





## PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul  
**“Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Pembelian Jenis Susu pada Ibu Anak Prasekolah di TK Islam Al-Abror Jakarta Tahun 2016”**  
merupakan hasil karya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya bukan plagiat dari karya ilmiah yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya tulis dengan benar sesuai dengan pedoman dan tata cara pengutipan yang berlaku. Apabila ternyata di kemudian hari Skripsi ini, baik sebagian maupun keseluruhan merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan perundang-undangan dan aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.

Jakarta, November 2016



Rinda Azlia

1205025067

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rinda Azlia  
NIM : 1205025067  
Program Studi : Ilmu Gizi  
Fakultas : Ilmu-Ilmu Kesehatan  
Jenis karya : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul

**“Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Pembelian Jenis Susu pada Ibu Anak Prasekolah di TK Islam Al-Abror Jakarta Tahun 2016”**

beserta perangkat yang ada. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya. ★

Jakarta, November 2016

Yang menyatakan,



(Rinda Azlia)

## HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Rinda Azlia  
NIM : 1205025067  
Judul Skripsi : Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Pembelian Jenis Susu pada Ibu Anak Prasekolah di TK Islam Al-Abror Jakarta Tahun 2016

Skripsi/proposal dari mahasiswa tersebut di atas telah berhasil dipertahankan di hadapan tim penguji dan di terima sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Gizi pada Program Studi Gizi, Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.



Pembimbing I : Nanang Prayitno, MPS   
(.....)

Pembimbing II : Ahmad Faridi, MKM   
(.....)

Penguji I : Leni Sri Rahayu, SKM, M.PH   
(.....)

Penguji II : Indah Yuliana S.Gz, M.Si   
(.....)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Dengan Nama Allaah yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang*

*Segala puji bagi Allaah....*

*Kuucapkan terima kasih*

*Yang kepada-Nya aku bergantung-Penggenggam Hidupku-*

*Yang Memberi Kebaikan*

*Yang kepada-Nya aku memohon perlindungan*

*Tidak kepada selain-Nya*

*Yang tidak pernah menyia-nyiaikan siapapun yang mengharapkan*

*keridhaan-Nya, dan tidak pernah menampik siapapun yang*

*memanjatkan doa kepada-Nya*

*Ya Allaah, limpahkan shalawat kepada Nabi Muhammad*

*Shallallaahu 'Alaihi Wasallam dan Keluarganya*

*Hasil ini Ku persembahkan kepada Ayah dan Ibuku tercinta*

*Kepada kedua adikku yang sangat kusayangi, Dini Azlia dan*

*Mitha MP Azlia*

*Kepada sahabat-sahabatku*

*Kepada guru-guruku*

*-atas semua ilmu yang begitu berharga untuk kehidupanku-*

*Terima kasih kepada mereka yang begitu tulus mencintaiku*

*Terima kasih telah begitu baik kepadaku*

*Terima kasih untuk semua orang yang telah Allah singgahkan*

*untukku, yang telah ditakdirkan kita untuk bertemu*

*Kalian adalah guru dalam kehidupanku*

*Jazaakumullaah Khaerr*

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah *subhanahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Penelitian yang berjudul **“Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Pembelian Jenis Susu pada Ibu Anak Prasekolah di TK Islam Al-Abror Jakarta Tahun 2016”**. Skripsi ini diajukan untuk melengkapi dan memenuhi syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Gizi pada Program Studi Ilmu Gizi Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Prof. DR. Hamka. Tersusunnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Keluarga tercinta: Ibu, Ayah, Dini Azlia, dan Mitha Azlia, atas kasih sayang dan kehangatan yang selalu diberikan. Do'a, dukungan, dan perhatian yang terus menerus diberikan pada penulis sepanjang perjalanan kehidupan.
2. Ibu Hj. Dra. Emma Rachmawati, M.Kes selaku Dekan Fikes UHAMKA, beserta seluruh dosen dan staff FIKES UHAMKA.
3. Ibu Leni Sri Rahayu, SKM, M.PH selaku Ketua Program Studi Gizi UHAMKA.
4. Bapak Nanang Prayitno, MPS dan Bapak Ahmad Faridi MKM sebagai dosen pembimbing yang selalu memberikan pengarahan serta masukan yang membangun dan bersedia meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan penyusunan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Persahabatan yang dilandaskan saling cinta karena Allah yaitu Rini Murdaningsih, Asfia Zara, Khaula Sofia, Gandanish Ruhayya, Sherlita Suly, dan yang selalu mendukung, menghibur, mendoakan, dan memotivasi serta membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
6. Ibu Saroh selaku kepala Prasekolah TK Islam Al-Abror Jakarta yang telah membantu memberikan izin penelitian serta memberikan arahan, dukungan, dan saran selama pengumpulan data beserta seluruh guru dan staff TK Islam Al-Abror.
7. Seluruh teman seperjuangan di Gizi angkatan 2012 atas bantuan, motivasi, dan kenangan yang diperoleh selama masa kuliah.
8. Seluruh guru, siswa, dan orangtua siswa Prasekola TK Islam Al-Abror Jakarta yang telah membantu kelancaran dalam proses penelitian.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, untuk itu penulis mohon maaf dan penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun motivasi dan semangat. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan khususnya penulis sendiri.

Jakarta, November 2016



Rinda Azlia

1205025067





## ABSTRAK

Nama : Rinda Azlia  
Program Studi : Ilmu Gizi  
Judul : Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Pembelian Jenis Susu pada Ibu Anak Prasekolah di TK Islam Al-Abror Jakarta Tahun 2016

Susu merupakan makanan yang memiliki kandungan gizi yang lengkap dan asam amino esensial yang cukup yang tidak dapat dihasilkan oleh tubuh. Susu mempunyai kandungan dan keunggulan yang berbeda berdasarkan jenis susu tersebut. Pertimbangan orang tua dalam membeli susu berhubungan dengan berbagai faktor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang berhubungan dengan pembelian jenis susu oleh ibu untuk anak prasekolah.

Metode penelitian ini menggunakan desain *cross sectional*. Pengambilan sampel dengan teknik *simple random sampling* dan didapatkan sampel berjumlah 56 orang. Sampel penelitian ini adalah ibu dari murid TK Islam Al-Abror. Variabel dependen yaitu pembelian jenis susu. Variabel independen yaitu karakteristik individu/keluarga (pendidikan ibu, pekerjaan ibu, pengetahuan gizi ibu, jumlah anak, dan pendapatan keluarga). Hasil analisis *chi square* menunjukkan bahwa adanya hubungan antara pekerjaan ibu (*p-value* 0,028) dengan jenis susu yang dibeli. Ibu tidak paham mengenai susu bagi anak. Maka diperlukan edukasi mengenai gizi yang berhubungan dengan susu sehingga dapat menjadi pengetahuan lebih kepada masyarakat terutama ibu.

Kata Kunci : Gizi, konsumsi susu, pembelian jenis susu, anak prasekolah

## ABSTRACT

Name : Rinda Azlia  
Study Program: Nutrition Science  
Title : Factors that Related of Purchasing these Types of Milk by  
Mother of Preschoolers at Islamic Kindergarten Al-Abror  
Jakarta 2016

Milk is a food which contains nutrients which complete and sufficient essential amino acids that couldn't be produced by the body. Milk has a different content and excellence based on the type of milk. Parent consideration to buy the milk related to many factors. This research has purpose to understand the factors that related of purchasing these types of milk by mother of preschoolers at Islamic Kindergarten Al-Abror Jakarta 2016.

This research method is using cross sectional design. Taking the sample was using simple random sampling techniques and the total has gotten of it was 56 people. Samples were mothers of students preschool Islamic Kindergarten Al-Abror. The dependent variable is purchasing these types of milk. Independent variables are individual/family characteristics (maternal education, maternal employment, maternal nutrition knowledge, the number of children, and family income). The results of chi square analyzes showed that the relationship between the mother's occupation (p-value 0.028) with the type of milk purchased. They don't know about which one is the best milk for their children. So it's needed the education about nutrition that related with the milk, in order that it could be more knowledge to the people especially a mother.

Key words: Nutrition, milk consumption, purchasing, types of milk, preschoolers

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR COVER</b>	
<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Ruang Lingkup Penelitian.....	3
D. Tujuan Penelitian .....	4
1. Tujuan Umum .....	4
2. Tujuan Khusus .....	4
E. Manfaat Penelitian .....	4
1. Manfaat bagi FIKES UHAMKA .....	4
2. Manfaat bagi Ibu Anak Prasekolah.....	5
3. Manfaat bagi Peneliti .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Susu .....	6
B. Susu dalam Pandangan Islam .....	7
C. Jenis Susu .....	7
D. Kandungan Zat Gizi pada Susu .....	10
E. Susu Pertumbuhan .....	10
F. Anak Prasekolah .....	12
G. Keputusan Membeli .....	14
H. Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Pembelian Jenis Susu untuk Anak Prasekolah.....	17
1. Pendidikan Ibu .....	17
2. Pekerjaan Ibu .....	18
3. Pengetahuan Gizi Ibu.....	19
4. Jumlah Anak .....	20
5. Pendapatan Keluarga .....	20
6. Persepsi Harga Susu .....	21

7. Persepsi Rasa Susu .....	21
8. Sumber Informasi Susu .....	22
I. Kerangka Teori .....	24
<b>BAB III KERANGKA KONSEP, DEFINISI OPERASIONAL, DAN</b>	
<b>HIPOTESIS</b>	
A. Kerangka konsep .....	25
B. Definisi Operasional.....	26
C. Hipotesis.....	31
<b>BAB IV METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Desain Penelitian.....	32
B. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	32
C. Populasi dan Sampel .....	32
1. Populasi.....	32
2. Sampel.....	32
D. Pengumpulan Data .....	34
1. Petugas Pengumpulan Data.....	34
2. Jenis dan Sumber Data.....	34
3. Prosedur Pengambilan Data .....	35
4. Instrumen Pengambilan Data .....	36
E. Pengolahan dan Analisis Data.....	36
1. Pengolahan Data.....	36
2. Analisis Data .....	40
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Keterbatasan Penelitian .....	42
B. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	42
C. Hasil Analisis Univariat .....	44
1. Karakteristik Responden dan Individu/Keluarga .....	44
2. Karakteristik Pembelian Susu .....	46
D. Hasil Analisis Bivariat .....	50
1. Hubungan Pendidikan Ibu dengan Jenis Susu .....	50
2. Hubungan Pekerjaan Ibu dengan Jenis Susu.....	51
3. Hubungan Pengetahuan Gizi Ibu dengan Jenis Susu .....	53
4. Hubungan Jumlah Anak dengan Jenis Susu.....	54
5. Hubungan Pendapatan Keluarga dengan Jenis Susu.....	55
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	57
B. Saran.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>65</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>80</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kandungan Zat Gizi Susu Sapi per 100 gram.....	10
Tabel 2.2 Angka Kecukupan Gizi (AKG) Anak Usia 4-6 Tahun (per orang per hari) .....	13
Tabel 3.1 Definisi Operasional .....	26
Tabel 5.1 Karakteristik Responden dan Individu/Keluarga.....	44
Tabel 5.2 Karakteristik Pembelian Susu .....	46
Tabel 5.3 Hubungan Pendidikan Ibu dengan Jenis Susu yang dibeli .....	50
Tabel 5.4 Hubungan Pekerjaan Ibu dengan Jenis Susu yang dibeli.....	51
Tabel 5.5 Hubungan Pengetahuan Gizi Ibu dengan Jenis Susu yang dibeli .....	53
Tabel 5.6 Hubungan Jumlah Anak dengan Jenis Susu yang dibeli.....	54
Tabel 5.7 Hubungan Pendapatan Keluarga dengan Jenis Susu yang dibeli.....	55



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Pembelian Makanan atau Produk .....	16
Gambar 2.2 Kerangka Teori.....	24
Gambar 3.1 Kerangka Konsep .....	25



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian dan Informed Consent.....	65
Lampiran 2. Dummy Tabel.....	72
Lampiran 3. Dokumentasi.....	76



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Kebutuhan gizi anak prasekolah harus diperhatikan karena jika tidak terpenuhi akan memengaruhi pertumbuhan dan perkembangannya. Anak prasekolah merupakan periode penting dan masa kritis dalam proses pertumbuhan dan perkembangan, karena pada masa tersebut sang buah hati telah berhasil melewati fase *growth faltering*, akan tetapi diperlukan perhatian lebih pada tahap kehidupan selanjutnya (Sutomo, 2010). Rendahnya konsumsi pangan hewani yang merupakan sumber protein dan kalsium seperti daging, ikan, telur, dan susu berpengaruh terhadap tinggi badan yang kurang pada anak-anak (Khomsan, 2012). Buckle, *et al.* (1978) dalam Muharastri (2008), menyatakan bahwa susu termasuk bagian dari sumber hewani yang berasal dari lemak dan protein. Susu merupakan salah satu jenis pangan yang mempunyai kandungan gizi yang tinggi dan cukup lengkap.

Menurut Fadjar (2013), konsumsi susu di Indonesia meningkat sejak tahun 2007. Masyarakat menyadari akan kebutuhan gizi yang harus dipenuhi, dimana masyarakat secara tidak langsung mendukung program pemerintah untuk meningkatkan konsumsi susu masyarakat Indonesia. Berdasarkan Data Susenas 2007-2013, bahwa rata-rata konsumsi susu di Indonesia 1,7144 kg/kapita/tahun, pada tahun 2012-2013 didapati konsumsi susu tertinggi sebesar 25,13%. Meningkatnya konsumsi susu bubuk dari 0,3650 kg/kapita/tahun di tahun 2012 menjadi 0,7300 kg/kapita/tahun pada tahun 2013 (Kementan, 2013).

Begitu juga konsumsi susu cair di Indonesia sebesar 9 ltr/kapita/tahun di tahun 2010 meningkat menjadi 11 ltr/kapita/tahun di tahun 2011. Susu mempunyai sifat yang mudah rusak, karena adanya mikroorganisme atau senyawa pembusuk yang menyebabkan susu perlu diolah agar aman, tahan lama, dan dapat dikonsumsi dalam waktu yang panjang. Hal ini menjadikan munculnya industri pengolahan susu di Indonesia. Beberapa dari banyak produk susu olahan adalah susu bubuk dan susu cair (Agustina, 2007). Perbedaan antara jenis susu bubuk dan susu cair adalah dalam proses pengolahannya (Saputro, 2015).



Data Euromonitor (2011), susu anak usia pertumbuhan termasuk ke dalam kategori pangan urutan kelima di Indonesia karena pada kelompok anak umur 0-14 tahun mencapai 53,7% dari total populasi penduduk. Pada masa prasekolah, konsumsi susu sangat baik untuk melengkapi gizi anak. Susu yang dikonsumsi anak haruslah sesuai dengan usia dalam menunjang pertumbuhannya. Pada masa ini, anak juga sudah dapat memilih apa yang dia inginkan, namun peran orangtua dalam pemilihan makanan yang memerlukan kecermatan juga mengatur pola makan dan minum yang baik untuk dikonsumsi anak adalah ibu.

Menurut Mintel GNPD (2011) dalam Sjahwil, *et al.* (2014), menjelaskan bahwa susu pertumbuhan merupakan salah satu produk yang paling populer. Produsen susu berlomba-lomba memasarkan produknya untuk menarik perhatian para ibu. Susu pertumbuhan kisaran usia prasekolah di *market* seperti olahan susu bubuk dan susu cair terdiri dari susu pasteurisasi, susu sterilisasi dan susu UHT.

Beberapa susu pertumbuhan di Indonesia sangat dikenal juga menjadi daya tarik yang kuat untuk ibu anak sehingga menjadi pilihan untuk dikonsumsi anak. Pertimbangan ibu dalam membeli produk tidak hanya terbatas pada fungsional produk tersebut, tetapi faktor lain juga menjadi pertimbangan ibu. Di Indonesia, pembelian jenis susu yang paling banyak adalah susu bubuk (71,3%). Seperti yang dinyatakan Fabiosa (2005) dalam Yuliati (2008), menyatakan alasan pembelian jenis susu bubuk lebih mudah penyimpanannya dan mudah disajikan.

Selain itu alasan tingginya konsumsi susu bubuk juga disebabkan masih sedikit masyarakat Indonesia yang memiliki lemari pendingin. Kondisi ini berbeda dengan kondisi luar negeri yaitu di negara-negara maju yang memiliki lemari pendingin sehingga banyak yang mengonsumsi susu cair. Penelitian Hidayah (2014), pada salah satu merek susu pertumbuhan terdapat faktor yang mempengaruhi *brand equity* adalah rasa (23,3%), ukuran dan kemasan (13,3%), merek, bentuk, dan kualitas (10%), promosi dan harga (6,7%), kemudahan memperoleh produk dan kemudahan penyajian (3,3%). Selain faktor-faktor eksternal diatas, faktor-faktor internal yang berpengaruh terhadap keputusan ibu membeli susu anak yaitu usia, pendidikan, pekerjaan, jumlah keluarga, dan pendapatan keluarga (Sunarti, 2006). Menurut Yuliati tahun 2008 juga

menyatakan pendidikan ibu, pengetahuan gizi ibu, dan pendapatan keluarga juga mempunyai pengaruh dalam keputusan ibu dalam membeli susu.

TK Islam Al-Abror adalah prasekolah yang menerapkan pembawaan bekal dimana hal tersebut disiapkan sebelum anak berangkat oleh ibu anak prasekolah. Sehingga dapat memberikan efek yang baik yaitu anak tidak ingin membeli jajanan yang diperjual belikan di luar sekolah. Waktu makan bekal berlangsung pada waktu selingan pagi yaitu pukul 10.00. Bekal yang rata-rata dibawa siswa yaitu terdiri dari sumber karbohidrat, protein nabati/hewani, sayur/buah, dan lemak. Pada sumber lemak yang dibawa yaitu susu sapi olahan berupa susu cair dan tidak sedikit ibu yang membawakan bekal susu bubuk yang sudah dicairkan. Terkadang beberapa ibu anak prasekolah yang datang sebelum makan bersama dimulai dan membelikan susu cair untuk anaknya. Setelah kegiatan belajar mengajar selesai, terlihat ibu dan anak prasekolah membeli susu cair di luar sekolah sebelum pulang.

Berdasarkan uraian beberapa hasil penelitian sebelumnya, mengenai faktor-faktor yang menjadi pertimbangan pembelian jenis susu pada anak prasekolah, peneliti tertarik untuk mengetahui lebih lanjut dan meneliti tentang faktor-faktor yang berhubungan dengan pembelian jenis susu pada ibu anak prasekolah di TK Islam Al-Abror Jakarta tahun 2016.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah faktor-faktor apa yang berhubungan dengan pembelian jenis susu pada ibu anak prasekolah di TK Islam Al-Abror Jakarta.

## **C. Ruang Lingkup Penelitian**

Penelitian ini akan meneliti mengenai faktor-faktor yang berhubungan dengan pembelian jenis susu yaitu karakteristik individu/keluarga (pendidikan ibu, pekerjaan ibu, pengetahuan gizi ibu, jumlah anak, dan pendapatan keluarga) pada ibu yang mempunyai anak prasekolah di TK Islam Al-Abror Jakarta. Penelitian dilakukan dengan mengumpulkan data primer dan data sekunder menggunakan pendekatan kuantitatif dan desain *cross sectional*. Data primer diperoleh melalui

instrumen kuesioner dan data sekunder diperoleh dari data identitas murid dan orang tua terutama ibu di TK Islam Al-Abror Jakarta.

#### **D. Tujuan Penelitian**

##### **1. Tujuan Umum**

Mengetahui “faktor-faktor yang berhubungan dengan pembelian jenis susu pada ibu anak prasekolah di TK Islam Al-Abror Jakarta”.

##### **2. Tujuan Khusus**

- a. Mengidentifikasi karakteristik responden dan karakteristik individu/keluarga meliputi umur ibu, pendidikan ibu, pekerjaan ibu, pengetahuan gizi ibu, jumlah anak, dan pendapatan keluarga.
- b. Mengidentifikasi karakteristik pembelian susu meliputi jenis, persepsi harga, persepsi rasa, sumber informasi, bentuk kemasan, berat per kemasan, jumlah konsumsi susu dalam sebulan, cara penyajian, dan alasan utama pemilihan jenis susu.
- c. Menganalisis hubungan antara pendidikan ibu dengan jenis susu yang dibeli.
- d. Menganalisis hubungan antara pekerjaan ibu dengan jenis susu yang dibeli.
- e. Menganalisis hubungan antara pengetahuan gizi ibu dengan jenis susu yang dibeli.
- f. Menganalisis hubungan antara jumlah anak dengan jenis susu yang dibeli.
- g. Menganalisis hubungan antara pendapatan keluarga dengan jenis susu yang dibeli.

#### **E. Manfaat Penelitian**

##### **1. Manfaat Bagi Fakultas Ilmu-Ilmu Kesehatan UHAMKA**

Penelitian ini diharapkan menjadi sumber pustaka baru mengenai faktor-faktor yang berhubungan dengan pembelian jenis susu. Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai salah satu bahan acuan bagi peneliti lain yang ingin

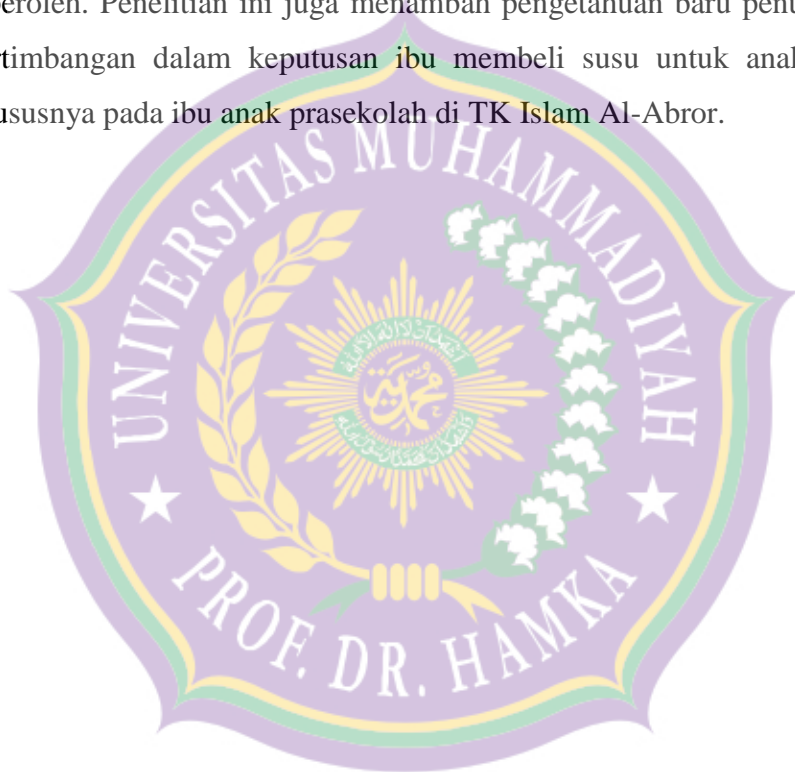
melakukan penelitian tentang faktor-faktor yang berhubungan dengan pembelian jenis susu pada ibu di suatu wilayah.

## **2. Manfaat Bagi Ibu Anak Prasekolah**

Penelitian ini sebagai sumber informasi mengenai faktor-faktor yang berhubungan dengan pembelian susu berdasarkan jenis susu yang dipilih ibu.

## **3. Manfaat Bagi Peneliti**

Penelitian ini merupakan sarana untuk menambah wawasan dan sarana bagi peneliti untuk menghasilkan karya ilmiah yang dapat dipertanggungjawabkan, mengaplikasikan keterampilan dan teori yang telah diperoleh. Penelitian ini juga menambah pengetahuan baru penulis mengenai pertimbangan dalam keputusan ibu membeli susu untuk anak prasekolah, khususnya pada ibu anak prasekolah di TK Islam Al-Abror.



## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, I., & Hermiyetti. (2007). *Analisis Produksi dan Konsumsi Susu di Indonesia*. Jakarta: Sekolah Tinggi Ekonomi Keuangan dan Perbankan Indonesia.
- Afriani, H. (2011). Pengaruh rangsangan pemasaran terhadap perilaku ibu rumah tangga dalam membeli susu bubuk untuk konsumsi balita di kota jambi. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan*, 117, 2.
- Agustina KR. (2007). Analisis Pola Konsumsi Susu Bubuk, Susu Kental Manis, dan Susu Cair Konsumen Rumah Tangga (Survey pada Perumahan Taman Pagelaran Kelurahan Padasuka, Kecamatan Ciomas, Bogor). *Skripsi*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Anggraini YD. (2012). Konsumsi Susu dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya pada Balita di Wilayah Kelurahan Pekayon Kecamatan Pasar Rebo Jakarta Timur tahun 2012. *Skripsi*. Depok: Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia.
- Aqilah, S., Triyanti., & Utari, D.M. (2015). *Hubungan Kebiasaan Membaca Label Pangan dan Faktor Lainnya dengan Keputusan Membeli Susu untuk Balita pada Ibu-Ibu Orang Tua Siswa SDIT Al-Hamidiyah Depok Tahun 2015*. Depok: Universitas Indonesia.
- Ariningsih, E. (2005). Pengaruh Faktor-Faktor Social Ekonomi terhadap Konsumsi Susu dan Produk Olahan Susu. *Skripsi*. Bogor: Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian.
- Al-Qur'an. Bandung: Syaamil Al-Qur'an.
- Badan Pusat Statistik. (2013). *Survei Demografi dan Kesehatan Indonesia 2012*. Maret 10, 2016. [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)
- Badan Koordinasi Keluarga Berencana Nasional. (1998). *Gerakan Keluarga Berencana dan Keluarga Sejahtera*. Jakarta: Badan Koordinasi Keluarga Berencana Nasional.
- Borra, S. (2006). Consumer perspectives on food labels. *American Journal on Clinical Nutrition*, 83, 1235S

- Badan Pengawasan Obat dan Makanan Republik Indonesia. (2011). Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan HK.03.1.23.11.11.09909 Tahun 2011 tentang Pengawasan Klaim dalam Label dan Iklan Pangan Olahan. Oktober 10, 2016. [www.jdih.pom.go.id](http://www.jdih.pom.go.id)
- Badan Pengawasan Obat dan Makanan Republik Indonesia. (2015). *Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2015 tentang Kategori Pangan*. Jakarta: Badan Pengawasan Obat dan Makanan.
- Buckle, K.A., R.A. Edwards., G.H. Flead., & M. Wooton. (1987). *Ilmu Pangan (Terjemahan)*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Brown, et al. (2011). *Nutrition through the life cycle (fourth edition)*. USA: Wadsworth.
- Drichoutis, A.C., Lazaridis, P., & Nagya, R.M.Jr. (2006). Consumers' use of nutritional labels: A review of research studies and issues. *Academy of Marketing Science Review*, 6, 9.
- Engel, J.F., R.D. Blackwell., & P.W. Miniard. (1994). *Perilaku Konsumen (6<sup>th</sup> ed.)*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ernawati. (2013). Hubungan konsumsi susu dengan tinggi badan anak sekolah TK. *Skripsi*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Euromonitor. (2011). *Indonesia, Malaysia, Phiippines, Thailand: Country Factfile*. Februari 21, 2016. [www.portal.Euromonitor.com](http://www.portal.Euromonitor.com)
- Food and Agriculture Organization. (2013). *Milk and Dairy Products in Human Nutrition*. Rome: Food and Agriculture Organization of The United Nations.
- Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia. (2014). *Penuntun Diet Anak Edisi ke 3 Tahun 2014*. Jakarta: Badan Penerbit Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia.
- Fitriani, A. (2011). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengeluaran rumah tangga untuk konsumsi susu di Jawa Timur dengan menggunakan regresi tobit. *Thesis*. Surabaya: Institut Teknologi Surabaya.

- Fadjar, E. (2013). *Konsumsi susu Indonesia terendah di Asia*. Februari 12, 2016. [www.tempo.com](http://www.tempo.com)
- Peraturan Gubernur DKI Jakarta. (2015). *Surat Keputusan Upah Minimum Provinsi DKI Jakarta 2016*. Juni 15, 2016. [www.jakarta.bpk.go.id](http://www.jakarta.bpk.go.id)
- Hamonangan F. (2006). Hubungan Karakteristik dan Perilaku Orangtua Murid TK Alchasanah dalam Pemanfaatan Label Kemasan Susu Bubuk. *Skripsi*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Handayarsi F. (2008). Hubungan Sikap dan Perilaku Pemilihan Merek Susu untuk Anak Usia 2-5 Tahun di Kota Bogor. *Skripsi*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Hidayat, I.K., Sumarwan., & Yuliati, L.N. (2009). Persepsi dan Sikap Ibu terhadap Klaim Gizi dalam Iklan Susu Formula Lanjutan Anak Usia Prasekolah dan Hubungannya dengan Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*, 2, 77-85.
- Hidayah, L. (2014). *Pengaruh Kinerja Program Line Extension Terhadap Brand Equity (Survei Pada Konsumen Susu Pertumbuhan Dancow di Kelurahan Tamansari Kota Bandung)*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Hizni, A. Hubungan Status Stuned dengan Perkembangan Anak Balita di Wilayah Pesisir Pantai Utara Kecamatan Lemah Wungkuk Kota Cirebon. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Indrayana, W.M., Nugroho, B.A., & Hartono, B. (2013). *Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam membeli produk susu Ultra High Temperature*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Kementerian Perdagangan. (1999). *Peraturan Pemerintah Nomor 69 tahun 1999 tentang Label Pangan*. Jakarta: Kementerian Perdagangan.
- Kementerian Perindustrian. (2009). *Roadmap Industri Susu*. Jakarta: Direktorat Jenderal Industri Agro dan Kimia Departemen Perindustrian.
- Kementerian Kesehatan. (2009). *Tabel Komposisi Pangan Indonesia (TKPI)*. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.

- Kementerian Kesehatan. (2014). *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 41 Tahun 2014 tentang Pedoman Gizi Seimbang*. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Kementerian Kesehatan. (2014). *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 66 Tahun 2014 tentang Pemantauan Pertumbuhan, Perkembangan, dan Gangguan Tumbuh Kembang Anak*. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Kementerian Pertanian. (2013). *Buletin konsumsi pangan, Volume 4*, 35-45. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian.
- Kementerian Pertanian. (2013). *Peringatan hari susu nasional ke-5 tahun 2013*. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian.
- Khomsan A. (2000). Teknik Pengukuran Pengetahuan Gizi. *Skripsi*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Khomsan, A. (2012). *Ekologi masalah gizi, pangan, dan kemiskinan*. Depok: Penebar Swadaya.
- Klopčič, M., Kuipers, A., & Hocquette, J.F. (2013). *Consumer attitude to food quality products*. Netherland: Wageningen Academic Publishers.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2012). *Marketing management*. USA: Pearson Education, Inc.
- Krisjanti, W.M.N. (2007) Evaluasi pengaruh country-of-origin, merek, dan harga pada pembelian produk susu import. *Kinerja*, 11, 64-75.
- Kusdyah, I. (2012). Persepsi harga, persepsi merek, persepsi nilai, dan keinginan pembelian ulang jasa clinic kesehatan (studi kasus erha clinic Surabaya). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 7, 25-32.
- Leko, J., Handayani, M., & Budiraharjo, K. (2012). Analisis permintaan produk susu bubuk balita pada konsumen rumah tangga di Kecamatan Loli Kabupaten Sumba Barat. *Animal Agricultural Journal*, 1, 359-377.
- Lestijaman, T. (2012). *Susu Pertumbuhan untuk Anak dalam Beberapa Tahapan Usia*. April 5, 2016. [www.foodreview.co.id](http://www.foodreview.co.id)



- Muharastrri Y. (2008). Analisis Kepuasan Konsumen Susu UHT Merek Real Good di Kota Bogor. *Skripsi*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Notoatmodjo, S. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Notoadmodjo, S. (2010). *Metodelogi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Saputro E. (2015). Jenis-jenis susu bubuk. *Skripsi*. Jawa Timur: Widyaiswara Pertama Balai Besar Pelatihan Peternakan Batu.
- Setiyanti, E.S., Maulana, A., & Fahmi, I. (2009). Strategi pemasaran produk susu nutrisi enteral klinikal. *Jurnal Manajemen dan Agribisnis*, 6, 110-123.
- Sevilla, C.G. (2007). *Research Methods*. Quezon City: Rex Printing Company.
- Sjahwil, L.N., Andarwulan, N., & Hariyadi, P. (2014). Tren flavor produk pangan di Indonesia, Malaysia, Filipina, dan Thailand. *Jurnal Mutu Pangan*, 1, 9-18.
- Suhardjo. (1989). *Sosio Budaya Gizi*. Bogor: IPB PAU Pangan dan Gizi.
- Sujono, R., & Sukarmin. (2009). *Asuhan keperawatan pada Anak*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Surandi, L., & Chandradewi A.A.S.P. (2008). Studi tentang karakteristik keluarga dan pola asuh pada balita gizi kurang dan gizi buruk di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Kesehatan Prima*, 2, 296-303.
- Sunarti. (2006). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Susu Formula Anak pada Keluarga Berpendapatan Rendah (Kasus di Kelurahan Tegallega dan Keluarga Babakan, Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor). *Skripsi*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Surota, K.S., Fanani, Z., & Nugroho, B.A. (2013). Factors influencing's purchase decision of formula milk in Malang City. *Journal of Bussiness and Management*, 9, 95-99.
- Sutomo, B., & Yanti A.D. (2010). *Menu Sehat Alami Untuk Batita & Balita*. Jakarta: DeMedia.

- United States Department of Agriculture. (2016). *How much food from the diary group is needed daily*. Oktober 9, 2016. [www.choosemyplate.gov](http://www.choosemyplate.gov)
- Utami, I. (2009). Hubungan antara Pengetahuan Gizi Ibu mengenai Susu dan Faktor lainnya dengan Riwayat Konsumsi Susu selama Masa Usia Sekolah Dasar pada Siswa kelas 1 SMP Negeri 102 dan SMPI PB Sudirman Jakarta Timur Tahun 2009. *Skripsi*. Universitas Indonesia: Fakultas Kesehatan Masyarakat.
- Wahab, A.S. (1996). *Ilmu kesehatan anak*. Jakarta: Penerbit Kedokteran EGC.
- Whitney, E., & Rofles, S.R. (2008). *Understanding nutrition (11<sup>th</sup> ed)*. USA: Thomson Wadsworth.
- Winarno F.G. (2007). *Susu dan Produk Fermentasinya*. Bogor: M-Bio Press.
- Yanti, M. (2006). Analisis Perilaku Konsumen terhadap Konsumsi Susu Bubuk dan Susu Kental Manis di Kota Bogor. *Skripsi*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Yuliati LN. (2008). Pengaruh perilaku pembelian dan konsumsi susu serta pengasuhan terhadap tumbuh kembang anak usia 2-5 tahun di Kota Bogor. *Dissertation*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Yuliati, L.N., *et al.* (2008). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian susu untuk anak usia 2-5 tahun di Kota Bogor. *Media Gizi & Keluarga*, 32, 65-73.