

**PENGARUH RASA SYUKUR TERHADAP *SELF-ESTEEM* PADA
REMAJA PENGGUNA MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi



Disusun oleh:

RIZNA HAPSARIE

1608015073

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
JAKARTA
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Rasa Syukur terhadap *Self-esteem* pada Remaja Pengguna Media Sosial” diajukan oleh Rizna Hapsarie (NIM : 1608015073) telah berhasil dipertahankan di depan dosen penguji dan direvisi sesuai saran tim penguji serta pembimbing dalam sidang skripsi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA. Skripsi ini dinyatakan diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Psikologi.

TIM PENGUJI DAN PEMBIMBING

NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN
Dra. Lila Pratiwi, Psi., M.Si	Pembimbing	
Dewi Trihandayani, M.Psi	Penguji I	
Alvin Eryandra, S.Psi., M.Si	Penguji II	

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Psikologi UHAMKA



Anisia Kumala, Lc., M.Psi., Psikolog

NIDN. 0301048102

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizna Hapsarie

NIM : 1608015073

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Rasa Syukur terhadap *Self-esteem* pada Remaja Pengguna Media Sosial”** merupakan karya saya sendiri dan tidak melakukan plagiat dalam menyusun skripsi tersebut. Adapun kutipan-kutipan dalam penyusunan skripsi ini telah saya cantumkan sumber-sumbernya dalam daftar pustaka. Saya bersedia untuk melakukan proses yang semestinya sesuai dengan undang-undang dan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka jika skripsi ini secara prinsip merupakan plagiat dari karya orang lain. Demikian pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebaik-baiknya.

Jakarta, Agustus 2020



Rizna Hapsarie

(1608015073)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Rizna Hapsarie
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 12 November 1997
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Jl. Kebon Jeruk Raya RT.004/013 No. 9A,
Kec. Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11530
No. HP : 0858-8111-3174
Email : riznahapsarie@gmail.com

PENDIDIKAN

2005 – 2010 : SD Negeri 01 Jakarta

2010 – 2013 : SMP Negeri 127 Jakarta

2013 – 2016 : SMA Negeri 112 Jakarta

2016 – 2020 : Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka

MOTTO

“Do your best. What you plant now you will harvest later.”

(Og Mandino)

*“Kita tidak pernah tahu doa dan usaha yang keberapa yang akan
terkabal. Tugas kita hanyalah memperbanyak.”*

(R. Hapsarie)

PENGARUH RASA SYUKUR TERHADAP *SELF-ESTEEM* PADA REMAJA PENGGUNA MEDIA SOSIAL

Rizna Hapsarie

riznahapsarie@gmail.com

Lila Pratiwi

Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA

Abstrak

Media sosial merupakan konten internet yang digemari oleh remaja untuk mendapatkan validasi dari orang lain. Remaja masih dalam proses membangun identitas diri dan media sosial sangat berpengaruh terhadap *self-esteem* mereka, yaitu penilaian individu terhadap dirinya secara global sebagai sikap yang positif ataupun negatif. Remaja dengan *self-esteem* rendah memiliki perilaku rendah diri, merasa pesimis dan seringkali berpikir negatif terhadap masa lalunya, mereka perlu menerapkan rasa syukur sehingga dapat mengatasi kesulitan, lebih berpikir positif dan membuatnya berorientasi pada masa sekarang. Rasa Syukur sebagai *disposition* adalah kecenderungan berperilaku yang terus menerus hadir sebagai suatu kebajikan atau karakteristik seseorang yang di asumsikan dapat mempengaruhi *self-esteem*. Oleh karena itu tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuktikan secara empiris pengaruh rasa syukur terhadap *self-esteem*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel remaja usia 15-19 tahun sebanyak 152 orang dengan teknik *accidental sampling*. Pengumpulan datanya menggunakan *Rosenberg Self-esteem Scale* dari Rosenberg (1965) yang sudah diadaptasi dengan *alpha cronbach* 0,758 dan *Gratitude Questionnaire-6* dari McCullough et al. (2002) yang sudah diadaptasi dengan *alpha cronbach* 0,705. Analisa data menggunakan analisa regresi linier. Hasil penelitian menunjukkan rasa syukur berkontribusi terhadap *self-esteem* sebesar 3,3% dan *probability values* 0,026 ($p < 0,05$) yang berarti ada pengaruh signifikan dari rasa syukur terhadap *self-esteem*. Hal ini mengarahkan peneliti menerima H_A dan menolak H_0 . *Self-esteem* juga memberikan efek positif yang signifikan terhadap rasa syukur.

Kata kunci: rasa syukur, *self-esteem*, media sosial

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah *rabbi'l'alamin*, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH RASA SYUKUR TERHADAP *SELF-ESTEEM* PADA REMAJA PENGGUNA MEDIA SOSIAL”**.

Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman yang gelap sampai kepada zaman yang terang seperti saat ini. Adapun, tujuan dari penelitian ini adalah sebagai syarat untuk meraih gelar Strata-1 Psikologi. Penulis berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat sebagai ilmu pengetahuan bagi para pembacanya dan dapat digunakan untuk referensi dalam melakukan penelitian dimasa yang akan datang.

Adapun dalam proses penyusunan skripsi ini, tentunya penulis mendapatkan bimbingan dan dukungan yang sangat membantu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan rasa terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Allah Subhanahu Wata'ala karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti diberikan kesehatan dan kelancaran dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Keluarga terutama kepada kedua orangtua, ummi, kakak, dan abang yang telah banyak memberikan doa dan dukungan kepada peneliti secara moril dan materil sampai skripsi ini selesai.
3. Ibu Anisia Kumala, Lc., M.Psi., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka dan selaku Dosen Pembimbing

Akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran yang telah diberikan selama masa perkuliahan.

4. Bapak Fahrul Rozi, S.Pd., M.Si selaku Wakil Dekan Akademik dan Keuangan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.
5. Bapak Ilham Mundzir, M.Ag selaku Wakil Dekan Kemahasiswaan dan AIKA Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.
6. Ibu Puti Archanti, M.Psi., Psikolog selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.
7. Ibu Dra. Lila Pratiwi, Psi., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar membimbing dan meluangkan banyak waktu, tenaga, pikiran, arahan, dan kritik serta saran mulai dari rencana pembuatan skripsi sampai skripsi ini selesai.
8. Dosen-Dosen Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka yang telah memberikan ilmu bermanfaat selama proses pembelajaran di Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka dan seluruh Staff Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.
9. Perwakilan guru-guru di sekolah SMK Muhammadiyah 10 Jakarta, SMK Muhammadiyah 2 Jakarta, SMA Negeri 24 Jakarta, SMA Negeri 27 Jakarta, dan SMK YP IPPI Jakarta yang telah membantu proses penyebaran data.
10. Teman-teman seperbimbingan yang saling dukung dan saling memberikan masukan selama melewati bimbingan skripsi.
11. Ade Amalia, Dina Nabilah, Hesmi Fahd Roswah, Lyana Nurtari Putri, Sal Sabila, Sekar Prihatiningsih, Sri Mulyani Zumrotin, Ulfi Puja Kesuma dan

Vina Rizka Amalia yang selalu memberikan semangat dan dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi sampai selesai.

12. Siti Ardiyanti dan Annisa Nur Weina senior 2015 yang telah memberi masukan dalam proses penulisan skripsi.
13. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu baik secara langsung ataupun tidak langsung selama penulis mengerjakan skripsi sampai selesai. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca.

Jakarta, Agustus 2020

Rizna Hapsarie

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2. Manfaat Praktis	6

BAB II KAJIAN TEORI

2.1. <i>Self-esteem</i>	7
2.1.1. Definisi <i>Self-esteem</i>	7
2.1.2. Komponen <i>Self-esteem</i>	8

2.1.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Self-esteem</i>	9
2.1.4. Karakteristik <i>Self-esteem</i>	10
2.2. Rasa Syukur	11
2.2.1. Definisi Rasa Syukur	11
2.2.2. Dimensi Rasa Syukur.....	13
2.2.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Rasa Syukur.....	14
2.2.4. Manfaat Rasa Syukur.....	15
2.3. <i>Self-esteem</i> pada Remaja.....	16
2.4. Media Sosial dan <i>Self-esteem</i>	18
2.5. Dinamika Antarvariabel.....	19
2.6. Hipotesa	22

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Pendekatan Penelitian	23
3.2. Identifikasi Variabel.....	23
3.3. Definisi Operasional	23
3.3.1. Rasa Syukur	23
3.3.2. <i>Self-esteem</i>	24
3.4. Pengambilan Sampel.....	24
3.4.1. Populasi Penelitian.....	24
3.4.2. Sampel Penelitian.....	24
3.4.3. Teknik Sampling	25
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	25
3.5.1. Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5.2. Instrumen Penelitian	25

3.6. Teknik Analisa Data	27
--------------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1. Orientasi Kanchah Penelian	28
4.1.1. Deskripsi Responden	28
4.1.2. Jumlah Responden berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	28
4.1.3. Situs Media Sosial Paling Banyak dimiliki Responden	29
4.1.4. Jumlah Responden dari Waktu mengakses Media Sosial	29
4.1.5. Jumlah Responden dari Jangka Waktu Memposting	30
4.1.6. Jumlah Responden dari Alasannya Bermedia Sosial	30
4.1.7. Jumlah Responden dari Alasannya Memposting	31
4.2. Hasil Uji Validitas	32
4.3. Hasil Uji Reliabilitas	33
4.4. Hasil Uji Regresi	34

BAB V PENUTUP

5.1. Diskusi	35
5.2. Kesimpulan	38
5.3. Saran	38
5.3.1. Saran Teoritis	38
5.3.2. Saran Praktis	39

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Blue Print Skala Rasa Syukur	27
Tabel 3.2 <i>Blue Print</i> Skala <i>Self-esteem</i>	27
Tabel 4.1 Jumlah Responden berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	28
Tabel 4.2 Jumlah Responden berdasarkan Total Waktu Mengakses Media Sosial	29
Tabel 4.3 Jumlah Responden berdasarkan Jangka Waktu Memposting di Media Sosial.....	29
Tabel 4.4 Jumlah Responden berdasarkan Alasannya Menggunakan Media Sosial	30
Tabel 4.5 Jumlah responden berdasarkan alasannya memposting di media sosial.....	31
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas <i>Self-esteem</i>	32
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Rasa Syukur	32
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Skala <i>Self-esteem</i>	33
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Skala Rasa Syukur	33
Tabel 4.10 Hasil R Square	33
Tabel 4.11 Hasil Anova.....	34
Tabel 4.12 Hasil <i>Unstandardized Coefficients</i>	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Skala Penelitian

Lampiran II Tabulasi Data Excel *Self-esteem*

Lampiran III Tabulasi Data Excel Rasa Syukur

Lampiran IV Tabulasi Data Excel Identitas Responden

Lampiran V Output Data SPSS Validitas Dan Reliabilitas *Self-esteem*

Lampiran VI Output Data SPSS Validitas Dan Reliabilitas Rasa Syukur

Lampiran VII Output Data SPSS Hasil Uji Reegresi Rasa Syukur terhadap *Self-esteem*

Lampiran VIII Output Data SPSS Jumlah Responden berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia

Lampiran IX Output Data SPSS Jumlah Responden Berdasarkan Alasannya Mengakses Media Sosial

Lampiran X Output Data SPSS Jumlah Responden Berdasarkan Kategori Alasan Posting Di Media Sosial

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Melakukan berbagai aktifitas sehari-hari saat ini dimudahkan dengan sarana dan prasarana yang semakin canggih, salah satu bukti nyatanya adalah internet. Termasuk di Indonesia, berdasarkan Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia tahun 2018 sebesar 14,1% dari pengguna internet menghabiskan waktu lebih dari 3 – 4 jam dalam satu hari. Alasan penduduk Indonesia menggunakan internet adalah untuk berkomunikasi lewat pesan, untuk mengisi waktu luang dan untuk mengakses media sosial (“APJII”, 2018).

Media sosial sebagai konten internet yang semakin digemari, penggunaanya selalu mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Berdasarkan data tren media sosial Hootsuite 2019, pengguna aktif media sosial di tahun 2018 adalah sebanyak 130 juta atau 49% dari penduduk Indonesia, sedangkan pada tahun 2019 mengalami peningkatan menjadi 150 juta orang atau 56% dari penduduk Indonesia (“Wearesocial”,2019). Hal ini menunjukkan bahwa pengguna media sosial mengalami peningkatan dari tahun sebelumnya.

Media sosial merupakan fasilitas yang memiliki banyak keuntungan, yaitu membuat penggunaanya tetap dapat berkomunikasi dengan teman dan keluarga, mampu mengikuti perkembangan informasi di berita, dan dapat terhubung dengan orang-orang di seluruh dunia (Bryant, 2018). Penelitian Gonzales dan Hancock (2011) juga membuktikan bahwa informasi yang disajikan di profil media sosial seseorang dapat meningkatkan *self-esteem* terutama ketika mereka mengedit informasi positif tentang dirinya, sehingga media sosial juga merupakan tempat yang menguntungkan untuk orang-orang dengan *self-esteem* rendah memanfaatkannya sebagai presentasi diri.

Orang-orang dengan *self-esteem* rendah menganggap media sosial sebagai tempat yang aman dan menarik untuk mengungkapkan diri bahkan mereka banyak menghabiskan waktu untuk bermedia sosial. Namun, mereka yang memiliki *self-esteem* rendah cenderung membuat *update* yang negatif lebih banyak daripada

yang positif, dibanding orang-orang dengan *self-esteem* yang tinggi (Forest, et al., 2012), sehingga hal ini justru akan menjadi kerugian dari media sosial bagi penggunanya. Sesuai dengan penelitian di atas, Mehdizadeh (2010) dalam penelitiannya juga menyatakan bahwa penggunaan media sosial yang digunakan untuk mempresentasikan diri secara negatif dan dihabiskan dalam waktu berlebihan, dapat merugikan pengguna media sosial itu sendiri. Hal ini justru akan menurunkan *self-esteem* bagi mereka yang menggunakannya.

Penggunaan media sosial diakses oleh semua usia, termasuk remaja merupakan pengguna aktif media sosial. Ini terbukti dari adanya data statistik berdasarkan Hootsuite 2019, yang menunjukkan bahwa urutan kedua terbanyak pengguna media sosial adalah remaja dengan persentase sebesar 15% dari penduduk Indonesia (“Wearesocial”,2019). Penggunaan media sosial oleh remaja ini tentunya akan memberikan dampak positif ataupun negatif yang akan mempengaruhi perkembangannya.

Dampak positifnya yaitu, penggunaan media sosial bagi remaja dapat meningkatkan kemampuan empatinya dengan mereka melihat *posting* teman-temannya atau bahkan orang lain di media sosial, maka ini akan melatih mereka untuk berbagi dan memahami perasaan orang lain dan untuk menghargai perasaannya sendiri sehingga ini bisa menjadi bukti bahwa media sosial dapat menjadi cara remaja mengembangkan keterampilan sosialnya (Vossen dan Valkenburg, 2016). Masa remaja merupakan fase mereka untuk memiliki hubungan dekat dengan teman sebayanya, maka media sosial merupakan tempat yang cocok untuk remaja menjaga persahabatannya apabila terjadi hambatan untuk tidak dapat bertemu secara fisik. Menggunakan media sosial juga menjadi strategi para remaja untuk mengurangi stressnya dan sebagai pengalihan perhatian dari aspek-aspek kehidupan yang dirasa kurang baik (O’Reilly, 2020).

Dalam menggunakan media sosial, remaja akan melakukan presentasi diri di sana untuk membentuk *self-esteem* yang lebih tinggi, karena pada dasarnya seorang remaja ada keinginan untuk diakui keberadaannya oleh orang lain dan mereka akan menunjukkan diri mereka dengan menampilkan citra diri yang baik di hadapan teman sebayanya (Nastiti dan Purworini, 2018). Namun, bagi mereka yang mempresentasikan dirinya secara beresiko dalam media sosial akan lebih

besar kemungkinannya untuk mendapatkan respons yang negatif dari orang lain (Koutamanis et al. dalam Bryant 2018) sehingga hal ini akan menimbulkan dampak negatif dari penggunaan media sosial untuk remaja. Selain itu, dampak lainnya adalah ketika remaja membandingkan penampilan mereka dengan menganggap bahwa fisiknya tidak lebih baik dari apa yang *diposting* oleh temannya, maka mereka akan mencari informasi untuk mengubah postur tubuh yang ideal dan pada akhirnya dapat berdampak juga pada perubahan pola makannya (Prieler dan Choi dalam Bryant 2018).

Penelitian lain juga menyatakan bahwa dalam menggunakan media sosial, seringkali penggunaannya melakukan perbandingan diri baik dengan orang lain maupun dengan temannya yang juga aktif di media sosial. Hal ini yang menjadikan media sosial juga memiliki dampak negatif yaitu ketika pengguna media sosial semakin sering melihat *selfie* yang *diposting* oleh orang lain, ini dapat menurunkan *self-esteem* sampai kepada kepuasan hidupnya karena mereka melakukan perbandingan sosial ke atas dan merasa bahwa orang lain lebih baik dibanding dirinya (Wang et al., 2017) sedangkan orang yang melakukan perbandingan sosial ke bawah mereka bertujuan menciptakan perasaan positif dan meningkatkan *self-esteem*nya.

Self-esteem merupakan penilaian individu terkait dirinya sendiri secara global sebagai sikap yang positif ataupun negatif (Rosenberg, 1965). *Self-esteem* juga diidentifikasi sebagai variabel yang memungkinkan untuk seseorang merasa baik tentang masa lalu, masa sekarang dan masa depan, juga untuk memanfaatkan kekuatan dan potensi kepribadian dalam mengejar realisasi diri dan menemukan makna dalam kehidupan sehari-hari untuk membuktikan bahwa diri sendiri berharga (Hwang et al., 2014).

Penelitian menyatakan bahwa emosi mempengaruhi tingkatan *self-esteem* seseorang. Orang dengan *self-esteem* yang tinggi biasanya memiliki emosi positif seperti rendah hati, memiliki ego yang sehat, merasa aman dan sudah selesai dengan dirinya, sedangkan orang dengan *self-esteem* rendah lebih memiliki emosi negatif seperti merasa minder dan egonya terluka, sehingga, individu yang memiliki emosi positif akan lebih memiliki tingkat *self-esteem* yang tinggi (Effendi et al., 2018).

Sebagai salah satu emosi positif, rasa syukur juga dapat meningkatkan *self-esteem* seseorang. Penelitian terdahulu telah menemukan bahwa orang dengan tingkat rasa syukur yang tinggi cenderung untuk mengevaluasi diri secara positif (Kashdan et al., 2006). Dalam penelitian tersebut rasa syukur sebagian besar berhubungan dengan aktifitas sosial yang bermanfaat yaitu mengarah pada hubungan baru ataupun meningkatkan hubungan yang baik dengan orang lain dan aktifitas yang memotivasi, sehingga dengan mereka melakukan evaluasi diri yang positif di lingkungan sosialnya tersebut berarti individu dengan rasa syukur tinggi memiliki tingkat *self-esteem* yang tinggi.

Selain itu, Penelitian dari Alkozei et al. (2019) membahas tentang bagaimana rasa syukur yang tinggi berhubungan dengan *self-esteem*, hasil penelitiannya menunjukkan bahwa ada hubungan positif antara rasa syukur dengan *self-esteem* pada seseorang. Orang dengan rasa syukur yang tinggi memandang diri sendiri sebagai penerima dari kebaikan orang lain, maka mereka merasa dihargai dan bernilai.

Rasa Syukur atau *Gratitude* sebagai *disposition* merupakan kecenderungan untuk berperilaku yang terus menerus hadir sebagai kebajikan atau karakteristik pada diri seseorang (Mc Cullough et al., 2002). Adanya rasa syukur berarti individu menganggap sesuatu memang terjadi karena ada sebabnya, oleh karena itu sikap semacam ini dapat memberikan kekuatan untuk mengatasi kesulitan sekaligus membuat individu lebih berorientasi atau menitikberatkan pandangannya pada masa sekarang (Effendi et al., 2018).

Orang yang lebih mudah untuk bersyukur biasanya akan lebih mudah mengatasi emosi yang kurang baik atau negatif, mudah menetralkan perasaan dengki, tamak dan perlakuan kurang baik lainnya (Effendi et al., 2018), karena rasa syukur itu sendiri merupakan salah satu emosi positif yang bisa dimiliki oleh semua orang. Orang yang mengalami gangguan disabilitas dan mengikuti pelatihan kebersyukuran pun mengalami peningkatan *self-esteem* secara efektif, dibuktikan dengan mereka menemukan kekuatan-kekuatan positif di dalam dirinya. Kondisi tersebut membuat orang yang bersyukur dapat beradaptasi dengan ingatannya yang mengganggu ataupun kurang baik, dan dapat lebih

menilai bahwa kejadian yang kurang baik tersebut bisa dijadikan pengalaman (Anshar, 2017).

Selain itu, remaja yang menunjukkan rasa syukur tinggi lebih cenderung mengakui bagaimana tindakan baik orang lain berkontribusi pada kesejahteraan mereka (Mc Cullough dalam Al et al., 2018). Bagi remaja, rasa syukur memiliki hubungan yang positif dengan tingkat kedekatan individu terhadap teman sebayanya, karena remaja yang memiliki rasa syukur yang tinggi lebih mampu untuk mengontrol emosinya dalam menghadapi suatu konflik dengan lingkungan di sekitarnya, sehingga hal ini dapat mempererat remaja dalam kedekatannya secara personal dan ikatan emosional dengan orang lain terutama dengan kelompok sebayanya (Rotkirch dalam Prabowo 2017).

Di sisi lain, rasa syukur mengarahkan seorang individu untuk lebih melihat atau membandingkan diri ke bawah dalam hal-hal yang bersifat duniawi, yaitu melihat suatu kenyataan bahwa masih banyak orang yang lebih tidak beruntung dibandingkan dirinya (Al-Banjari dalam Putra 2018). Hal ini sebanding dengan penelitian Putra (2018) yang menghasilkan penelitian, yaitu individu yang melakukan perbandingan sosial ke bawah mereka lebih memiliki *self-esteem* yang tinggi dan mampu menerima kondisi dirinya. Sedangkan individu yang terus melakukan perbandingan sosial ke atas, mereka akan mengalami penurunan *self-esteem* dalam dirinya karena seringkali merasa bahwa orang lain lebih bahagia dibanding dirinya (Alfasi, 2018).

Berdasarkan penjelasan diatas, maka peneliti mengasumsikan bahwa seorang remaja yang menerapkan rasa syukur dalam penggunaan media sosial, mereka tidak mengalami penurunan *self-esteem*. Remaja yang memiliki rasa syukur yang tinggi lebih mampu untuk mengontrol emosinya ke arah yang lebih positif, karena mereka tidak melakukan perbandingan sosial ke atas ketika mereka dihadapkan dengan *posting* orang lain yang membuatnya cenderung untuk melakukan perbandingan diri. Oleh karena itu, remaja lebih mampu untuk menilai bahwa dirinya berharga. Rasa syukur ini mampu menciptakan hubungan yang baik pada remaja ketika menghadapi orang lain di media sosial sehingga dengan hal itu remaja dapat memanfaatkan media sosial sebagaimana mestinya. Dengan adanya uraian yang telah dijelaskan, maka penulis tertarik untuk melakukan

penelitian dengan judul pengaruh rasa syukur terhadap *self-esteem* pada remaja pengguna media sosial.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan dari latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: Apakah ada pengaruh rasa syukur terhadap *self-esteem* pada remaja pengguna media sosial?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh rasa syukur terhadap *self-esteem* pada remaja pengguna media sosial.

1.4 Manfaat

1. Manfaat teoritis:

Penelitian ini diharapkan dapat menambah dan mengembangkan pengetahuan psikologi, khususnya psikologi perkembangan dan psikologi sosial pada remaja pengguna media sosial.

2. Manfaat praktis:

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi terkait pengaruh rasa syukur terhadap *self-esteem* pada remaja pengguna media sosial dan diharapkan penelitian ini juga dapat menambah masukan pada remaja bahwa dengan menggunakan sosial media dapat meningkatkan *self-esteem* apabila rasa syukur ditanamkan pada diri remaja tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Al, S., Tagliabue, S., Marta, E., Aresi, G., Lanz, M., & Pozzi, M. (2018). *Gratitude as a Variable of Mediation between Parental Support and Self-esteem in Adolescence*.
- Alkozei, A., Smith, R., & Killgore, W. D. S. (2019). Implicit *self-esteem* is associated with higher levels of trait gratitude in women but not men. *Journal of Positive Psychology, 14*(5), 587–592.
- Alfasi, Y. (2019). The grass is always greener on my Friends' profiles: The effect of Facebook social comparison on state *self-esteem* and depression. *Personality and Individual Differences, 147*, 111-117.
- Anshar, Mohammad. 2017. Pelatihan Kebersyukuran Untuk Meningkatkan Harga Diri Pada Penyandang Disabilitas Fisik Di BBRSD Prof. Dr. Soeharso Surakarta. Fakultas Psikologi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Baumeister, R. F. (1997). Identity, self-concept, and *self-esteem*: The self lost and found. In *Handbook of personality psychology* (pp. 681-710). Academic Press.
- Branden, Nathaniel. (2001). *The Psychology of Self-esteem : a revolutionary approach to self-understanding that launched a new era in modern psychology*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Branden, Nathaniel. (2011). *The Six Pillars of Self-esteem*. California: Bantam Books.
- Bryant, A. (2018). The effect of social media on the physical, social emotional, and cognitive development of adolescents.
- Błachnio, A., Przepiórka, A., & Rudnicka, P. (2013). Psychological Determinants of Using Facebook: A Research Review. *International Journal of Human-Computer Interaction, 29*(11), 775–787.

- Budiman, William. (2018). *Finding Sustainable Happiness*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Effendi, Nurlaila., Wustari Lm Mangundjaya., Abdul Rahman Shaleh. (2018). *Psikologi Positif Teori dan Terapan untuk Perubahan*. Kuningan: Goresan Pena.
- Emmons, R. A., & Shelton, C. M. (2002). Gratitude and the science of positive psychology. In C. R. Snyder & S. J. Lopez (Eds.), *Handbook of positive psychology* (pp. 459–471). Oxford: Oxford University Press.
- Forest, A. L., & Wood, J. V. (2012). When social networking is not working: Individuals with low *self-esteem* recognize but do not reap the benefits of self-disclosure on Facebook.
- Gonzales, A. L., & Hancock, J. T. (2011). Mirror, mirror on my Facebook wall: Effects of exposure to Facebook on *self-esteem*. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, *14*(1–2), 79–83.
- Hwang, H., Kang, H., Tak, J., & Lee, S. (2015). Impact of *self-esteem* and gratitude disposition on happiness in pre-service early childhood teachers. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, *174*, 3447-3453.
- Kashdan, T. B., Uswatte, G., & Julian, T. (2006). Gratitude and hedonic and eudaimonic well-being in Vietnam war veterans. *Behaviour Research and Therapy*, *44*(2), 177–199.
- Lee, E., Lee, J. A., Moon, J. H., & Sung, Y. (2015). Pictures speak louder than words: Motivations for using Instagram. *Cyberpsychology, behavior, and social networking*, *18*(9), 552-556.
- Li, D., Zhang, W., Li, X., Li, N., & Ye, B. (2012). Gratitude and suicidal ideation and suicide attempts among Chinese Adolescents: Direct, mediated, and moderated effects. *Journal of Adolescence*, *35*(1), 55–66.

- Lin, C. C. (2015). *Self-esteem* mediates the relationship between dispositional gratitude and well-being. *Personality and Individual Differences*, 85, 145-148.
- Lyubomirsky, S. (2013). *The How of Happiness. A Scientific approach to getting the life you want.* New York, NY: Penguin Press.
- Meeus, A., Beullens, K., & Eggermont, S. (2019). Like me (please?): Connecting online self-presentation to pre- and early adolescents' *self-esteem*. *New Media and Society*, 21(11–12), 2386–2403.
- Mafazi, N., & Nuqul, F. L. (2017). Perilaku virtual remaja: strategi coping, harga diri, dan pengungkapan diri dalam jejaring sosial online. *Jurnal Psikologi*, 16(2), 128-137.
- McCullough, M. E., Kilpatrick, S. D., Emmons, R. A., & Larson, D. B. (2001). Is gratitude a moral affect?. *Psychological bulletin*, 127(2), 249.
- McCullough, M. E., Emmons, R. A., & Tsang, J. A. (2002). The grateful disposition: A conceptual and empirical topography. *Journal of Personality and Social Psychology*, 82(1), 112–127.
- Mehdizadeh, S. (2010). Self-presentation 2.0: Narcissism and *self-esteem* on facebook. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 13(4), 357–364.
- Nadkarni, A., & Hofmann, S. G. (2012). Why do people use Facebook?. *Personality and individual differences*, 52(3), 243-249.
- Nastiti, A. D. S., Purworini, D. (2018). Pembentukan Harga Diri: Analisis Presentasi Diri Pelajar SMA di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 33-47.

- Putra, J. S. (2018). Peran Syukur sebagai Moderator Pengaruh Perbandingan Sosial terhadap Self-esteem pada Remaja Pengguna Media Sosial. *Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi*, 3(2), 197-210.
- Periantalo, Jelpa. (2017). *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*. Jogjakarta: Pustaka Pelajar.
- O'Reilly, M. (2020). Social media and adolescent mental health: the good, the bad and the ugly. *Journal of Mental Health*, 29(2), 200-206.
- Piwek, L., & Joinson, A. (2016). "What do they snapchat about?" Patterns of use in time-limited instant messaging service. *Computers in Human Behavior*, 54, 358–367. (BAB I)
- Prabowo, A. (2017). Gratitude dan psychological wellbeing pada remaja. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 5(2), 260-270.
- Raboteg-Saric, Z., & Sakic, M. (2014). Relations of Parenting Styles and Friendship Quality to *Self-esteem*, Life Satisfaction and Happiness in Adolescents. *Applied Research in Quality of Life*, 9(3), 749–765.
- Rosenberg, Morris. (1965). *Society and the Adolescent Self-Image*. New Jersey: Princeton University Press.
- Run, Hanna (2017). *The relationship between social media use and self-esteem: gender difference and the effects of parental support (Doctoral dissertation)*.
- Santrock, J. W. (2014). *Adolescence (15th edition)*. New York: McGraw-Hill Education.
- Shane, Mc & Gkinov, Von. (2010). *Organizational Behavior: Emerging knowledge and Practice for Real World (5th edition)*. New York: Mc, Graw Hill.
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual SPSS*. Jakarta: Kencana.

- Vossen, H. G., & Valkenburg, P. M. (2016). Do social media foster or curtail adolescents' empathy? A longitudinal study. *Computers in Human Behavior*, 63, 118-124.(printed)
- Wang, R., Yang, F., & Haigh, M. M. (2017). Let me take a selfie: Exploring the psychological effects of posting and viewing selfies and groupies on social media. *Telematics and Informatics*, 34(4), 274–283.
- Wood, A. M., Froh, J. J., & Geraghty, A. W. (2010). Gratitude and well-being: A review and theoretical integration. *Clinical psychology review*, 30(7), 890-905.
- Watkins, P. C., Woodward, K., Stone, T., & Kolts, R. L. (2003). Gratitude and happiness: Development of a measure of gratitude, and relationships with subjective well-being. *Social Behavior and Personality: an international journal*, 31(5), 431-451.
- Yu, M. V. B., Deutsch, N. L., Futch Ehrlich, V. A., Arbeit, M. R., Johnson, H. E., & Melton, T. N. (2019). “It’s like all of his attention is on you”: A mixed methods examination of attachment, supportive nonparental youth–adult relationships, and *self-esteem* during adolescence. *Journal of Community Psychology*, 47(2), 414–434.
- Global Digital report 2018 (2018).Wearesocial.com. Diakses pada 15 Juli 2020 dari <https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>
- Global Digital report 2019 (2019). Wearesocial.com. Diakses pada 20 April 2020 dari <https://wearesocial.com/global-digital-report-2019>
- Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2018 (2019, 18 Mei). Apjii.or.id. Diakses pada 6 Januari 2020 dari <https://apjii.or.id/survei>
- Rendahnya Self-esteem Pengaruhi Kesehatan Mental. (2020, 9 Januari). Timesjakarta.co.id. Diakses pada 15 Juni 2020 dari

<https://www.timesjakarta.com/kopi-times/103433/rendahnya-self-esteem-pengaruhi-kesehatan-mental> printed

Self-esteem FAQ (2016). Healthselfesteem.org. Diakses pada 5 Februari 2020 dari <https://healthselfesteem.org/about-self-esteem/self-esteem-faq/>

The Psychology of How and Why We Share on Social Media (2016, 29 Januari). Everyonesocial.com. Diakses pada 10 Juli 2020, dari <https://everyonesocial.com/blog/the-psychology-of-how-and-why-we-share/>

LAMPIRAN

SKALA PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN



FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA
2020

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Dengan Hormat,

Perkenalkan Saya Rizna Hapsarie mahasiswa tingkat akhir Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka. Bermaksud mengadakan penelitian yang dilaksanakan dalam rangka penulisan skripsi. Untuk terlaksananya kegiatan tersebut, saya mohon kesediaan adik-adik untuk berpartisipasi dengan cara mengisi kuesioner berikut. Jawaban adik-adik akan dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian. Bersama dengan ini, saya mengharapkan ketersediaan dan kejujuran adik-adik dalam pengisian kuesioner berikut.

Atas perhatian serta kerjasama adik-adik dalam penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Salam Peneliti

Identitas Responden

Isilah data diri dibawah ini, dan lingkari pilihan jawaban yang tersedia!

Nama :	No.HP :
Usia :	Nama Sekolah :
Jenis Kelamin : P / L	

1. Apakah anda memiliki media sosial?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Akun media sosial yang dimiliki (*boleh pilih lebih dari satu):
 - a. Whatsapp
 - b. Instagram
 - c. Line
 - d. Youtube
 - e. Facebook
 - f. Lain-lain
 - g. Twitter
3. Berapa lama total waktu yang digunakan untuk mengakses media sosial?
 - a. < 2 jam/hari
 - b. 2-3 jam/hari
 - c. 4-5 jam/hari
 - d. > 5 jam/hari
4. Alasan utama mengakses media sosial:
 - a. *update status/posting*
 - b. mencari dan memberikan informasi
 - c. berinteraksi *online*
 - d. Melihat *posting* teman/orang lain
5. Seberapa sering anda melakukan posting di media sosial?
 - a. kurang dari 1 kali dalam sehari
 - b. 1 kali dalam sehari
 - c. 1 – 2 kali dalam seminggu
 - d. < dari seminggu sekali
6. Alasan utama melakukan posting di media sosial:
.....
.....

Petunjuk Pengisian Bagian I

Dibawah ini Anda akan menjumpai sejumlah pernyataan yang menggambarkan diri anda dalam melakukan aktifitas di media sosial. Pilihlah salah satu jawaban dibawah ini berdasarkan penilaian Anda ketika sedang beraktifitas dimedia sosial. Berikan tanda silang (X) pada jawaban yang paling sesuai dengan keadaan Anda saat beraktifitas dimedia sosial.

Pilihan jawabannya adalah sebagai berikut:

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Keterangan:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Sedikit Tidak Setuju

4 = Netral

5 = Sedikit Setuju

6 = Setuju

7 = Sangat Setuju

Perhatikan contoh berikut:

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Saya memiliki banyak kelebihan							X

Jika anda merasa sangat setuju dengan pernyataan tersebut, maka berikanlah tanda (X) pada kotak pilihan 7 (Sangat Setuju).

I. Bagian I

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Begitu banyak hal yang harus saya syukuri dalam hidup ini.							
2	Jika harus disebutkan satu-persatu, terlalu banyak hal-hal yang dapat saya syukuri.							
3	Hanya sedikit yang harus saya syukuri disekeliling saya.							
4	Saya bersyukur kepada banyak orang dari berbagai kalangan.							
5	Seiring bertambahnya usia, saya menjadi lebih mampu menghargai orang lain, peristiwa, dan situasi yang telah menjadi bagian dari sejarah hidup saya.							
6	Saya memerlukan waktu yang cukup lama untuk merasa bersyukur pada suatu peristiwa atau pada seseorang.							

Petunjuk Pengisian Bagian II

Dibawah ini Anda akan menjumpai sejumlah pernyataan yang menggambarkan diri anda dalam melakukan aktifitas di media sosial. Pilihlah salah satu jawaban dibawah ini berdasarkan penilaian Anda ketika sedang beraktifitas dimedia sosial. Berikan tanda silang (X) pada jawaban yang paling sesuai dengan keadaan Anda saat beraktifitas dimedia sosial.

Pilihan jawabannya adalah sebagai berikut:

STS	TS	S	SS
------------	-----------	----------	-----------

Keterangan:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

Perhatikan contoh berikut:

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN			
		STS	TS	S	SS
1	Saya memiliki banyak kelebihan				X

Jika anda merasa sangat setuju dengan pernyataan tersebut, maka berikanlah tanda (X) pada kotak pilihan jawaban SS (Sangat Setuju).

II. *Bagian II*

	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1	Secara keseluruhan, saya merasa puas dengan diri saya sendiri.				
2	Terkadang saya merasa tidak memiliki cukup kemampuan.				
3	Saya merasa memiliki sejumlah kualitas yang baik.				
4	Saya mampu melakukan hal-hal seperti apa yang orang lain dapat lakukan.				
5	Saya merasa, saya tidak memiliki banyak hal untuk dibanggakan.				
6	Saya kadang-kadang merasa tidak berguna.				
7	Saya merasa bahwa saya sama berharganya seperti orang lain.				
8	Saya berharap, saya bisa lebih menghargai diri saya sendiri.				
9	Secara keseluruhan, saya cenderung merasa bahwa saya mengalami kegagalan.				
10	Saya mengambil sikap yang baik terhadap diri saya.				

TABULASI DATA EXCEL *SELF-ESTEEM*

ITE M 1	ITE M 2	ITE M 3	ITE M 4	ITE M 5	ITE M 6	ITE M 7	ITE M 8	ITE M 9	ITE M 10	TOTA L	TS
3	2	3	4	2	2	3	1	3	4	27	55,53
2	2	3	2	1	2	2	2	3	2	21	36,58
2	2	3	2	1	1	4	2	2	4	23	43,04
3	1	3	3	2	2	3	2	1	4	24	46,27
4	3	4	4	3	3	4	1	3	4	33	70,55
2	3	3	2	1	1	3	2	4	4	25	46,38
3	2	2	4	3	2	2	2	3	2	25	46,42
3	2	3	4	3	3	3	2	3	4	30	58,98
2	2	4	2	2	2	2	1	3	2	22	41,97
3	3	3	4	1	2	4	2	2	3	27	53,46
2	3	3	2	1	3	3	1	2	4	24	46,6
3	2	2	3	2	3	2	4	4	2	27	44,75
2	3	2	2	3	4	2	2	1	2	23	39,35
3	2	2	3	2	2	3	2	2	4	25	47,32
3	3	2	4	2	2	3	1	3	3	26	52,12
2	2	3	2	2	2	3	1	3	4	24	46,61
3	2	2	4	2	3	3	2	2	3	26	49,54
3	3	3	4	4	4	3	1	3	3	31	62,86
3	3	3	3	1	3	3	2	4	3	28	53,88
3	3	3	3	3	2	3	1	2	4	27	54,76
3	3	3	3	1	2	4	1	2	3	25	51,1
3	2	3	3	4	4	2	2	3	2	28	52,42
4	4	4	4	1	4	4	1	4	4	34	72,59
3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	28	53,89
3	3	4	3	2	1	4	1	1	4	26	54,62
3	3	4	4	2	1	4	1	1	4	27	57,4
3	3	4	4	4	2	4	1	4	4	33	69,24
2	3	3	2	3	1	4	1	1	4	24	47,43
3	3	3	4	3	3	4	2	3	4	32	63,75
2	1	3	2	3	2	3	1	2	3	22	42,05
4	3	4	4	3	2	4	1	2	4	31	66,64
3	3	4	3	4	3	4	1	3	4	32	66,36
2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	18	29,66
1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	14	22,66
3	2	3	4	1	1	3	1	2	3	23	47,2
2	2	3	2	2	1	3	1	2	3	21	40,24
2	3	3	2	3	1	2	1	2	2	21	39,07
2	3	3	1	3	2	4	2	2	4	26	48,14
3	3	2	3	2	1	2	2	1	2	21	37,82
3	2	2	3	2	2	3	2	2	4	25	47,32
3	2	3	3	2	1	2	1	1	2	20	39,19
3	1	2	4	2	2	3	1	2	3	23	46

4	3	3	4	3	2	4	1	4	3	31	65,18
4	3	2	4	4	3	4	2	4	4	34	68,08
3	2	3	3	2	2	4	1	3	4	27	55,48
4	3	4	4	4	3	3	2	3	3	33	66,91
3	3	3	3	3	1	2	1	1	2	22	43,21
2	1	2	2	2	1	3	1	3	3	20	37,18
1	3	2	2	3	3	3	1	2	3	23	41,68
3	2	3	4	2	2	2	1	2	2	23	45,88
2	1	2	1	1	1	4	1	1	4	18	33,61
1	1	3	1	2	1	2	1	2	2	16	26,85
2	4	3	2	3	3	4	1	3	4	29	57,3
2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	20	35,96
2	2	3	2	3	3	3	1	4	3	26	50,02
2	3	3	2	2	2	4	1	2	4	25	49,38
2	2	1	2	2	4	2	1	4	2	22	38,76
4	2	3	3	2	4	3	3	4	3	31	58,64
2	1	1	2	1	4	4	1	2	4	22	41,1
2	2	3	2	1	2	2	1	3	2	20	37
2	2	3	2	2	2	4	1	4	4	26	51,34
3	2	3	3	3	3	4	1	4	4	30	61,35
3	2	3	3	2	3	3	1	2	3	25	50,19
3	3	3	3	4	3	4	1	3	4	31	63,36
3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	27	51,83
3	4	2	3	3	4	3	1	4	3	30	59,17
3	2	3	3	1	2	3	1	3	3	24	48,33
3	3	3	3	3	2	2	1	2	2	24	47,12
3	2	3	3	4	4	4	3	4	4	34	64,37
3	2	3	3	3	3	3	1	2	3	26	52,15
3	1	3	4	2	2	3	1	2	3	24	49,01
2	2	3	1	3	2	3	1	2	3	22	41,32

4	1	4	4	1	1	4	1	1	4	25	54,7
4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	37	78,4
2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	25	43,2
3	3	3	4	3	3	3	1	3	3	29	58,9
4	3	3	4	3	3	2	2	3	2	29	56,7
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	33,5
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	33,5
3	3	3	3	3	4	3	1	3	3	29	58,1
3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	28	56,2
3	2	3	3	2	3	4	2	3	4	29	56,9
2	2	2	2	2	2	3	2	1	3	21	36,7
3	2	3	3	2	4	3	1	3	3	27	54,1
2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	20	36,9
2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	21	39,1
											3

3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	30	57,7
3	1	3	3	2	2	3	1	2	3	23	46,2
3	2	3	3	3	2	3	1	3	3	26	52,2
3	2	3	3	1	3	3	1	2	3	24	48,2
4	3	3	4	3	4	3	1	4	3	32	66,2
2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	24	41,4
3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	23	42,6
3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	28	53,7
2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	26	47,6
3	3	3	3	2	3	2	1	3	2	25	49,0
3	3	2	3	3	2	4	1	2	4	27	54,4
3	3	3	3	3	1	4	1	2	4	27	55,5
1	3	2	2	2	2	3	2	2	3	22	37,4
4	1	4	4	1	1	4	2	1	4	26	54,2
3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	26	49,8
3	3	3	3	3	3	4	1	3	4	30	61,4
2	2	2	2	2	2	4	1	3	4	24	46,3
2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	18	28,5
4	1	4	4	2	1	4	1	3	4	28	60,6
3	1	4	3	3	2	3	1	2	3	25	51,2
3	3	4	3	4	4	2	2	2	2	29	55,4
2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	21	39,1
3	2	4	3	2	3	4	1	3	4	29	60,3
3	1	3	3	2	3	4	1	4	4	28	57,3
3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	28	56,2
3	4	4	3	4	4	4	1	4	4	35	72,3
2	3	3	2	4	4	3	1	4	3	29	55,9
2	4	2	2	4	1	2	1	2	2	22	40,0
3	3	3	3	3	3	2	1	3	2	26	51,0
3	1	3	3	2	2	2	1	2	2	21	41,0
3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	26	49,8

											7
3	1	3	3	3	2	4	3	2	4	28	52,5
4	2	3	4	3	4	3	1	3	3	30	62,2
2	3	4	2	4	3	4	3	2	4	31	57,3
3	2	3	3	3	4	3	1	3	3	28	56,0
2	2	2	2	2	2	3	1	3	3	22	41,1
3	3	2	3	2	4	3	2	3	3	28	52,7
3	2	2	3	2	2	2	1	3	2	22	42,1
3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	26	49,7
3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	27	51,8
2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	18	29,6
4	3	3	4	2	4	4	1	3	4	32	67,4
3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	27	51,7
2	2	3	2	1	2	2	1	2	2	19	35

3	2	3	3	2	2	3	1	2	3	24	48,29
2	2	3	2	2	2	4	1	2	4	24	47,32
4	2	3	4	2	2	3	2	2	3	27	54,01
3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	28	53,79
2	2	3	2	2	2	3	1	3	3	23	44,15
2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	19	31,62
2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	22	38,71
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29	55,79
3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	28	53,79
3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	25	47,87
3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	25	47,87
3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	27	51,83
3	2	3	3	2	1	2	2	2	2	22	40,78
3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	24	44,64
4	3	3	4	3	2	2	2	3	2	28	54,85
3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	26	49,77
3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	27	51,78
4	2	3	4	3	2	2	1	3	2	26	53,22
3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	24	44,86
2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	28	51,61
3	3	4	3	4	4	3	1	3	3	31	63,09
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29	55,79

TABULASI DATA EXCEL RASA SYUKUR

ITE M 1	ITE M 2	ITE M 3	ITE M 4	ITE M 5	ITE M 6	TOTA L	TS
7	7	7	6	6	5	38	52,67
6	6	6	4	6	6	34	42,16
7	7	7	7	7	5	40	57,05
6	6	3	6	6	3	30	37,05
7	7	2	4	7	3	30	42,6
4	4	1	7	4	4	24	18,33
7	7	7	6	7	5	39	55,19
6	6	6	6	6	5	35	43,93
6	6	6	6	7	6	37	48,4
6	6	5	6	7	5	35	45,46
6	6	6	6	6	5	35	43,93
6	6	6	7	7	6	38	50,26
5	4	6	5	7	4	31	31,2
4	4	7	6	7	4	32	30,02
7	7	7	6	5	5	37	50,15
5	5	2	5	6	5	28	30,34
7	7	7	7	7	5	40	57,05
6	6	4	6	7	6	35	46,4
6	6	6	5	7	6	36	46,54
7	7	5	6	6	5	36	50,68
7	7	1	7	7	3	32	47,19
7	7	7	7	7	5	40	57,05
7	7	7	7	7	7	42	60,94
7	7	7	6	6	7	40	56,56
7	7	1	7	7	5	34	51,07
7	7	1	7	7	5	34	51,07
7	7	7	7	7	3	38	53,16
7	7	3	5	5	5	32	44,3
7	7	3	7	7	5	36	53,07
6	6	7	5	7	6	37	47,53
7	7	7	7	7	5	40	57,05
7	7	7	7	7	5	40	57,05
6	6	2	5	6	6	31	40,03
5	5	3	5	5	5	28	28,82
6	6	2	7	7	5	33	44,33
7	7	7	7	7	7	42	60,94
7	7	4	6	7	5	36	52,2
7	7	6	7	7	7	41	59,94
6	6	7	6	7	6	38	49,39
7	7	7	7	7	7	42	60,94
7	7	6	7	7	7	41	59,94
7	7	1	7	5	5	32	46,03

7	7	7	6	7	7	41	59,08
7	7	7	7	7	7	42	60,94
7	7	7	7	7	7	42	60,94
7	7	6	7	6	7	40	57,42
5	5	2	7	7	5	31	36,58
7	7	5	7	7	5	38	55,06
7	7	7	4	7	7	39	55,36
5	5	5	5	7	5	32	35,85
7	7	7	7	7	7	42	60,94
7	7	7	7	7	7	42	60,94
7	7	7	7	7	7	42	60,94
6	6	6	5	6	6	35	44,01
7	7	5	6	6	5	36	50,68
6	6	5	6	7	6	36	47,4
6	6	6	4	7	6	35	44,68
6	6	5	5	7	6	35	45,54
7	7	7	6	7	7	41	59,08
7	7	5	7	7	5	38	55,06
7	7	7	7	7	7	42	60,94
7	7	7	7	6	5	39	54,53
7	7	7	7	7	7	42	60,94
7	7	7	7	7	5	40	57,05
7	7	7	7	7	5	40	57,05
7	7	7	7	7	5	40	57,05
7	7	7	7	5	7	40	55,9
7	7	6	6	7	7	40	58,08
7	7	6	7	6	7	40	57,42
7	7	6	6	6	7	39	55,56
7	7	6	6	7	7	40	58,08
7	7	5	6	6	7	38	54,57
7	7	1	7	7	7	36	54,96
7	7	7	7	7	7	42	60,94
7	7	7	7	7	7	42	60,94
7	7	7	6	6	7	40	56,56
4	4	3	5	6	4	26	21,65
7	7	6	7	6	7	40	57,42
6	6	4	4	5	6	31	37,64
7	7	7	6	7	5	39	55,19
7	7	6	7	6	5	38	53,53
7	7	7	7	7	7	42	60,94
6	6	2	6	7	6	33	44,41
7	7	6	6	6	7	39	55,56
7	7	7	6	7	7	41	59,08
7	7	7	7	7	7	42	60,94

7	7	6	6	6	7	39	55,56
6	6	6	4	7	6	35	44,68
7	7	7	4	7	7	39	55,36
7	7	1	6	6	7	34	50,58
7	7	6	6	7	7	40	58,08
7	7	6	6	7	7	40	58,08
6	6	7	7	6	6	38	48,73
7	7	5	6	6	7	38	54,57
6	6	5	6	6	6	35	44,88
7	7	6	7	7	7	41	59,94
7	7	7	7	7	7	42	60,94
7	7	7	7	7	7	42	60,94
7	6	5	4	7	6	35	47,72
7	7	1	7	7	7	36	54,96
6	6	4	4	7	6	33	42,69
7	7	7	7	7	7	42	60,94
7	7	7	5	7	7	40	57,22
7	7	6	6	6	7	39	55,56
7	7	7	7	7	7	42	60,94
7	7	7	7	7	7	42	60,94
7	6	6	2	4	6	31	37,43
7	7	7	5	6	7	39	54,7
7	7	7	7	7	7	42	60,94
7	6	6	6	6	6	37	49,91
7	6	7	7	7	6	40	55,29
5	3	6	7	7	3	31	29,26
6	6	2	6	6	6	32	41,89
7	7	7	7	7	7	42	60,94
7	6	7	6	6	6	38	50,91
7	6	3	7	7	6	36	51,3
7	7	7	6	6	7	40	56,56
7	7	3	4	5	7	33	46,33
7	7	4	5	7	7	37	54,23
6	6	7	5	7	6	37	47,53
6	6	7	7	7	6	39	51,25
7	7	7	7	7	7	42	60,94
6	6	6	6	6	6	36	45,87
7	7	6	6	6	7	39	55,56
6	6	4	4	7	6	33	42,69
6	6	6	6	6	6	36	45,87
7	7	5	5	6	5	35	48,82
7	7	5	7	7	7	40	58,95
7	7	6	6	6	7	39	55,56
5	5	2	5	6	5	28	30,34

7	7	3	6	7	5	35	51,21
7	7	3	7	6	5	35	50,54
7	7	7	4	4	4	33	41,96
7	7	6	6	6	5	37	51,67
5	5	4	3	6	5	28	28,62
7	7	4	4	6	4	32	44,02
6	6	5	6	6	6	35	44,88
6	6	6	6	6	6	36	45,87
7	7	6	6	6	7	39	55,56
4	4	5	4	5	4	26	19,26
4	4	4	4	4	4	24	15,74
6	6	5	6	6	6	35	44,88
7	7	3	6	6	7	36	52,57
5	5	4	4	4	5	27	25,43
6	6	6	5	6	6	35	44,01
5	5	3	6	6	3	28	29,31
7	7	6	6	6	3	35	47,78
7	7	5	6	7	7	39	57,09
6	6	2	6	6	3	29	36,06
6	6	6	6	6	5	35	43,93
7	7	5	6	6	5	36	50,68
6	6	3	6	6	3	30	37,05

TABULASI DATA EXCEL IDENTITAS RESPONDEN

NAM A	SEKOLAH	USI A	JK	WAKTU BERMEDS OS	ALASAN BERMEDSOS
Lyndia Aziza Shafarosa	SMA NEGERI 24	16	P	> 5 jam/hari	berinteraksi online
Risfa Zulfiana	SMA NEGERI 24	15	P	4-5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Rifdah Aulia Rahmani	SMA NEGERI 24	16	P	> 5 jam/hari	berinteraksi online
Silfa silviana	SMA NEGERI 24	17	P	4-5 jam/hari	melihat posting teman/orang lain
Arzirra nurzalffa henita	SMA NEGERI 24	16	P	2-3 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Ayulestari	SMA NEGERI 24	17	P	4-5 jam/hari	berinteraksi online
gwen	SMA NEGERI 24	16	P	> 5 jam/hari	berinteraksi online
Salahudin Al'Ayubi	SMA NEGERI 24	17	L	2-3 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Sekar laras	SMA NEGERI 24	16	P	> 5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Anggi Dwi Aditya	SMA NEGERI 24	18	L	> 5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Amanda Eka Budiyani	SMA NEGERI 24	17	P	< 2 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Amada Nabilah Adelia Anandita	SMA NEGERI 24	15	P	4-5 jam/hari	berinteraksi online
hikmi	SMA NEGERI 24	17	L	> 5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Gabriella E	SMA NEGERI 24	15	P	4-5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
guin	SMA NEGERI 24	17	L	2-3 jam/hari	berinteraksi online
Faiz fahrezi	SMA NEGERI 24	16	L	4-5 jam/hari	berinteraksi online
Anggita Putri Haryono	SMA NEGERI 24	18	P	2-3 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Deby Cahya Pratiwi	SMA NEGERI 24	17	P	< 2 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Muhamad Rafly Adam Syah	SMA NEGERI 24	17	L	4-5 jam/hari	berinteraksi online

Salsa Nabilla Afrimadani	SMA NEGERI 24	17	P	4-5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Sya'diah Ramadhani	SMA NEGERI 24	17	P	> 5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Florensia Putri Riandes	SMA NEGERI 24	15	P	> 5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Andri Hakim Pardiansyah	SMA NEGERI 24	17	L	4-5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Jullia Ika Safitri	SMA NEGERI 24	17	P	2-3 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Nurulisyafika	SMA NEGERI 24	17	P	> 5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Siti Khodijah	SMA NEGERI 24	17	P	> 5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Putri Candra Utami	SMA NEGERI 24	19	P	> 5 jam/hari	berinteraksi online
Laras sakti	SMA NEGERI 24	15	P	2-3 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
DHIYAA AZIZAH	SMA NEGERI 24	15	P	2-3 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Ardimas Bima Pamungkas	SMA NEGERI 24	18	L	> 5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Ingid dzulka ryazi	SMK YP IPPI	18	P	> 5 jam/hari	berinteraksi online
Falla Sabi Iskandar	SMK YP IPPI	15	L	2-3 jam/hari	berinteraksi online
Luqman Abdur Rohman	SMK YP IPPI	18	L	4-5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Deby astrianih	SMK YP IPPI	15	P	4-5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Yuan erfansah	SMK YP IPPI	15	L	< 2 jam/hari	melihat posting teman/orang lain
Laras Audita	SMK YP IPPI	18	P	4-5 jam/hari	berinteraksi online
marchella audrey	SMK YP IPPI	18	P	4-5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
nayla hanum	SMK YP IPPI	15	P	4-5 jam/hari	berinteraksi online

salma	SMK YP IPPI	17	P	4-5 jam/hari	berinteraksi online
Dea Lestari wahyuningtyas	SMK YP IPPI	18	P	> 5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
alycia nova kartika	SMK YP IPPI	15	P	> 5 jam/hari	berinteraksi online
Ghina Rahayu	SMK YP IPPI	18	P	2-3 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
faunizar Salsabila Zahara	SMK YP IPPI	16	P	4-5 jam/hari	berinteraksi online
Muhamad Sahril Syah	SMK YP IPPI	17	L	2-3 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Rezha febrianti	SMK YP IPPI	18	P	> 5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Yosep	SMK YP IPPI	18	L	4-5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Alan savero	SMK YP IPPI	16	L	2-3 jam/hari	berinteraksi online
Reva Fitri Ramadani	SMK YP IPPI	15	P	> 5 jam/hari	berinteraksi online
Jagad Ariani	SMK YP IPPI	17	P	2-3 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Regina	SMK YP IPPI	18	P	> 5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Adinda rahma	SMK YP IPPI	17	P	> 5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Muharram Ramadika	SMK YP IPPI	18	L	> 5 jam/hari	melihat posting teman/orang lain
Febry Yani	SMK YP IPPI	16	P	4-5 jam/hari	berinteraksi online
Dania	SMK YP IPPI	17	P	4-5 jam/hari	melihat posting teman/orang lain
Bagus Hendrawan	SMK YP IPPI	18	L	> 5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Salsabila Ika	SMK YP IPPI	18	P	> 5 jam/hari	melihat posting teman/orang lain
Neca Rasika Aulia	SMK YP IPPI	15	P	2-3 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Yoga Sugama	SMK YP IPPI	16	L	4-5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat

M Thoriq m a	SMK YP IPPI	16	L	> 5 jam/hari	berinteraksi online
Airlangga raka putra	SMK YP IPPI	18	L	> 5 jam/hari	berinteraksi online
Nurhayati	SMK YP IPPI	18	P	> 5 jam/hari	berinteraksi online
Rifka putri	SMK MUHAMMADIYAH 10	17	P	4-5 jam/hari	melihat posting teman/orang lain
Putri Nur Rohmah	SMK MUHAMMADIYAH 10	17	P	2-3 jam/hari	update status/posting
Putri Buana Tungga Dewi Fortuna	SMK MUHAMMADIYAH 10	15	P	> 5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Muhammad Fauzi	SMK MUHAMMADIYAH 10	17	L	4-5 jam/hari	berinteraksi online
salma dinah roihanah	SMK MUHAMMADIYAH 10	17	P	2-3 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
dearniel morilio	SMK MUHAMMADIYAH 10	18	L	> 5 jam/hari	berinteraksi online
Bunga Cinta Ananda Rusman	SMK MUHAMMADIYAH 10	18	P	4-5 jam/hari	berinteraksi online
Hafsah Kadziyah	SMK MUHAMMADIYAH 10	18	P	4-5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Amanda Palupi	SMK MUHAMMADIYAH 10	18	P	4-5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Adhyra Salsabila	SMK MUHAMMADIYAH 10	17	P	4-5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Ghilman Muhammad Zaki	SMK MUHAMMADIYAH 10	19	L	2-3 jam/hari	berinteraksi online
Nur Rayana Supardi	SMK MUHAMMADIYAH 10	18	L	> 5 jam/hari	berinteraksi online
Muhammad Den Adzkie Rabbani	SMK MUHAMMADIYAH 10	16	L	2-3 jam/hari	berinteraksi online
Icha Mayasari	SMK MUHAMMADIYAH 10	18	P	2-3 jam/hari	berinteraksi online
Siti nurul badriyah	SMK MUHAMMADIYAH 10	18	P	> 5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Andika ardiansyah pratama	SMK MUHAMMADIYAH 10	15	L	> 5 jam/hari	update status/posting

Crisna Satrio Utomo	SMK MUHAMMADIYAH 10	17	L	2-3 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Afifah Putri Anjani	SMK MUHAMMADIYAH 10	16	P	> 5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Putri Nabilla	SMK MUHAMMADIYAH 10	15	P	> 5 jam/hari	update status/posting

Elizabeth	SMK MUHAMMADIYAH 10	18	P	> 5 jam/hari	update status/posting
Daniel Christian	SMK MUHAMMADIYAH 10	17	L	4-5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Jocelyn	SMK MUHAMMADIYAH 10	17	P	> 5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Rafli Isra Ryadiva	SMK MUHAMMADIYAH 10	18	L	> 5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Suciningtyas Nur Alifah	SMK MUHAMMADIYAH 10	18	P	> 5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Mohammad Ridho Elha	SMK MUHAMMADIYAH 10	17	L	> 5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Ashila Syahfiyya Utomo	SMK MUHAMMADIYAH 10	18	P	> 5 jam/hari	update status/posting
Amira Azahrah	SMK MUHAMMADIYAH 10	17	P	> 5 jam/hari	berinteraksi online
Mutiara Azzahra	SMK MUHAMMADIYAH 10	18	P	> 5 jam/hari	melihat posting teman/orang lain
Dinda Putri Sulistianti	SMK MUHAMMADIYAH 10	17	P	> 5 jam/hari	update status/posting
Salsabilla Azzahra A	SMK MUHAMMADIYAH 10	17	P	> 5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Achsan	SMA NEGERI 27	17	L	< 2 jam/hari	update status/posting
Cahsa Fadliqa Fayasyiru	SMA NEGERI 27	16	P	> 5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Nadiyah Najah Karimani	SMA NEGERI 27	17	P	> 5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Albertus daniel	SMA NEGERI 27	16	L	> 5 jam/hari	berinteraksi online
Hasna Roihaanah	SMA NEGERI 27	16	P	> 5 jam/hari	update status/posting
Amirah Zahra Muthi	SMA NEGERI 27	17	P	> 5 jam/hari	update status/posting
Nabilla shawkiyah	SMA NEGERI 27	16	P	> 5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Irene Lidwina Hutahaean	SMA NEGERI 27	15	P	> 5 jam/hari	berinteraksi online
Syafa Safira Fadhila	SMA NEGERI 27	19	P	4-5 jam/hari	melihat posting teman/orang lain
Hadifah Nur sabrina	SMA NEGERI 27	17	P	> 5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat

Sintia Salsabila	SMA NEGERI 27	15	P	> 5 jam/hari	update status/posting
Eka Yulia Ariyanti	SMA NEGERI 27	19	P	> 5 jam/hari	berinteraksi online
Ananda roudhotul fatiha	SMA NEGERI 27	17	P	> 5 jam/hari	berinteraksi online
Anastahsya amaliah	SMA NEGERI 27	17	P	4-5 jam/hari	berinteraksi online
Salma wulidatsani	SMA NEGERI 27	18	P	> 5 jam/hari	berinteraksi online
Abdul munim Aufar	SMA NEGERI 27	17	L	> 5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Zhafarina Fildzah	SMA NEGERI 27	19	P	4-5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Havita putri awalayah	SMA NEGERI 27	17	P	4-5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
angga	SMA NEGERI 27	18	L	2-3 jam/hari	berinteraksi online
Rahmat Kurniawan	SMA NEGERI 27	19	L	2-3 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
rukoy	SMA NEGERI 27	17	L	2-3 jam/hari	melihat posting teman/orang lain
Dinar Nitias Wury	SMA NEGERI 27	18	P	4-5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Maharani desna priyani	SMA NEGERI 27	17	P	2-3 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Astri anindya	SMA NEGERI 27	19	P	2-3 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Salma dissha nabila	SMA NEGERI 27	17	P	< 2 jam/hari	berinteraksi online
Uswatun hasanah	SMA NEGERI 27	17	P	4-5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
luthfi	SMA NEGERI 27	18	L	2-3 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat

baya	SMA NEGERI 27	18	L	2-3 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Daniyati	SMA NEGERI 27	18	P	< 2 jam/hari	berinteraksi online
Kharisma Cahya Aulia	SMA NEGERI 27	17	P	< 2 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat

Widya Febriani	SMK MUHAMMADIYAH 2	18	P	> 5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
rey	SMK MUHAMMADIYAH 2	18	L	2-3 jam/hari	berinteraksi online
Gina aqila alfarosa	SMK MUHAMMADIYAH 2	18	P	> 5 jam/hari	berinteraksi online
Ahmad Rizal Lisdiyanto	SMK MUHAMMADIYAH 2	16	L	2-3 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Firmansyah	SMK MUHAMMADIYAH 2	16	L	< 2 jam/hari	melihat posting teman/orang lain
M.virgyawan	SMK MUHAMMADIYAH 2	16	L	> 5 jam/hari	update status/posting
Ridho Sulaeman	SMK MUHAMMADIYAH 2	15	L	2-3 jam/hari	melihat posting teman/orang lain
Arif rahman julian	SMK MUHAMMADIYAH 2	17	L	< 2 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Fadrika Ramdani	SMK MUHAMMADIYAH 2	16	L	> 5 jam/hari	update status/posting
Muhammad Daffa Putra Andika	SMK MUHAMMADIYAH 2	15	L	< 2 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Rafi' Apriliansyah	SMK MUHAMMADIYAH 2	15	L	2-3 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Arazsy azikra	SMK MUHAMMADIYAH 2	16	L	< 2 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Moch Reza Asmara Prakarsa	SMK MUHAMMADIYAH 2	15	L	< 2 jam/hari	update status/posting
Muhamad Abdul Aziz	SMK MUHAMMADIYAH 2	16	L	> 5 jam/hari	update status/posting
Rasyid	SMK MUHAMMADIYAH 2	15	L	4-5 jam/hari	update status/posting
Shidqi ramandhito darmawan	SMK MUHAMMADIYAH 2	16	L	4-5 jam/hari	update status/posting
Dicky andika putra	SMK MUHAMMADIYAH 2	16	P	2-3 jam/hari	update status/posting
jenar	SMK MUHAMMADIYAH 2	16	L	> 5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Muhammad Rayhan Fachrul Rozi	SMK MUHAMMADIYAH 2	16	L	> 5 jam/hari	update status/posting
Muhammad Akmal	SMK MUHAMMADIYAH 2	16	P	2-3 jam/hari	update status/posting
lavi	SMK MUHAMMADIYAH 2	19	L	> 5 jam/hari	update status/posting
Wafi Alfid	SMK MUHAMMADIYAH 2	15	L	> 5 jam/hari	update status/posting

Andika ardiansyah pratama	SMK MUHAMMADIYAH 2	16	L	> 5 jam/hari	update status/posting
Atthariq Rahman	SMK MUHAMMADIYAH 2	16	L	> 5 jam/hari	update status/posting
MuhammadFarhan	SMK MUHAMMADIYAH 2	16	L	2-3 jam/hari	update status/posting
Muhammad khawarizmi syahrul mubarok	SMK MUHAMMADIYAH 2	16	L	> 5 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Amanda agus setyawan	SMK MUHAMMADIYAH 2	16	L	< 2 jam/hari	update status/posting
Pahri husaini	SMK MUHAMMADIYAH 2	16	L	2-3 jam/hari	mencari dan memberikan informasi bermanfaat
Fariz Rayhan Lutfianto	SMK MUHAMMADIYAH 2	16	L	2-3 jam/hari	melihat posting teman/orang lain
Riziq hermawan	SMK MUHAMMADIYAH 2	15	L	< 2 jam/hari	melihat posting teman/orang lain
Dendy Ariel Saputra	SMK MUHAMMADIYAH 2	16	L	< 2 jam/hari	update status/posting

**OUTPUT DATA SPSS
VALIDITAS DAN
RELIABILITAS *SELF-ESTEEM***

1. SELF-ESTEEM (SEBELUM ELIMINASI)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	152	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	152	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,728	,719	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	22,9539	13,303	,555	,803	,682
VAR00002	23,3618	13,981	,374	,261	,709
VAR00003	22,8553	14,217	,400	,323	,706
VAR00004	22,8618	13,325	,465	,778	,694
VAR00005	23,3026	13,153	,430	,331	,699
VAR00006	23,3092	12,626	,470	,400	,692
VAR00007	22,7039	13,812	,418	,868	,702
VAR00008	24,2434	16,424	-,045	,077	,758
VAR00009	23,1974	13,431	,408	,308	,703
VAR00010	22,6645	13,933	,374	,863	,709

2. SELF-ESTEEM (SETELAH ELIMINASI)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	152	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	152	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,758	,763	9

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	21,4803	13,205	,549	,798	,721
VAR00002	21,8882	13,822	,380	,260	,745
VAR00003	21,3816	13,973	,425	,307	,739
VAR00004	21,3882	13,179	,469	,774	,731
VAR00005	21,8289	13,057	,425	,328	,739
VAR00006	21,8355	12,575	,458	,396	,734
VAR00007	21,2303	13,556	,444	,867	,735
VAR00009	21,7237	13,261	,416	,303	,740
VAR00010	21,1908	13,692	,396	,863	,742

**OUTPUT DATA SPSS
VALIDITAS DAN
RELIABILITAS RASA SYUKUR**

1. RASA SYUKUR

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	152	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	152	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,705	,770	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	30,1513	14,169	,666	,902	,625
VAR00002	30,2105	13,995	,635	,901	,625
VAR00003	31,3092	10,599	,387	,192	,742
VAR00004	30,6645	14,582	,360	,243	,687
VAR00005	30,2434	15,642	,405	,221	,681
VAR00006	30,8421	12,982	,494	,298	,646

**OUTPUT DATA SPSS HASIL
UJI REGRESI RASA SYUKUR
TERHADAP *SELF-ESTEEM***

1. HASIL R SQUARE

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,181 ^a	,033	,026	9,86796

a. Predictors: (Constant), S

2. HASIL ANOVA

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	493,503	1	493,503	5,068	,026 ^b
	Residual	14606,497	150	97,377		
	Total	15100,000	151			

a. Dependent Variable: SE

b. Predictors: (Constant), S

3. HASIL UNSTANDARDIZED COEFFICIENTS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	40,961	4,094		10,005	,000
	S	,181	,080	,181	2,251	,026

a. Dependent Variable: SE

OUTPUT DATA SPSS JUMLAH RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN DAN USIA

1. Jumlah Responden berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
usia * jeniskelamin	152	100,0%	0	0,0%	152	100,0%

usia * jeniskelamin Crosstabulation

			jeniskelamin		Total
			lakilaki	perempuan	
usia	15	Count	10	15	25
		% within usia	40,0%	60,0%	100,0%
		% within jeniskelamin	15,6%	17,0%	16,4%
		% of Total	6,6%	9,9%	16,4%
16	Count	23	13	36	
	% within usia	63,9%	36,1%	100,0%	
	% within jeniskelamin	35,9%	14,8%	23,7%	
	% of Total	15,1%	8,6%	23,7%	
17	Count	14	31	45	
	% within usia	31,1%	68,9%	100,0%	
	% within jeniskelamin	21,9%	35,2%	29,6%	
	% of Total	9,2%	20,4%	29,6%	
18	Count	14	24	38	
	% within usia	36,8%	63,2%	100,0%	
	% within jeniskelamin	21,9%	27,3%	25,0%	
	% of Total	9,2%	15,8%	25,0%	
19	Count	3	5	8	
	% within usia	37,5%	62,5%	100,0%	
	% within jeniskelamin	4,7%	5,7%	5,3%	
	% of Total	2,0%	3,3%	5,3%	
Total	Count	64	88	152	
	% within usia	42,1%	57,9%	100,0%	
	% within jeniskelamin	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	42,1%	57,9%	100,0%	

**OUTPUT DATA SPSS JUMLAH RESPONDEN
BERDASARKAN ALASANNYA MENGAKSES
MEDIA SOSIAL**

2. Jumlah Responden Berdasarkan Alasannya Mengakses Media Sosial

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
alasan * jeniskelamin	152	100,0%	0	0,0%	152	100,0%

alasan * jeniskelamin Crosstabulation

			jeniskelamin		Total
			lakilaki	perempuan	
alasan	update status	Count	16	10	26
		% within alasan	61,5%	38,5%	100,0%
		% within jeniskelamin	25,0%	11,4%	17,1%
		% of Total	10,5%	6,6%	17,1%
mencari dan memberi informasi		Count	26	46	72
		% within alasan	36,1%	63,9%	100,0%
		% within jeniskelamin	40,6%	52,3%	47,4%
		% of Total	17,1%	30,3%	47,4%
berinteraksionline		Count	15	26	41
		% within alasan	36,6%	63,4%	100,0%
		% within jeniskelamin	23,4%	29,5%	27,0%
		% of Total	9,9%	17,1%	27,0%
melihat posting teman/orang lain		Count	7	6	13
		% within alasan	53,8%	46,2%	100,0%
		% within jeniskelamin	10,9%	6,8%	8,6%
		% of Total	4,6%	3,9%	8,6%
Total		Count	64	88	152
		% within alasan	42,1%	57,9%	100,0%
		% within jeniskelamin	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	42,1%	57,9%	100,0%

**OUTPUT DATA SPSS JUMLAH RESPONDEN
BERDASARKAN KATEGORI ALASAN
POSTING DI MEDIA SOSIAL**

3. Jumlah Responden Berdasarkan Kategori Alasan Memposting Di Media Sosial

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Kategori * JenisKelamin	152	100,0%	0	0,0%	152	100,0%

Kategori * JenisKelamin Crosstabulation

			JenisKelamin		Total
			lakilaki	perempuan	
Kategori	konten bernilai/menghibur	Count	29	42	71
		% within Kategori	40,8%	59,2%	100,0%
		% within JenisKelamin	45,3%	47,7%	46,7%
		% of Total	19,1%	27,6%	46,7%
	memperkuat jati diri	Count	4	7	11
		% within Kategori	36,4%	63,6%	100,0%
		% within JenisKelamin	6,3%	8,0%	7,2%
		% of Total	2,6%	4,6%	7,2%
	memelihara hubungan	Count	6	13	19
		% within Kategori	31,6%	68,4%	100,0%
		% within JenisKelamin	9,4%	14,8%	12,5%
		% of Total	3,9%	8,6%	12,5%
	kebutuhan diri	Count	21	20	41
		% within Kategori	51,2%	48,8%	100,0%
		% within JenisKelamin	32,8%	22,7%	27,0%
		% of Total	13,8%	13,2%	27,0%
	mendukung sesuatu	Count	4	6	10
		% within Kategori	40,0%	60,0%	100,0%
		% within JenisKelamin	6,3%	6,8%	6,6%
		% of Total	2,6%	3,9%	6,6%
Total		Count	64	88	152
		% within Kategori	42,1%	57,9%	100,0%
		% within JenisKelamin	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	42,1%	57,9%	100,0%