



# HUBUNGAN PERHATIAN KEPADA PROGRAM REALITY SHOW 86 DI NET TV DENGAN PENILAIAN TERHADAP KREDIBILITAS POLISI

*SKRIPSI*

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Sosial Bidang Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh

Nama : Siti Rahma Waty  
NIM : 1206015084  
Peminatan : Penyiaran

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF.DR.HAMKA  
JAKARTA  
2016

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF.DR.HAMKA**

**PERNYATAAN BUKAN PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

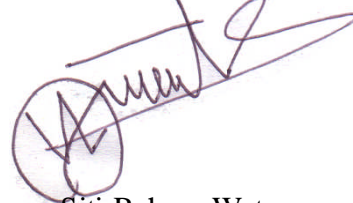
Nama : Siti Rahma Waty  
NIM : 1206015084  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Peminatan : Penyiaran  
Judul : Hubungan Perhatian Kepada Program Reality Show  
86 di Net TV dengan Penilaian Terhadap Kredibilitas  
Polisi

Demi Allah SWT, dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul tersebut di atas adalah benar-benar hasil penelitian saya dan BUKAN PLAGIAT. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi saya ini PLAGIAT, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa dibatalkannya hasil ujian skripsi saya dan atau dicabutnya gelar akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar - benarnya dan dapat dipertanggung jawabkan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 18 Juni 2016

Yang Menyatakan,



Siti Rahma Waty

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF.DR.HAMKA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul Proposal : Hubungan Perhatian Kepada Program Reality Show 86  
di Net TV dengan Penilaian Terhadap Kredibilitas Polisi  
Nama : Siti Rahma Waty  
NIM : 1206015084  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Peminatan : Penyiaran

Telah diperiksa dan disetujui  
Untuk mengikuti ujian skripsi oleh :

Pembimbing I :

Pembimbing II :

  
**Dr. Maryono Basuki, M.Si.**

Tanggal : 24 03 16

  
**Dr. Sri Mustika, M.Si.**

Tanggal : 11/6/16

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF.DR.HAMKA**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : Hubungan Perhatian Kepada Program Reality Show 86 di Net  
TV dengan Penilaian Terhadap Kredibilitas Polisi  
Nama : Siti Rahma Waty  
NIM : 1206015084  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Peminatan : Penyiaran

Telah dipertahankan di hadapan penguji pada sidang skripsi yang dilaksanakan pada hari Sabtu, tanggal 18 Juni 2016, dan dinyatakan LULUS.

  
**Said Ramadhan, S.Sos, M.Si**

Penguji I

Tanggal: 3/9/2016

  
**Farhan Muntafa, S.Stat, M.Stat**

Penguji II

Tanggal: 12/8/2016

  
**Dr. Maryono Basuki, M.Si.**

Pembimbing I

Tanggal: 12/8/2016

  
**Dr. Sri Mustika, M.Si.**

Pembimbing II

Tanggal: 20/8/2016

Mengetahui,  
Dekan

  
**Said Ramadhan, S.Sos, M.Si**

## ABSTRAK

Judul : Hubungan Perhatian Kepada Program Reality Show 86 di Net TV dengan Penilaian Terhadap Kredibilitas Polisi  
Nama : Siti Rahma Waty  
NIM : 1206015084  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Peminatan : Penyiaran  
Halaman : 87 halaman + 34 tabel + 3 gambar + 2 lampiran

Program acara *reality show* yang bertajuk “86” ini berbeda dengan acara-acara sejenis yang tayang di televisi Indonesia. 86 (Delapan Enam) adalah program *reality show* yang diproduksi oleh NET TV bekerja sama dengan pihak Kepolisian Republik Indonesia. Tayangan ini mengangkat sosok polisi dan kinerjanya sebagai penegak hukum.

Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme. Teori yang digunakan adalah teori S-O-R. Asumsi dasar teori ini adalah media massa menimbulkan efek yang terarah, segera dan langsung terhadap komunikan. Teori ini menunjukkan bahwa komunikasi merupakan proses aksi reaksi. Artinya teori ini mengasumsikan bahwa kata-kata verbal, isyarat nonverbal, simbol-simbol tertentu akan merangsang orang lain untuk memberikan respon dengan cara tertentu. Dalam hal ini perhatian tayangan *reality show* 86 di NET TV dengan kredibilitas polisi yaitu bagaimana responden menyadari, mengamati, dan berkonsentrasi tentang suatu informasi yang disampaikan melalui media massa.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis eksplanatif. Peneliti tidak sekadar menggambarkan fenomena tapi juga menjelaskan hubungan antara dua variabel.

Berdasarkan hasil uji korelasi, koefisien korelasi sebesar 934<sup>\*\*</sup>. Interpretasi dengan tabel Guilford, berkorelasi. Nilai signifikansi sebesar 934<sup>\*\*</sup>. lebih kecil dari pada 0,05 signifikan. Perhatian kepada program *reality show* 86 di NET TV berhubungan dengan penilaian terhadap kredibilitas polisi.

**kata kunci : hubungan, perhatian, kredibilitas, polisi**

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya bagi kita semua. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan dan ucapan terima kasih

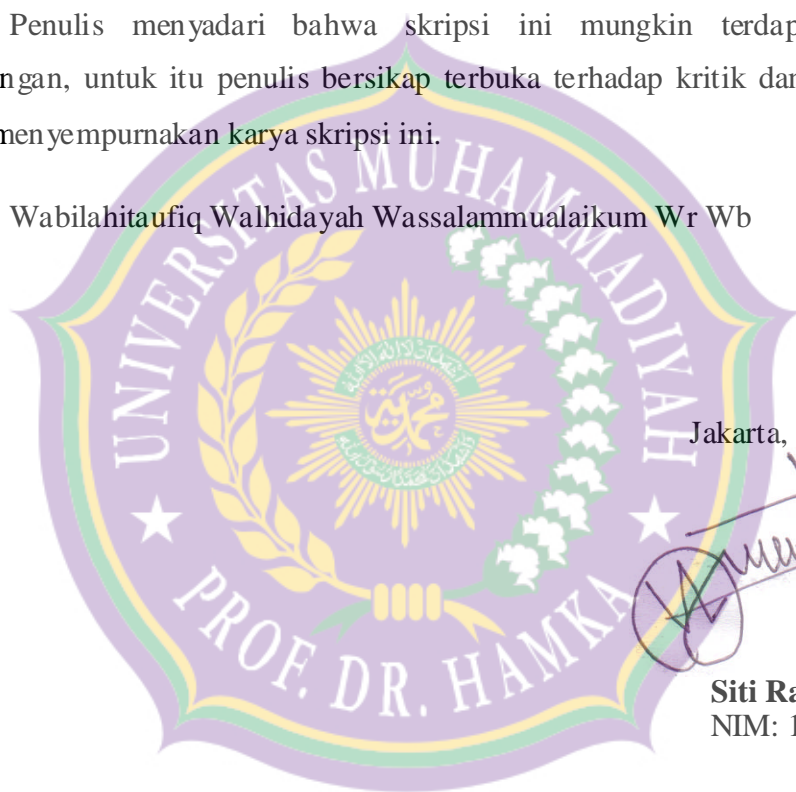
Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak - pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

1. Allah SWT yang telah memberi rahmatNya sehingga penulis diberi kemudahan dalam menyusun skripsi ini
2. Kedua orang tua yang telah memberi motivasi dan dukungan materil maupun non materil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik dan lancer
3. Said Ramadhan, S.Sos.,M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka (UHAMKA)
4. Dr. Sri Mustika, M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka (UHAMKA)
5. Dini Wahdiyati, S.IKom.,M.IKom. selaku Kepala Program Studi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka (UHAMKA)
6. Dr. Maryono Basuki, M.Si. selaku pembimbing materi, terima kasih banyak telah memberikan bimbingan dan arahan selama penulis menyusun skripsi ini.
7. Dr. Sri Mustika, M.Si. selaku pembimbing teknis, terima kasih banyak telah memberi masukan dan arahan selama penulis menyusun skripsi ini.
8. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) yang telah banyak memberikan ilmu yang bermanfaat kepada mahasiswa

9. Seluruh staf sekretariat FISIP yang telah membantu mahasiswa dalam kelancaran kegiatan akademik hingga terselesaikan beban studi mahasiswa yang bersangkutan
10. Terima kasih banyak untuk teman seperjuangan Bramantyo Dwi, Adiyati Rahmi, dan Fairus serta lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu - persatu juga saling membantu serta dukungan selama penulis menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini mungkin terdapat berbagai kekurangan, untuk itu penulis bersikap terbuka terhadap kritik dan saran yang dapat menyempurnakan karya skripsi ini.

Wabillahitaufiq Walhidayah Wassalammualaikum Wr Wb



Jakarta, 18 Juni 2016

  
**Siti Rahma Waty**  
NIM: 1206015084

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Sejalan dengan berkembangnya masyarakat peserta peradaban dan kebudayaannya, media mengalami kemajuan pula melalui alat komunikasi yang dipergunakannya. Semua digunakan untuk memuaskan penggunaanya yang heterogen sangat luas.

Dari berbagai bentuk media massa, televisi merupakan alat komunikasi massa yang memiliki keunggulan dalam penyampaian informasi dibanding media massa lainnya yaitu bersifat audio visual. (Effendy, 2003 : 174).

Televisi sebagai salah satu bukti nyata dari perkembangan teknologi komunikasi yang juga sudah menunjukkan perannya dalam kehidupan. Televisi merupakan salah satu media komunikasi massa. Semua media massa umumnya mempunyai fungsi yang sama. Sebagai alat memberikan informasi (fungsi informatif), artinya melalui isinya seseorang dapat mengetahui, memahami sesuatu. Sebagai alat yang mendidik (fungsi edukatif), artinya isinya dapat meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan moral seseorang, sebagai alat menghibur (fungsi entertainment), yakni melalui isinya seseorang dapat terhibur, menyenangkan hatinya, memenuhi hobinya, dan mengisi waktu luangnya.

Televisi menayangkan siaran berita dan membuat hiburan setiap saat. Sebagai media elektronik yang bersifat audio merupakan media yang paling berpengaruh dalam membentuk sikap dan opini masyarakat. Hal ini disebabkan



oleh kemampuan satelit dan pesatnya perkembangan jaringan televisi sehingga televisi dapat menjangkau masyarakat di seluruh dunia hingga ke wilayah terpencil.

Salah satu kelebihan televisi dari media massa lainnya ialah kemampuan menyajikan berbagai kebutuhan manusia baik hiburan, informasi maupun pendidikan dengan sangat memuaskan. Penonton televisi tidak perlu susah-susah pergi ke bioskop, gedung sandiwara, pertunjukan-pertunjukan dan lain-lain untuk memenuhi kebutuhan hiburan dan informasi karena pesawat televisi sudah tersedia di rumah-rumah.

Program-program yang disajikan televisi memiliki banyak keanekaragaman, selain memberikan informasi, televisi juga memberikan hiburan bagi penontonnya. Program informasi misalnya, berita, feature, infotainment, documenter, dan talkshow, sedangkan program yang bersifat hiburan meliputi sinetron, quiz, game show, dan reality show (Morissan, 2009 : 208).

Kebutuhan penonton yang demikian besar yang menonton berbagai acara di stasiun televisi / channel mendorong semua stasiun televisi berlomba-lomba menyuguhkan acara yang menarik. Hiburan - hiburan di televisi beragam, mulai dari acara musik, film asing maupun lokal, sinetron, komedi, talk show, reality show hingga kuis.

NET dengan taglinenya televisi masa kini merupakan salah satu alternatif tontonan hiburan layar kaca. NET hadir dengan format dan konten program yang berbeda dengan stasiun TV lain.<sup>1</sup> NET hadir sebagai stasiun televisi swasta

---

<sup>1</sup> <http://www.netmedia.co.id> diakses 20/11/2015 pukul 15.00 WIB

<sup>2</sup> <http://www.kapanlagi.com/showbiz/televisi/program-reality-show-348634-hadir->

baru yang menyuguhkan program - program acara yang memikat pemirsa tv, salah satunya *genre* acara televisi yaitu reality show yang menjadi daya tarik perhatian penonton. *Reality show* adalah program yang mencoba menyajikan suatu situasi seperti konflik, persaingan atau hubungan berdasarkan realitas yang sebenarnya. (Morissan, 2009 : 217).

Reality show 86 di Net TV menampilkan aksi polisi dalam melaksanakan tugasnya dengan baik tanpa sedikit pun terdapat cela terhadap sosok polisi dalam tayangan tersebut, reality show 86 mampu menampilkan dan mendongkrak popularitas polisi. Di kalangan masyarakat awam pada umumnya tidak banyak mengetahui figur polisi yang merupakan aparat penegak hukum.

*Reality show* 86 ini cukup menarik perhatian karena berbeda dari reality show pada umumnya. 86 (Delapan Enam) adalah program *reality show* yang diproduksi oleh pihak televisi yaitu Net TV yang bekerja sama dengan pihak Kepolisian Republik Indonesia. Nama program ini sendiri berasal dari kode sandi Polri yang berarti “di mengerti” atau “Roger that” dalam bahasa Inggris. Keseharian polisi dalam menjaga ketertiban dan membongkar sindikat kejahatan inilah yang diekspos dan juga mengangkat sosok polisi beserta kinerjanya sebagai penegak hukum menjadi materi tayangannya. Dalam program ini, penonton atau masyarakat diajak bersama - sama melihat keseharian beberapa anggota kepolisian yang tengah bertugas, mulai dari menertibkan pelanggar lalu lintas, menggerebek pelaku perjudian dan pengguna narkoba, hingga menggerebek pelaku teroris. Diharapkan dalam program ini, penonton dapat

menghargai kerja polisi dalam menertibkan lingkungan dengan mentaati hukum yang berlaku tanpa ditegur dahulu.

Dalam pasal 13 Undang - Undang No. 2 Tahun 2002 tentang Kepolisian Negara Republik Indonesia, menyebutkan bahwa tugas pokok Kepolisian Negara Republik Indonesia adalah :

- a. Memelihara keamanan dan ketertiban masyarakat
- b. Menegakkan hukum dan
- c. Memberikan perlindungan, pengayoman, dan pelayanan kepada masyarakat

Dengan demikian, maka perlu dilakukan survey untuk menilai sejauh mana kredibilitas polisi dalam tayangan reality show 86 tersebut, dimana kinerja polisi dilihat dari yang ditampilkan dalam tayangan tersebut.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk mengetahui “Hubungan Perhatian Kepada Program Reality Show 86 di Net TV Dengan Kredibilitas Polisi”

Untuk perbandingan penelitian ini, penulis telah melakukan penelusuran terhadap referensi penelitian sebelumnya, di antaranya adalah:

No	Judul	Hasil Penelitian
1.	<p>Ahmad Fauzan 2009 UHAMKA, Jakarta. Hubungan Perhatian Kepada Program <i>Reality Show</i> Boss Sejati Di Trans TV Dengan Kinerja Supervisor PT Ayam Goreng Fatmawati Di Jakarta.</p>	<p>hasil penelitian menunjukkan bahwa tabel variabel X sebesar 0,017 kontribusinya hampir tidak berpengaruh sehingga dapat dikatakan variabel X hampir tidak memengaruhi variabel Y, hal ini menunjukkan bahwa responden memperhatikan program <i>Reality Show</i> Boss Sejati di Trans TV dan kinerja supervisor PT Ayam Goreng Fatmawati akan tetapi hubungan antar variabel korelasinya sangat kecil dikarenakan jumlah sampel yang terbatas yaitu 20 orang</p>
2.	<p>Ade Indra Kusuma 2005 UHAMKA, Jakarta. Hubungan Perhatian Iklan Biskuit Oreo versi "Saya Cinta Keluarga, Saya Percaya Oreo (Oreo Bersih dan Higienis) Di TV Dengan Brand Image Orang Tua Murid SD Muhammadiyah 5 Keb Baru Jak Sel.</p>	<p>dari hasil perhitungan statistik mengenai penelitian ini, mendapat suatu temuan korelasi antara perhatian kepada biskuit oreo dengan brand image orang tua murid SD Muhammadiyah 5 Keb Baru Jak Sel dengan faktor komposisi iklan yang kuat pada sosok model Ferdi Hasan.</p>

3.	Dedi Kurniawan 2008, UHAMKA Jakarta. Hubungan Antara Perhatian Program Eight Eleven Show di Metro TV Terhadap Tingkat Pemahaman Informasi Lalu Lintas Jakarta Di Kalangan Warga RW 08 Cilincing Jakarta Utara	memiliki hubungan yang positif dengan nilai 31300%
4.	Mochamad Irfan 2006, UHAMKA Jakarta. Hubungan Terpaan Program Barometer di SCTV Dengan Tingkat Pemahaman Terhadap Informasi Aktual Warga Luar Batang RW 03 Penjaringan Jakarta Utara (episode PSSI di bawah ancaman sanksi FIFA)	terdapat hubungan yang signifikan antara hubungan terpaan program barometer di SCTV dengan tingkat pemahaman informasi aktual warga luar batang RW 03 penjaringan Jakarta Utara (episode PSSI di bawah ancaman sanksi FIFA)

Berdasarkan penjelasan di atas dan referensi penelitian terdahulu, maka penulis tertarik untuk membahas tentang hubungan perhatian kepada program reality show 86 di NET TV dengan penilaian terhadap kredibilitas polisi. Penulis tertarik membahas hal tersebut karena program 86 ditayangkan di NET TV dan penulis ingin melihat hubungan perhatian kepada program reality show 86 di NET TV dengan penilaian terhadap kredibilitas polisi.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan di atas maka memfokuskan rumusan masalah ini hanya, sebagai berikut :

1. Bagaimana perhatian khalayak terhadap program reality show 86 di Net TV?
2. Bagaimana penilaian khalayak terhadap kredibilitas polisi?
3. Bagaimana korelasi perhatian khalayak dengan penilaian mereka terhadap kredibilitas polisi

## 1.3 Pembatasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan perumusan masalah yang telah diuraikan, maka peneliti membatasi masalah penelitian sebagai berikut :

1. Perhatian
2. Penilaian
3. Hubungan

## 1.4 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui seberapa besar perhatian khalayak terhadap program reality show 86 di Net TV ?
2. Untuk mengetahui penilaian khalayak terhadap kredibilitas polisi?
3. Untuk mengetahui hubungan antara perhatian khalayak kepada penilaian mereka terhadap kredibilitas polisi?

## 1.5 Signifikansi Penelitian

Terdapat beberapa signifikansi atau manfaat penelitian, di antaranya:

### 1. Signifikansi Akademis :

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dalam riset komunikasi kuantitatif dan tetap relevan serta menarik untuk dikaji, khususnya dalam konteks komunikasi penyiaran, juga memperjelas dan memperkuat keberlakuan teori stimulus organisme respon. Diharapkan menjadi referensi bagi peneliti lainnya yang akan mengambil tema penelitian yang sama.

### 2. Signifikansi Metodologi :

Diharapkan dapat ikut berpartisipasi dalam memberikan pengetahuan terhadap perkembangan penelitian dalam pendekatan kuantitatif dengan paradigma positivisme dan jenis penelitian eksplanatif serta dapat mengembangkan metode survey.

### 3. Signifikansi Praktis

Diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat terhadap lembaga penyiaran televisi swasta yakni Net TV dalam meningkatkan kualitas program acara televisi yang inspiratif dan edukatif serta bersikap independen dalam upaya memberikan program tayangan televisi yang informatif kepada pemirsa tv.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan agar mudah dalam menyampaikan informasi dan pokok-pokok pikiran, penulis menyusun proposal skripsi ini secara sistematis yang dibagi dalam tiga (3) bab dengan susunan sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini, penulis menerangkan pendahuluan yang akan penulis teliti mulai dari latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian, signifikansi penelitian, dan sistematika penelitian dan penelitian terdahulu.

### **BAB II KERANGKA TEORI**

Bab ini akan dijabarkan tentang paradigma positivisme, hakikat komunikasi, penyiaran, televisi, teori *stimulus-organisme-respon*, hipotesis penelitian, dan definisi konsep serta operasionalisasi konsep.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi metodologi penelitian yang digunakan. Mencakup tentang pendekatan penelitian, jenis penelitian, metode penelitian, populasi dan sampel penelitian, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, lokasi dan jadwal penelitian

### **BAB IV HASIL PEMBAHASAN**

Bab ini dijelaskan tentang hasil penelitian dan pembahasan. Pembahasan mengenai perhatian kepada program reality show 86, kredibilitas polisi, dan korelasi antara variabel X dengan variabel Y.



## **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan variabel X dan variabel Y serta saran - saran baik akademis, metodologis, dan praktis.

## **DAFTAR PUSTAKA**



## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdinaya. 2007. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Baharuddin dan Nur Wahyuni. 2007. *Teori Belajar & Pembelajaran*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media Grup
- Bajari, Atwar. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy dan Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- \_\_\_\_\_. 2003. *Ilmu Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti
- \_\_\_\_\_. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori & Praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Ismail, Chairudin. 2009. *Polisi Sipil dan Paradigma Baru Polri*. Jakarta : PT. Merlyn Lestari.
- Kartono, Kartini. 1990. *Psikologi Umum*. Bandung : Mandar Maju. Kelana,
- Momo. 2002. *Undang - Undang Kepolisian*. Jakarta : PTIK
- \_\_\_\_\_. 2007. *Konsep - Konsep Hukum Kepolisian*. Jakarta : PTIK
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- Kuswandi. 1999. *Komunikasi Massa Sebuah Analisa Media Televisi*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : PT Raja Grafindo

- Morissan dan Andy Corry. 2009. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta : Ramdina Prakarsa.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Raharjo, Satjipto. 2009. *Hukum Progresif*. Yogyakarta : Genta Publishing.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Riswandi. 2009. *Dasar - Dasar Penyiaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Rivers, William. 2004. *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta : Kencana.
- Salim, Agus. 2001. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta : Tiara Wacana
- Sarwono, Sarlito. 1984. *Teori - Teori Psikologi Sosial*. Rajawali Pers.
- Setyobudi, Ciptono. 2005. *Pengantar Teknik Broadcasting Televisi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Siregar, Ashadi. 2001. *Menyingkap Media Penyiaran Membaca Televisi Melihat Radio*. Yogyakarta : LP3Y
- Soenarto. 2007. *Program Televisi Dari Penyusunan Sampai Pengaruh Siaran*. Jakarta : FFTV-IKJ Press
- Wahyudi, JB. 1994. *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran*. Jakarta : PT Gramedia.
- \_\_\_\_\_. 1996. *Jurnalistik Radio dan Televisi*. Jakarta : Grafiti

**Sumber lain :**

<http://www.netmedia.co.id> diakses 20/11/2015 diakses pukul 15:00 WIB

<http://www.kapanlagi.com/showbiz/televisi/program-reality-show-348634->

hadir-

[temani-pemirsa-net-tv-9175b2.html](http://www.temani-pemirsa-net-tv-9175b2.html) diakses 10/5/2015 pukul 13:10 WIB

<http://fisip.uhamka.ac.id/> diakses 8/2/2016 pukul 11:00WIB