PENDIDIKAN KESEHATAN**

**ABSTRAK**

Nama : Al Fadli Rahmad  
Program Studi : Kesehatan Masyarakat  
Judul : Hubungan Pengetahuan, Peran Teman Dan Iklan Rokok  
Di Media Massa Dengan Perilaku Merokok Mahasiswa Di  
Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017

**xiv + 81 halaman, 24 tabel, 3 gambar + 3 lampiran**

Merokok merupakan suatu kebiasaan yang merugikan bagi kesehatan. Rokok diketahui banyak mengandung racun/bahan kimia berbahaya yang dapat menimbulkan berbagai penyakit seperti penyakit jantung, stroke, dan kanker. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui determinan perilaku merokok pada mahasiswa di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta tahun 2017. Jenis penelitian ini adalah bersifat observasional dengan menggunakan disain *cross sectional*. Populasi adalah seluruh mahasiswa berjumlah 70 mahasiswa, dengan sampel menggunakan metode *Sampling jenuh* yaitu 70 mahasiswa. Penelitian ini menggunakan data primer melalui pengisian kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel-variabel yang memiliki hubungan secara bermakna dengan perilaku merokok adalah pengetahuan perilaku merokok (*P-value* 0,000), akses rokok dengan perilaku merokok (*P-value* 0,000), peran teman dengan perilaku merokok (*P-value* 0,001), dan iklan rokok media massa dengan perilaku merokok (*P-value* 0,011). Sedangkan penelitian yang menunjukkan tidak ada hubungan bermakna antara jenis kelamin (*P-value* 0,245), sikap (*P-value* 0,873), dan uang saku (*P-value* 0,763). Saran dari penelitian ini adalah diharapkan kepada ketua Asrama untuk memberikan informasi promosi kesehatan melalui poster, leaflet, spanduk, reklame, yang di pasang disekitar Asrama untuk meningkatkan pengetahuan dan kesadaran mahasiswa tentang bahaya merokok bagi kesehatan, dan membuat larangan kawasan tanpa rokok (KTR) di area sekitar lingkungan Asrama dan memberikan sanksi bagi mahasiswa yang masih melakukan praktik merokok, sehingga dapat mengurangi praktik merokok mahasiswa di lingkungan Asrama.

Kata kunci : perokok, mahasiswa, perilaku.

**UNIVERSITY MUHAMMADIYAH PROF.DR.HAMKA  
FACULTY OF HEALTH SCIENCE  
PUBLIC HEALTH STUDY PROGRAMS  
PROMOTION REQUIREMENTS AND HEALTH EDUCATION**

**ABSTRACT**

Name : Al Fadli Rahmad  
Study Program : Public Health  
Title : Knowledge Relation, Friends Role And Cigarette Advertisement  
In Mass Media With Smoking Behavior Students At Riau Student  
Dormitory Jakarta year 2017

**xiv + 81 pages, 24 tables, 3 pictures + 3 attachments**

Smoking is a habit that is detrimental to health. Cigarettes are known to contain many toxic / harmful chemicals that can cause various diseases such as heart disease, stroke, and cancer. The purpose of this study was to determine the determinants of smoking behavior in students at the Riau Student Dormitory in 2017. This type of research is observational by using cross sectional design. The population is all students amounted to 70 students, with samples using saturated sampling method that is 70 students. This study uses primary data through questionnaires. The results showed that the variables that had significant relationship with smoking behavior were smoking behavior knowledge (P-value 0,000), smoking access (P-value 0,000), the role of friends with smoking behavior (P-value 0.001) and mass media cigarette advertisements with smoking behavior (P-value 0.011). While the study showed no significant relationship between sex (P-value 0.245), attitude (P-value 0.873), and pocket money (P-value 0.763). Suggestions from this research are expected to the chairman of the Boarding House to provide health promotion information through posters, leaflets, banners, billboards, in pairs around the Dormitory to increase knowledge and awareness of students about the dangers of smoking for health, and make the ban area without smoking (KTR) in area around the dormitory environment and sanction for students who still practice smoking, so as to reduce the practice of smoking students in the neighborhood Dormitory.

Keywords : smoker, student, behavior.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR COVER</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	iv
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING</b> .....	v
<b>HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI</b> .....	vi
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	x
<b>ABSTRACT</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xviii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan.....	7
C.1 Tujuan Umum.....	7
C.2 Tujuan Khusus.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
D.1 Bagi Peneliti .....	8
D.2 Bagi Mahasiswa .....	8
D.3 Bagi Asrama Mahasiswa Riau .....	8
D.4 Bagi Fikes Uhamka.....	8
E. Ruang Lingkup .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Remaja.....	9
A.1 Pengertian Remaja.....	9

A.2 Tumbuh Kembang Remaja.....	10
A.3 Perkembangan Kognitif Remaja.....	10
A.4 Perkembangan Psikososial Remaja .....	11
B. Rokok .....	13
B.1 Sejarah Rokok .....	13
B.2 Pengertian Rokok .....	15
B.3 Jenis-Jenis Rokok.....	15
B.4 Penyakit Akibat Rokok .....	22
C. Perilaku.....	24
C.1 Definisi Perilaku.....	25
C.2 Jenis Perilaku.....	24
C.3 Perilaku Kesehatan .....	26
C.4 Perilaku Merokok.....	27
D. Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Perilaku Merokok.....	29
D.1 Jenis Kelamin .....	29
D.2 Pengetahuan .....	29
D.3 Sikap.....	31
D.4 Akses Rokok .....	34
D.5 Uang Saku.....	34
D.6 Peran Teman.....	35
D.7 Iklan Rokok Di Media Massa.....	36
E. Teori Determinan Perilaku .....	37
E.1 Kerangka Kerja <i>Precede-Proceed</i> .....	37
 <b>BAB III KERANGKA TEORI, KERANGKA KONSEP, DEFINISI OPERASIONAL, DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kerangka Teori.....	40
B. Kerangka Konsep .....	41
C. Definisi Operasional.....	43
D. Hipotesis.....	47
 <b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>	
A. Desain Penelitian.....	48
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	48

C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	48
C.1 Populasi Penelitian .....	48
C.2 Sampel Penelitian .....	49
D. Pengumpulan Data .....	49
D.1 Data Primer .....	49
D.2 Data Sekunder .....	49
E. Instrumen Penelitian .....	49
F. Pengolahan Data .....	50
G. Analisis Data .....	53
G.1 Analisis Univariat.....	53
G.2 Analisis Bivariat.....	53
<b>BAB V HASIL PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	56
B. Hasil Analisis Univariat .....	57
B.1 Gambaran Perilaku Merokok .....	57
B.2 Gambara Jenis Kelamin.....	57
B.3 Rumpun Fakultas .....	58
B.4 Gambaran Pengetahuan.....	58
B.5 Gambaran Sikap .....	60
B.6 Gambaran Akses Rokok.....	63
B.7 Gambaran Uang Saku.....	64
B.8 Gambaran Peran Teman .....	65
B.9 Gambaran Iklan Rokok Media Massa .....	65
B.10 Rekapitulasi Hasil Uji Analisis Univariat .....	66
C. Hasil Analisis Bivariat.....	66
C.1 Hubungan Jenis Kelamin dengan Perilaku Merokok .....	67
C.2 Hubungan Pengetahuan dengan Perilaku Merokok .....	67
C.3 Hubungan Sikap dengan Perilaku Merokok.....	68
C.4 Hubungan Akses Rokok dengan Perilaku Merokok .....	69
C.5 Hubungan Uang Saku dengan Perilaku Merokok .....	69
C.6 Hubungan Peran Teman dengan Perilaku Merokok.....	70
C.7 Hubungan Iklan Rokok Media Massa dengan Perilaku Merokok.....	70

C.8 Rekapitulasi Hasil Uji Analisis Bivariat .....	71
<b>BAB VI PEMBAHASAN</b>	
A. Keterbatasan Penelitian .....	72
B. Perilaku Merokok Mahasiswa .....	73
C. Hubungan Jenis Kelamin Dengan Perilaku Merokok Mahasiswa .....	74
D. Hubungan Pengetahuan Dengan Perilaku Merokok Mahasiswa .....	75
E. Hubungan Sikap Dengan Perilaku Merokok Mahasiswa .....	77
F. Hubungan Akses Rokok Dengan Perilaku Merokok Mahasiswa .....	78
G. Hubungan Uang Saku Dengan Perilaku Merokok Mahasiswa .....	79
H. Hubungan Peran Teman Dengan Perilaku Merokok Mahasiswa.....	80
I. Hubungan Iklan Rokok Media Massa Dengan Perilaku Merokok Mahasiswa .....	81
<b>BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	84
B. Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	86
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 3.3 Definisi Operasional .....	42
Tabel 4.1 Cara Menghitung Prevalence Ratio .....	54
Tabel 5.1 Distribusi Responden Berdasarkan Item Pertanyaan Perilaku Merokok Pada Mahasiswa Di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017 .....	56
Tabel 5.2 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Pada Mahasiswa Di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017 .....	56
Tabel 5.3 Distribusi Responden Berdasarkan Item Pengetahuan Perilaku Merokok Pada Mahasiswa Di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017 .....	57
Tabel 5.3 Nilai-Nilai Statistik Berdasarkan Skor Pengetahuan Perilaku Merokok Pada Mahasiswa Di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017 .....	58
Tabel 5.3 Distribusi Responden Berdasarkan Skor Pengetahuan Perilaku Merokok Pada Mahasiswa Di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017 .....	58
Tabel 5.4 Distribusi Responden Berdasarkan Item Sikap Perilaku Merokok Pada Mahasiswa Di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017 .....	59
Tabel 5.4 Nilai-Nilai Statistik Berdasarkan Sikap Perilaku Merokok Pada Mahasiswa Di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017 .....	61
Tabel 5.4 Distribusi Responden Berdasarkan Sikap Perilaku Merokok Pada Mahasiswa Di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017 .....	61
Tabel 5.5 Nilai-Nilai Statistik Berdasarkan Akses Rokok pada Perilaku Merokok Mahasiswa Di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017 .....	62
Tabel 5.5 Distribusi Responden Berdasarkan Akses Rokok Pada Perilaku Merokok Mahasiswa Di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017 .....	62
Tabel 5.6 Nilai-Nilai Statistik Berdasarkan Uang Saku pada Perilaku Merokok Mahasiswa Di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017 .....	63
Tabel 5.6 Distribusi Responden Berdasarkan Uang Saku Pada Perilaku Merokok Mahasiswa Di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017Tahun 2017 .....	63
Tabel 5.7 Distribusi Peran Teman Pada Perilaku Merokok Mahasiswa Di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017.....	63



Tabel 5.8 Distribusi Iklan Rokok Media Massa Pada Perilaku Merokok Mahasiswa Di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017 .....	64
Tabel 5.9 Hasil Rekapitulasi Analisis Univariat Hubungan Pengetahuan, Peran Teman Dan Iklan Rokok Di Media Massa Dengan Perilaku Merokok Mahasiswa Di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017 .....	64
Tabel 5.10 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Dengan Perilaku Merokok Pada Mahasiswa Di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017.....	66
Tabel 5.11 Distribusi Responden Berdasarkan Pengetahuan Dengan Perilaku Merokok Pada Mahasiswa Di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017.....	66
Tabel 5.12 Distribusi Responden Berdasarkan Sikap Dengan Perilaku Merokok Pada Mahasiswa Di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017 .....	67
Tabel 5.13 Distribusi Responden Berdasarkan Dengan Perilaku Merokok Pada Mahasiswa Di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017 .....	67
Tabel 5.14 Distribusi Responden Berdasarkan Uang Saku Dengan Perilaku Merokok Pada Mahasiswa Di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017.....	68
Tabel 5.15 Distribusi Responden Berdasarkan Peran Teman Dengan Perilaku Merokok Pada Mahasiswa Di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017.....	68
Tabel 5.16 Distribusi Responden Berdasarkan Iklan Rokok Media Dengan Perilaku Merokok Pada Mahasiswa Di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017.....	69
Tabel 5.17 Hasil rekapitulasi analisis bivariat distribusi responden berdasarkan variabel dependen dan variabel independen pada mahasiswa di asrama mahasiswa riau jakarta tahun 2017.....	70

## DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1 Hubungan Pengetahuan, Sikap Dan Tindakan.....	31
Gambar 3.1 Kerangka Kerja Precede.....	40
Gambar 3.2 Kerangka Konsep hubungan pengetahuan, peran teman dan iklan rokok di media massa dengan perilaku merokok mahasiswa di asrama mahasiswa riau jakarta Tahun 2017 .....	41



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Kebiasaan merokok telah lama dikenal di muka bumi ini, dan juga telah diketahui dapat membahayakan kesehatan. Tetapi, kenyataan di dalam dan luar negeri menunjukkan bahwa sebenarnya masih banyak pihak yang belum mengetahui secara jelas apa dan bagaimana gangguan kesehatan yang terjadi akibat asap rokok (Aditama, 1997).

Merokok bagi sebagian besar masyarakat Indonesia masih dianggap sebagai perilaku yang wajar, bagian dari kehidupan sosial dan gaya hidup, tanpa memahami risiko dan bahaya kesehatan terhadap dirinya dan orang serta masyarakat di sekitarnya. Para perokok tidak menyadari bahwa mereka terjatuh dalam kondisi ketergantungan yang sangat sulit dilepaskan. Tingkat penyebaran yang tinggi terhadap perokok pemula terutama generasi muda, bahkan di Indonesia di berbagai wilayah tertentu, merokok sudah dimulai pada usia balita. Sangat mencengangkan, menurut hasil survey GATS 2011, prevalensi perokok di Indonesia rankingnya naik menjadi urutan ketiga terbesar di dunia (Kemenkes RI, 2013).

Hasil *Global Adult Tobacco Survey* (GATS) tahun 2011, menunjukkan bahwa Indonesia merupakan produsen daun tembakau terbesar kelima di dunia, negara yang menjadi konsumen rokok terbesar keempat, serta jumlah perokok Indonesia menempati urutan ketiga di dunia, setelah Cina dan India dan di atas Rusia dan Amerika Serikat. Indonesia menyumbang sebesar 4,8% dari 1,3 milyar perokok di dunia dan diperkirakan akan terus mengalami peningkatan (TCSC IAKMI, 2012). Akan tetapi, dibandingkan dengan negara-negara lain, Indonesia menduduki posisi pertama dengan prevalensi perokok aktif, yaitu pada laki-laki 27% pada tahun 1995, meningkat menjadi 36,3% pada tahun 2013. Dan

4,2% pada tahun 1995 menjadi 6,7% pada tahun 2013. pada wanita (Kemenkes RI, 2016).

Bahaya rokok terhadap kesehatan telah diteliti dan dibuktikan banyak orang. Efek-efek yang merugikan akibat merokok pun sudah diketahui dengan jelas. Banyak penelitian membuktikan bahwa rokok dapat meningkatkan risiko timbulnya berbagai penyakit, namun kenyataannya masih banyak yang kurang peduli terhadap bahaya yang ditimbulkan akibat rokok. Kebanyakan perokok tidak memikirkan dampak negatif dalam jangka panjang, tetapi merasakan kenikmatan yang sifatnya hanya sementara. Selain dampak terhadap penyakit, merokok juga berkaitan dengan karakter seseorang. Karakter seorang perokok ternyata lebih mudah tersinggung, *nervous*, *extrovert*, energik suka membuat gara-gara, bebas dan lain-lain (Aditama, 1997).

Peringatan dan himbauan tentang bahaya merokok yang telah dilakukan oleh berbagai pihak tersebut bertujuan untuk menambah pengetahuan masyarakat tentang bahaya merokok. Dengan meningkatnya pengetahuan masyarakat tentang bahaya merokok diharapkan masyarakat dapat memiliki motivasi yang tinggi untuk hidup sehat tanpa rokok. Salah satu bentuk hidup sehat tanpa rokok adalah dengan menghilangkan kebiasaan merokok dengan motivasi yang tinggi dimulai dari dalam diri sendiri, terutama bagi generasi muda yang merupakan penerus bangsa (Kemenkes RI, 2016).

Menurut Santrock (2011) kategori umur remaja dibedakan menjadi 3 yaitu remaja awal (12-15 tahun), remaja madya (15-18 tahun) dan remaja akhir (19-22 tahun). Bila dilihat jumlah perokok berdasarkan kelompok umur, terlihat peningkatan prevalensi yang cukup tinggi pada kelompok remaja laki-laki usia 15-19 tahun atau usia sekolah SMP, SMA dan Perguruan Tinggi dari 13,7% pada tahun 1995 sampai dengan 38,4% pada tahun 2010. Hal ini berkaitan dengan sifat remaja laki-laki yang lebih cenderung mengambil risiko, adanya kekuatan “peer pressure”, rasa ingi tahu yang lebih tinggi, serta pengaruh lingkungan keluarga. Sementara pada perempuan prevalensi lebih tinggi meningkat pada kelompok usia lebih tua (50 tahun ke atas), yang kemungkinan

berkaitan dengan kebiasaan konsumsi tembakau kunyah di beberapa daerah di Indonesia (TCSC IAKMI, 2014).

Beberapa faktor menyebabkan banyaknya perokok yang mulai merokok pada usia muda diantaranya adalah kurangnya pengetahuan mengenai dampak rokok terhadap kesehatan pada usia muda, informasi yang minim di media mengenai bahaya rokok. Sedangkan faktor sosiokultural yang penting dalam memulai kebiasaan merokok adalah pengaruh teman/peer group (Nururrahmah, 2014).

Selain faktor diatas, iklan yang dilakukan oleh perusahaan rokok juga mempunyai andil dalam mempengaruhi orang untuk merokok. Namun, perusahaan rokok mengatakan bahwa iklan tidak menimbulkan perokok baru melainkan agar perokok yang sudah ada tetap mengkonsumsi rokok dan tidak berpindah ke merek lain. Pernyataan ini sungguh tidak benar, namun sebaliknya (TCSC IAKMI, 2014).

Gencarnya iklan, promosi dan sponsor rokok berdampak pada semakin meningkatnya prevalensi merokok pada anak-anak. (Komisi Nasional Perlindungan Anak, 2013). Industri rokok menggunakan semua jenis iklan langsung. Bentuk iklan langsung antara lain papan relame, *billboard* hingga stiker. Iklan tersebut berada dimana-mana, dari mulai perempatan jalan, dipusat niaga, terminal bus, stasiun kereta api, jembatan penyebrangan bahkan kios dan warung pun disponsori oleh perusahaan rokok. Menurut Global youth tobacco survey (GYTS) tahun 2006, sebanyak 93% usia diatas 15 tahun melihat iklan rokok di billboard, dan 83% melihat iklan rokok dimedia cetak (Aditama, 2013).

Penelitian membuktikan bahwa iklan rokok turut mendorong anak untuk mencoba merokok sehingga pada akhirnya mereka menjadi perokok tetap. Tidak itu saja, promosi dan sponsor rokok juga hadir di acara-acara olahraga, pentas seni, atau konser musik anak muda. Mensponsori sebuah acara dan pemberian sample gratis merupakan strategi handal industri rokok dalam memasarkan produk rokok dan terget pasar mereka. Dengan keterlibatan tersebut, membuat industri rokok dapat berinteraksi langsung dengan terget pasar mereka yaitu para

remaja awal (Kustanti, 2010). Dari data pemantau kegiatan industri rokok, komnas perlindungan anak 2007 mendapatkan hasil dalam kurun waktu Januari-Oktober 2007 terdapat 1350 kali kegiatan yang diselenggarakan/disponsori industri rokok atau sekitar 135 kegiatan tiap bulannya (Komisi Perlindungan Anak Indonesia, 2013).

Iklan rokok di televisi berperan sebagai media penyampai informasi yang manipulatif mengenai citra rokok, sehingga remaja yang rentan dalam tahap peralihan menjadi dewasa merupakan sasaran yang tepat bagi industri rokok. Menurut data dari komisi nasional penanggulangan anak, 905 remaja dipengaruhi iklan rokok yang disiarkan di televisi terutama pada *prime time*.

Penelitian Universitas Prof Dr Hamka dan Komisi Nasional Perlindungan Anak (komnas anak) tahun 2007 menunjukkan 99,7% anak-anak melihat iklan rokok di televisi dan 68,2% memiliki kesan positif terhadap iklan rokok serta 50% remaja perokok lebih percaya diri seperti dicitrakan iklan rokok, kemudian pada tahun 2009 penelitian Global Youth Tobacco survei mencatat 90% anak berusia 13-15 tahun melihat iklan rokok di televisi. Berdasarkan hal ini maka berbagai bentuk iklan, promosi dan sponsor rokok harus dilarang untuk melindungi anak dan remaja dari bahaya rokok (Komisi Perlindungan Anak Indonesia, 2008).

Selain faktor pengetahuan dan gencarnya iklan rokok di media massa, peran teman juga mempunyai andil dalam mempengaruhi perilaku merokok remaja. Pada kasus perilaku remaja, banyak penelitian yang menunjukkan bahwa perilaku mereka sangat dipengaruhi oleh dorongan teman-teman terutama teman dekat (Green, 1980). Teman sebaya mempunyai peran yang sangat berarti karena pada masa tersebut remaja mulai memisahkan diri dari orang tua dan mulai bergabung dengan teman sebaya. Kebutuhan untuk dapat diterima sering kali membuat remaja berbuat apa saja agar dapat diterima oleh kelompoknya. Ada 32% dari perokok remaja mengaku merokok dipengaruhi oleh teman-teman terdekatnya. Selain itu Levanthe (dalam Smet, 1994) mengatakan bahwa merokok tahap awal dilakukan dengan teman-teman (46%) hal ini terlihat pada

masa remaja. Penelitian yang dilakukan oleh Trisanti (2016) dan Kustanti (2014) menyatakan bahwa ada hubungan antara pengaruh teman sebaya terhadap perilaku merokok remaja.

Mahasiswa yang akrab dengan sebutan *agent of change*. mahasiswa termasuk kedalam kategori remaja akhir. Mahasiswa sebagai generasi muda sekaligus sebagai sumber daya manusia untuk pembangunan, harus memiliki kualitas kesehatan dan terhindar dari perilaku berisiko seperti perilaku merokok. Dimana seharusnya, mahasiswa sudah memiliki cukup pengetahuan mengenai bahaya merokok, namun tidak menutup kemungkinan pengaruh media massa dan peran teman dekat juga mendorong untuk merokok. Dari data Riskesdas 2010, prevalensi perokok umur diatas 15 tahun mengalami peningkatan 7,7% dan data dari “The Tobacco Atlas” (2015) prevalensi perokok diatas usia 15 tahun menunjukkan sebanyak 66% laki-laki dan 2,7% perempuan di Indonesia merokok.

Asrama Mahasiswa Riau Jakarta merupakan tempat tinggal khusus untuk Mahasiswa Riau yang sedang melanjutkan proses belajar di Perguruan Tinggi yang ada di Jakarta, asrama ini didirikan / dibangun oleh pemerintah Riau bersama dengan tokoh Masyarakat Riau. Hal ini menjadikan Asrama Mahasiswa Riau yang berstatus tempat tinggal khusus untuk Mahasiswa Riau yang ada di Jakarta dimana kebijakan ataupun peraturan-peraturan yang berlaku di Asrama ditentukan dan disetujui oleh pihak pemerintah Riau. Belum adanya peraturan mengenai penerapan kawasan tanpa asap rokok di Asrama menjadi salah satu faktor pendukung terbentuknya perilaku merokok Mahasiswa di Asrama Mahasiswa Riau.

Berdasarkan informasi dari pihak pengelola Asrama Mahasiswa Riau hingga saat ini belum pernah dilakukan suatu penelitian terhadap mahasiswa yang berhubungan dengan perilaku merokok. Studi pendahuluan yang dilakukan penulis pada 15 mahasiswa asrama mahasiswa Riau di Jakarta Selatan yang dilakukan pada 31 maret 2017, ditemukan bahwa sebanyak 10 mahasiswa menyatakan aktif merokok sampai saat ini dan 5 mahasiswa menyatakan tidak

pernah merokok. Selain itu, peneliti juga menemukan beberapa teman yang tadinya tidak pernah merokok dan sekarang menjadi perokok aktif dikarenakan dipengaruhi oleh faktor lingkungan sosial yaitu pengaruh teman merokok, dan iklan rokok yang sangat menarik sehingga mendorong remaja untuk berperilaku merokok.

Oleh karena itu penulis sangat tertarik ingin melakukan penelitian mengenai hubungan pengetahuan, peran teman dan iklan rokok di media massa dengan perilaku merokok Mahasiswa di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017.

## **B. Rumusan Masalah**

Asrama Mahasiswa Riau Jakarta merupakan tempat tinggal khusus untuk Mahasiswa Riau yang sedang melanjutkan proses belajar di Perguruan Tinggi yang ada di Jakarta yang berada di wilayah Jakarta Selatan yang memiliki jumlah mahasiswa sebanyak 70 orang. Berdasarkan hasil studi pendahuluan yang telah dilakukan peneliti pada 15 mahasiswa asrama mahasiswa Riau Jakarta di wilayah Jakarta Selatan ditemukan sebanyak 10 mahasiswa menyatakan aktif merokok sampai saat ini dan 5 mahasiswa menyatakan tidak pernah merokok. Dan peneliti juga menemukan beberapa teman yang tadinya tidak pernah merokok dan sekarang menjadi perokok aktif dikarenakan dipengaruhi oleh faktor lingkungan sosial yaitu pengaruh teman merokok, dan iklan rokok yang sangat menarik sehingga mendorong remaja untuk berperilaku merokok. Hal ini berarti mahasiswa berisiko mengalami dampak masalah kesehatan yang dapat ditimbulkan oleh rokok.

Untuk itu masalah yang diangkat pada penelitian ini adalah apakah ada hubungan pengetahuan, peran teman dan iklan rokok di media massa dengan perilaku merokok Mahasiswa di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017.



## **C. Tujuan Penelitian**

### **C.1 Tujuan Umum**

Untuk mengetahui hubungan pengetahuan, peran teman dan iklan rokok di media massa dengan perilaku merokok mahasiswa di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017.

### **C.2 Tujuan Khusus**

1. Diketuainya gambaran perilaku merokok di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017.
2. Diketuainya gambaran karakteristik, jenis kelamin, dan rumpun fakultas pada mahasiswa di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017.
3. Diketuainya hubungan jenis kelamin dengan perilaku merokok pada mahasiswa di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017.
4. Diketuainya hubungan rumpun fakultas dengan perilaku merokok pada mahasiswa di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017.
5. Diketuainya hubungan pengetahuan dengan perilaku merokok pada mahasiswa di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017.
6. Diketuainya hubungan sikap dengan perilaku merokok pada mahasiswa di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017.
7. Diketuainya hubungan akses rokok dengan perilaku merokok pada mahasiswa di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017.
8. Diketuainya hubungan uang saku dengan perilaku merokok pada mahasiswa di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017.
9. Diketuainya hubungan peran teman dengan perilaku merokok pada mahasiswa di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017.
10. Diketuainya hubungan iklan rokok di media massa dengan perilaku merokok pada mahasiswa di Asrama Mahasiswa Riau Jakarta Tahun 2017.

## **D. Manfaat Penelitian**

### **D.1 Manfaat Untuk Peneliti**

Hasil penelitian ini dapat menambah pengetahuan, pengalaman dan wawasan peneliti mengenai hubungan pengetahuan, peran teman dan iklan rokok di media massa dengan perilaku merokok mahasiswa di asrama mahasiswa riau jakarta.

### **D.2 Manfaat Untuk Mahasiswa**

Meningkatkan pengetahuan mahasiswa tentang bahaya merokok sehingga diharapkan mahasiswa untuk dapat berhenti merokok.

### **D.3 Manfaat Untuk Asrama Mahasiswa Riau**

Hasil penelitian ini dapat memberikan informasi mengenai perilaku merokok mahasiswa, sehingga dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk menerapkan pola hidup yang sehat dengan membuat kebijakan kawasan tanpa rokok di asrama mahasiswa riau.

### **D.4 Manfaat bagi Fikes UHAMKA**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai masukan dan informasi dalam rangka pengembangan proses belajar dan juga sebagai bahan referensi bagi teman mahasiswa yang lainnya.

## **E. Ruang Lingkup Penelitian**

Penelitian ini di lakukan pada Mahasiswa yang tinggal di asrama Mahasiswa Riau Jakarta. Dilakukan pada bulan agustus 2017, Dengan desain potong lintang (*Cross Sectional*) menggunakan alat ukur kuesioner dengan cara mengisi kuesioner untuk mengetahui hubungan pengetahuan, peran teman dan iklan rokok di media massa dengan perilaku merokok Mahasiswa.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, tjandra yoga, 1997. *Rokok Dan Kesehatan*. Edisi ketiga. UI press. Jakarta.
- Aditama, Tjandra Yoga. *Direktur jendral pengendalian penyakit dan penyehatan lingkungan*. Kementerian kesehatan. *Tentang bahaya rokok bagi remaja*. Jakarta : 2013-11-08.
- Ariawan, iwan. (1998). *Besar dan Metode Sampel pada Penelitian Kesehata*. Jurusan Biostatistik dan Kependudukan. UI : Fakultas Kesehatan Masyarakat.
- Aula, L.E. (2010). *Stop Merokok*. Yogyakarta :Gara Ilmu.
- Alamsyah dan Nopianto 2017. *Determinan Perilaku Merokok Pada Remaja*. Jurnal. Tangkerang selatan pekanbaru riau : STIKes Hang Tuah Pekanbaru Riau.
- Amstrong, Sue, 1992. *Pengaruh Rokok Terhadap Kesehatan*. Edisi Kedua. Penerbit Arcan Jakarta.
- Baharuddin, 2017. *Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Perilaku Merokok Pada Anak Usia Remaja Madya (15-18 Tahun)*. Skripsi. Makassar : Universitas Islam Negeri Alauddin.
- Botvin, J. Gilbert, et al, 1993. *Smoking Behavior Of Adolescent Exposed To Cigarette Advertising*, vol. 108 no. 2, pp. 217-223.
- Budiman, 2011. *Penelitian kesehatan*. Edisi pertama. Penerbit PT refika aditama. Bandung.
- Barus, Henni 2012. *Hubungan Pengetahuan Perokok Aktif Tentang Rokok Dengan Motivasi Berhenti Merokok Pada Mahasiswa FKM dan FISIP Universitas Indonesia*. Skripsi. Depok : Universitas Indonesia.
- Depkes. (2013). Kemenkes luncurkan survey tembakau diakses 30 januari 2017 dari <http://www.depkes.go.id/index.php?vw=2&id=2048>.

- Depkes RI. *Fakta Tembakau Dan Permasalahannya Di Indonesia Tahun 2012*. Tobacco Control Support Center-Ikatan Ahli Kesehatan Masyarakat Indonesia. Jakarta.
- Depkes RI. *Riset Kesehatan Dasar 2010*. Badan Penelitian Dan Pengembangan Kesehatan. Jakarta
- Edberg, M. (2010). *Buku Ajar Kesehatan Masyarakat: Teori Sosial & Perilaku* (Mamdy, et al, Penerjemah). Jakarta :EGC
- Erlindaningrum, A. 2014. *Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Merokok Siswa SMPN 17 Tangerang dan SMP Yuppenstek 2 Tangerang*. Skripsi. Jakarta :UHAMKA
- Fikriyah dan Febrijanto 2012. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Merokok Pada Mahasiswa Laki-Laki Di Asrama Putra*. Jurnal. Kediri : STIKES RS. Baptis Kediri.
- Faridah, Fathin 2015. *Faktor-Faktor Penyebab Perilaku Merokok Remaja di SMK "X" Surakarta*. Jurnal. Surakarta : Universitas Diponegoro.
- Fuadah, Mazziyatul. 2011. *Gambaran faktor-faktor yang mempengaruhi merokok pada mahasiswa laki-laki Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta angkatan 2009*. Skripsi FIK UI. Depok
- Global Adult Tobacco Survey (GATS). 2011. *Indonesia Report 2011*. Indonesian Ministry of Health & World Health Organization Regional Office for South-East Asia.
- Green & Keuter. 2005. *Health Program Planning : An Educational And Ecological Approach*. 4<sup>th</sup> Ed. New York : MacgGrow Hill
- Komisi Nasional Perlindungan Anak. *Menyelamatkan Anak Dari Bahaya Rokok Juni 2013*. Jakarta
- Komisi nasional perlindungan anak. *RPP tembakau mengkriminalisasi anak*. 2011. Jakarta lembaga menanggulangi masalah merokok (LM3). 2003. *Rokok dan masalahnya*. Jakarta

- Kemenkes RI. (2015). *Infodatin :Perilaku Merokok Masyarakat Indonesia Berdasarkan Riskesdas 2007 dan 2013*. Jakarta :Kemenkes RI
- Kemenkes RI. (2016).*Suarakan Kebenaran, Jangan Bunuh Dirimu Dengan Candu Rokok*. Jakarta :Kemenkes RI
- Kementrian Kesehatan RI. 2013. Riset Kesehatan Dasar 2013. Jakarta: *Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan Kementerian Kesehatan RI*.
- Kholid, Ahmad 2012. *Promosi Kesehatan: Dengan Pendekatan Teori Perilaku,Media, Dan Aplikasinya*. Bandung : PT Rajagrafindo Persada.
- Kustanti Ayuk Astri, 2014. *Hubungan antara pengaruh keluarga, pengaruh teman dan pengaruh iklan terhadap perilaku merokok pada remaja di smpn 1 slogohimo wonogiri*. Naskah Publikasi. Surakarta : Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Liviyana, Nugraha dan Istiarti 2017. *Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Praktik Merokok Pada Mahasiswi S1 Universitas Diponegoro Semarang*. Jurnal. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Lindawati, Miradwiyana B., & Sumiati. (2011). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Merokok Siswa-Siswi SMP di Daerah Jakarta Selatan*. Jurnal. Jakarta: Poltekkes Kemenkes Jakarta 1. 10 Desember 2016.[http://poltekkesjakarta1.ac.id/file/dokumen/741\\_lindawati\\_200.doc](http://poltekkesjakarta1.ac.id/file/dokumen/741_lindawati_200.doc).
- Maarif, M. (2013). *Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Merokok pada Wanita Usia Subur Pengunjung Kantin Gedung Perkantoran Wisma SLIPI Jakarta 2013*. Skripsi. Jakarta :UHAMKA
- Musniati, Nia. 2016. *Determinan Perilaku Merokok Pada Siswi Di SMAN 6 Jakarta Tahun 2016*. Skripsi. Jakarta : UHAMKA
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2010). *Promosi Kesehatan Teori & Aplikasi (Edisi Revisi 2010)*.Jakarta : Rineka Cipta

- Notoatmodjo, Soekidjo. (2012). *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta
- Nurrahmah, 2014. *Pengaruh Rokok Terhadap Kesehatan Dan Pembentukan Karakter Manusia*. vol.1 No. 1
- Pradana, H.T. (2014). *Hubungan antara Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Remaja Tentang Merokok di Program Studi Ilmu Keperawatan Semester 4 dan 6 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*. Naskah Publikasi. Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. 18 Desember 2016. <http://thesis.umy.ac.id/datapublik/t34272.pdf>
- PP No 109 tahun 2012 tentang Pengamanan Bahan yang Mengandung Zat Adiktif berupa Produk Tembakau bagi Kesehatan. 20 Desember 2015. <http://sipuu.setkab.go.id/PUUdoc/173643/PP1092012.pdf>.
- Purnaningrum, Joebagio, Murti (2017). *Association between cigarette advertisement, peer group, parental education, family income, and pocket money with smoking behavior among adolescents in karanganyar district, central java*. *Jurnal of health promotion and behavior*. Surakarta : Health Polytechnics, Ministry Of Health, Surakarta.
- Rahayu, Purni 2017. *Hubungan Antara Pengetahuan Bahaya Merokok Dengan Perilaku Merokok Pada Mahasiswa Di Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Skripsi. Surakarta : FKM universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rachmat, Thaha, dan syafar 2013. *Perilaku merokok remaja sekolah menengah pertama*. *Jurnal*. Makassar : FKM Universitas Hasanuddin.
- Saparwati dan Rosalina 2014. *Hubungan Faktor Keluarga Dan Faktor Teman Dengan Perilaku Merokok Mahasiswa Program Studi Ilmu Keperawatan STIKes Ngudi Waluyo Ungaran*. *Jurnal*. Ungaran : STIKes Ngudi Waluyo.
- Santrock, John W.2011. *Perkembangan Masa Hidup, Edisi Ketigabelas Jilid I*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sarwono, Sarlito Wirawan. 2003. *Psikologi Remaja*. Jakarta: CV Rajawali.

- Smet, Bart. 1994. *Psikologi Kesehatan*. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sinaga, Hilmar 2012. *Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Perilaku Siswa Swasta Di Kecamatan Tapos Kota Depok Tahun 2012*. Skripsi. Depok : Universitas Indonesia.
- Tarupay, A, Ibnu I.F., & Rachman W.A. (2014). *Perilaku Merokok Mahasiswi di Kota Makassar*. Makassar :UNHAS
- Tobacco Control Support Center. *Fakta Tembakau Permasalahannya di Indonesia tahun 2010*. Jakarta: TCSCIAKMI; 2014
- Tobacco Control Support Center – Ikatan Ahli Kesehatan Masyarakat Indonesia (TCSC IAKMI). 2014. *Bunga Rampai Fakta Tembakau dan Permasalahannya di Indonesia*, Edisi Tahun 2014. Jakarta: TCSC-IAKMI.
- Tarwono, dkk 2010. *Kesehatan Remaja : Problem Dan Solusinya*. Jakarta : Salemba Medika.
- Trisanti, Ika. 2016. *Remaja dan perilaku merokok*. Jurusan Kebidanan, STIKES Muhammadiyah Kudus.
- Widianti vini eneng, 2014. *Faktor-faktor yang berhubungan dengan perilaku merokok siswa negeri "x" dikota bogor tahun 2014*.
- WHO.2012. *Global Adult Tobacco Suvey : Indonesia report 2011*.
- WHO. (2009). *Indonesia (Ages 13-15), Global Youth Tobacco Survey (GYTS) Fact Sheet*. 10 Desember 2015. <http://www.scaro.who/GYTS2009.pdf>.
- Yayasan Lembaga Menanggulangi Masalah Rokok. 2010. *Tiada kata menyerah*. Jakarta: Yayasan Lembaga Menanggulangi Masalah Rokok.