



**PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP MINAT DALAM  
MENEMPATKAN DANA DI BANK SYARIAH**

**(STUDI KASUS PADA MASYARAKAT VILLA PAMULANG)**



**SKRIPSI**

**Disusun untuk Melengkapi Syarat-syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.Sy)**

**Oleh :**

**MULYA SUKMANA**

**NIM : 1207015081**

**NIMKO : 3954020212079**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA**

**JAKARTA**

**2016 M/1437 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Masyarakat terhadap Minat dalam Menempatkan Dana di Bank Syariah (Studi Kasus pada masyarakat Villa Pamulang)”** Merupakan hasil karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Pada Program Studi Perbankan Syariah di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.
2. Semua sumber yang digunakan dalam penulisan ini telah di cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.
3. Jika di kemudian hari terbukti bahwa karya ini merupakan hasil jiplakan dari karya orang lain, maka bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, Jakarta Selatan.

Jakarta, 08 Oktober 2016



(Mulya Sukmana)

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Masyarakat terhadap Minat dalam Menempatkan dana di Bank Syariah (studi kasus pada masyarakat villa pamulang kota tangerang selatan)”, ditulis oleh Mulya Sukmana, NIM: 1207025081, NIMKO: 3954020212079 telah disetujui untuk diajukan ke dalam sidang Skripsi Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah.



Pembimbing,

  
Drs. H. Nandi Rahman, M.Ag.

## PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Masyarakat Terhadap Minat Dalam Menempatkan Dana di Bank Syariah (Studi Kasus pada perumahan Villa Pamulang Kota Tangerang Selatan)” ditulis oleh Mulya Sukmana, NIM 1207025081, NIMKO: 3954020212079 telah di ujikan pada hari Sabtu tanggal 8 Oktober 2016, diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA, untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah.

FAKULTAS AGAMA ISLAM

Dekan,

Nama

Fitri Liza, S. Ag., M.A

Ketua

Arif Hamzah, M.A

Sekretaris

Drs. H. Nandi Rahman, M.Ag

Anggota/Pembimbing

Lisfa Sentosa, M.A

Anggota/Penguji I

M. Nur Rianto Al Arif, M.Si

Anggota/Penguji II

Tanda Tangan

Fitri Liza, S. Ag., M.A

Tanggal

8/10/16

8/11

7/11 2016

5/11 2016

4/11-2016

## ABSTRAK

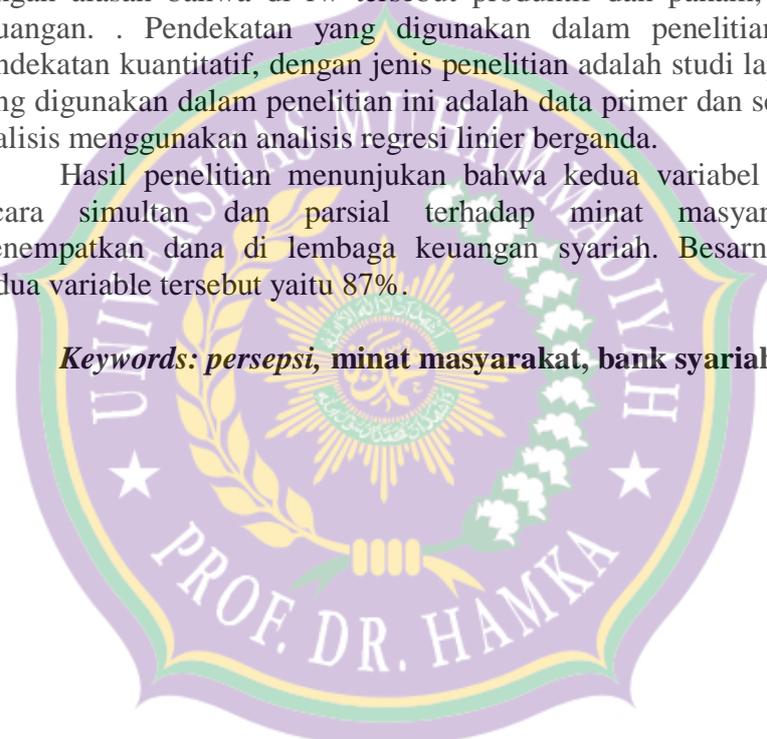
Mulya Sukmana. 1207025081. Pengaruh persepsi masyarakat terhadap minat dalam menempatkan dana di bank syariah studi pada masyarakat villa pamulang. Program studi perbankan syariah, fakultas agama islam, universitas Muhammadiyah Prof.DR.HAMKA Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah persepsi masyarakat yang terdiri dari variabel persepsi mempengaruhi minat villa pamulang dalam menempatkan dana di bank syariah.

Dalam penelitian ini studi pada masyarakat villa pamulang di rw 17 dengan alasan bahwa di rw tersebut produktif dan paham, perencanaan keuangan. . Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif, dengan jenis penelitian adalah studi lapangan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder serta analisis menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua variabel berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap minat masyarakat dalam menempatkan dana di lembaga keuangan syariah. Besarnya pengaruh kedua variable tersebut yaitu 87%.

**Keywords:** *persepsi, minat masyarakat, bank syariah.*



## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul.....	i
Halaman Pernyataan .....	ii
Persetujuan Pembimbing .....	iii
Pengesahan Panitia Ujian .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Abstrak .....	vii
Daftar Isi .....	viii
Daftar Gambar .....	xi
Daftar Tabel .....	xii
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah .....	5
D. Rumusan Masalah .....	6
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	8
G. Sistematika Penulisan .....	10
 <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Kerangka konseptual .....	12
B. Kerangka Teori .....	14
C. Kerangka Berfikir .....	30
D. Hipotesis .....	31
 <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Penelitian .....	32
B. Ruang Lingkup Penelitian .....	32
C. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	33
D. Jenis dan Sumber Data .....	33
E. Teknik Pengumpulan Data .....	34

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Analisis Data .....	46
B. Interpretasi Penelitian .....	61

#### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	62
B. Saran .....	63

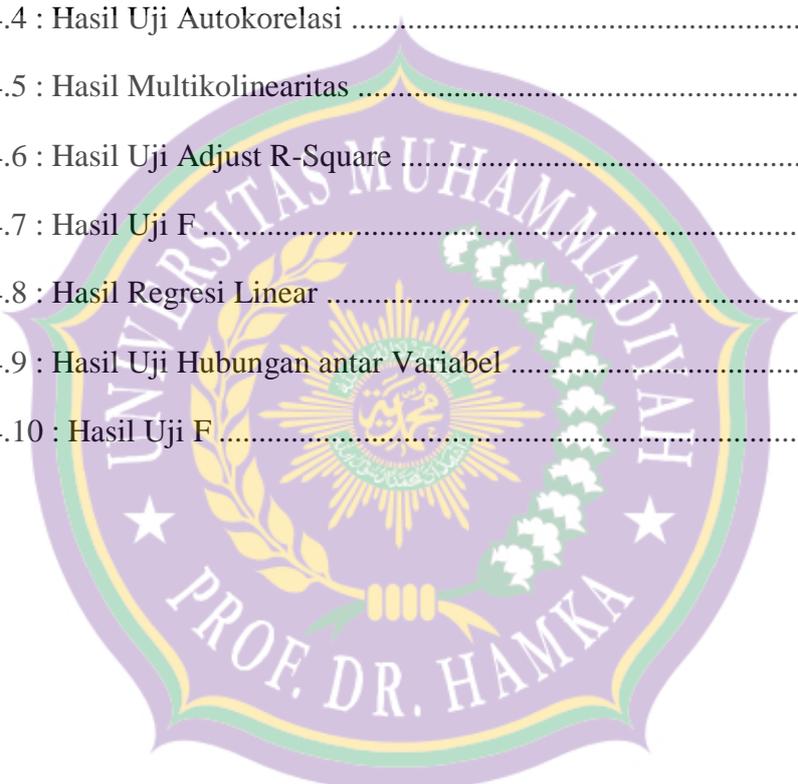
#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	8
Tabel 3.1 : Format Respon Masyarakat untuk Pernyataan Positif .....	35
Tabel 4.1 : Persepsi Masyarakat .....	47
Tabel 4.2 : Minat .....	48
Tabel 4.3: Hasil Uji Reliabilitas .....	49
Tabel 4.4 : Hasil Uji Autokorelasi .....	53
Tabel 4.5 : Hasil Multikolinearitas .....	54
Tabel 4.6 : Hasil Uji Adjust R-Square .....	55
Tabel 4.7 : Hasil Uji F.....	56
Tabel 4.8 : Hasil Regresi Linear .....	57
Tabel 4.9 : Hasil Uji Hubungan antar Variabel .....	59
Tabel 4.10 : Hasil Uji F .....	60



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Fungsi Bank Syariah .....	21
Gambar 2.2 : Kerangka Berfikir .....	30
Gambar 4.1 : Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	52



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. LATAR BELAKANG

Indonesia merupakan negara kepulauan dan memiliki penduduk muslim terbesar di dunia, yang dijelaskan oleh Ascarya didalam bukunya

Indonesia adalah negara-negara kepulauan terbesar di dunia yang memiliki beragam suku bangsa, bahasa dan agama dengan jumlah penduduk lebih dari 240 juta jiwa. Meskipun bukan negara Islam, Indonesia merupakan negara dengan penduduk Muslim terbesar didunia dengan jumlah penduduk beragama Islam sebanyak 88 persen.<sup>1</sup>

Menurut Syafi'i Antonio "Muslim yang baik adalah mereka yang memperhatikan faktor dunia dan akhirat secara seimbang. Penyeimbangan aspek dunia dan akhirat tersebut merupakan karakteristik unik ekonomi Islam."<sup>2</sup>

Menurut Jundiani didalam bukunya:

Dalam upaya pemenuhan kebutuhan dasar untuk melakukan transaksi kegiatan ekonomi yang berbasis syariah, perbankan yang berbasis syariah telah menghadapi berbagai kendala, antara lain muncul anggapan dari kalangan masyarakat tertentu yang bersikao apriori yang dapat menuntut penerapan syariah bagi kehidupan bermasyarakat secara lebih luas.<sup>3</sup>

Menurut Pusat Ekonomi syariah "Ekonomi Islam merupakan sistem ekonomi yang berbasiskan nilai-nilai Syariah antara lain berupa keadilan, kejujuran, bebas bunga dan memiliki komitmen terhadap peningkatan kesejahteraan bersama."<sup>4</sup>Didalam buku nya Syafi'i Antonio menjelaskan:

<sup>1</sup>Ascarya,2013, Akad dan Produk Bank Syariah,Raja Grafindo persada:Jakarta, h.203

<sup>2</sup>Muhammad Syafi'I Antonio, 2001, Bank Syariah dari Teori ke Praktik,Gema Insani:Jakarta, h.12-13

<sup>3</sup> Dra. Jundiani, S.H., M.Hum., *Pengaturan Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*, (Malang : UIN Malang Press, 2009), h.24

<sup>4</sup>Pusat komunikasi ekonomi syariah, *Perbankan Syariah*, Indonesia:pkesinteraktif.com,2008.h.4

Perkembangan perbankan syariah pada era reformasi ditandai dengan disetujuinya Undang-undang No.10 tahun 1998. Dalam Undang-undang ini diatur dengan rinci landasan hukum serta jenis-jenis usaha yang dapat dioperasikan dan diimplementasikan oleh bank syariah. Undang-undang tersebut juga memberikan arahan bagi bank-bank konvensional untuk membuka cabang syariah atau bahkan mengkonversi diri secara total menjadi bank syariah.<sup>1</sup>

Soffan Ariffin menjelaskan dalam bukunya "Kebutuhan masyarakat Muslim Indonesia kini makin meningkat seiring dengan aktivitas sehari-hari yang mengharuskan mereka selalu berada diluar luar sehingga menuntut akan kemudahan fasilitas banyak hal, terutama pada transaksi perbankan."<sup>2</sup>Didalam buku Bank Syariah dan Teori ke Praktik, Syafi'i Antonio menerangkan:

Perbankan syariah di Indonesia mengalami pertumbuhan yang sangat pesat. Perkembangan perbankan Syariah pada era reformasi ditandai dengan disetujuinya Undang-Undang No.10 Tahun 1998 mengatur dengan rinci landasan hukum serta jenis-jenis usaha yang dapat dioperasikan dan diimplementasikan oleh bank syariah. Undang-Undang tersebut juga memberikan arahan bagi bank-bank konvensional untuk membuka cabang syariah atau bahkan mengkonverisi diri secara total menjadi bank syariah.<sup>3</sup>

Dari Departemen Perizinan dan Informasi Perbankan menjelaskan, "Berdasarkan data terakhir dari Bank Indonesia pada tahun 2011 terdapat 11 Bank Umum Syariah, 23 Unit Usaha Syariah dan 154 BPR Syariah."<sup>4</sup>Menurut Kasmir, didalam bukunya:

Adanya perbankan syariah merupakan bagian dari perbankan nasional yang diharapkan dapat mendorong perkembangan perekonomian suatu Negara. Sehingga ada anggapan bahwa bank merupakan "nyawa" untuk menggerakkan perekonomian suatu negara. Anggapan ini bukan berarti salah, karena fungsi bank sebagai lembaga keuangan sangatlah vital, misalnya dalam hal penciptaan

<sup>1</sup>Muhammad Syafi'i Antonio, Bank Syariah dari Teori dan Praktek (Jakarta: Gema Insani, 2001), h,26

<sup>2</sup>Soffan Ariffin,"Kualitas pelayanan Pengelolaan ATM Dan Kepuasan Nasabah:Studi Pada BNI 1946 Pasuruan," No.1,Januari 2013, h.135

<sup>3</sup>Muhammad Syafi'I Antonio, 2001, Bank Syariah dari Teori ke Praktik,Gema Insani:Jakarta, h.26

<sup>4</sup>Divisi Informasi, Departemen Perizinan dan Informasi Perbankan, "Statistik Perbankan Syariah" <http://www.bi.go.id/>,diakses pada 18 April 2016

uang, mengedarkan uang, tempat mengamankan uang, tempat melakukan investasi dan jasa keuangan lainnya.<sup>5</sup>

Menurut Sekar Arum Dini didalam skripsinya menjelaskan:

Bank syariah sebagai lembaga intermediasi, yaitu mengerahkan dana dari masyarakat dan menyalurkan kembali dana-dana tersebut kepada masyarakat yang membutuhkannya dalam bentuk fasilitas pembiayaan. Adapun lembaga keuangan syariah meliputi produk tabungan syariah, deposito, iB tabungan perencanaan syariah (iB tabungan pendidikan, iB Haji/Umrah, iB pensiun).<sup>6</sup>

Dari Artikel Ella Rizky yang saya baca, ia menjelaskan:

Masyarakat banyak yang tidak memahami perbedaan antara bank syariah dengan bank konvensional. Masyarakat hanya diberi tahu kalau bunga bank konvensional riba tapi tidak mengerti mengapa bunga bank tersebut dikategorikan riba. Istilah-istilah bank syariah seperti mudharabah, muarhabah, ijarah, dll pun masih kurang populer di masyarakat.<sup>7</sup>

Menurut HerySasono didalam artikelnya, menerangkan bahwa:

Suarasumbangpun masih sering terdengar dari sebagian umat Islam dengan menyebut bank syariah hanya mengeksploitir rasa sentiment keagamaan saja. Tak dipungkiri diterapkannya konsep bank syariah di Indonesia mengundang nada sinis dikalangan umat Islam sendiri. Sebagai pendatang baru di blantika perbankan, konsep bank syariah menghadapi situasi sulit, umat Islam yang awam dengan budaya perbankan dan masyarakat yang hidup dalam cengkeraman ekonomi kapitalis sejak ratusan abad. Kesalah pahaman terhadap perbankan syariah dan lembaga Keuangan syariah lainnya menunjukkan belum meratanya sosialisasi informasi perbankan syariah dan lembaga Keuangan Syariah lainnya. Banyak masyarakat yang belum memahami secara benar apa itu lembaga Keuangan syariah, system yang dipakai, jenis produknya, serta apa keunggulan lembaga keuangan syariah bila dibandingkan dengan lembaga keuangan konvensional.

Fakta lain yang ikut membentuk persepsi masyarakat terhadap Lembaga Keuangan Syariah, yaitu komunikasi atau promosi yang dilakukan lembaga keuangan syariah kurang maksimal. Padahal promosi sangat efektif untuk sosialisasi, membentuk image dan merubah perilaku masyarakat menuju system

<sup>5</sup>Kasmir, *Dasar-dasar Perbankan*(Jakarta: PT.RajagrafindoPersada, 2012), hlm.3.

<sup>6</sup>Sekar Arum Dini, *Pengaruh Perencanaan Keuangan Syariah Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menempatkan Dana di Lembaga Keuangan Syariah*, h.3

<sup>7</sup><https://ellarizkyaisah.wordpress.com/2013/03/03/permasalahan-bank-syariah-di-indonesia/>  
diakses tanggal 27/08/2016

keuangan syariah. Banyak faktor penyebab Lembaga Keuangan Syariah kurang berpromosi dalam rangka meningkatkan penjualan diantaranya anggaran promosi yang relative masih kecil, bila dibandingkan dengan lembaga keuangan konvensional. Disamping keterbatasan lain seperti SDM Lembaga Keuangan syariah.<sup>8</sup>

Didalam artikel yang berjudul Mengukur Tingkat Pengetahuan Masyarakat Terhadap Bank Syariah ternyata masih sangat kurang.

Saat ini sebagian besar masyarakat hanya melihat bahwa nilai tambah bank syariah adalah lebih halal dan selamat, lebih menjanjikan untuk kebaikan akhirat, dan juga lebih berorientasi pada menolong antarsesama dibandingkan dengan bank konvensional. Hal tersebut memang benar, namun bank syariah memiliki keuntungan duniawi karena produk-produknya tidak kalah bersaing dengan bank-bank konvensional dan juga bagi hasil yang ditawarkan tidak kalah menguntungkan dibandingkan dengan bunga.<sup>9</sup>

Dari uraian diatas yang telah penulis paparkan, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang akan dibuat dalam bentuk skripsi dengan mengangkat judul “Pengaruh Persepsi Masyarakat Terhadap Minat dalam Menempatkan Dana di Bank Syariah (studi pada masyarakat Villa Pamulang)“.

<sup>8</sup><http://hery-sasono.blogspot.co.id/2012/07/persepsi-masyarakat-terhadap-bank.html>

diakses pada tanggal 27/08/2016

<sup>9</sup><https://reiyslbs.wordpress.com/2013/05/20/mengukur-tingkat-pengetahuan-masyarakat-terhadap-perbankan-syariah/> diakses pada tanggal 27/08/2016

## **A. Identifikasi Masalah**

Pokok masalah ini berkaitan dengan tingkan pendidikan, jenis pekerjaan, dan usia masyarakat Villa Pamulang yang mempunyai persepsi tentang bank syariah dan menempatkan dananya di bank syariah atau menghabiskan uangnya tanpa perencanaan keuangan serta menempatkan dananya di pos-pos keuangan. Sedangkan masalah yang terkait dengan pokok masalah tersebut adalah :

1. Apakah masyarakat Villa Pamulang mengetahui tentang perbankan syariah?
2. Apakah masyarakat Villa Pamulang menempatkan dananya di pos-pos keuangan?
3. Apakah masyarakat Villa Pamulang mempunyai minat untuk menempatkan dana di bank syariah?
4. Apakah tingkat pendidikan, pekerjaan dan usia mempengaruhi minat masyarakat dalam menempatkan dana di bank syariah?

## **B. Pembatasan Masalah**

Pembatasan masalah dilakukan untuk menghindari meluasnya penelitian agar penelitian lebih terarah mengenai pengaruh persepsi masyarakat terhadap minat masyarakat dalam menempatkan dana di bank syariah. Perbankan syariah yang dimaksud meliputi produk tabungan syariah, iB deposito, iB tabungan perencanaan syariah (iB tabungan pendidikan, iB Haji/Umrah, iB pensiun), investasi syariah dll. Penelitian ini diajukan kepada masyarakat umum, dan penelitian dilakukan pada masyarakat Villa Pamulang dengan alasan masyarakat tersebut 80% produktif, selain mempunyai gaji mereka juga mempunyai usaha dan investasi serta diantara mereka menggunakan jasa layanan perbankan syariah yang berarti masyarakat tersebut paham akan perbankan syariah.

### **C. Perumusan Masalah**

- a. Apakah persepsi masyarakat secara simultan mempengaruhi minat masyarakat dalam menempatkan dana di bank syariah?
- b. Apakah persepsi masyarakat secara parsial mempengaruhi minat masyarakat dalam menempatkan dana di bank syariah?
- c. Seberapa besar variabel tersebut mempengaruhi minat masyarakat dalam menempatkan dana di bank syariah?

### **D. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

#### 1. Tujuan Penelitian

- a. Menganalisis pengaruh persepsi masyarakat secara simultan mempengaruhi minat masyarakat dalam menempatkan dana di bank syariah.
- b. Menganalisis pengaruh persepsi masyarakat secara parsial mempengaruhi minat masyarakat dalam menempatkan dana di bank syariah.
- c. Untuk menjelaskan seberapa besar variabel tersebut mempengaruhi minat masyarakat dalam menempatkan dana di bank syariah.

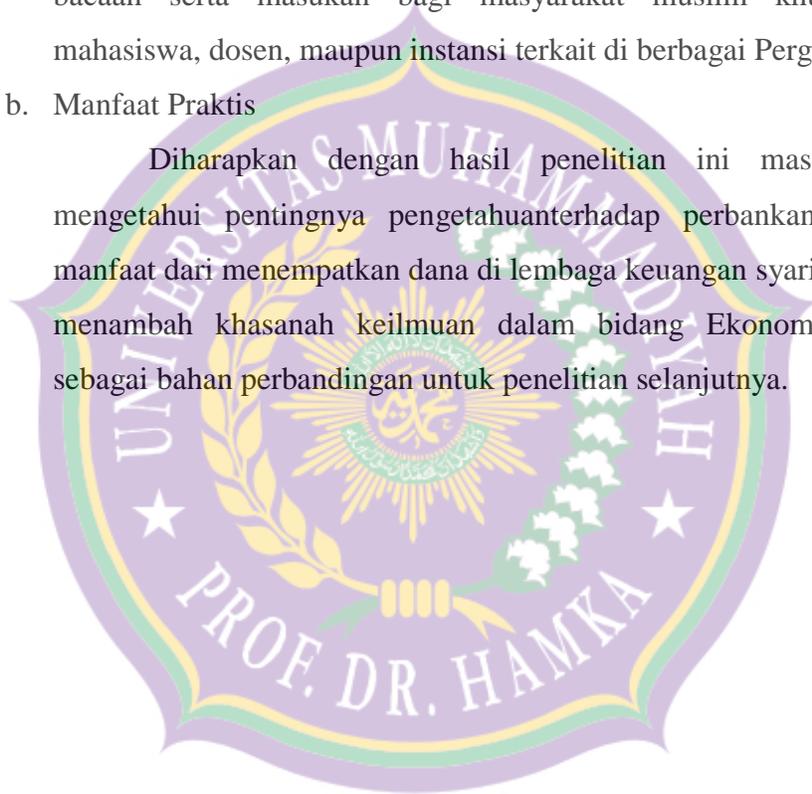
## 2. Manfaat Penelitian

### a. Manfaat Teoritis

Menambah wawasan pengetahuan bagi akademisi mengenai sejauh mana penulis mampu meneliti pengaruh persepsi masyarakat terhadap minat masyarakat dalam menempatkan dana di bank syariah. Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan dapat menjadi bahan bacaan serta masukan bagi masyarakat muslim khususnya, bagi mahasiswa, dosen, maupun instansi terkait di berbagai Perguruan Tinggi.

### b. Manfaat Praktis

Diharapkan dengan hasil penelitian ini masyarakat lebih mengetahui pentingnya pengetahuan terhadap perbankan syariah dan manfaat dari menempatkan dana di lembaga keuangan syariah, juga untuk menambah khasanah keilmuan dalam bidang Ekonomi Islam serta sebagai bahan perbandingan untuk penelitian selanjutnya.



## E. KAJIAN TERDAHULU YANG RELEVAN

Penelitian ini menjelaskan tentang pengaruh persepsi masyarakat terhadap minat dalam menenpatkan dana di bank syariah. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa masyarakat dapat mengetahui tentang perbankan syariah dan tertarik untuk menempatkan dana di perbankan syariah.

Daftar Tabel 1.1: Penelitian Terdahulu

No	Nama penulis skripsi/jurnal, Tahun, dan Judul	Isi Skripsi	Persamaan dengan penulis	Perbedaan dengan penulis
1	Rahmawati Dian Pratiwi/ Tingkat Kesadaran Masyarakat Terhadap Perencanaan Keuangan (perspektif ekonomi islam)/ Fakultas Syariah dan Hukum – Muamalat UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2010.	Permasalahan yang diangkat untuk mengetahui seberapa besar kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perencanaan keuangan persepektif ekonomi islam, studi kasus pada masyarakat kelurahan cempaka putih.	Penelitian ini sama-sama membahas tentang tingkat kesadaran masyarakat.	Penelitian saya membahas tentang persepsi masyarakat terhadap minat dalam menempatkan dana di perbankan syariah.
2	Sekar Arum Dini, (2014), Pengaruh Perencanaan Keuangan Syariah Terhadap	Membahas tentang pengaruh perencanaan keuangan terhadap minat dalam menempatkan dana	Penelitian ini sama-sama mengukur atau mengetahui seberapa besar minat	Penelitian saya membahas tentang persepsi masyarakat dengan

	Minat Masyarakat dalam Menempatkan Dana di Lembaga Keuangan Syariah.	di lembaga keuangan syariah, dengan menggunakan dua variabel, yaitu: pendapatan dan pengeluaran.	masyarakat dalam menempatkan dana pada lembaga keuangan syariah.	menggunakan tigavariabel, yaitu: tingkat pendidikan, pekerjaan dan usia.
3	Dian Ariani, (2007), Persepsi Masyarakat Umum Terhadap Bank Syariah di Medan.	Membahas tentang seberapa besar tingkat pengetahuan masyarakat terhadap bank syariah di Medan.	Penelitian ini sama-sama membahas tentang seberapa besar tingkat pengetahuan masyarakat umum terhadap Bank Syariah di Medan.	Penelitian saya menambahkan variabel minat dalam menempatkan dana di Bank Syariah.
4	Jurnal Bisnis dan Manajemen vol. 7, No. 2 (Haryadi), Fakultas Ekonomi UNSOED (2007), Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah.	Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui preferensi dan perilaku masyarakat eks karisidenan Banyumas terhadap Bank Syariah	Penelitian ini sama-sama membahas tentang persepsi masyarakat terhadap Bank Syariah.	Penelitian saya membahas tentang minat masyarakat dalam menempatkan dana di Bank Syariah.

## F. SISTEMATIKA PENULISAN

Dalam pembahasan skripsi ini, terdiri atas beberapa bab yang kesemuanya merupakan satu rangkaian terintegrasi dan saling mendukung secara utuh. Adapun bab-bab dengan pokok permasalahanya sebaga berikut:

### BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini mencakup: Latar Belakang Masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kajian terdahulu, kerangka pemikiran, hipotesis penelitian dan Sistematika Penulisan

### BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan diuraikan konsep atau teori yang menyangkut judul yang diteliti, adapun teori-teori yang dijelaskan adalah: Pengertian persepsi, minat masyarakat, dan bankan syariah.

### BAB III METODE PENELITIAN DAN GAMBARAN UMUM

Pada bab ini akan membahas mengenai gambaran umum masyarakat Villa Pamulang, dan dijelaskan metode penelitian yaitu: Objek Penelitian, Pendekatan dan Jenis Penelitian, Sumber Data, Populasi dan Sampel, Teknik Pengambilan Sampel, Teknik Pengumpulan Data, dan Teknik pengolahan dan Analisis Data.

### BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

Pada bab ini penulis akan membahas analisis pengaruh persepsimasyarakat terhadap minat masyarakat dalam menempatkan dana di perbankan syariah yang meliputi: seberapa tinggi persepsi masyarakat yang terdiri dari tingkat

pendidikan, agama, pekerjaan dan usia terhadap minat masyarakat dalam menempatkan dana di perbankan syariah serta seberapa besar keempat variabel tersebut mempengaruhi minat masyarakat dalam menempatkan dana di lembaga keuangan syariah.

## BAB V

### PENUTUP

Pada bagian bab ini berisi tentang kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian dan merupakan jawaban terhadap perumusan masalah, serta beberapa saran dari penulis.



## DAFTAR PUSTAKA

- Agustianto dan Lutfi T Rizki, 2010. *Fiqh Perencanaan Keuangan Syariah*. Jakarta: Muda Mapan Publishing.
- Al-Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Anastasi Anne dan Susana Urbina, 1997. *Tes Psikologi Edisi Bahasa Indonesia dari Psychological Testing, 7<sup>th</sup> ed.* Jakarta: PT Prenhallindo.
- Bungin M. Burhan, 2007. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: kencana. Dajan Anto, 1986. *Pengantar Metode Statistic jilid II*. Jakarta: PT pustaka LP3ES.
- Djazuli H. A dan Yadi Janwari, 2002. *Lembaga-lembaga perekonomian umat*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Iqbal Zamir, 2008. *pengantar keuangan islam*. Jakarta: prenada media group. Ismail, 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Karnaen A. Perwataatmadja dan Syafi' Antonio, 1992. *Apa dan Bagaimana Bank Syari'ah*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf.
- Kuncoro Mudrajad, 2003. *metode riset untuk bisnis dan ekonomi*. Jakarta: Erlangga. Muhammad Sayyid Thanthawi, 1997. *Mu'amalat al-Bunuk wa Ahkamuha al-Syar'iyyah*. Mesir: Dar Nahdhah.
- Nisfiannoor Muhammad, 2009. *Pendengkatan Statistika Modern*. Jakarta, salemba humanika.

- Pratomo Eko P dan Tim Hijrah Institute, 2007. *Membangun Kecerdasan Financial dengan Nilai-Nilai Spiritualitas*. Jakarta: PT. Arga Publishing.
- Rochaety Ety, 2007. *metodologi penelitian bisnis*. Jakarta: Mitra wacana Media. Salam Syamsir, 2006. *Metodelogi Penelitian Sosial*. Jakarta: lembaga penelitian UIN Jakarta dan UIN Jakarta press.
- Shaleh Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab, 2004. *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: prenada media.
- Singaribun Masri, 1995. *Metodelogi penelitian survey*. Jakarta: LP3ES, 1995.
- Stephen K Sanderson, 2003. *Makro Sosiologi Sebuah Pendekatan Terhadap Realitas Sosial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiono, 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alpha Betta.